

2025年3月期第2四半期(中間期) 決算補足資料

【業績情報(IFRS)】

第2四半期連結<<累計期間>>

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 為替レートの状態
4. フルベースからコアベースへの調整表
5. 地域別売上収益
6. 一株当たり情報
7. 設備投資・償却費の状態
8. 主要製品の売上
9. 連結財政状態計算書
10. 従業員の状況
11. 株主の状況

第2四半期連結<<会計期間>>

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 地域別売上収益
4. 設備投資・償却費の状態
5. 主要製品の売上

【開発品情報】

新薬開発状況

(注意事項)

この資料に記載されている現在の計画、予想、戦略、想定に関する記述およびその他の過去の事実ではない記述は、アステラス製薬の業績等に関する将来の見通しです。これらの記述は経営陣の現在入手可能な情報に基づく見積りや想定によるものであり、既知および未知のリスクと不確実な要素を含んでいます。様々な要因によって、これら将来の見通しは実際の結果と大きく異なる可能性があります。その要因としては、(i) 医薬品市場における事業環境の変化および関係法規制の改正、(ii) 為替レートの変動、(iii) 新製品発売の遅延、(iv) 新製品および既存品の販売活動において期待した成果を得られない可能性、(v) 競争力のある新薬を継続的に生み出すことができない可能性、(vi) 第三者による知的財産の侵害等がありますが、これらに限定されるものではありません。また、この資料に含まれている医薬品(開発中のものを含む)に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

【業績情報(累計期間)】

1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位:億円)

	24/3期 2Q(4-9月)	25/3期 2Q(4-9月)	増減	増減率
売上収益	7,671	9,356	1,685	22.0%
売上原価	1,434	1,738	305	21.3%
(売上収益比率)	18.7%	18.6%		
売上総利益	6,238	7,618	1,380	22.1%
販売費・一般管理費	3,475	4,064	589	17.0%
(売上収益比率)	45.3%	43.4%		
内、米国XTANDI共同販促費用	930	1,260	330	35.5%
上記を除く販管費	2,544	2,804	260	10.2%
(売上収益比率)	33.2%	30.0%		
研究開発費	1,419	1,723	304	21.4%
(売上収益比率)	18.5%	18.4%		
無形資産償却費	337	692	355	105.2%
無形資産譲渡益	94	9	-85	-90.3%
持分法による投資損益	-2	14	17	-
その他の収益	71	45	-26	-36.9%
内、条件付対価に係る公正価値変動額	26	26	0	1.9%
その他の費用	617	269	-348	-56.4%
内、減損損失	132	7	-125	-95.0%
内、リストラクチャリング費用	28	79	51	181.9%
内、為替差損	7	122	115	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	113	7	-107	-94.2%
内、企業結合に伴う代替報酬*	326	-	-326	-
営業利益	552	937	386	69.9%
(売上収益比率)	7.2%	10.0%		
金融収益	62	49	-13	-20.8%
金融費用	50	95	46	91.3%
税引前中間利益	563	890	327	58.1%
(売上収益比率)	7.3%	9.5%		
法人所得税費用	205	155	-50	-24.3%
中間利益	358	735	377	105.3%
(売上収益比率)	4.7%	7.9%		
中間包括利益	1,927	14	-1,913	-99.3%

(*) Iveric Bio社の権利確定前のストックオプション等の株式報酬に係る支払

24/3期 通期	25/3期 期初予想	25/3期 修正予想	増減率 (対24/3期)
16,037	16,500	18,000	12.2%
2,925	3,260	3,360	14.9%
18.2%	19.8%	18.7%	
13,112	13,240	14,640	11.7%
7,401	7,570	8,230	11.2%
46.2%	45.9%	45.7%	
1,949	1,890	2,290	17.5%
5,452	5,680	5,940	8.9%
34.0%	34.4%	33.0%	
2,942	3,170	3,410	15.9%
18.3%	19.2%	18.9%	
988			
97			
-32			
87			
26			
1,678			
789			
254			
8			
247			
334			
255	480	800	213.5%
1.6%	2.9%	4.4%	
115			
120			
250	430	700	180.3%
1.6%	2.6%	3.9%	
79			
170	300	500	193.3%
1.1%	1.8%	2.8%	
2,056			

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	24/3期 2Q(4-9月)	25/3期 2Q(4-9月)	増減	増減率
売上収益	7,671	9,356	1,685	22.0%
売上原価	1,434	1,738	305	21.3%
(売上収益比率)	18.7%	18.6%		
売上総利益	6,238	7,618	1,380	22.1%
販売費・一般管理費	3,475	4,064	589	17.0%
(売上収益比率)	45.3%	43.4%		
内、米国XTANDI共同販促費用	930	1,260	330	35.5%
上記を除く販管費	2,544	2,804	260	10.2%
(売上収益比率)	33.2%	30.0%		
研究開発費	1,419	1,723	304	21.4%
(売上収益比率)	18.5%	18.4%		
営業利益	1,344	1,831	487	36.2%
(売上収益比率)	17.5%	19.6%		
金融収益	62	49	-13	-20.8%
金融費用	50	95	46	91.3%
税引前中間利益	1,355	1,784	429	31.6%
(売上収益比率)	17.7%	19.1%		
法人所得税費用	263	376	114	43.3%
中間利益	1,093	1,408	315	28.8%
(売上収益比率)	14.2%	15.0%		

24/3期 通期
16,037
2,925
18.2%
13,112
7,401
46.2%
1,949
5,452
34.0%
2,942
18.3%
2,769
17.3%
115
120
2,763
17.2%
531
2,232
13.9%

25/3期 期初予想	25/3期 修正予想	増減率 (対24/3期)
16,500	18,000	12.2%
3,260	3,360	14.9%
19.8%	18.7%	
13,240	14,640	11.7%
7,570	8,230	11.2%
45.9%	45.7%	
1,890	2,290	17.5%
5,680	5,940	8.9%
34.4%	33.0%	
3,170	3,410	15.9%
19.2%	18.9%	
2,500	3,000	8.3%
15.2%	16.7%	
1,860	2,200	-1.4%
11.3%	12.2%	

3. 為替レートの状態

	24/3期 2Q(4-9月)	25/3期 2Q(4-9月)	24/3 期末	24/9 期末
USD/円	141	152	151	144
EUR/円	153	166	163	160

24/3期 通期
145
157

25/3期 期初予想	25/3期 修正予想
145	149
155	160

注) 為替レートの変動の影響: 売上収益548億円増加、コア営業利益137億円増加

4. フルベースからコアベースへの調整表

(単位:億円)

	24/3期 2Q (4-9月)			25/3期 2Q (4-9月)		
	フルベース	調整	コアベース	フルベース	調整	コアベース
売上収益	7,671	-	7,671	9,356	-	9,356
売上原価	1,434	-	1,434	1,738	-	1,738
売上総利益	6,238	-	6,238	7,618	-	7,618
販売費及び一般管理費	3,475	-	3,475	4,064	-	4,064
研究開発費	1,419	-	1,419	1,723	-	1,723
無形資産償却費*	337	-337	-	692	-692	-
無形資産譲渡益*	94	-94	-	9	-9	-
持分法による投資損益*	-2	2	-	14	-14	-
その他の収益*	71	-71	-	45	-45	-
その他の費用*	617	-617	-	269	-269	-
営業利益	552	792	1,344	937	893	1,831
金融収益	62	-	62	49	-	49
金融費用	50	-	50	95	-	95
税引前中間利益	563	792	1,355	890	893	1,784
法人所得税費用	205	57	263	155	221	376
中間利益	358	735	1,093	735	672	1,408

* 第1四半期から、コアベース業績の定義を変更し、従来の調整項目に加え、「無形資産償却費」、「無形資産譲渡益」、「持分法による投資損益」を新たな調整項目として除外。
本公表数字は当該変更を反映。
なお、「その他の収益」及び「その他の費用」には、有形固定資産の除売却に伴う損益、減損損失、リストラクチャリング費用、訴訟関係費用のほか、為替差損益などが含まれる。

5. 地域別売上収益

(単位:億円)

		24/3期 2Q(4-9月)	25/3期 2Q(4-9月)	増減	増減率
外部売上収益		7,671	9,356	1,685	22.0%
日本		1,376	1,335	-41	-3.0%
	(構成比)	17.9%	14.3%		
米国		3,067	4,193	1,126	36.7%
	(構成比)	40.0%	44.8%		
エスタブリッシュドマーケット		1,991	2,400	409	20.5%
	(構成比)	26.0%	25.7%		
チャイナ		364	377	13	3.6%
	(構成比)	4.7%	4.0%		
インターナショナルマーケット		832	1,000	168	20.2%
	(構成比)	10.8%	10.7%		
その他		42	51	10	23.5%
	(構成比)	0.5%	0.5%		

24/3期 通期
16,037
2,701
16.8%
6,631
41.3%
4,156
25.9%
706
4.4%
1,770
11.0%
73
0.5%

25/3期 期初予想	25/3期 修正予想	増減率 (対24/3期)
16,500	18,000	12.2%
2,787	2,701	0.0%
16.9%	15.0%	
6,700	7,881	18.8%
40.6%	43.8%	
4,374	4,700	13.1%
26.5%	26.1%	
705	755	6.9%
4.3%	4.2%	
1,870	1,903	7.5%
11.3%	10.6%	
65	60	-17.7%
0.4%	0.3%	

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 第1四半期から、台湾の商業区分をチャイナからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

6. 一株当たり情報

	24/3期 2Q(4-9月)	25/3期 2Q(4-9月)
発行済株式数 (千株) (期末日時点)	1,809,663	1,809,663
うち、自己株式数 (千株)	16,796	19,555
発行済株式数 (自己株式控除後) (千株)	1,792,866	1,790,107
一株当たり当期利益 (円)	19.97	41.06
一株当たり当期利益 (円) コアベース	60.93	78.62
一株当たり配当 (円)	35	37

24/3期 通期
1,809,663
16,561
1,793,101
9.51
124.46
70

25/3期 期初予想	25/3期 修正予想
16.73	27.93
103.73	122.90
74	74

注) 株式数は表示単位未満の端数を切り捨てて表示

7. 設備投資・償却費の状況

(単位:億円)

	24/3期 2Q(4-9月)	25/3期 2Q(4-9月)	増減	増減率
設備投資額 (計上ベース)	167	287	119	71.3%
減価償却費 (有形固定資産)	203	223	19	9.5%
償却費 (無形資産 (ソフトウェア等含む))	419	780	361	86.3%

24/3期 通期
354
424
1,154

25/3期 期初予想	25/3期 修正予想	増減率 (対24/3期)
550	550	55.2%
420	450	6.1%
1,610	1,610	39.5%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていない

8. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位:億円)

	24/3期 2Q(4-9月)	25/3期 2Q(4-9月)	増減	増減率
XTANDI	3,609	4,517	907	25.1%
日本	288	288	-1	-0.2%
米国	1,813	2,452	639	35.2%
エスタブリッシュドマーケット	1,121	1,317	196	17.5%
チャイナ	79	69	-10	-13.1%
インターナショナルマーケット	308	392	84	27.2%
PADCEV	327	754	427	130.5%
日本	44	49	6	13.1%
米国	230	531	302	131.4%
エスタブリッシュドマーケット	51	150	99	192.4%
チャイナ	-	2	2	-
インターナショナルマーケット	2	21	19	762.3%
IZERVAY	12	281	269	-
米国	12	281	269	-
VEOZAH	13	148	135	-
米国	13	136	123	968.6%
エスタブリッシュドマーケット	-	11	11	-
VYLOY	-	12	12	-
日本	-	12	12	-
XOSPATA	263	348	85	32.3%
日本	23	24	1	6.3%
米国	140	178	38	27.1%
エスタブリッシュドマーケット	72	91	19	26.7%
チャイナ	12	30	18	154.6%
インターナショナルマーケット	17	25	8	49.0%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	958	775	-183	-19.1%
日本	141	125	-16	-11.6%
米国	487	243	-244	-50.1%
エスタブリッシュドマーケット	243	303	60	24.7%
チャイナ	7	9	1	18.5%
インターナショナルマーケット	80	96	16	20.2%
プログラフ	1,000	1,039	39	3.9%
日本	153	120	-33	-21.6%
米国	50	53	3	6.1%
エスタブリッシュドマーケット	359	375	16	4.4%
チャイナ	217	219	2	0.8%
インターナショナルマーケット	221	273	52	23.3%

24/3期 通期	25/3期 期初予想	25/3期 修正予想	増減率 (対24/3期)
7,505	7,570	8,597	14.6%
567	589	589	3.9%
3,797	3,691	4,471	17.8%
2,316	2,364	2,589	11.8%
122	147	151	24.3%
703	779	797	13.4%
854	1,512	1,669	95.6%
85	113	124	45.0%
607	1,075	1,140	87.9%
147	282	322	118.0%
1	7	38	-
13	34	46	245.2%
121	464	695	472.7%
121	461	695	472.7%
73	283	316	333.6%
72	258	280	290.7%
1	20	32	-
-	37	51	-
-	21	37	-
551	600	647	17.5%
44	50	50	14.5%
286	292	323	13.2%
152	168	179	17.9%
31	35	43	39.1%
39	55	52	33.3%
1,981	1,180	1,378	-30.4%
274	257	257	-6.1%
1,013	166	328	-67.6%
513	571	600	17.1%
16	12	14	-10.5%
166	174	179	7.6%
2,031	1,918	1,955	-3.8%
295	253	241	-18.2%
100	101	103	3.0%
738	696	721	-2.3%
435	413	420	-3.3%
463	455	469	1.2%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

注5) チャイナ XTANDI: 第1四半期から流通モデルを変更。当該変更に伴う出荷タイミングの影響により、本公表数字は対前同比較で減少（直接比較した場合は対前同比較で増加）

注6) 米国のPADCEVはPfizer社からのコ・プロモーション収入

注7) VEOZAH: 米国外ではVEOZAの製品名で承認取得

④チャイナ

(単位:億円)

	24/3期 2Q(4-9月)	25/3期 2Q(4-9月)	増減	増減率
売上収益	364	377	13	3.6%
XTANDI	79	69	-10	-13.1%
PADCEV	-	2	2	-
XOSPATA	12	30	18	154.6%
ベットミガ	7	9	1	18.5%
プログラフ	217	219	2	0.8%

24/3期 通期
706
122
1
31
16
435

25/3期 期初予想	25/3期 修正予想	増減率 (対24/3期)
705	755	6.9%
147	151	24.3%
7	38	-
35	43	39.1%
12	14	-10.5%
413	420	-3.3%

注1) チャイナ: 中国、香港

注2) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナから国際市場に変更。本公表数字は当該変更を反映

注3) XTANDI: 第1四半期から流通モデルを変更。当該変更に伴う出荷タイミングの影響により、本公表数字は対前同比較で減少(直接比較した場合は対前同比較で増加)

⑤国際市場

(単位:億円)

	24/3期 2Q(4-9月)	25/3期 2Q(4-9月)	増減	増減率
売上収益	832	1,000	168	20.2%
XTANDI	308	392	84	27.2%
PADCEV	2	21	19	762.3%
XOSPATA	17	25	8	49.0%
EVRENZO	2	2	-0	-9.0%
ベットミガ	80	96	16	20.2%
プログラフ	221	273	52	23.3%
ハルナール	102	110	8	7.6%

24/3期 通期
1,770
703
13
39
5
166
463
208

25/3期 期初予想	25/3期 修正予想	増減率 (対24/3期)
1,870	1,903	7.5%
779	797	13.4%
34	46	245.2%
55	52	33.3%
3	3	-23.6%
174	179	7.6%
455	469	1.2%
209	212	2.1%

注1) 国際市場: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上等

注2) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナから国際市場に変更。本公表数字は当該変更を反映

9. 連結財政状態計算書

(単位:億円)

	24/3期 期末	25/3期 2Q末	増減
資産合計	35,696	34,622	-1,074
非流動資産合計	23,749	22,592	-1,156
有形固定資産	2,937	3,153	216
のれん	4,187	3,994	-193
無形資産	14,538	13,216	-1,322
売上債権及びその他の債権	200	201	0
持分法で会計処理されている投資	157	181	25
繰延税金資産	456	532	76
その他の金融資産	1,087	1,049	-38
その他の非流動資産	186	266	80
流動資産合計	11,947	12,030	83
棚卸資産	2,487	2,602	115
売上債権及びその他の債権	5,350	5,583	233
未収法人所得税	131	126	-4
その他の金融資産	288	363	75
その他の流動資産	322	426	104
現金及び現金同等物	3,357	2,930	-427
売却目的で保有する資産	12	-	-12

(単位:億円)

	23/3期 期末	24/3期 2Q末	増減
資本及び負債合計	35,696	34,622	-1,074
資本合計	15,960	15,298	-661
親会社の所有者に帰属する持分合計	15,960	15,298	-661
資本金	1,030	1,030	-
資本剰余金	1,841	1,835	-5
自己株式	-338	-380	-42
利益剰余金	8,094	8,176	82
その他の資本の構成要素	5,333	4,637	-696
負債合計	19,736	19,324	-412
非流動負債合計	6,879	8,390	1,512
社債及び借入金	4,477	6,202	1,725
仕入債務及びその他の債務	22	83	61
未払法人所得税	-	15	15
繰延税金負債	513	236	-277
退職給付に係る負債	247	237	-9
引当金	74	45	-28
その他の金融負債	1,056	1,104	48
その他の非流動負債	490	467	-23
流動負債合計	12,857	10,934	-1,924
社債及び借入金	4,723	3,073	-1,650
仕入債務及びその他の債務	1,852	1,612	-240
未払法人所得税	385	360	-25
引当金	157	142	-15
その他の金融負債	976	862	-114
その他の流動負債	4,765	4,885	120

10. 従業員の状況

(人)

	24/3期 2Q末	25/3期 2Q末
要員数	14,698	13,514

24/3期 期末
14,754

11. 株主の状況

		24/3期 2Q末	25/3期 2Q末	
株 主 の 状 況	所 有 比 率	金融機関	37.7%	36.5%
		証券会社	6.2%	6.5%
		その他の法人	3.1%	3.3%
		外国法人等	44.0%	40.0%
		個人その他	8.9%	13.6%
		自己株式*	0.0%	0.0%

* 自己株式には、役員報酬BIP信託、ESOP信託の所有する当社株式を含まず

【業績情報(会計期間)】

1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位: 億円)

	25/3期			
	4-6月	前同比	7-9月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益	4,731	26.2%	4,625	17.9%
売上原価	911	32.2%	827	11.1%
(売上収益比率)	19.3%		17.9%	
売上総利益	3,820	24.8%	3,798	19.5%
販売費・一般管理費	2,069	23.0%	1,995	11.3%
(売上収益比率)	43.7%		43.1%	
内、米国XTANDI共同販促費用	616	38.2%	644	32.9%
上記を除く販管費	1,453	17.5%	1,351	3.3%
(売上収益比率)	30.7%		29.2%	
研究開発費	868	34.4%	855	10.5%
(売上収益比率)	18.4%		18.5%	
無形資産償却費	350	285.9%	342	38.8%
無形資産譲渡益	9	-	-	-
持分法による投資損益	19	181.2%	-5	-
その他の収益	49	25.2%	-4	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	20	-22.6%	6	690.9%
その他の費用	104	-55.0%	166	-57.3%
内、減損損失	6	-94.1%	0	-98.7%
内、リストラクチャリング費用	26	89.9%	53	268.3%
内、為替差損	-	-	122	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	57	-43.7%	-51	-
営業利益	507	10.6%	431	359.8%
(売上収益比率)	10.7%		9.3%	
金融収益	43	14.7%	5	-77.2%
金融費用	45	65.2%	50	122.5%
税引前四半期利益	505	7.8%	385	307.1%
(売上収益比率)	10.7%		8.3%	
法人所得税費用	129	-6.0%	26	-61.1%
四半期利益	376	13.5%	359	-
(売上収益比率)	7.9%		7.8%	
四半期包括利益	1,495	11.1%	-1,481	-

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	25/3期			
	4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益	4,731	26.2%	4,625	17.9%
売上原価	911	32.2%	827	11.1%
(売上収益比率)	19.3%		17.9%	
売上総利益	3,820	24.8%	3,798	19.5%
販売費・一般管理費	2,069	23.0%	1,995	11.3%
(売上収益比率)	43.7%		43.1%	
内、米国XTANDI共同販促費用	616	38.2%	644	32.9%
上記を除く販管費	1,453	17.5%	1,351	3.3%
(売上収益比率)	30.7%		29.2%	
研究開発費	868	34.4%	855	10.5%
(売上収益比率)	18.4%		18.5%	
営業利益	883	20.5%	948	55.1%
(売上収益比率)	18.7%		20.5%	
金融収益	43	14.7%	5	-77.2%
金融費用	45	65.2%	50	122.5%
税引前四半期利益	881	18.6%	903	47.5%
(売上収益比率)	18.6%		19.5%	
法人所得税費用	210	27.8%	167	69.1%
四半期利益	672	15.9%	736	43.3%
(売上収益比率)	14.2%		15.9%	

3. 地域別売上収益

(単位:億円)

		25/3期			
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
外部売上収益		4,731	26.2%	4,625	17.9%
日本	(構成比)	667 14.1%	-2.4%	669 14.5%	-3.5%
米国	(構成比)	2,121 44.8%	41.4%	2,072 44.8%	32.2%
エスタブリッシュドマーケット	(構成比)	1,210 25.6%	25.0%	1,190 25.7%	16.3%
チャイナ	(構成比)	187 3.9%	2.4%	190 4.1%	4.8%
インターナショナルマーケット	(構成比)	520 11.0%	33.2%	480 10.4%	8.8%
その他	(構成比)	27 0.6%	2.9%	25 0.5%	57.5%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

4. 設備投資・償却費の状況

(単位:億円)

	25/3期			
	4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
設備投資額 (計上ベース)	135	44.8%	152	104.5%
減価償却費 (有形固定資産)	109	6.9%	114	12.1%
償却費 (無形資産 (ソフトウェア等含む))	394	201.7%	386	34.1%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていない

5. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位: 億円)

		25/3期			
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
XTANDI		2,242	28.8%	2,274	21.7%
	日本	149	2.9%	139	-3.4%
	米国	1,198	38.0%	1,254	32.7%
	エスタブリッシュドマーケット	657	20.3%	660	14.8%
	チャイナ	30	-9.2%	39	-15.8%
	インターナショナルマーケット	209	40.3%	183	14.9%
PADCEV		384	152.3%	370	111.6%
	日本	25	13.1%	24	13.2%
	米国	272	158.9%	260	108.3%
	エスタブリッシュドマーケット	75	211.9%	75	175.0%
	チャイナ	1	-	1	-
	インターナショナルマーケット	11	-	10	521.5%
IZERVAY		127	-	154	-
	米国	127	-	154	-
VEOZAH		66	972.0%	82	-
	米国	61	895.9%	74	-
	エスタブリッシュドマーケット	4	-	7	-
VYLOY		3	-	9	-
	日本	3	-	9	-
XOSPATA		173	32.8%	175	31.8%
	日本	13	5.8%	11	6.9%
	米国	89	25.9%	89	28.4%
	エスタブリッシュドマーケット	46	39.5%	45	15.7%
	チャイナ	14	162.0%	16	148.7%
	インターナショナルマーケット	11	23.8%	14	77.1%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ		461	-6.4%	315	-32.5%
	日本	66	-9.6%	59	-13.7%
	米国	187	-28.2%	56	-75.2%
	エスタブリッシュドマーケット	154	34.1%	149	16.2%
	チャイナ	4	8.2%	4	31.6%
	インターナショナルマーケット	49	24.5%	47	15.9%
プログラフ		539	9.8%	501	-1.8%
	日本	64	-20.7%	57	-22.5%
	米国	27	14.6%	26	-1.7%
	エスタブリッシュドマーケット	192	8.0%	183	0.8%
	チャイナ	112	-2.3%	107	4.2%
	インターナショナルマーケット	144	52.8%	130	1.6%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

注5) チャイナ XTANDI: 第1四半期から流通モデルを変更。当該変更に伴う出荷タイミングの影響により、本公表数字は対前同比較で減少（直接比較した場合は対前同比較で増加）

注6) 米国のPADCEVはPfizer社からのコ・プロモーション収入

注7) VEOZAH: 米国外ではVEOZAの製品名で承認取得

2) 地域別売上収益

①日本

(単位: 億円)

		25/3期			
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		667	-2.4%	669	-3.5%
	XTANDI	149	2.9%	139	-3.4%
	PADCEV	25	13.1%	24	13.2%
	VYLOY	3	-	9	-
	XOSPATA	13	5.8%	11	6.9%
	EVRENZO	5	-16.3%	4	-22.2%
	ベタニス	66	-9.6%	59	-13.7%
	プログラフィ (グラセブター含む)	64	-20.7%	57	-22.5%
	スーグラ [ファミリー]	70	-4.8%	65	-7.9%
	内、スージャヌ	28	-4.6%	26	-4.9%
	ピーリンサイト	32	34.1%	33	25.8%
	イベニティ	138	19.6%	137	14.3%
	シムジア	25	-2.5%	24	-10.1%

②米国

(単位: M\$)

		25/3期			
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		1,360	24.6%	1,390	28.2%
	XTANDI	768	21.6%	840	28.5%
	PADCEV	174	128.1%	174	101.5%
	IZERVAY	82	-	103	-
	VEOZAH	39	777.6%	50	998.0%
	XOSPATA	57	10.9%	59	24.8%
	ミラベトリック	120	-36.7%	40	-74.6%
	プログラフィ	17	1.0%	17	-4.6%
	クレセンバ	70	12.4%	77	23.7%

③エスタブリッシュドマーケット

(単位: M€)

		25/3期			
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		721	11.4%	727	11.7%
	XTANDI	391	7.2%	403	10.2%
	PADCEV	45	178.0%	46	163.7%
	VEOZA	3	-	4	-
	XOSPATA	27	24.3%	28	10.9%
	EVRENZO	5	119.2%	5	87.3%
	ベットミガ	92	19.5%	91	11.5%
	プログラフィ	115	-3.7%	112	-3.0%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

(単位：億円)

④チャイナ

		25/3期			
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		187	2.4%	190	4.8%
	XTANDI	30	-9.2%	39	-15.8%
	PADCEV	1	-	1	-
	XOSPATA	14	162.0%	16	148.7%
	ベットミガ	4	8.2%	4	31.6%
	プログラフ	112	-2.3%	107	4.2%

注1) チャイナ: 中国、香港

注2) 第1四半期から、台湾の商業区分をチャイナから国際市場に変更。本公表数字は当該変更を反映

注3) XTANDI: 第1四半期から流通モデルを変更。当該変更に伴う出荷タイミングの影響により、本公表数字は対前比較で減少（直接比較した場合は対前比較で増加）

⑤国際市場

(単位：億円)

		25/3期			
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		520	33.2%	480	8.8%
	XTANDI	209	40.3%	183	14.9%
	PADCEV	11	-	10	521.5%
	XOSPATA	11	23.8%	14	77.1%
	EVRENZO	1	100.3%	1	-47.9%
	ベットミガ	49	24.5%	47	15.9%
	プログラフ	144	52.8%	130	1.6%
	ハルナール	53	9.1%	56	6.2%

注1) 国際市場: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出上等

注2) 第1四半期から、台湾の商業区分をチャイナから国際市場に変更。本公表数字は当該変更を反映

新薬開発状況

当社が日本・米国・欧州・中国において承認取得を目指す対象疾患での開発状況を掲載

2024年10月現在

前回の決算発表時(2024年8月)からの変更箇所を下線

重点戦略製品(1/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
エンホルツマブ ベドテン ASG-22ME (PADCEV)	抗体-薬物複合体 (ADC)	ネクチン-4を標的とするADC	白金製剤およびPD-1/PD-L1阻害剤による 治療歴のある転移性尿路上皮がん	中国 <u>承認(2024年8月)</u>	自社 [Pfizerと共同開発]	
			治療歴のない転移性尿路上皮がん (一次治療、ペムプロリズマブ併用)	欧州 <u>承認(2024年8月)</u> 日本 <u>承認(2024年9月)</u> 中国 <u>申請(2024年3月)</u>		
			筋層浸潤性膀胱がん (ペムプロリズマブ併用)	P-III		
			その他の種類の固形がん	P-II		
			筋層非浸潤性膀胱がん	P-I		
ギルテリチニブ ASP2215 (XOSPATA)	低分子	FLT3阻害剤	急性骨髄性白血病 (寛解導入化学療法後の維持療法)	P-III	自社	
			急性骨髄性白血病 (造血幹細胞移植後の維持療法)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法適応)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法不適応)	P-I		
			小児における急性骨髄性白血病	P-III		

重点戦略製品(2/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ゾルベツキシマブ IMAB362 (VYLOY)	抗体	抗Claudin 18.2 モノクローナル抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん (化学療法併用)	米国 承認(2024年10月) 欧州 承認(2024年9月) 中国 申請(2023年7月)	自社 (Ganymed)	
			胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん (免疫チェックポイント阻害剤および化学療法 併用)	P-III		
			膵腺がん	P-II		
fezolinetant ESN364 (VEOZAH***)	低分子	NK3受容体拮抗剤	閉経に伴う血管運動神経症状	中国 P-III 日本 P-III	自社 (Ogeda)	
			補助内分泌療法中の乳がん患者における 血管運動神経症状	P-III		
avacincaptad pegol (IZERVAY)	PEG化RNAアプタマー	補体因子C5阻害	地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性	欧州 申請取り下げ (2024年10月)	自社 (Iveric Bio)	
			Stargardt病	P-II		

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

*** 米国外ではVEOZAの製品名で承認を取得。

前回の決算発表時(2024年8月)からの変更点:

エンザルタミド:2024年6月に中国で承認を取得した転移性ホルモン感受性前立腺がんに関する記載を削除した。

エンホルツマブ ベドテン:白金製剤を含む化学療法およびPD-1 またはPD-L1 阻害剤による治療歴のある局所進行性または転移性尿路上皮がんを適応症として2024年8月に中国で承認を取得した。白金製剤適応の切除不能または転移性の尿路上皮がんにおける一次治療を適応症として2024年8月に欧州で承認を取得した。根治切除不能な尿路上皮癌に対する一次治療を適応症として2024年9月に日本で承認を取得した。

ゾルベツキシマブ:Claudin 18.2陽性、HER2陰性の切除不能な局所進行性または転移性胃腺がんおよび食道胃接合部腺がんの一次治療を適応症として2024年9月に欧州で、2024年10月に米国で承認を取得した。

avacincaptad pegol:地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性を適応症として提出していた欧州での申請を2024年10月に取り下げた。

Focus Area アプローチ (1/2)

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
がん免疫	ASP1570	低分子	DGK ζ 阻害剤	がん	P- I	自社	
	ASP2138	抗体	抗Claudin 18.2/抗CD3 二重特異性抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん、膵腺がん	P- I	Xencor [共同研究により創出]	
	ASP1002	抗体	抗Claudin 4/抗CD137 二重特異性抗体	がん	P- I	自社	
	ASP1012	腫瘍溶解性ウイルス	レプテン-IL-2遺伝子を搭載した 腫瘍溶解性ウイルス	がん	P- I	KaliVir	
	ASP2802	細胞医療	CD20標的 自家convertible CAR-T	B細胞リンパ腫	P- I	自社 (Xyphos Biosciences)	
標的タンパク質分解誘導	ASP3082	低分子	KRAS G12D分解	がん	P- I	自社	
	ASP4396	低分子	KRAS G12D分解	がん	P- I	自社	

Focus Area アプローチ (2/2)

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
遺伝子治療	resamirigene bilparvovec AT132	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを 用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子置換による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P- II	自社 (Audentes Therapeutics)	
	zocaglusagene nuzaparvovec AT845	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを 用いた遺伝子治療)	GAA遺伝子置換による GAA酵素発現亢進	ポンベ病	P- I	自社 (Audentes Therapeutics)	
	ASP2016	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを 用いた遺伝子治療)	FXN遺伝子置換による フラタキシン発現亢進	フリードライヒ運動失調症に伴う心筋症	P- I	自社 (Audentes Therapeutics)	
再生と 視力の維持・ 回復	ASP7317	細胞医療	網膜色素上皮細胞	地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性	P- I	自社 (Ocata Therapeutics)	
免疫 ホメオスタシス ***	ASP5502	低分子	STING阻害剤	原発性シェーグレン症候群	P- I	自社	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

*** Primary Focus候補。

その他

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ミラベグロン YM178	低分子	β ₃ 受容体作動薬	小児における神経因性排尿筋過活動 (3歳以上18歳未満)	欧州 承認(2024年8月)	自社	
			小児における神経因性排尿筋過活動 (6カ月以上3歳未満)	欧州 P-III		
ペフィシチニブ ASP015K	低分子	JAK阻害剤	関節リウマチ	中国 承認(2024年7月)	自社	
ロキサデュスタット ASP1517/FG-4592	低分子	HIF-PH阻害剤	小児における慢性腎臓病に伴う貧血	欧州 P-III	FibroGen	アステラスの権利範囲 は、日本、欧州、独立 国家共同体(CIS)、中 東、南アフリカ等
アピラテロンデカン酸エステル ASP5541(PRL-02)	低分子	CYP17 リアーゼ阻害剤	前立腺がん	P- I	自社 (Propella Therapeutics)	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

前回の決算発表時(2024年8月)からの変更点:

ミラベグロン:3歳以上18歳未満の小児における神経因性排尿筋過活動を適応症として2024年8月に欧州で承認を取得した。

ペフィシチニブ:関節リウマチを適応症として2024年7月に中国で承認を取得した。

Rx+プログラム開発状況

2024年10月現在

前回の決算発表時(2024年8月)からの変更箇所を下線

カテゴリー	プログラム	ビジネスコンセプト	状況*	パートナー	備考
デジタルヘルス その他サービス	BlueStar	糖尿病を対象としたデジタルセラピューティクス	検証的治験(日本)	Welldoc ロシュDCジャパン	
	<u>DIGITIVA</u> Z1608	心不全管理を目的とする非侵襲的デジタルヘルス	<u>FDA認証(2024年9月)</u> <u>パイロット販売準備中</u>	Welldoc Eko	
医薬品/医療機器 コンビネーション	pudexacianinium chloride ASP5354	腹部又は骨盤内の低侵襲及び開腹手術において術中に尿管を可視化する手法	P-III	Stryker	
<u>埋め込み型</u> <u>医療機器</u>	<u>膀胱埋め込み</u> <u>デバイス</u>	低活動膀胱を対象とした体内埋め込み型医療機器	<u>早期フィージビリティ試験</u> <u>実施をFDAが承認</u>	<u>(iota Biosciences)</u>	

* 開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。

前回の決算発表時(2024年8月)からの変更点:

DIGITIVA: 2024年9月に米国FDAから認証を取得した。パイロット販売の準備を開始した。

膀胱埋め込みデバイス: 米国FDAから早期フィージビリティ試験の承認を取得した。