

さくらさくPLUS

株式会社さくらさくプラス  
事業計画及び成長可能性に関する事項

---

2024年10月31日

---

証券コード  
7097



# 会社概要

～ソリューションプラットフォームへ～



# 会社概要

会社名	株式会社さくらさくプラス
設立	2017年8月
上場	2020年10月（東証グロース）
決算期	7月
マネジメント	代表取締役社長 西尾 義隆（写真 上段左） 取締役副社長 中山 隆志（写真 上段中央左） 取締役専務 森田 周平（写真 上段中央右） 取締役（社外） 北村 聡子（写真 上段右）
所在地	東京都千代田区有楽町1丁目2番2号 東宝日比谷ビル
資本金	581,742,930円（2024年7月末）
従業員数	1,771名（421名）（2024年7月末）※
事業内容	子ども・子育て支援事業
関連子会社	株式会社さくらさくみらい（100%子会社） 株式会社さくらさくパワーズ（100%子会社） 宅地建物取引業者 東京都知事（1）第103379号 株式会社あかるいみらいアセット（持分法適用関連会社） Hana TED.,JSC（ベトナム：持分法適用関連会社） 株式会社みらいパレット(80%子会社) 株式会社VAMOS(100%子会社) 株式会社みんなのみらい（95%子会社） 株式会社保育のデザイン研究所（100%子会社） 株式会社YELL（100%子会社）

## 取締役



## 監査役



※

- 従業員数は、就業人員です。
- 臨時雇用者数につきましては、年間の平均人員を（ ）外数で記載しています。  
なお、臨時雇用者はパートタイマー、アルバイト、派遣社員を含んでいます。

# 会社沿革

- 2009年5月、事業譲渡により「りよくちさくらさくほいくえん」（認可外保育施設）を個人事業として開設・創業
- 2017年の株式移転により、株式会社ブロッサム（現「株式会社さくらさくみらい」）の完全親会社として「さくらさくプラス」を設立

2009年

株式会社ブロッサム（現「株式会社さくらさくみらい」）設立

2010年

現小規模保育施設

「わこうさくらさくほいくえん」（現「さくらさくみらい和光」）開設

2011年

初の認証保育所

「つきしまさくらさくほいくえん」（現「さくらさくみらい月島」）開設

2014年

初の認可保育所

「もとまちさくらさくほいくえん」（現「さくらさくみらい元町」）

初の認可保育所

「ぜんげんじさくらさくほいくえん」（現「さくらさくみらい善源寺」）同時開設

2017年

株式移転により株式会社さくらさくプラスを設立  
株式会社ブロッサム（現「株式会社さくらさくみらい」）を完全子会社化

  
さくらさくPLUS

2018年

株式会社さくらさくパワーズ設立 宅地建物取引業者 東京都知事免許(1)103379号

さくらさくパワーズ  
SAKURASAKU POWERS

2019年

社名を株式会社ブロッサムから株式会社さくらさくみらいに変更  
株式会社あかるいみらいアセット設立  
Hana TED.,JSC設立（ベトナム）

 さくらさくみらい  
SAKURASAKUMIRAI  
 AKARUI MIRAI  
ASSET  
 HanaHome

2020年

東証マザーズ（現 東証グロース）上場

2021年

株式会社みらいパレット を設立  
株式会社VAMOSを子会社化  
株式会社みんなのみらいを設立

 みらいパレット  
Mirai Palette  
 VAMOS  
 みらいの  
テーブル

2023年

株式会社保育のデザイン研究所を子会社化



2024年

株式会社YELLを子会社化  
ヌーバルデザイン株式会社より一部事業を譲り受け（フェムテック・フェムケア事業）



  
さくらさくPLUS

共働き家庭が、増え続けています。

女性だけでなく、男性の働き方も、多様になってきています。

一人ひとりが、それぞれ違うカタチで幸せを描き、

新しいキャリアを形づくっていく時代。

子育てに必要なこともまた、新しくなっていくでしょう。

子どもは、社会の未来。子育て家族は、この国の伸びしろ。

子育て家族が元気になるほど、日本の未来が嬉しい方へ変わっていくと、

私たちは信じています。

子どもが成長していく喜びを、

本人はもちろん、親と、保育者と教育者と、地域の人々など、

あらゆるステークホルダーが笑顔の中で分かち合っていけるように。

なるほど、その手があったか！ え、そこまで出来るの!?

私たちは、これからの時代を生きる子育て家族に、

嬉しいイノベーションを届けていきます。

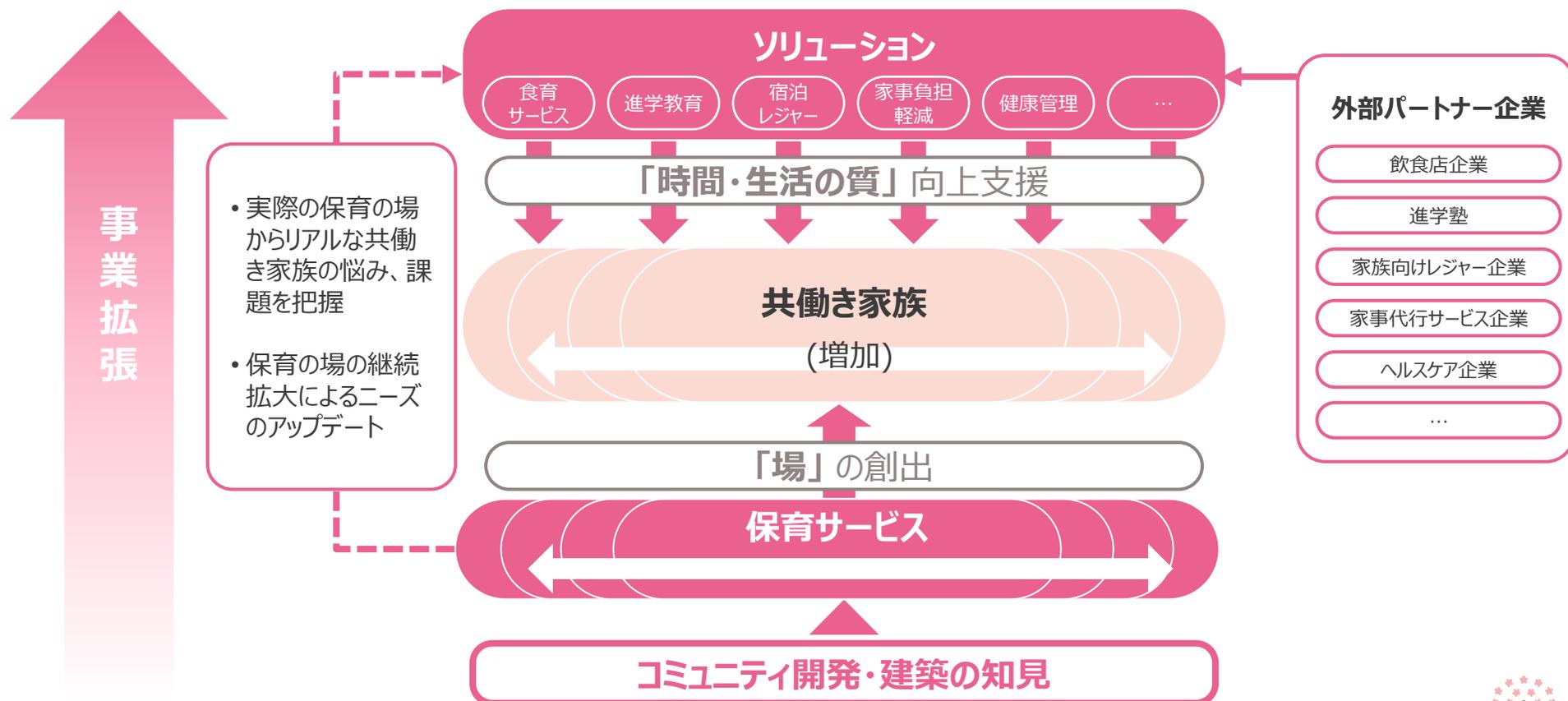
日本の伸びしろを、花ひらかせる。 さくらさくPLUS



# ソリューションプラットフォーム

## 共働き家族のための「場」の提供に加え、「時間」+「QOL」を向上させるソリューションプラットフォームへ。

これまでの、保育の「場」を生み出すことでの課題解決に加え、保育の現場から得られる様々な知見、課題をもとに、共働き家族の皆様の「時間」の悩みを解決し「QOL」を向上するべく、多様なソリューションを提供する事業へ拡張していきます。



# 事業の内容

～ポートフォリオと業績推移～



# グループの事業ポートフォリオ

当社（純粋持株会社）

さくらさくPLUS

## 1. グループ中核事業

基幹事業として子育て支援事業を展開

## 2. 基盤能力の活用

ハード面：不動産開発

## 3. 中核事業のノウハウ活用

ソフト面：  
ICTによる情報活用、  
保育所運営で培った  
資産

## 4. 事業領域の拡大

1、2、3のシナジー効果  
を活かした子育て支援  
事業を「創出」

### 1. グループ中核事業

保育サービス

株式会社さくらさくみらい  
(連結子会社)



### 3. 中核事業のノウハウ活用

情報資産サービス

株式会社みらいパレット  
(連結子会社)



研修サービス

株式会社保育のデザイン  
研究所  
(連結子会社)



### 2. 基盤能力の活用

不動産  
企画・開発

株式会社  
さくらさくパワーズ  
(連結子会社)

さくらさくパワーズ  
SAKURASAKU POWERS

株式会社  
あかるいみらいアセット  
(持分法適用  
関連会社)



### 4. 事業領域の拡大



子育てしやすい  
社会を目指して  
さらなる事業拡大

フェムケア・フェムテックサービス



株式会社YELL  
(連結子会社)

食育サービス



株式会社みんなの未来  
(連結子会社)

進学塾サービス



株式会社 VAMOS  
(連結子会社)

# 保育所周辺サービスとのシナジー



運営施設数

保育所 **89** 施設  
(2024/7月末)

保育所利用者数

**4,874**人  
(2024/7月末)

紹介・送客 ↑ サービス提供 ↓

## 食育サービス

子育て家庭対象

株式会社みんなのみらい  
(連結子会社)

パン・  
エスプレッソ × さくらさくプラス  
BREAD.  
ESPRESSO.



情報提供 ↑ システム提供 ↓

## システムやアプリケーションの開発・運営

0歳～6歳対象とその保護者対象

株式会社みらいパレット  
(連結子会社)

みらいパレット  
mirai palette



情報提供 ↑ 研修実施 ↓

## 保育研修サービス

保育士・幼児教育従事者対象

株式会社保育のデザイン研究所  
(連結子会社化)



紹介・送客 ↑ サービス提供 ↓

## 子育て支援住宅

子育て家庭対象

株式会社さくらさくパワーズ  
(連結子会社)

さくらさくパワーズ  
SAKURASAKU POWERS

子育て支援住宅  
イメージ



紹介・送客 ↑ 教育コンテンツ提供 ↓

## 進学塾運営

6歳～15歳を対象

株式会社VAMOS  
(連結子会社)

VAMOS



紹介・送客 ↑ 商品提供 ↓

## フェムケア・フェムテックサービス

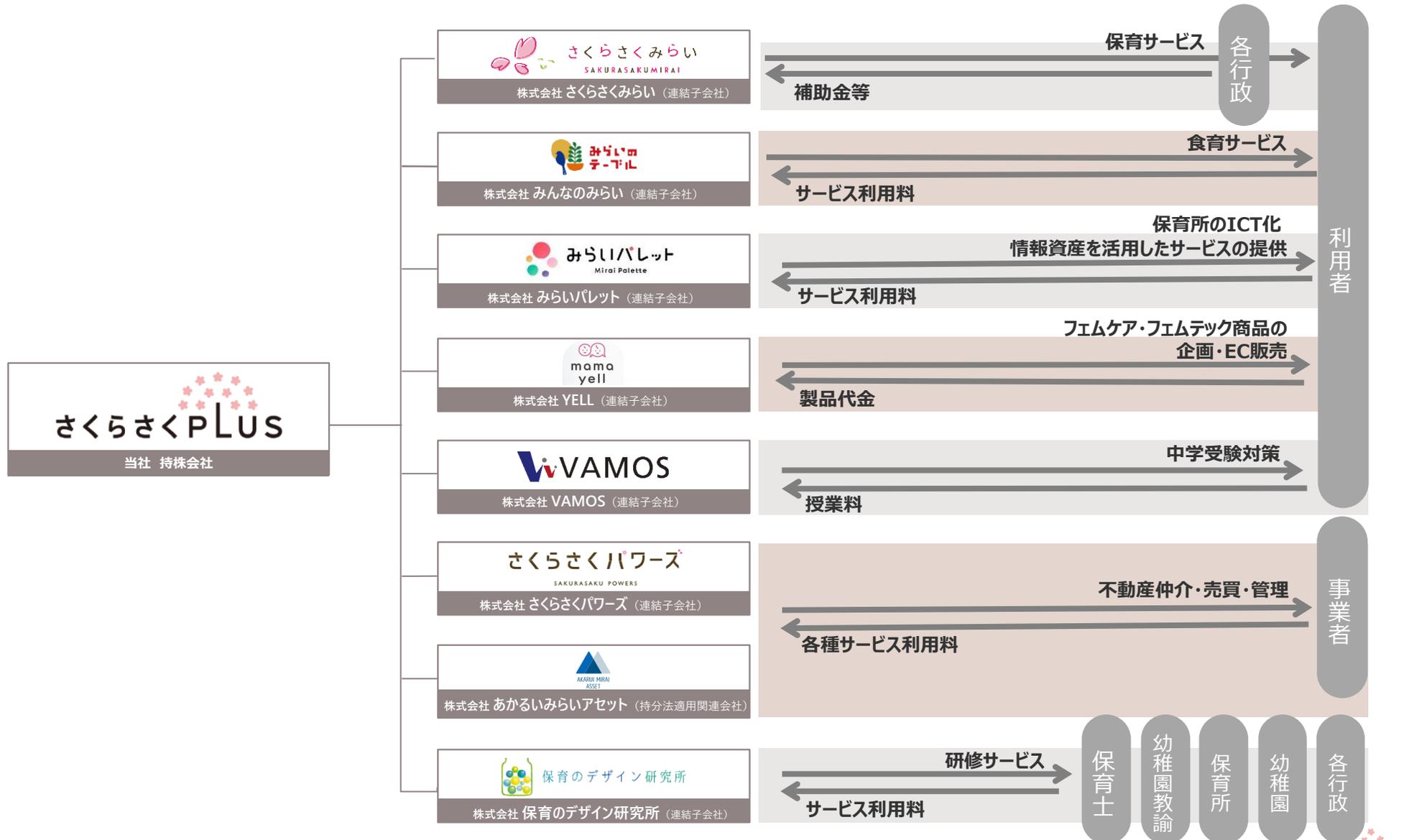
出産・子育て家庭対象

株式会社YELL  
(連結子会社)

mama  
yell

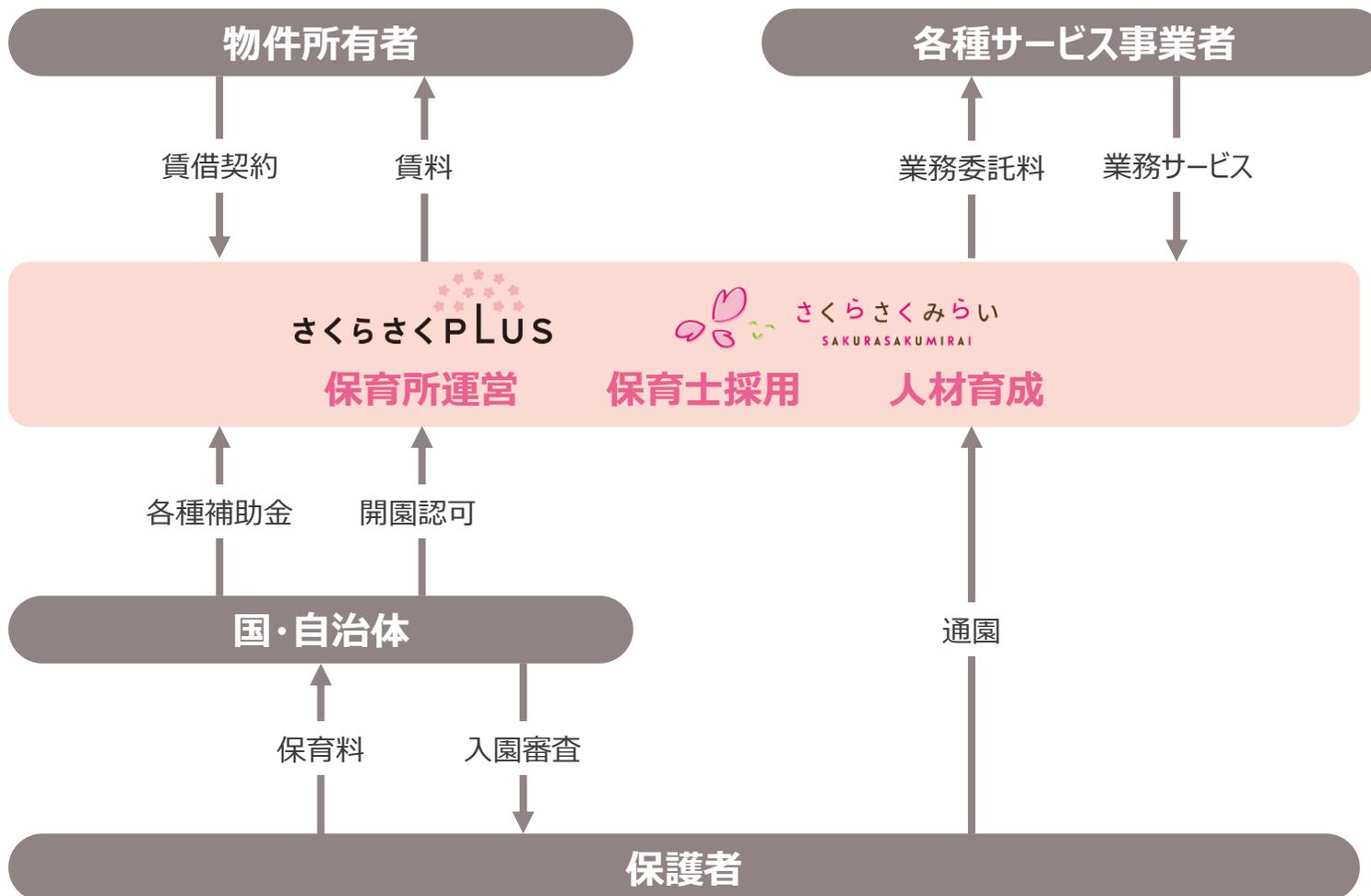


# 事業系統図



# 認可保育所収益モデル

- 当社の運営する89施設のうち88施設は認可保育所
- 認可保育所は、国・自治体が補助金より保育所利用料を負担するため、安定した経営を行えるのが特長



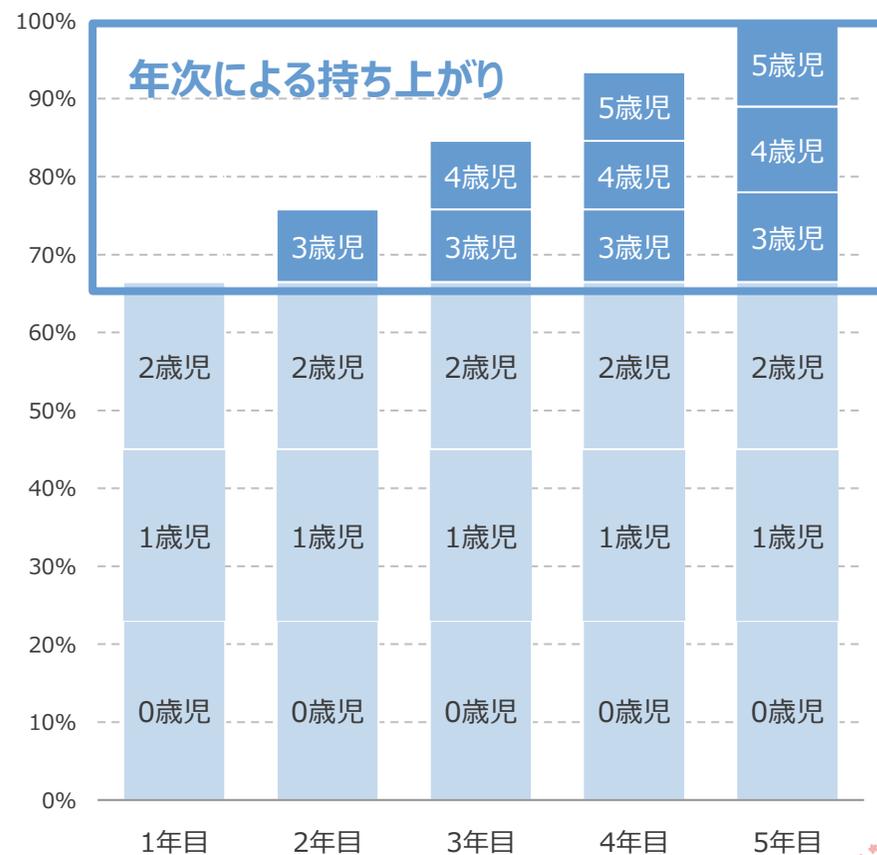
# 売上・売上原価の構成と開所から収益最大化までのイメージ

- 待機児童の多くは0～2歳児、開所直後は3～5歳児クラスが少なく、数年を経て持ち上がってくることで収益が最大化
- 売上高として計上される委託費・運営補助金以外に保育所開設に伴う内装費・備品などの補助金があり、営業外収益へ計上

## 売上高と売上原価・販管費イメージ



## 保育所1カ所当たり収益イメージ



# 当社業績の季節変動要因について

## 保育所の開設に係る費用と補助金収入のイメージについて

### 委託費・運営補助金

園児、保育士に関する補助金、貸借施設に関する補助金や加算金などがあり、売上高に計上される

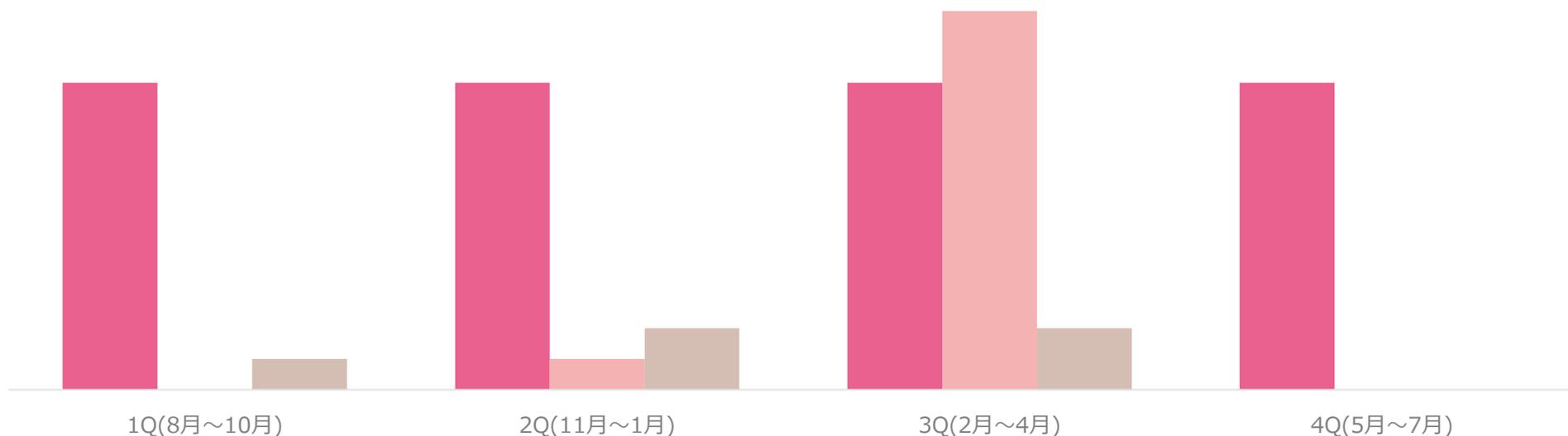
### 施設開設に係る補助金

一般的に「補助金収入」が「開業準備費」を上回ることが多く、保育所の新規開設数が増加すると施設開設に係る補助金収入が営業外収益に計上され、営業外収支が改善する傾向

### 開業準備費

当社グループは当該補助金を営業外収益の「補助金収入」に計上  
また、新規開設のための支出のうち、費用処理したものは営業外費用の「開業準備費」に計上

■ 委託費・運営補助金 ■ 施設開設に係る補助金(営業外収益) ■ 開業準備費(営業外費用)



※上記はあくまでイメージであり、行政の方針や年度によって変更になります

# 業績推移

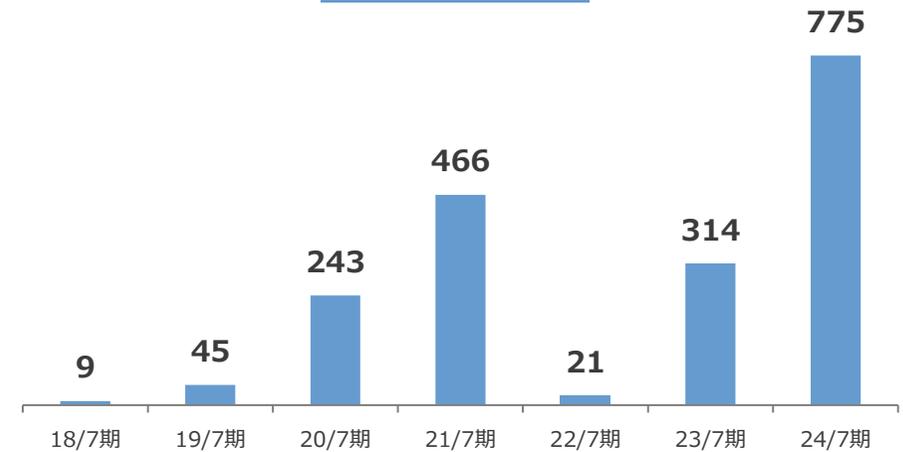
## 売上高

(単位：百万円)



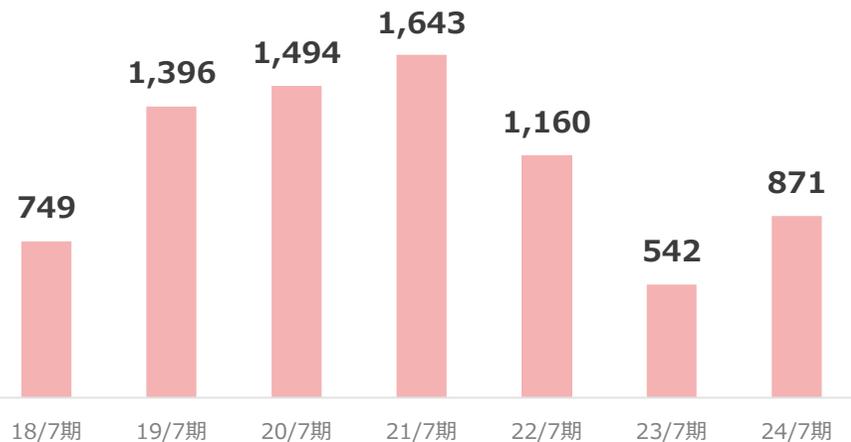
## 営業利益

(単位：百万円)



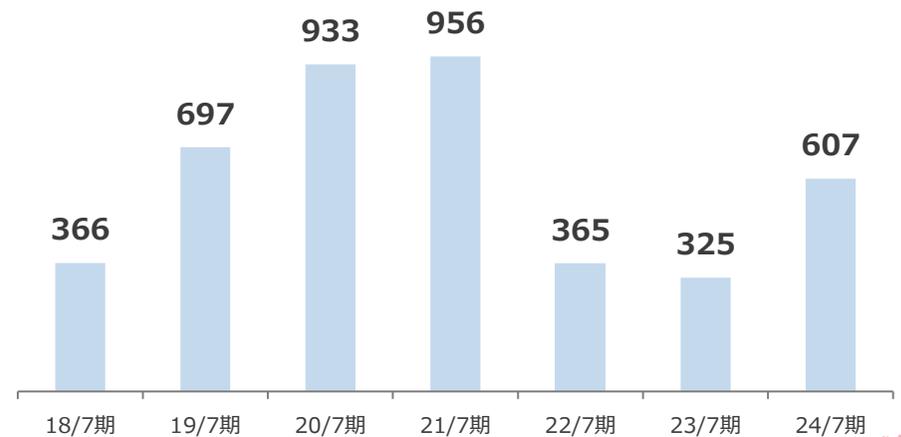
## 経常利益

(単位：百万円)

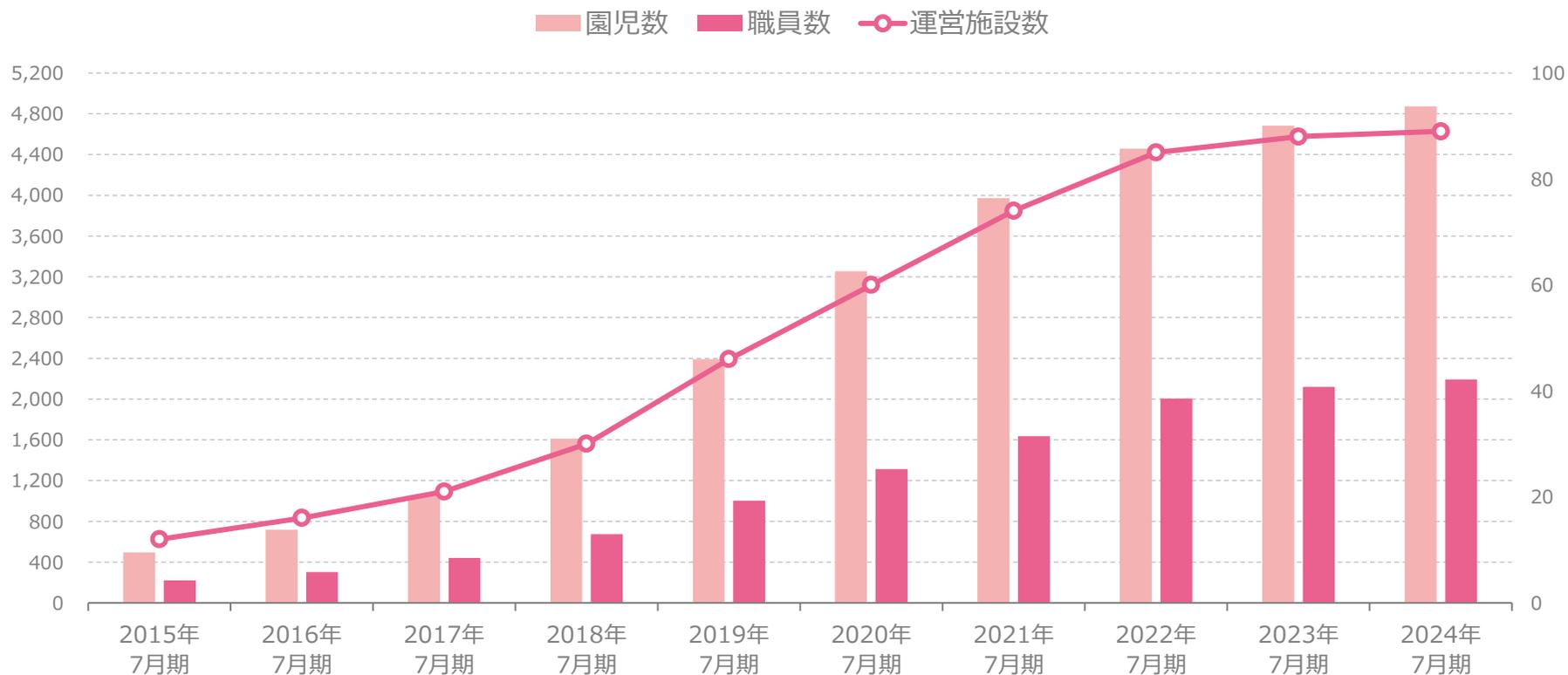


## 親会社株主に帰属する当期純利益

(単位：百万円)



# 運営施設数及び職員数・園児数の推移



運営施設数	12	16	21	30	46	60	74	85	88	89
園児数	494	718	1,055	1,612	2,391	3,255	3,971	4,458	4,682	4,874
職員数	220	303	441	674	1,002	1,313	1,635	2,004	2,119	2,192

※当社は2017年8月1日に単独株式移転により㈱プロッサム（現 ㈱さくらさくみらい）の完全親会社として設立しており、17/7期までは株式移転完全子会社である㈱プロッサム（現 ㈱さくらさくみらい）の業績を記載しています。  
 ※職員数は派遣社員を含む期末在籍者数です。

# 市場環境

## ～こども・子育て政策～



- 少子化対策のための「こども未来戦略方針」で次元の異なる少子化対策と明言
- 保育所の空き定員を活用した未就園児の定期的な預かりモデル事業等、国策としての少子化対策が急ピッチで進捗
- 2023年の出生数は72.7万人、合計特殊出生率は過去最低を更新する1.20であったことが公表
- 政府は、2030年代に入るまでの6年間から7年間で少子化傾向反転のラストチャンスと定め、「加速化プラン」の実施を公表

## 「政府の公表したこども・子育て政策」

- 1. 子育ての経済的支援**  
所得制限を撤廃し、支給期間を高校生年代まで延長
- 2. 全てのこども・子育て世帯を対象とする支援の拡充**  
シームレスに必要な支援を包括的に提供
- 3. 共働き・共育ての推進**  
社会全体の構造や意識改革、働き方改革の推進
- 4. 安定財源の確保と予算倍増**  
3年間の集中取組み「加速化プラン」の実施、こども家庭庁予算の倍増を目指す

\*出所：厚生労働省 保育分野における規制改革(平成28年4月14日)、内閣官房 こども未来戦略会議(令和4年6月1日)

## こども未来戦略方針

### 児童手当

(2024年度から実施予定)

- 児童手当の所得制限撤廃
- 高校生年代までの支給期間延長
- 多子世帯へ増額、第3子以降の大幅増額
- 住宅支援の強化、住宅ローンの金利優遇

### 「共育て」の応援

(2025年度から実施予定)

- 育児休業給与の給付率を引き上げ、取得を促進
- 時短勤務の選択、看護休暇をより取りやすく

### 子育て支援の充実

(3年間で検討・実施予定)

- 出産費用の保険適用、より産みやすく
- こども誰でも通園制度、より利用しやすく

### 高等教育費の負担軽減

(2024年度から実施予定)

- 奨学金の対象者拡充
- 大学などの授業料無償化

# 市場環境③ フェムケア・フェムテック市場について

## 世界市場



フェムケアおよびフェムテック市場は、2016年頃から新興市場として注目を集めており、さらなる拡大が期待されています。

\* 経済産業省「経済産業省のフェムテック推進について」

## 国内市場



国内でも市場の拡大が見込まれており、この成長トレンドは今後も続くと予想されています。

\* 株式会社矢野経済研究所「フェムケア&フェムテック（消費財・サービス）市場に関する調査を実施（2023年）」

### 更年期 ケアサプリ (フェムケア)

2023年	2022年比	2030年予想	2023年比
191億円	109.1%	284億円	148.7%

### PMS※ケアサプリ (フェムケア)

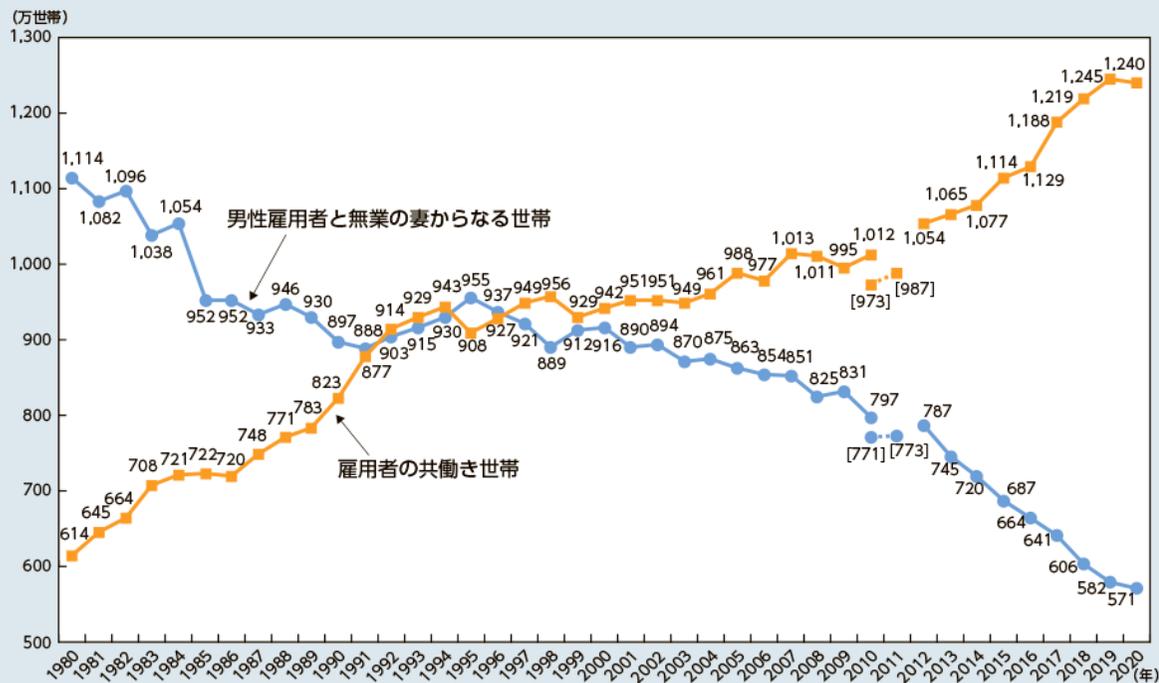
2023年	2022年比	2030年予想	2023年比
8億円	160.0%	34億円	430.0%

※月経前症候群

### フェムケア・オムケア サプリの国内市場

商品認知度の向上、商品数の増加により2024年以降の市場は安定成長が期待

図表 1-1-3 共働き等世帯数の年次推移



資料：1980～2001年は総務省統計局「労働力調査特別調査」、2002年以降は総務省統計局「労働力調査（詳細集計）（年平均）」  
 (注) 1. 「男性雇用者と無業の妻からなる世帯」とは、2017年までは、夫が非農林業雇用者で、妻が非就業者（非労働力人口及び完全失業者）の世帯。2018年以降は、就業状態の分類区分の変更に伴い、夫が非農林業雇用者で、妻が非就業者（非労働力人口及び失業者）の世帯。  
 2. 「雇用者の共働き世帯」とは、夫婦ともに非農林業雇用者の世帯。  
 3. 2010年及び2011年の[ ]内の実数は、岩手県、宮城県及び福島県を除く全国の結果。  
 4. 「労働力調査特別調査」と「労働力調査（詳細集計）」とでは、調査方法、調査月などが相違することから、時系列比較には注意を要する。

共働き世帯は日本において40年以上増え続けています。また政府は男女共同参画を推進し、男女の仕事・家庭への参加や、多様な働き方・キャリアを支援しています。

その増え続ける共働き世帯が時代ごとに直面する課題は今後も増え続けると考えられます。私たちさくらさくプラスは、社会全体の課題である共働き世帯が抱える悩み・課題の解決支援に取り組む企業です。



男女がともに活躍できる社会へ



内閣府  
男女共同  
参画局

# 保育及びその周辺サービス売上高ランキング

	企業名	売上高 (百万円)
1	JPホールディングス (プライム) *2024年3月期決算説明資料	37,856
2	ライク (プライム) *2024年5月期決算説明資料	30,402
3	ポピンズ (スタンダード) *2023年12月期決算説明資料	28,893
4	グローバルキッズCOMPANY (スタンダード) *2023年9月期決算説明資料	25,136
5	 さくらさくPLUS (グロース) *2024年7月期決算説明資料	17,212
6	テノ. ホールディングス (スタンダード) *2023年12月期決算説明資料	14,557
7	キッズスマイルホールディングス (グロース) *2024年3月期決算説明資料	12,867
8	アイアイグループ (グロース) *2024年3月期決算説明資料	11,818

\*各社決算資料より

# 当社の戦略

～ドミナントとQOLの提供～

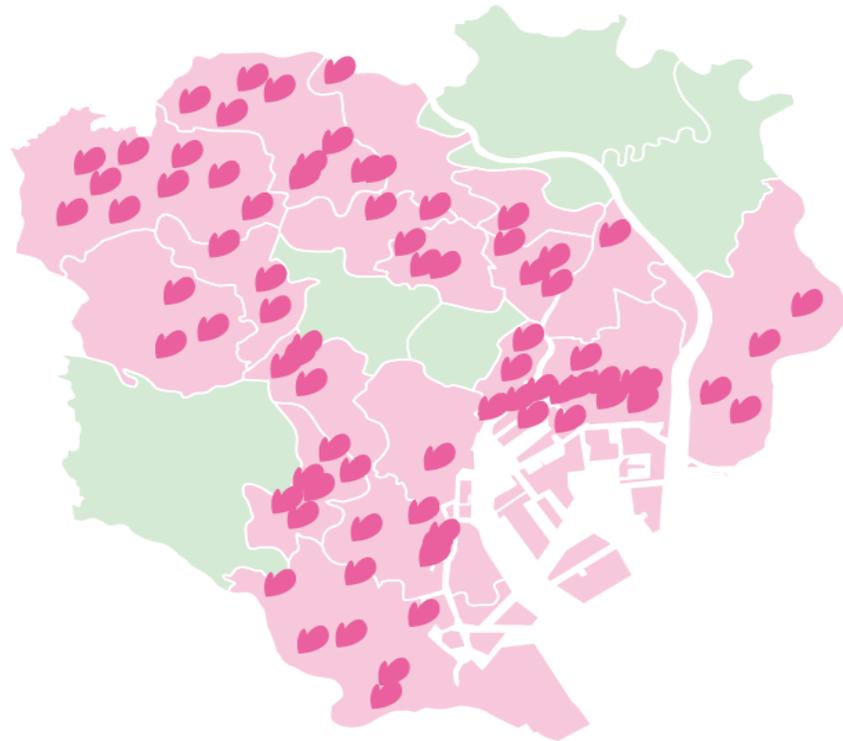


# 2024年7月期における東京都内保育所と東京・認可比率

- 同一区内に複数の運営実績 行政からの信頼も厚い
- 当期末の東京都・認可保育所の比率は92.1% (82/89施設)

## 当社保育所の 東京都認可保育所所在地

練馬区	9
板橋区	9
中央区	11
江東区	7
大田区	7
目黒区	6
品川区	6
渋谷区	4
江戸川区	4
台東区	4
中野区	3
文京区	3
杉並区	3
豊島区	2
北区	1
墨田区	1
荒川区	1
港区	1



東京・認可比率 **92.1%**

認可比率 **98.9%**

東京認可保育所

**82**

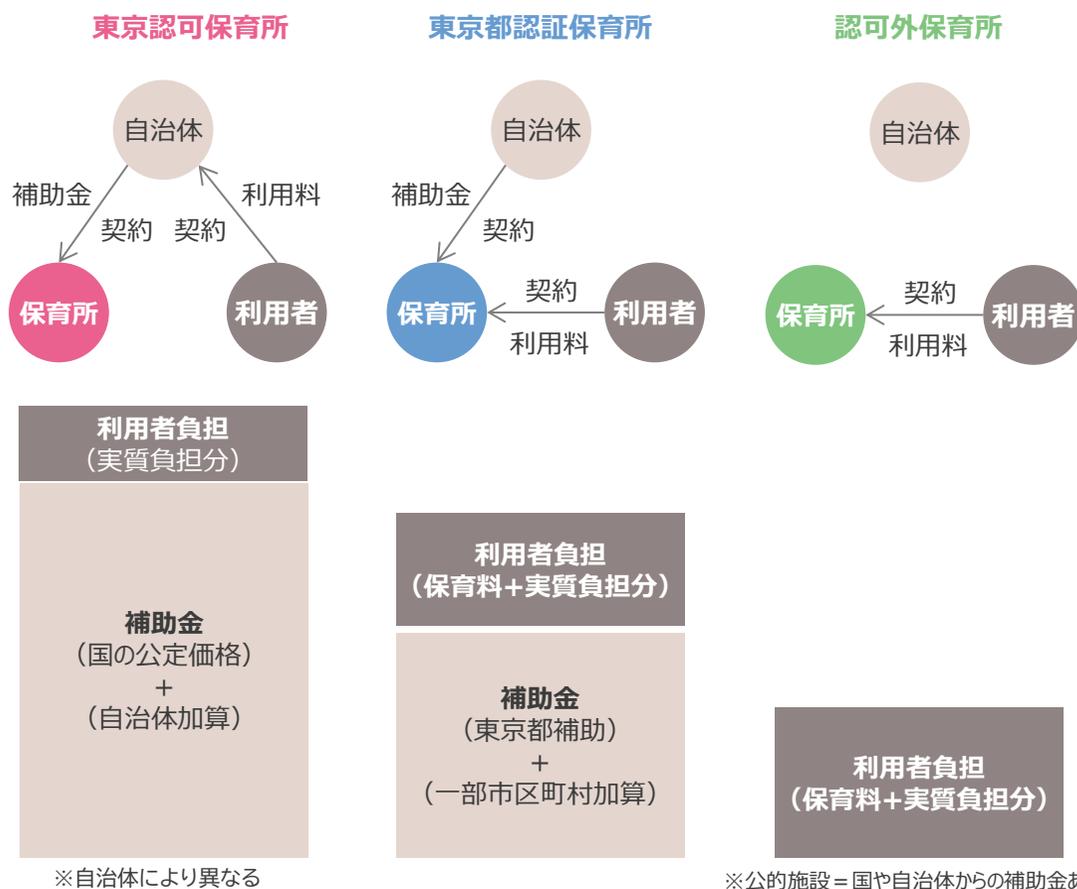
全 **89** 施設

東京都認可82園  
東京都認証 1園  
大阪府認可 3園  
埼玉県認可 2園  
千葉県認可 1園

# 基準が高く、保育環境が充実 認可保育所は入所希望者が多い

- 認可保育所は安心・安全な保育環境が充実しており、入所希望者が多い
- 施設の要件、職員配置などの基準が高いことを反映し、認可保育所に支払われる補助金額は、他タイプの保育所より高く設定されている

## 契約形態別 利用者費用負担



	認可保育所	東京都認証保育所 A型
<b>施設基準</b>	乳児室、保育室、遊戯室、調理室、医務室等 屋外遊技場(園庭) 3.3㎡以上(付近の公園可) 0・1歳 1.65㎡以上 (乳児室) 3.3㎡以上 (ほふく室)	0・1歳 1.65㎡ (2.5㎡まで弾力化)
	2歳以上 1.98㎡以上	
<b>職員</b>	有資格保育士 常勤保育士は、 各クラス1名以上 (乳児を含む場合は2名以上)	有資格者は、6割以上
	0歳	3 : 1
	1・2歳	6 : 1
	3歳	15 : 1
	4歳以上	25 : 1
<b>公的助成金</b>	1.施設整備費 2.運営費 3.特別保育事業費	1. 開設準備費 (駅前を設置するA型のみ) 2. 運営費

# 成長戦略 ～場の提供から更なる生活の質の向上へ～



「場」の提供から



「時間」+「QOL」\*の提供へ



深刻な待機児童問題のあった日本（東京）において不動産ノウハウを活かして、「場」の課題解決に注力し、成長してきました。

コロナ以降の働き方の変化で、課題が多様化している時代になりました。保育の現場で得た知見を活かして、子育て家庭の「時間」+「QOL(生活の質)」の課題を解決し質の向上にも取り組んでいきます。

※QOL（クオリティ・オブ・ライフ）：単に健康や幸福だけでなく、個々の生活満足度や充実感、自分らしさを重要視する概念

# 競争優位性

～質の向上と不動産開発力～



# 保育の質の向上①

- 認定NPO法人 児童虐待防止全国ネットワークの「子ども虐待のない社会実現」を目指す活動の趣旨に賛同し、オレンジリボン憲章の精神に則り、子ども、保護者、職員、地域の皆さまが笑顔になれる子ども・子育て支援環境づくりを目指す

## 当社の安全への取り組み

### 運営委員会開催

- 外部アドバイザー・保護者代表・地域担当などが参加
- 要望・意見の収集と改善策の提案
- 園での事故事例について情報共有
- ご意見箱の設置
- ブログによる情報共有

### 保育マニュアル

- 日常業務を細かくマニュアル化した保育マニュアル  
(登園時の対応、食事・午睡・お散歩他、安心・安全な保育に寄与)
- 冒頭に虐待の防止に関する指針や苦情対応フローなども掲載し、子どもを守る保育を実践



### 職員研修

- 階層により年11時間～56時間実施  
実施後はレポートを作成し  
研修内容の整理と習熟度の把握
- 園長・役職者向けプログラムとして  
職員の園児に対する不適切対応、  
リスクマネジメントなどの研修も実施



### その他

- 毎日昼礼を行い、園内の情報・本部からの連絡を共有
- 毎月の職員会議にて、本部からの安全管理・虐待等の情報を共有・注意喚起
- 毎月、本部による巡回訪問の実施
- 事故事例が発覚した際は、本部に共有し、調査を実施
- 子ども虐待防止 オレンジリボン運動へ参加

# 保育の質の向上②



## 新たな乳幼児教育プログラム「CLiP」

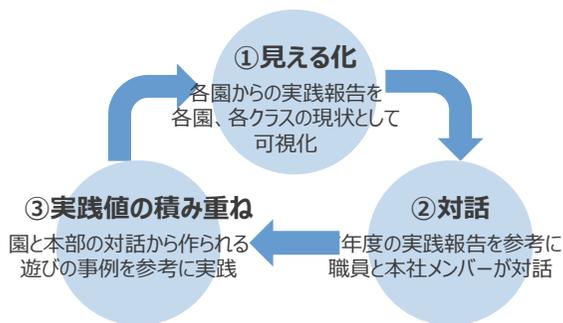
各分野の専門家の協力を得て、認知能力の発達に繋がる乳幼児教育への取り組みプログラム。子どもたちの「なりたいみらい」を実現できる力を育て保育を実践

### 取り組み実績

「ことば・もじ」分野 **1,000件超** 遊びの実践 **1,000件超** 「かず・かたち」分野 **1,000件超**

- 乳児クラスからも多くの提出があり
- 全園でクラス数の多い3歳児クラスが最多
- フリーや合同クラスの報告もあり
- 「ことば・もじ」が多い

### CLiPのサイクル



職員のCLiP受講風景



## 東京大学大学院との保育・教育の実践に関する協力研究



※左から、Cedep天野美和子特任助教、野澤祥子准教授、当社代表:西尾 義隆



東京大学大学院教育学研究科附属発達保育実践政策学センターと協力し、子ども一人ひとりの発達特性に応じて、それぞれの時期にふさわしい自発的、主体的な活動および遊びを援助する環境づくりの一つとして、保育・教育の実践に関する調査研究を行い、研修を通じて関わる人材の育成を推進するプロジェクト

### 協力研究の進捗

マイニング・インタビュー ⇒ 種の記述  
クラスタリング ⇒ 仮ライティング  
体系化

第1フェーズ ~マイニング~  
第2フェーズ ~抽出~  
第3フェーズ ~体系化~

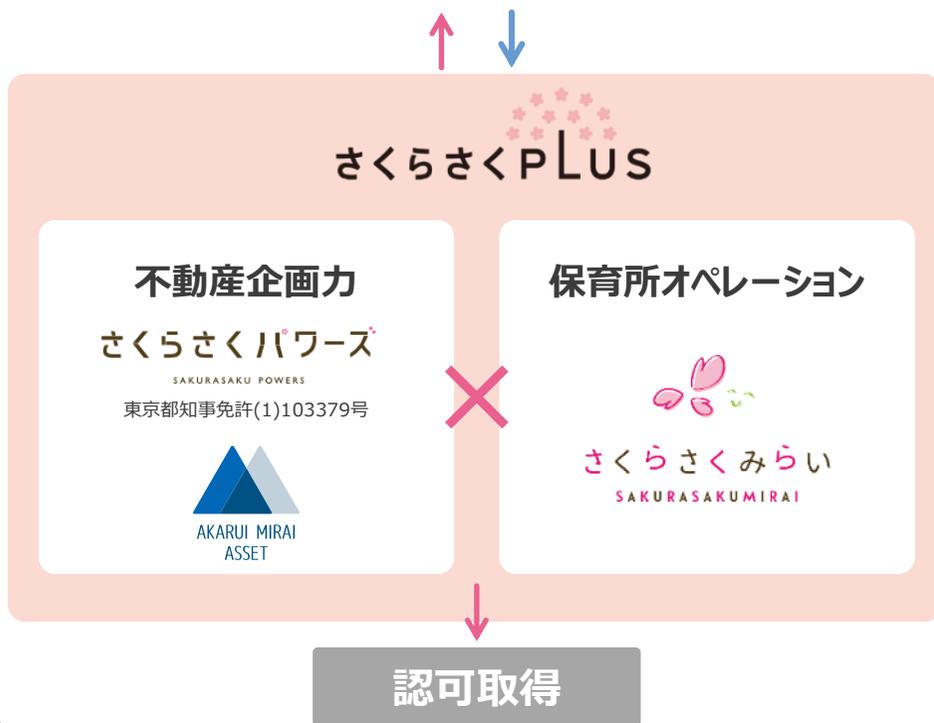
パターン・ライティング ⇒ シンポライジング  
順次現場で実施と検証、最終的には子ども同士で使えるパターンランゲージの開発を目指す

第4フェーズ  
~表現~

アウトプット

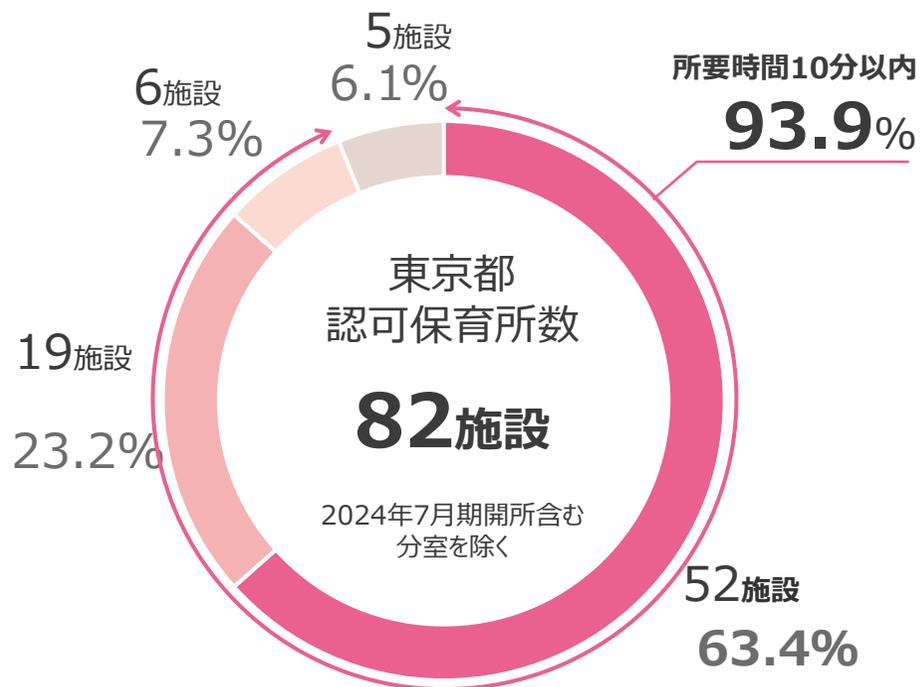
# 不動産の「情報力」「企画力」「開発力」を活かす

- 不動産に関する豊富な知識を持つ「さくらさくパワーズ」での「情報力」「企画力」「開発力」を活かし保育所を軸にした不動産開発
- 保育所利用者のニーズ調査（厚生労働省）によると保育所の選択理由として「自宅からの通いやすさ」が最も多い 通勤の利便性も高いことから保育士の確保にも寄与



## 最寄り駅からの所要時間比率

■ 5分以内 ■ 8分以内 ■ 10分以内 ■ 15分以内



※前提条件 = 徒歩1分 = 80mとして10分圏内 = 約800m

# 不動産開発力①

- 当社グループの強みである不動産開発力により 利便性のよい地域での徹底的なドミナント戦略が可能

## 不動産開発力事例

サービスオフィス併設



さくらさくみらい  
SAKURASAKUMIRAI

倉庫リモデリング



事業法人遊休地活用



社宅併設保育所



借地スキーム活用



株式会社  
さくらさくパワーズ

さくらさくパワーズ  
SAKURASAKU POWERS

## 東京こどもすくすく住宅認定制度

居住者の安全性、家事のしやすさなどに配慮された住宅で、子育てがしやすい環境づくりの取り組みを行っている優良な住宅を、東京都が認定する制度

### 概要・ポイント

- 2023年4月7日創設
- 従来の子育て支援住宅制度よりも、事業者のより幅広い取り組みが対象に（キッズルームなどの共用部も助成対象に）
- 1戸に最大200万円を東京都が助成

## 子育て支援住宅の開発

### ■ 第一弾 西麻布プロジェクト

東京都港区西麻布

2024年6月物件の引渡し完了



### ■ 第二弾 浅草プロジェクト

東京都台東区浅草

竣工、着実に進行中

東京こどもすくすく住宅



## 買取再販事業スタート

区分マンションを購入し、フルリノベーション実施後、売却を行う  
リフォームやリノベーションによりバリューアップ。新築分譲マンションの価格が  
上昇しているなか、子育て世帯へのリーズナブルな住宅需要に応える



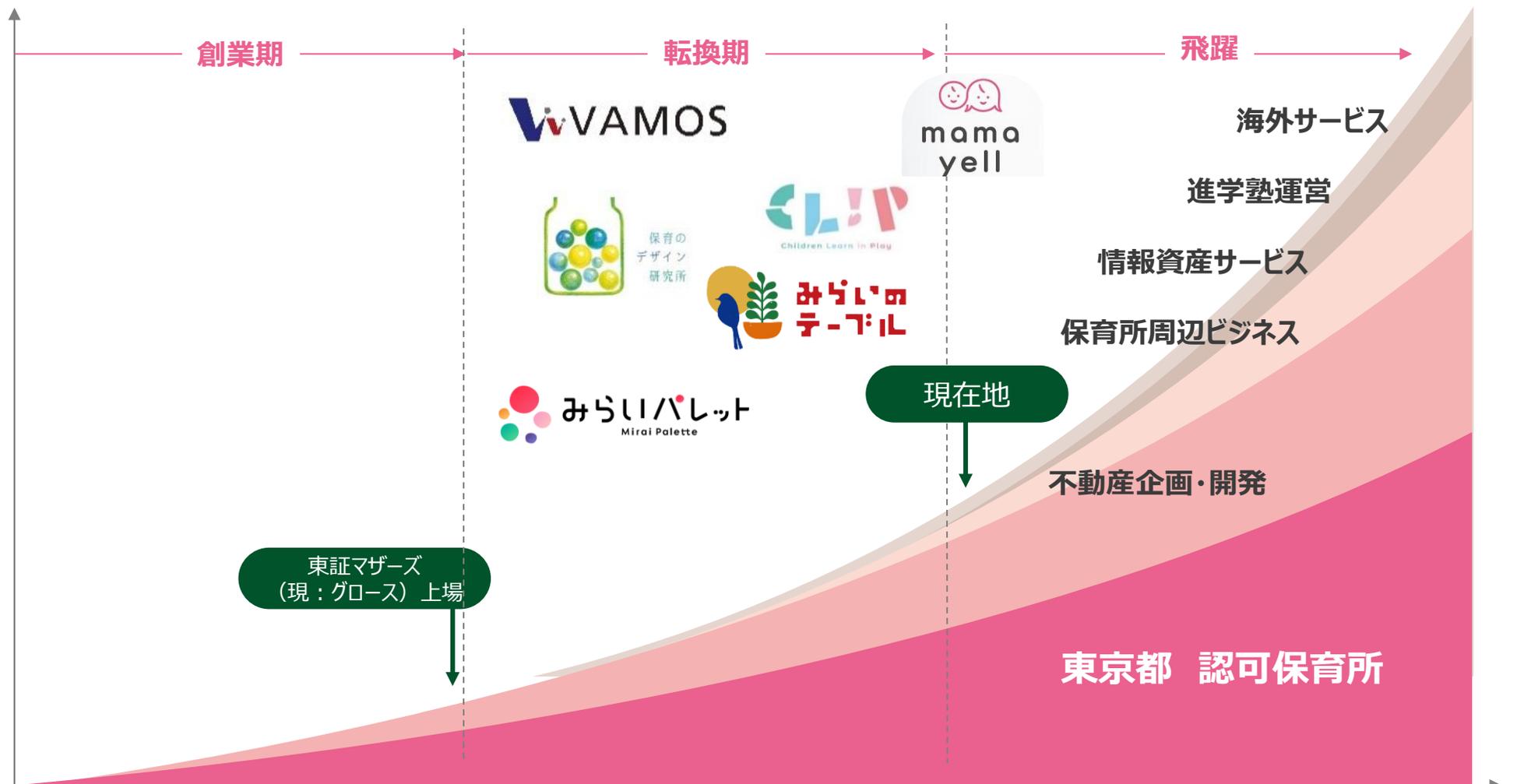
# 事業計画

～子育て家庭への支援拡大～



# 長期ビジョンイメージ

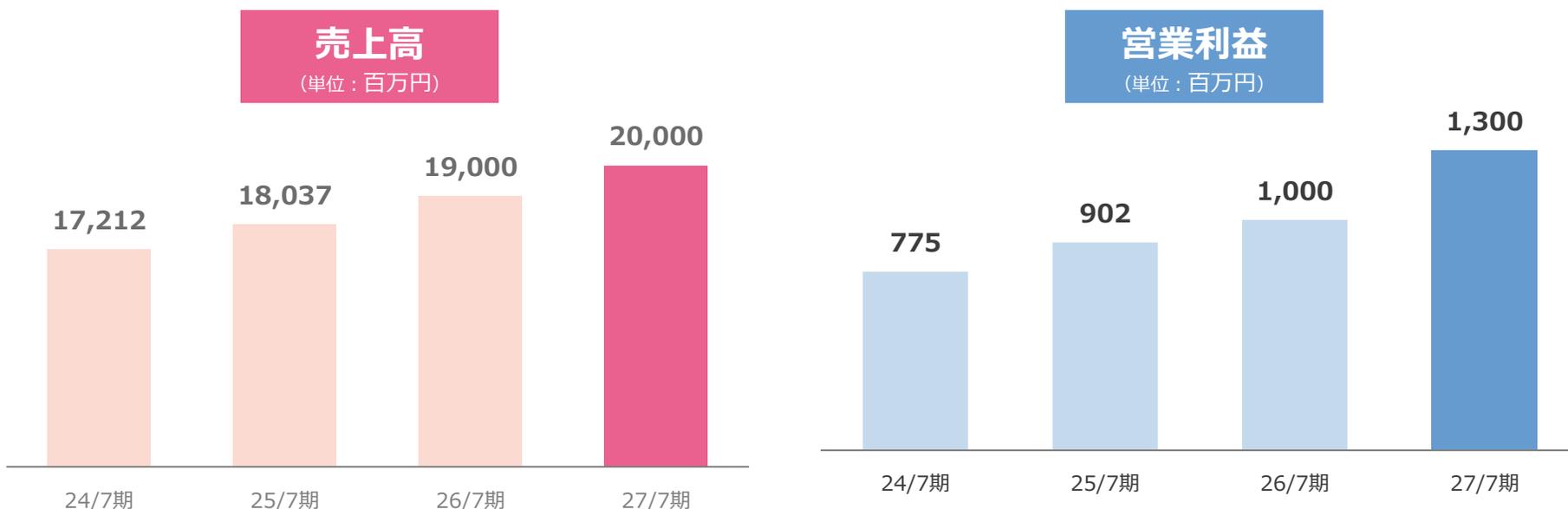
- 東京都で最も選ばれる保育所を目指し、保育クオリティの向上・合理化や業務効率化によるコスト削減を進める
- 子育て支援住宅の開発や情報資産サービス等、保育所周辺サービスにおいても成長に向け積極的に推進させる



# 中期経営計画

- 保育所の新規開設は予定されないため、営業外収益（保育所新規開設に係る補助金）の減少が見込まれるものの、収益基盤の底上げにより経常損益以下も増益を維持する見込み
- 不動産事業(販売用不動産、買取再販売)及びその他サービスの拡充による積み上がり
- 女性管理職を積極的に採用し、多様性の維持・向上へ\*
- 既存施設等の収益力向上による積み上がりを再計算した結果、中期経営計画を前倒しし上方修正

(百万円)	2024年7月期 実績	2025年7月期 計画	計画比 増減率	2026年7月期 計画	前期比 増減率	2027年7月期 計画	前期比 増減率
	売上高	17,212	<b>18,037</b>	4.8%	<b>19,000</b>	5.3%	<b>20,000</b>
営業利益	775	<b>902</b>	16.4%	<b>1,000</b>	10.8%	<b>1,300</b>	30.0%



## 事業の取り組み

- ① 9月4日 株式会社YELL（女性向けサプリメント販売等）を株式取得により完全子会社化
- ② 10月1日 ニューバルデザイン株式会社（生理用品販売等）より事業の一部を譲受

フェムケア・フェムテック市場へ本格参入 女性支援事業拡充へ

## 不動産 企画・開発

- ① 第2弾 浅草プロジェクトが進捗
- ② 新規事業 買取再販売を開始

子育て支援サービスの更なる充実を図る

## 資本政策

### 株主還元 4期連続増配予定

2025年7月期は年間配当金を1株当たり24円に増配予定

# 子育て支援サービスの拡張①

月島エリア

「進学塾」と「ベーカリーカフェ」を併設オープン！ ▶▶▶ 子育て家庭の利便性アップ！

## VAMOS

株式会社VAMOS

### 子育て家庭の受験を全力でサポート



**VAMOS**  
6つのポイント

1. お子さまに寄り添う指導
2. 質の高い講義
3. 学力・個性に合わせたクラス編成
4. 仲間と共に高めあえる環境
5. 最新の受験事情の提供
6. 未来につながる授業



株式会社みんなの未来

### 親子で楽しめるベーカリーカフェ



心と体の栄養と満足を叶えるパンと  
親子共に心地よく過ごせる空間

- 美味しいパンの提供とワクワクする店内  
▶▶▶ 子どもの「行きたい」
- オシャレな環境でゆったりと食事を楽しめる  
▶▶▶ 大人の「行きたい」

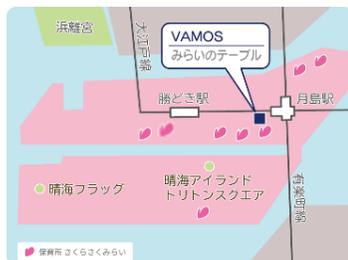
# 進学塾サービス 中央区月島に5校目となる新校舎を開校

株式会社  
VAMOS

VAMOS

## VAMOS 6つのポイント

1. お子さまに寄り添う指導
2. 質の高い講義
3. 学力・個性に合わせたクラス編成
4. 仲間と共に高めあえる環境
5. 最新の受験事情の提供
6. 未来につながる授業



子育て家庭の受験を全力でサポート

## 2024年4月8日 (中央区) 月島へ5校目となる新校舎を開校

### ■ 私立中学進学率 東京23区第2位

東京23区では5人に1人が中学受験をすると言われる中でも、中央区における私立中学進学率は、文京区に続く第2位で43%と高水準  
月島校は2路線利用可能な月島駅から徒歩1分、江東区豊洲などの臨海エリアの住宅地からの交通の便もよく、月島地区に限らず通塾にも便利



### 生徒数の増加

	2022年4月	2023年4月	2024年4月
全校舎生徒数 合計	277人	386人	406人

さくらさくPLUS

# 子育て支援カフェ 中央区月島に2号店オープン

株式会社  
みんなの미래



## 親子が「行きたい！」店舗づくり

心と体の栄養と満足を叶えるパンと親子共に心地よく過ごせる空間

- 美味しいパンの提供とワクワクする店内
  - ▶▶▶ 子どもの「行きたい」
- オシャレな環境でゆったりと食事を楽しめる
  - ▶▶▶ 大人の「行きたい」

## 親子で楽しめる子育て支援カフェ

# 2024年4月27日 中央区月島に2号店をオープン

## ■ 当社グループの運営する保育所のうち 8施設が集中するエリア

### 2号店（月島）の特徴

当社グループで運営する保育所でも大切にしている“あたたかさ”、木のぬくもりを感じられる店内。  
また、お子さまとその保護者様が一緒に楽しめるよう本を設置いたしました。

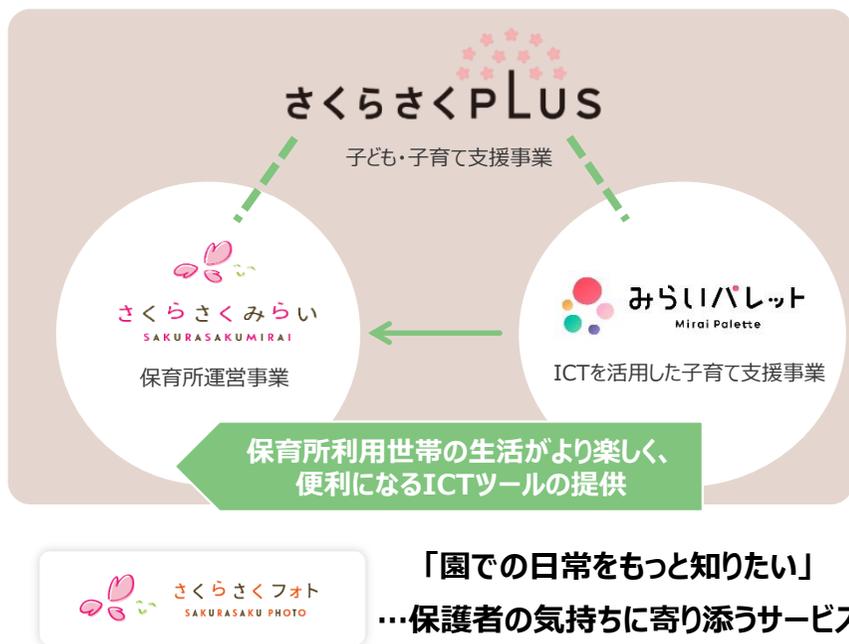


# 子育て支援サービスの拡張②

- 保育所を起点としたコミュニティアプリの開発
- 子育てのノウハウを共有し子どもたちも保護者も笑顔で過ごせるサービスを提供



## テクノロジーと情報で子育て世帯をサポート



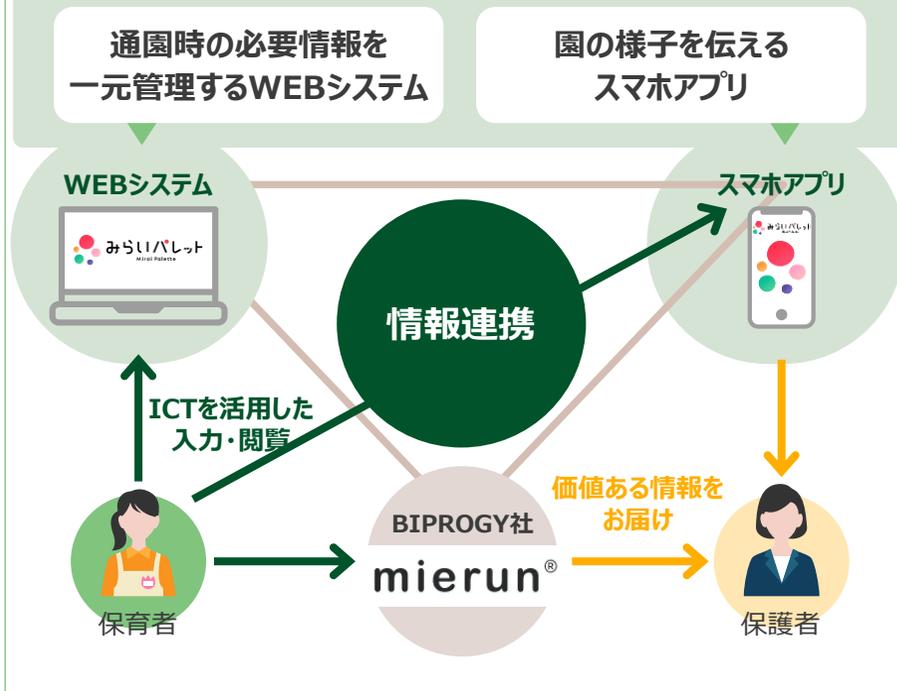
## 新サービスの取り組み

### 保育士・保護者の両者を「楽」にするICT 開発を強化

BIPROGY(株)※のコミュニケーションツール  
『mierun』を2024年2月より導入

### みらいパレットが開発を進めるシステム

～子ども日々の情報の「見える化」～



※BIPROGY株式会社・・・東証プライム市場に上場のビジネスソリューションを提供する日本のITサービス企業。旧社名は日本ユニシス。

# コミュニティツール「さくらさくパーク」の本格始動

株式会社  
みらいパレット



## テクノロジーと情報で 子育て世帯をサポート

- テクノロジーと情報で子育て世帯をサポートするサービスを開発・提供
- 写真販売をサービスとした「さくらさくフォト」の提供

日々成長する子どもたちの様子を「知りたい」「伝えたい」という両軸の想いが叶うサービスを提供し、子どものみならず子育て世帯のサポートを行うことを目指します

「園での日常をもっと知りたい」保護者の気持ちに寄り添うサービス

## 在園児保護者専用のコミュニティツール 「さくらさくパーク」の本格始動

### ■「さくらさくパーク」とは

在園児保護者専用のコミュニティツールで、楽しく子育てをサポート。写真と共に園の様子を提供し、保護者とのコミュニケーションの向上や写真販売のプロモーションにも活用可能。

### ■「さくらさくパーク」をはじめとした ICT化による保育所での業務効率化

- 書類の電子化により、保育士の負担軽減
- 保育に必要な情報の一元管理化
- 保育士と保護者間で最新情報をスピーディーに連携可能



# 子育て支援サービスの拡張③

## 質の高い研修を提供し、日本全国の保育施設をより安心できる場所に

### 『株式会社保育のデザイン研究所』

保育運営法人や自治体に研修を提供



### 保育のデザイン研究所の強み

- 様々な分野の専門家との強いネットワークを活かした質の高い研修
- 300講座以上のオンライン研修をサブスクにて提供し、タイムリーなテーマの講座を手軽に受講可能
- 新人教育からマネジメントまで最先端の情報を幅広く網羅
- 集合研修（対面）やライブ研修は年間200回以上開催の実績
- それぞれの保育施設の状況に応じ内容をカスタマイズ

## 日本全国の保育・幼児教育に携わる人へ 「最先端の学びの機会」をサブスクで

～全職員がいつでもどこでも何度でも導入しやすい価格で  
約350の研修プログラム学び放題～

## 日本全国の保育・幼児教育に携わる人へ 「最先端の学びの機会」をサブスクで

～全職員がいつでもどこでも何度でも  
導入しやすい価格で約350の研修プログラムが学び放題～



# 中核事業のノウハウ活用 ～研修サービス～

## 株式会社 保育のデザイン研究所



保育のデザイン研究所

### 保育のデザイン研究所の強み

- 様々な分野の専門家との強いネットワークを活かした質の高い研修
- 約350講座のオンライン研修をサブスクにて提供し、タイムリーなテーマの講座を手軽に受講可能
- 新人教育からマネジメントまで最先端の情報を幅広く網羅
- 集合研修（対面）やライブ研修は年間200回以上開催の実績
- それぞれの保育施設の状況に応じ内容をカスタマイズ

## 未来を創る、保育をデザインする

保育・幼児教育へ携わる人へ  
質の高い研修を提供し、  
日本全国の安心できる場所に



- サブスクサービス「on-line 研修」を運用開始
- 研修講師のための「研修講師養成塾2024」を開講
- 全国の自治体から研修業務を受託

保育士等キャリアアップ研修  
業務契約件数

11月～4月

研修業務 **9** 件 宮城県、長崎県、鳥取県、東京都大田区等

運営システム**11,301**件の受講登録

on-line研修契約件数

(自治体及び法人含む)

11月～7月 約**469**件

集合研修開催件数

(自治体及び法人含む)

11月～7月 計**177**回実施

保育者施設従事者向け研修動画の  
制作及び配信業務委託

千代田区

## 第1弾!

## 女性向けサプリメント商品「ママエール」を販売する 株式会社YELLが念願のグループジョイン



### ■ 2024年9月4日 株式会社YELLの全株式を取得し、完全子会社化

「株式会社さくらさくプラス」+「ママエール（株式会社YELL）」により、フェムケア・フェムテック分野での事業拡張に注力し、女性をサポートすることで、より多角的な事業展開を図り、社会に必要とされる企業として成長

ママエール  
とは

妊活・妊娠中・産後の女性のカラダをサポートするサプリメント。  
成分の選定、配合量にこだわり「必要なもの」を必要なだけ補えることをテーマに、赤ちゃん和妈妈のカラダをサポートする



## 第2弾!

## ヌーバルデザイン株式会社からの事業譲受により、 フェムケア・フェムテック領域のさらなる拡大へ

### ■ 2024年10月1日 ニューバルデザイン株式会社の一部事業を譲受

2024年9月4日に子会社化した株式会社YELLがニューバルデザイン株式会社から月経カップやその周辺商品販売事業を譲受。女性の社会進出が進む一方で、妊娠、出産、更年期などのライフステージにおける健康課題へのサポートが整っていない現状が課題となっている。

このような現状を踏まえ、当社はフェムケア・フェムテック分野での事業拡大を図り、生理などの特有の健康課題を持ちながら働く女性を支援する事業を展開することで、より多角的な事業展開を進め、社会に必要とされる企業として成長を持続する。

uhuluna (ウフルナ)  
【月経カップ】  
とは

衛生管理のスペシャリストの観点から「あったらいいな」を月経カップケア商品に取り入れた、全く新しい観点のフェムケアブランド。  
1人でも多くの女性が、快適&自由を感じ、生理期間を過ごせるようなフェムケア製品を展開しており、幅広い顧客層に支持されている



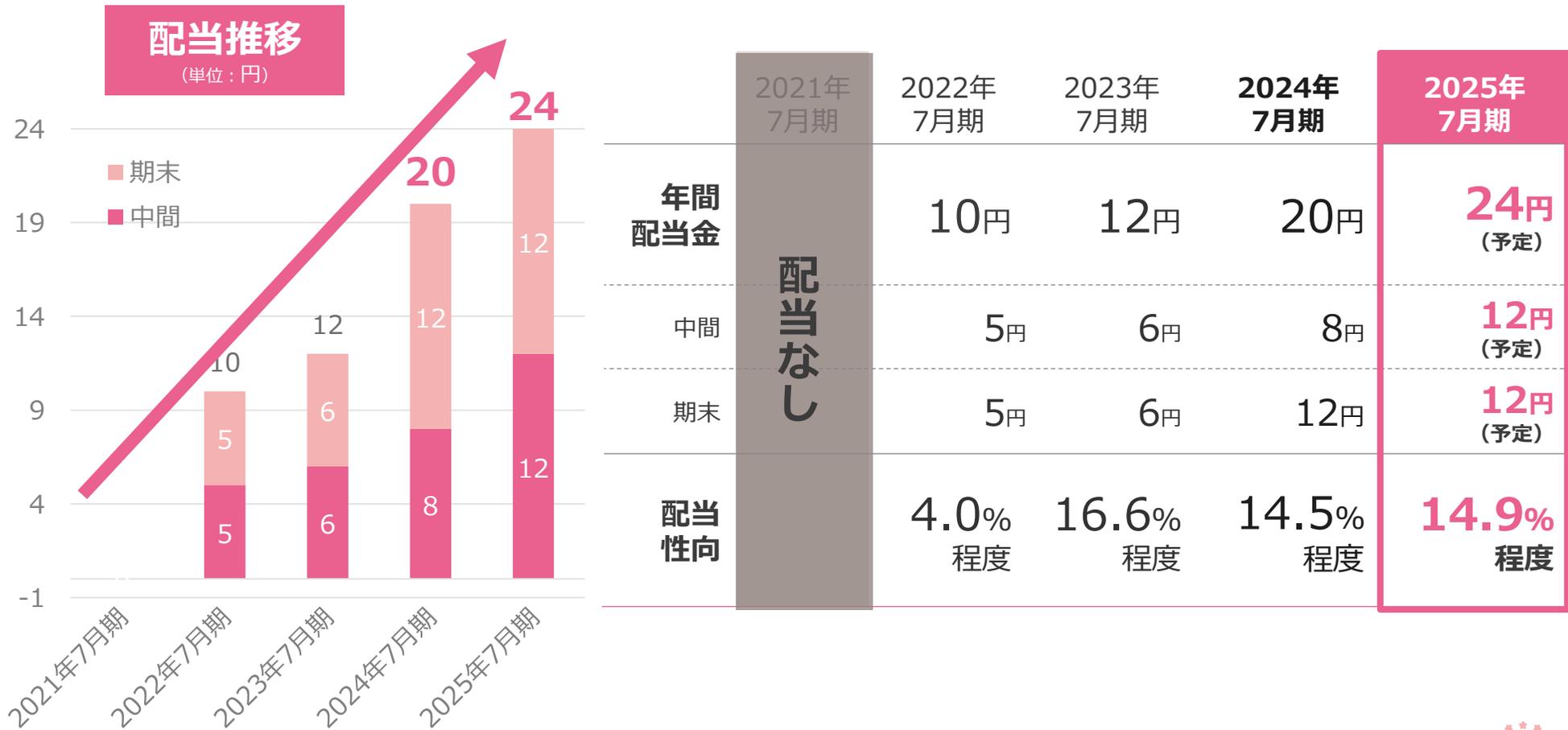
# 当社のSDGs

- 当社グループは今後も社会のインフラとして、地域や社会と子どもやその保護者をつなぐハブ（拠点）的な役割を担えるよう取り組んでまいります。

SDGsターゲット	ディレクション	取り組み
<p><b>女性活躍推進</b></p>  <p>5 ジェンダー平等を実現しよう 8 働きがいも経済成長も</p>	<p>安心できる認可保育所の供給による女性の社会進出への後押し</p> <p>ライフスタイルを重視した働き方</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2024年4月には運営保育所が89園に拡大</li> <li>● 2024年度 年間150回以上の研修制度（階層別 職種別）</li> <li>● 女性管理職率78%以上</li> <li>● 当社サービス利用者数4,800人以上</li> </ul>
<p><b>適切、安全かつ安価な基本的サービス</b></p>  <p>11 住み続けられるまちづくりを</p>	<p>安心して住み続けられる街づくりに貢献</p> <p>地域や社会と子どもやその保護者をつなぐハブ（拠点）的な役割</p> <p>子育て家庭の負担軽減</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 保育所の日常を伝える新しい写真販売サービス</li> <li>● 共同プロジェクトによるベーカリーカフェと進学塾の新規開設</li> <li>● オンライン配信による行事</li> <li>● こどもすくすく住宅の企画開発</li> </ul>
<p><b>質の高い乳幼児の発達・ケア及び就学前教育</b></p>  <p>4 質の高い教育をみんなに</p>	<p>認知能力の発達に繋がる乳幼児教育への取り組みプログラムの提供</p> <p>適切かつ質の高い初等教育及び中等教育の提供と貢献</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 東京大学大学院、教育学研究科附属発達保育実践政策学センターと保育・教育の実践に関する協力研究</li> <li>● 日本乳幼児教育学会大会登壇</li> <li>● エビデンスに基づく乳幼児の睡眠環境の研究</li> <li>● 大学研究チームと新たな乳幼児教育プログラムを構築</li> <li>● ICT化による業務効率改善により保育の質アップ</li> <li>● 保育のデザイン研究所グループ化により保育研修サービスの提供</li> <li>● はららくみらい相談室を設置し従業員の職場環境の充実</li> </ul>

# 株主還元

- 2024年7月期は当初予想より増益となったため、当初予定1株あたり16円を1株あたり20円（中間8円、期末12円）に増配
- 2025年7月期は、前期20円（中間8円、期末12円）から当期24円（中間12円、期末12円）に更なる増配を予定



# リスク情報

## ～主なリスク情報と対応策～



# 主なリスク情報と対応策

- 成長の実現や事業計画の遂行に影響する主要なリスクを抜粋して記載
- その他リスクは、有価証券報告書の「事業等のリスク」をご参照ください

リスク	リスク概要	顕在化の可能性	当社対応方針
<b>人材育成及び育成に関するリスク</b>	<p>今後、保育士・栄養士・看護師資格を有する優秀な人材の確保と育成が、保育施設の新設速度に追いつかない場合</p> <p>または、確保が必要となる人材の人件費が増加し、当該増加に対して補助金等が十分に手当てがされない場合、業績に影響を及ぼす可能性があります。</p>	中長期/低	<p>開園計画には人材確保可能数についても見込んでおり、社会情勢に合わせ様々な採用チャネルを導入し、人材の確保に努めております。</p> <p>Webの有効活用により採用経費の圧縮に努めております。</p>
<b>少子化の進行や待機児童の減少に関するリスク</b>	<p>少子化の急速な進行や、想定外の事象による待機児童の減少に伴う市場の著しい縮小により、業績へ影響を及ぼす可能性があります。</p>	中長期/中	<p>地域のニーズと行政の認可園の開所計画を慎重に鑑みながら、弊社の開所計画を策定しております。</p> <p>子ども・子育て支援事業を単一セグメントとし、子育て家庭を包括的に支援することにより、少子化の影響を受けにくいグループ体制を整えております。</p>
<b>保育所における事故発生に関するリスク</b>	<p>何らかの原因により食の安全性に問題が発生し、またはその他の事故の発生により、所轄する自治体等からの事業停止命令及び訴訟の提起がなされた場合</p> <p>上記に伴う風評被害等による多数の利用者の減少により、業績に影響を及ぼす可能性があります。</p>	常時/低	<p>当社では安全管理を徹底しリスクを最小限にしています。食材管理ならびに衛生管理ともに、児童の安全管理にも十分に配慮しております。</p> <p>社内マニュアルを整備することにより、保育の質の水準を確保しております。また、内部監査室を設置し保育所の品質管理、安全確保に努めております。</p>

- ❁ 本資料は、当社の事業及び業界動向に加えて、当社による現在の予定、推定、見込みまたは予想に基づいた将来の見通しについても言及しています。
- ❁ これらの将来の見通しに関する表明は、様々なリスクや不確実性が内在します。
- ❁ 既に知られた、もしくは知られていないリスク、不確実性、その他の要因が、将来の見通しに関する情報に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性があります。
- ❁ 次回の当資料のアップデートは、2025年10月末頃を目途に開示を予定しております。



さくらさくPLUS  
日本の伸びしろを、花ひらかせる。