



2025年3月期 第2四半期 連結決算説明資料

2024年10月31日

東京証券取引所プライム市場
証券コード:6737

EIZO株式会社

注意事項

当資料には、当社または当社グループ会社の業績見通し、計画、方針、経営戦略、予定等、将来に関する記述が含まれています。これら将来に関する記述は、為替変動や需要変動、調達リスク、その他の既知・未知のリスクや不確定要素を含みますので、将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が、実体的に異なる場合があります。

また、当社は法令に定めのある場合を除き、このような将来予測に基づく記載を更新する義務を負いません。

※資料内の会計期間の表記は“F”及び“Q”を用いております。2025年3月期中間期は“24F1”、第2四半期(3ヶ月)は“24Q2”、2025年3月期は“24F”となります。

市場区分一覧

市場区分	使用用途・場所
B&P (Business & Plus)	金融機関、公共機関、文教施設、CAD、商業施設、一般オフィス、ホームオフィス
ヘルスケア (HC)	診断・検査、治療・手術、医療IT
クリエイティブワーク (CW)	映像制作、3DCG、プロフォト、ハイアマチュアフォト、イラスト、デザイン、出版・印刷
V&S (Vertical & Specific)	社会インフラや産業機器で求められる多種多様な用途 航空管制、船舶、監視、ディフェンス、その他産業用途(タッチモニター含む)
アミューズメント (AMU)	パチンコ・パチスロ遊技機に搭載される液晶モニター
その他 (OTH)	保守サービス及びソフトウェアの受託開発

本資料に関するお問合せ 担当：IR室 有生(ありせ) TEL：076-275-4121

1. 2025年3月期第2四半期決算

2. 業績の見通し / 事業上のトピック

3. 参考資料

2025年3月期第2四半期 決算概要

減収減益

在庫調整や販売後ろ倒しでヘルスケア減収

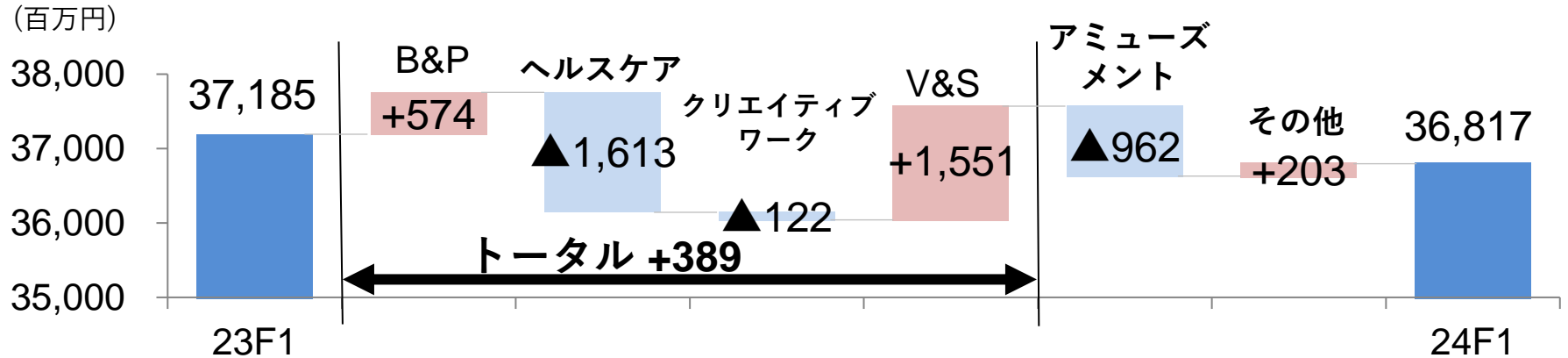
- 売上高：368.1億円(前年同期比 ▲3.6億円)
 - 欧州経済の停滞により、B&Pの販売は低調
市場における在庫調整や下期以降への販売後ろ倒しがあったことで、
欧州、北米、中国でヘルスケアの販売が減少
 - 航空管制用途向けの需要が回復し、V&Sの販売が増加
 - アミューズメントは人気機種の販売があった前年同期を下回る
- 営業利益：8.3億円(前年同期比 ▲8.0億円)
 - 売上総利益減少：減収影響による
 - 販売費及び一般管理費増加：賃上げの実施、研究開発活動の強化による
- 親会社株主に帰属する中間純利益：7.0億円(前年同期比 ▲14.4億円)
 - 営業外費用：為替差損 3.8億円を計上(前年同期は為替差益 8.6億円を計上)

連結損益計算書

(百万円)

	23F1	24F1	前年同期比
売上高	37,185	36,817	99.0%
売上総利益	12,291	11,969	97.4%
売上総利益率	33.1%	32.5%	▲0.5pt
販売費及び一般管理費	10,654	11,139	104.6%
営業利益	1,636	830	50.7%
営業利益率	4.4%	2.3%	▲2.1pt
経常利益	3,203	1,070	33.4%
親会社株主に帰属する 中間純利益	2,158	709	32.9%
為替レート（上期平均）:USD	141.06円	152.78円	+11.72円
為替レート（上期平均）:EUR	153.45円	166.07円	+12.62円

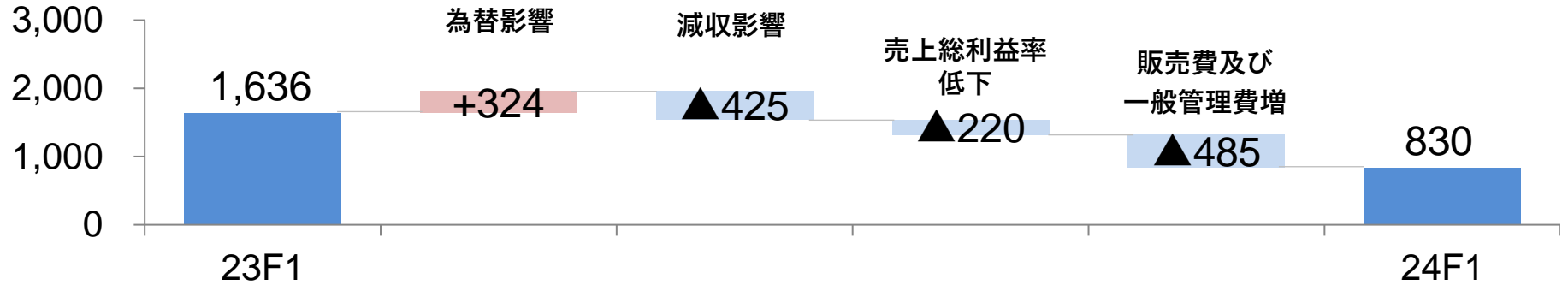
売上高増減要因



- **B&P**： 欧州経済停滞によるIT投資の先送りやPC販売の減少の影響により依然として低調
- **ヘルスケア**： 市場での在庫調整や下期以降への販売後ろ倒しにより欧州、北米、中国で販売減少
- **クリエイティブワーク**： 米ハリウッドのストライキ終結後に販売回復の兆しがあるものの、低調
- **V&S**： 航空管制用途向けやディフェンス用途向けの販売が伸張し、前年同期を上回る
- **アミューズメント**： 前年同期に主力機種の販売があり、前年同期を下回る
- **その他**： アミューズメント用ソフトウェア受託開発等の売上高が増加

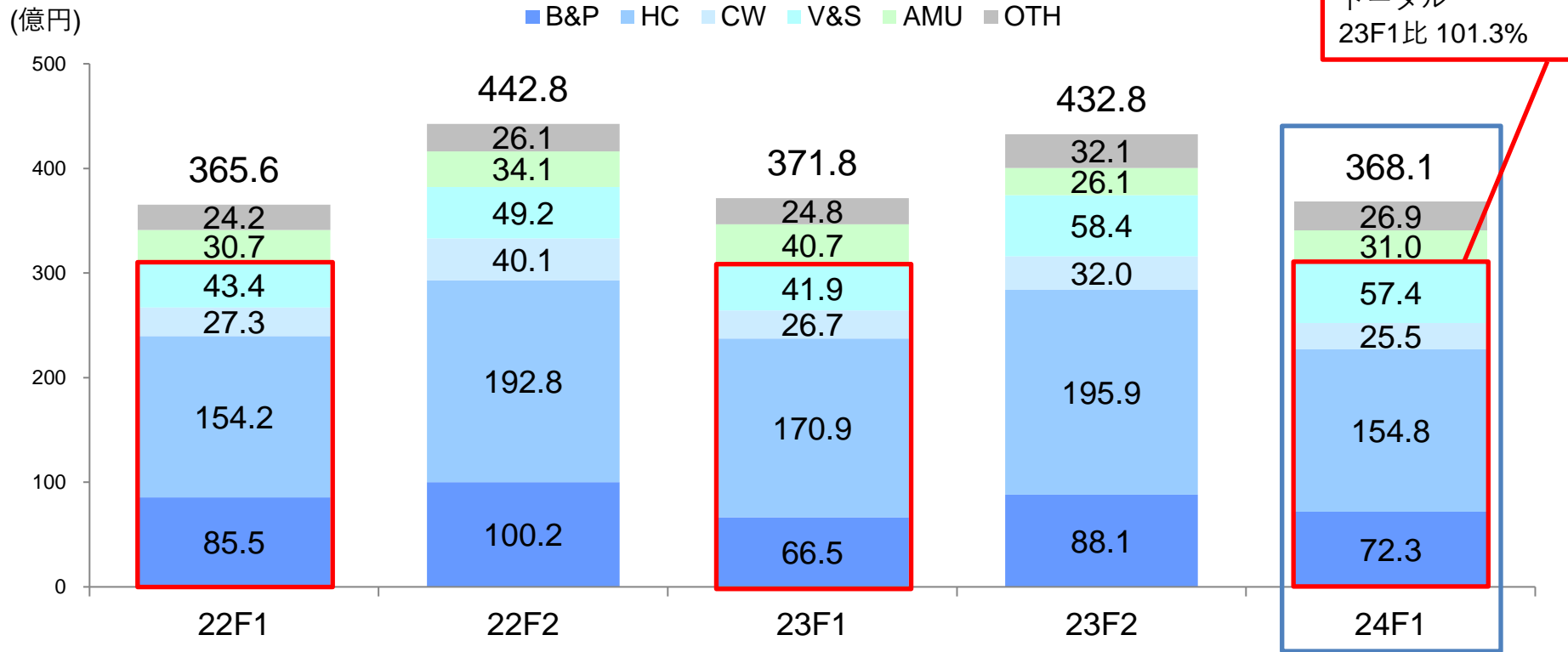
営業利益増減要因

(百万円)



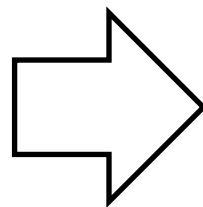
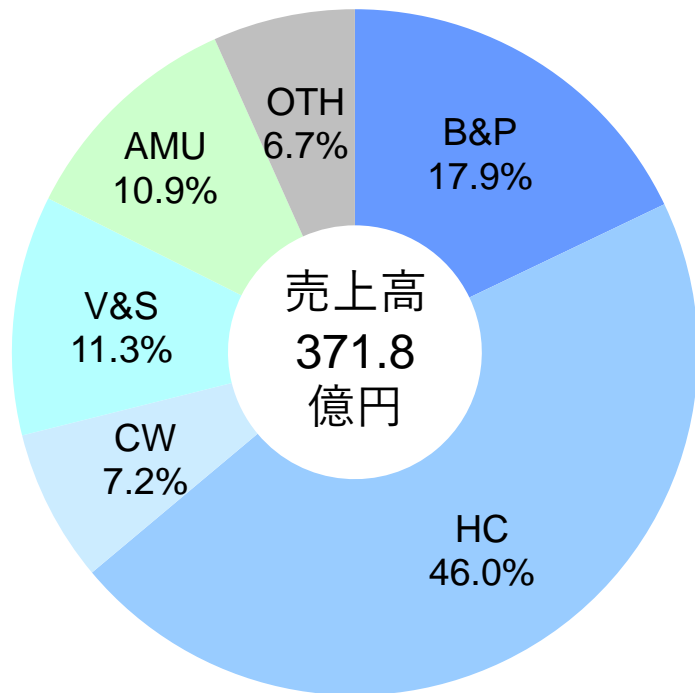
- 為替影響：円安ユーロ高で推移したことによる
- 売上総利益率の低下：高付加価値製品の売上高構成比の低下による
- 販売費及び一般管理費の増加：賃上げの実施、研究開発活動の強化により増加

市場別売上高推移

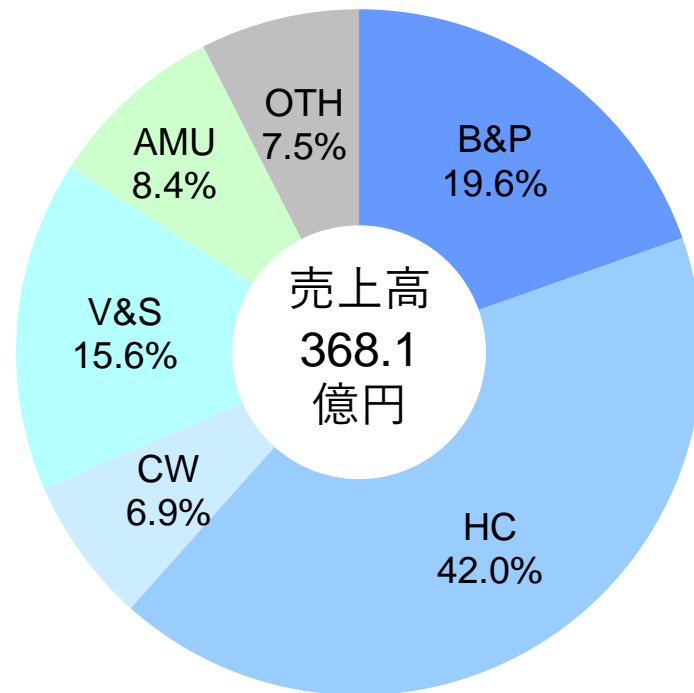


市場別売上高構成比

23F1



24F1

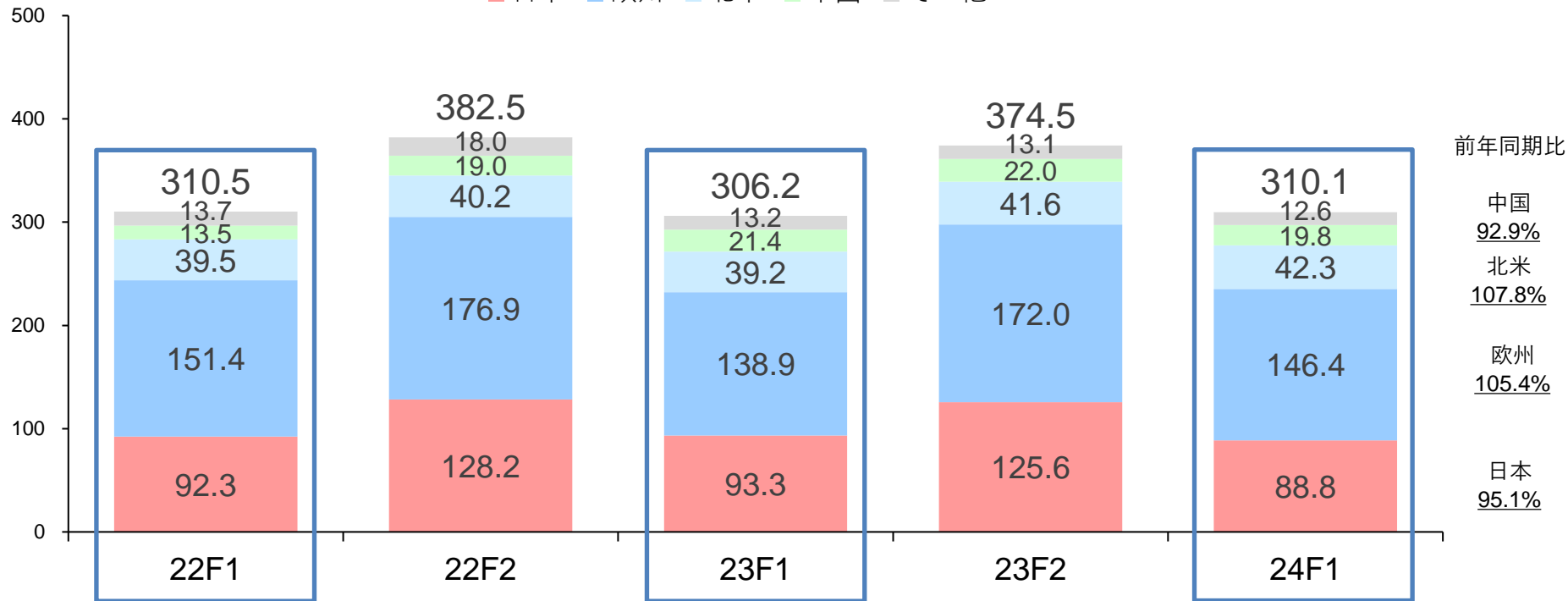


B&P/ヘルスケア/クリエイティブワーク/V&S

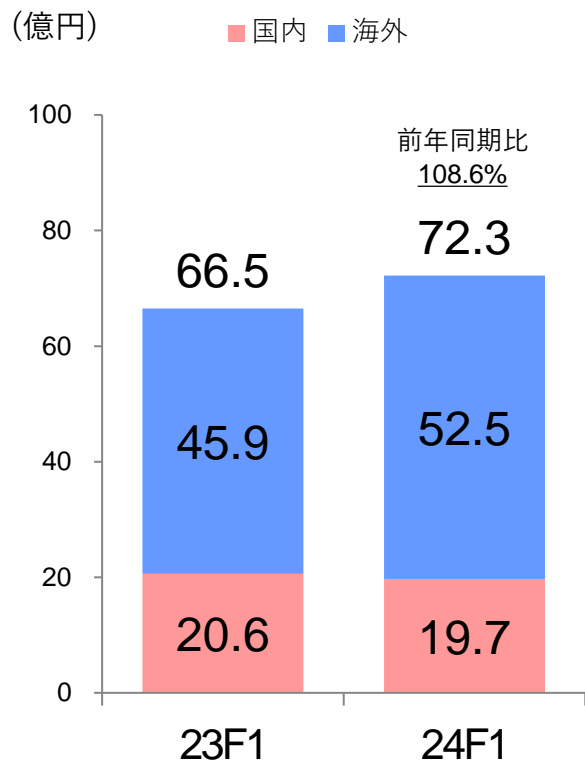
地域別売上高推移

(億円)

■ 日本 ■ 欧州 ■ 北米 ■ 中国 ■ その他



市場別売上高：B&P (Business & Plus)

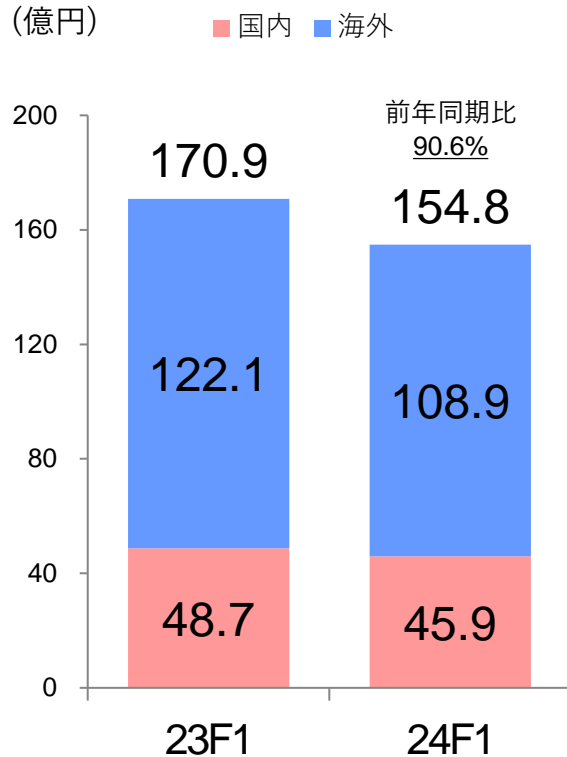


- 主要市場である欧州においてIT投資の先送りやPC販売の減少の影響が継続しているものの、案件獲得もあり、欧州での売上高は前年同期を上回る
- 日本では前年同期並みの販売



FlexScan EV4340X

市場別売上高：ヘルスケア



診断用途

- 欧州、北米の一部の国で導入の先送りがあり、販売は減少

手術室用途

- 案件が下期に集中する中、国内外で販売減少

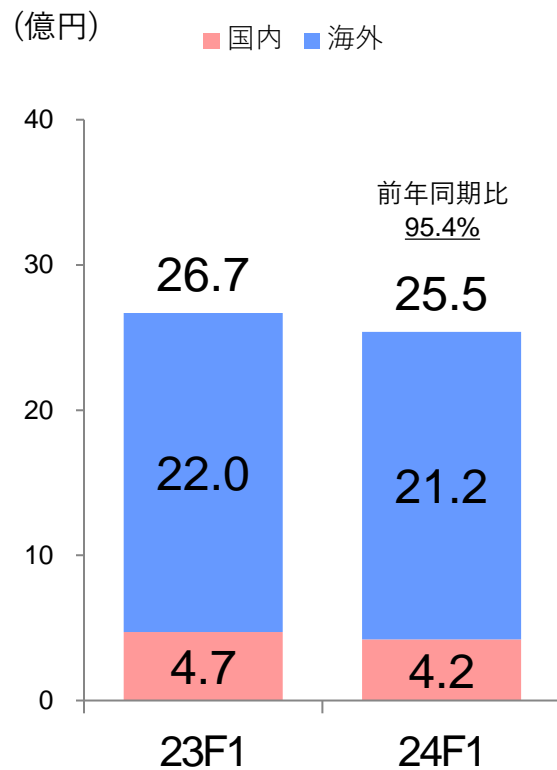
内視鏡用途

- 欧州や北米で市場における在庫調整が影響
- 中国での景気弱含みの影響を受け販売減少



RadiForce MX317W

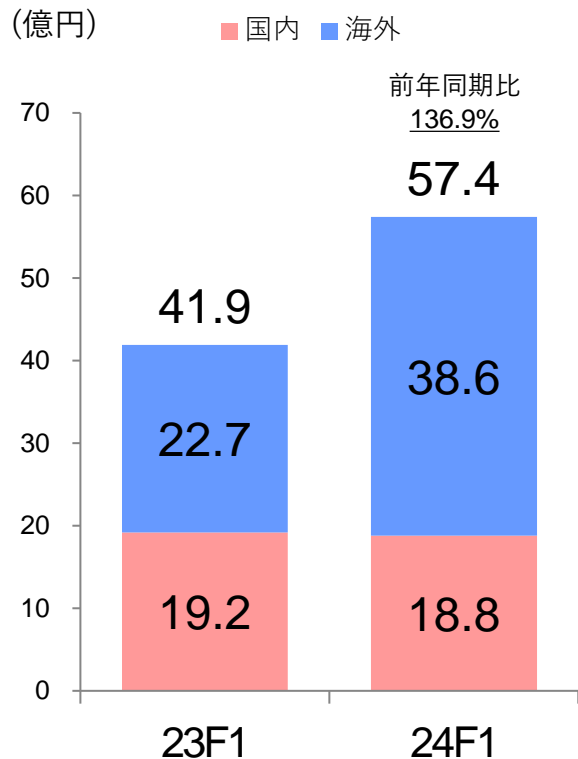
市場別売上高：クリエイティブワーク



- 米ハリウッドのストライキ終結後に投資回復の兆しがあるものの販売は低調に推移
- 日本ではベーシックモデルの販売が伸び悩む



市場別売上高：V&S (Vertical & Specific)



航空管制用途

- コロナ禍の影響で後ろ倒しとなっていた需要が回復し主に中国で販売が伸張

船舶用途

- 新規造船需要があり日本で好調

セキュリティ・監視用途

- 前年同期に日本でEVS(EIZO Visual Systems)を用いた大型システム案件があったため、前年同期を下回る

その他

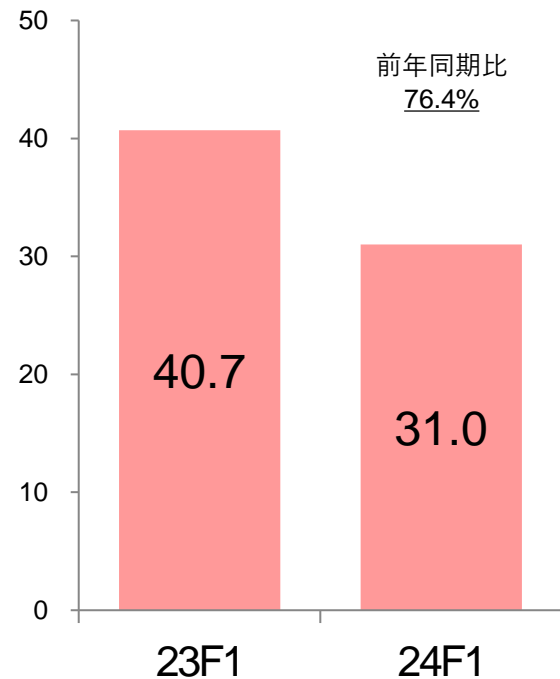
- 北米でディフェンス用途向けの販売が増加
- 日本、欧州でその他産業用途向けの販売が増加



DuraVision FDS1783T

市場別売上高：アミューズメント

(億円)



- 前年同期に主力機種の販売があったことから、前年同期を下回る
- 遊技人口の減少と店舗数の減少等による業界全体の規模縮小が進み、厳しい市場環境が継続



©SANYO BUSSAN CO.,LTD.

連結貸借対照表

(百万円)

	24年3月末	24年9月末	増減
流動資産	82,425	78,398	▲4,027
現預金	16,418	18,800	+2,382
売掛金等 ※	21,223	17,509	▲3,713
棚卸資産	43,535	40,281	▲3,253
有形固定資産	22,685	24,000	+1,314
無形固定資産	895	1,131	+235
投資その他の資産	58,813	58,486	▲326
資産合計	164,819	162,015	▲2,804
流動負債	19,006	18,859	▲147
短期借入金	4,897	4,782	▲114
固定負債	16,388	16,056	▲332
純資産	129,424	127,100	▲2,323
負債純資産合計	164,819	162,015	▲2,804

棚卸資産

原材料在庫の適正化

建設仮勘定

建設中の新技術棟
(2025年4月竣工予定)

純資産

剰余金の配当等により減少

※受取手形、売掛金、契約資産及び電子記録債権

研究開発費 / 設備投資 & 減価償却費

(億円)

	23F1	24F1	前年同期比
研究開発費 ※製造費用計上分を含む	31.0	33.4	107.7%
売上高研究開発費率	8.4%	9.1%	+0.7pt.
設備投資	11.0	30.9	280.8%
減価償却費	12.8	13.5	106.1%

研究開発費

注力分野における研究開発を
実行

設備投資

将来成長のための投資

- 新技術棟：20.1億円
将来成長を見据え、製品、
システム開発及び顧客対応力強化
(2025年4月竣工予定)

1. 2025年3月期第2四半期決算

2. 業績の見通し / 事業上のトピック

3. 参考資料

2025年3月期 業績の見通し

(百万円)

	23F	24F計画	前期比
売上高	80,471	81,000	100.7%
売上総利益	25,421	26,300	103.5%
売上総利益率	31.6%	32.5%	+0.9pt
販売費及び一般管理費	21,512	22,300	103.7%
営業利益	3,908	4,000	102.3%
営業利益率	4.9%	4.9%	+0.1pt
経常利益	6,326	4,800	75.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,454	3,400	62.3%

	23F	24F1	24F2計画	24F計画	前期比
為替レート(年平均):USD	144.59円	152.78円	150.00円	151.39円	+6.80円
為替レート(年平均):EUR	156.75円	166.07円	158.00円	162.03円	+5.28円

ROA	3.9%	-	-
ROE	4.4%	-	-

通期業績予想修正(2024年10月31日公表)

- 売上高は当初予想より減少
 - B&P市場向けは欧州での需要回復が遅れ、厳しい状況が継続
 - クリエイティブワーク市場向けは回復の兆しが見られるものの、本格的な回復には時間を要す
 - ヘルスケア市場向けは市場の在庫調整が徐々に解消するものの、中国での景気減速の影響もあり、上期の売上高減少を下期で挽回するには至らず、通期では減収
 - V&S市場向けは好調に推移
- 販売費及び一般管理費はコストコントロールにより当初予想を下回る

連結営業利益への為替感応度(1円円安による影響額)

- USD：▲70百万円
- EUR：+140百万円

市場別売上高予想

(百万円)

	23F	構成比(%)	24F計画	構成比(%)	前期比(%)
B&P (Business & Plus)	15,469	19.2	15,900	19.6	102.8
ヘルスケア	36,690	45.6	34,300	42.3	93.5
クリエイティブワーク	5,880	7.3	5,600	6.9	95.2
V&S (Vertical & Specific)	10,043	12.5	12,500	15.4	124.5
アミューズメント	6,684	8.3	7,000	8.6	104.7
その他	5,702	7.1	5,700	7.1	100.0
合計	80,471	100.0	81,000	100.0	100.7

トピック①

サウジアラビアの100%子会社EIZO Middle East Ltd.が 10月に業務を開始

経済発展の期待される中東に進出し、

- 中東地域でも特定市場のNo.1へ
- 市場シェアNo.1のヘルスケアをコアに多角化推進
- 当社の強みであるグローバル販売体制を強化



2024年10月、サウジアラビアで開催されたGlobal Health(展示会)の様子



2025年3月期第2四半期 連結決算説明資料

トピック②

導入事例

(株)JALエンジニアリングでは機体整備のための情報共有にEIZOのチャートテーブルモニターを活用

目標：限られた時間の中で整備し安全運航を実現

- 紙媒体や各自のPCでの情報共有では、複数人で一度に同じ情報を見ることが困難



MDU5501WT導入の効果

- 大画面かつペンや指で入力可能なため、複数人でスムーズな情報共有が可能
- 堅牢性が高く、埃や振動に強い
- EIZOならではの高い表示性能やタッチ性能



トピック③

導入事例

鈴与(株)ではEIZOのIPソリューションを活用し、 港灣クレーンの遠隔操作における安全性を向上

目標：機器周辺のカメラを追加し、安全性向上

- カメラ映像増加による通信負荷の増加
- 既存の遠隔操作システムとの連携が課題に



EIZOのIPソリューション導入

- IPデコーディングボックスが複数カメラの映像を集約することで通信量を約半分に削減
- Web APIを利用した外部制御ができ、既存のシステムと連携可能



図のご提供
(株)三井E&S

三井E&S社 遠隔操作RTG(クレーン)

EIZO IPデコーディングボックス



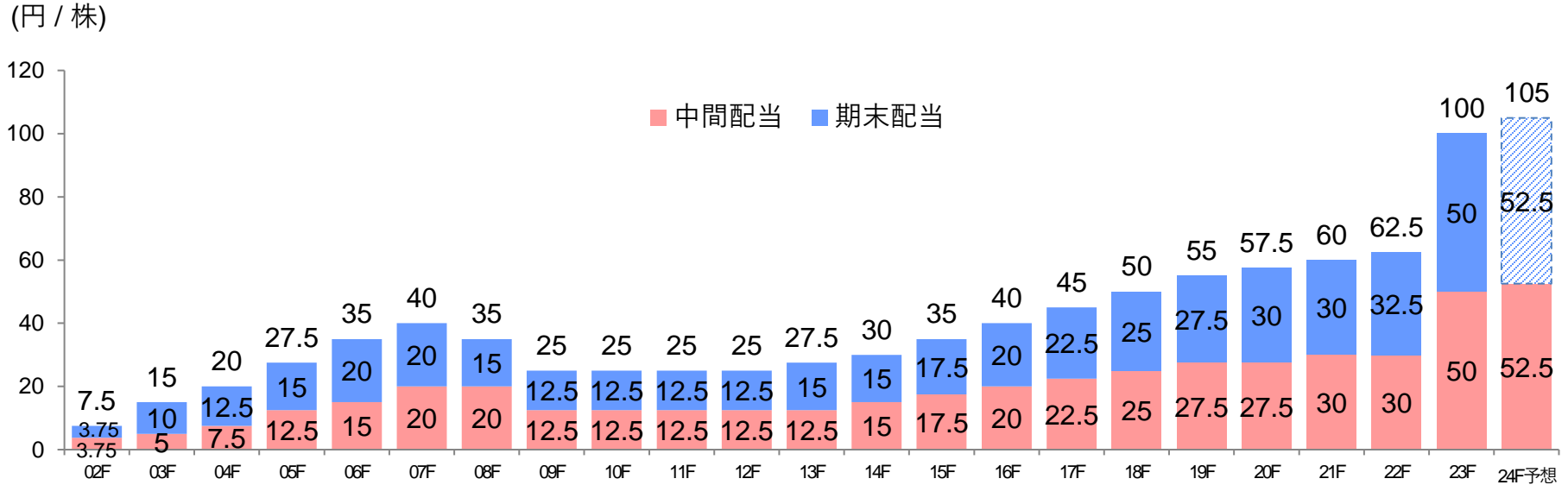
DuraVision
FDF2312W-IP



DuraVision
DX0212-IP



株主還元



配当性向	11.3%	9.5%	14.4%	17.5%	20.6%	41.0%	229.7%	22.6%	31.5%	67.5%	66.7%	21.6%	38.5%	35.5%	30.1%	26.9%	49.5%	50.2%	39.8%	32.8%	44.5%	75.4%	127.1%
還元率	11.3%	9.5%	14.4%	17.5%	20.6%	41.0%	375.2%	22.6%	31.5%	168.0%	66.7%	21.6%	38.5%	35.5%	30.1%	26.9%	49.5%	50.2%	39.8%	32.8%	92.2%	75.4%	127.1%

※22Fの還元率(総還元性向)には自己株式取得金額 28億円を含みます

※2024年10月1日を効力発生日として1株を2株とする株式分割を実施しました。表中の1株当たり配当金は2024年10月の株式分割から過去にわたり遡及修正したものです

1. 2025年3月期第2四半期決算

2. 業績の見通し / 事業上のトピック

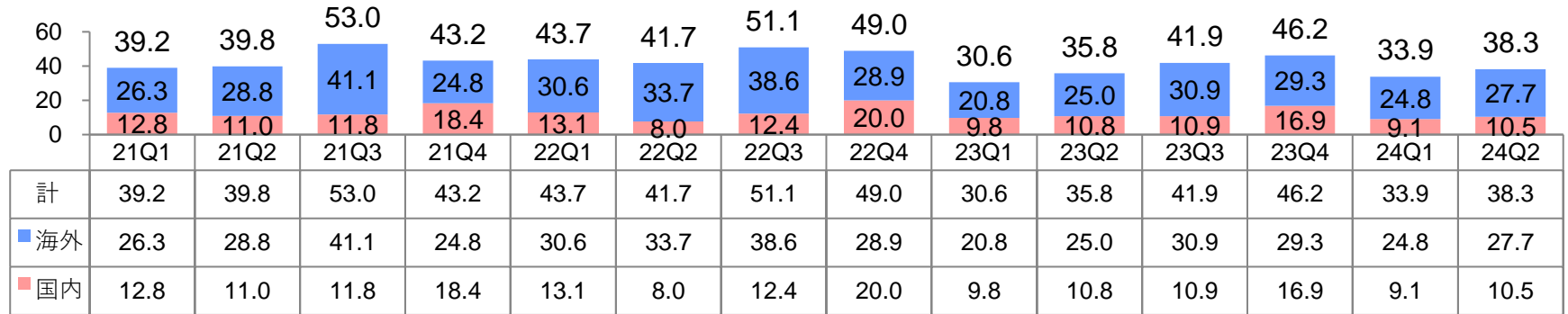
3. 参考資料

市場別売上高推移 B&P / ヘルスケア

(億円)

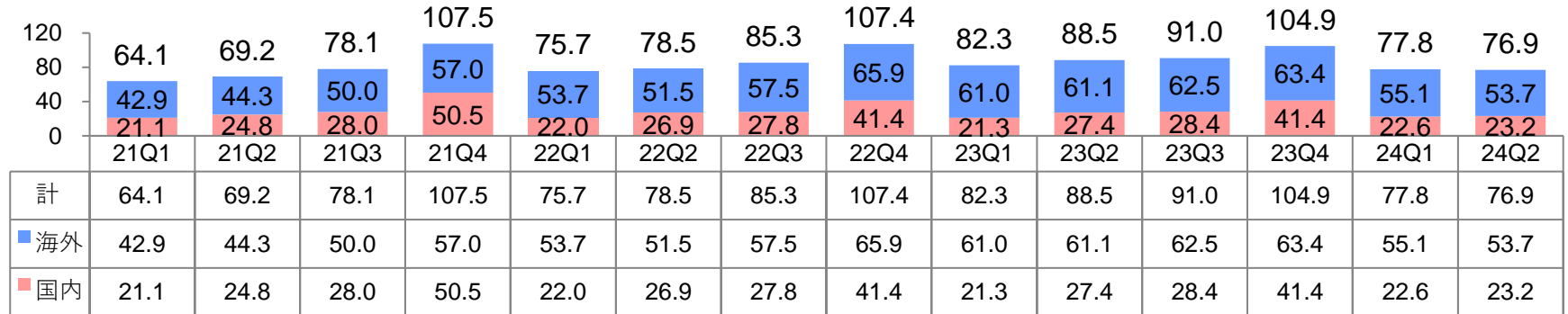
B&P

■ 国内 ■ 海外



ヘルスケア

■ 国内 ■ 海外

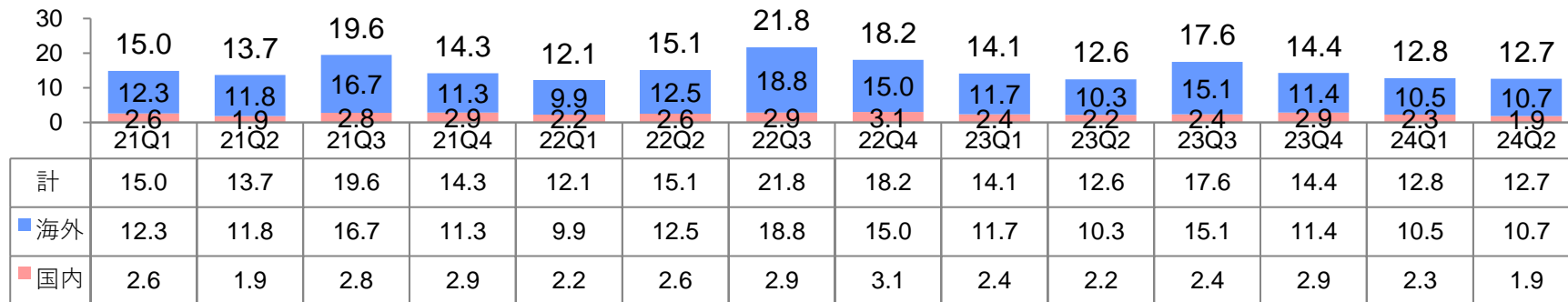


市場別売上高推移 クリエイティブワーク / V&S

(億円)

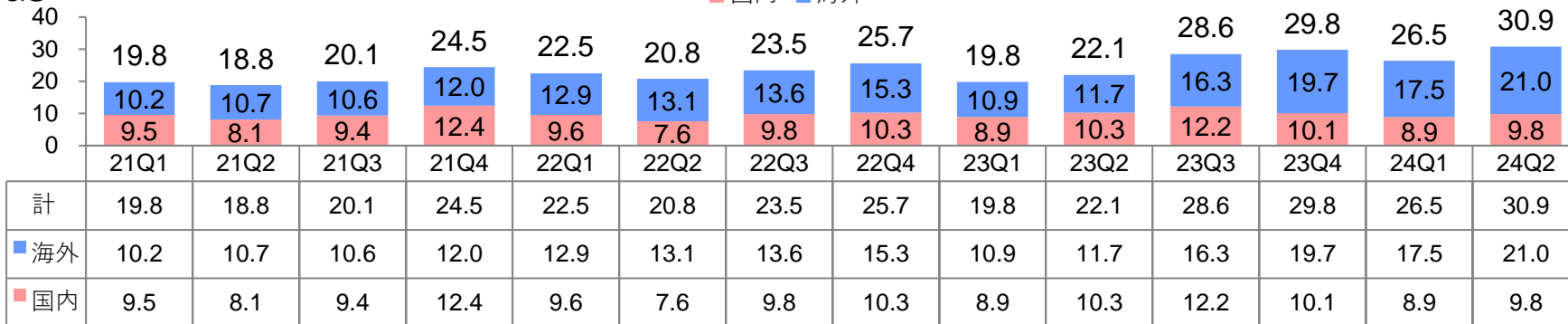
クリエイティブワーク

■ 国内 ■ 海外



V&S

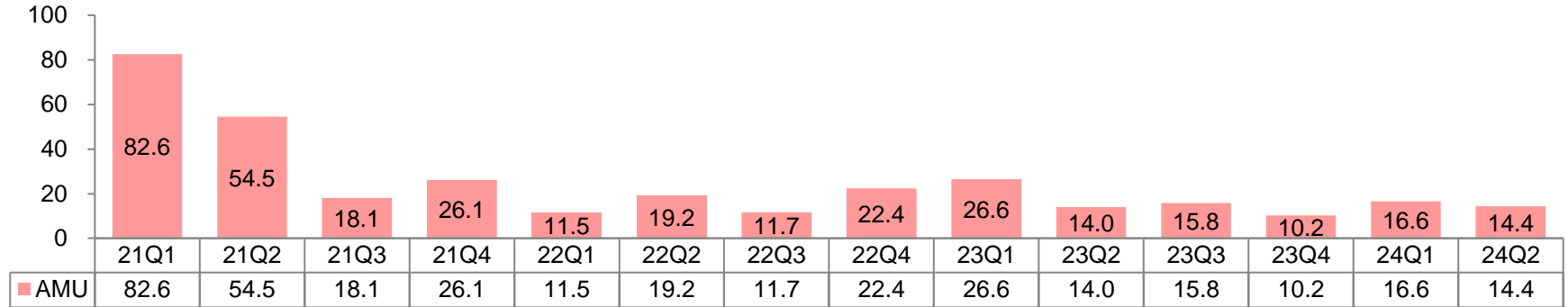
■ 国内 ■ 海外



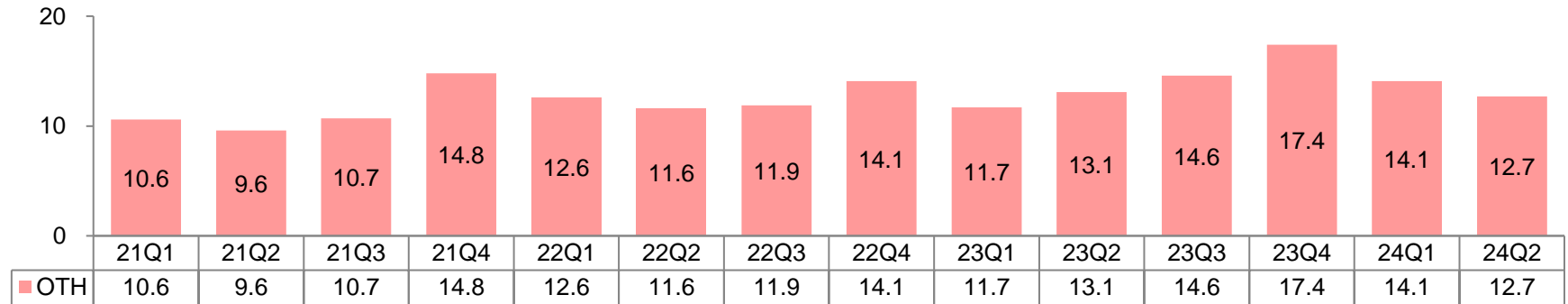
市場別売上高推移 アミューズメント / その他

(億円)

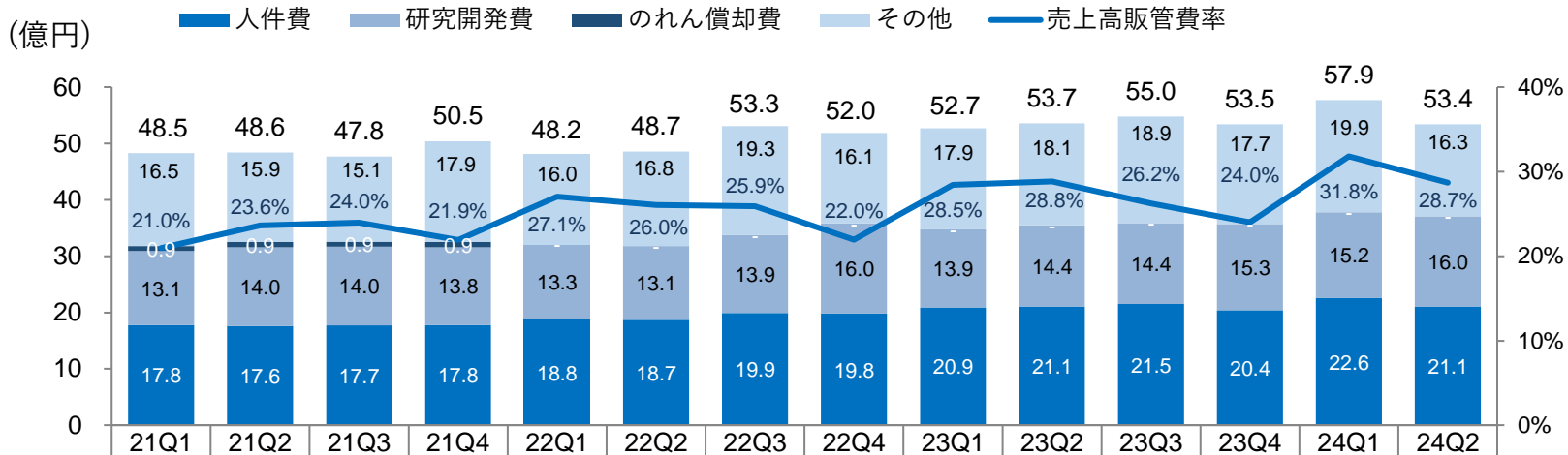
アミューズメント



その他



販売費及び一般管理費推移



計	48.5	48.6	47.8	50.5	48.2	48.7	53.3	52.0	52.7	53.7	55.0	53.5	57.9	53.4
その他	16.5	15.9	15.1	17.9	16.0	16.8	19.3	16.1	17.9	18.1	18.9	17.7	19.9	16.3
のれん償却費	0.9	0.9	0.9	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
研究開発費	13.1	14.0	14.0	13.8	13.3	13.1	13.9	16.0	13.9	14.4	14.4	15.3	15.2	16.0
人件費	17.8	17.6	17.7	17.8	18.8	18.7	19.9	19.8	20.9	21.1	21.5	20.4	22.6	21.1
売上高販管費率	21.0%	23.6%	24.0%	21.9%	27.1%	26.0%	25.9%	22.0%	28.5%	28.8%	26.2%	24.0%	31.8%	28.7%



Visit us online
www.eizo.co.jp