

# 2024年12月期 第3四半期 決算概要

---

2024年10月

株式会社 MonotaRO

[www.monotaro.com](http://www.monotaro.com)

東証プライム市場：3064

- 主な事業内容
  - ・インターネット等を利用した、事業者向け工場・工事用、自動車整備用等の間接資材の通信販売  
(商品点数：約2,370万点・うち当日出荷対象商品68.1万点、在庫点数59.1万点)
- 販売商品の特長
  - ・種類は多岐にわたり、顧客にとっては価格よりも利便性が重要
- 従業員数（連結・2024年9月末）

	正社員		アルバイト・派遣		計	
本社等（内、MonotaRO）	1,195	(670)	426	(389)	1,621	(1,059)
物流センター（同）	237	(171)	1,615	(1,485)	1,852	(1,656)
計（同）	1,432	(841)	2,041	(1,874)	3,473	(2,715)

- 主な競合
  - ・訪問工具商、金物屋、自動車部品商、インターネット通販サイト等
- 主な顧客層
  - ・製造業、建設・工事業、自動車関連等（中小企業が中心顧客）
- 市場規模
  - ・5～10兆円
- 経営戦略
  - ・インターネットを活用して規模の経済を実現し、幅広い商材と高い検索性で差別化する。
  - ・累積する受注・顧客データベースを整備分析したマーケティングで顧客を囲い込む。
  - ・ソフト開発からコンテンツ制作までの多くを自社で行うことで高い生産性を実現する。

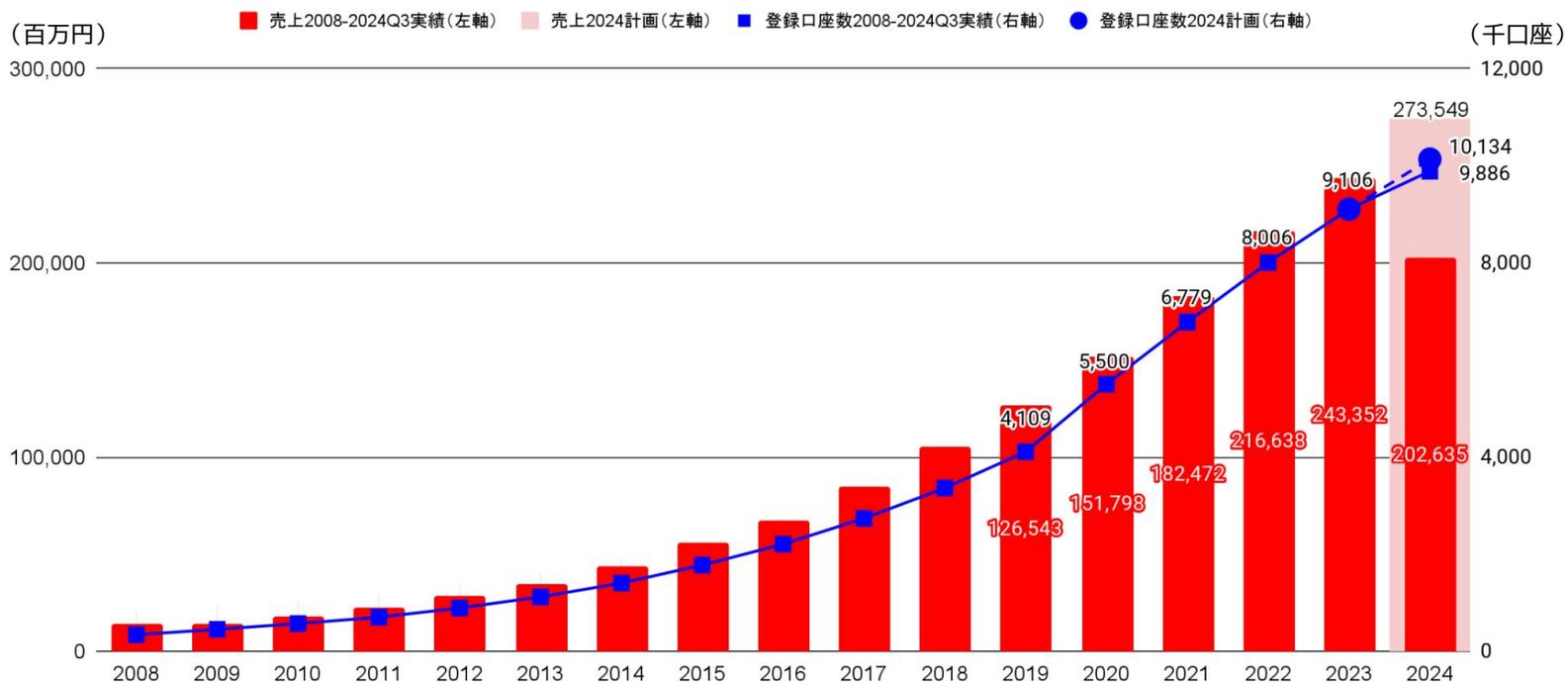
# 2024年12月期 第3四半期 累計 【単体】決算概要

	2023年度Q3累計 実績		2024年度Q3累計 計画		2024年度Q3累計 実績			
	金額 (百万円)	売上比	金額 (百万円)	売上比	金額 (百万円)	売上比	前年比	計画比
売上高	179,373		200,131		202,635		+13.0%	+1.3%
内 大企業連携	48,709	27.2%	62,490	31.2%	62,651	30.9%	+28.6%	+0.3%
売上総利益	54,389	30.3%	60,061	30.0%	60,329	29.8%	+10.9%	+0.4%
販売管理費	30,485	17.0%	33,470	16.7%	32,148	15.9%	+5.5%	△4.0%
営業利益	23,904	13.3%	26,590	13.3%	28,181	13.9%	+17.9%	+6.0%
経常利益	24,127	13.5%	26,611	13.3%	28,305	14.0%	+17.3%	+6.4%
当期純利益 (法人税等税率)	16,773 (30.2%)	9.4%	18,508 (30.4%)	9.2%	19,568 (30.5%)	9.7%	+16.7%	+5.7%

	2023年度Q3累計 実績 (A)		2024年度Q3累計 実績 (B)		増減 (B-A)		
	金額 (百万円)	売上比	金額 (百万円)	売上比			
売上高	179,373	—	202,635	—	増減金額 (百万円)	+23,261	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 事業者向けネット通販事業：注文件数、注文単価共に上昇。特に足もと、注文件数が増加。</li> <li>■ 購買管理システム事業（大企業連携）：注文顧客数増を主因に高成長（対前年同期：+28.6%）。</li> <li>■ ロイヤリティ受領額対前年比減。</li> </ul>
					増減率	+13.0%	
					売上比増減	—	
売上総利益	54,389	30.3%	60,329	29.8%	増減金額 (百万円)	+5,939	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 商品粗利率減（△0.6pt.：商品ミックスによる粗利率減、円安による輸入商品粗利率減）。</li> <li>■ ロイヤリティ受領額対前年比減。</li> <li>■ 代引手数料・諸掛率改善（+0.1pt）</li> </ul>
					増減率	+10.9%	
					売上比増減	△0.5%	
販売管理費	30,485	17.0%	32,148	15.9%	増減金額 (百万円)	+1,663	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 業務委託費率減（△0.3pt.：出荷箱当り売上増、生産性向上等）。</li> <li>■ 設備賃借料率減（△0.3pt.：尼崎DC賃借契約終了、売上増による売上比率減等）。</li> <li>■ その他費用率減（△0.2pt.：猪名川DC第2期稼働準備の耐久備品費用増の反動減、出荷箱当り売上増に伴う梱包費率減等）。</li> <li>■ 人件費率減（△0.2pt.：出荷箱当り売上増、生産性向上等）。</li> <li>■ 広告宣伝費率減（△0.1pt.：新規顧客向けチラシの発送を一部Q4にまとめて実施、リスティング広告費率減等）。</li> <li>■ 減価償却費率増（+0.1pt.：2023年4月猪名川DC第2期稼働等）。</li> </ul>
					増減率	+5.5%	
					売上比増減	△1.1%	
営業利益	23,904	13.3%	28,181	13.9%	増減金額 (百万円)	+4,276	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 粗利率が低下（△0.5pt.）したものの、販管費率改善（△1.1pt.）により、営業利益率は改善（+0.6pt.）。</li> </ul>
					増減率	+17.9%	
					売上比増減	+0.6%	
当期純利益 (法人税等税率)	16,773 (30.2%)	9.4%	19,568 (30.5%)	9.7%	増減金額 (百万円)	+2,795	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 営業利益が対前年で増加（+17.9%）したため、当期純利益は対前年+16.7%。</li> </ul>
					増減率	+16.7%	
					売上比増減	+0.3%	

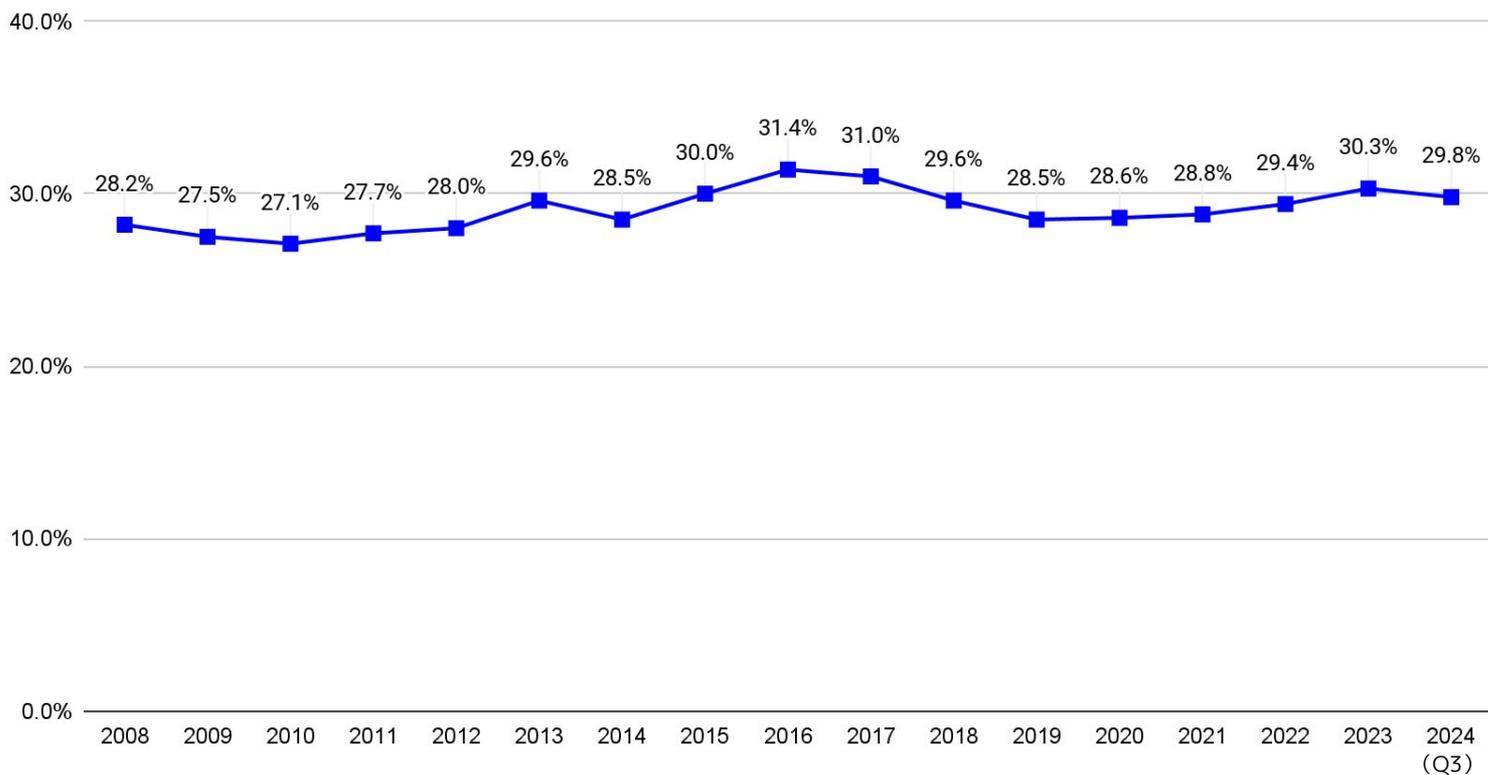
	2024年度Q3累計 計画 (A)		2024年度Q3累計 実績 (B)		増減 (B-A)		
	金額 (百万円)	売上比	金額 (百万円)	売上比			
売上高	200,131	—	202,635	—	増減金額 (百万円)	+2,503	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 事業者向けネット通販事業：計画を上回る。</li> <li>■ 購買管理システム事業（大企業連携）：計画を0.3%上回る。</li> <li>■ ロイヤリティ受領額対計画比増。</li> </ul>
					増減率	+1.3%	
					売上比増減	—	
売上総利益	60,061	30.0%	60,329	29.8%	増減金額 (百万円)	+268	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 商品粗利率減（△0.4pt：商品ミックスによる粗利率減、PB商品比率減、円安による輸入商品粗利率減）。</li> <li>■ ロイヤリティ受領額対計画比増。</li> </ul>
					増減率	+0.4%	
					売上比増減	△0.2%	
販売管理費	33,470	16.7%	32,148	15.9%	増減金額 (百万円)	△1,322	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ その他費用率減（△0.3pt：システム利用料減、備品・消耗品費率減等）。</li> <li>■ 広告宣伝費率減（△0.2pt：休眠顧客向けチラシ費用減等）。</li> <li>■ 人件費率減（△0.1pt：従業員数の計画差異等）。</li> <li>■ 設備賃借料率減（△0.1pt：外部倉庫賃借の計画差異等）。</li> <li>■ 業務委託費率減（△0.1pt：システムエンジニア派遣費用減等）。</li> </ul>
					増減率	△4.0%	
					売上比増減	△0.8%	
営業利益	26,590	13.3%	28,181	13.9%	増減金額 (百万円)	+1,590	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 粗利率が低下（△0.2pt.）したものの、販管費が減少したため、営業利益額増（+6.0%）。</li> </ul>
					増減率	+6.0%	
					売上比増減	+0.6%	
当期純利益 (法人税等税率)	18,508 (30.4%)	9.2%	19,568 (30.5%)	9.7%	増減金額 (百万円)	+1,059	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 営業利益の対計画増により、当期純利益増（+5.7%）。</li> </ul>
					増減率	+5.7%	
					売上比増減	+0.5%	

# 売上・登録口座数推移

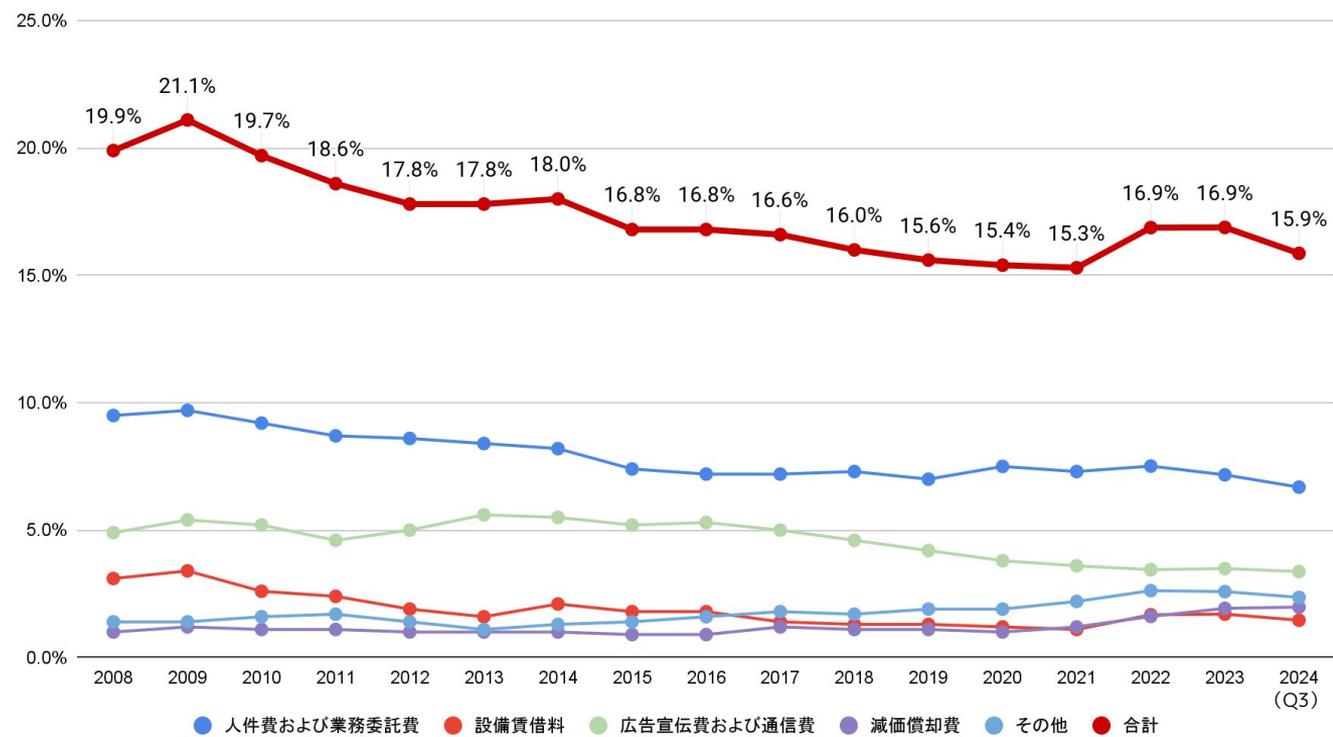


	2023年12月末		2024年9月末		2024年12月末(計画)	
登録口座数	9,106,521	<b>+1,100,027</b>	9,886,453	<b>+779,932</b>	10,134,252	<b>+1,027,731</b>
		(対2022年12月末)		(対2023年12月末)		(対2023年12月末)

# 売上総利益率推移



# 販売管理費率推移



	2023Q3 累計実績	2024Q3 累計実績
人件費	4.6%	4.4%
業務委託費	2.6%	2.3%
設備賃借料	1.8%	1.5%
広告宣伝費	3.3%	3.2%
通信費	0.2%	0.1%
減価償却費	1.9%	2.0%
その他	2.6%	2.4%
計	17.0%	15.9%

- 物流関連コスト2024Q3累計売上比実績：6.8%
  - ・ 対前年同期：△0.8pt.
    - 人件費・業務委託費率：△0.5pt.（箱当り売上増による売上当たり出荷箱数減、業務生産性改善等）
    - 設備賃借料率：△0.3pt.（尼崎DC賃貸借契約終了、売上増による売上比率減等）
    - その他費用率：△0.2pt.（猪名川DC第2期稼働準備費用の反動減等）
  - ・ 対計画：△0.2pt.
    - 設備賃借料率：△0.1pt.（外部倉庫賃借の計画見積差異等）
    - その他費用率：△0.1pt.（物流施設における備品費用減等）
    - 人件費・業務委託費：△0.1pt.（ほぼ計画通り）

	2023年度Q3累計 実績		2024年度Q3累計 計画		2024年度Q3累計 実績			
	金額 (百万円)	売上比	金額 (百万円)	売上比	金額 (百万円)	売上比	前年比	計画比
売上高（単体）	179,373		200,131		202,635		+13.0%	+1.3%
減価償却費	2,249	1.3%	2,671	1.3%	2,617	1.3%	+16.4%	△2.0%
人件費・業務委託費	6,059	3.4%	5,955	3.0%	5,952	2.9%	△1.8%	△0.1%
設備賃借料	2,799	1.6%	2,766	1.4%	2,607	1.3%	△6.9%	△5.7%
その他費用	2,468	1.4%	2,652	1.3%	2,510	1.2%	+1.7%	△5.4%
合計	13,576	7.6%	14,046	7.0%	13,688	6.8%	+0.8%	△2.6%

## 貸借対照表サマリー

		2023年 9月	2023年 12月	2024年 9月	
		金額 (百万円)	金額 (百万円)	金額 (百万円)	構成比
資産の部					
流動 資産	現預金	7,505	17,995	21,267	16.0%
	売掛金	28,146	28,802	29,991	22.6%
	棚卸資産	18,574	17,513	18,379	13.9%
	その他	7,659	8,089	8,057	6.1%
流動資産合計		61,886	72,400	77,696	58.6%
固定 資産	有形固定資産	37,128	38,335	36,712	27.7%
	無形固定資産	6,359	6,263	6,338	4.8%
	投資その他資産	11,377	10,332	11,885	9.0%
固定資産合計		54,865	54,931	54,936	41.4%
資産合計		116,751	127,332	132,632	

		2023年 9月	2023年 12月	2024年 9月	
		金額 (百万円)	金額 (百万円)	金額 (百万円)	構成比
負債の部					
流動 負債	買掛金	15,726	16,304	17,742	13.4%
	短期借入金等	4,500	4,500	—	0.0%
	その他	10,393	14,267	11,418	8.6%
流動負債合計		30,619	35,072	29,160	22.0%
固定負債		3,177	4,006	4,097	3.1%
負債合計		33,797	39,079	33,258	25.1%
純資産の部					
株主資本合計		82,925	88,225	99,345	74.9%
新株予約権		28	28	28	0.0%
純資産合計		82,954	88,253	99,374	74.9%
負債・純資産合計		116,751	127,332	132,632	

注：短期借入金等：短期借入金および1年以内返済長期借入金。

# 2024年12月期 第3四半期 累計 【連結】決算概要

	2023年度Q3累計 実績		2024年度Q3累計 計画		2024年度Q3累計 実績			
	金額 (百万円)	売上比	金額 (百万円)	売上比	金額 (百万円)	売上比	前年比	計画比
売上高	187,223		209,404		211,509		+13.0%	+1.0%
売上総利益	55,965	29.9%	62,014	29.6%	61,991	29.3%	+10.8%	△0.0%
販売管理費	33,045	17.7%	36,357	17.4%	34,950	16.5%	+5.8%	△3.9%
営業利益	22,919	12.2%	25,656	12.3%	27,040	12.8%	+18.0%	+5.4%
経常利益	23,145	12.4%	25,663	12.3%	27,134	12.8%	+17.2%	+5.7%
当期純利益 (法人税等税率)	15,773 (31.6%)	8.4%	17,560 (31.6%)	8.4%	18,399 (31.8%)	8.7%	+16.6%	+4.8%
親会社株主に帰属 する当期純利益	16,171	8.6%	17,977	8.6%	18,886	8.9%	+16.8%	+5.1%

### ■ NAVIMRO（韓国）

- ・ 成長余地の大きい大企業向けビジネス、後払いの信用力を有する法人顧客の獲得に注力。
- ・ 生涯価値の高い顧客獲得による売上拡大と共に、利益率改善を目指す。

	2023年度Q3累計 実績			2024年度Q3累計 計画			2024年度Q3累計 実績				
	金額 (億円)	前年同期比	現地通貨 前年同期比	金額 (億円)	前年同期比	現地通貨 前年同期比	金額 (億円)	前年同期比	計画比	現地通貨 前年同期比	現地通貨 計画比
売上	66.4	+17.5%	+11.6%	77.2	+16.2%	+14.6%	73.4	+10.5%	△4.9%	+4.9%	△8.5%
営業利益	△1.0	-	-	△0.4	-	-	△1.1	-	-	-	-
当期純利益×持分（※注1）	△1.0	-	-	△0.7	-	-	△1.3	-	-	-	-

### ■ MONOTARO INDONESIA（インドネシア）

- ・ 定期的に購入していただける法人顧客が増加。
- ・ ワンストップショッピングを実現するため、取扱商品点数の拡大、仕入先との在庫連携を推進。

	2023年度Q3累計 実績			2024年度Q3累計 計画			2024年度Q3累計 実績				
	金額 (億円)	前年同期比	現地通貨 前年同期比	金額 (億円)	前年同期比	現地通貨 前年同期比	金額 (億円)	前年同期比	計画比	現地通貨 前年同期比	現地通貨 計画比
売上	6.9	+40.0%	+33.9%	8.9	+28.9%	+27.5%	9.2	+32.5%	+2.8%	+27.0%	△0.4%
営業利益	△2.3	-	-	△2.5	-	-	△2.3	-	-	-	-
当期純利益×持分（※注1）	△1.2	-	-	△1.3	-	-	△1.2	-	-	-	-

注1：当期純利益に各年度末時点の持分比率を乗じた参考値。

■ IB MonotaRO（インド）

- ・流通総額では計画を下回るも、売上では若干上振れ。消耗品販売の注力により、平均注文単価の低下が見られるものの、リピート率は改善。
- ・引き続き顧客生涯価値の高い、商業地域と工業地域の法人顧客の獲得を進める。
- ・リードタイム短縮へ向け、2024年に3箇所物流関連拠点を新設（現在、合計5箇所稼働中）。

	2023年度Q3累計 実績			2024年度Q3累計 計画			2024年度Q3累計 実績				
	金額 (億円)	前年同期比	現地通貨 前年同期比	金額 (億円)	前年同期比	現地通貨 前年同期比	金額 (億円)	前年同期比	計画比	現地通貨 前年同期比	現地通貨 計画比
(※注2) 流通総額 (GMV)	9.3	+20.8%	+19.4%	10.0	+6.6%	+5.4%	9.8	+5.1%	△1.4%	△2.9%	△7.9%
(※注2) 売上	6.0	+17.0%	+15.6%	6.4	+7.0%	+5.8%	7.0	+16.6%	+8.9%	+7.6%	+1.7%
営業利益	△5.6	-	-	△6.2	-	-	△7.6	-	-	-	-
当期純利益×持分 (※注1)	△2.9	-	-	△3.2	-	-	△4.1	-	-	-	-

注1：当期純利益に各年度末時点の持分比率を乗じた参考値。

注2：マーケットプレースでの出品者による販売は手数料部分のみを売上として計上。

## 貸借対照表サマリー

		2023年 9月	2023年 12月	2024年 9月	
		金額 (百万円)	金額 (百万円)	金額 (百万円)	構成比
資産の部					
流動 資産	現預金	8,328	18,644	22,144	16.7%
	売掛金	28,632	29,349	30,558	23.1%
	棚卸資産	19,959	18,875	19,730	14.9%
	その他	8,009	8,417	8,478	6.4%
流動資産合計		64,930	75,286	80,911	61.2%
固定 資産	有形固定資産	38,380	39,561	37,812	28.6%
	無形固定資産	7,184	6,359	6,434	4.9%
	投資その他資産	6,970	7,144	7,089	5.4%
固定資産合計		52,535	53,065	51,336	38.8%
資産合計		117,465	128,352	132,248	

		2023年 9月	2023年 12月	2024年 9月	
		金額 (百万円)	金額 (百万円)	金額 (百万円)	構成比
負債の部					
流動 負債	買掛金	16,365	17,052	18,452	14.0%
	短期借入金等	4,722	4,942	257	0.2%
	その他	11,013	14,995	12,197	9.2%
流動負債合計		32,101	36,989	30,907	23.4%
固定負債		3,753	4,380	4,503	3.4%
負債合計		35,854	41,369	35,411	26.8%
純資産の部					
株主資本合計		80,386	86,028	95,809	72.4%
その他		1,224	954	1,027	0.8%
純資産合計		81,611	86,982	96,837	73.2%
負債・純資産合計		117,465	128,352	132,248	

注：短期借入金等：短期借入金および一年以内返済長期借入金。

## キャッシュフローサマリー

	2023年度Q3累計 実績	2024年度Q3累計 実績
	金額（百万円）	金額（百万円）
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前当期純利益	23,047	26,987
減価償却費	3,497	4,278
売上債権の増減額（△は増加）	△2,078	△1,207
棚卸資産の増減額（△は増加）	△272	△867
仕入債務の増減額（△は減少）	653	1,406
法人税等の支払額	△8,064	△10,415
未払消費税等の増減額（△は減少）	943	△497
その他	△190	△224
計	17,536	19,461
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産取得による支出	△4,347	△1,207
無形固定資産取得による支出	△1,566	△1,545
その他	△744	△148
計	△6,659	△2,901
財務活動によるキャッシュ・フロー		
長期借入金の返済による支出	△4,500	△4,500
配当金の支払額	△7,439	△8,433
その他	259	△356
計	△11,680	△13,290
現金および現金同等物に係る換算差額	27	5
現金および現金同等物の増減額（△は減少）	△775	3,274
現金および現金同等物の期首残高	8,586	18,454
現金および現金同等物の期末残高	7,811	21,729

# 2024年12月期 第3四半期 累計 事業計画・戦略

## 単体計画

	2023年度実績		2024年度計画		
	金額（百万円）	売上比	金額（百万円）	売上比	前年比
売上高	243,352		273,549		12.4%
内 大企業連携	67,327	27.7%	86,382	31.6%	28.3%
売上総利益	73,759	30.3%	82,231	30.1%	11.5%
販売管理費	41,084	16.9%	45,273	16.6%	10.2%
営業利益	32,675	13.4%	36,957	13.5%	13.1%
経常利益	32,891	13.5%	36,984	13.5%	12.4%
当期純利益 (法人税等税率)	22,072 (28.9%)	9.1%	25,714 (30.4%)	9.4%	16.5%

	2023年度実績		2024年度計画		
	金額（百万円）	売上比	金額（百万円）	売上比	前年比
売上高	254,286		286,570		12.7%
売上総利益	75,964	29.9%	84,990	29.7%	11.9%
販売管理費	44,654	17.6%	49,169	17.2%	10.1%
営業利益	31,309	12.3%	35,820	12.5%	14.4%
経常利益	31,538	12.4%	35,835	12.5%	13.6%
当期純利益 (法人税等税率)	21,264 (30.9%)	8.4%	24,565 (31.4%)	8.6%	15.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	21,813	8.6%	25,096	8.8%	15.1%

注：公表済の連結業績予想に対して期中最新の連結業績予想が下記変動幅のいずれかを超過した場合、修正開示を行う。

連結売上高：±5%、連結営業利益：±10%、連結経常利益：±10%、親会社株主に帰属する当期純利益：±10%

## ■ NAVIMRO (韓国)

	2023年度 実績			2024年度 計画		
	金額(億円)	前年比	現地通貨前年比	金額(億円)	前年比	現地通貨前年比
売上	93.0	+15.8%	+9.4%	108.0	+16.1%	+16.1%
営業利益	△1.1	-	-	△0.1	-	-
当期純利益×持分 (注1)	△1.2	-	-	△0.3	-	-

## ■ MONOTARO INDONESIA (インドネシア)

	2023年度 実績			2024年度 計画		
	金額(億円)	前年比	現地通貨前年比	金額(億円)	前年比	現地通貨前年比
売上	9.7	+34.2%	+28.4%	12.8	+30.7%	+30.7%
営業利益	△3.3	-	-	△3.2	-	-
当期純利益×持分 (注1)	△1.6	-	-	△1.6	-	-

## ■ IB MONOTARO (インド)

	2023年度 実績			2024年度 計画		
	金額(億円)	前年比	現地通貨前年比	金額(億円)	前年比	現地通貨前年比
(注2) 流通総額 (GMV)	12.4	+19.6%	+17.5%	14.2	+14.3%	+14.3%
(注2) 売上	7.9	+15.4%	+13.3%	9.3	+17.2%	+17.2%
営業利益	△7.9	-	-	△8.0	-	-
当期純利益×持分 (注1)	△4.1	-	-	△4.1	-	-

注1：当期純利益に各年度末時点の持分比率を乗じた参考値。

注2：マーケットプレイスでの出品者による販売は手数料部分のみを売上として計上。

## ■ 顧客事業規模別 市場分析と当社現状

	顧客売上規模	当社の状況（2023年末）	現在の戦略	進捗状況
事業者向けインターネット通販事業 購買管理システム事業	Micro (個人事業主、一般消費者、その他)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年売上構成比：約10%</li> <li>2023年売上成長率：約0%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>期待LTVを加味した上でダイレクトマーケティングを最適化。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>南海トラフ地震臨時情報などの影響に伴い、防災関連などの需要が一次的に増加。</li> </ul>
	Small (売上20億円未満の法人、約450万社)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年売上構成比：約40%</li> <li>2023年売上成長率：約9%</li> <li>法人企業登録率(注1)は約30%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>期待LTVを加味し、より高度なダイレクトマーケティングで新規企業獲得と定着化促進。</li> <li>既存ユーザーの購買拡大のためのパーソナライズ化/統合マーケティング推進。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新リストに基づく新規顧客獲得向けチラシ増刷(8月～)。</li> <li>顧客の定着化に向けた施策の展開。</li> <li>新販促基盤を活用し、顧客のサイト上での行動起点でのコミュニケーション策を展開。</li> </ul>
	Mid (売上300億円未満の法人、約6万社)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年売上構成比：約25%</li> <li>2023年売上成長率：約15%</li> <li>法人企業登録率(注1)は約80%と高い中、拠点浸透率(注2)は20%程度。</li> <li>約2,300社と購買システム連携済。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規購買システム連携企業の獲得。</li> <li>企業内新規ユーザー獲得策を強化(例：拠点向けチラシ)。</li> <li>ユーザー単価増に向けた施策展開 <ul style="list-style-type: none"> <li>利用者に届くマーケティングとサイト販促機能強化。</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業内拠点浸透の拡大に向けたチラシ送付開始(8月～)。</li> <li>注文頻度増に向け、購買システム上での販促キャンペーンの開始。</li> <li>新規購買システム連携拡大のためのMid向け営業を再始動(12月～)。</li> </ul>
	Large (売上300億円以上の法人、約6,000社)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年売上構成比：約25%</li> <li>2023年売上成長率：約25%</li> <li>法人企業当社登録率(注1)は90%以上だが、拠点浸透率(注2)は9%程度。</li> <li>約1,000社と購買システム連携済。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業・拠点単位の見立てポテンシャルの精緻化。</li> <li>新規購買システム連携企業獲得に向け営業体制強化。</li> <li>ターゲット企業の調達プロセス、購買構造、ニーズ、課題理解により営業活動を型化。</li> <li>Large向けサービス開発の強化。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大口新規契約獲得の商談数・契約件数は計画通り進捗。契約後のオンボードプランを強化。</li> <li>拠点浸透率拡大と高ポテンシャル製造拠点等でのシェア拡大のための営業活動強化(PB提案、展示会等)。</li> </ul>

注1：法人企業登録率=企業内で1人でも当社アカウントを保有している法人企業の率

注2：拠点浸透率=企業の事業所・拠点の中で1人でも当社アカウントを保有している事業所・拠点の率

## ■ 配送サービス向上施策の展開

- ・ 2024年9月10日より南関東地域における当日出荷商品の注文締切時間を17時まで延長
  - 従来の注文締切時間は15時まで
  - 告知範囲は、当社サイト（monotaro.com）上にて対象顧客に対してポップアップを表示
- ・ 今後は告知範囲・対象地域を順次拡大
  - 告知範囲を当社サイト（monotaro.com）外にも実施するマーケティング施策を強化
  - 4Qには対象範囲に関西も追加予定



## ■ 事業者向けネット通販事業（monotaro.com）

新規顧客獲得	既存顧客利用増
<ul style="list-style-type: none"> <li>潜在顧客リストを刷新し、新規獲得チラシの送付対象を拡大（8月～）。</li> <li>期待LTVが高い顧客の獲得強化策を継続中。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年から実施してきた休眠復活顧客の定着効果を確認。</li> <li>新規獲得した顧客の定着化施策を強化（ネット広告/販促活動）。</li> <li>新販促基盤を活用した統合マーケティングプランの拡大。</li> <li>南関東地域において当日出荷の締切時間を15時から17時に延長。</li> </ul>

## ■ 購買管理システム事業（大企業連携）

新規連携企業獲得	利用増
<ul style="list-style-type: none"> <li>企業・拠点単位の見立てポテンシャルの精緻化。</li> <li>Largeの大口顧客獲得により新規利用開始後の売上は計画達成。</li> <li>当社主催ウェビナー(MonotaRO Day)は11月に開催予定。</li> <li>Midではmonotaro.comからのシステム連携切替提案を再開予定（12月～）。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>営業人員増。ポテンシャルの大きい拠点に対し、現場営業活動を拡大し、顧客深耕を図る。</li> <li>One to one マーケティングをONE SOURCE Liteで実現。</li> <li>南関東地域において当日出荷の締切時間を15時から17時に延長。</li> </ul>

2023年Q3累計 実績			2024年Q3累計 計画			2024年Q3累計 実績			
金額（百万円）	前年同期比	売上合計比	金額（百万円）	前年同期比	売上合計比	金額（百万円）	前年同期比	計画比	売上合計比
48,709	+34.9%	27.2%	62,490	+28.3%	31.2%	62,651	+28.6%	+0.3%	30.9%

連携企業数（内、ONE SOURCE / ONE SOURCE Lite）	2023年度 Q4末 実績	2024年度 Q3末 実績		
	企業数	企業数	前年度末比	検討中企業数
	（※注）3,578（2,827）	（※注）3,750（2,942）	+172（+115）	141社

※注：2023年12月・2024年9月のアクティブ企業数。

## ■ ロイヤリティ事業

	2024Q3累計
対象事業（Grainger社 米・英Zoroビジネス）	・米国売上は2023Q3から営業日当たり約8%成長するも、粗利率が前年同期から減。
ロイヤリティ受領額	・前年同期から減となるも、計画を上回る。

## ■ 販売管理費（2024年Q3累計）対計画

	販売管理費減内訳	金額
事務所関連費用減 （延期分を除く）	<ul style="list-style-type: none"><li>計画からの販売管理費減。<ul style="list-style-type: none"><li>見積差異（人件費、システム利用料、租税公課等）、期中の費用削減（システム利用料、ITエンジニア派遣費用等）</li></ul></li></ul>	約△7.3億円
物流費用減 （延期分を除く）	<ul style="list-style-type: none"><li>計画からの販売管理費減。<ul style="list-style-type: none"><li>外部倉庫賃借料・備品消耗品費・営繕費の見積差異等。</li></ul></li></ul>	約△3.5億円
広告宣伝費減	<ul style="list-style-type: none"><li>アクティブ率改善や対象の絞り込みによるチラシ（主に休眠顧客向け）費用減。</li></ul>	約△2.2億円
Q4延期	<ul style="list-style-type: none"><li>Q4への持ち越し（発生時期のずれ）は僅少。</li></ul>	約△0.2億円
	合計	約△13.2億円

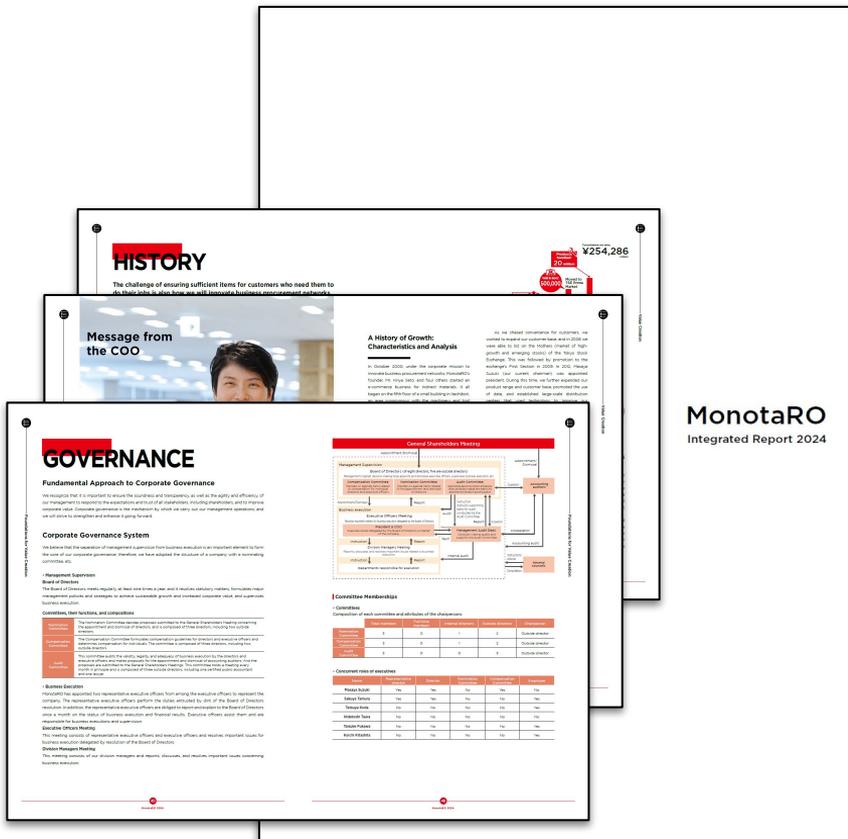
# サステナビリティ

			2024年進捗
サステナビリティ優先取組み分野	環境	気候変動対策としてのCO2排出量の削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年のCO2排出量算定の第三者保証検証完了。</li> <li>GHG算定ツールの導入（算定の属人化防止・効率化）。</li> <li>輸入品コンテナのラウンドユースを開始。</li> </ul>
		環境配慮型商品の開発と提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>クローズドリサイクルの段ボールをモノタロウブランドで販売開始。</li> <li>メーカー4社にご協力いただき、環境配慮型商品の社内展示会を2024年5月に開催。</li> <li>環境配慮型商品に対する意識調査アンケートをユーザーに実施。</li> </ul>
		資源循環型モデルの実現	<ul style="list-style-type: none"> <li>不要物（廃棄物を含む）のリサイクル定義を策定中。</li> <li>取引先廃棄物処理業者へリサイクル処理を行っているかアンケートを実施。</li> </ul>
	社会	サステナブル調達の実行	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024年8月末時点で約2,500社に調達ガイドラインを配布。調達ガイドライン賛同確認書・自己点検アンケートを回収。</li> <li>調達ガイドライン遵守に向けたモニタリング評価の監査基準・対象・手法を調査、検討中。</li> <li>調査参考として、一部取引先の製造拠点にて当社立ち合いのもとサステナビリティ監査を実施。監査結果を取引先に共有し、改善依頼を実施。</li> </ul>
		ダイバーシティ & インクルージョン	<ul style="list-style-type: none"> <li>障がい者雇用採用促進と定着支援。対応フローの整備。</li> <li>D&amp;I社内意識調査アンケートの定例実施・分析と結果報告。</li> <li>従業員エンゲージメント調査、メンタルヘルスセミナー、ベビーシッター利用補助の利用促進説明会、定例子育て座談会を実施。</li> </ul>
	ガバナンス		<ul style="list-style-type: none"> <li>贈収賄・腐敗の防止に関するデータを開示。</li> </ul>
方針		<ul style="list-style-type: none"> <li>サステナビリティ方針と人権方針の開示。</li> </ul>	
災害対応		<ul style="list-style-type: none"> <li>9月能登半島豪雨において、石川県・経済産業省と連携し、災害支援物資の供給を実施。</li> </ul>	

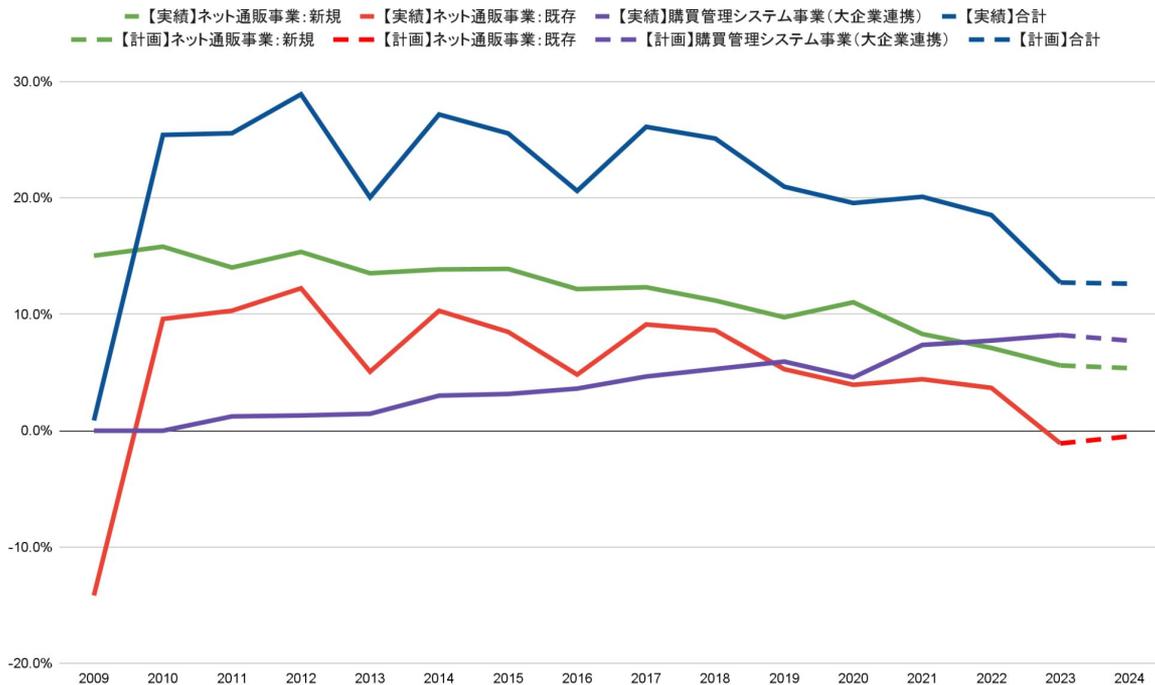
# 參考資料

# 統合報告書（英語版）

- 「統合報告書 2024」和文を発刊・開示後（7/24）、英文報告書を発刊・開示（10/10）。
  - ・ 開示場所（当社IRサイト）：
    - 和文：[https://corp.monotaro.com/ir/library/library\\_11.html](https://corp.monotaro.com/ir/library/library_11.html)
    - 英文：[https://corp.monotaro.com/en/ir/library/library\\_11.html](https://corp.monotaro.com/en/ir/library/library_11.html)
- 主な内容：
  - ・ 冒頭：代表執行役会長挨拶等
  - ・ MonotaROとは
  - ・ 価値創造ストーリー
  - ・ 価値創造の実践
  - ・ 価値創造の基盤
  - ・ 財務・会社情報



# 単体 売上成長率（事業/新規・既存顧客別貢献度）



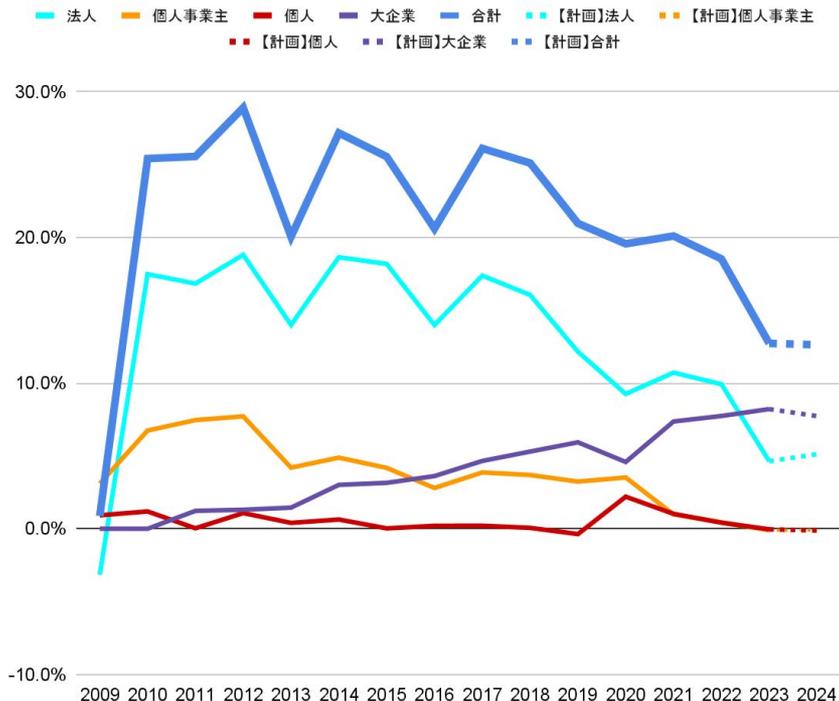
※注1：2023年度末時点のステータスで遡り、年度毎に対前年の売上全体の成長に占める各チャネルの内訳（貢献度）を整理したものを。

※注2：「ネット通販事業：新規」は、各年度に獲得した顧客からの売上による貢献度、「ネット通販事業：既存」は、前年度以前に獲得した顧客からの売上による貢献度を示す。

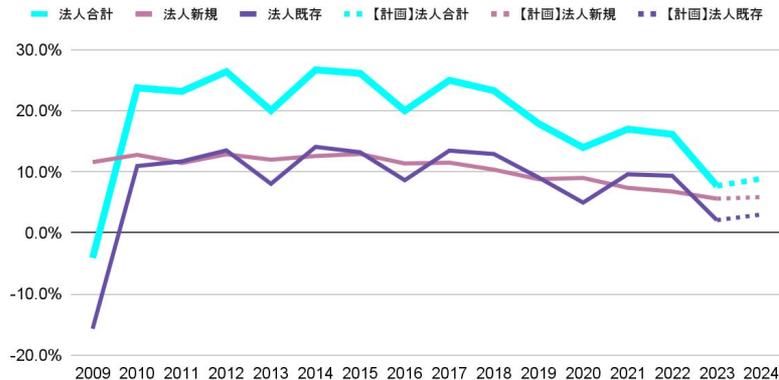
※注3：2024年度開示資料から、以前はmonotaro.com経由での注文ではあるものの「購買管理システム事業（大企業連携事業）」と区分されていた売上（過去の営業管理上の区分によるもの）について、2023年度に行った会計システムのリプレースを機に「monotaro.com」の売上に再整理した（成長率への影響は軽微）。

# 単体 売上成長率 (法人/法人新規・既存別貢献度)

売上合計成長率  
(monotaro.com法人、大企業、個人事業主、個人消費者 貢献度)



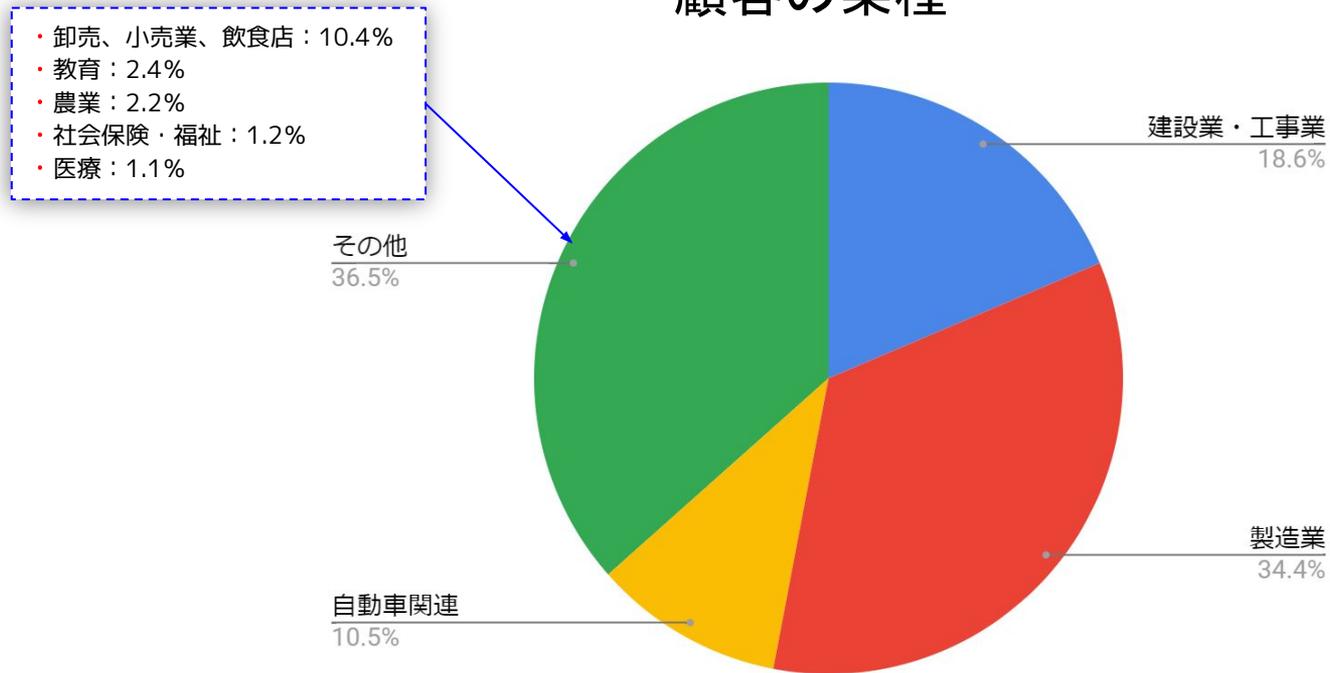
monotaro.com法人売上成長率  
(新規・既存 貢献度)



- monotaro.com法人顧客の成長貢献度・成長
  - ・売上全体の成長（2023実績は12.3%・2024計画は12.4%）の内、monotaro.comの合計売上成長への貢献度は2023実績は約5%・2024計画も約5%。大企業連携が高い成長率を維持しているのに対し、monotaro.comの成長貢献度は相対的に下落傾向（左グラフ）。
  - ・monotaro.com法人顧客の売上成長は2023実績は約8%・2024は約9%を計画（上グラフ）。

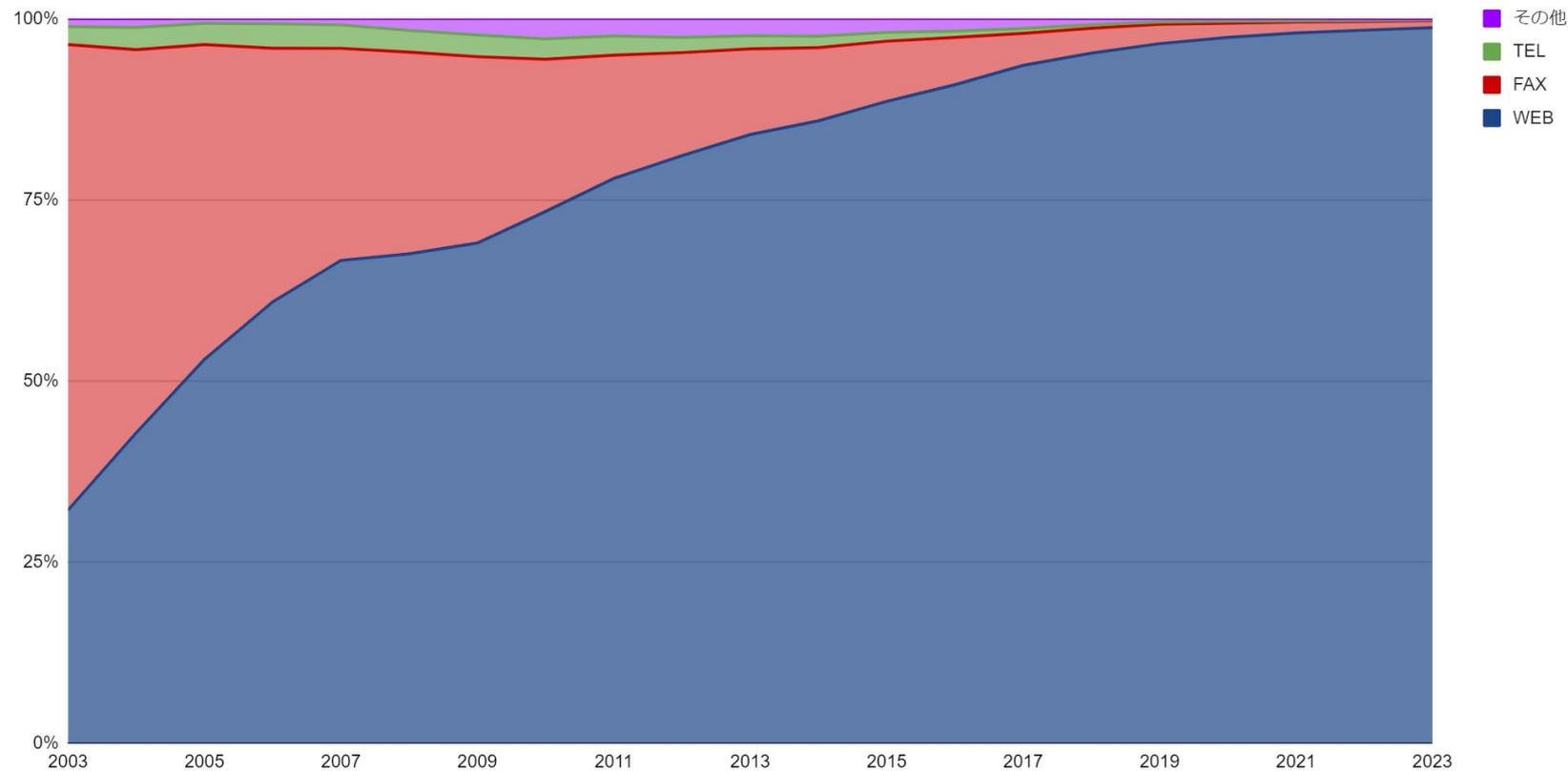
# 単体 顧客属性

## 顧客の業種

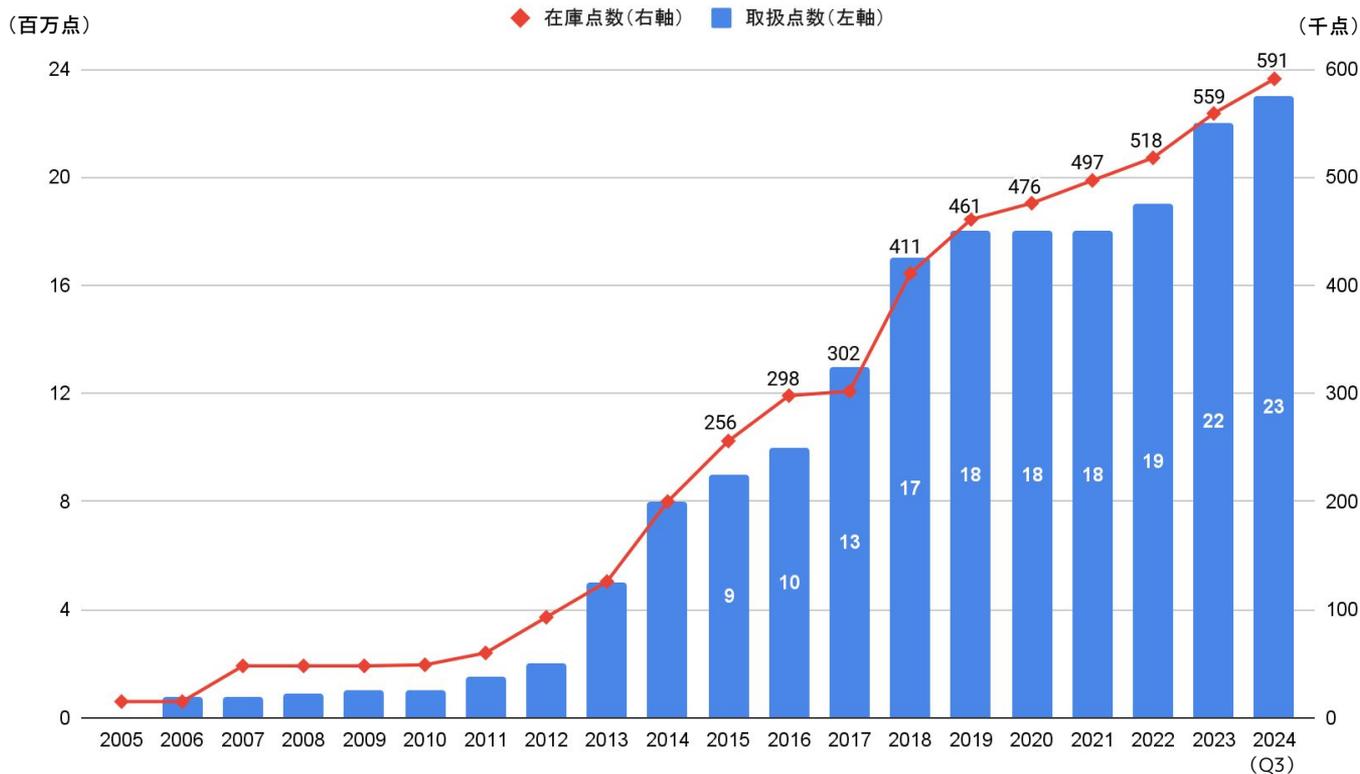


2023年売上ベース  
monotaro.com受注のみ(大企業連携を除く)

# 単体 受注方法比率



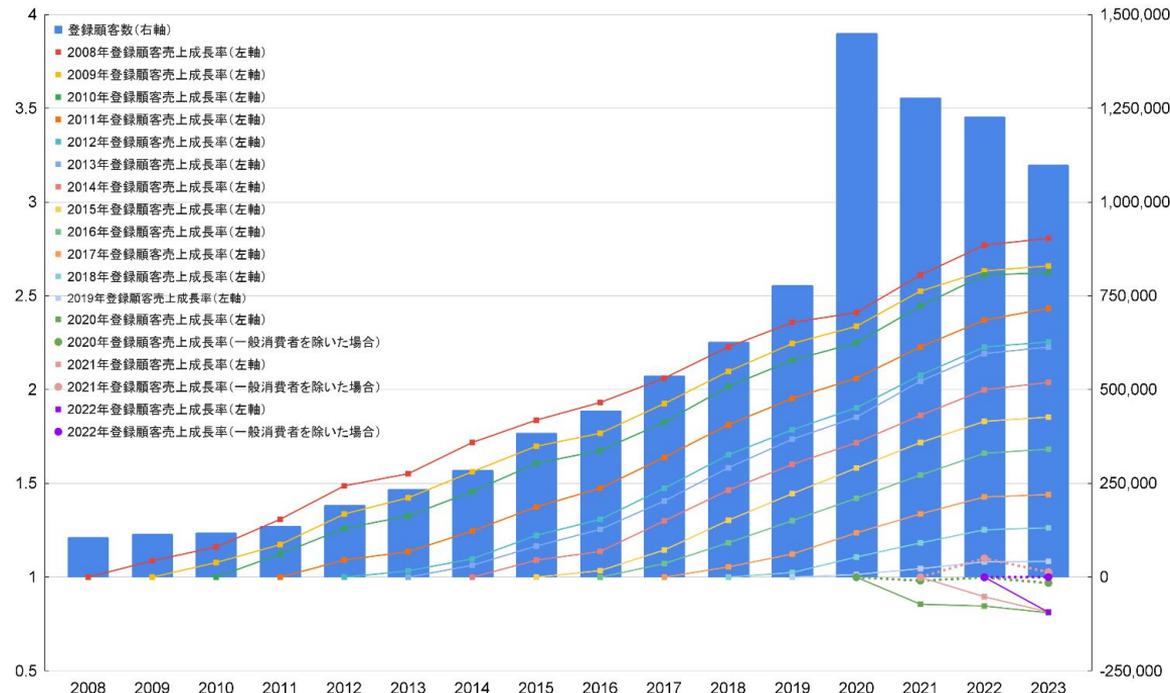
# 単体 取扱・在庫点数



# 単体 登録年度別売上成長

(購入金額成長)

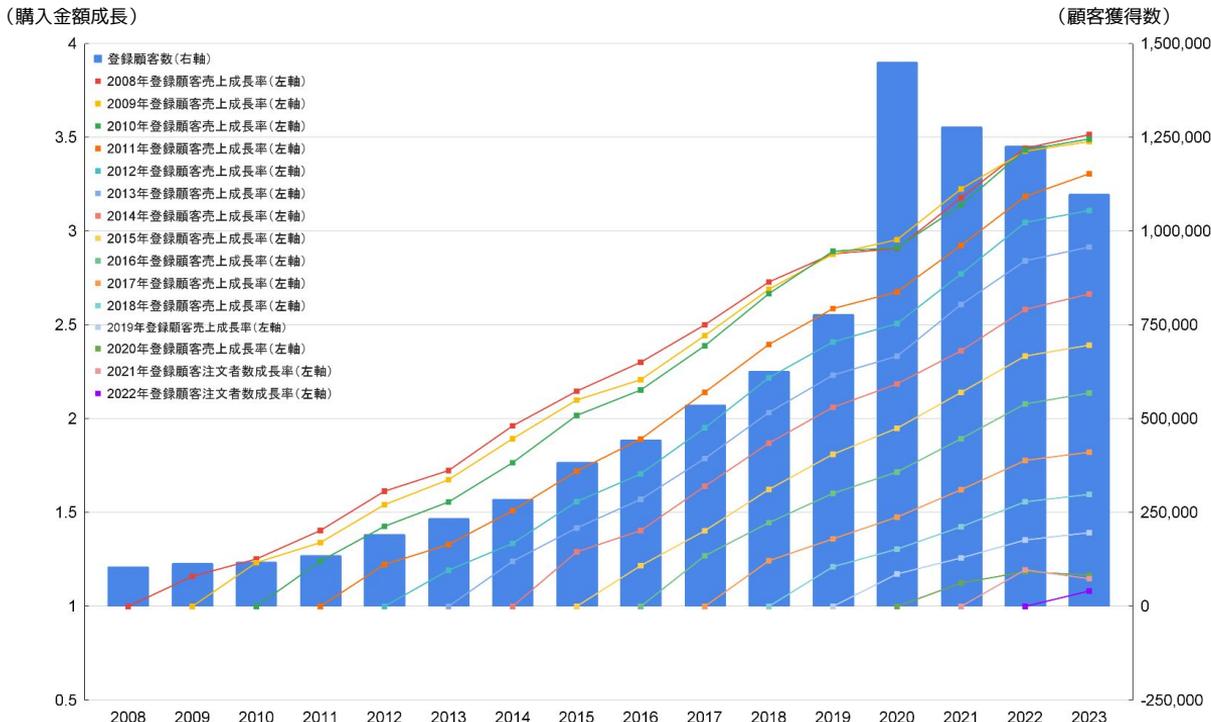
(顧客獲得数)



※注1：登録顧客数・売上とも2023年度末時点で事業者向けネット通販事業（monotaro.com）顧客のものを各登録年度まで遡って整理したもの（購買管理システム事業/大企業連携へ移行した顧客の売上データは含まれない）。

※注2：折れ線グラフ（左軸）は該当年度登録顧客の売上成長率。登録年度の売上を1とした場合の倍率。

# 単体 登録年度別売上成長（法人）

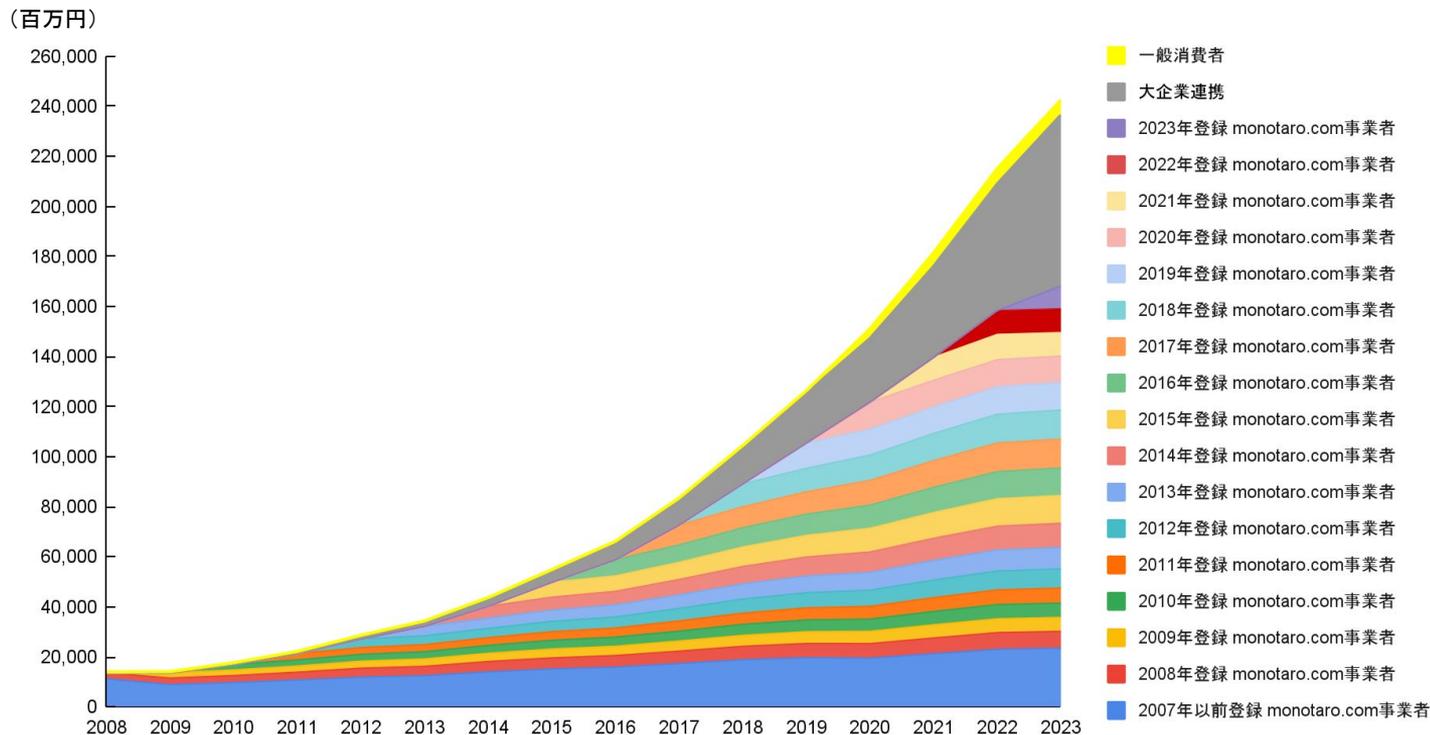


※注1：登録顧客数・売上とも2023年度末時点で事業者向けネット通販事業（monotaro.com）顧客のものを各登録年度まで遡って整理したもの（購買管理システム事業/大企業連携へ移行した顧客の売上データは含まれない）。

※注2：折れ線グラフ（左軸）は該年度登録顧客の売上成長率。登録年度の売上を1とした場合の倍率。

※注3：棒グラフは法人以外も含めた各年度における新規登録数。

# 単体 登録年度別売上推移



※注1: monotaro.com事業者売上は 2023年度末時点のステータスで各登録年度毎に遡って整理したもの。

※注2: 大企業連携売上は 2023年度末時点のステータスで遡って合算したもの。

※注3: 一般消費者売上は monotaro.com一般消費者の2023年度末時点のステータスで遡った売上と IHCモノタロウ売上を合算したもの  
(IHCは閉鎖・monotaro.comへ統合済)。

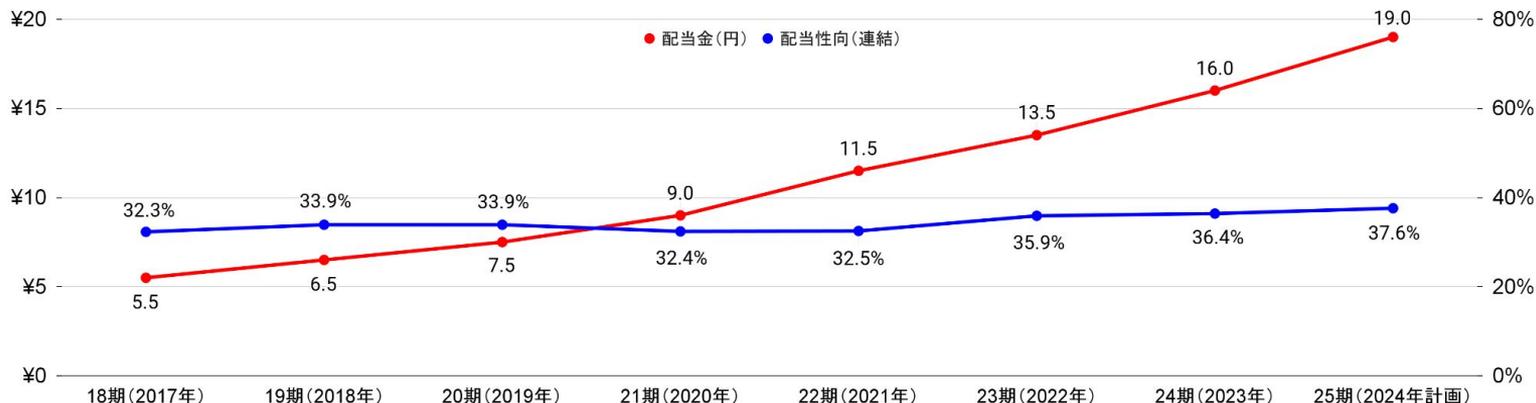
# 株主還元

## ■ 配当の状況

- ・ 配当方針：安定的かつ継続的な業績成長に見合った成果を配分。
- ・ 第24期（2023年度）配当実績：1株当たり16.0円（中間配当実績 8.0円、期末配当実績 8.0円）。
- ・ 第25期（2024年度）配当計画：1株当たり19.0円（中間配当実績 9.0円、期末配当計画 10.0円）。

(配当金)

(配当性向)



## ■ 株主優待制度

- ・ 12月31日時点で当社株式1単元（100株）を半年以上継続保有されている株主様を対象に実施。
- ・ 継続保有期間（右表）に応じ当社プライベートブランド商品からお選び頂き贈呈。

継続保有期間	優待額
半年以上	3,000円（税抜）
3年以上	5,000円（税抜）
5年以上	7,000円（税抜）

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画数値と異なる可能性があることにご留意ください。又、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としていません。

## お問い合わせ先

経営管理部門 IR・広報グループ

Tel: 06-4869-7190

Fax: 06-4869-7178

Mail: [pr@monotaro.com](mailto:pr@monotaro.com)

IR情報: <https://corp.monotaro.com/ir/index.html>