

2024年 10月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は、81億33百万円(前年同月比105.3%)、既存店売上高は77億88百万円(同104.1%)となり、同月比過去最高売上を更新いたしました。FC(出荷)売上高を含む全社売上高は、33ヶ月連続で同月比過去最高を更新しております。

これは、2024年6月21日に実施した価格改定による客単価増の効果に加え、「餃子の王将をもっとおいしくchallenge2024」を掲げてQSC向上に一層努めてきた成果であると考えております。なお、前年と比較し日曜日が1日少なかったことにより、直営全店客数は前年同月比で99.2%となりましたが、曜日差を考慮すると前年同月比100.6%となります。

また、10月17日からは「ニンニクヌーボー」と題し、今年の夏に収穫した青森県産にんにくを使用し、にんにくの旨味や風味をより豊かに味わっていただける餃子の販売を開始いたしました。さらに、ニンニクヌーボーを訴求する新テレビCMの放映や各種キャンペーンを効果的に実施いたしました。

当社は引き続き人的資本投資を積極的に行い、更なる価値創造に努め、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① QSC向上に向けた調理研修・接客研修を実施

王将調理道場での実地及びオンライン研修を通じて、調理技術のさらなる向上に取り組むことで、調理スタッフ一人一人が高い技術力を持って、美味しい料理の提供に努めております。また、外部講師を招いて、人にしかできないホスピタリティある接客対応の習得を目的とした接客実地研修を実施いたしました。

② 2025年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンの実施(スタンプ押印期間:6月28日～12月15日)

スタンプ数に応じて、お会計が5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」や人気料理の名前がズラリと並んだ「ステンレスマイボトル」などのオリジナル限定グッズがもらえる、お客様感謝キャンペーンを実施しております。また、10月16日～31日までスタンプ2倍押しキャンペーンを行い、大変ご好評をいただきました。

③ 生餃子スタンプキャンペーンの実施(スタンプ押印期間:8月1日～11月30日)

ご家庭でも“餃子の王将気分”を味わっていただけるよう、生餃子の購入数に応じて、店舗で使用しているものと同じ小皿または餃子皿をプレゼントするキャンペーンを実施しております。

④ 秋の生ビール乾杯キャンペーンの実施

生ビール(中)[スーパードライ]を通常税込価格より30円引きで販売するキャンペーンを実施し、全店の販売数は月間で約88万3,000杯となり、前年同月比106.4%とご好評いただきました。

⑤ スタイルバランス割引券プレゼントキャンペーンの実施(割引券配布期間:9月14日～10月14日)

スタイルバランス1杯につき、次回使えるスタイルバランス税込50円割引券を1枚プレゼントするキャンペーンを実施いたしました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2024年4月	7,853	104.2	6,820	102.2	1,151	102.0	7,594	103.3	6,590	101.4	1,152	101.9
5月	8,260	106.7	7,197	104.4	1,148	102.1	7,991	105.5	6,957	103.4	1,149	102.1
6月	8,001	111.2	6,942	106.5	1,152	104.5	7,705	109.5	6,681	104.8	1,153	104.5
第1四半期 計	24,114	107.3	20,961	104.3	1,150	102.8	23,303	106.1	20,230	103.2	1,152	102.8
7月	8,198	105.8	6,834	99.0	1,200	106.9	7,850	104.4	6,535	97.6	1,201	106.9
8月	8,873	112.9	7,292	105.1	1,217	107.4	8,513	111.4	6,957	103.6	1,224	107.6
9月	8,008	108.8	6,625	101.3	1,209	107.4	7,624	107.4	6,303	100.0	1,210	107.3
第2四半期 計	25,080	109.2	20,751	101.8	1,209	107.2	23,988	107.7	19,796	100.4	1,212	107.3
第2四半期 累計	49,194	108.3	41,713	103.1	1,179	105.0	47,292	106.9	40,026	101.8	1,182	105.0
10月	8,133	105.3	6,789	99.2	1,198	106.2	7,788	104.1	6,495	98.0	1,199	106.1

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			543			186			729
2024年4月	0	1	542	0	0	186	0	1	728
5月	1	0	543	0	0	186	1	0	729
6月	1	1	543	1	1	186	2	2	729
7月	1	1	543	0	0	186	1	1	729
8月	1	0	544	0	4	182	1	4	726
9月	0	0	544	0	0	182	0	0	726
10月	1	1	544	0	1	181	1	2	725
累計	5	4	544	1	6	181	6	10	725

4. 当月の出退店

出店(1店舗)

区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場	概要
直営	吉祥院八条通店	10月15日	京都府京都市南区吉祥院西ノ庄西中町1番の2	101.28坪	76席	15台	京都市内への新規出店。八条通に面した、駐車場・駐輪場完備の大型ビルイン店舗。



閉店(2店舗)

区分	店舗名	閉店日	住所
直営	西八条店	10月15日	京都府京都市下京区七条御所ノ内南町90-5
FC	四ツ橋店	10月31日	大阪府大阪市西区北堀江1丁目3-7 倉商ビル 地下1階

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2025年版ぎょうぎ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2024年6月28日～12月15日】



6月28日から12月15日まで「2025年版ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうぎ倶楽部会員カード」、「2024年干支入りラーメン鉢」や「ステンレスマイボトル 保温・保冷」などのオリジナル限定グッズと交換できます。

「スタンプ2倍押し!!」
【2024年10月16日～10月31日】



10月16日から10月31日の期間限定で、各種割引処理後のお会計金額税込500円毎に通常1個押印のスタンプを、2倍の2個押印するキャンペーンを実施。

5. キャンペーン・お得情報

「生餃子スタンプキャンペーン」
【2024年8月1日～11月30日】



8月1日から11月30日まで「生餃子スタンプキャンペーン」を実施。お持ち帰り生餃子を1人前2購入につきスタンプを1個押印。集まったスタンプの数に応じて、お店と同じ「オリジナル小皿」または「オリジナル餃子皿」をプレゼント。

「スタイルバランス割引券
プレゼントキャンペーン」
【2024年9月14日～10月14日】



9月14日から10月14日まで「スタイルバランス割引券プレゼントキャンペーン」を開催。スタイルバランス1杯につき、次回使える「スタイルバランス税込50円割引券」をプレゼント。

「生ビール(中)割引券
プレゼントキャンペーン」
【2024年10月1日～10月31日】



10月1日から10月31日まで、生ビール(中) [スーパードライ]を通常価格より税込30円引きで販売する「秋の生ビール乾杯キャンペーン」を開催。(ポスターは西日本版)

「ニンニクヌーボー」
【2024年10月17日～】



10月17日から提供している「餃子」には、2024年「夏穫れ」青森県産にんにくを使用しており、にんにくの旨味や風味をより豊かに味わっていただけます。言うならば「ニンニクヌーボー」などの季節、餃子の王将の「餃子」をぜひご賞味ください。

6. 新商品・季節商品情報

「スゴ辛チキン」
【2024年4月5日～期間限定】



唐辛子が効いたスパイシーでジューシーなスゴ辛チキンを期間限定で販売中。サクサク食感と、あとひく辛さがクセになります。テイクアウトもでき、ビールのおつまみにもピッタリの商品です。

「冷し中華」「辛い冷し中華」
【2024年4月5日～期間限定】



期間限定冷し中華2種を販売中。ほどよい甘さにレモンの酸味を加えた、あと味すっきり清涼感のある「餃子の王将冷し中華」。炭火焼チャーシューの肉の旨みや薫香が食欲をそそります。辛いものが好きな方には、一味粉、激辛ラー油、花椒油が種によく絡む「辛い!冷し中華」もオススメです。お持ち帰り「冷し中華」パックも販売中。

「鶏天あんかけ焼そば」
【2024年10月1日～10月31日】



鶏天のふわふわな衣や、カリッと香ばしい焼そばに醤油やオイスターソースのソースの味が効いた特製餡が絡み、食べると口の中で旨みがジュワッと広がります。

「ニンニク生姜タンメン」
【2024年11月1日～11月30日】



キャベツや白菜、ニンジンなどの新鮮野菜をたっぷり10種類使用。野菜の旨味が溶け込んだシャンタンベースのコクスープに、青森県産ニンニクと国産生姜の風味がガンと効いて、食欲をそそります。電子レンジ対応容器でお持ち帰りできるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。

7. 月替り全店フェア等