

【1】月別推移

		合計	2月	3月	4月	1Q	5月	6月	7月	2Q	上半期	8月	9月	10月	3Q	11月	12月	1月	4Q	下半期	通期			
売上高	全社	合計	98.4%	100.7%	98.9%	99.4%	91.2%	89.0%	84.7%	88.4%	93.8%	92.1%	96.1%	96.5%	95.0%							94.2%		
		実店舗	105.7%	110.6%	106.9%	108.0%	103.6%	102.9%	94.1%	100.3%	104.1%	100.6%	107.6%	104.9%	104.5%								104.2%	
		EC	58.5%	69.4%	72.1%	66.9%	55.4%	50.3%	59.5%	55.1%	60.6%	59.1%	58.5%	66.4%	61.7%								60.9%	
	日本	合計	102.0%	105.2%	103.5%	103.7%	94.0%	92.1%	86.4%	90.8%	97.1%	93.7%	100.8%	99.7%	98.1%								97.4%	
		実店舗	113.7%	118.8%	114.7%	116.0%	110.0%	110.2%	98.2%	106.2%	110.9%	104.7%	116.2%	110.9%	110.7%								110.9%	
		EC	58.5%	69.4%	72.1%	66.9%	55.4%	50.3%	59.5%	55.1%	60.6%	59.1%	58.5%	66.4%	61.7%								60.9%	
	海外	合計	75.8%	71.3%	67.9%	71.5%	67.4%	64.8%	65.8%	66.0%	68.8%	73.0%	56.6%	67.8%	65.7%								67.8%	
		実店舗	75.8%	71.3%	67.9%	71.5%	67.4%	64.8%	65.8%	66.0%	68.8%	73.0%	56.6%	67.8%	65.7%								67.8%	
		EC	58.5%	69.4%	72.1%	66.9%	55.4%	50.3%	59.5%	55.1%	60.6%	59.3%	58.2%	66.0%	61.5%								60.9%	
	既存店	全社	合計	97.2%	104.5%	103.9%	101.3%	95.1%	91.8%	87.8%	91.8%	96.8%	93.4%	96.1%	95.5%	96.4%							96.4%	
			実店舗	114.4%	116.3%	114.3%	113.7%	110.2%	107.8%	99.2%	106.3%	110.5%	104.5%	108.5%	104.9%	106.4%								109.3%
			EC	58.5%	69.4%	72.1%	66.9%	55.4%	50.3%	59.5%	55.1%	60.6%	59.3%	58.2%	66.0%	61.5%								60.9%
		日本	合計	98.1%	104.5%	102.9%	101.5%	93.2%	90.9%	85.8%	89.9%	95.4%	91.0%	96.2%	94.6%	94.3%								95.1%
			実店舗	119.0%	117.8%	114.0%	115.4%	108.9%	108.5%	97.4%	104.8%	110.0%	102.3%	110.1%	104.6%	106.0%								108.6%
			EC	58.5%	69.4%	72.1%	66.9%	55.4%	50.3%	59.5%	55.1%	60.6%	59.3%	58.2%	66.0%	61.5%								60.9%
海外		合計	90.3%	105.1%	117.9%	99.7%	122.5%	102.4%	120.7%	121.9%	116.1%	126.6%	93.7%	108.3%	110.5%								115.8%	
		実店舗	90.3%	105.1%	117.9%	99.7%	122.5%	102.4%	120.7%	121.9%	116.1%	126.6%	93.7%	108.3%	110.5%								115.8%	
		EC	58.5%	69.4%	72.1%	66.9%	55.4%	50.3%	59.5%	55.1%	60.6%	59.3%	58.2%	66.0%	61.5%								60.9%	
店舗数	全社	合計	81	83	81	81	82	82	79	79	79	78	81	84	84							84		
		実店舗	70	72	70	70	71	71	68	68	68	67	69	72	72								72	
		EC	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	12	12								12	
	日本	合計	68	69	69	69	69	69	68	68	68	68	71	73	73								73	
		実店舗	57	58	58	58	58	58	57	57	57	57	59	61	61								61	
		EC	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	12	12	12								12	
	海外	合計	13	14	12	12	13	13	11	11	11	10	10	11	11								11	
		実店舗	13	14	12	12	13	13	11	11	11	10	10	11	11								11	
		EC	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11								11	
	既存店	全社	合計	79	81	78	78	78	78	75	76	76	73	76	75	75							75	
			実店舗	68	70	67	67	67	67	64	65	65	62	65	64	64								64
			EC	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11								11
		日本	合計	66	68	68	68	68	68	67	68	68	65	68	68	68								68
			実店舗	55	57	57	57	57	57	56	57	57	54	57	57	57								57
			EC	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11								11
海外		合計	13	13	10	10	10	10	8	8	8	8	8	7	7								7	
		実店舗	13	13	10	10	10	10	8	8	8	8	8	7	7								7	
		EC	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11								11	

【2】単月概況

・10月度の全社前年対比は96.5%、既存店前年対比は95.5%となりました。(海外を含む)

日本国内では、前年比99.7%、内訳は実店舗110.9%、EC66.4%となりました。

当年10月は前年に比べ休日日数が1日短く、さらに前年10月は、前提として実需期にて売上金額のベースが高いなか、実店舗での前年/前々年比が110.0%と前年ハードルが高い月でしたが、実店舗既存店は前年比104.9%と上回り、そこに前月/当月での新規出店5店舗分が加わったことで実店舗売上高は伸長しました。

日本新規出店は、STUDIOUS京都三条店、THE TOKYO渋谷店の2店舗をオープンしましたが、両店舗ともインバウンドが好調に推移したことで予算を上回るスタートとなりました。ECでは、自社EC既存店は前年比98.0%、ZOZO既存店54.6%となり、自社ECにおいては構造改革にてセッション数が改善傾向にあります。

海外事業においては、香港にてSTUDIOUS TOKYOの旗艦店をオープンし、日本新規店舗同様に順調なスタートとなりました。

【補足】

- ・売上高の数値は、前年対比推移で開示しております。
- ・開示日時点の速報版です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。
- ・店頭売上速報値であるため、収益認識基準適用の影響を除外、前年対比も決算短信等の開示とは合致いたしません。(注)連結対象の中国現地法人の決算期末は12月であり、当社決算期末とは異なりますが、月次売上速報については同月で集計しております。

【既存店の定義】

- ・単月：出店月の翌月より13ヵ月を経過した店舗
- ・各四半期、各半期、通期：前年、当年ともに各該当期間の初月の1日時点に存在している店舗
- ・月中1日以上休業した店舗は既存店から除外
- ・新型コロナウイルス感染症の影響による臨時休業や時短店舗は除外しない

【3】出退店および改装情報

①出店：3店舗

(実店舗) STUDIOUS 京都三条店、STUDIOUS TOKYO 香港店
THE TOKYO 渋谷店

②退店：なし

③改装：なし

※2024年11月度の月次売上速報開示は2024年12月3日(火)を予定しております。

