

ストリームメディアコーポレーション (4772)  
**2024年第3四半期決算説明資料**

## ストリームメディアコーポレーション(SMC) 2024年第3四半期決算説明資料

<b>1. 2024年第3四半期の業績</b>	..... P 3
<b>2. 第3四半期セグメント別トピック</b>	..... P 7
<b>3. 第4四半期セグメント別トピック</b>	..... P 11
<b>Appendix</b>	..... P 14

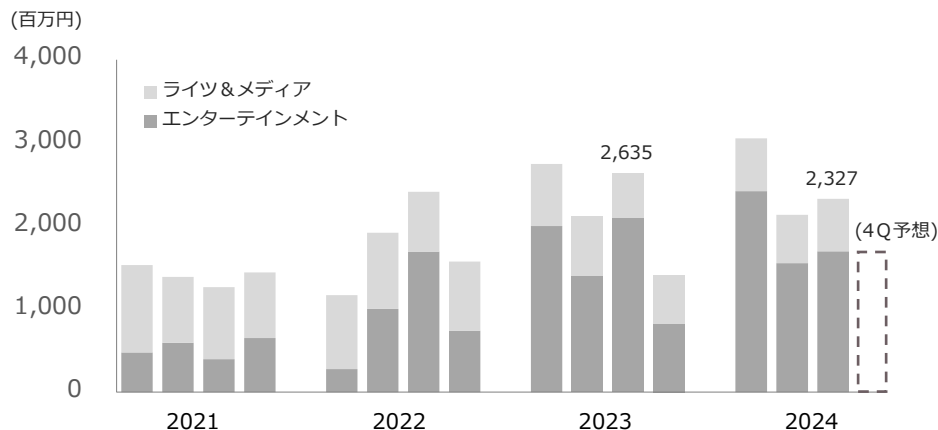


Stream  
Media  
Corporation

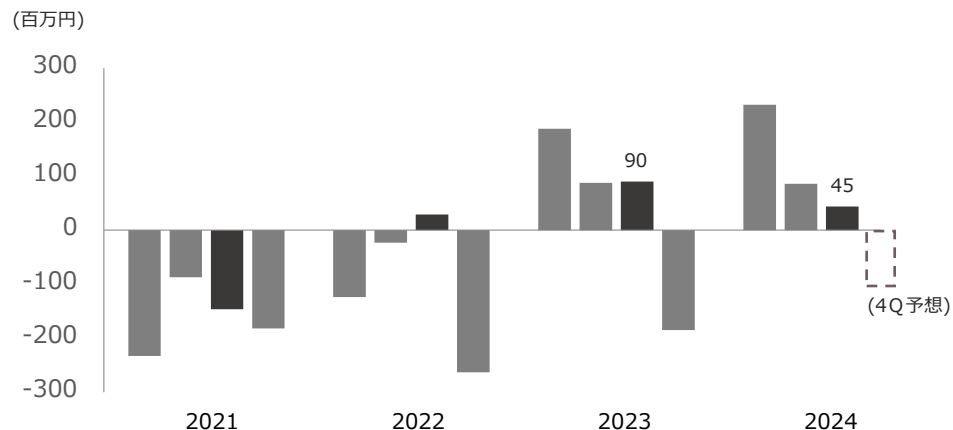


# 2024年第3四半期の業績

## ■ 売上高



## ■ 営業利益

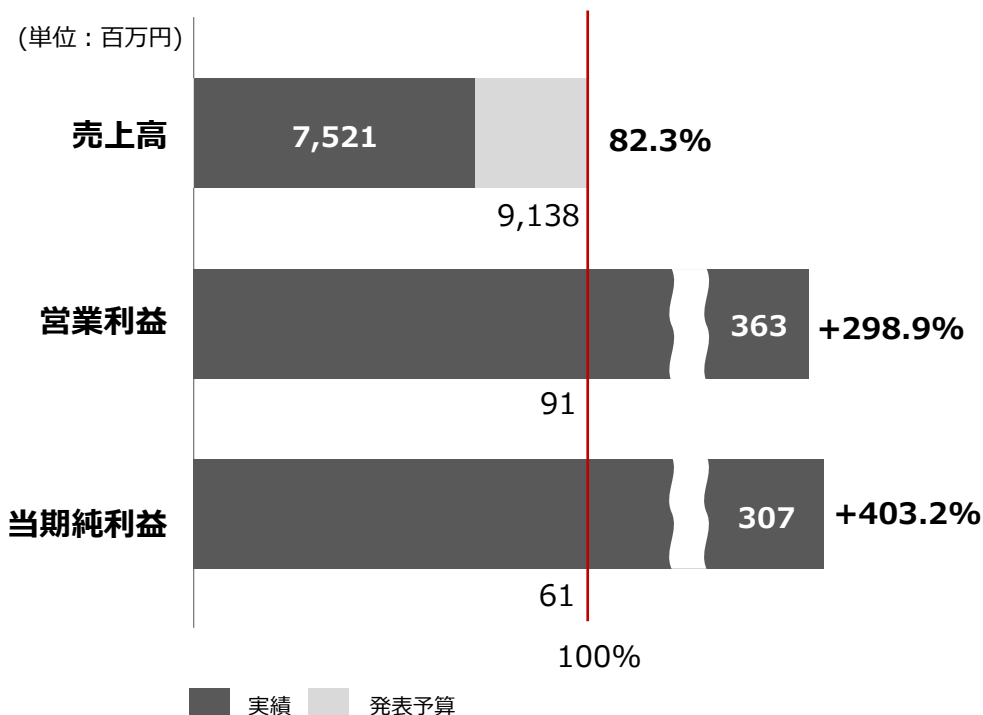


## ■ セグメント別業績(累計)

区分	売上高	YoY	営業利益	YoY	前年同期比較
<b>FY2024 3Q 業績合計</b>	<b>7,521百万円</b>	<b>+22百万円 (+0.3%)</b>	<b>363百万円</b>	<b>-3百万円 (-0.9%)</b>	ライツ&メディア事業が減収減益となったものの、エンターテインメント事業が前年並みの水準を維持した結果、2020年の合併後、売上高は最高値を記録した
<b>エンターテインメント</b>	5,668百万円	+161百万円 (+2.9%)	599百万円	+2百万円 (+0.5%)	コンサート計画の変更が生じたものの、グッズの値上げやリニューアルといったMD事業を含むコンサート以外の事業が好調であり業績をけん引した
<b>ライツ&amp;メディア</b>	1,852百万円	-139百万円 (-7.0%)	227百万円	-65百万円 (-22.3%)	前年はアーカイブ作品の大型納品により収益が発生したが、一時的なものであったため、前年同期に比べ減収減益となった

コンサート動員数の拡大とペンライトの値上げ及びリニューアルする等、周辺ビジネスが好調だったことを主な要因とし、第2四半期に続き営業利益が拡大しました

## ■ 2024年第3四半期業績予想及び進捗推移



## ■ 2024年第3四半期の業績トピック

### 【エンターテインメント事業】

- 計43回のコンサートを開催し、約38万人を動員  
-aespa(約20万)、WayV(約5.2万)、RIIZE(約4万)等

動員数	1Q	2Q	3Q	24年KPI達成率
	約55万	約30万	約38万	74.5%

- aespa(7月), RIIZE(9月), WayV(9月)の日本デビューアルバムをリリース
- ペンライトのリニューアル、値上げ(約3割)によるMD売上の増加

### 【ライセンス&メディア事業】

- ライセンス事業は、「監査します(原題)」、「勇敢無双 ヨン・スジョン(原題)」等8本(前年同期比5本増)の新規著作権獲得に加え、引き続きアーカイブ作品を販売
- メディア事業では、NCT 127やRIIZE等のK-POPプレミアムコンテンツを放送し、ドラマとしては「高麗契丹戦争(原題)」、「愛のアンダンテ(原題)」等をKNTVにて日本初放送したものの、視聴者数は減少傾向

業績動向を踏まえ、2024年2月6日に公表しました通期連結業績予想につきまして、下記のとおり修正しました

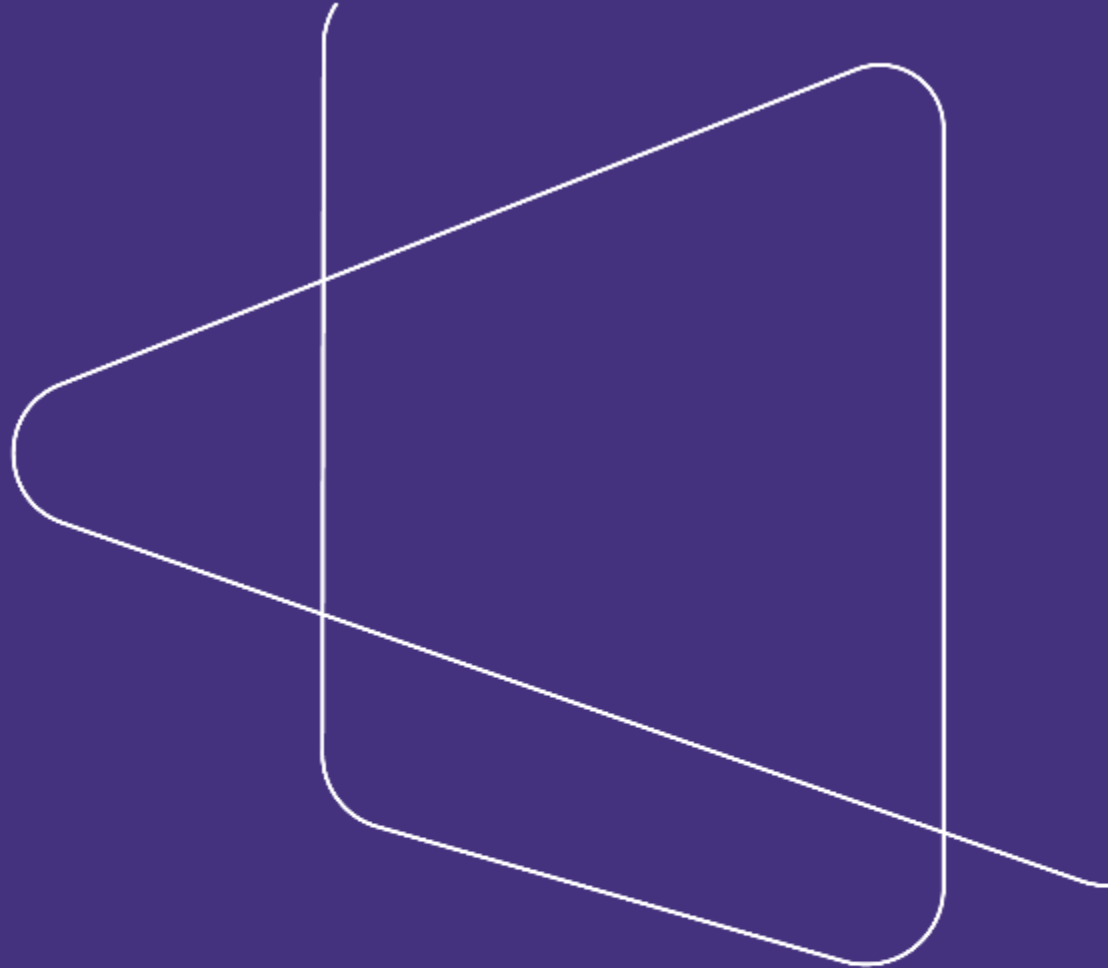
## ■ 2024年12月期通期（自2024年1月1日至2024年12月31日）連結業績予想

単位：百万円

区分	当初経営計画 (A)	今回修正予想 (B)	増減額 (B-A)
売上高	9,138	9,444	305 (+3.3%)
営業利益	91	232	141 (+155%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	61	577	515 (+839.9%)

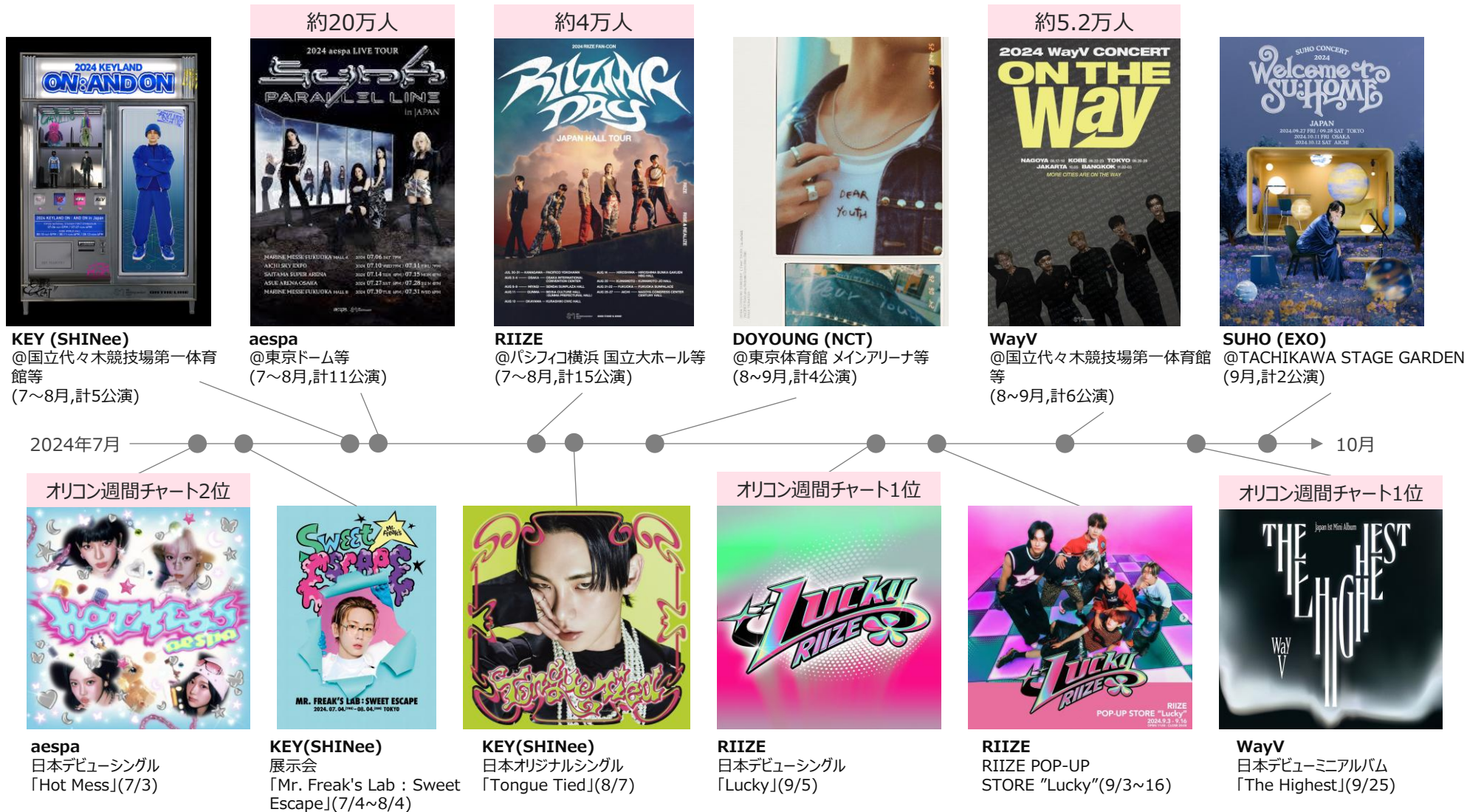
## ■ 修正の理由

- ・ 大規模コンサートの実施に加え、MD事業等の周辺ビジネスが好調に推移した他、計画外のプロジェクトを実施したことが全体の業績をけん引
- ・ メディア事業における費用削減及び著作権販売を行う等、視聴料収入以外の事業を推進し営業利益の確保に注力
- ・ 当社子会社が保有する投資有価証券の売却益が発生したことから、親会社株主に帰属する当期純利益が大幅増加の見込



# 第3四半期セグメント別トピック

aespa、RIIZE、WayVはオリコン上位を獲得した日本デビューアルバムをリリースただけでなく、国内ツアーを開催し、約38万人の動員を達成しました

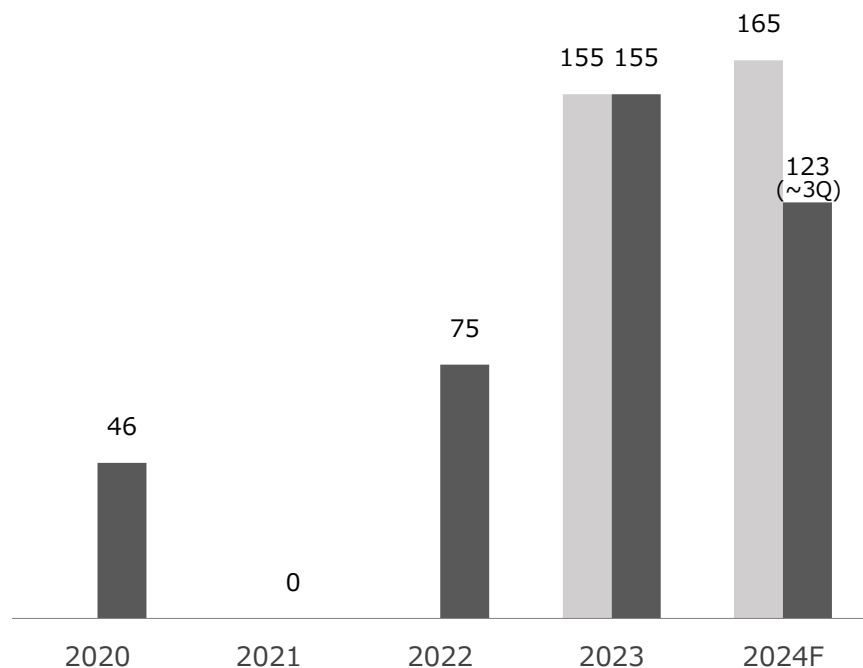




aespaの東京ドーム公演を含め約38万人を動員したほか、ランダムトイやペンライト、広告契約などの周辺ビジネスも好調でした

## ■ エンターテインメント部門のKPI及び実績推移 (動員数)

■ 通期KPI ■ 実績



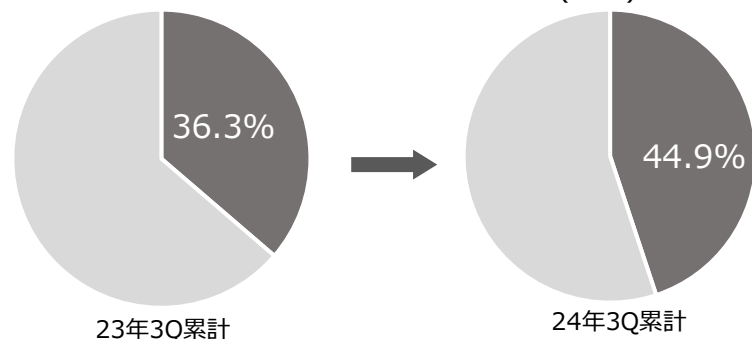
※2024年 3Q実績は、まだ集計が完了していない公演があるため、変更の可能性があります。

※一部コンサートは全国の映画館でライブビューイングを実施。

## ■ アーティストIPビジネスの拡張

- ・ チケット販売以外にも、アーティストグッズ及び他社とのコラボレーションを実施する等、多様なIPビジネスを展開

<コンサート以外のビジネスが占める割合(売上)>



■ コンサートビジネス ■ コンサート以外のビジネス

## ■ アーティストIPビジネス事例



OFFICIAL FANLIGHTの  
リニューアル



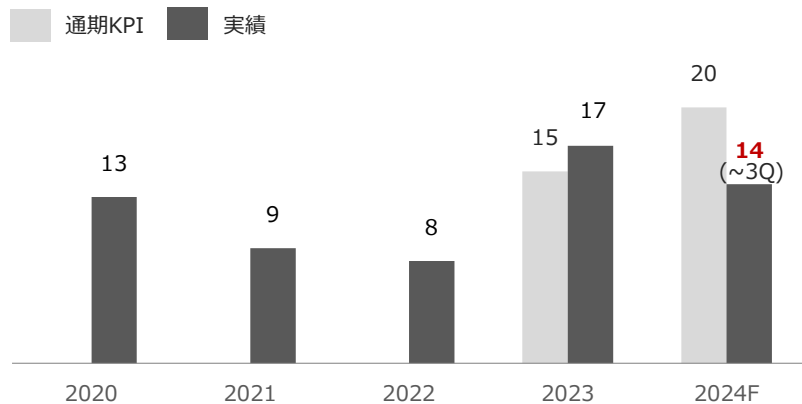
東方神起  
「正官庄」のジャパンアンバサダー



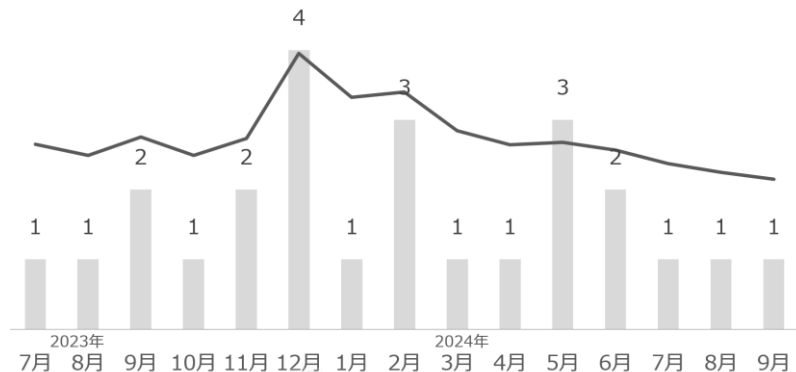
aespa  
マックカフェとコラボレーション

新作ドラマの版權獲得に注力した他、アーカイブ作品とDVD販売の営業活動を強化しました  
 NCT 127、RIIZEの韓国コンサートを生放送する等、計3作品のK-POPプレミアムコンテンツを放送しました

## ■ K-POPプレミアムコンテンツの放送数(KPI)



## ■ K-POPプレミアムコンテンツ数とKNTV視聴者数の推移



■ K-POPプレミアムコンテンツ数    — KNTV視聴者数推移  
 ※数字は獲得本数

## ■ 主要トピック

### 【ライツ】

### 新規獲得作品



監査します(原題)  
 © STUDIO DRAGON CORPORATION



愛のアンダンテ  
 ©EVENT INC



勇敢無双 ヨン・スジョン(原題)  
 ©2024MBC.

### 【メディア】

### K-POPプレミアムコンテンツ

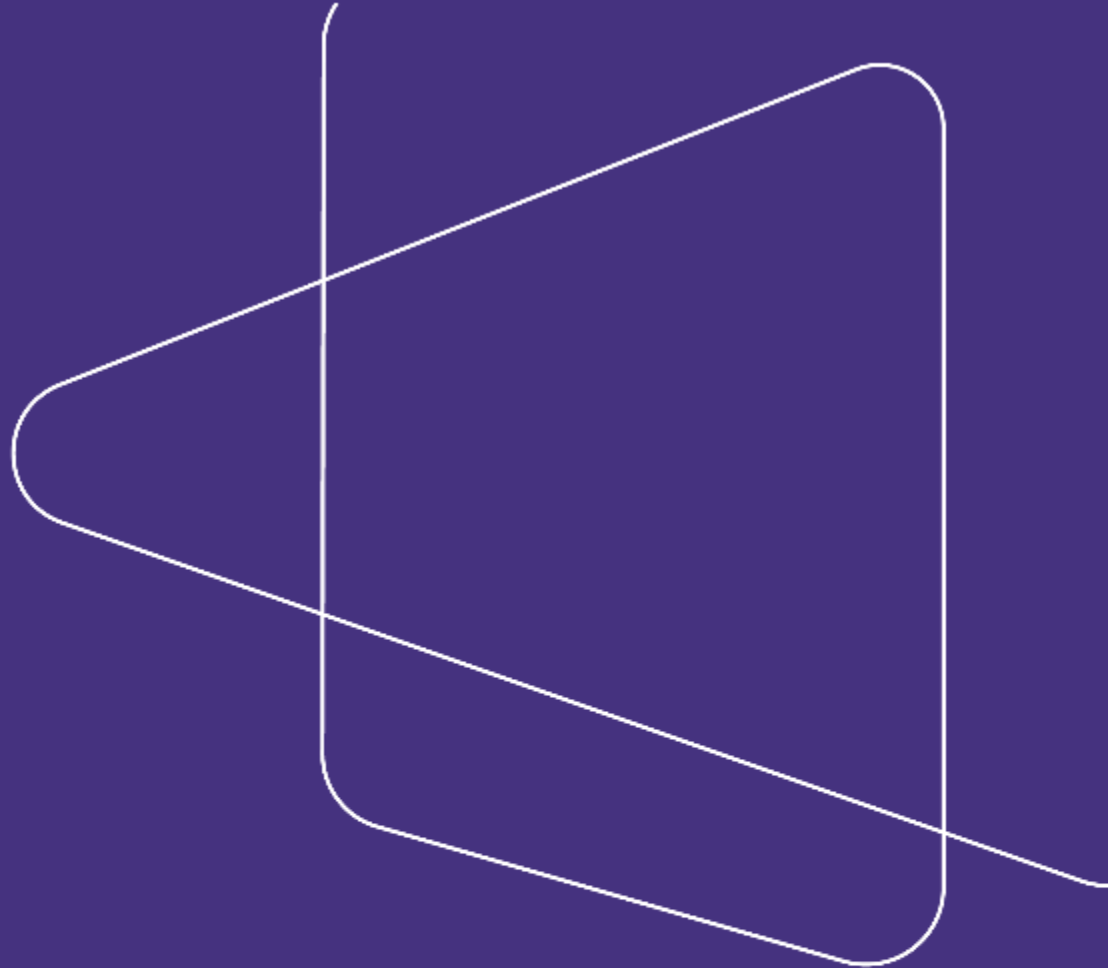


韓国から生放送(8月)  
 2024 NCT 127 8th ANNIVERSARY FANMEETING <SECRET INVITATION>  
 ©2024 SM ENTERTAINMENT CO., Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

### 韓国ドラマ日本初放送

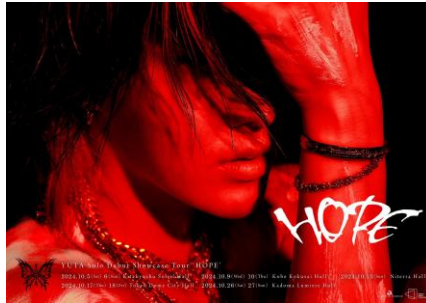


新作時代劇ドラマ(7月)  
 高麗契丹戦争(原題)  
 Licensed by KBS Media Ltd.  
 © 2023 KBS. All rights reserved

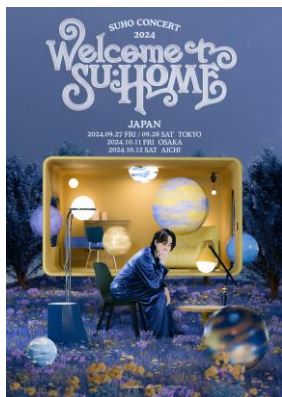


# 第4四半期のセグメント別トピック

東方神起20周年ツアーをはじめYUTA(NCT)の日本デビュー、NCT WISHの日本1stアルバムリリース等を予定しています



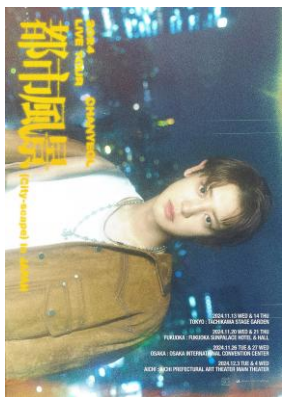
**YUTA (NCT)**  
YUTA Solo Debut  
Showcase Tour ~ HOPE ~  
(10月)



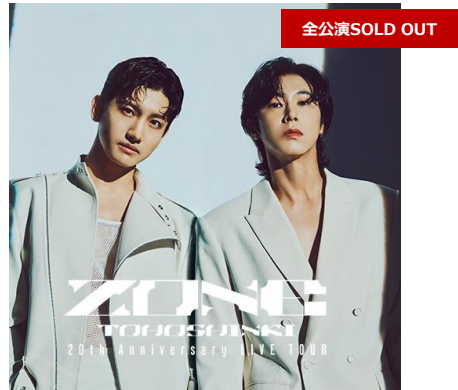
**SUHO (EXO)**  
2024 SUHO CONCERT  
【SU:HOME】IN JAPAN  
(10月)



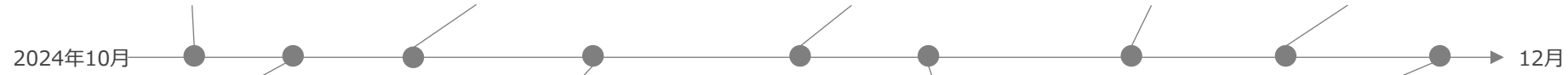
**NCT WISH**  
2024 NCT WISH ASIA TOUR  
LOG in JAPAN  
(11~12月)



**CHANYEOL (EXO)**  
2024 CHANYEOL LIVE  
TOUR : 都市風景 (City-scape)  
in JAPAN(11~12月)



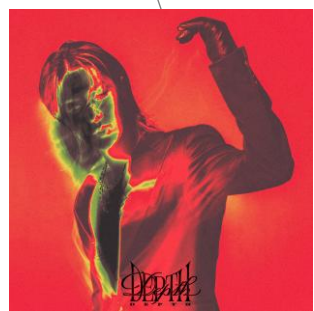
**東方神起**  
東方神起 20th Anniversary  
LIVE TOUR~ZONE~  
(11月~2025年3月)



**TAEYONG(NCT)**  
コンサート映画「TAEYONG: TY TRACK  
IN CINEMAS」全国公開(10/18)



**東方神起**  
20th Anniversary FULL ALBUM  
「ZONE」(11/6)



**YUTA(NCT)**  
The 1st Mini Album  
「Depth」(11/13)



**NCT WISH** ※画像はイメージです  
Japan 1st Album  
「WISHFUL」(12/25)

「こんなに親密な裏切り者」、「0時限目のシンデレラ」等、韓国ドラマ版權を獲得しており、KNTVオリジナル番組等のプレミアムコンテンツの放送を予定しています

## ■ ライツ事業のトピック

### 新規獲得作品



こんなに親密な裏切り者  
©2024MBC



0時限目のシンデレラ  
©2024 STUDIO V PLUS Co., Ltd.  
ALL RIGHT RESERVED.

### 放送予定アーカイブ作品



太宗イ・バンウォン〜龍の国〜  
Licensed by KBS Media Ltd.  
© 2021 KBS. All rights reserved



夫婦の世界 (原題)  
© JTBC studios & Jcontree corp

## ■ KNTVの主要放送スケジュール

### K-POPプレミアムコンテンツ



日本ファンミーティングのTV初放送 (11月)  
2024 PARK SEO JUN FANMEETING  
'ソジュンシ(時)'  
©awesome.ent



KNTVオリジナル番組 (11月)  
SUPER JUNIOR-イトウクのひとり旅  
〜高知編  
©Stream Media Corporation

### 韓国ドラマ初放送



于氏王后(原題)  
© TVING Co., Ltd, All Rights Reserved.



監査します(原題)  
© STUDIO DRAGON CORPORATION



Stream  
Media  
Corporation



# Appendix

## ■ 売上高(年度別累計)

(単位：百万円)

セグメント	2022				2023				2024			前年比
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	
エンターテインメント	277	1,279	<b>2,972</b>	3,712	2,001	3,405	<b>5,507</b>	6,330	2,419	3,971	<b>5,668</b>	+161
ライツ&メディア	892	1,810	<b>2,528</b>	3,360	746	1,458	<b>1,992</b>	2,579	637	1,221	<b>1,852</b>	-139
<b>全社</b>	1,174	3,094	<b>5,506</b>	7,078	2,747	4,864	<b>7,499</b>	8,910	3,056	5,193	<b>7,521</b>	+22

## ■ 営業利益(年度別累計)

(単位：百万円)

セグメント	2022				2023				2024			前年比
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	
エンターテインメント	-55	-12	<b>138</b>	73	235	363	<b>596</b>	541	305	468	<b>599</b>	+2
ライツ&メディア	66	146	<b>177</b>	148	115	271	<b>293</b>	328	90	164	<b>227</b>	-65
全社費用	-126	-262	<b>-405</b>	-561	-153	-339	<b>-493</b>	-656	-160	-310	<b>-460</b>	+33
<b>全社</b>	-124	-147	<b>-118</b>	-381	188	276	<b>366</b>	181	232	318	<b>363</b>	-3

※各セグメントの合算と「全社」の差分はその他となっております

## 【本資料についての注記事項】

本資料に記載されている意見や予測などは、資料作成時点での当社の見解であり、リスクや不確実性を含んでいるため、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。

**ご覧いただき、ありがとうございました。  
今後とも変わらぬご愛顧とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。**