

2025年3月期 第2四半期  
決算説明資料

2024.11.06

**kakaku.com**

株式会社カカコム 証券コード：2371



1. 連結経営成績

2. セグメント別経営成績

3. トピックス

4. 参考資料

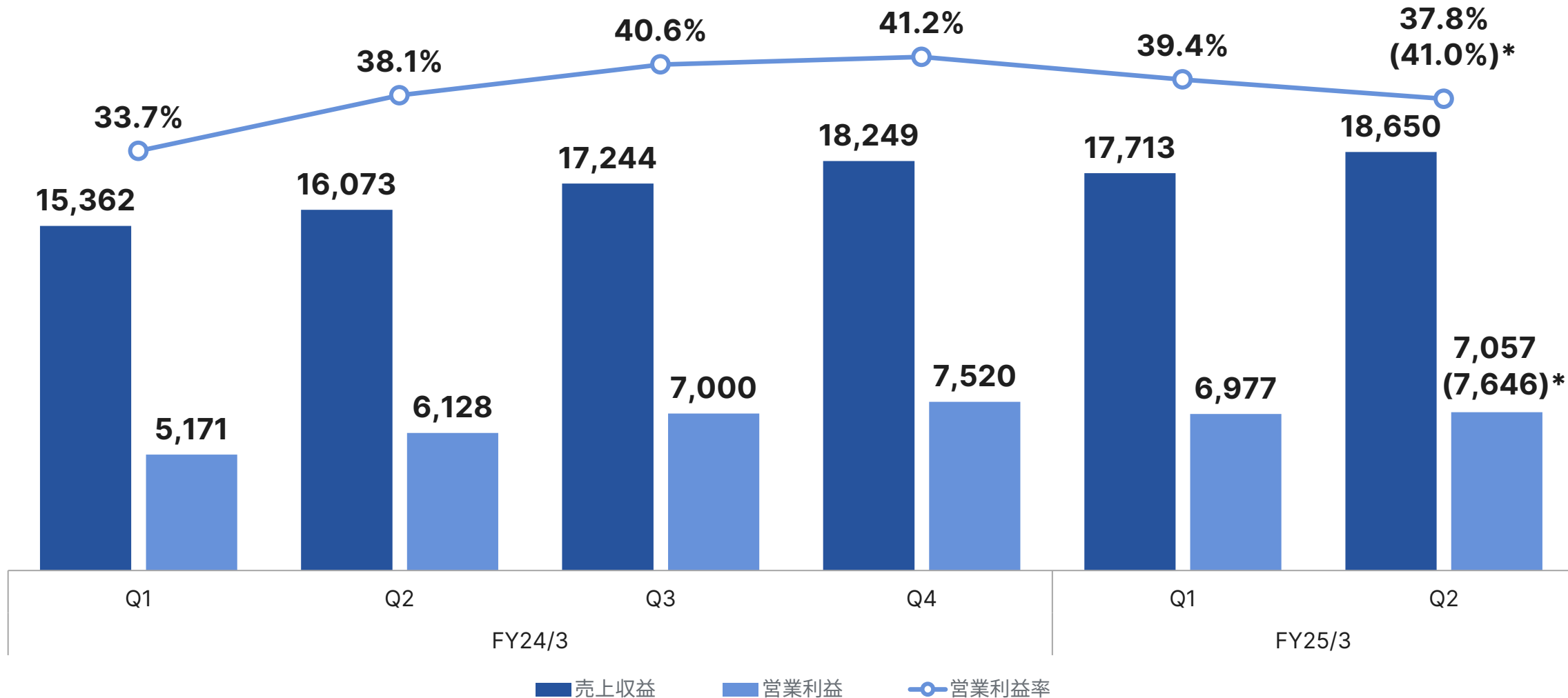
# 1. 連結経営成績：ハイライト

(単位：百万円)	FY25/3						業績予想 ( )内は上期の 予想	進捗率 ( )内は上期の 予想に対する 達成率
	Q2	増減額	増減率	上期	増減額	増減率		
売上収益	18,650	+2,577	+16.0%	36,363	+4,928	+15.7%	74,000 (34,700)	49.1% (104.8%)
営業利益*	7,057	+929	+15.2%	14,034	+2,735	+24.2%	28,500 (12,800)	49.2% (109.6%)
営業利益率	37.8%	-	-0.3pt	38.6%	-	+2.7pt	38.5%	-
税引前利益	7,007	+788	+12.7%	14,093	+2,577	+22.4%	28,400 (12,700)	49.6% (111.0%)
親会社の 所有者に帰属 する当期利益	4,766	+501	+11.7%	9,590	+1,674	+21.1%	19,400 (8,700)	49.4% (110.2%)

\* (株)Patheeの事業に関連する主に無形資産及びのれんにつき減損損失を計上（588百万円）。その影響を除くとQ2の営業利益は7,646百万円（YoY+24.8%）、上期の営業利益は14,622百万円（YoY+29.4%）。詳細は2025年3月期 第2四半期（中間期）決算短信 [IFRS]（連結）「2.要約中間連結財務諸表及び主な注記（6）要約中間連結財務諸表に関する注記事項（減損損失）」をご参照ください。

# 1. 連結経営成績：連結売上収益・営業利益の四半期推移

(単位：百万円)



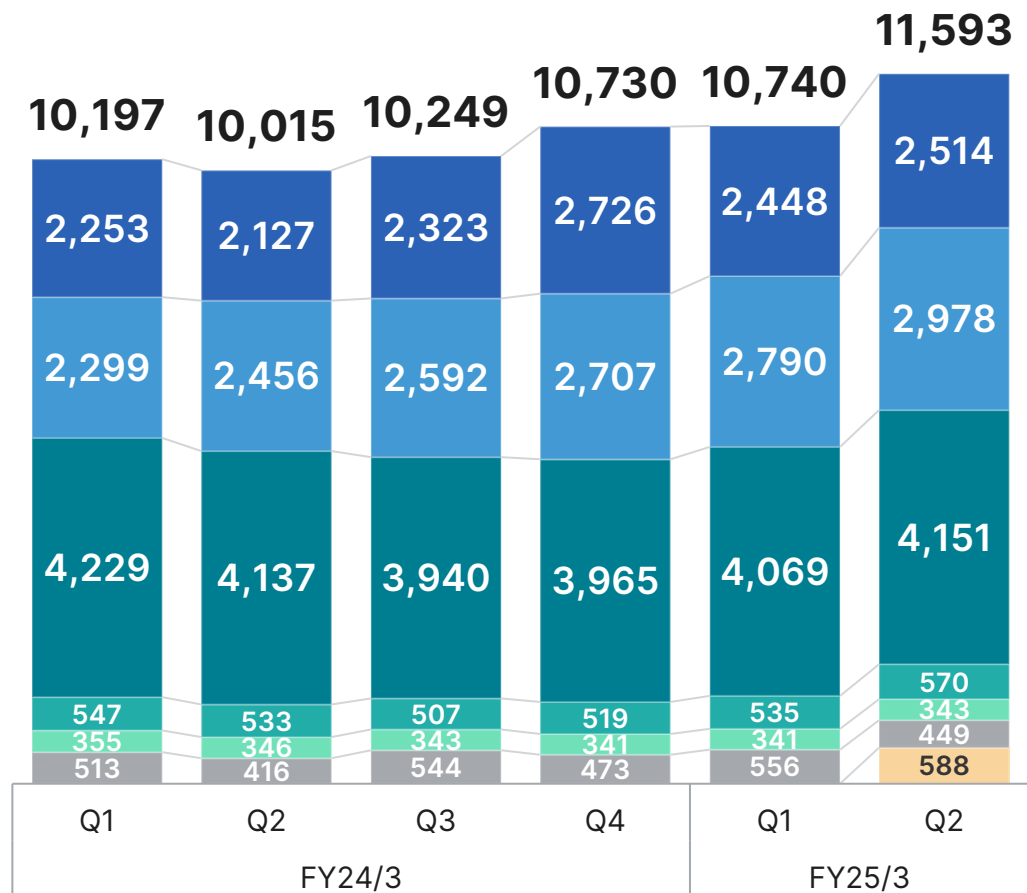
\* ( ) 内は(株)Patheeの事業に関連する主に無形資産及びのれんにつき計上した減損損失(588百万円)の影響を除いた場合の営業利益・営業利益率

## 1. 連結経営成績：連結営業費用等

	FY25/3						主な増減要因
	Q2	増減額	増減率	上期	増減額	増減率	
(単位：百万円)							
広告宣伝費	2,514	+387	+18.2%	4,963	+582	+13.3%	価格.comや求人ボックスの獲得広告（リスティング広告など）を中心に増加
手数料	2,978	+522	+21.2%	5,768	+1,013	+21.3%	求人ボックスの売上伸長と共に増加
変動費合計	5,492	+909	+19.8%	10,731	+1,595	+17.5%	
人件費+外注費	4,151	+14	+0.3%	8,219	-147	-1.8%	
家賃	343	-2	-0.7%	685	-16	-2.3%	
減価償却費	570	+38	+7.0%	1,105	+25	+2.4%	
その他	449	+32	+7.7%	1,004	+75	+8.1%	
固定費合計	5,513	+81	+1.5%	11,014	-62	-0.6%	
減損損失	588	-	-	588	-	-	Patheeの事業に関係する主に無形固定資産及びのれんにつき減損損失を計上
費用合計	11,593	+1,578	+15.8%	22,333	2,121	+10.5%	

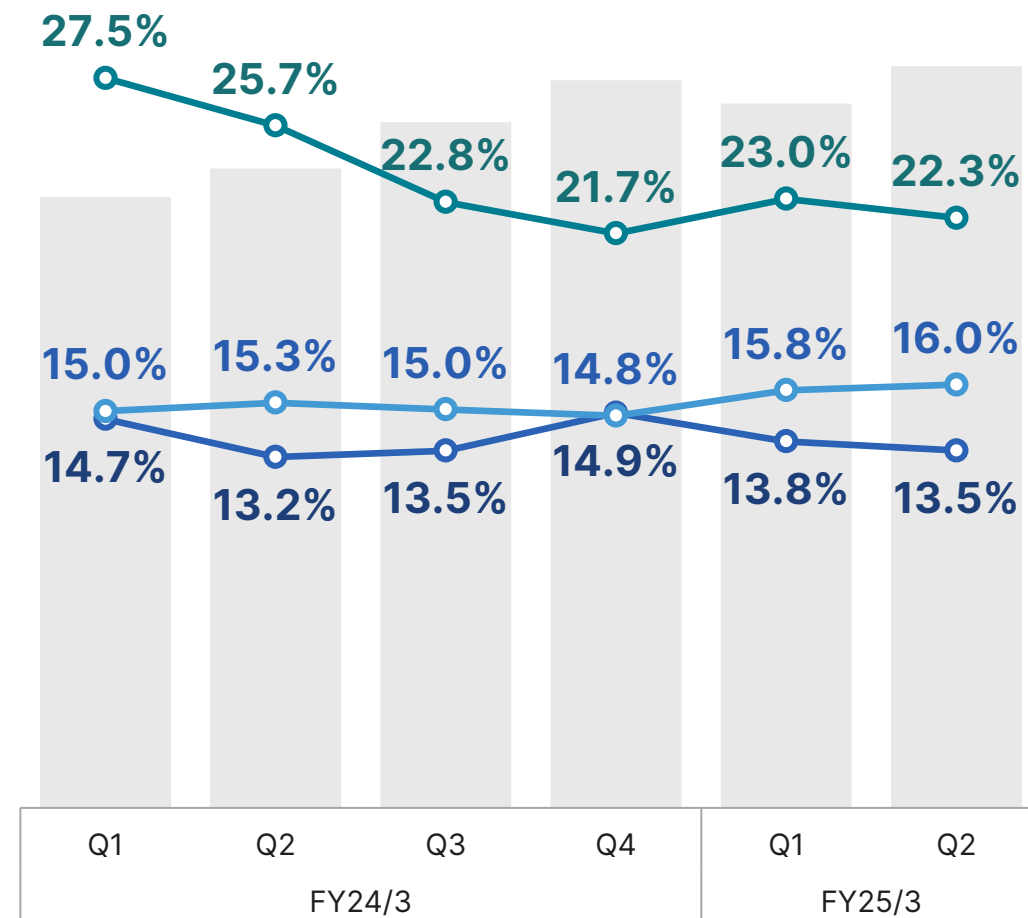
# 1. 連結経営成績：連結営業費用等の四半期推移

## 費用構成 (単位：百万円)



■ 広告宣伝費 ■ 手数料 ■ 人件費・外注費 ■ 減価償却費 ■ 家賃 ■ その他 ■ 減損損失

## 主要な費用の売上比率 (単位：%)



■ 売上収益 ● 広告宣伝費 ● 手数料 ● 人件費・外注費

# 1. 連結経営成績：セグメント別売上収益・利益

		FY25/3					
		Q2	増減額	増減率	上期	増減額	増減率
(単位：百万円)							
連結	売上収益	18,650	+2,577	+16.0%	36,363	+4,928	+15.7%
	営業利益	7,057	+929	+15.2%	14,034	+2,735	+24.2%
価格.com	売上収益	5,580	+472	+9.2%	11,191	+908	+8.8%
	セグメント利益*1	2,215	-352	-13.7%	5,074	-59	-1.1%
食べログ	売上収益	8,031	+1,398	+21.1%	15,661	+2,625	+20.1%
	セグメント利益	4,503	+1,079	+31.5%	8,791	+2,115	+31.7%
求人ボックス	売上収益	2,962	+697	+30.8%	5,667	+1,418	+33.4%
	セグメント利益	1,315	+104	+8.6%	2,463	+257	+11.6%
インキュベーション	売上収益	2,078	+10	+0.5%	3,843	-23	-0.6%
	セグメント利益	572	-5	-0.9%	879	+96	+12.3%
セグメント利益調整額*2		-1,549	+103	+6.2%	-3,174	+326	+9.3%

\*1 (株)Patheeの事業に関連する主に無形資産及びのれんにつき減損損失を計上（588百万円）。その影響を除くと価格.comセグメントのQ2利益は2,803百万円（YoY+9.2%）、上期利益は5,662百万円（YoY+10.3%）。  
 詳細は2025年3月期 第2四半期（中間期）決算短信 [IFRS]（連結）「2.要約中間連結財務諸表及び主な注記（6）要約中間連結財務諸表に関する注記事項（減損損失）」をご参照ください。

\*2 「セグメント利益調整額」=各セグメントに配分していない全社費用及びセグメント間取引の消去等が含まれています。



1. 連結経営成績

**2. セグメント別経営成績**

3. トピックス

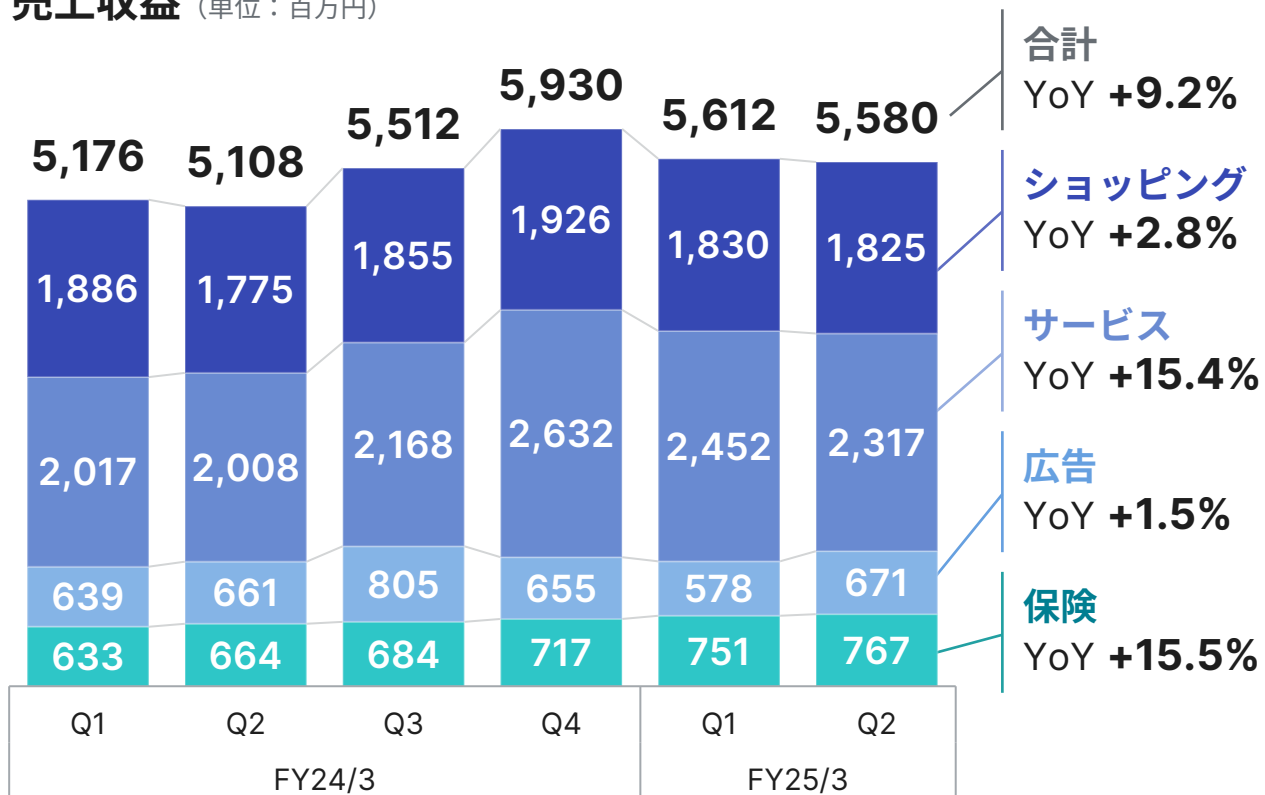
4. 参考資料



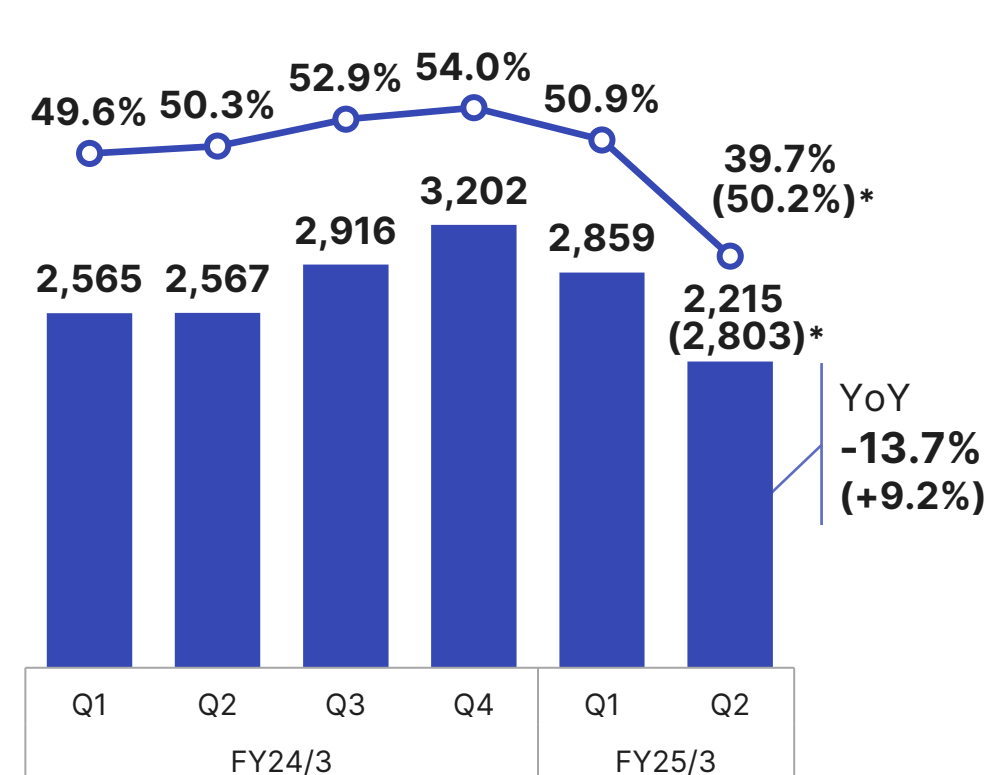


ショッピング、サービス、広告、保険、全ての事業で増収。

売上収益 (単位：百万円)



セグメント利益と利益率 (単位：百万円、%)

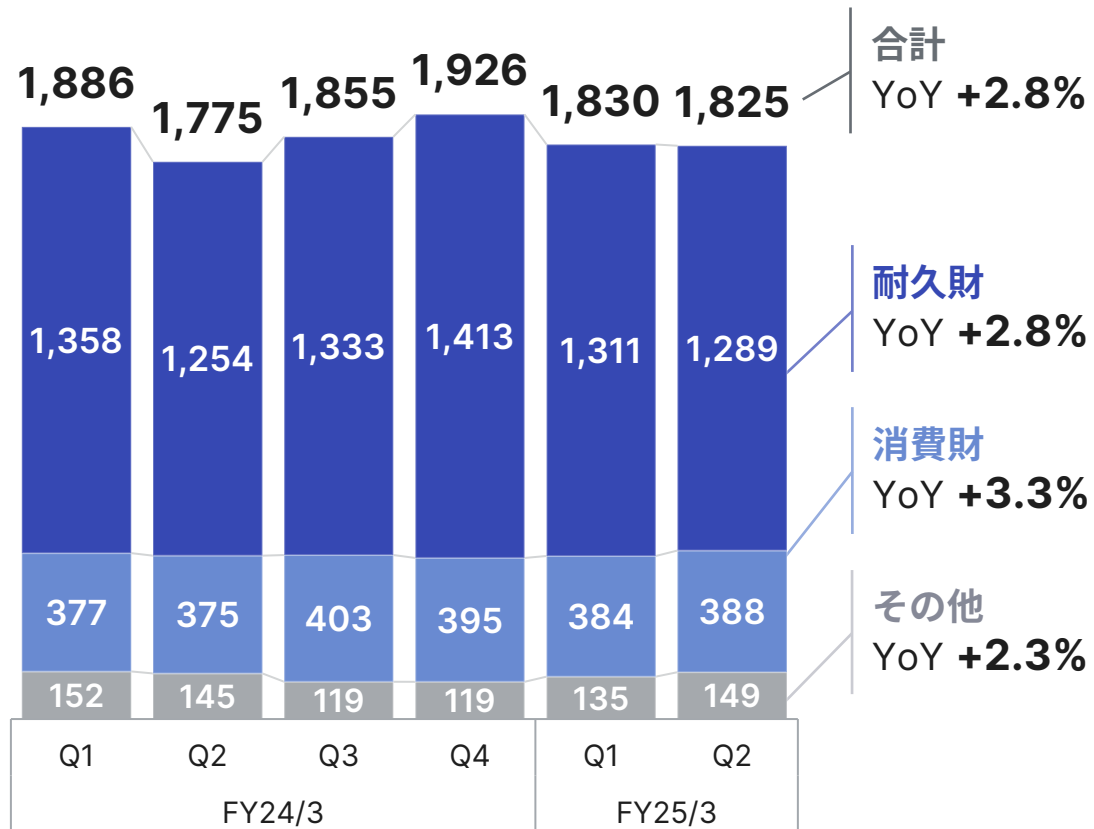


\* (株)Patheeの事業に関連する主に無形資産及びのれんにつき減損損失を計上 (588百万円)。その影響を除くと価格.comセグメントの Q2利益は2,803百万円 (YoY+9.2%)、利益率は50.2%。  
 詳細は2025年3月期 第2四半期 (中間期) 決算短信 [IFRS] (連結) 「2.要約中間連結財務諸表及び主な注記 (6) 要約中間連結財務諸表に関する注記事項 (減損損失)」をご参照ください。

## ショッピング

「耐久財」が13四半期ぶりに増収。

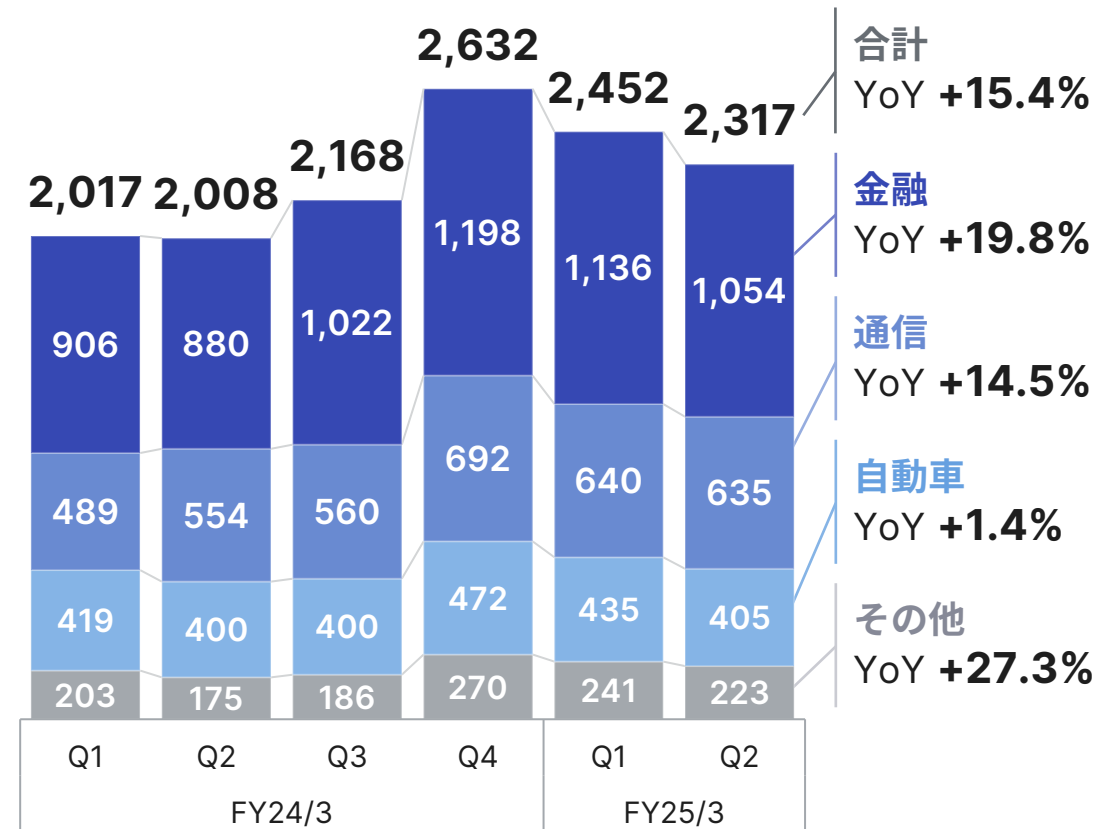
売上収益（単位：百万円）



## サービス

「金融」「通信」は引き続き好調。

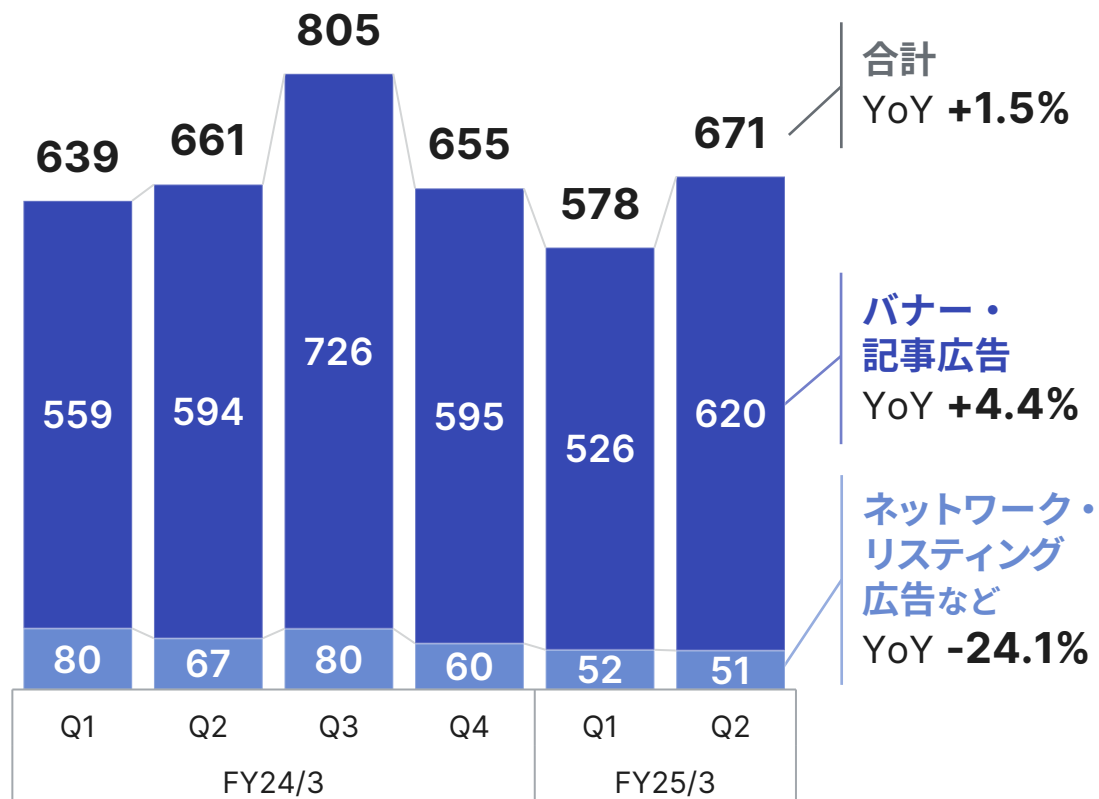
売上収益（単位：百万円）



広告

「バナー・記事広告」が9四半期ぶりに増収。

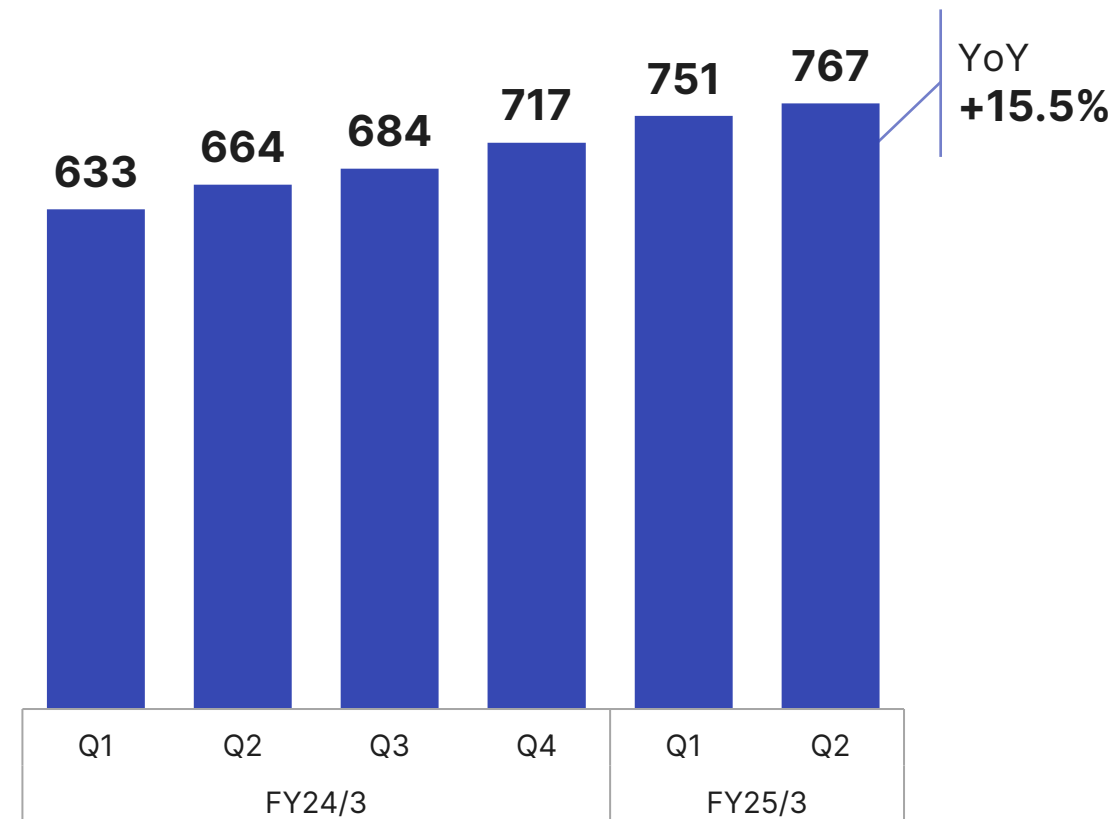
売上収益（単位：百万円）



保険

火災保険を中心に申し込みが増加し、増収継続。

売上収益（単位：百万円）

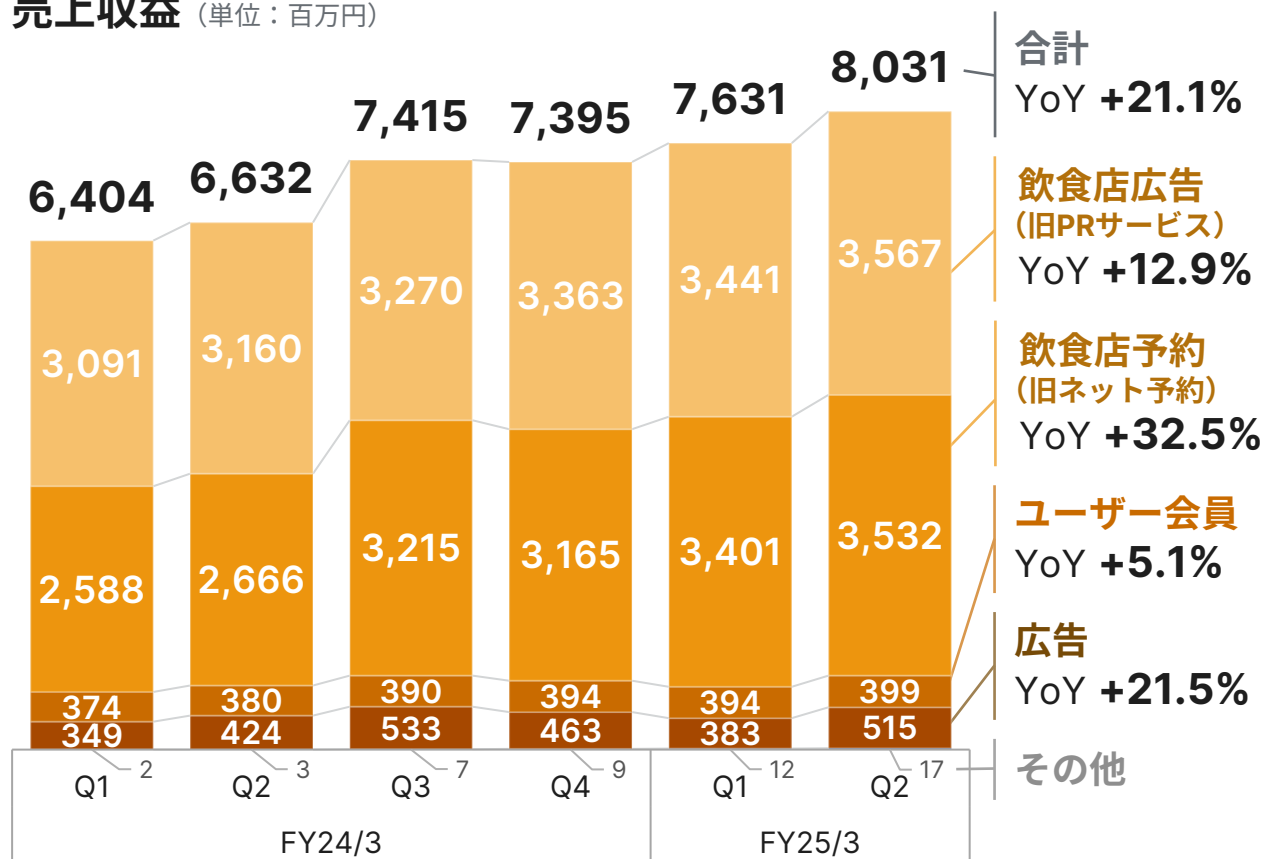


## 2. セグメント別経営成績：食べログ

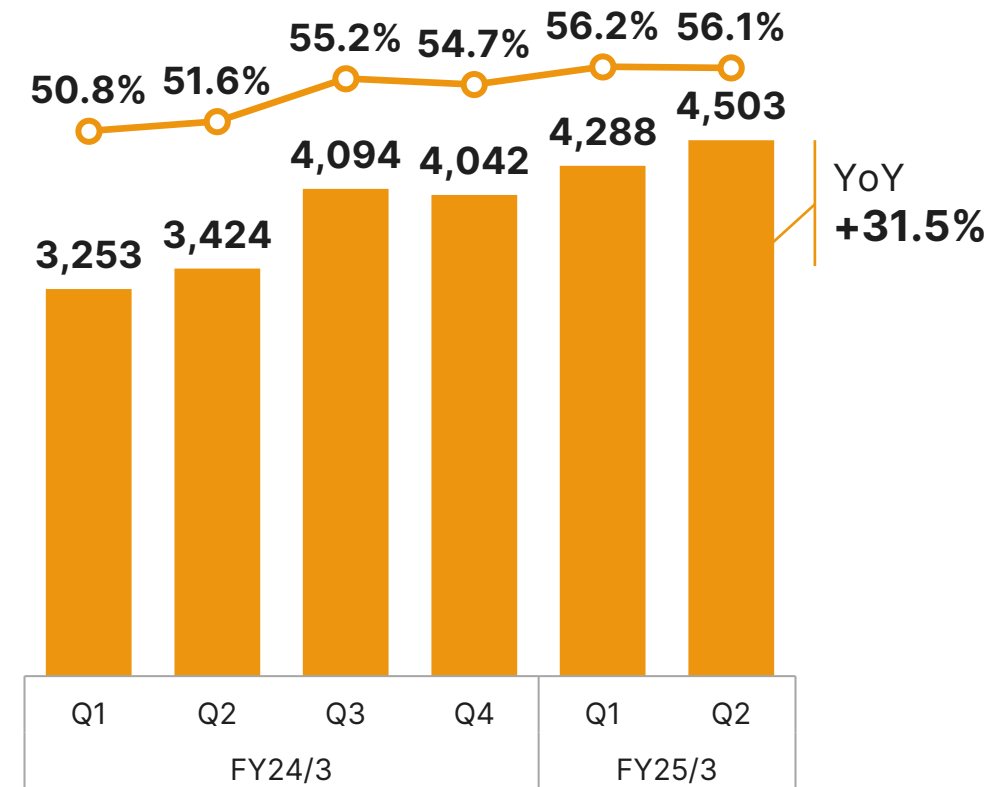


売上は飲食店予約を中心に伸長。セグメント利益も好調に推移。

売上収益 (単位：百万円)



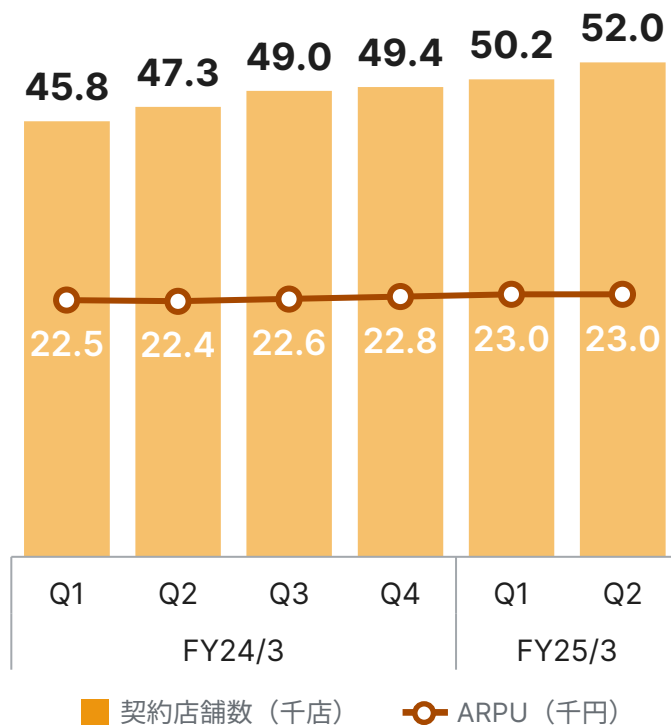
セグメント利益と利益率 (単位：百万円、%)



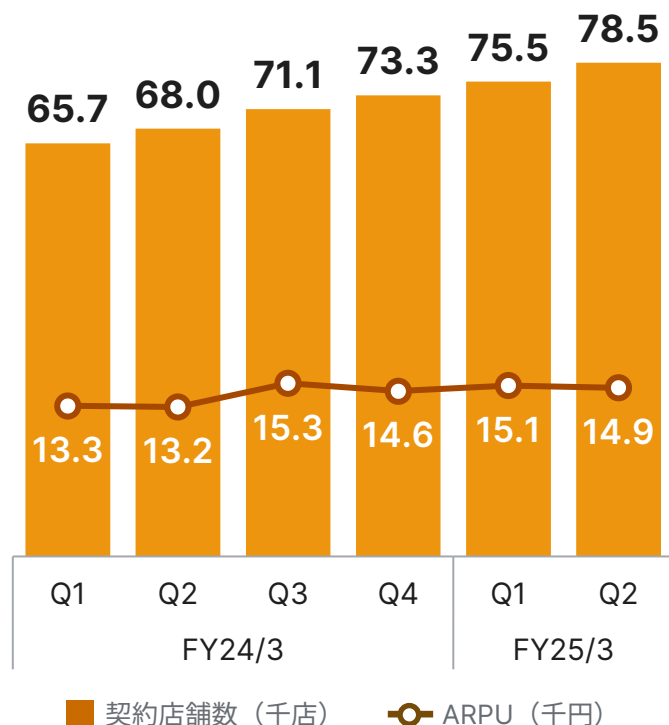
## 2. セグメント別経営成績：食べログ（KPI）

「飲食店広告」「飲食店予約」、共に契約店舗数が増加\*1。ネット予約人数も過去最高を更新。

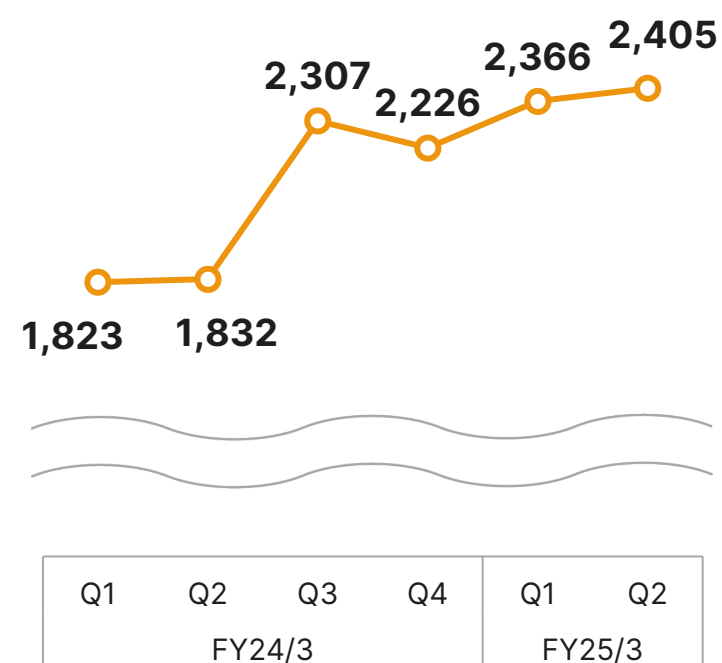
「飲食店広告」の契約店舗数(四半期末時点)と ARPU\*2



「飲食店予約」の契約店舗数(四半期末時点)と ARPU\*2



ネット予約人数 (四半期合計) (単位：万人)



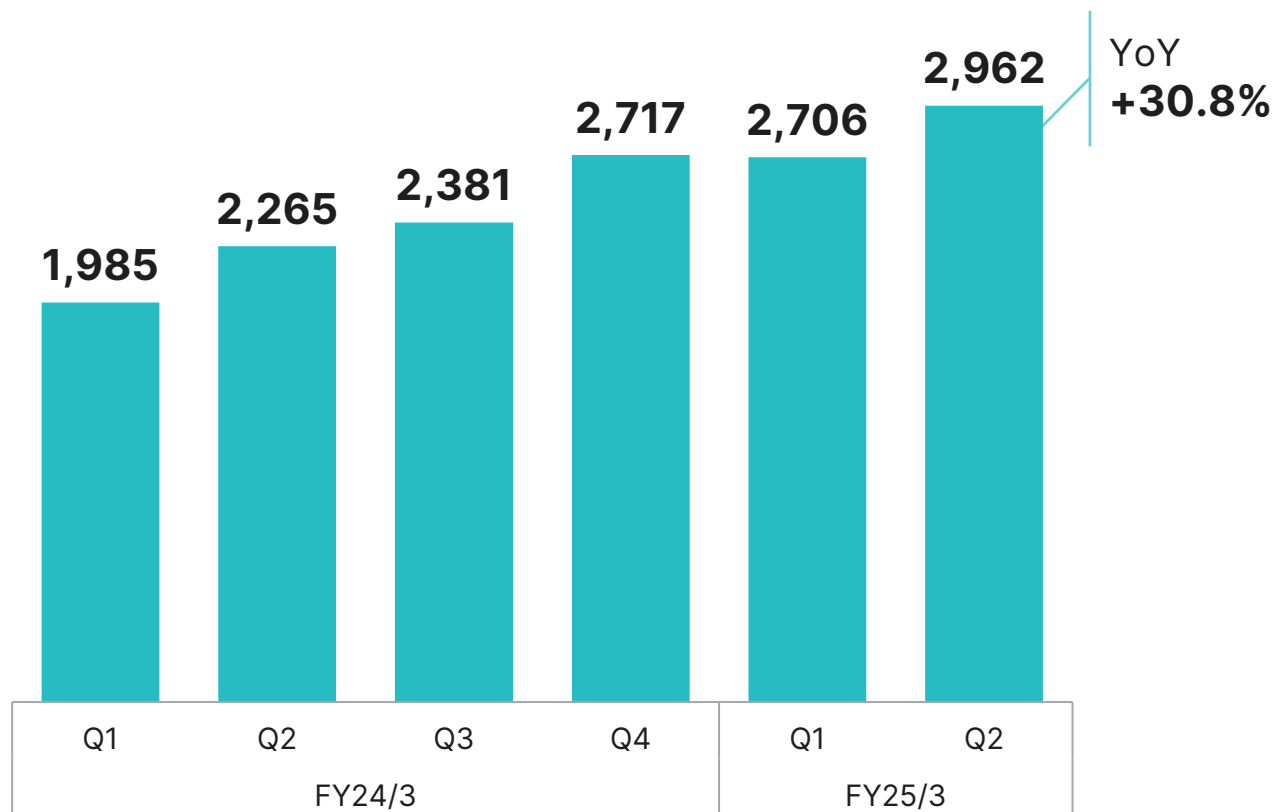
\*1 有料サービスの総契約店舗数は、82,200店舗。「飲食店広告」と「飲食店予約」の両サービスを契約している店舗は、48,300店舗。

\*2 ARPU = 「当月の売上 ÷ 当月の契約店舗数」の3か月平均

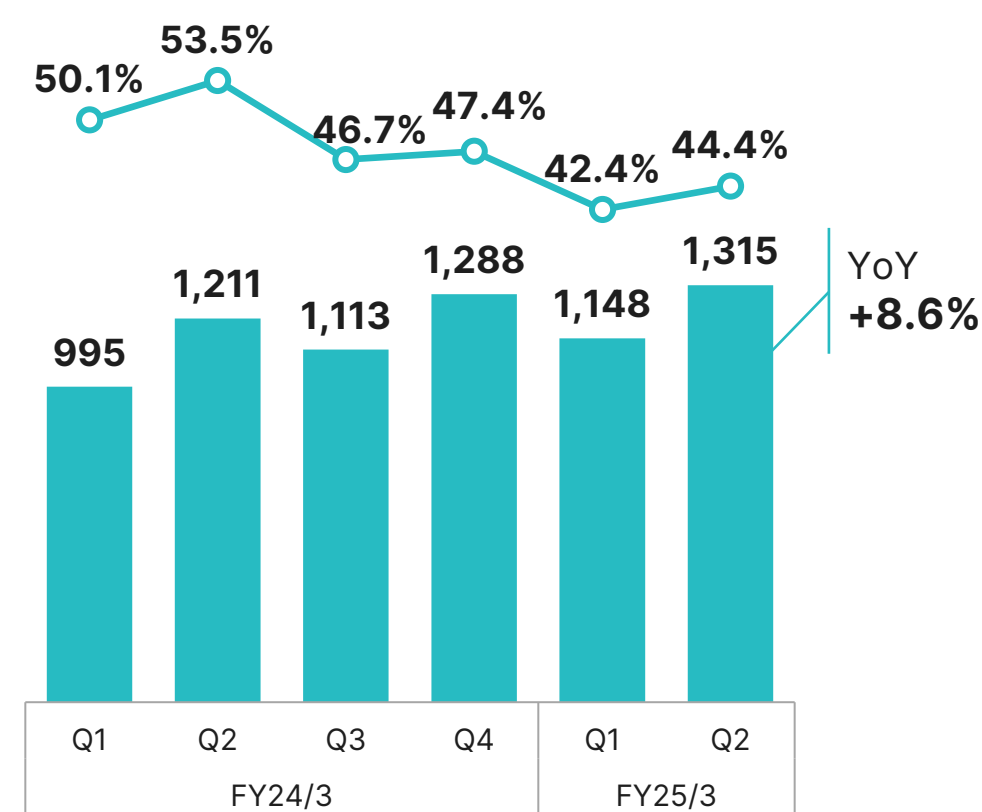
### 求人ボックス

引き続き高い売上成長率を維持する一方で、成長投資により利益率は低下。下期はこれに加えてさらに成長投資を加速させる予定。

#### 売上収益 (単位：百万円)



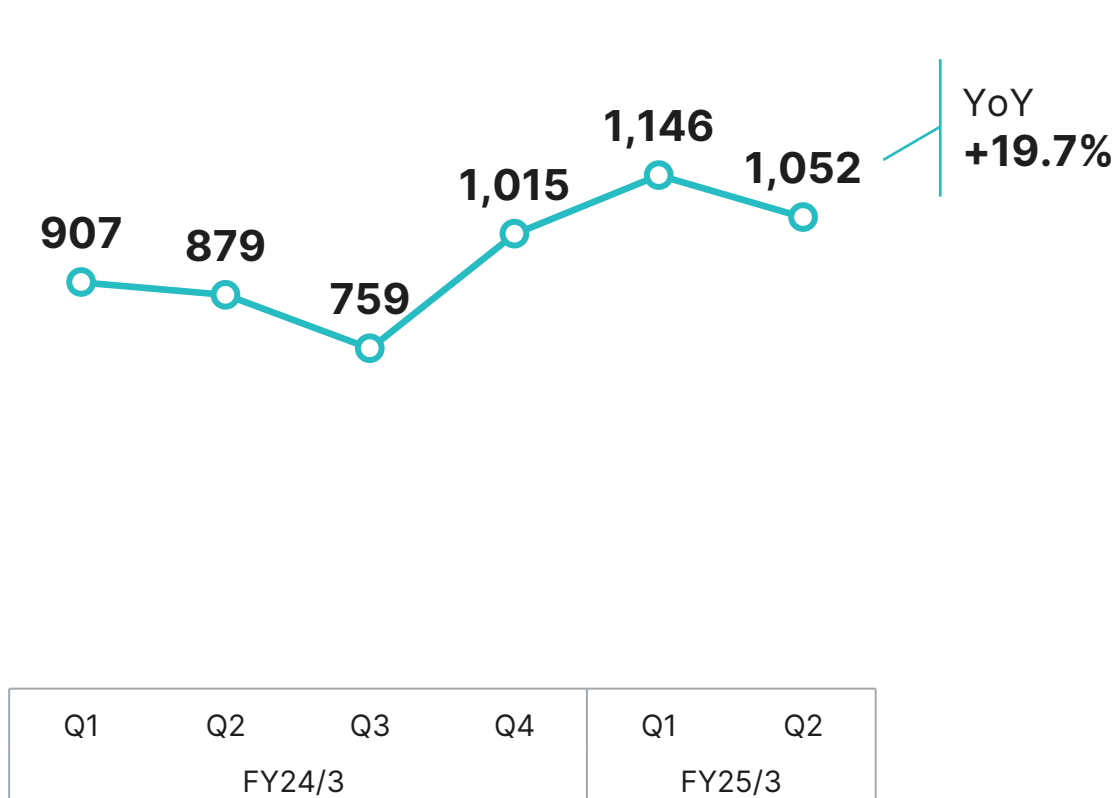
#### セグメント利益と利益率 (単位：百万円、%)



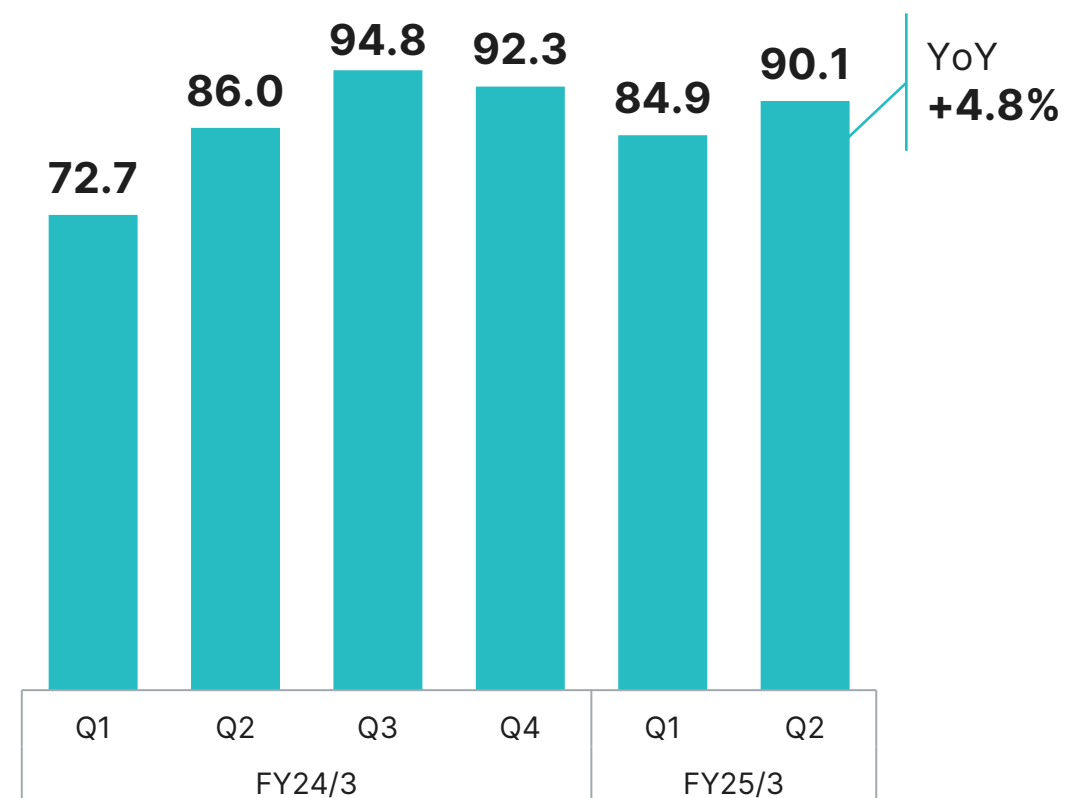
## 2. セグメント別経営成績：求人ボックス（KPI）

月間利用者数は順調に増えているが、一人当たり売上が当初の見通しを若干下回っている。

月間利用者数（四半期末時点）（単位：万人）



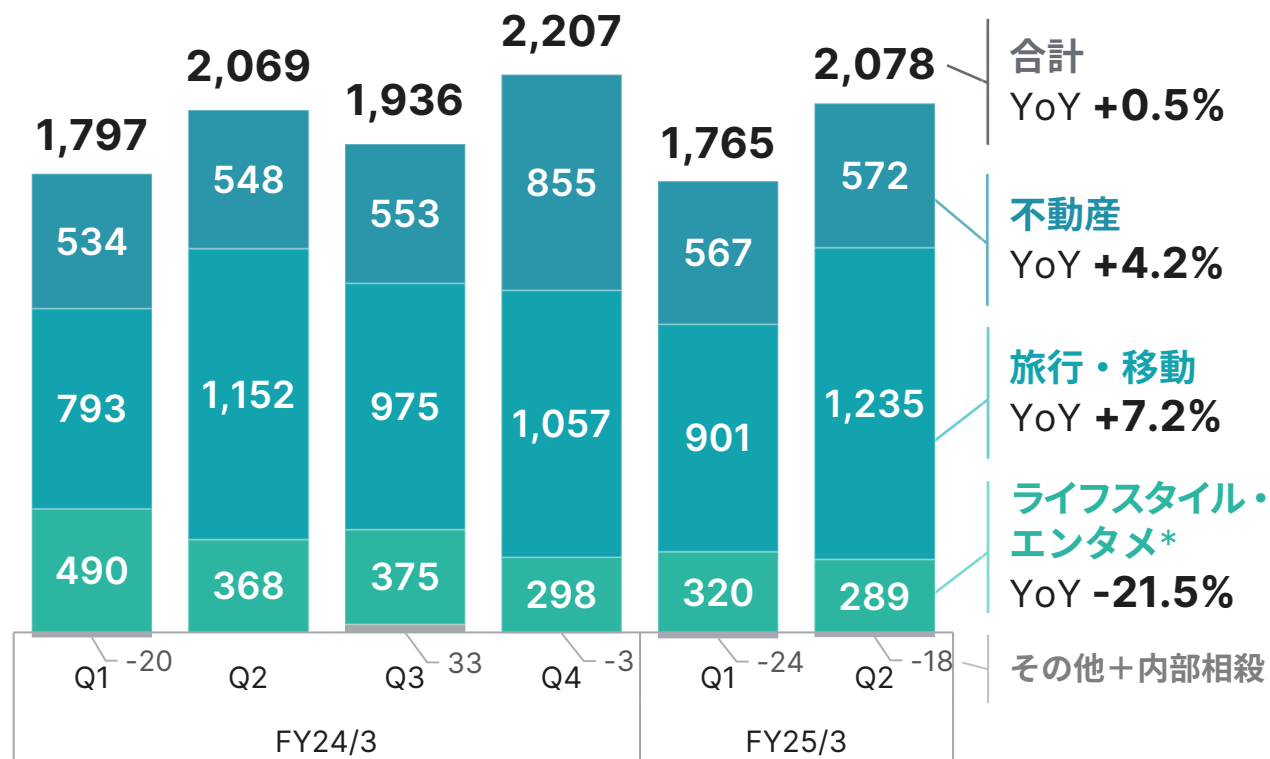
月間利用者一人当たり売上（四半期平均）（単位：円）



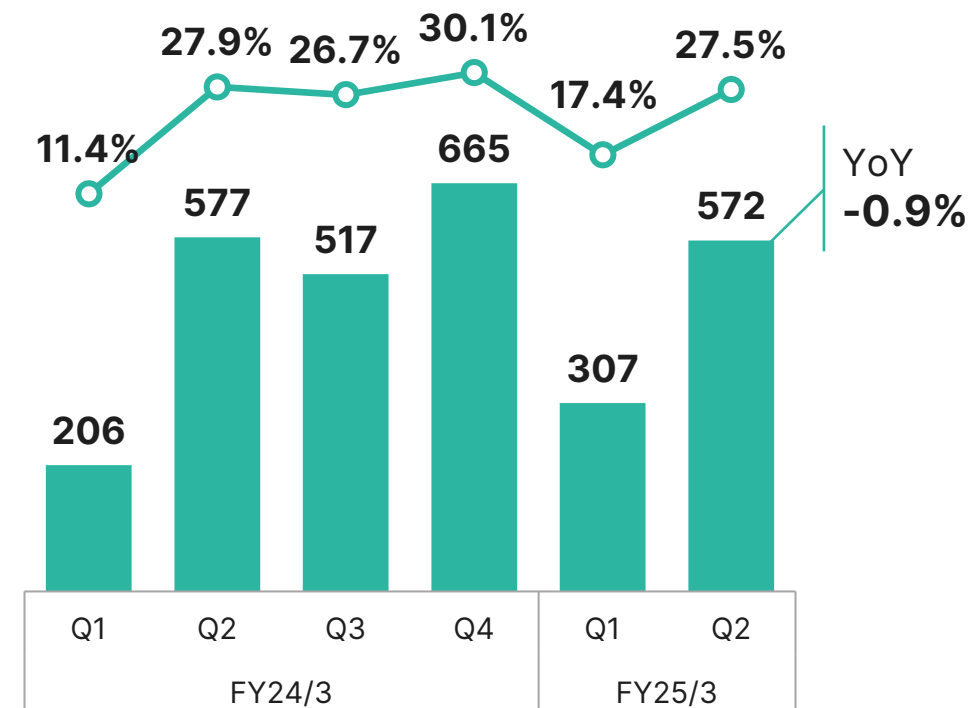
## 2. セグメント別経営成績：インキュベーション

「不動産」「旅行・移動」の増収トレンドが継続。

売上収益 (単位：百万円)




セグメント利益と利益率 (単位：百万円、%)



\* 2023年8月1日付にて(株)ガイエの全株式を譲渡したことに伴い、gaieの売上計上は2023年7月までとなっています。なお、gaieの計上分を除いた場合、FY25/3 Q2におけるインキュベーションセグメントの売上成長率はYoY +5.7%、「ライフスタイル・エンタメ」領域の売上成長率はYoY +8.7%です。



- 
1. 連結経営成績
  2. セグメント別経営成績
  - 3. トピックス**
  4. 参考資料

## 海外サイトとの連携第三弾

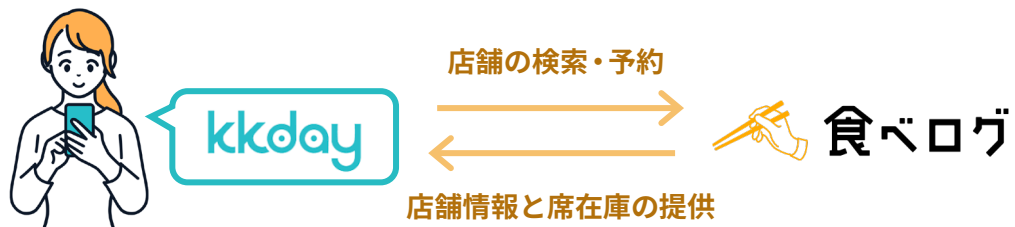
「美团／大衆点評」(中国)「OpenRice」(香港) に続いて、予約サイト「KKday」(台湾) と連携を開始

### KKdayについて

- 旅先のオプションツアー・アクティビティ専門のオンライン予約サイト
- 月間アクティブユーザー数：アジアを中心に1,500万人以上
- サイトは中国語（繁体字/簡体字）、英語、韓国語、日本語など、多言語に対応

### 連携の概要

- 食べログの店舗・在庫情報を提供することによって、KKdayのサイト・アプリでの食べログ店舗の予約を実現
- 飲食店及びユーザーからいただく料金をレベニューシェア

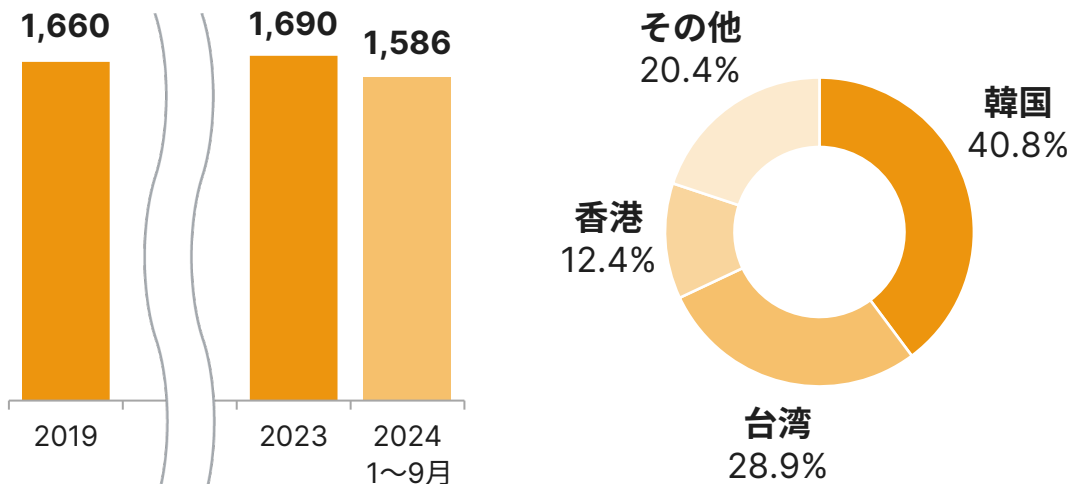


### アジアからの訪日旅行客の動向

東アジア、東南アジアは訪日旅行客の8割を占めており、訪日旅行客数は、中国を除くと既にコロナ前の水準を上回っている。

### アジア(中国除く)の訪日旅行客数と構成比

(単位：万人)



出所：日本政府観光局「訪日外客統計」

### 3. トピックス：食ベログのインバウンド予約


kkday

篩選出發日期

42583 項體驗行程 純餐廳預約 ×

清除所有

排序 |  KKday 推薦 |  熱門程度 |  用戶評價 | \$ 價格：低到高



東京渋谷 | 海鮮居酒屋食ベログ亭(Kaisen Izakaya Tabelog Tei) | 僅座位預定

即買即用 6天前可免費取消 KKgift

歡迎光臨我們的海鮮料理餐廳！我們專注於提供新鮮的魚和季節的蔬菜，讓您品嚐到最純正的海味與自然

📍 日本 東京 📅 最早可預訂日：2024-10-23

kkday

日本 > 東京 > 日本東京 | 肉屋食ベログ



日本東京 | 肉屋食ベログ(Ni-kuya Tabelog) | 僅座位預定

📍 日本 - 東京

4.2 ★★★★★ (228) | 已售出 1K+

¥4 燒肉燒烤 📅 2個工作日(不含例假日)內確認

🕒 4天前可免費取消 📄 現場請出示電子憑證

選擇日期、選項 全部重選

請選擇使用日期

2024 十一月

日	一	二	三	四	五	六
					1 92	2
3	4	5	6 92	7 92	8 92	9
10	11 92	12	13 92	14 92	15 92	16
17	18 92	19	20 92	21 92	22	23
24	25 92	26	27 92	28 92	29 92	30

① 價格以 TWD 顯示

場次時間


🕒 請選擇

選擇數量

人數 NT\$ 92/每人 − 2 +

總金額 NT\$0

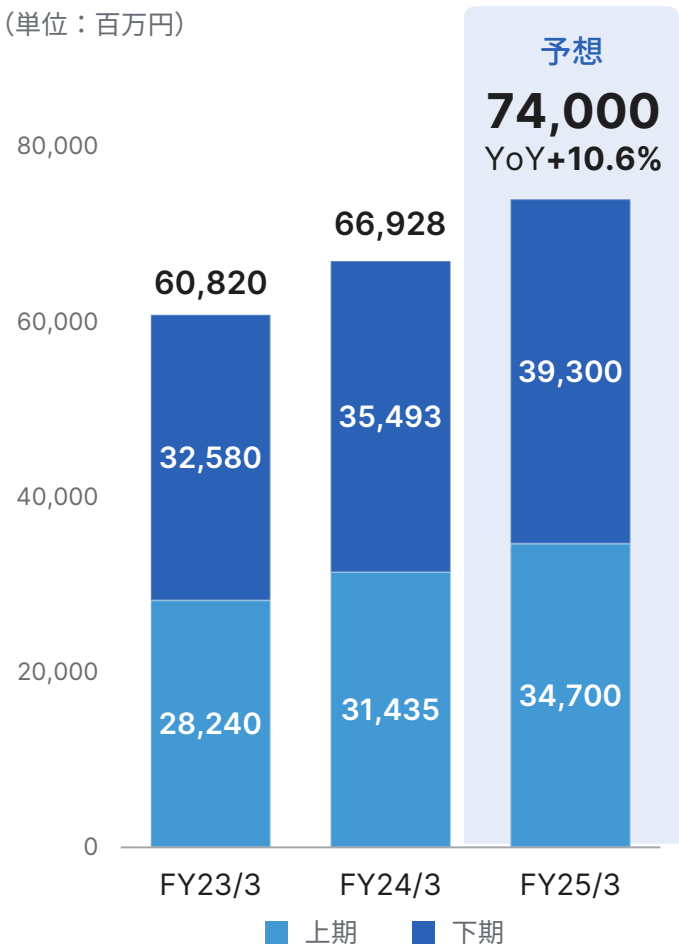
KKday Points

- 
1. 連結経営成績
  2. セグメント別経営成績
  3. トピックス
  - 4. 参考資料**

## 「2桁の売上・営業利益成長」「配当性向50%以上」を継続

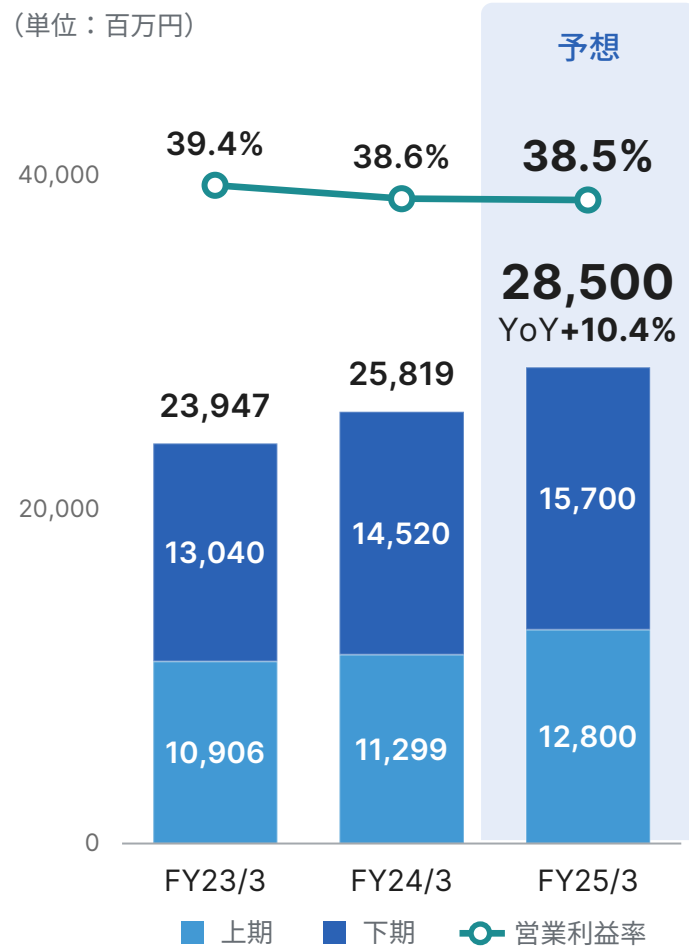
### 売上収益

(単位：百万円)



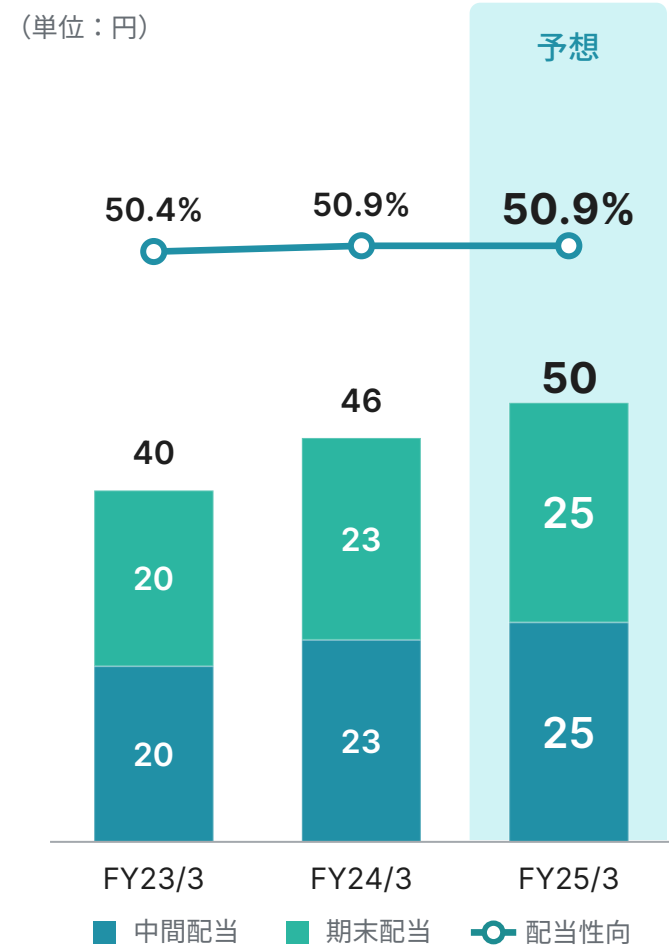
### 営業利益

(単位：百万円)



### 配当

(単位：円)



### 経営指標

ROE40%を目安とする

#### 利益成長の考え方

事業拡大と最適な資源配分を通じた、安定した利益成長の実現

#### 経営資源配分の考え方

##### 成長投資

- 既存事業の拡大や新規事業創出に伴う人的資源への投資
- 先端技術に関する研究開発及び事業への活用に対する投資
- 事業ポートフォリオ拡大及び成長の加速を目的としたM&Aや出資の実施

##### 株主還元

- 既存事業の運営及び成長投資に必要な資金を手元に残し、過剰な内部留保は株主に還元
- 継続的に配当（年2回、配当性向50%以上）及び自己株取得（機動的）を実施

#### 4. 参考資料：各種財務指標の推移

	FY20/3	FY21/3	FY22/3	FY23/3	FY24/3
自己資本比率 *1	67.8%	66.1%	68.0%	60.9%	61.7%
ROE *2	44.0%	26.2%	30.1%	33.7%	36.5%
一株当たり配当 (円)	40	40	40	40	46
配当総額 (億円)	82.9	82.4	81.9	81.1	91.7
配当性向	45.3%	70.0%	57.4%	50.4%	50.9%
自己株式の取得 (億円)	80	0	50	80	60
総還元性向 *3	88.8%	70.0%	92.3%	99.8%	83.8%

\*1 自己資本比率(親会社所有者帰属持分比率)=親会社の所有者に帰属する持分÷総資産×100

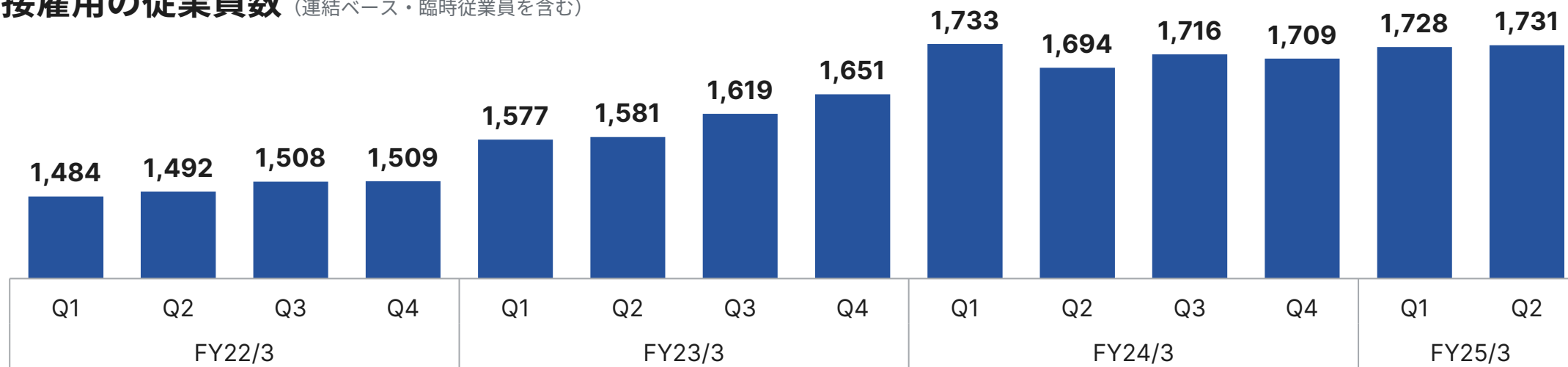
\*2 ROE(親会社所有者帰属持分当期利益率)=親会社の所有者に帰属する当期利益÷親会社の所有者に帰属する持分合計(期中平均)×100

\*3 総還元性向=(配当支払総額+自社株買い総額)÷親会社の所有者に帰属する当期利益×100。

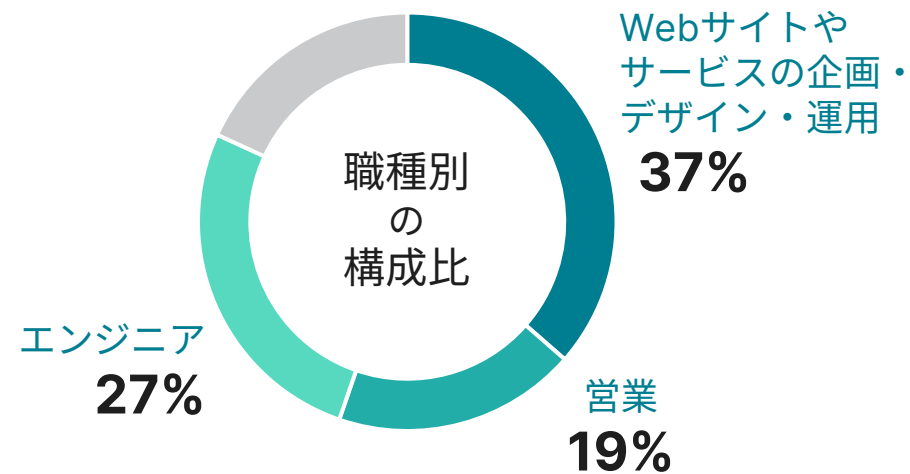
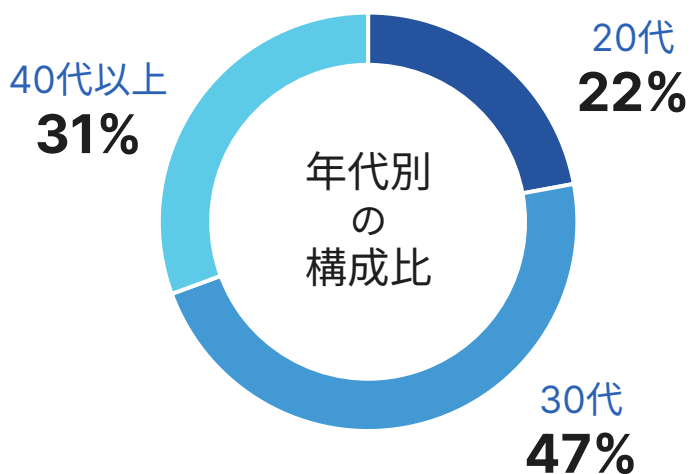
FY24/3 Q1より国際会計基準第12号「法人所得税」(2021年5月改訂)を適用しております。これに伴い、FY23/3について遡及適用後の数値を用いております。

## 4. 参考資料：従業員数と年代別・職務別の構成比

### 直接雇用の従業員数 (連結ベース・臨時従業員を含む)



### 年代及び職務別の構成比 ※カカコム単体 正社員の構成比 (2024年3月時点)





## 4. 参考資料：価格.com（セグメント概要）

### 事業概要

#### ショッピング事業

製品のスペック、価格についての情報などを提供し、製品の購入を検討するユーザーの意思決定をサポートすることを通じて、製品を購入したいユーザーを製品を提供するECモールやショップ、メーカーへ送客する事業

#### サービス事業

サービスの詳細、料金についての情報などを提供し、サービスの利用を検討するユーザーの意思決定をサポートすることを通じて、サービスを利用したいユーザーをサービス提供事業者へ送客する事業

#### 広告事業

価格.comのサイト内を中心に展開する各種広告の制作・配信を行う事業

#### 保険事業（運営会社：㈱カカコム・インシュアランス）

生命保険、損害保険の募集代理・媒介を行う事業

### ビジネスモデル

ショッピング事業	耐久財	パソコン、家電、カメラなど	クリック数や販売実績に応じた手数料収入	取引先：ECモール、ECショップ、家電量販店など
	消費財	インテリア・家具、ファッション、靴、アクセサリー、コスメなど		
	その他	ウォーターサーバーなど		
サービス事業	金融	クレジットカード、ローン（カードローン、住宅ローン）、投資・資産運用・FXなど	各種サービスの申込等に応じた手数料収入	取引先：サービス事業者など
	通信	海外Wi-Fiレンタル、格安SIMカード、プロバイダなど		
	自動車	中古車検索、自動車保険など		
	その他	エネルギー（電気・ガス）、英会話など		
	広告事業	バナー広告、記事広告、検索連動広告など		
保険事業	生命保険：死亡保険、医療保険、がん保険など 損害保険：火災保険、海外旅行保険、ペット保険など	生命保険、損害保険の募集代理・媒介による手数料収入	取引先：保険会社	

## 価格.com 購買支援サイト

月間利用者数\*1：3,734万人（2024年9月時点）

デバイス別：

30%

70%

■ PC ■ スマホ

年代別\*2：1.8%

12.6%

16.4%

20.2%

21.1%

27.9%

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上

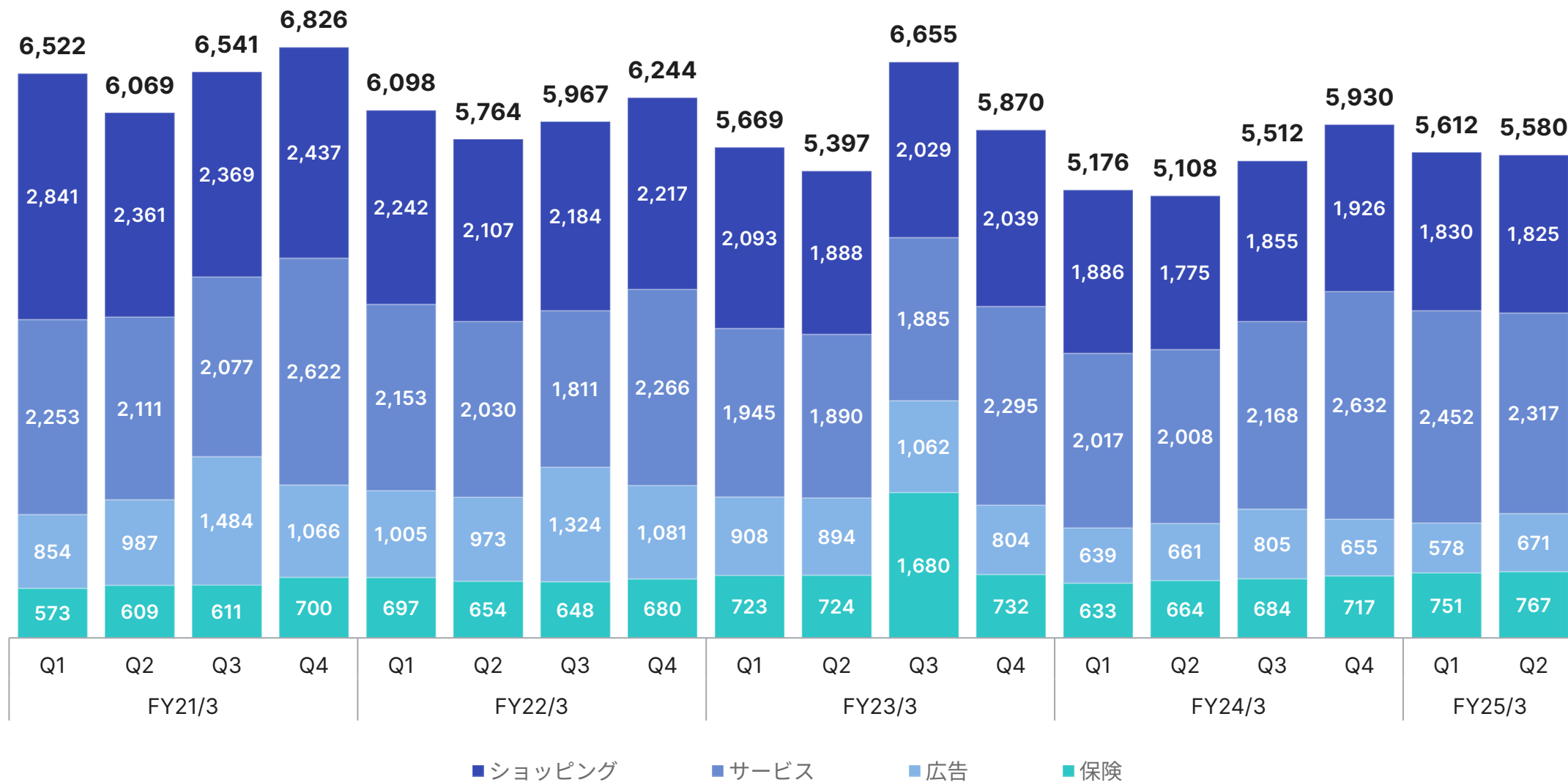


\*1 月間利用者数に関して：サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1か月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

\*2 年代別のユーザー属性は2024年8月時点の比率

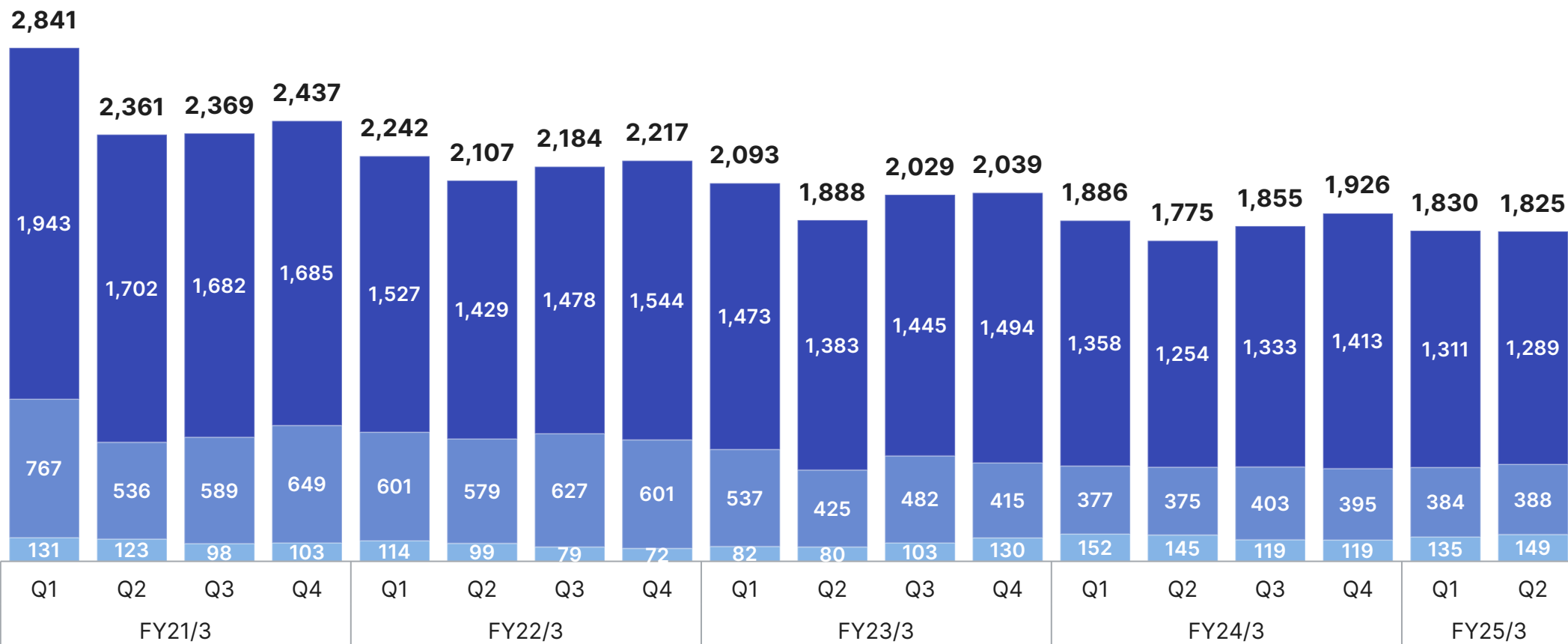
#### 4. 参考資料：価格.com（各事業の売上推移）

（単位：百万円）



#### 4. 参考資料：価格.com（ショッピング事業売上の内訳）

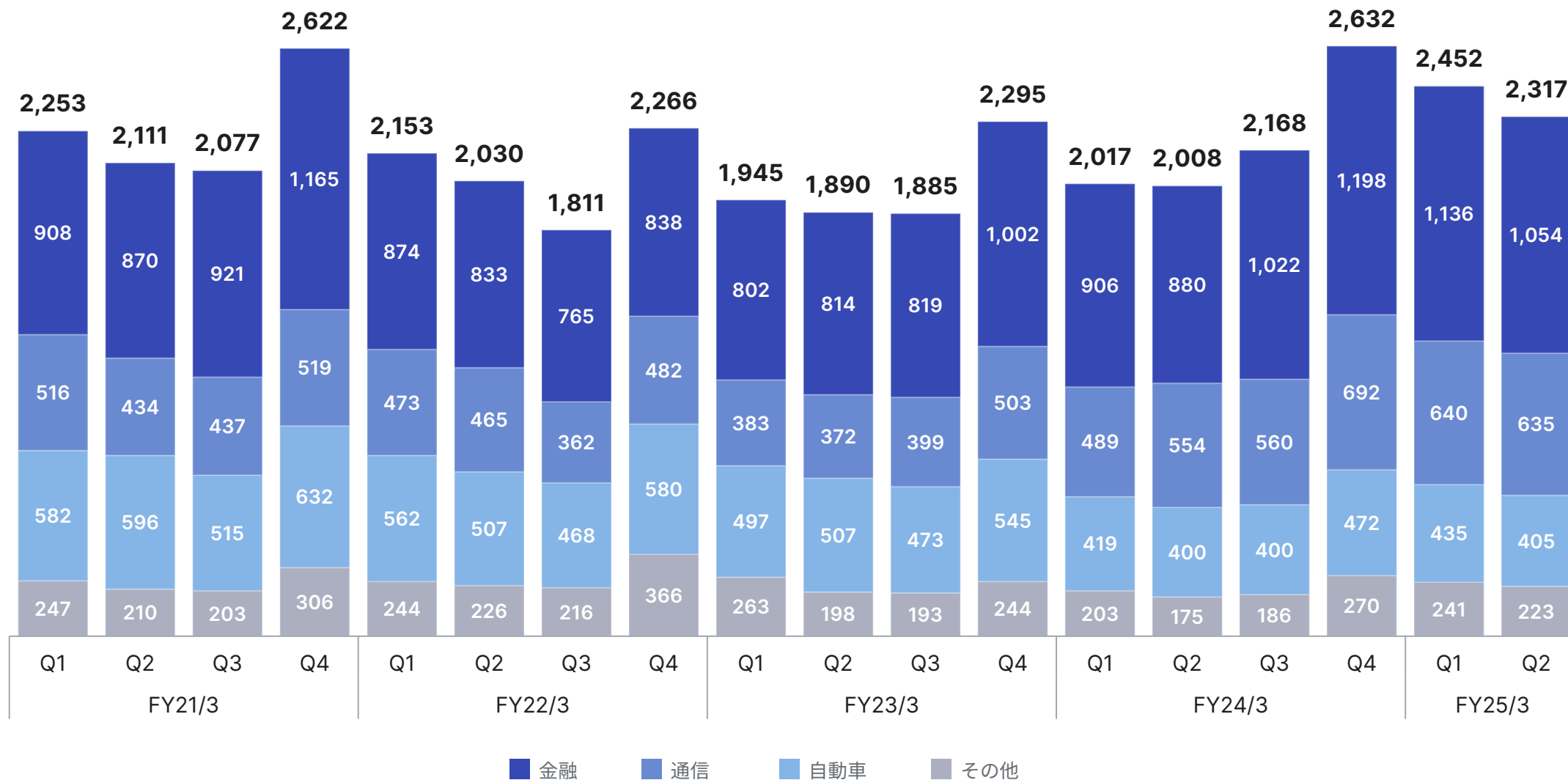
（単位：百万円）



耐久財	68.4%	72.1%	71.0%	69.1%	68.1%	67.8%	67.7%	69.7%	70.4%	73.2%	71.2%	73.3%	72.0%	70.7%	71.9%	73.4%	71.6%	70.6%
消費財	27.0%	22.7%	24.8%	26.6%	26.8%	27.5%	28.7%	27.1%	25.7%	22.5%	23.7%	20.4%	20.0%	21.1%	21.7%	20.5%	21.0%	21.2%
その他	4.6%	5.2%	4.1%	4.2%	5.1%	4.7%	3.6%	3.3%	3.9%	4.2%	5.1%	6.4%	8.0%	8.2%	6.4%	6.2%	7.4%	8.1%

#### 4. 参考資料：価格.com（サービス事業売上の内訳）

(単位：百万円)



## 4. 参考資料：食べログ（セグメント概要）

### 事業概要

#### 飲食店広告事業（旧 PRサービス）

食べログ内での標準検索における優先表示、お店の魅力やこだわりを伝える写真・テキストなど店舗詳細の掲載を通じて集客を支援する事業

#### 飲食店予約事業（旧 ネット予約サービス）

飲食店のオンライン予約サービスを提供する事業

#### ユーザー会員事業

会員限定の特別優待クーポンや食べログ独自のランキング検索などを、会員向けに特典として提供する事業

#### 広告事業

食べログを訪れるグルメに関心の高いユーザーに向け、広告の制作・配信を行う事業

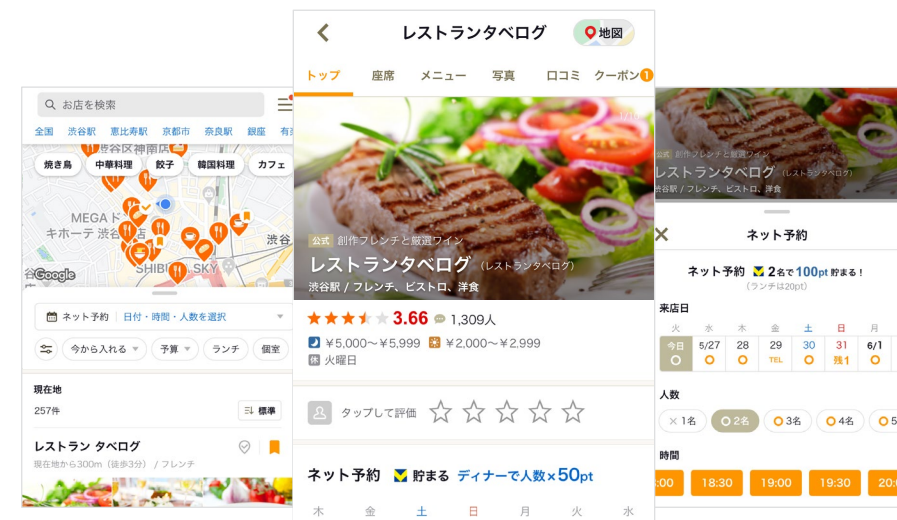
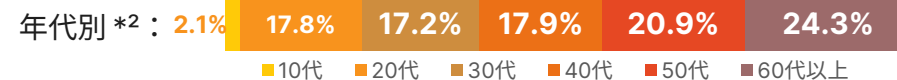
その他、店内モバイルオーダー（食べログオーダー）、オンライン予約台帳（食べログノート）、受発注サービス（食べログ仕入）などの飲食店向け業務支援を提供

### ビジネスモデル

飲食店広告事業	サービスの内容に応じた月額固定収入 10,000円 / 25,000円 / 50,000円 / 100,000円	取引先：飲食店
飲食店予約事業	来店人数に応じた従量料金収入 ディナー200円 / 人 ランチ100円 / 人	取引先：飲食店
ユーザー会員事業	各種サービスの申込等に応じた手数料収入	取引先：ユーザー
広告事業	バナー、テキスト広告、 検索連動広告等の広告掲載収入	取引先：メーカー、サービス事業者など



月間利用者数 \*1：9,202万人（2024年9月時点）

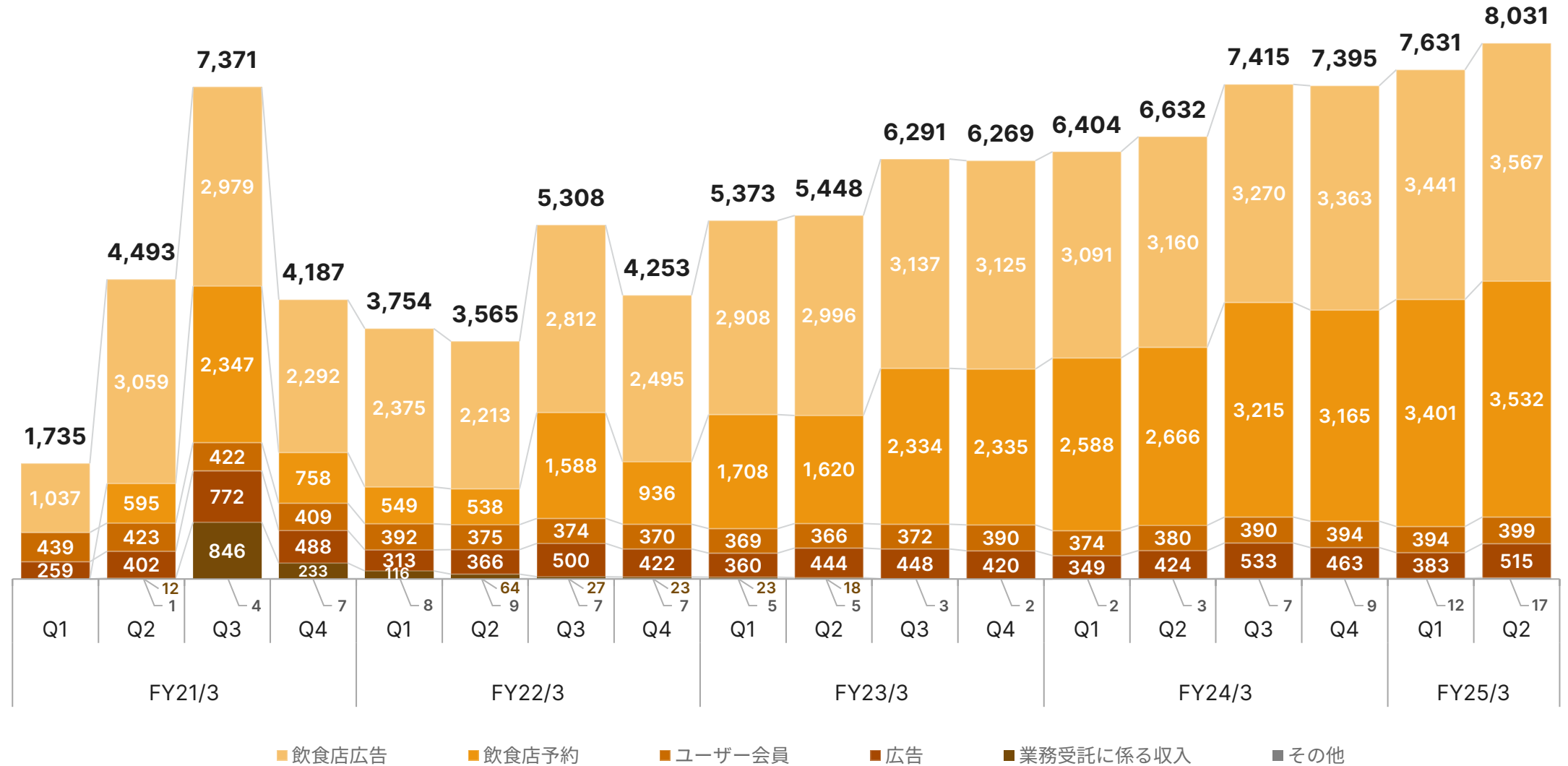


\*1 月間利用者数に関して：サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1か月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。モバイル端末でのウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。なお、2022年2月をもちまして食べログのAMP（Accelerated Mobile Pages）対応は終了しました。

\*2 年代別のユーザー属性は2024年8月時点の比率

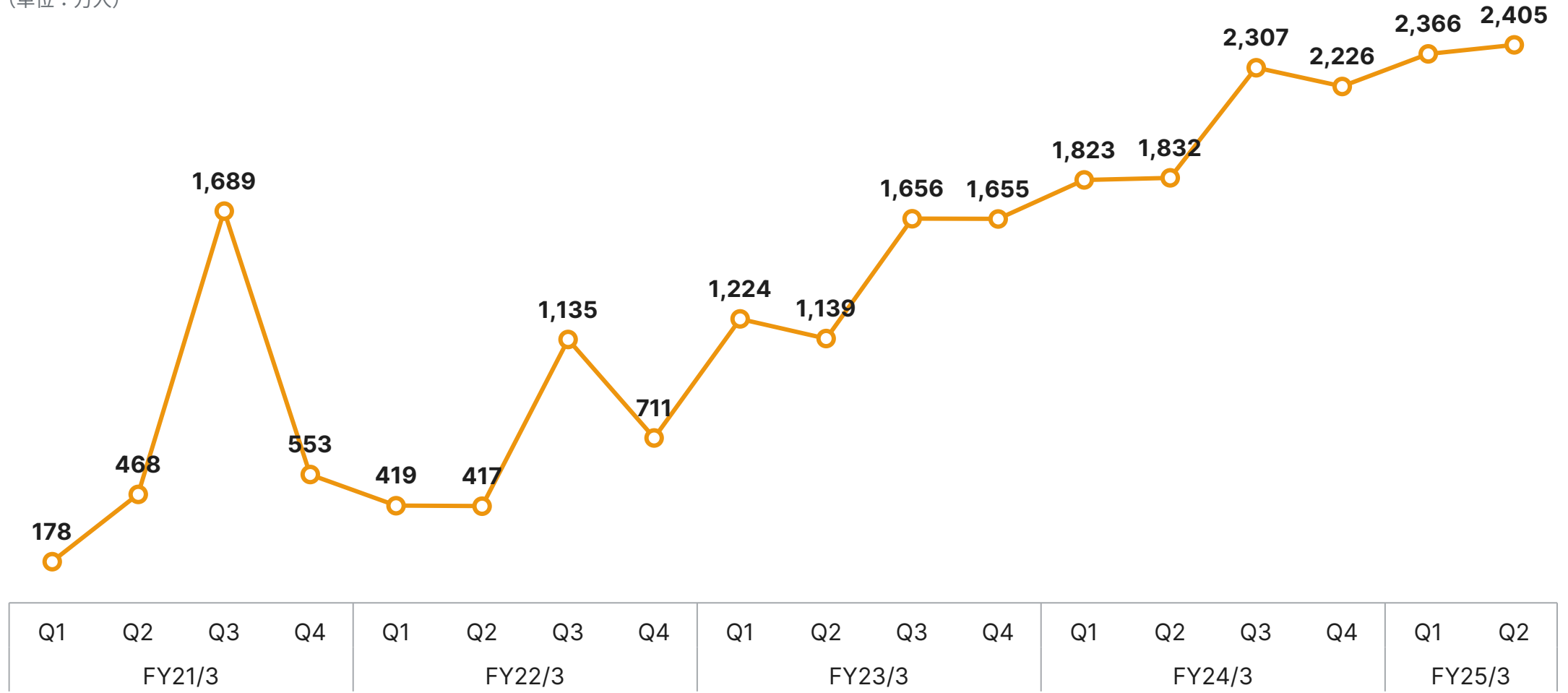
## 4. 参考資料：食べログ（各事業の売上推移）

(単位：百万円)



#### 4. 参考資料：食べログ（ネット予約人数（四半期合計））

(単位：万人)



## 4. 参考資料：求人ボックス（セグメント概要）

### 事業概要

求人情報の一括検索サービスを運営。求人サイトや企業の採用サイトに掲載されている情報、店舗や企業が求人ボックスに直接投稿する情報など、エリア・雇用形態・職種に偏りのない1,000万件を超える豊富な求人情報の中から、希望する条件にマッチした情報を求職者に提供することを通じて、求人サイト、採用企業等へ送客する事業。

### 求人情報の掲載方法

- ・クロール：求人サイトや採用企業の情報をクロール連携し、掲載
- ・採用ボード：採用企業が、求人に関する情報を求人ボックスに直接投稿し掲載
- ・リスティング広告（有料）：検索結果表示ページにおける上位枠への表示

※ 採用ボード：自社の採用サイトを持たない企業向けのプラットフォーム。応募したい求人内容をフォーマットの項目に従い入力するだけ簡単に求人ページが作成でき、求人ボックスへ無料で掲載できます。また、掲載された求人へ応募があるとメールでお知らせ。応募者の情報・連絡先を確認して、個別に面談・採否のやり取りができます。

### ビジネスモデル

#### 求人ボックス事業

リスティング広告枠に掲載された求人サイトや採用企業への送客（クリック）に応じた手数料\*収入

取引先：求人サイト等（人材紹介・人材派遣の事業者を含む）、採用企業（採用ボードの利用企業を含む。）

\* 1クリック25～1,000円以内で1円単位の調整が可能な入札方式。

## 求人ボックス 求人情報の一括検索サービス

月間利用者数\*1：1,052万人（2024年9月時点）

デバイス別：

18% 82%

■ PC ■ スマホ

年代別\*2：3.8%

18.8% 16.2% 13.9% 18.0% 29.4%

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上



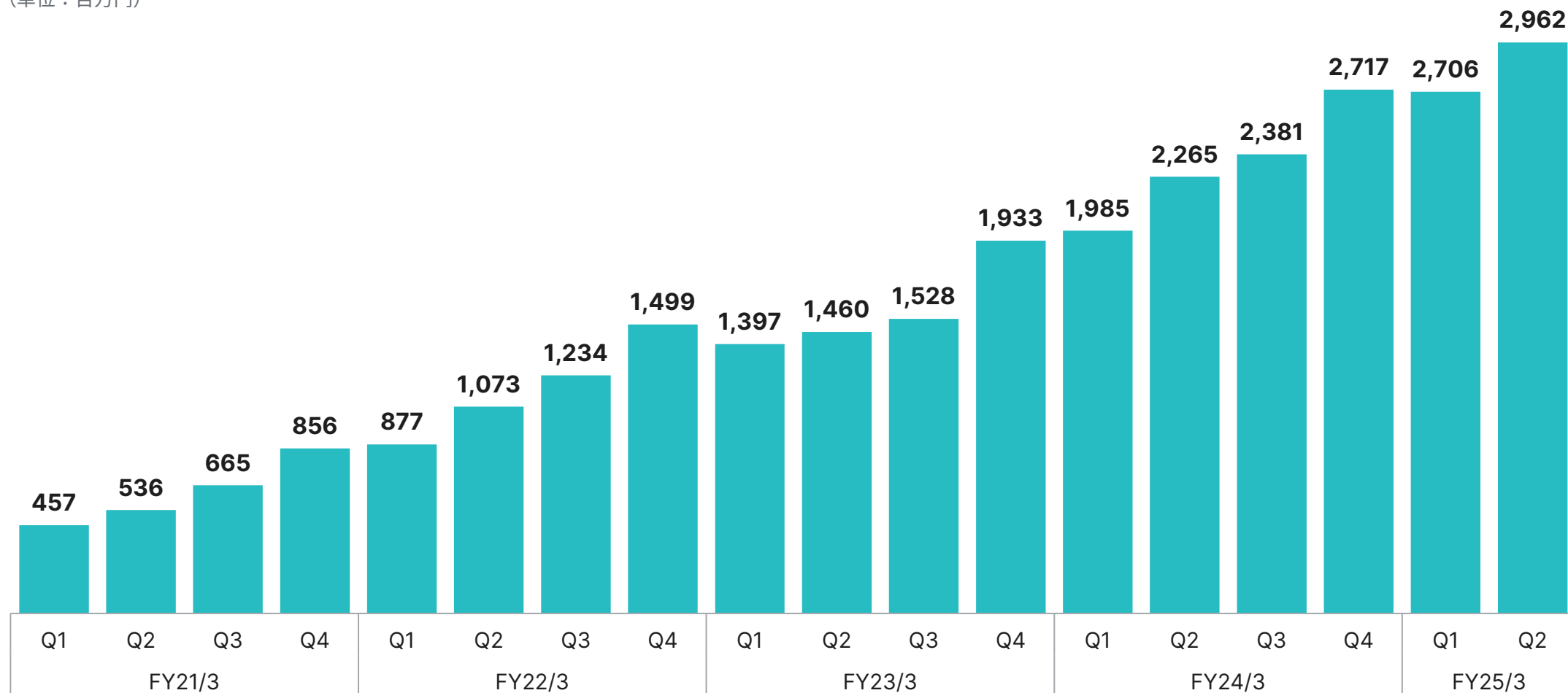
\*1 月間利用者数に関して：サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1か月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

\*2 年代別のユーザー属性は2024年8月時点の比率

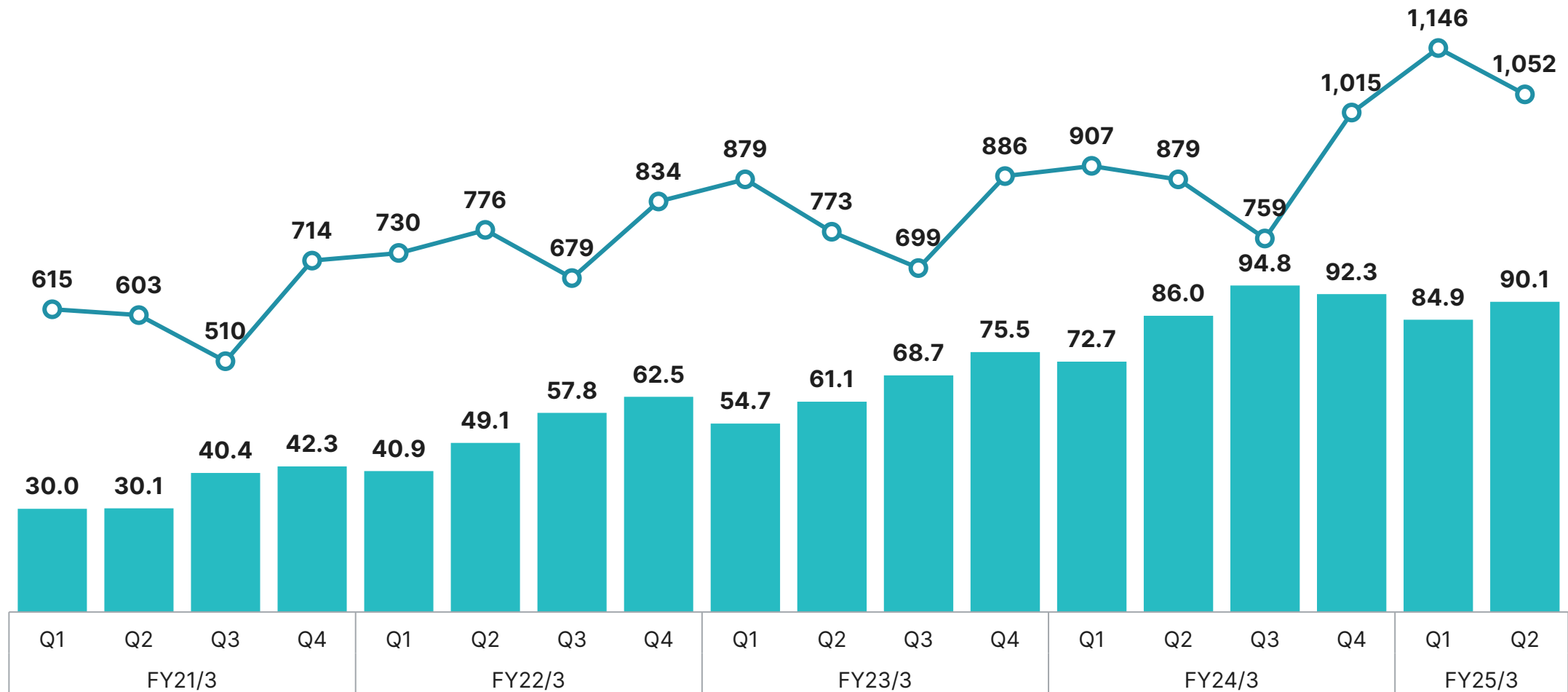


## 4. 参考資料：求人ボックス（売上推移）

(単位：百万円)



#### 4. 参考資料：求人ボックス（月間利用者数・利用者一人当たり売上）



○ 月間利用者数 (万人)

■ 利用者一人当たり売上 (円)

## 4. 参考資料：インキュベーション（主な事業・サービス）

### 不動産



不動産住宅情報サイト

### 旅行・移動



ダイナミックパッケージ  
予約プラットフォーム

運営会社：(株)タイムデザイン



全国の高速バス・夜行バス、  
バスツアーの料金比較サイト

運営会社：(株)LCL



高速バス・飛行機・新幹線の  
最安値比較サイト

運営会社：(株)LCL



旅行のクチコミと比較サイト



旅行記事メディア・ホテル予約サイト



国内宿泊施設の一括検索・比較サービス

### ライフスタイル ・エンタメ



総合映画情報サイト

運営会社：(株)エイガ・ドット・コム



クルマ好きのための情報サイト

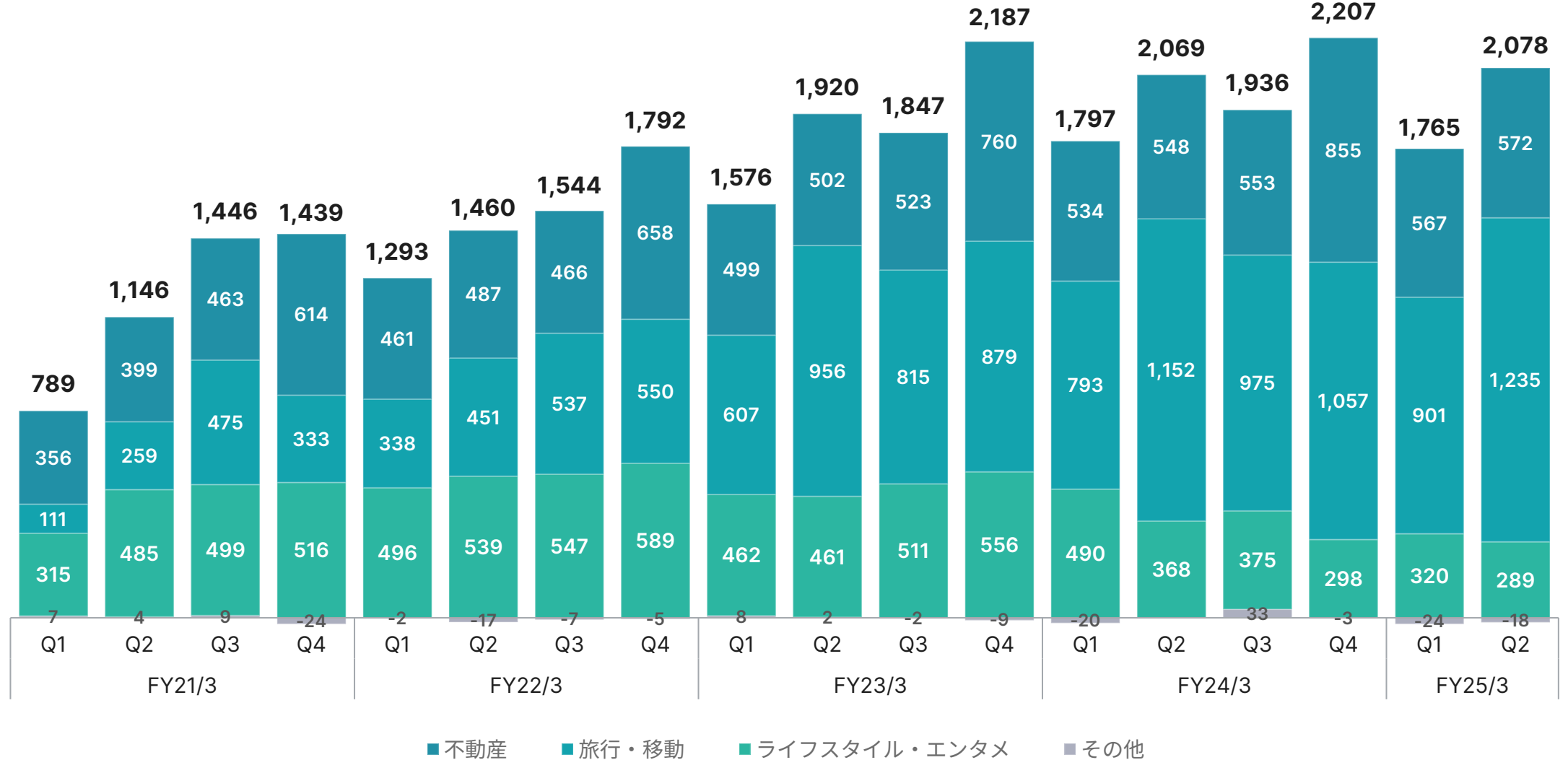
運営会社：(株)webCG



ライフスタイルメディア

## 4. 参考資料：インキュベーション（各領域の売上推移）

（単位：百万円）



会社名	株式会社カカコム	
英文社名	Kakaku.com, Inc.	
所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号デジタルゲートビル	
設立	1997年12月（平成9年12月）	
URL	<a href="https://corporate.kakaku.com/">https://corporate.kakaku.com/</a>	
上場取引所	東京証券取引所 プライム市場	
証券コード	2371	
主な関係会社	株式会社カカコム・インシュアランス	<a href="https://kakakucom-insurance.co.jp/">https://kakakucom-insurance.co.jp/</a>
	株式会社エイガ・ドット・コム	<a href="https://eiga.com/">https://eiga.com/</a>
	株式会社タイムデザイン	<a href="https://www.timedesign.co.jp/">https://www.timedesign.co.jp/</a>
	株式会社webCG	<a href="https://www.webcg.net/">https://www.webcg.net/</a>
	株式会社LCL	<a href="https://www.lclco.com/">https://www.lclco.com/</a>
	株式会社Pathee	<a href="https://corp.pathee.com">https://corp.pathee.com</a>
お問い合わせ	<a href="https://corporate.kakaku.com/contact/form_ir">https://corporate.kakaku.com/contact/form_ir</a>	

本資料に記載された情報や将来の見通しは、現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関する仮定を前提とした当社の判断が含まれております。実際の業績や結果は、今後の様々な要因により、本資料の記載とは異なる可能性があります。