

2025年3月期第2四半期(中間期)決算補足資料

I. 2025年3月期第2四半期(中間期)決算概要(連結損益)

★売上高・各利益は過去最高を更新。

(単位:百万円)

	2024/3期 第2四半期 実績	2025/3期 第2四半期 実績	前期比	上期計画 達成率	通期計画 進捗率
売上高	14,177	16,165	+14.0%	103.6%	49.4%
売上総利益	9,744	11,093	+13.9%	-	-
率	68.7%	68.6%	▲0.1%p	-	-
販管費	8,660	9,561	+10.4%	-	-
営業利益	1,083	1,532	+41.4%	111.9%	48.7%
営業外収益	124	122	▲1.1%	-	-
営業外費用	6	16	+169.1%	-	-
経常利益	1,201	1,639	+36.4%	112.1%	50.0%
率	8.5%	10.1%	+1.6%p	-	-
特別利益	0	0	-	-	-
特別損失	16	62	+280.3%	-	-
親会社株主に帰属する	757	1,021	+34.9%	113.5%	48.2%
中間純利益	5.3%	6.3%	+1.0%p	-	-

■売上高

- ・リユースが消費者の生活に浸透し、リユース市場が継続的に拡大する中、国内既存店売上高は7.6%増と好調に推移し、37カ月連続の前年超え。
- ・前期にオープンした直営店23店舗及び当期にオープンした13店舗の寄与により、全社売上高は14.0%増。過去最高を更新。

■利益

- ・新店13店舗の開業費用、既存店3店舗の移転等により、販管費は10.4%増。
- ・営業利益は41.4%増、経常利益は36.4%増、親会社株主に帰属する中間純利益は34.9%増。何れも過去最高を更新。

参考:国内既存店売上高昨対比

	第1Q	第2Q	上期	第3Q	第4Q	下期	通期
2025/3期	108.0%	107.2%	107.6%				
2024/3期	105.0%	103.9%	104.5%	106.6%	108.8%	107.7%	106.1%

II. 2025年3月期連結業績の見通し

※2024年5月9日発表数値から変更なし

(単位:百万円)

	2024/3期 実績	2025/3期 通期予想	前期比	
売上高	30,105	32,750	+8.8%	
営業利益	2,803	3,150	+12.3%	
経常利益	2,990	3,280	+9.7%	
	率	9.9%	10.0%	+0.1%p
親会社株主に帰属する	2,093	2,120	+1.3%	
当期純利益	率	7.0%	6.5%	▲0.5%p

■売上高

全社売上高は8.8%増(29期連続増収)、過去最高更新を見込む。

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

増収効果により、営業利益は12.3%増、経常利益は9.7%増。

前期に発生した賃上げ促進税制による法人税特別控除の減少等により、親会社株主に帰属する当期純利益は1.3%増。

各利益は何れも3期連続の過去最高更新を見込む。

III. 配当

※2024年5月9日発表数値から変更なし

	2023/3期 実績	2024/3期 実績	2025/3期 予想
1株あたり配当金	60円	76円	76円
配当性向(連結)	50.4%	50.5%	49.8%

配当性向50%程度を目安として、各期の業績や内部留保等を総合的に勘案のうえ安定的な配当を実施

IV. リユース店舗数

★2024年11月、1,000店舗体制達成予定。

(単位:店)

	2024/9(実績)		2025/3(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	441	+11	459	+29
FC加盟店	548	+9	555	+16
リユース店舗合計	989	+20	1,014	+45

* 2024/9(実績)増減の内訳

直営店:新規出店13店舗(国内)、閉店2店舗(国内)

FC加盟店:新規出店13店舗(国内12、海外1)、閉店4店舗(国内)

* 新刊書籍販売店「ブックオン」1店舗は含めておりません。