

株式会社 GSIクレオス

2025年3月期 第2四半期（中間期）

決算補足資料

2024年11月7日



業績サマリー

Point

売上高、営業利益は前年同期を上回り、金利上昇や為替変動の影響を受けるも、今期業績予想に対して順調に進捗。

- ・繊維事業：前年同期比で増収増益。インナー用機能糸・生地が取引が需要増を背景に伸長。欧米向け生地の輸出取引も堅調に推移。
- ・工業製品事業：前年同期比で増収増益。ホビー関連、ケミカル関連が国内外で堅調に推移。半導体関連も継続需要により収益貢献。

経営成績（百万円）	'24年3月期 2Q （中間期）	'25年3月期 2Q （中間期）	前年同期比 （金額）	前年同期比 （%）
売上高	70,850	79,652	<u>8,801</u>	<u>12.4</u>
売上総利益	8,271	8,566	294	3.6
販売費及び一般管理費	6,549	6,760	211	3.2
営業利益	1,722	1,805	<u>83</u>	<u>4.8</u>
営業利益率（%）	2.4	2.3	△0.1pt	—
経常利益	1,802	1,678	△124	△6.9
親会社株主に帰属する中間純利益	1,297	1,237	△60	△4.6

セグメント別業績（前年同期比） 売上高

売上高（中間期）

'24年3月期 2Q **70,850**百万円

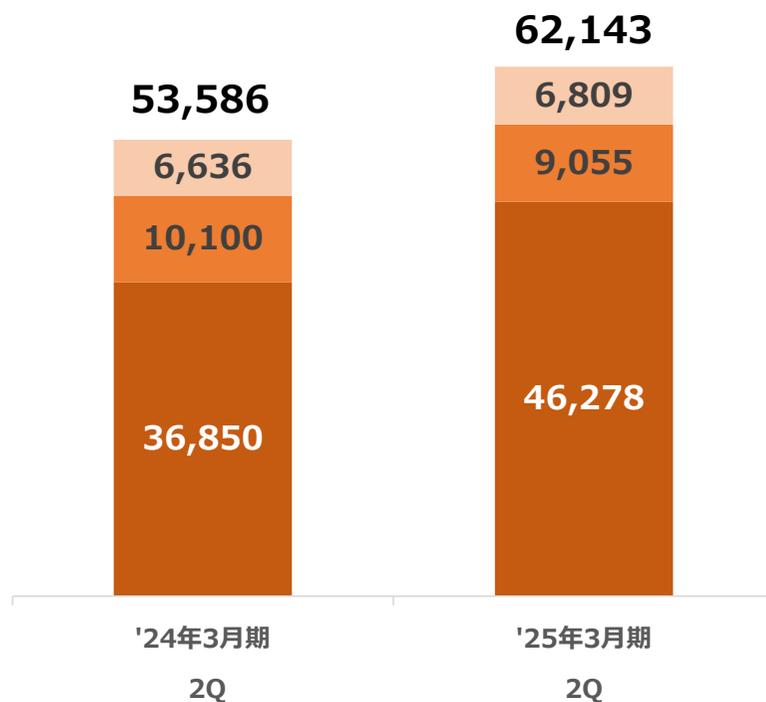


'25年3月期 2Q **79,652**百万円

繊維事業

(百万円)

■ ファイバー ■ アウター ■ インナー



工業製品事業

(百万円)

■ セミコンダクター ■ ケミカル
■ ホビー&ライフ ■ マシナリー&イクイップメント



セグメント別業績（前年同期比） 営業利益

営業利益（中間期）

'24年3月期 2Q **1,722**百万円

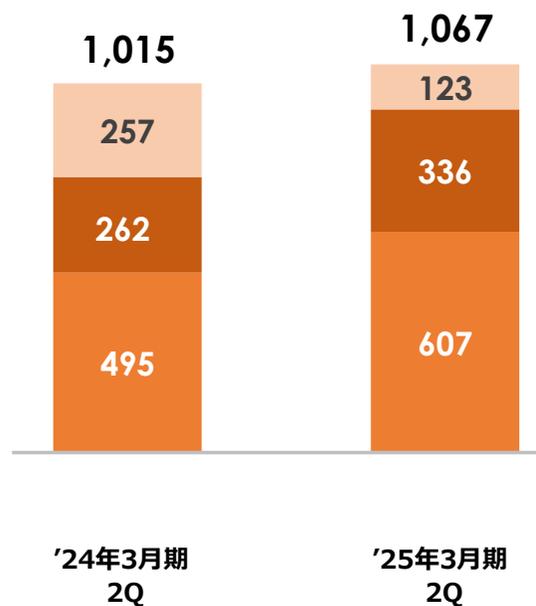


'25年3月期 2Q **1,805**百万円

繊維事業

(百万円)

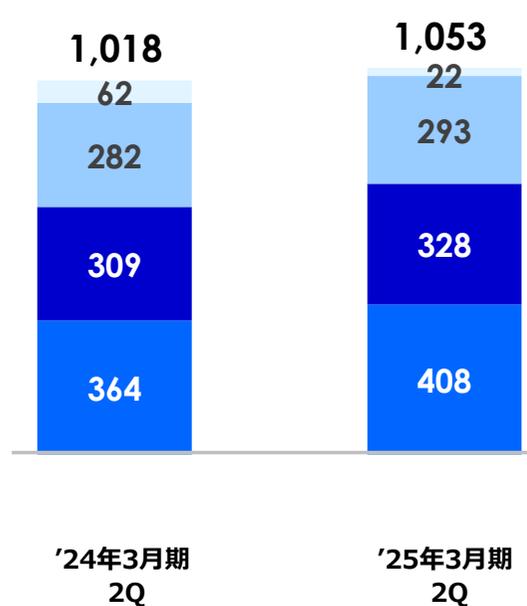
ファイバー アウター インナー



工業製品事業

(百万円)

半導体 ホビー&ライフ ケミカル マシナリー&イクイップメント

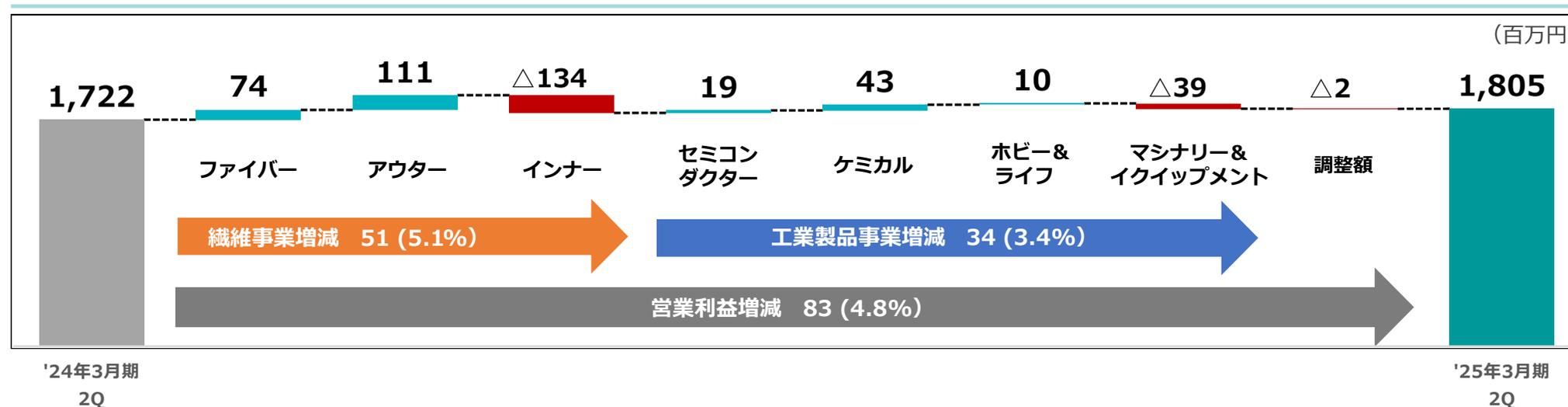


調整額

(百万円)



セグメント別業績（前年同期比） 営業利益 推移



セグメント別 状況

繊維事業

ファイバー	インナー用機能糸・生地が取引が、堅調な最終製品の需要を背景に受注が伸長。
アウター	アパレル関連では、OEMや製品販売の取引が低調に推移するものの、欧米向けの生地への輸出取引が堅調。
インナー	機能素材インナーの需要増があるも、ランジェリー関連が苦戦。原材料価格高騰によるコストアップの影響も受ける。

工業製品事業

セミコンダクター	半導体市場の調整局面が続くものの、製造用装置部材などの継続的な需要により堅調。
ケミカル	一部関連資材の受注減があったものの、機能性樹脂・フィルムや塗料原料の取引が堅調に推移し、利益率も改善。
ホビー&ライフ	ホビー関連の取引が国内外で堅調に推移し、化粧品原料の取引で新製品の投入や在庫不足の解消も進む。
マシナリー&イクイップメント	資材関連の取引が堅調であったものの、大型機械装置の受注があった前年同期の水準に及ばず。

連結貸借対照表

Point

【総資産】 売上債権の増加などにより**増加**。

【負債】 仕入債務の増加などにより**増加**。

【純資産】 親会社株主に帰属する中間純利益による株主資本や為替換算調整勘定の増加などにより**増加**。

経営成績 (百万円)	前期末 (2024年3月末)	'25年3月期 2Q (中間期) 末 (2024年9月末)	前期末比
総資産	75,336	79,055	3,718
負債 (ネット有利子負債)	47,886 5,539	50,061 3,081	2,175 △2,458
純資産	27,450	28,993	1,543
自己資本	27,450	28,993	1,543
自己資本比率	36.4%	36.7%	0.3pt

キャッシュ・フローの状況

Point

【営業活動によるCF】 仕入債務の増加などにより**4,240**百万円の収入。

【投資活動によるCF】 有価証券の取得による支出などにより**246**百万円の支出。

【財務活動によるCF】 短期借入金の純増減額などにより**3,907**百万円の支出。

経営成績 (百万円)	'24年3月期 2Q (中間期)	'25年3月期 2Q (中間期)	前年同期比
営業活動によるCF	4,296	4,240	△56
投資活動によるCF	△46	△ 246	△200
(フリー・キャッシュ・フロー)	4,250	3,993	△256
財務活動によるCF	△4,132	△ 3,907	224
換算差額	111	210	98
現金・現金同等物の増減額	229	296	66

海外売上高

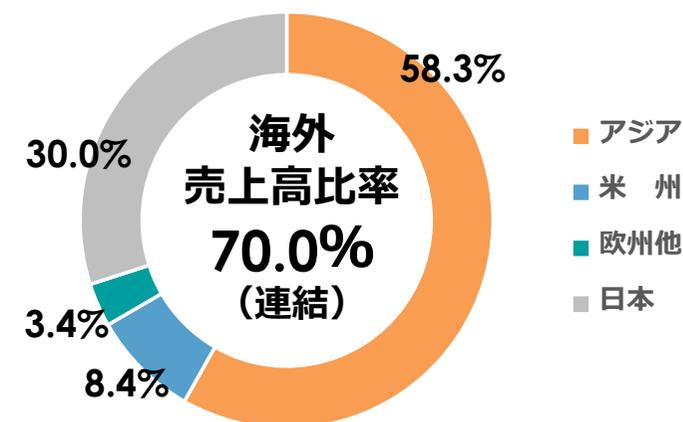
Point

特にアジア地域の売上高が増加し、海外売上高比率が70%まで上昇。
 ⇒インナー用機能糸の伸長に加え、為替変動により同取引の海外売上高が増加。

(百万円)

地域	'24年3月期 2Q (中間期)		'25年3月期 2Q (中間期)		前年同期比	
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (pt)
アジア	36,649	51.7%	46,425	58.3%	9,775	6.6pt
米州	6,218	8.8%	6,654	8.4%	436	△0.4pt
欧州他	2,669	3.8%	2,712	3.4%	43	△0.4pt
海外売上高	45,537	64.3%	55,792	70.0%	10,255	5.7pt

'25年3月期 2Q 地域別売上高構成比



アジア：主に中国、香港 **米州**：主にアメリカ、ブラジル

2025年3月期 業績予想①

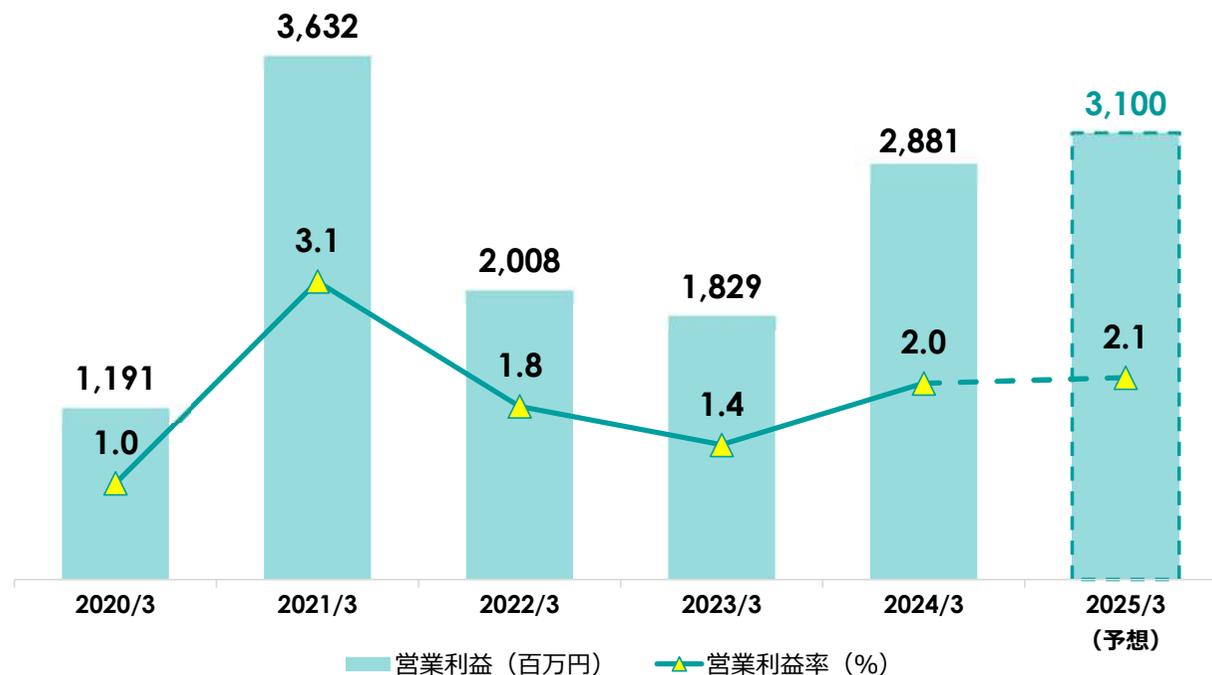
Point

期初公表（2024年5月15日）の業績予想から変更なし

(百万円)

項目	'25年3月期 予想
売上高	150,000
営業利益	<u>3,100</u>
経常利益	3,100
親会社株主に帰属 する当期純利益	2,200

営業利益および営業利益率の推移



2025年3月期 業績予想②

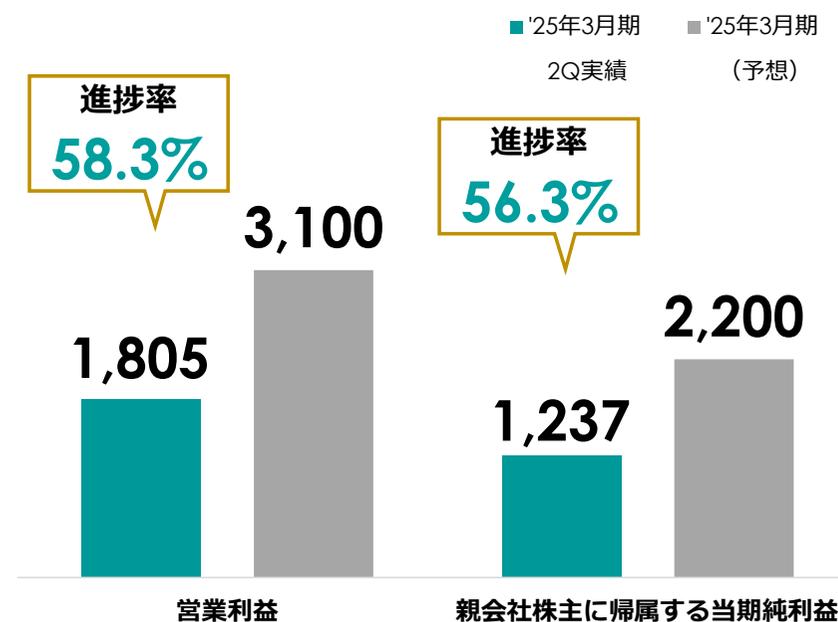
Point

期初公表（2024年5月15日）の業績予想に対し、**全項目で標準進捗率を上回り順調に推移。**

(百万円)

項目	'25年3月期 予想	'25年3月期2Q (中間期)	進捗率 (標準: 50%)
売上高	150,000	79,652	53.1%
営業利益	<u>3,100</u>	<u>1,805</u>	<u>58.3%</u>
経常利益	3,100	1,678	54.1%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	<u>2,200</u>	<u>1,237</u>	<u>56.3%</u>

営業利益および当期純利益の進捗状況 (百万円)



2025年3月期 配当予想

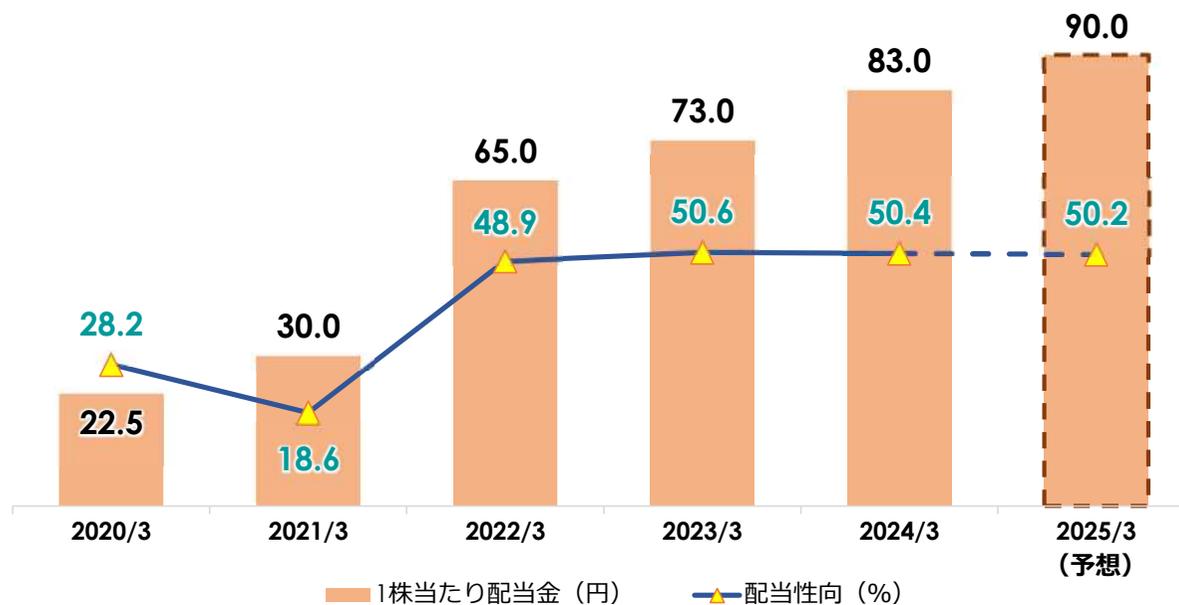
Point

年間（期末）配当金：

⇒ 期初公表（2024年5月15日）の通り、**配当性向50%**を継続。**9期連続の増配**を予想。

項目	'25年3月期 予想
1株当たり配当金	90.0円
配当性向	50.2%

1株当たり配当金および配当性向の推移



※2021年4月1日に株式分割（1株⇒2株）を実施。2020年3月期の期初に当該株式分割が行われたと仮定して1株当たり配当金を算出。

次代の生活品質を高める
事業の創造者として
人びとの幸せを実現する

GSI Creos

本資料は投資判断の参考となる情報提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。

銘柄の選択、投資に関する最終決定はご自身の判断でなさるようお願いいたします。

また、本資料は信頼できると思われる情報にもとづいて作成したのですが、その正確性、完全性を保証したものではありません。