

日産自動車、2024年度上期決算を発表

- 2024年度通期の業績見通しを下方修正
- 事業の安定化と適正化、商品力の強化と収益ある成長に向けた取り組みを発表

日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、社長：内田 誠）は7日、2024年度の上期決算と通期見通しの修正を発表しました。

2024年度上期財務実績

2024年度上期の連結売上高は前年同期比791億円減の5兆9,842億円、連結営業利益は同3,038億円減の329億円、売上高営業利益率は0.5%、当期純利益^{注1}は192億円となりました。グローバルの販売台数は前年同期比で微減の160万台でした。また、特に米国において在庫の削減や激化する販売競争に対応するための販売費用が増加したことに加え、モノづくりコストの上昇も収益を圧迫しました。

中国合弁会社に持分法を適用した2024年度上期の財務実績は次の通りです。

(東京証券取引所届出) 中国合弁会社に持分法を適用 ^{注2}	2023年度 上期	2024年度 上期	増減 (対前年)
売上高	6兆633億円	5兆9,842億円	-791億円
営業利益	3,367億円	329億円	-3,038億円
売上高営業利益率	5.6%	0.5%	-5.1ポイント
経常利益	4,127億円	1,161億円	-2,966億円
当期純利益 ^{注1}	2,962億円	192億円	-2,770億円

2024年度上期の平均為替レートは、1USドル153円、及び1ユーロ166円。

2024年度第2四半期3か月財務実績

2024年度第2四半期3か月は、連結売上高2兆9,858億円、連結営業利益は319億円、当期純損失は93億円となりました。

中国合弁会社に持分法を適用した2024年度第2四半期3か月の財務実績は次の通りです。

(東京証券取引所届出) 中国合弁会社に持分法を適用 ^{注2}	2023年度 第2四半期 3か月	2024年度 第2四半期 3か月	増減 (対前年)
売上高	3兆1,457億円	2兆9,858億円	-1,599億円
営業利益	2,081億円	319億円	-1,762億円
当期純利益 ^{注1}	1,907億円	-93億円	-2,001億円

2024年度第2四半期3か月の平均為替レートは、1USドル150円、及び1ユーロ164円。

2024年度の業績見通し

日産は、今年度の通期業績見通しを次の通り修正します。連結売上高は12兆7,000億円、連結営業利益は1,500億円となる見込みです。当期純利益の見通しについては、ターンアラウンドの取り組みに必要なコストを精査中のため未定としています。

中国の合弁会社に持分法を適用した2024年度通期予想を下記の通り修正し、東京証券取引所に届け出ました。

(東京証券取引所届出) 中国合弁会社に持分法を適用 ^{注2}	前回見通し	今回見通し	増減 (対前回見通し)
売上高	14兆円	12兆7,000億円	-1兆3,000億円
営業利益	5,000億円	1,500億円	-3,500億円
当期純利益 ^{注1}	3,000億円	未定	-

2024年度通期見通しの為替レートは、前回公表時には、通期平均1USドル=155円、1ユーロ=167円を前提としていましたが、今回通期平均1USドル=149円、1ユーロ=164円の前提に変更しました。

また、2025年3月期の当期純利益予想の変更に伴い、当社は取締役会において中間配当金を見送ることを決定しました。期末配当金については、業績の回復に応じて今後決定します。

ターンアラウンドの取り組み

日産は現在の業績を踏まえ、事業構造を今後のいかなるビジネス環境の変化にも柔軟・機敏に対応できるスリムで強靱なものへと改革していきます。具体的には、将来に向けて健全な成長を果たすため、2026年度までに年間350万台の販売でも持続可能な収益性とキャッシュを確保できる体制に会社を変革していきます。また、ルノーグループ・三菱自動車、ホンダとの戦略的パートナーシップの推進などを通じて投資効率と商品競争力を高めながら、経営計画「The Arc」を実行していきます。主な取り組みは以下の通りです。

事業の安定化と適正化

日産は固定費を 3,000 億円（2024 年度比）、変動費を 1,000 億円（2024 年度比）削減し、健全なレベルのフリーキャッシュフローを維持していきます。そのため、日産はグローバルで生産能力を 20%削減し、人員数を 9,000 名削減します。また、販売費および一般管理費の削減、製造原価の低減、会社資産の合理化、設備投資および研究開発費の優先度の見直しなど、さまざまな施策を実施します。また、CEO の報酬を今月から 50 パーセント返上します。また、経営会議メンバーに関しても、CEO に準じた報酬の自主返上を行います。

商品力の強化と将来への成長

市場機会を最大限に生かすため、The Arc の取り組みを加速していきます。中国では新エネルギー車、米国ではプラグインハイブリッド車(PHEV)と e-POWER 車の導入を加速し、車種当たりの販売台数を増加して車種効率を高めます。また、開発期間（市場投入期間）を 30 ヶ月に短縮し、ルノーグループと三菱自動車、さらには Honda との協業を深化させ、技術やソフトウェアサービスの分野で戦略的パートナーシップを構築していきます。

また、これらの取り組みを迅速な意思決定のもとで進めていくため、12 月 1 日付けで、販売と収益に責任を持つ、チーフ・パフォーマンス・オフィサーを任命します。

CEO の内田 誠は「このターンアラウンドの取り組みは、決して縮小均衡を意味するものではありません。今後のいかなるビジネス環境の変化にも柔軟・機敏に対応できるよう経営体制を見直し、スリムで強靱な事業構造に再構築して、事業のコアである商品力を高め、再び日産を成長軌道に戻すことが目的です。その実現に向け、全社一丸となって取り組んでいきます」と述べました。

注 1) 親会社株主に帰属する当期純利益

注 2) 2013 年度から中国の合弁会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

*業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。実際の業績は現状の業績見通しと異なる可能性があることをご承知おきください。

以上

<2024年度 上期決算 参考資料> (連結①)

2024年11月7日

	当上期実績 25年3月期	前上期実績 24年3月期	当第2四半期実績 25年3月期	前第2四半期実績 24年3月期	当期予想変更 25年3月期
売上高 (注1)	59,842億円 (▲1.3%)	60,633億円 (30.1%)	29,858億円 (▲5.1%)	31,457億円 (24.6%)	127,000億円
日本	23,659億円 (0.3%)	23,582億円 (37.5%)	11,813億円 (▲3.9%)	12,296億円 (25.3%)	
北米	35,017億円 (▲0.1%)	35,049億円 (38.1%)	16,933億円 (▲6.1%)	18,035億円 (31.3%)	
欧州	8,772億円 (2.7%)	8,544億円 (53.8%)	4,536億円 (▲2.5%)	4,650億円 (57.6%)	
アジア	7,707億円 (2.3%)	7,536億円 (12.4%)	3,818億円 (▲4.6%)	4,002億円 (9.9%)	
その他地域	6,494億円 (▲6.2%)	6,922億円 (28.0%)	3,393億円 (▲13.2%)	3,908億円 (36.2%)	
小計	81,649億円 (0.0%)	81,633億円 (35.6%)	40,493億円 (▲5.6%)	42,890億円 (30.0%)	
消去	▲21,807億円 -	▲20,999億円 -	▲10,635億円 -	▲11,434億円 -	
営業利益 (注1)	329億円 (▲90.2%)	3,367億円 (115.0%)	319億円 (▲84.7%)	2,081億円 (127.0%)	1,500億円
日本	675億円 (156.7%)	263億円 (-)	138億円 (▲74.7%)	545億円 (-)	
北米	▲41億円 (-)	2,414億円 (38.0%)	168億円 (▲84.6%)	1,093億円 (11.4%)	
欧州	▲391億円 (-)	163億円 (-)	▲232億円 (-)	93億円 (-)	
アジア	326億円 (▲15.4%)	385億円 (▲17.7%)	152億円 (▲29.9%)	217億円 (▲21.1%)	
その他地域	▲154億円 (-)	305億円 (▲25.8%)	▲72億円 (-)	149億円 (▲24.0%)	
小計	414億円 (▲88.3%)	3,529億円 (119.1%)	154億円 (▲92.7%)	2,096億円 (121.2%)	
消去	▲85億円 -	▲162億円 -	165億円 -	▲15億円 -	
経常利益	1,161億円 (▲71.9%)	4,127億円 (109.6%)	509億円 (▲79.3%)	2,461億円 (164.9%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	192億円 (▲93.5%)	2,962億円 (359.4%)	▲93億円 (-)	1,907億円 (998.5%)	未定
1株当たり当期(四半期)純利益	5.24円	75.64円	▲2.56円	48.72円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	5.24円	75.64円	▲2.56円	48.72円	
為替レート	153円/US\$ 166円/EUR	141円/US\$ 153円/EUR	150円/US\$ 164円/EUR	145円/US\$ 157円/EUR	149円/US\$ 164円/EUR
設備投資 (注2)	2,308億円	1,552億円	1,300億円	908億円	5,800億円
減価償却費 (注2)	1,882億円	1,720億円	940億円	871億円	3,450億円
研究開発費	2,957億円	2,760億円	1,478億円	1,419億円	6,500億円
総資産	188,891億円	188,382億円	-	-	
純資産	62,834億円	63,178億円	-	-	
自己資本比率	30.6%	30.9%	-	-	
業績評価	減収減益	増収増益	減収減益	増収増益	

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2024年度 上期決算 参考資料> (連結②)

2024年11月7日

グローバル販売台数(小売)及び生産台数

	当上期実績 25年3月期	前上期実績 24年3月期	当第2四半期実績 25年3月期	前第2四半期実績 24年3月期	当期予想変更 25年3月期
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	222千台 (▲2.4%)	228千台 (10.7%)	124千台 (2.5%)	121千台 (4.2%)	480千台
北米	622千台 (▲1.0%)	628千台 (39.2%)	299千台 (▲0.2%)	300千台 (46.7%)	1,340千台
内 米国	449千台 (▲2.7%)	461千台 (36.8%)	212千台 (▲2.2%)	217千台 (40.8%)	
欧州	159千台 (0.9%)	158千台 (19.3%)	80千台 (▲5.0%)	85千台 (32.2%)	350千台
アジア (注1)	410千台 (▲6.4%)	438千台 (▲29.6%)	207千台 (▲12.8%)	237千台 (▲16.6%)	
内 中国	339千台 (▲5.4%)	359千台 (▲34.3%)	172千台 (▲12.5%)	197千台 (▲20.5%)	690千台
その他	183千台 (7.5%)	170千台 (7.2%)	99千台 (9.3%)	90千台 (11.0%)	(注2) 540千台
計	1,596千台 (▲1.6%)	1,622千台 (3.3%)	809千台 (▲2.8%)	833千台 (11.0%)	3,400千台
グローバル生産台数					
日本	307千台 (▲13.4%)	354千台 (38.7%)	152千台 (▲14.5%)	178千台 (17.5%)	
北米 (注3)	596千台 (▲2.6%)	612千台 (35.0%)	291千台 (▲8.5%)	318千台 (34.5%)	
欧州 (注4)	142千台 (▲7.5%)	154千台 (19.4%)	64千台 (▲16.1%)	76千台 (25.4%)	
アジア (注5)	453千台 (▲9.8%)	503千台 (▲29.7%)	234千台 (▲1.2%)	237千台 (▲26.8%)	
その他 (注6)	59千台 (▲12.8%)	68千台 (4.5%)	32千台 (▲5.6%)	34千台 (3.6%)	
計	1,558千台 (▲7.9%)	1,691千台 (4.5%)	774千台 (▲8.3%)	843千台 (4.7%)	3,200千台

- * () 内は対前年同期増減率
- * グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字
- (注1) 大洋州を含む
- (注2) アジア(除、中国)を含む
- (注3) 米国、メキシコの生産台数
- (注4) 英国、フランスの生産台数
- (注5) 台湾、タイ、中国、インドの生産台数
- (注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当上期実績 25年3月期	前上期実績 24年3月期	当第2四半期実績 25年3月期	前第2四半期実績 24年3月期
連結売上台数				
日本	206千台 (▲9.9%)	229千台 (9.1%)	108千台 (▲4.8%)	113千台 (0.8%)
海外	1,059千台 (▲4.3%)	1,106千台 (27.3%)	532千台 (▲6.6%)	570千台 (27.3%)
計	1,265千台 (▲5.2%)	1,335千台 (23.7%)	640千台 (▲6.3%)	683千台 (22.0%)
連結生産台数				
日本	307千台 (▲13.4%)	354千台 (38.7%)	152千台 (▲14.5%)	178千台 (17.5%)
在外連結子会社	900千台 (▲4.5%)	943千台 (23.9%)	445千台 (▲8.7%)	487千台 (23.5%)
計	1,207千台 (▲7.0%)	1,297千台 (27.6%)	597千台 (▲10.2%)	665千台 (21.8%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである

2024年度 上期 決算報告

2024年11月7日



- 01 2024年度 上期実績
- 02 2024年度 見通し
- 03 ターンアラウンドの
取り組み





売上高

5兆9,842億円

-1% 前年同期比



営業利益

329億円

-90% 前年同期比



当期純利益

192億円

-94% 前年同期比

01

2024年度 上期実績

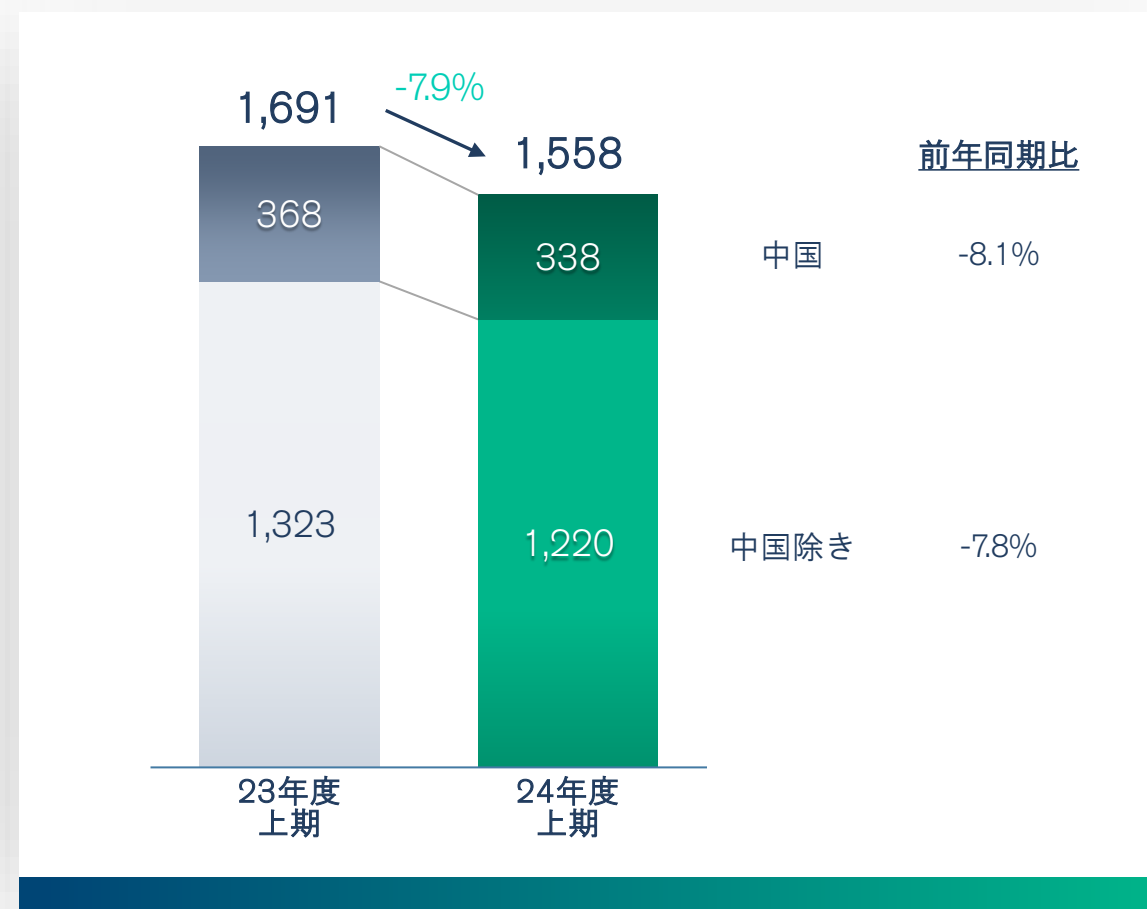


24年度 上期 台数実績

小売販売台数

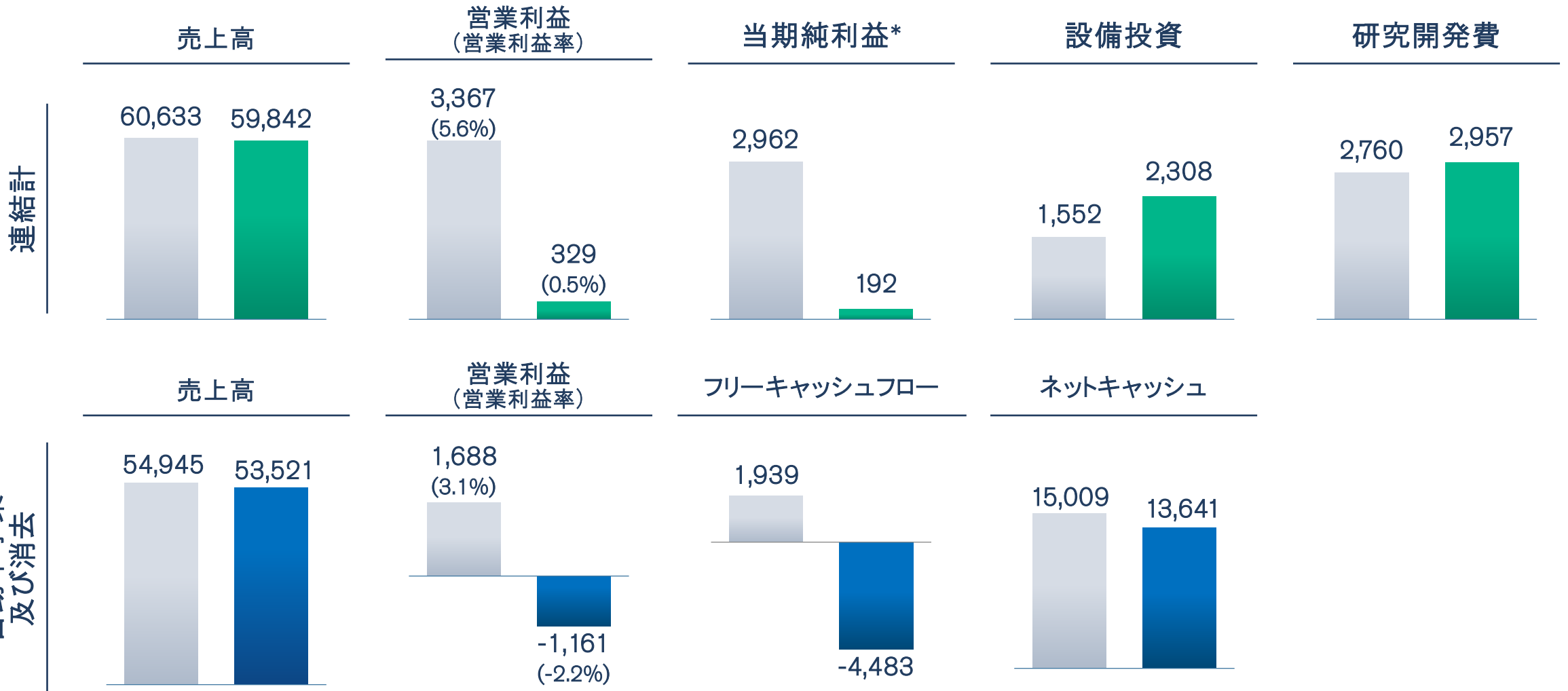
(千台)

生産台数



24年度 上期 財務実績

■ 23年度 上期 ■ 24年度 上期 (億円)



*親会社株主に帰属する当期純利益

流動性の状況 (2024年9月末時点)

1. 自動車事業手元資金：14,384億円
2. 未使用コミットメントライン：19,376億円

財務実績

(億円)

	23年度 上期	24年度 上期	増減	23年度 第2四半期	24年度 第2四半期	増減
売上高	60,633	59,842	-791	31,457	29,858	-1,599
営業利益	3,367	329	-3,038	2,081	319	-1,762
営業利益率	5.6%	0.5%	-5.1 ポイント	6.6%	1.1%	-5.5 ポイント
営業外損益*1	759	831		380	190	
経常利益	4,127	1,161	-2,966	2,461	509	-1,952
特別損益*2	-363	-255		10	-256	
税金等調整前当期純利益	3,764	906	-2,858	2,471	253	-2,219
税金費用	-686	-612		-502	-310	
少数株主利益*3	-116	-101		-62	-36	
当期純利益*4	2,962	192	-2,770	1,907	-93	-2,001
為替レート (ドル/円)	141	153	+12	145	150	+5
(ユーロ/円)	153	166	+13	157	164	+7

*1:持分法による投資利益 654億円 (23年度上期)、521億円 (24年度上期) を含む

*2:訴訟費用関連: 410億円 (23年度上期)

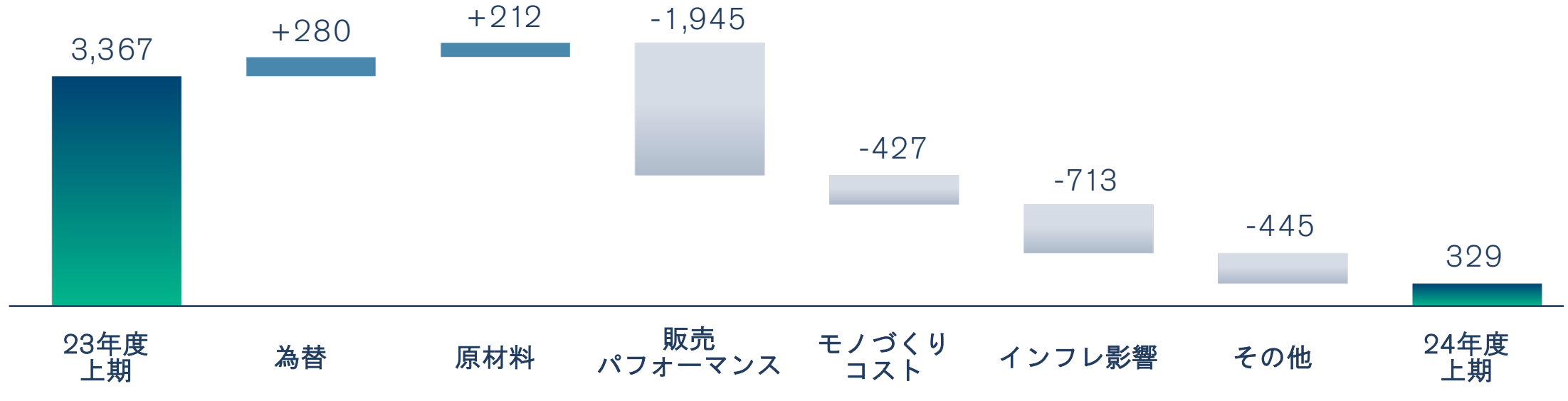
*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

営業利益増減分析

24年度上期 対 23年度上期

(億円)



内訳

台数 / 構成	-960	生産費用	-39	モノづくり	-586	販売金融	-103
販売費用 / 価格改定	-1,027	規制対応 / 商品性向上	+39	その他	-127	-クレジットロス	-168
アフターセールス	+19	物流費	+35			-その他	+65
その他	+23	研究開発費	-138			リマーケティング*	-339
		その他	-324			その他	-3

02

2024年度 見通し

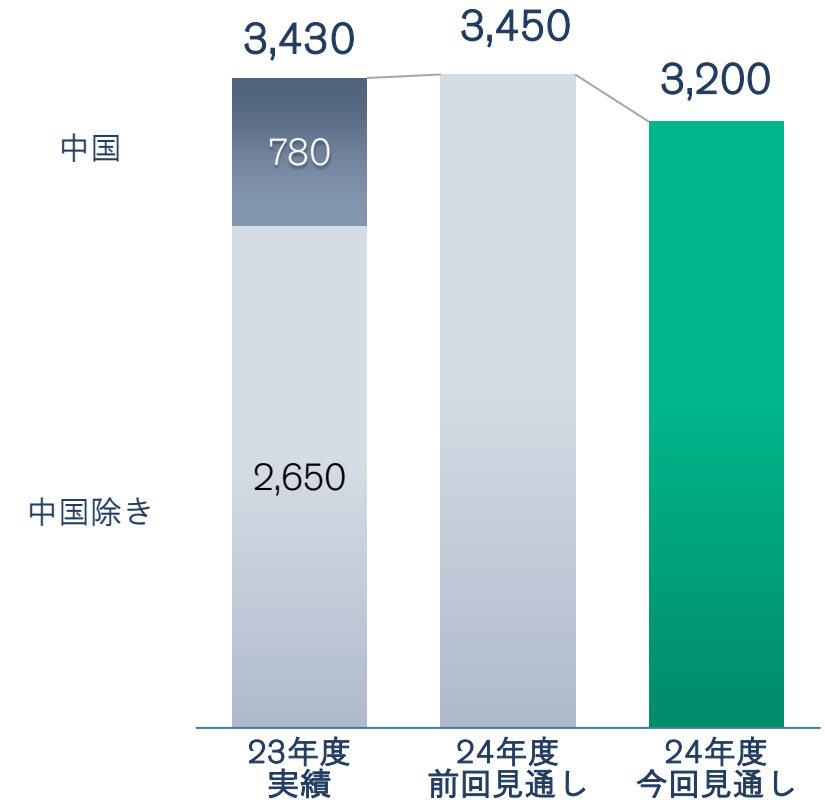
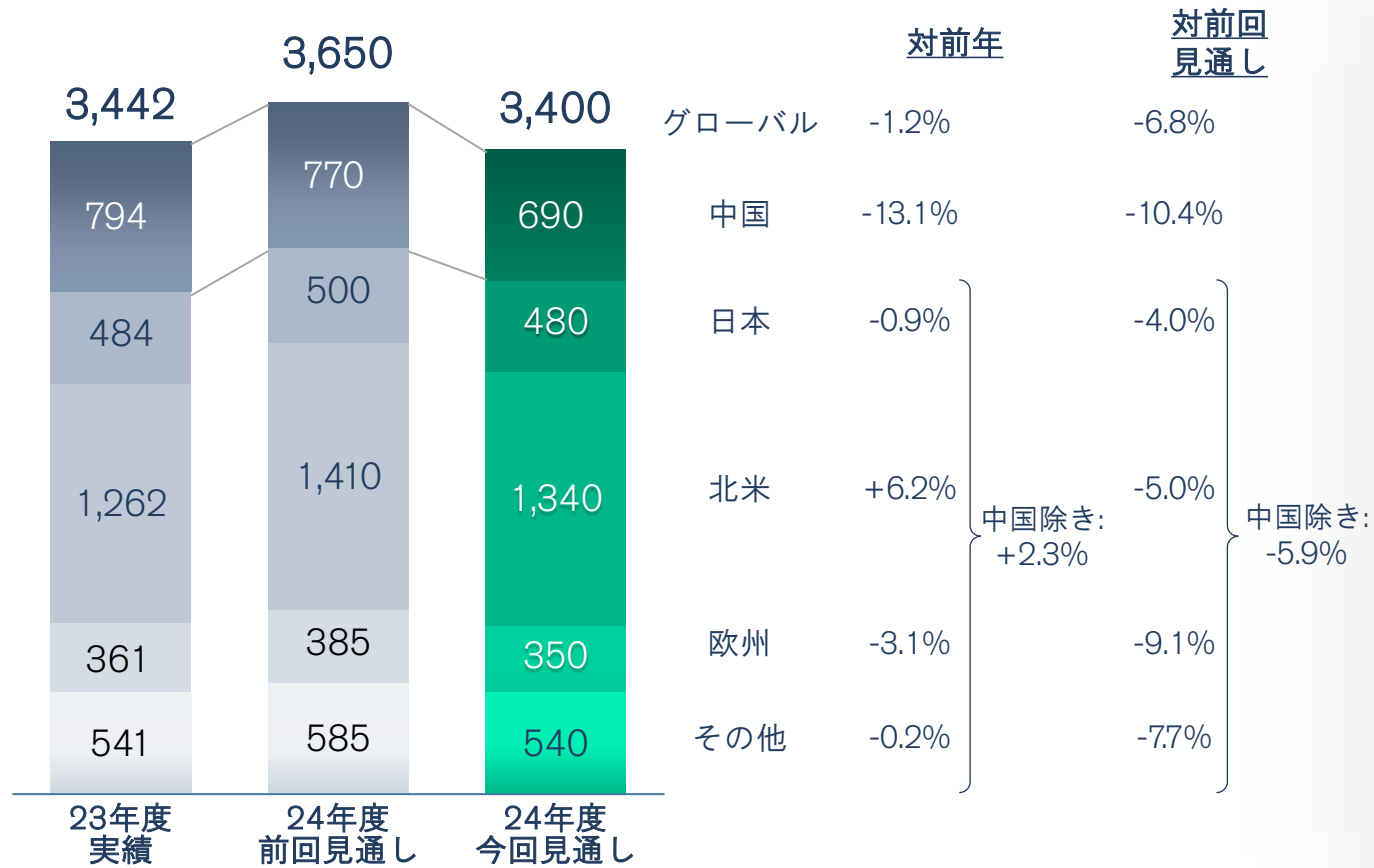


24年度 台数見通し

小売販売台数

(千台)

生産台数



24年度 見通し

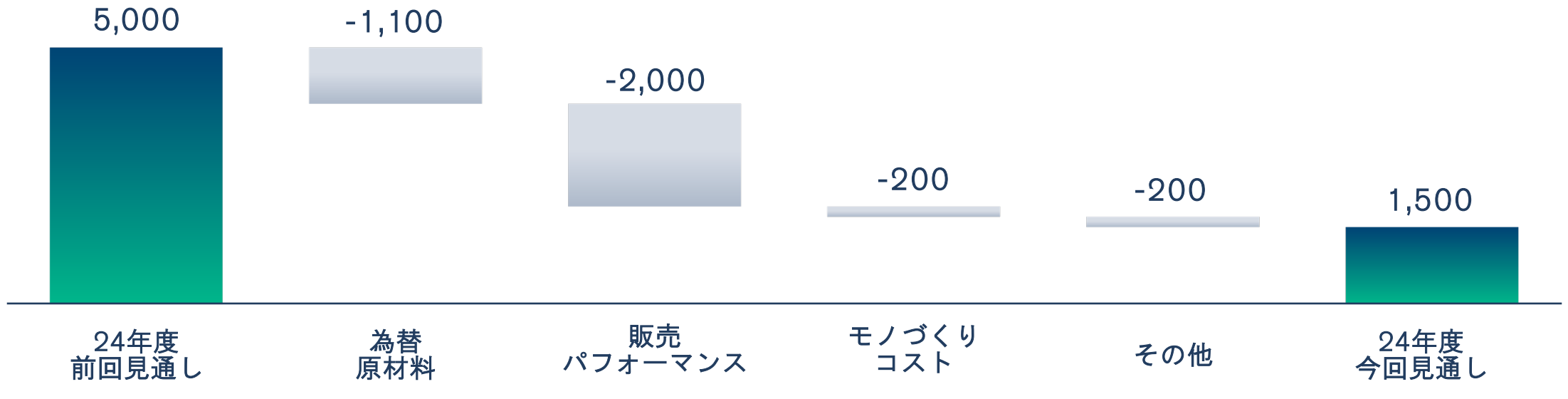
(億円)

	23年度 実績	24年度 前回見通し	24年度 今回見通し	対前年	対前回見通し
売上高	126,857	140,000	127,000	+143	-13,000
営業利益	5,687	5,000	1,500	-4,187	-3,500
営業利益率	4.5%	3.6%	1.2%	-3.3ポイント	-2.4ポイント
当期純利益*1	4,266	3,000	未定	-	-
為替レート*2 (ドル/円)	145	155	149	+4	-6
(ユーロ/円)	157	167	164	+7	-3
設備投資	4,861	6,200	5,800	+939	-400
研究開発費	6,099	6,650	6,500	+401	-150

営業利益増減分析

24年度今回見通し 対 前回見通し

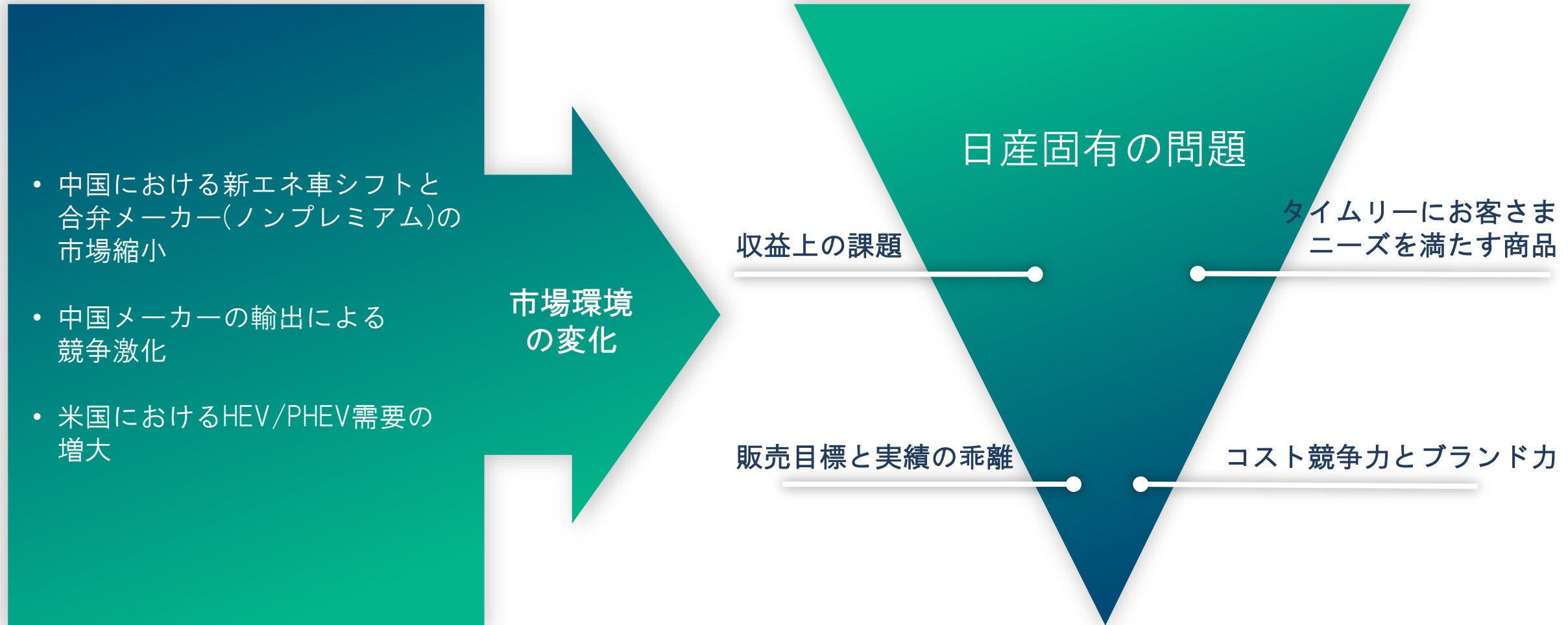
(億円)



内訳	台数 / 構成	金額 (億円)	内訳	金額 (億円)	内訳	金額 (億円)
		-1,000	生産費用	-300	クレジットロス	-100
	販売費用 / 価格改定	-1,000	規制対応 / 商品性向上	0	リマーケティング	0
			物流費	0	その他	-100
			研究開発費	0		
			その他	+100		

03

ターニアラウンド の取り組み



ターンアラウンドの取り組み

ビジネス環境の変化に機敏に対応できる
スリムで迅速、強靱な事業構造へ



2026年度

事業の安定化と適正化

将来に向けて健全な成長を果たすため、
年間350万台の販売でも
持続可能な収益性とキャッシュを確保



中長期

商品力の強化と将来への成長

戦略的パートナーシップを通じて
投資効率と商品競争力を
向上させながらThe Arcを実行

組織と経営体制を改革し、プロセスを効率化

事業の安定化と適正化

健全なレベルのキャッシュフローを維持し、収益性を向上

方策

グローバルの生産能力を20%削減

グローバル人員数を9,000人削減、販売管理費の削減

製造原価(変動費)の削減

会社資産の合理化

設備投資と研究開発費用の優先度を見直し

固定費：3,000億円削減
2024年度比

変動費：1,000億円削減
2024年度比

健全なレベルの
フリーキャッシュフローを維持

市場機会を最大限に生かすため、The Arcの取り組みを加速



商品ポートフォリオ

- 中国への新エネ車、米国へのPHEVとe-POWER投入の加速
- 車種当たりの販売台数を増加
- ブランド力の強化



競争力

- 開発期間(市場投入期間)を30ヶ月へ短縮



パートナーシップ

- アライアンス、Hondaとのパートナーシップを最大活用
- 技術やソフトウェアの分野でスマートパートナーシップを構築

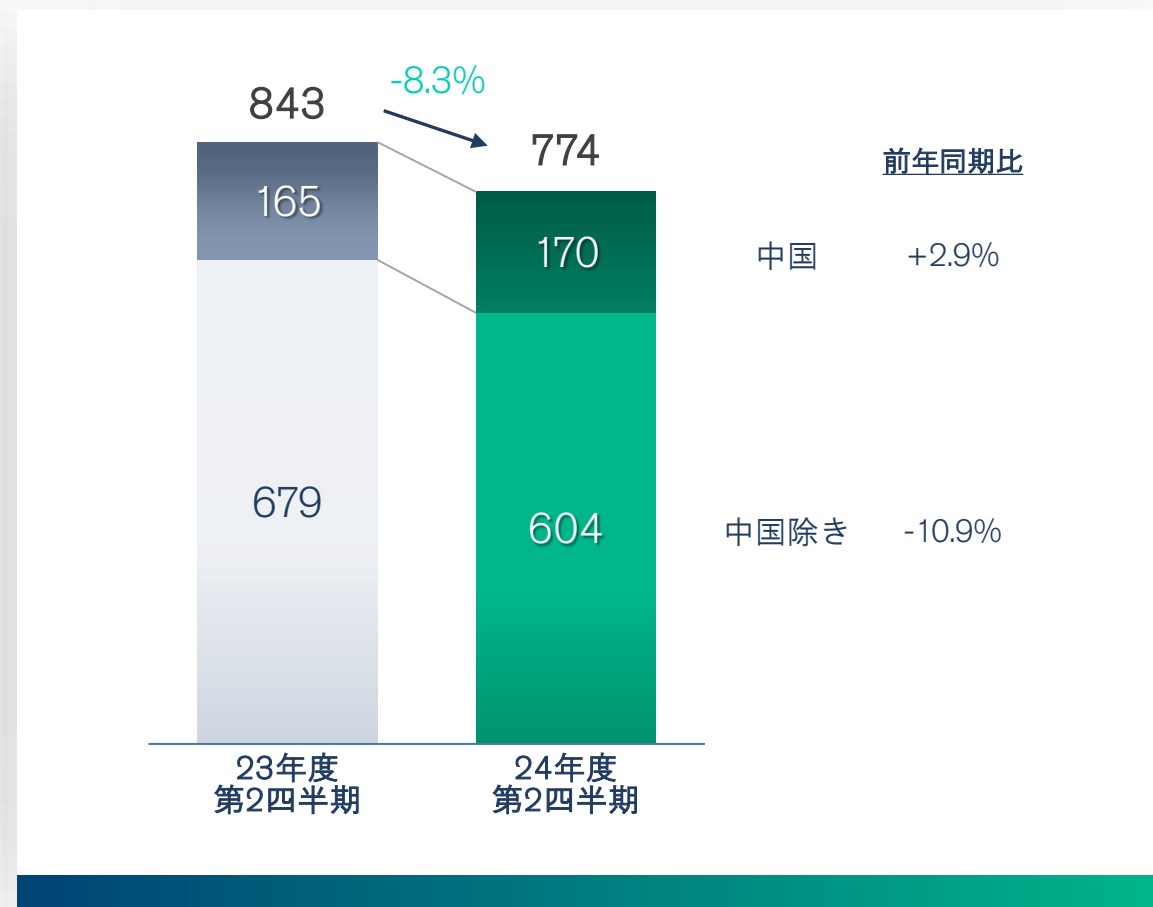
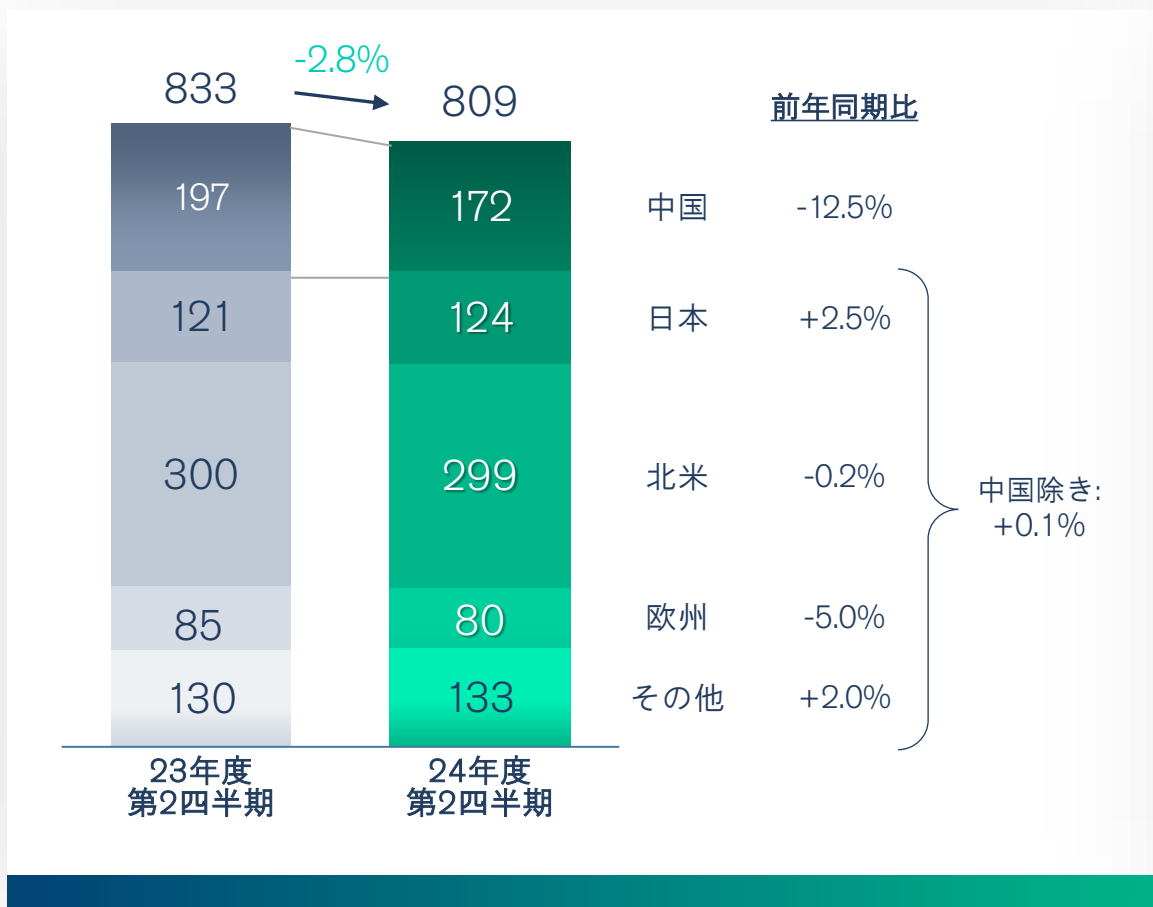
參考資料

24年度 第2四半期 台数実績

小売販売台数

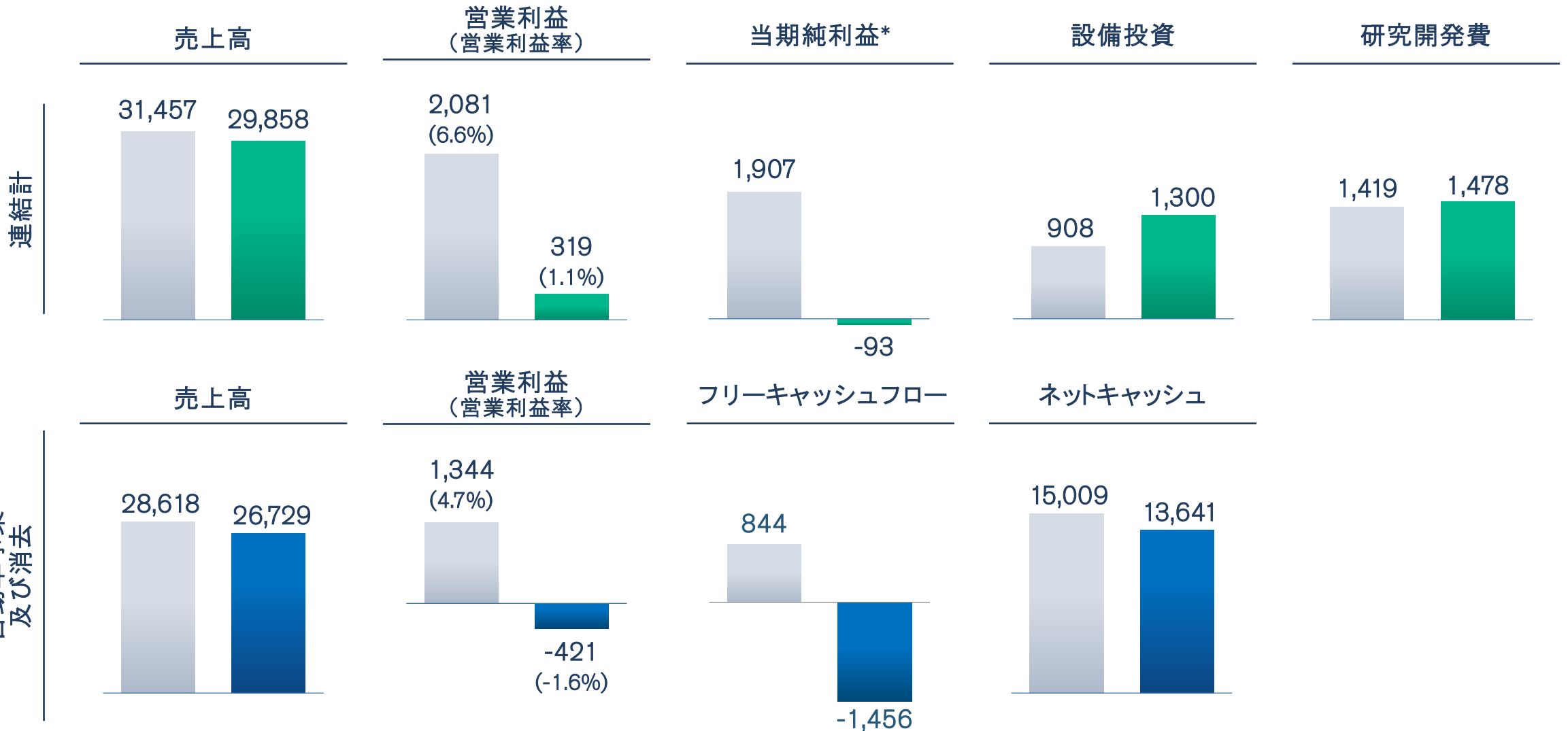
(千台)

生産台数



24年度 第2四半期 財務実績

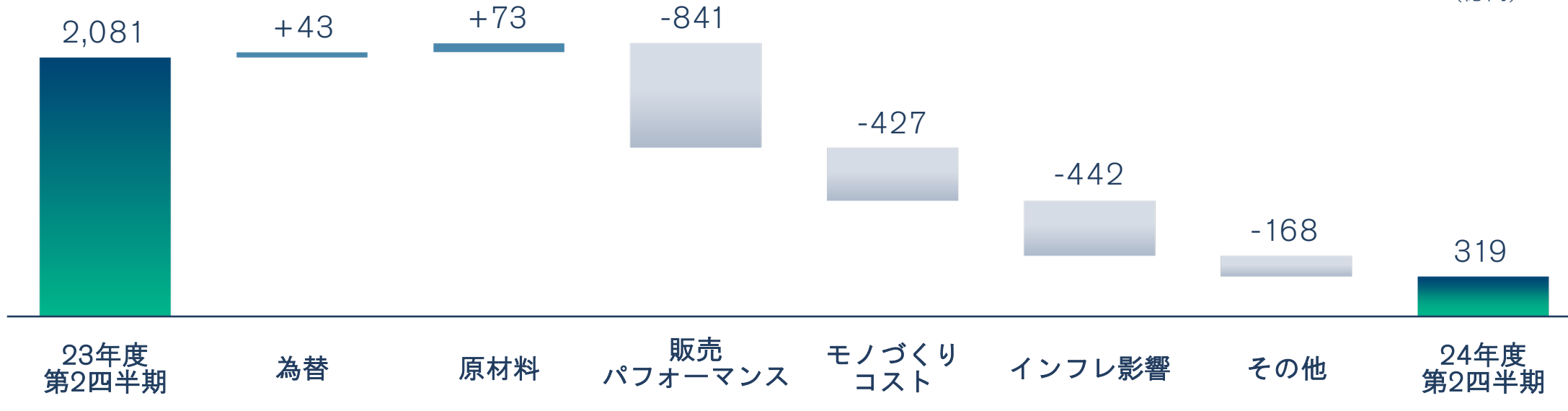
■ 23年度 第2四半期 ■ 24年度 第2四半期 (億円)



営業利益増減分析

24年度第2四半期 対 23年度第2四半期

(億円)



内訳

台数/構成	-611	生産費用	-67	モノづくり	-377	販売金融	-10
販売費用/価格改定	-249	規制対応/商品性向上	-18	その他	-65	-クレジットロス	-59
アフターセールス	+20	物流費	-3			-その他	+49
その他	-1	研究開発費	-49			リマーケティング	-197
		その他	-290			その他	+39

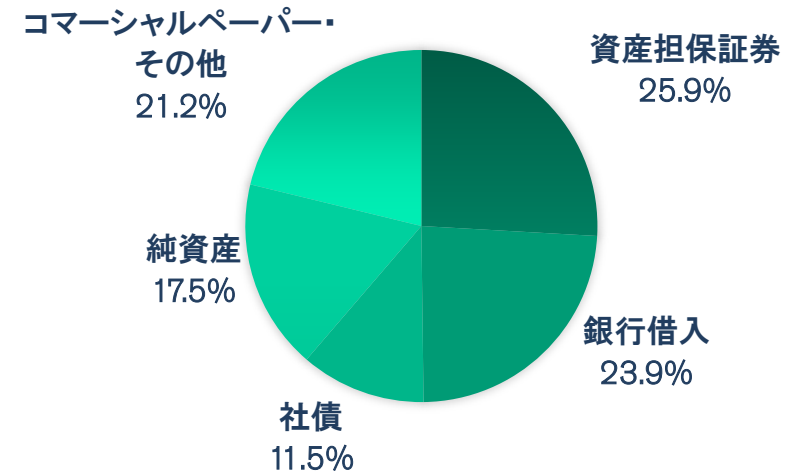
販売金融

■ 23年度 上期 ■ 24年度 上期 (億円)



資産調達方法 (2024年9月末現在)

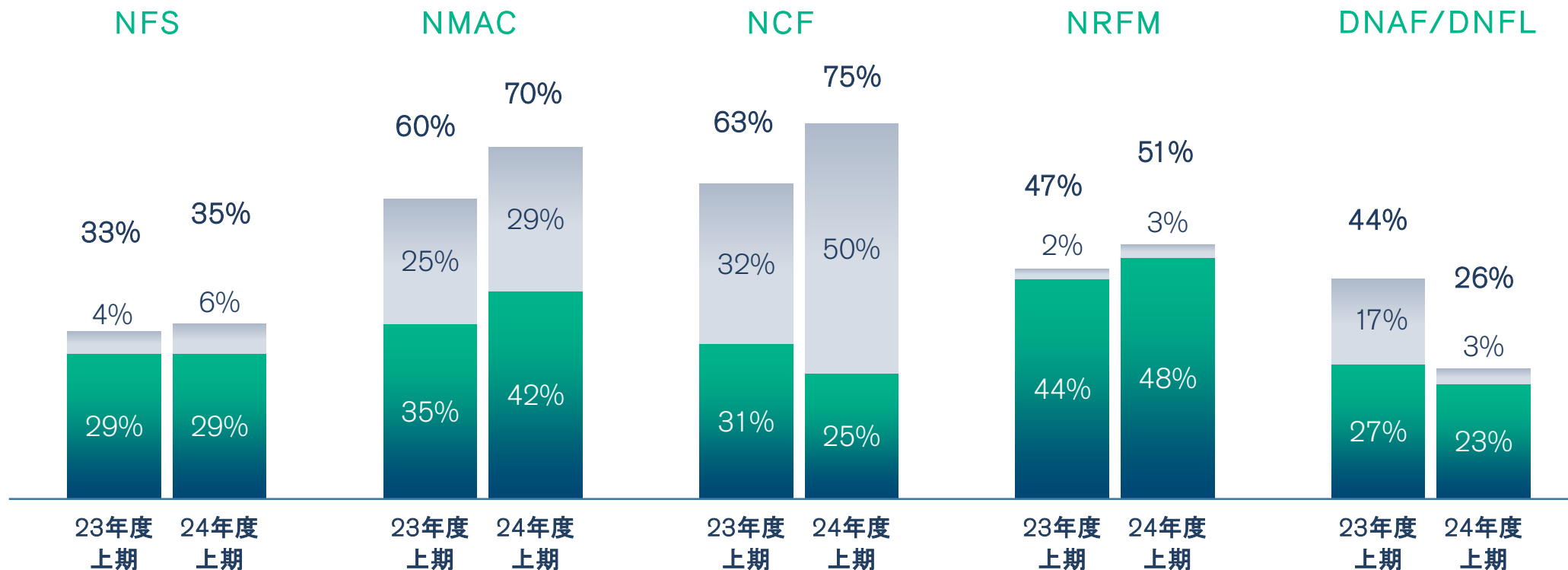
総資金調達金額: 9兆4,320億円



- 営業利益は、クレジットロスの正常化、金利上昇に伴う資金調達コストの増加により為替影響が相殺されたものの、23年度の一過性の会計調整を差し引くと、前年同期並みの水準 (24年度のネット・クレジットロス は業界平均並み)
- 総資産は、米国市場では増加したものの、主に中国での小売販売の減少により前年同期比で微減
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本を維持

ペネトレーション

■ リース ■ リテール



NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

NRFM: NR Finance Mexico（メキシコ）

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）

ネット・クレジットロスレシオ

	NFS			NMAC			NCF			DNAF/DNFL		
	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計
23年度 上期	0.02%	0.05%	0.04%	-0.03%	0.56%	0.34%	0.00%	0.05%	0.03%	0.99%	0.53%	0.59%
24年度 上期	0.02%	0.06%	0.06%	0.34%	0.79%	0.63%	0.05%	0.12%	0.08%	1.03%	0.66%	0.74%
増減	0.00pt	+0.01pt	+0.02pt	+0.37pt ^{*1}	+0.23pt	+0.29pt	+0.05pt	+0.07pt	+0.05pt	+0.04pt	+0.13pt ^{*2}	+0.15pt

NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）

*1 NMACリースの増加は、主に中古車価格の正常化によるもの

*2 DNAFリテールの増加は、小売上の減少とペネトレーションの低下による資産の大幅な減少が一因

営業利益・資産

	NFS (億円)		NMAC (百万ドル)		NCF (百万カナダドル)		NRFM (百万メキシコペソ)		DNAF/DNFL (百万人民元)	
	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益
23年度 上期	13,767	169	39,735	606	6,705	105	92,098	2,462	50,879	1,237
24年度 上期	14,850	190	41,358	451	6,947	102	112,516	2,393	38,252	787
増減	+1,083	+21	+1,623	-155 ^{*1}	+242	-3	+20,418	-69	-12,627	-450 ^{*2}

NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC (米国)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門 (カナダ)

NRFM: NR Finance Mexico (メキシコ)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing (中国)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance (中国)

*1 NMAC営業利益は、23年度の一過性の会計調整122百万ドルを差し引くと、前年同期比-33百万ドル

*2 DNAF/DNFL営業利益の減少は、主に小売売上の減少とペネトレーションの低下によるもの

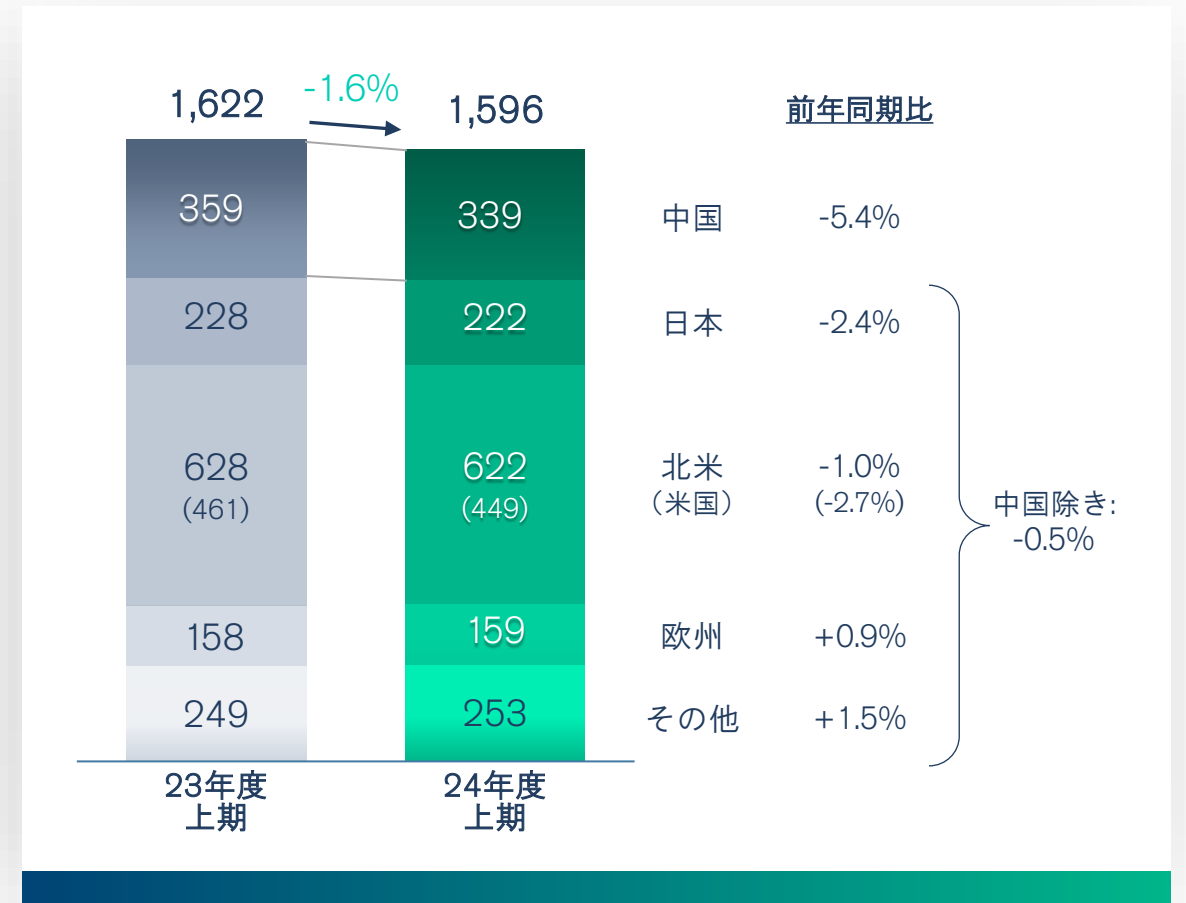
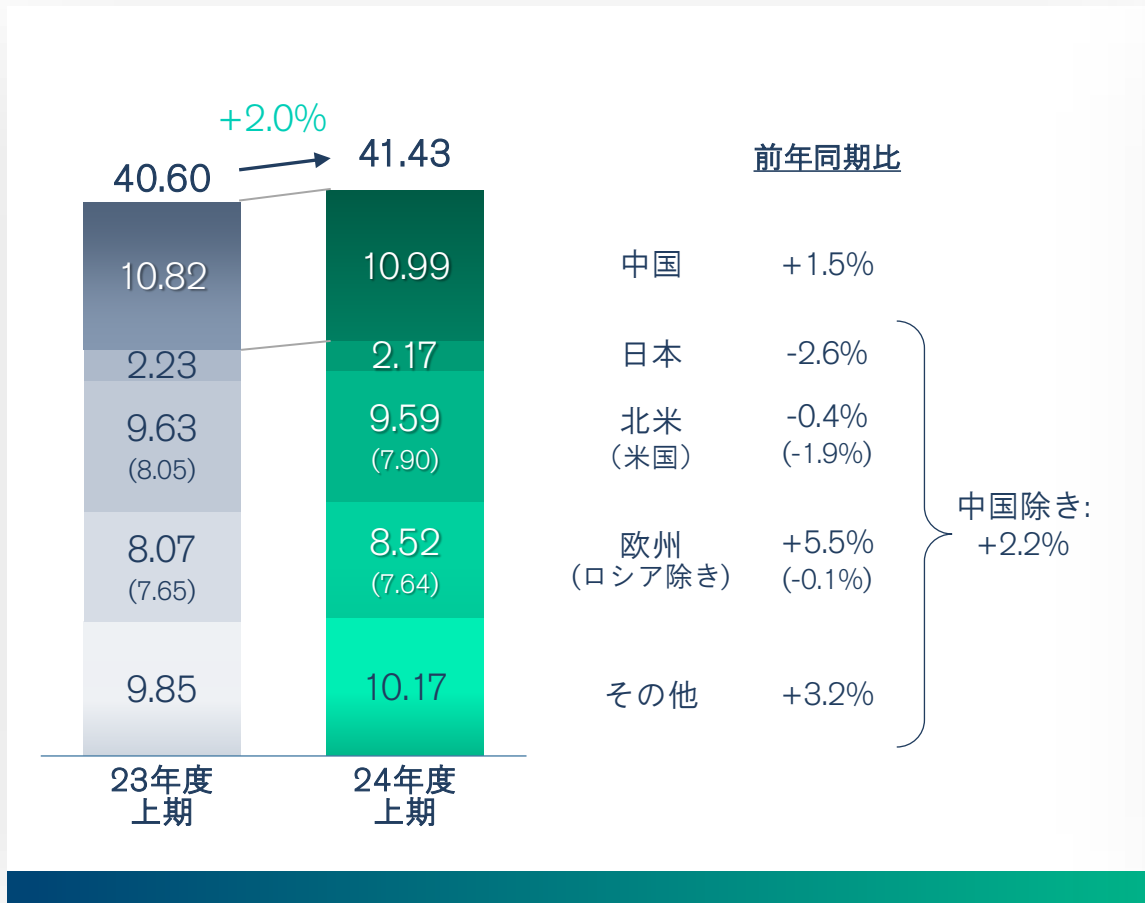
参考資料：全需と小売販売台数
24年度 上期 販売実績

全需

(百万台)

小売販売台数

(千台)



*全需は日産集計値、中国は現地ブランドとLCVを含む

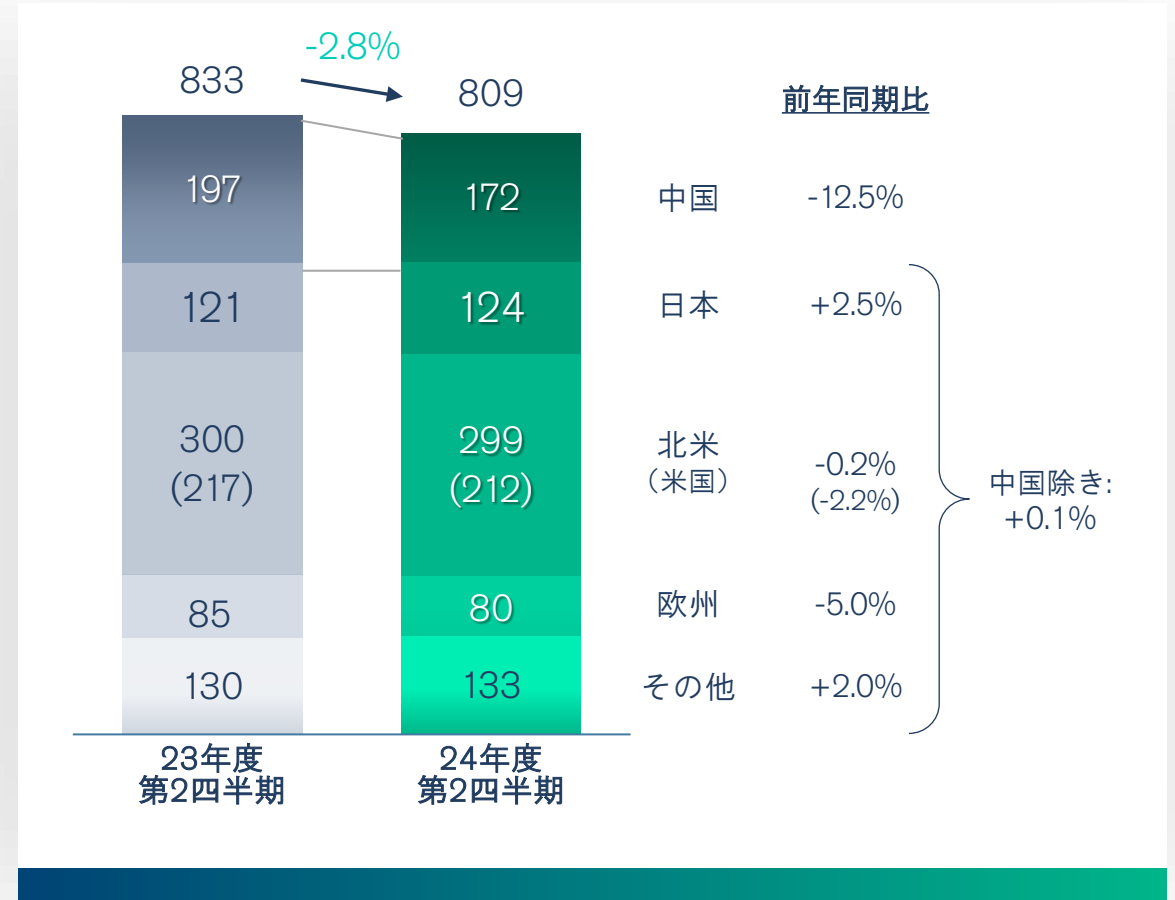
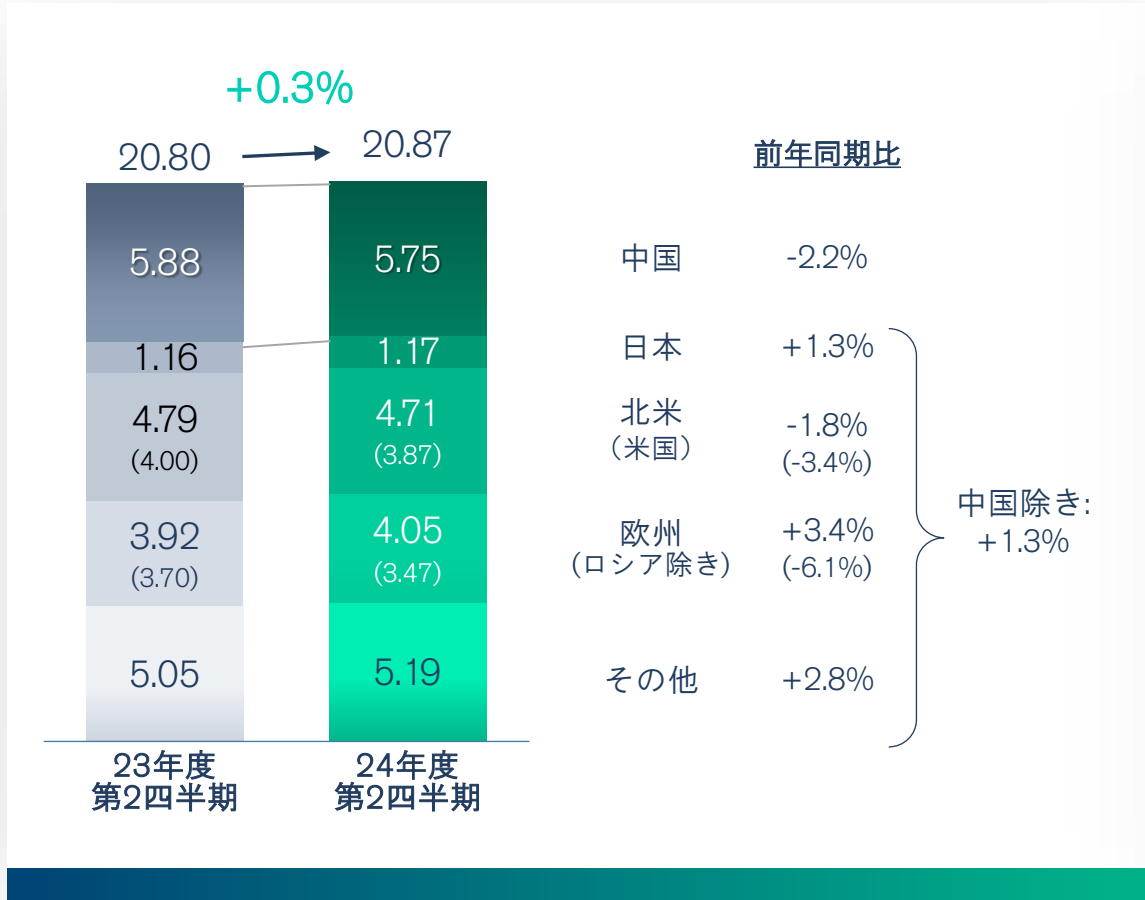
参考資料：全需と小売販売台数
24年度 第2四半期 販売実績

全需

(百万台)

小売販売台数

(千台)



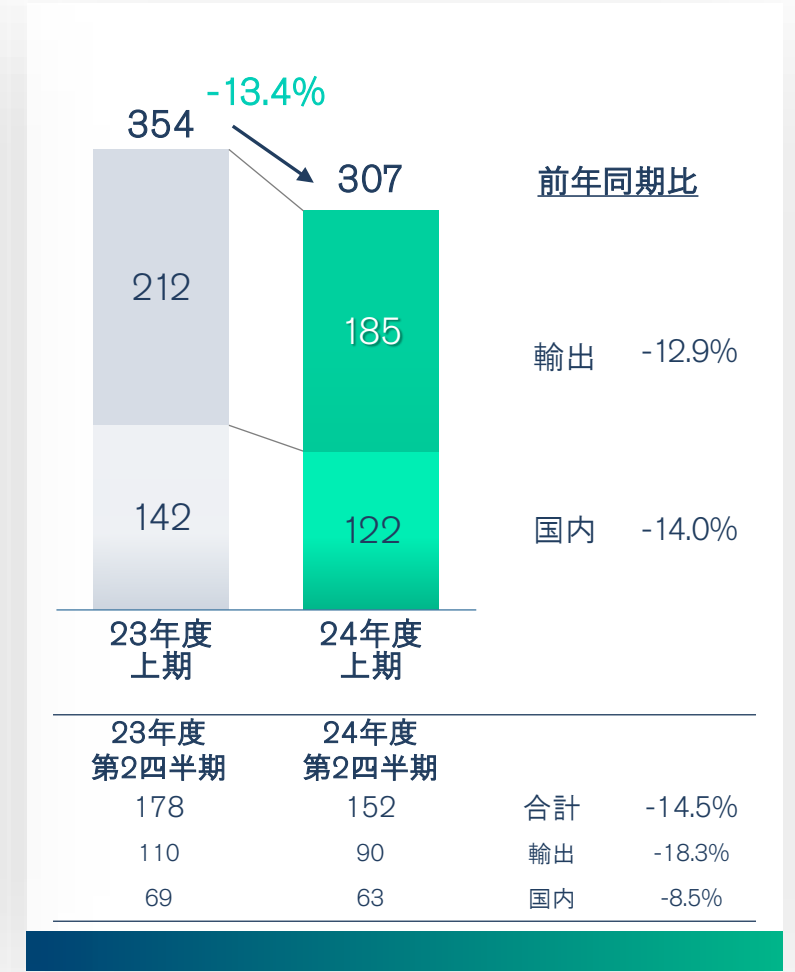
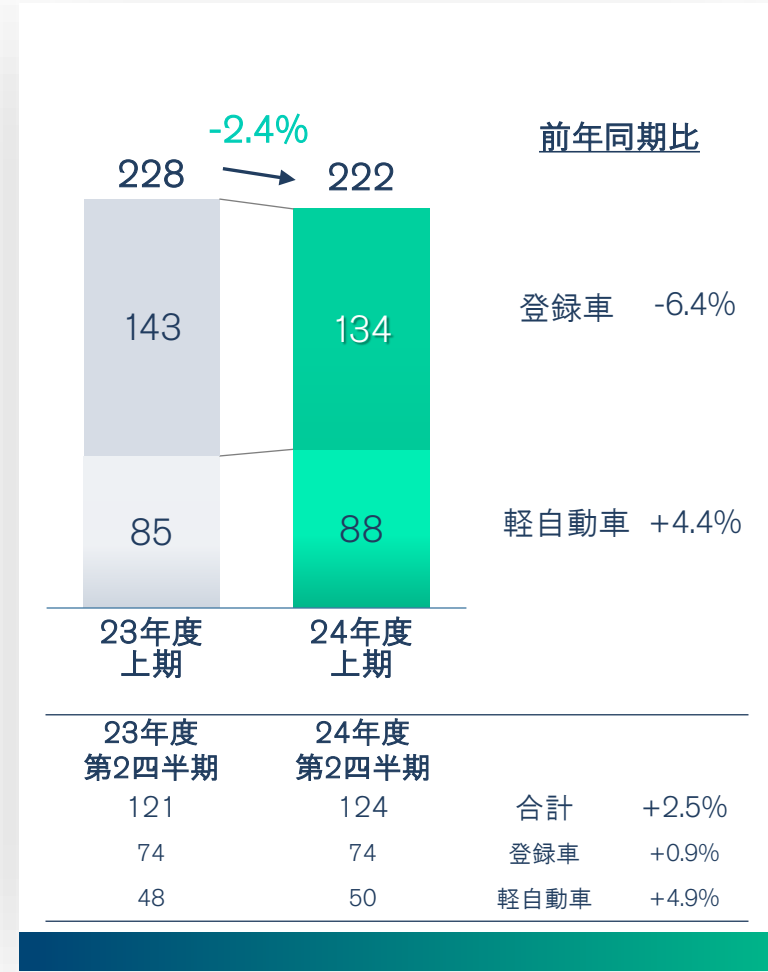
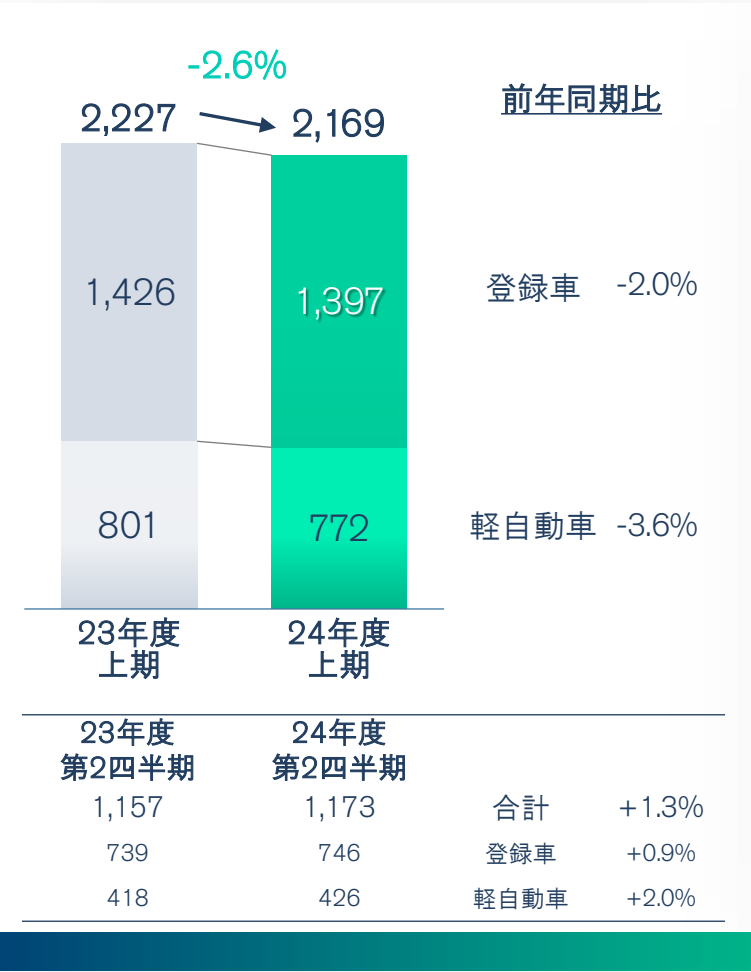
*全需は日産集計値、中国は現地ブランドとLCVを含む

全需

(千台)

小売販売台数

生産台数

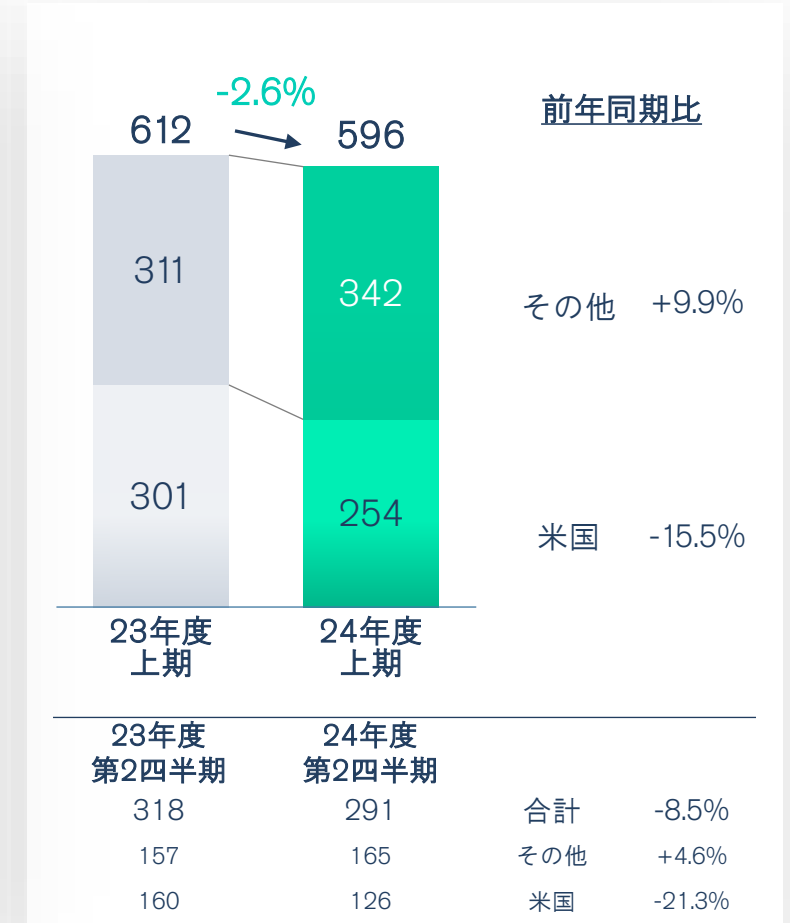
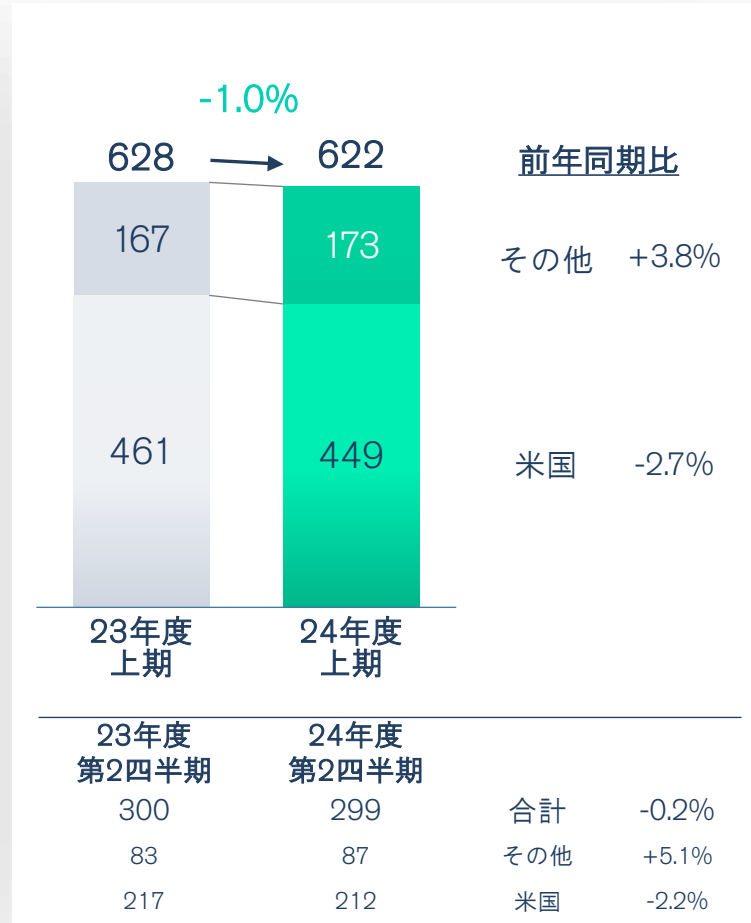
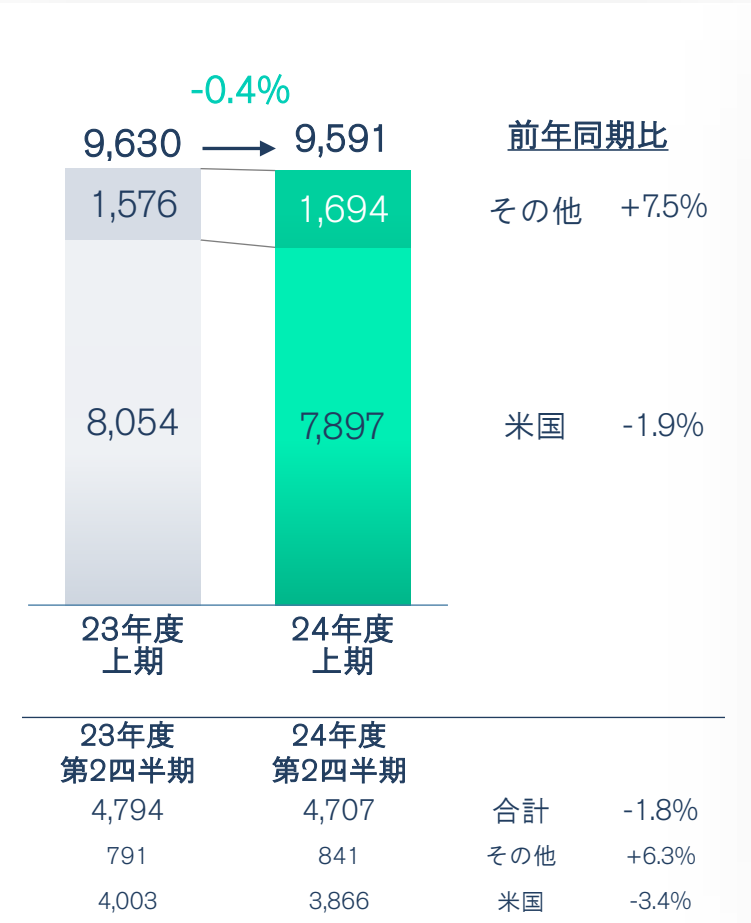


全需

(千台)

小売販売台数

生産台数

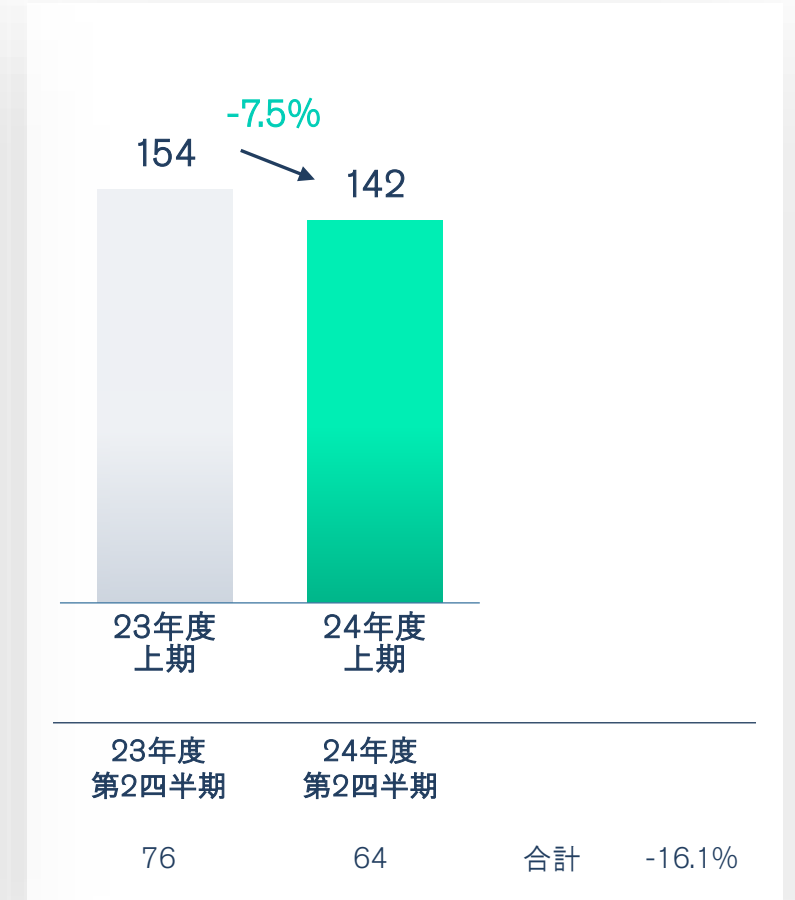
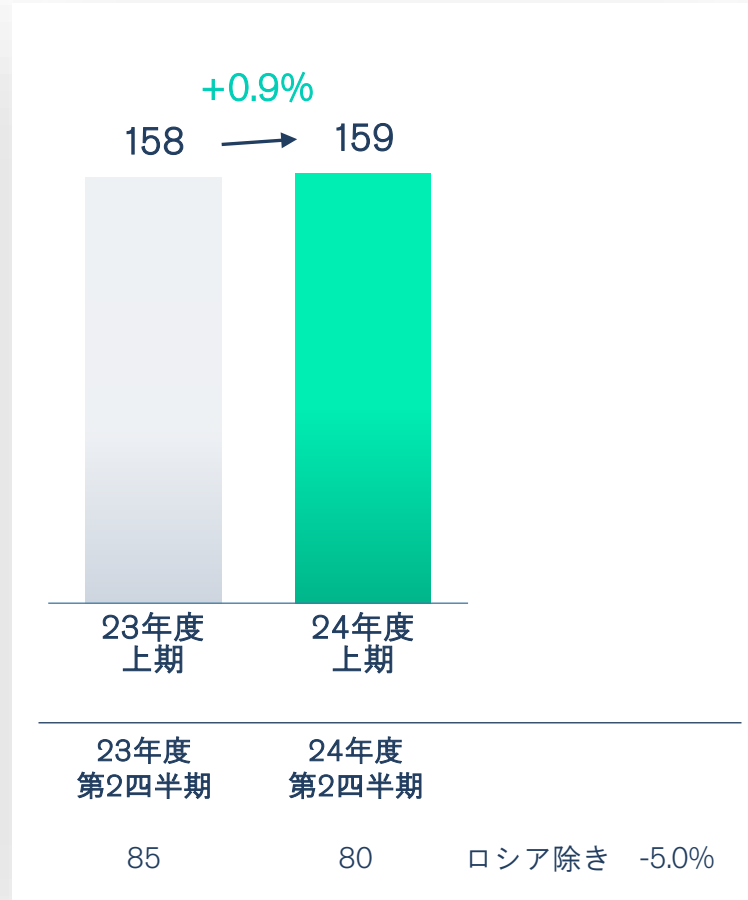
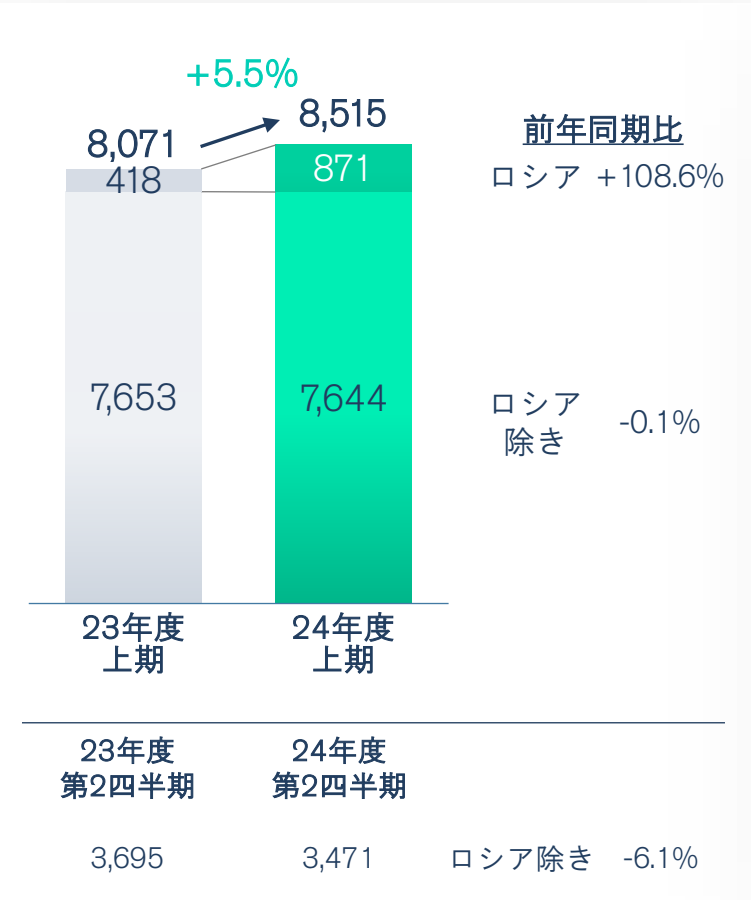


全需

(千台)

小売販売台数

生産台数

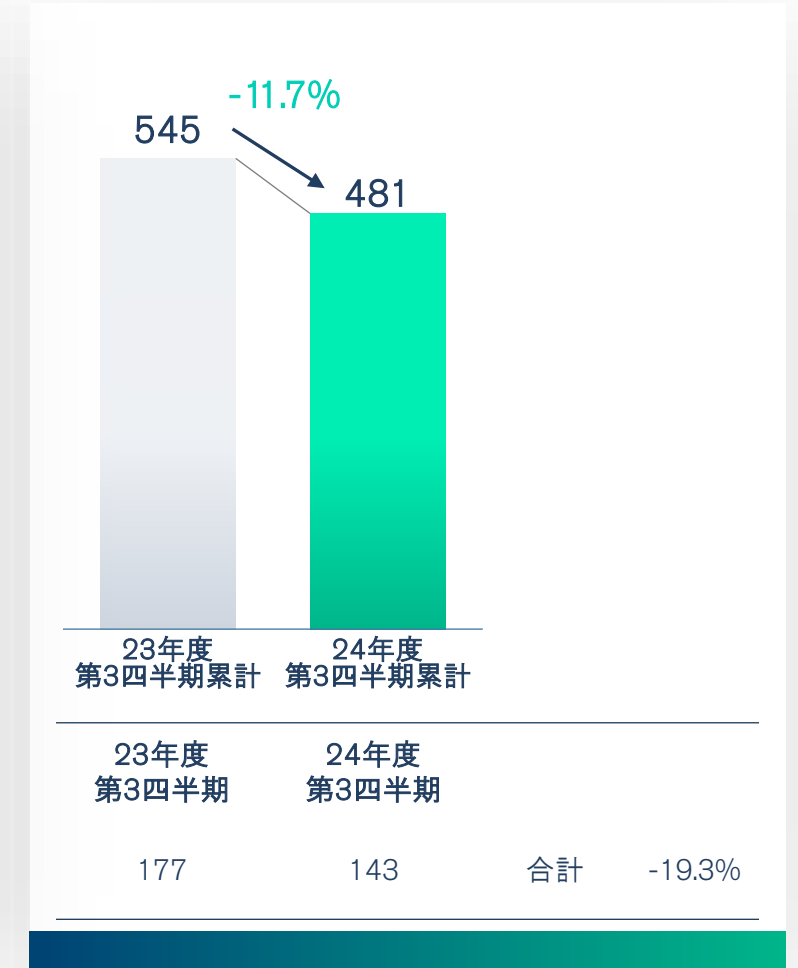
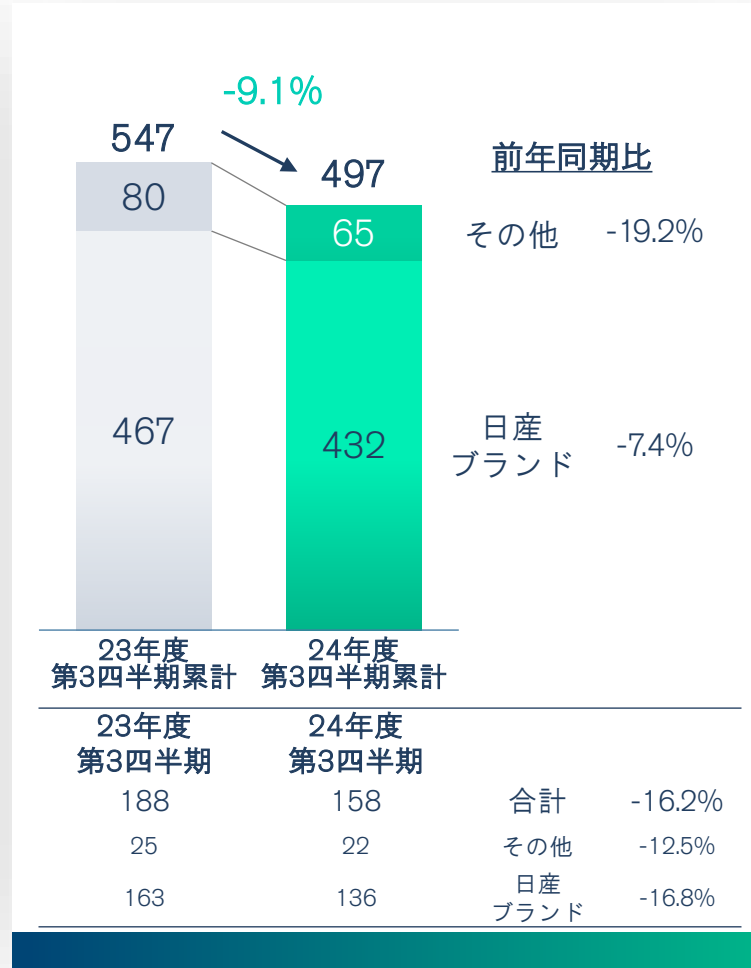
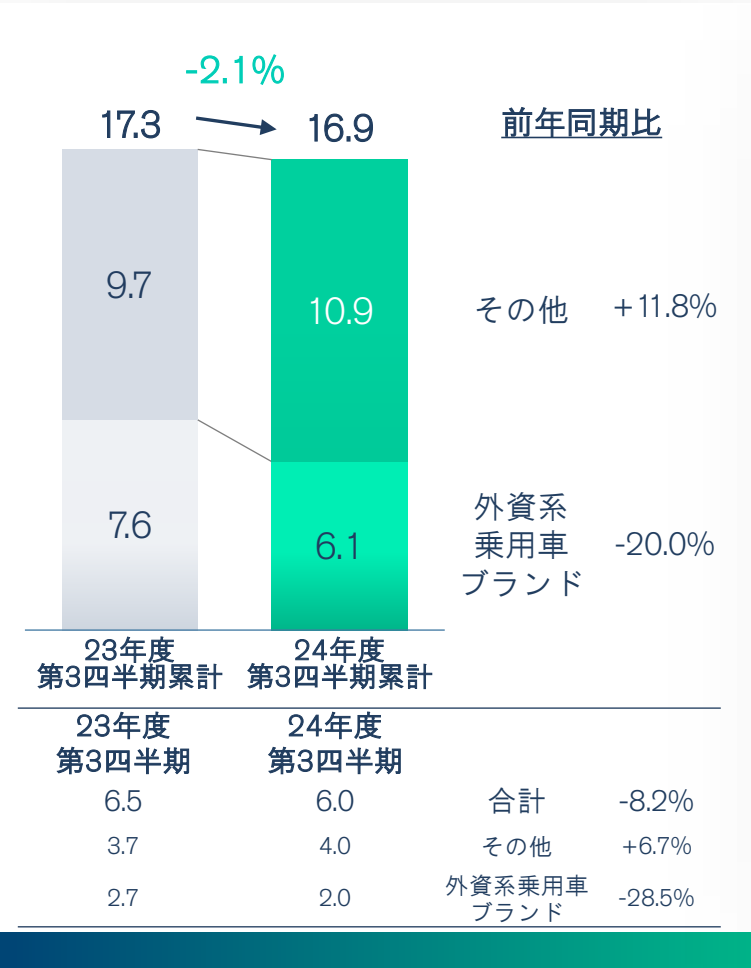


全需

(千台)

小売販売台数

生産台数

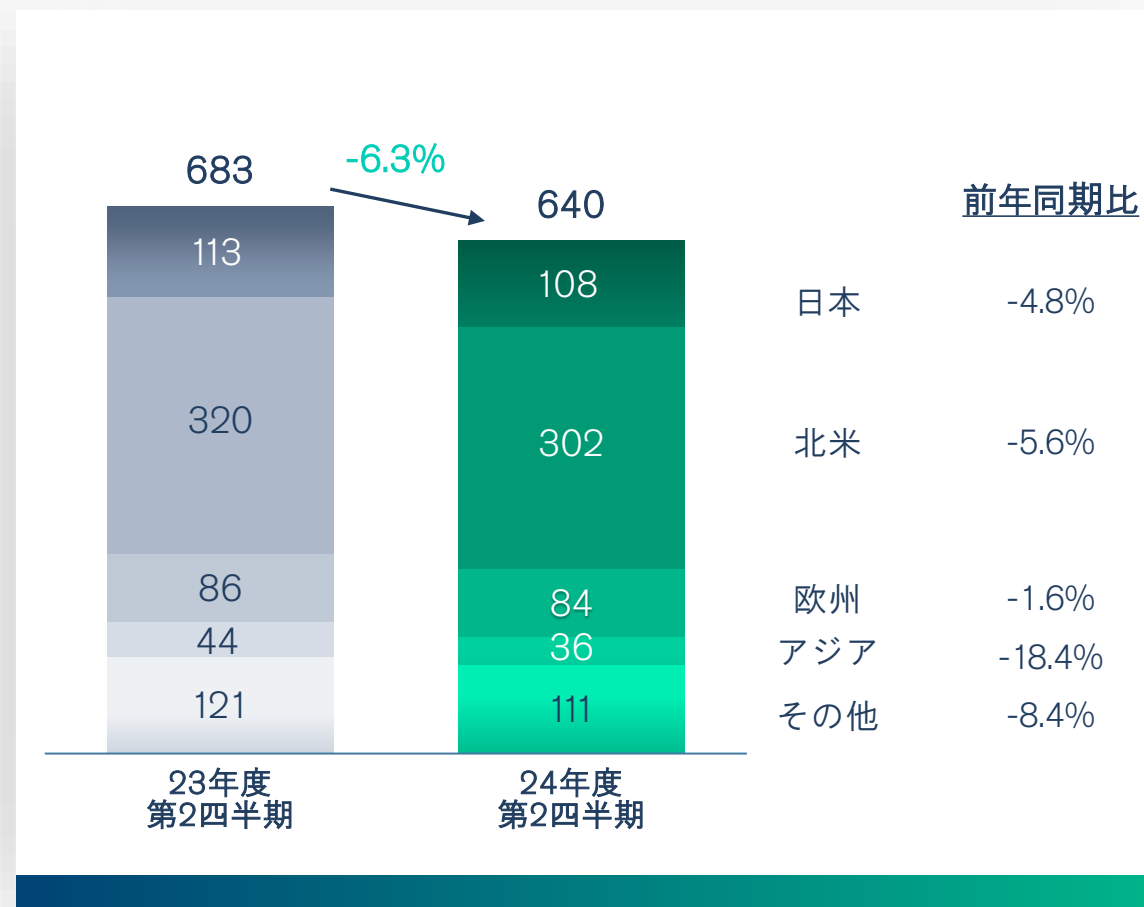
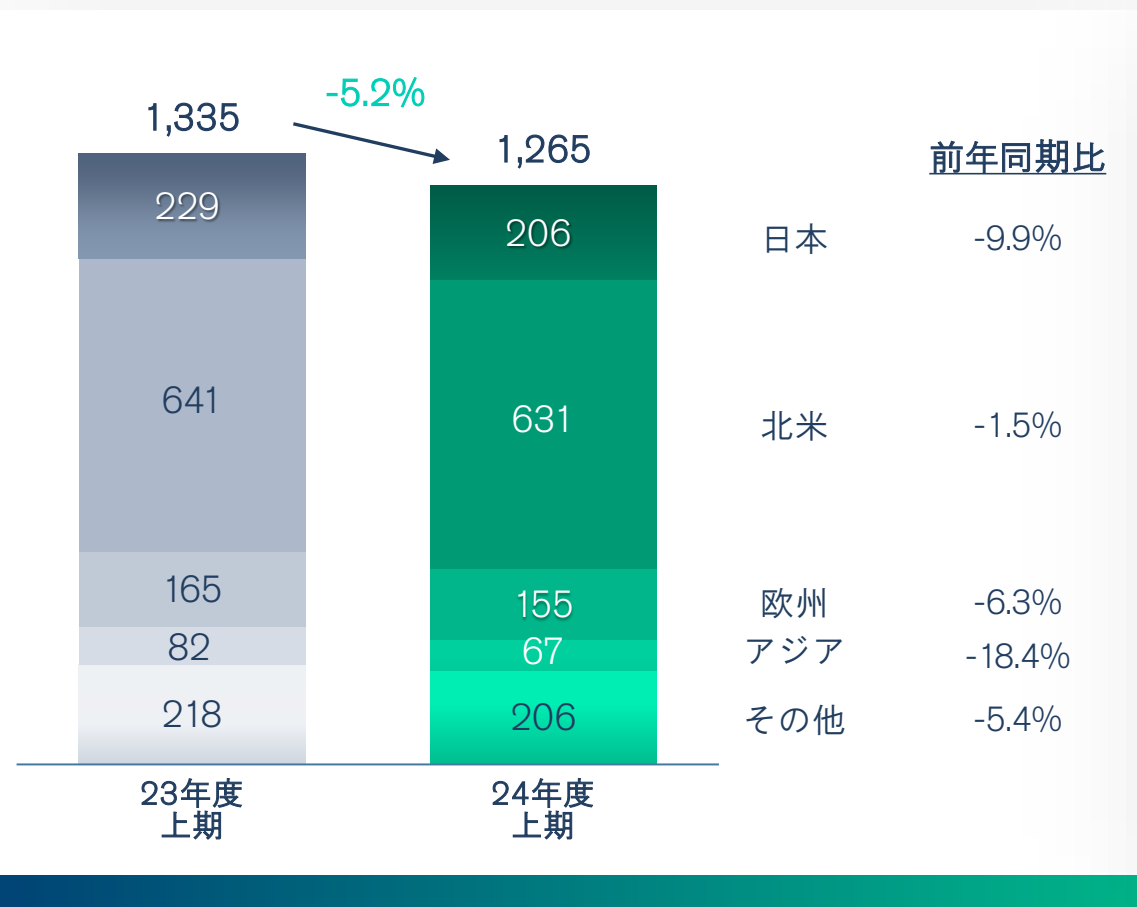


連結売上台数

24年度 上期

(千台)

24年度 第2四半期



営業利益増減分析 為替

為替	23年度 上期 レート	24年度 上期 レート	営業利益 影響 (億円)
米ドル	141.1	152.8	653
カナダドル	105.1	111.8	119
英ポンド	177.6	195.6	74
豪ドル	93.3	101.4	66
メキシコペソ	8.1	8.5	17
台湾ドル	4.4	4.8	16
タイバーツ	4.1	4.3	-58
ユーロ	153.5	166.1	-65
トルコリラ	6.0	4.7	-128
アルゼンチンペソ	0.5	0.2	-133
中国人民幣	19.5	21.1	-179
その他	--	--	-102
合計	--	--	280

為替	23年度 第2四半期 レート	24年度 第2四半期 レート	営業利益 影響 (億円)
米ドル	144.6	149.7	187
メキシコペソ	8.5	7.9	124
英ポンド	183.1	194.4	39
豪ドル	94.6	100.2	21
カナダドル	107.8	109.7	8
台湾ドル	4.5	4.8	1
タイバーツ	4.1	4.3	-22
ユーロ	157.3	164.3	-31
アルゼンチンペソ	0.5	0.2	-37
トルコリラ	5.4	4.5	-57
中国人民幣	19.6	21.5	-100
その他	--	--	-90
合計	--	--	43

営業利益増減分析 販売パフォーマンス

(億円)

24年度 上期

24年度 第2四半期

台数・構成

	台数 ^{*1}	構成	販売奨励金 ^{*2}	合計	台数 ^{*1}	構成	販売奨励金 ^{*2}	合計
日本	-38	+31	+14	+6	-7	+22	+3	+18
米国	-435	-419	+203	-650	-257	-210	+61	-407
欧州	-126	-84	+57	-153	-20	-61	+5	-76
メキシコ・カナダ	+127	-113	-1	+13	+9	-29	+4	-16
その他	-140	-106	+70	-175	-111	-52	+32	-131
合計	-612	-690	+343	-960	-386	-330	+105	-611

販売費・
価格改定

	販売奨励金 ^{*3} / 価格改定	その他	合計	販売奨励金 ^{*3} / 価格改定	その他	合計
日本	+66	-19	+47	+21	-22	-1
米国	-1,004	-162	-1,166	-257	-100	-357
欧州	-362	-4	-366	-183	-13	-196
メキシコ・カナダ	-72	-32	-104	-25	-13	-38
その他	+563	-2	+562	+322	+22	+343
合計	-808	-219	-1,027	-122	-127	-249

*1: カントリーミックスを含む

*2: 台数・構成による販売奨励金の増減

*3: 台当たりの販売奨励金増減の影響

自動車事業フリーキャッシュフロー

(億円)

	第1四半期	第2四半期	24年度 上期
PL項目による現金収支	+754	-82	+672
買掛金・売掛金	-985	+42	-942
在庫	-479	-426	-906
運転資本	-1,464	-384	-1,848
税金・その他営業活動	-1,211	+47	-1,165
営業活動によるキャッシュフロー	-1,921	-419	-2,340
設備投資*	-1,226	-1,148	-2,374
その他	+119	+111	+230
自動車事業フリーキャッシュフロー	-3,028	-1,456	-4,483
	第1四半期	第2四半期	上期
23年度 自動車事業フリーキャッシュフロー	+1,095	+844	+1,939

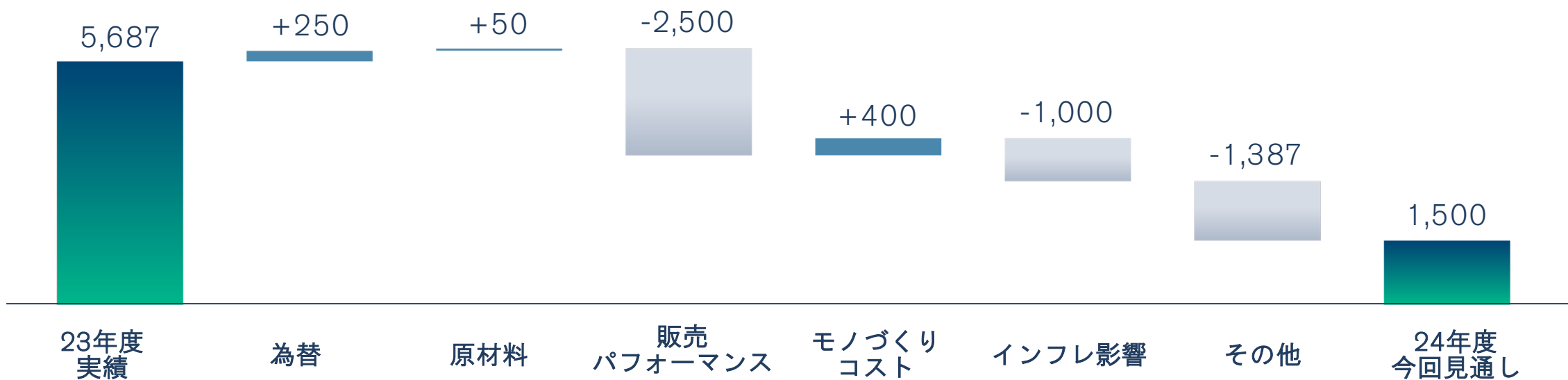
*ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

参考資料: 2024年度 見通し

営業利益増減分析

24年度今回見通し 対 23年度実績

(億円)



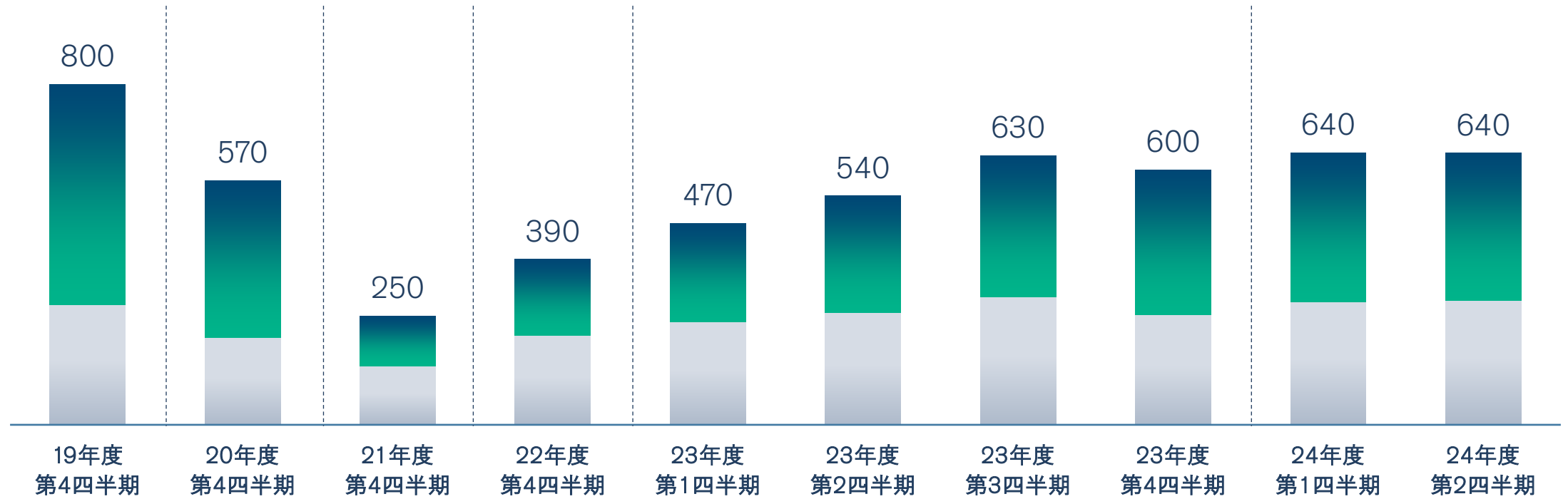
内訳

台数/構成	-900	生産費用	0	モノづくり	-600	クレジットロス	-300
販売費用/価格改定	-1,600	規制対応/商品性向上	+50	その他	-400	リマーケティング	-550
		物流費	+50			その他	-537
		研究開発	+100				
		その他	+200				

在庫状況（中国合弁会社除く）

- 販売会社在庫（一部のマイナーな国を除く）
- 日産連結在庫（一部のマイナーな国を除く）

（千台）



事業セグメント別 ネットキャッシュ

(億円)

	2024年3月31日時点			2024年9月30日時点		
	自動車事業 及び消去	販売金融事業	合計	自動車事業 及び消去	販売金融事業	合計
第三者借入	20,283	57,831	78,114	19,711	56,221	75,932
販売金融へのグループ内融資（ネット）	-15,600	15,600	0	-18,968	18,968	0
手元資金	20,143	1,119	21,262	14,384	816	15,200
ネットキャッシュ	15,460	-72,312	-56,852	13,641	-74,373	-60,732

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。