



取締役 副社長 兼 COO

小林 教至

KOBAYASHI TAKASHI

略歴

1991年 4月 (株)博報堂ダブルス入社
1995年 5月 (株)アスキー総合研究所入社
2000年 10月 (株)アットマーク・アイティ (現当社) 入社
2009年 7月 当社管理本部長就任
2011年 6月 当社取締役管理本部長就任
2012年 4月 当社取締役ITインダストリー事業部長就任
2019年 7月 当社取締役副社長兼プロフェッショナル・メディア事業本部長就任
2020年 4月 当社取締役副社長兼COO就任



取締役 CFO 兼 管理本部長

加賀谷 昭大

KAGAYA AKIHIRO

略歴

1998年 4月 (株)間組 (現(株)安藤・間) 入社
2002年 4月 (株)セガ入社
2003年 6月 ソフトバンクパブリッシング(株) (現SBクリエイティブ(株)) 入社
2008年 7月 当社入社
2012年 4月 当社管理本部長就任
2015年 6月 当社取締役管理本部長就任

アイティメディア株式会社
2025年3月期 中間期
決算説明会資料

2024年11月7日
証券コード：2148 東証プライム市場





- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。
 - 当社の業績に影響を与える事項は「2024年3月期有価証券報告書」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与える要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。
 - 本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。
 - この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
 - 本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。
-
- 当社は、2016年度第1四半期決算より、国際財務報告基準(IFRS)を任意適用いたしました。
 - 2020年3月期において、ナレッジオンデマンド株式会社の株式譲渡を実行したことに伴い、同社を非継続事業に分類しております。これにより非継続事業からの損益は、要約四半期損益計算書上、継続事業と区分して表示しております。これに伴い、売上収益および営業利益は、継続事業の金額を表示しております。なお、2019年3月期についても同様に組み替えて表示しております。



1. 2025年3月期 中間期 業績報告
2. アイティメディア 事業説明
3. サステナビリティ

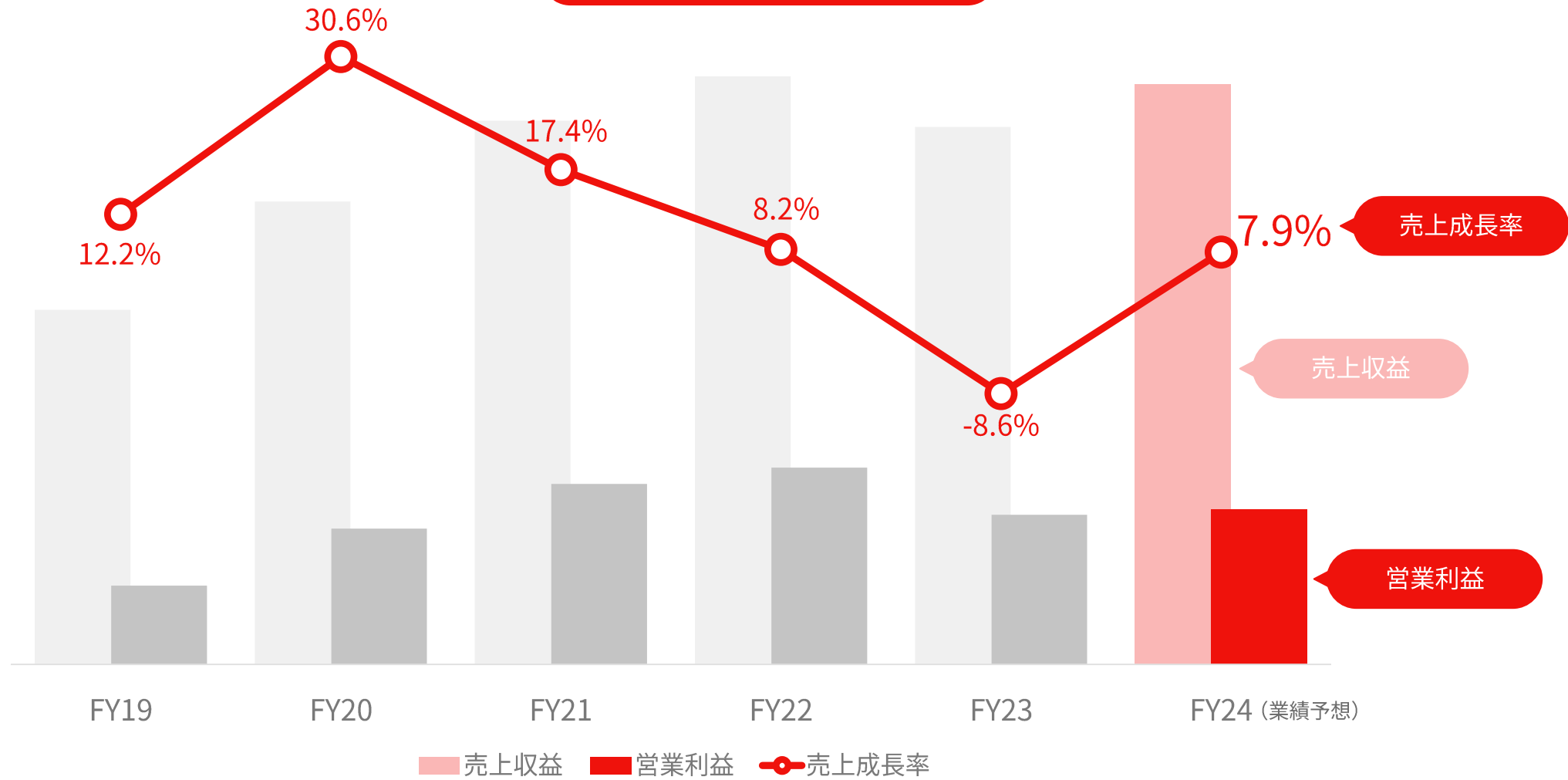


1. 2025年3月期 中間期 業績報告

2. アイティメディア 事業説明

3. サステナビリティ

中期における業績推移



連結業績概況 前年同期比

(単位：百万円)	前期Q2	当期Q2	前年同期 増減額	前年同期 増減率
売上収益	3,841	3,847	+6	+0.2%
BtoBメディア事業	3,201	3,168	▲33	▲1.0%
リードジェン収益	1,396	1,424	+27	+2.0%
デジタルイベント収益	748	867	+119	+16.0%
広告収益	1,056	875	▲180	▲17.1%
BtoCメディア事業	639	679	+39	+6.2%
運用型広告収益	639	679	+39	+6.2%
営業利益	1,052	885	▲166	▲15.8%
(営業利益率)	27.4%	23.0%	▲4.4pt	
BtoBメディア事業	919	768	▲151	▲16.4%
(営業利益率)	28.7%	24.3%	▲4.5pt	
BtoCメディア事業	133	117	▲15	▲11.7%
(営業利益率)	20.8%	17.3%	▲3.5pt	
税引前利益	1,056	917	▲139	▲13.2%
中間利益	717	629	▲87	▲12.2%

連結売上収益 0.2%増収 営業利益 15.8%減益

BtoBメディア事業 1.0%減収 16.4%減益

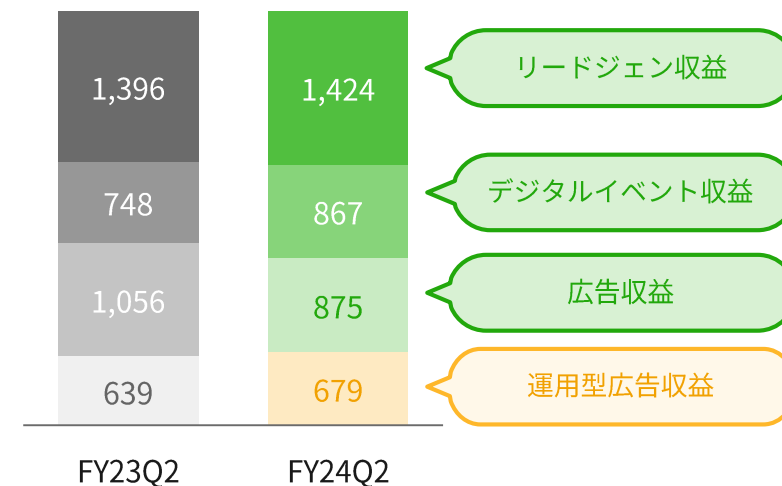
- ・前期減収のデジタルイベント収益が成長に転じる
- ・外資系顧客の鈍化は継続。特に広告収益に影響
- ・成長を続ける発注ナビに広告宣伝費を投入

BtoCメディア事業 6.2%増収 11.7%減益

- ・前期減収の運用型広告収益が成長に転じる
- ・Fav-Logが高成長

持分法による投資利益を計上 39百万円

収益モデル別売上収益 前年同期比 (単位：百万円)



セグメント別概況 KPI・計画比

BtoBメディア事業売上 = **メディア売上** + **発注ナビ売上**

メディア売上 = **顧客数** × **顧客単価**

	(単位)	Q2実績		Q2 YoY		通期実績・目標		Q2進捗率	
		前期	当期	差異	率	前期実績	当期目標	前期	当期
BtoBメディア事業	百万円	3,201	3,168	▲33	▲1.0%	6,610	7,040	48.4%	45.0%
└─メディア売上	百万円	2,980	2,884	▲95	▲3.2%	6,133	6,420	48.6%	44.9%
KPI 顧客数	社	731	742	+11	+1.5%	1,048	1,075	-	-
KPI 顧客単価	万円	407	388	▲18	▲4.7%	585	597	-	-
└─発注ナビ売上*	百万円	221	283	+62	+28.2%	476	620	46.5%	45.8%

* 連結調整後の数値 (100%子会社)

BtoBメディア事業 KPIの対目標進捗

メディア売上減収により前年同期比 **1.0%**減収

計画の範囲内

- 顧客数は増加も顧客単価が減少
- 外資顧客の鈍化が影響
- 発注ナビが高成長を継続

BtoCメディア事業売上 = **PV** × **広告単価**

	(単位)	Q2実績		Q2 YoY		通期実績・目標		Q2進捗率	
		前期	当期	差異	率	前期実績	当期目標	前期	当期
BtoCメディア事業	百万円	639	679	+39	+6.2%	1,391	1,590	46.0%	42.7%
KPI PV (月平均)	百万PV	308	360	+51	+16.8%	317	353	-	-
KPI 広告単価 (CPM)	円	345	314	▲31	▲9.1%	365	375	-	-

BtoCメディア事業 KPIの対目標進捗

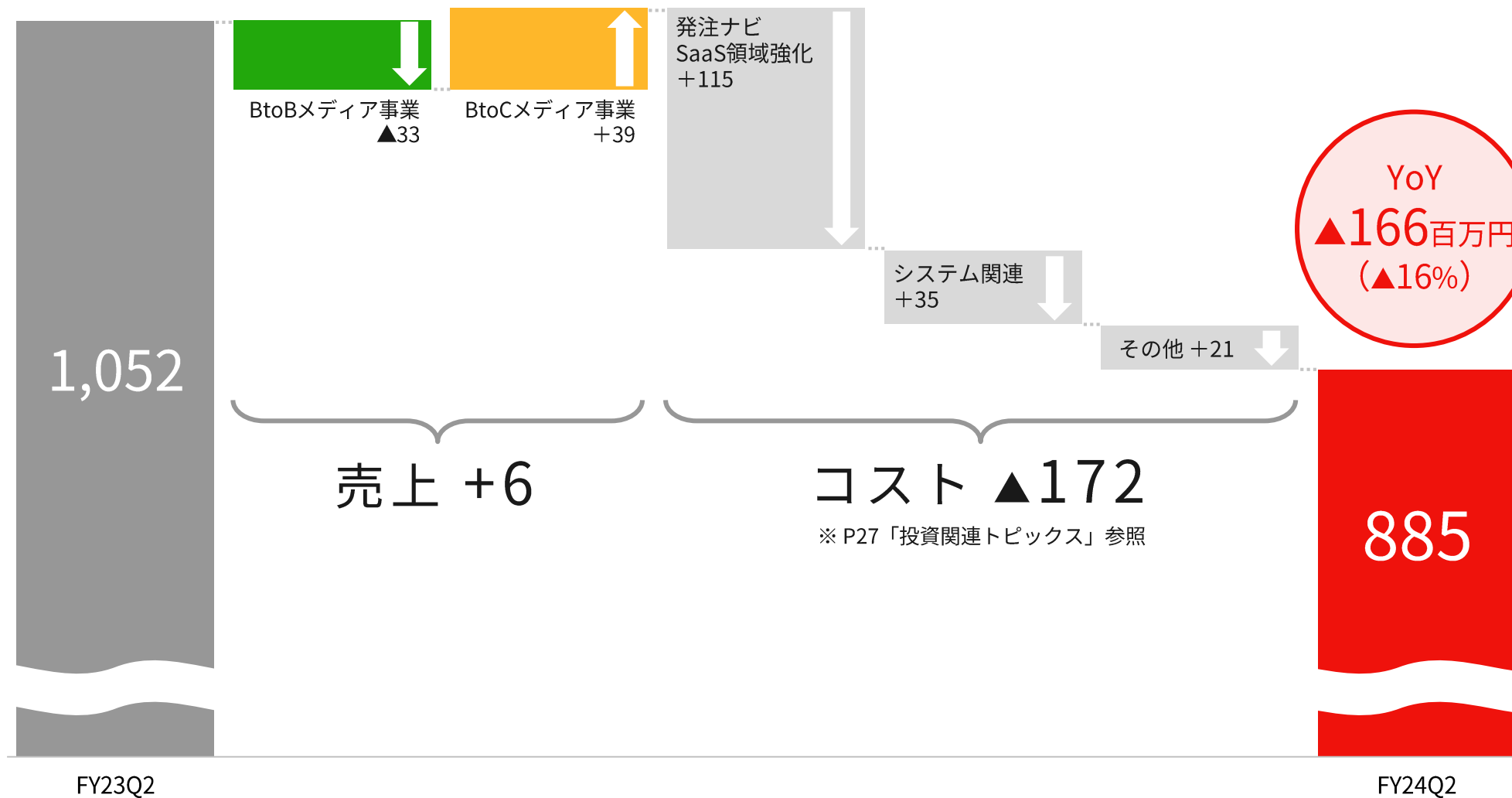
PV改善により前年同期比 **6.2%**増収

計画の範囲内

- 広告単価は低迷もPV改善により増収
- Fav-Logが高成長

売上収益に対しコスト先行。有望領域拡張とシステムへの投資

累計期間
単位：百万円

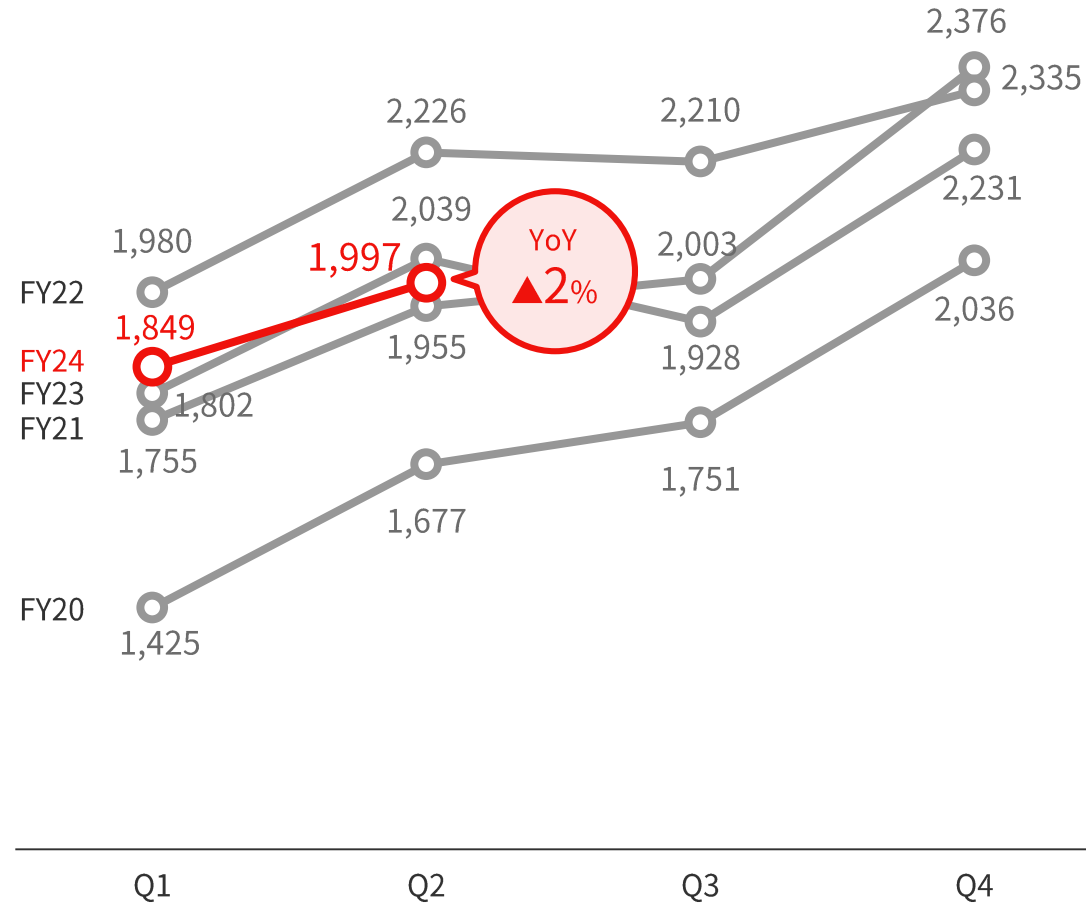


売上収益・営業利益 四半期推移

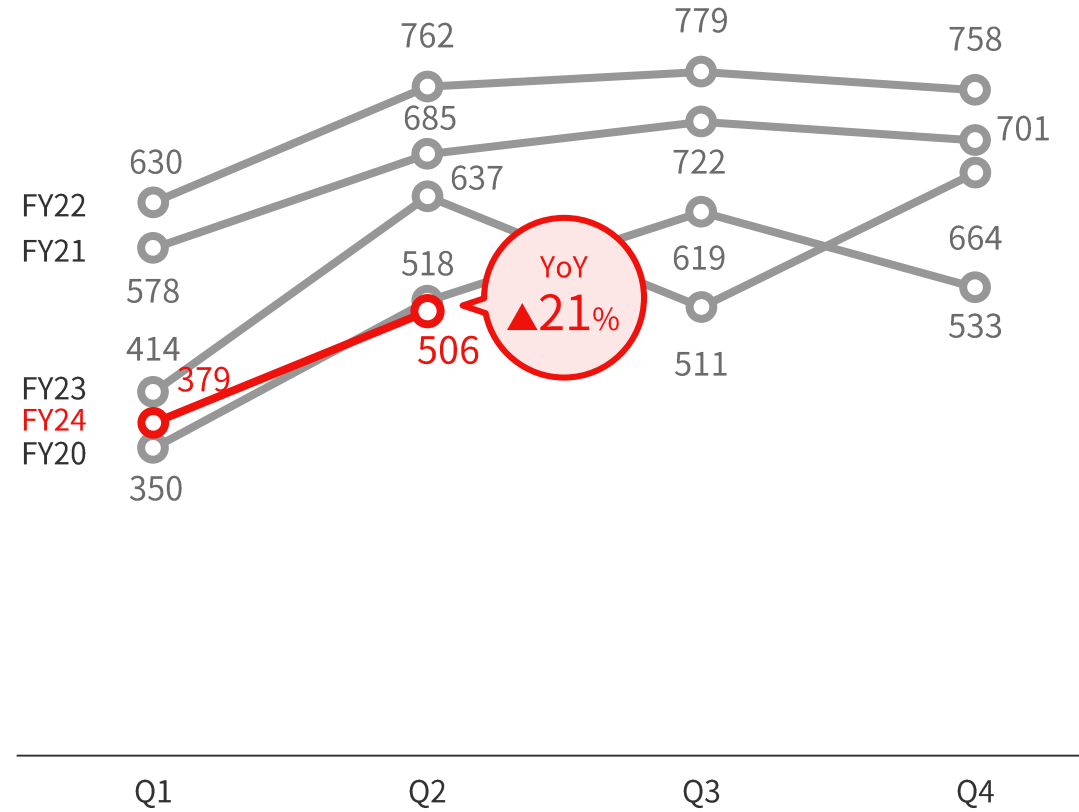
前期の四半期トレンドに対しQ2は減収

売上収益

会計期間
単位：百万円



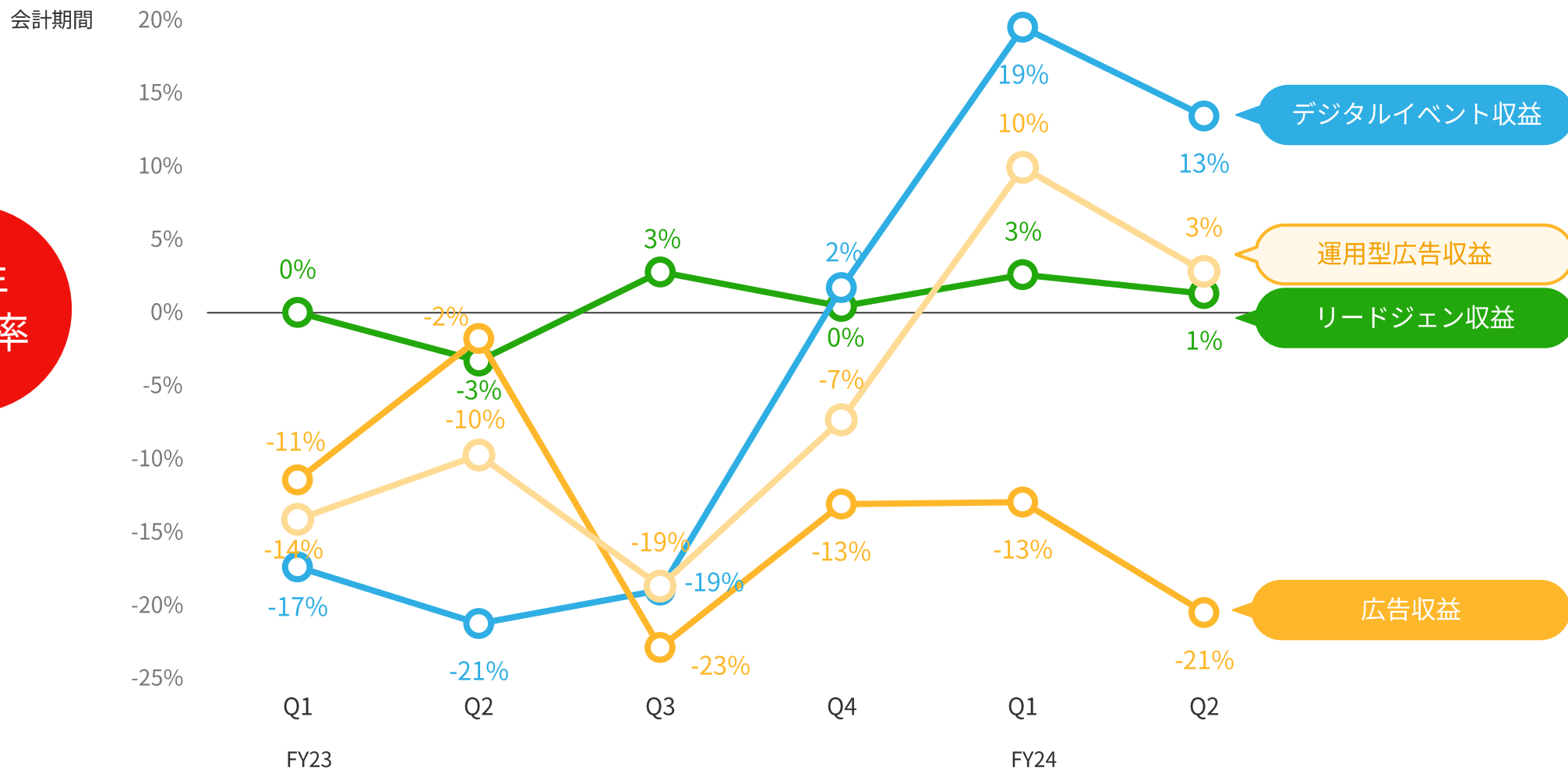
営業利益



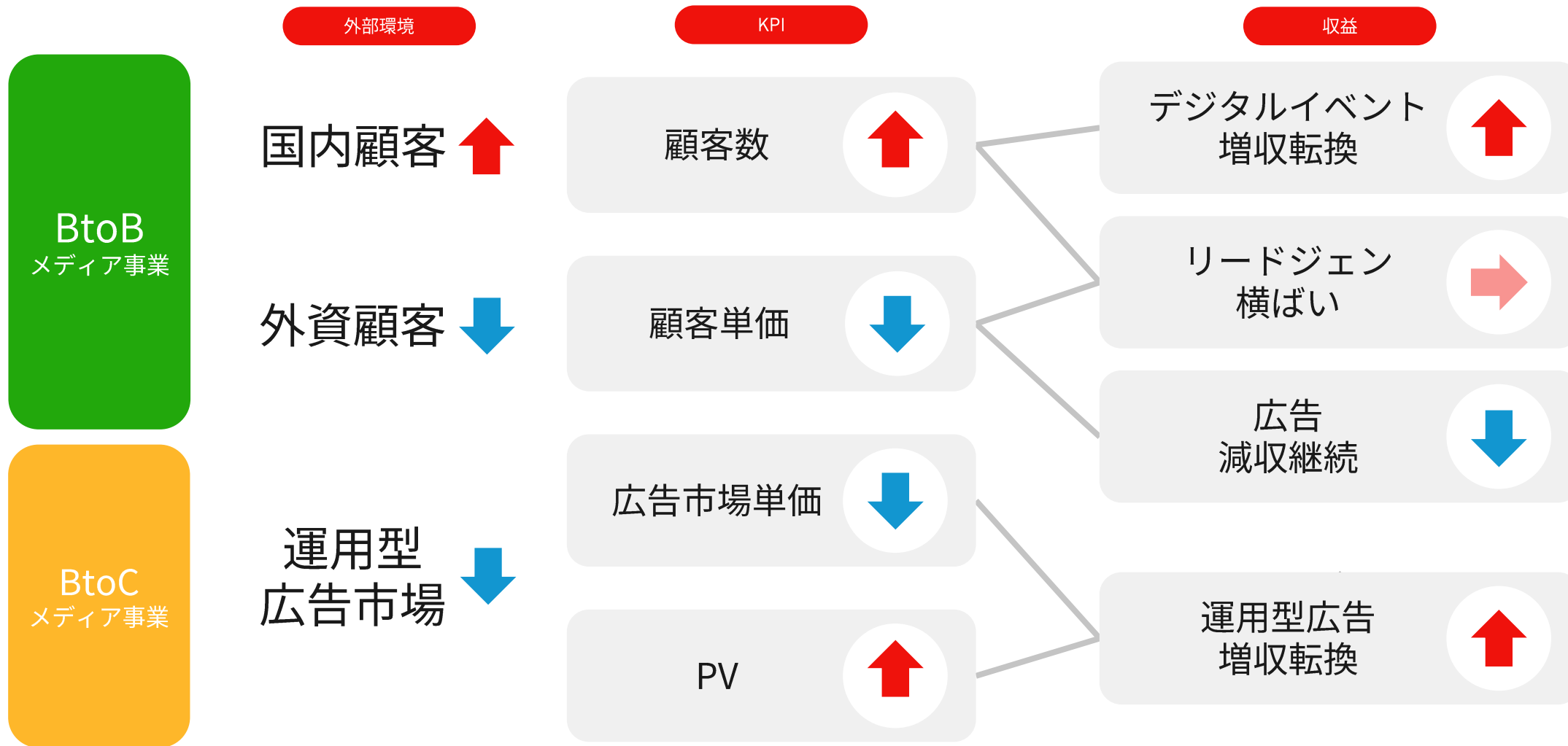
収益モデル別分析

デジタルイベントと運用型広告が増収転換。広告の減収が継続

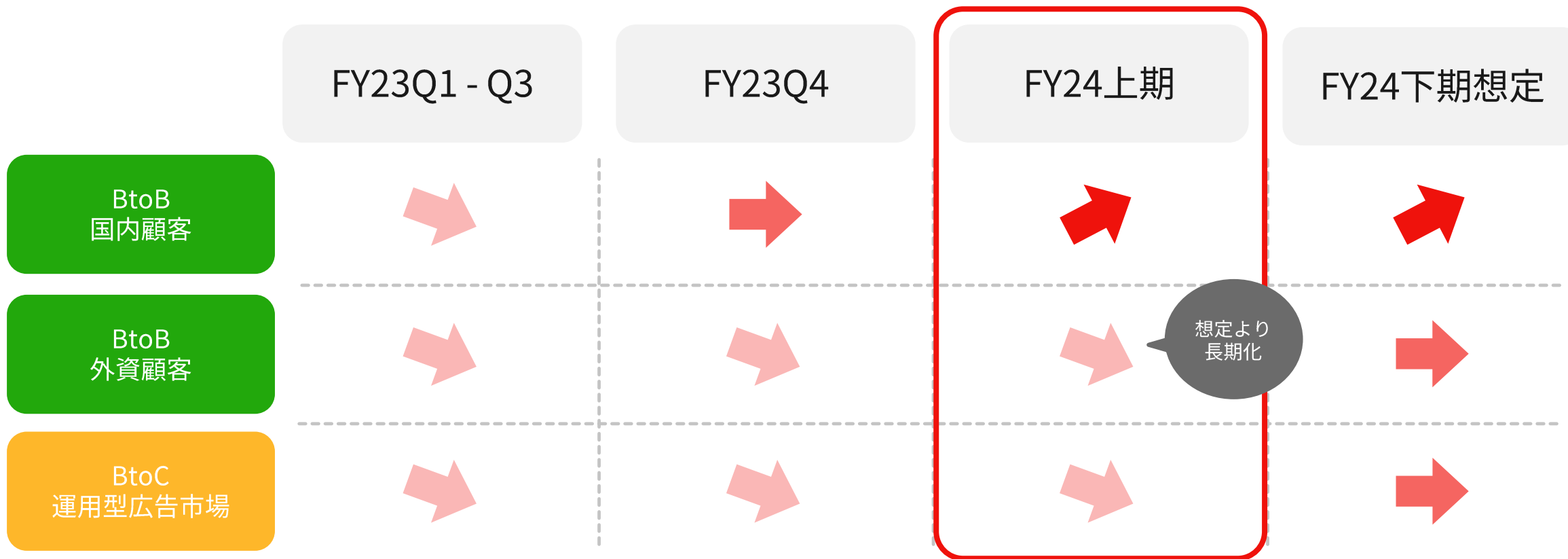
前年
成長率



デジタルイベントと運用型広告が増収転換。BtoB外資顧客の鈍化が継続



デジタルイベント、運用型広告の改善は想定通り 広告中心にBtoB外資顧客の影響が長期化



顧客の動向とAIの関係性 AIによる市場活性を予期



BtoBメディア事業 下期の重要施策

メディア

01

重点領域

AI領域 ビジネス・SaaS領域

ITmedia AI+ ITmediaビジネス
ONLINE

deep INSIDER ITセレクト
powered by 免注ナビ

会員獲得強化 ▶▶ リードジェン、デジタルイベント拡大

02

メディアアライアンス
(産業DX領域強化)

「バーティカルAI」をテーマに複数メディア連合の新企画を展開

プロダクト

03

高ROIプロダクト

LeadGen. Prime

データによるターゲティングに加え、アンケートやコールセンターを活用した高度リードジェン

04

動画メディア

- ✓ 番組型動画コンテンツ
- ✓ 動画によるリードジェン

営業

05

クロスセル

- ✓ 複数プロダクトのクロスセル
 - ・顧客単価の改善
 - ・継続的利用顧客の増加
- ✓ Campaign Central 基盤開発
データによるコンサル営業強化

06

受託制作事業

動画も含むコンテンツの受託制作事業強化

中間期は想定をやや下回るも現予想を維持

単位：百万円	売上収益	営業利益	親会社の所有者に帰属する 当期利益
通期連結業績予想	8,630	2,300	1,560
前期比	(+7.9%)	(+3.2%)	(+3.9%)
前期実績	8,001	2,228	1,501

	中間	期末	合計	配当性向
配当予想	0円	100円	100円	124.2%

※上記の業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。



1. 2025年3月期 中間期 業績報告

2. アイティメディア 事業説明

3. サステナビリティ



Our Mission

メディアの革新を通じて
情報革命を実現し、
社会に貢献する

Company Profile

社名	アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
設立	1999年12月
資本金	18億82百万円（2024年3月末日現在）
従業員数	339名（連結：2024年3月末日現在）
代表者	代表取締役社長 兼 CEO 大槻利樹
親会社	SBメディアホールディングス株式会社
上場市場	東京証券取引所プライム市場（証券コード：2148）
グループ会社	【子会社】 ・発注ナビ株式会社 ・有限会社ネットビジョン 【関連会社】 ・アイティクラウド株式会社
事業内容	インターネット・メディア事業

BtoBメディア事業

売上収益構成比 83%

IT & ビジネス分野



子会社・関連会社



発注ナビ



ITreview

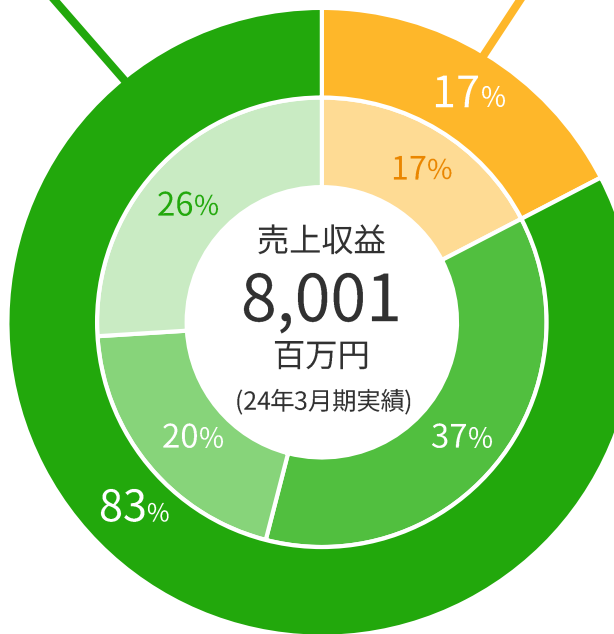
産業×Tech.



BtoCメディア事業

売上収益構成比 17%

コンシューマー

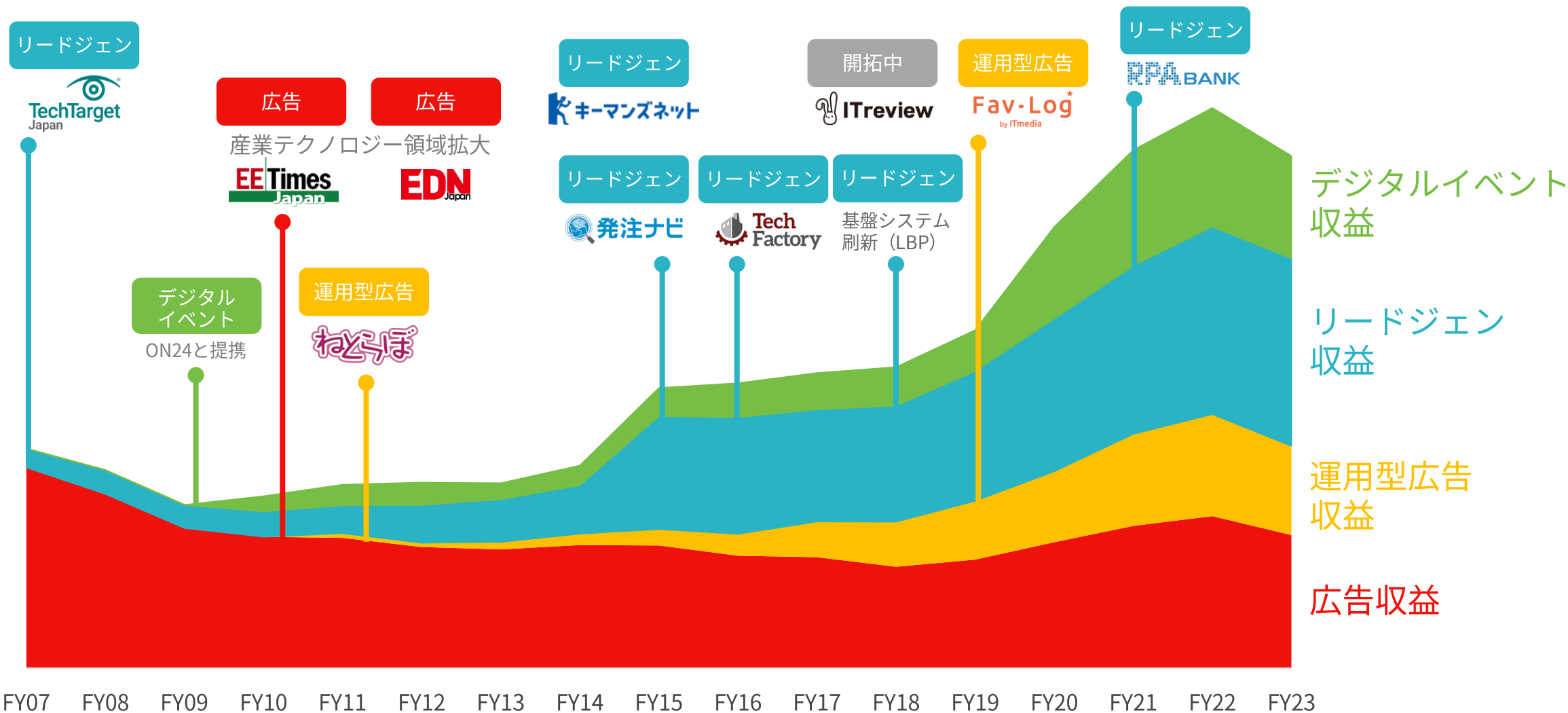


売上収益モデル別 構成比

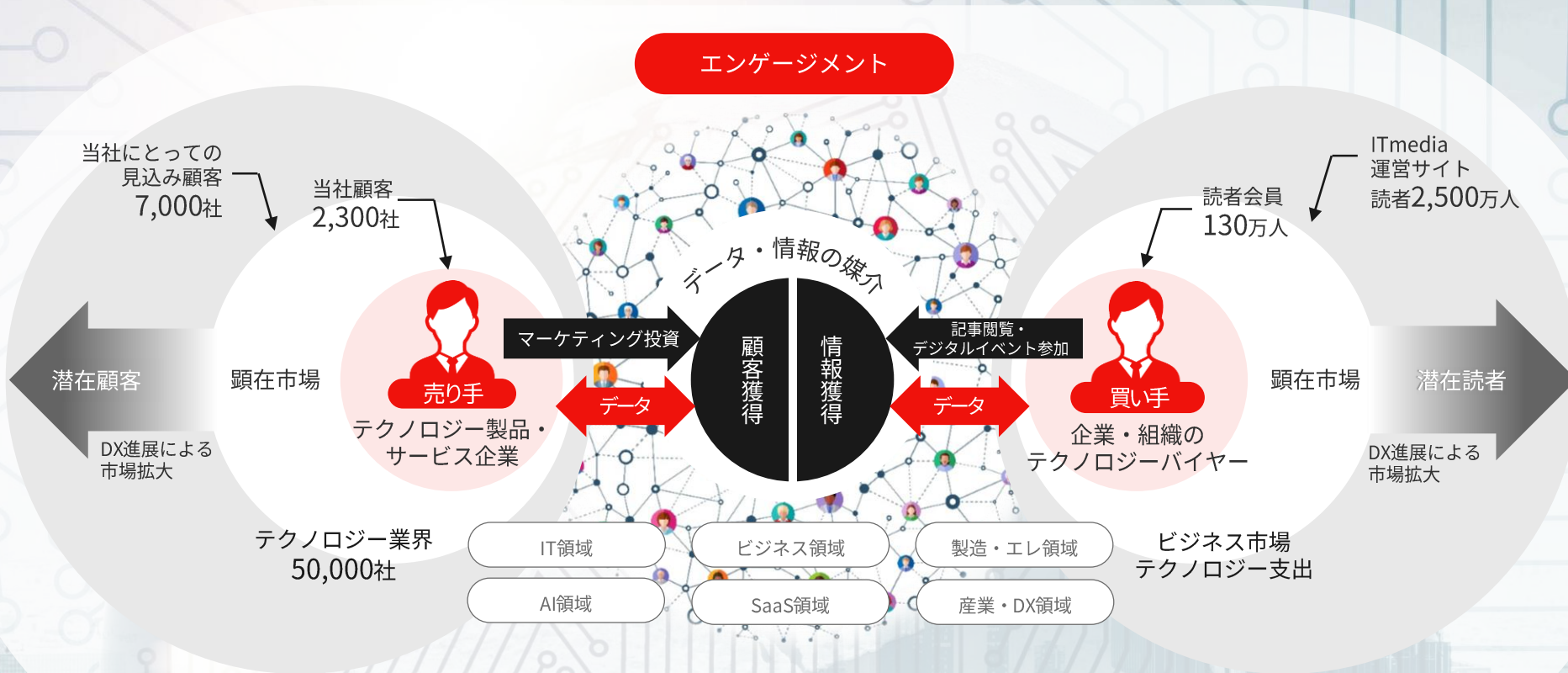
- リードジェン収益 37%
- デジタルイベント収益 20%
- 広告収益 26%
- 運用型広告収益 17%



「リードジェン」をはじめとするデジタルならではの収益モデルが強み



テクノロジーの「買い手」と「売り手」を繋ぐデータホルダー「ITmediaユニバース」

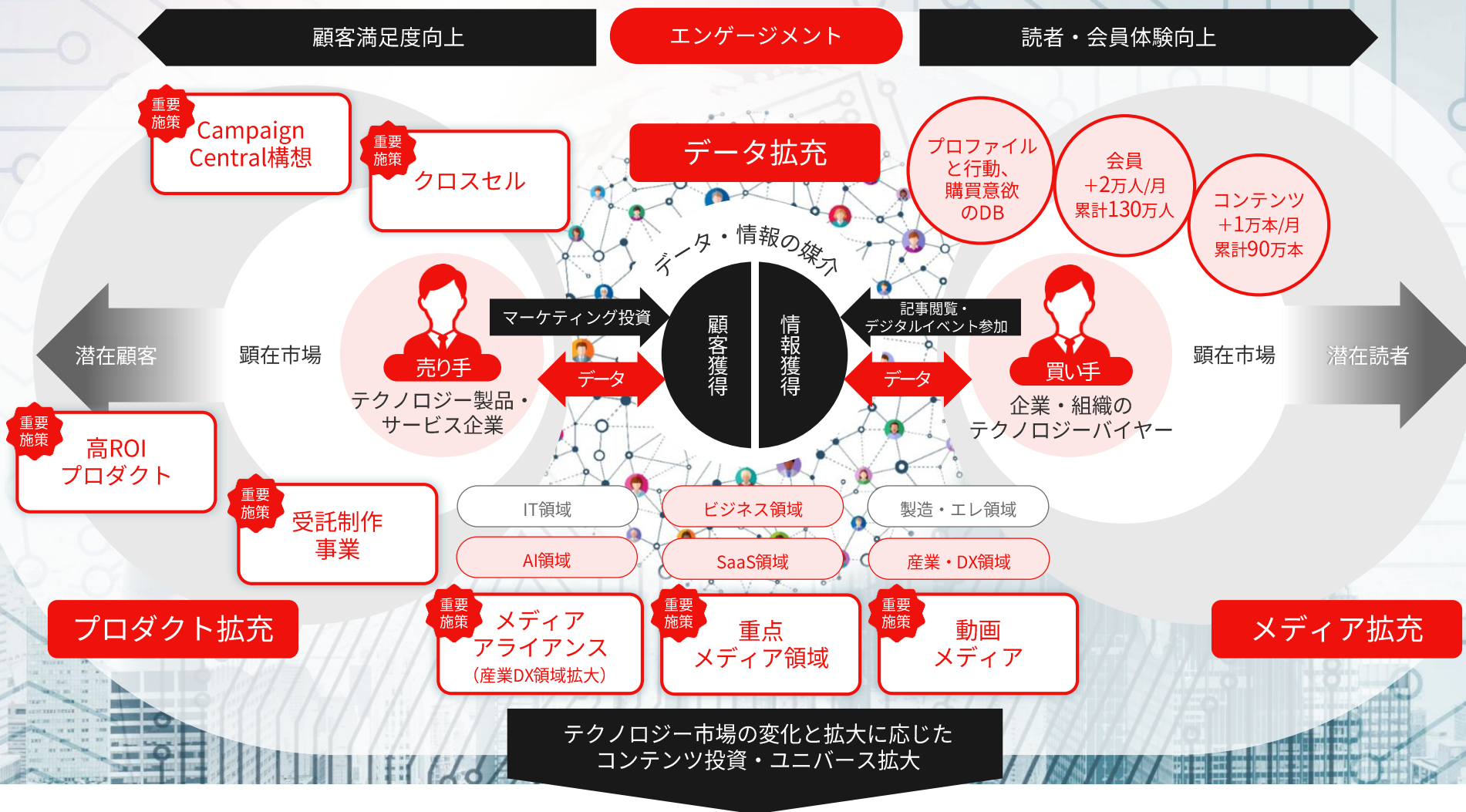


20兆円のテクノロジー市場 デジタルの顧客獲得支出 1,000億円～2,000億円 (0.5%～1.0%)

(参考) ・IDC Japan株式会社 2023/5 <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prJPJ50735923>
 ・株式会社富士キメラ総研 2022/9 <https://www.fcr.co.jp/pr/22094.htm>

BtoBメディア事業の成長の仕組みと取り組みの俯瞰

テクノロジーの「買い手」と「売り手」を繋ぐデータホルダー「ITmediaユニバース」



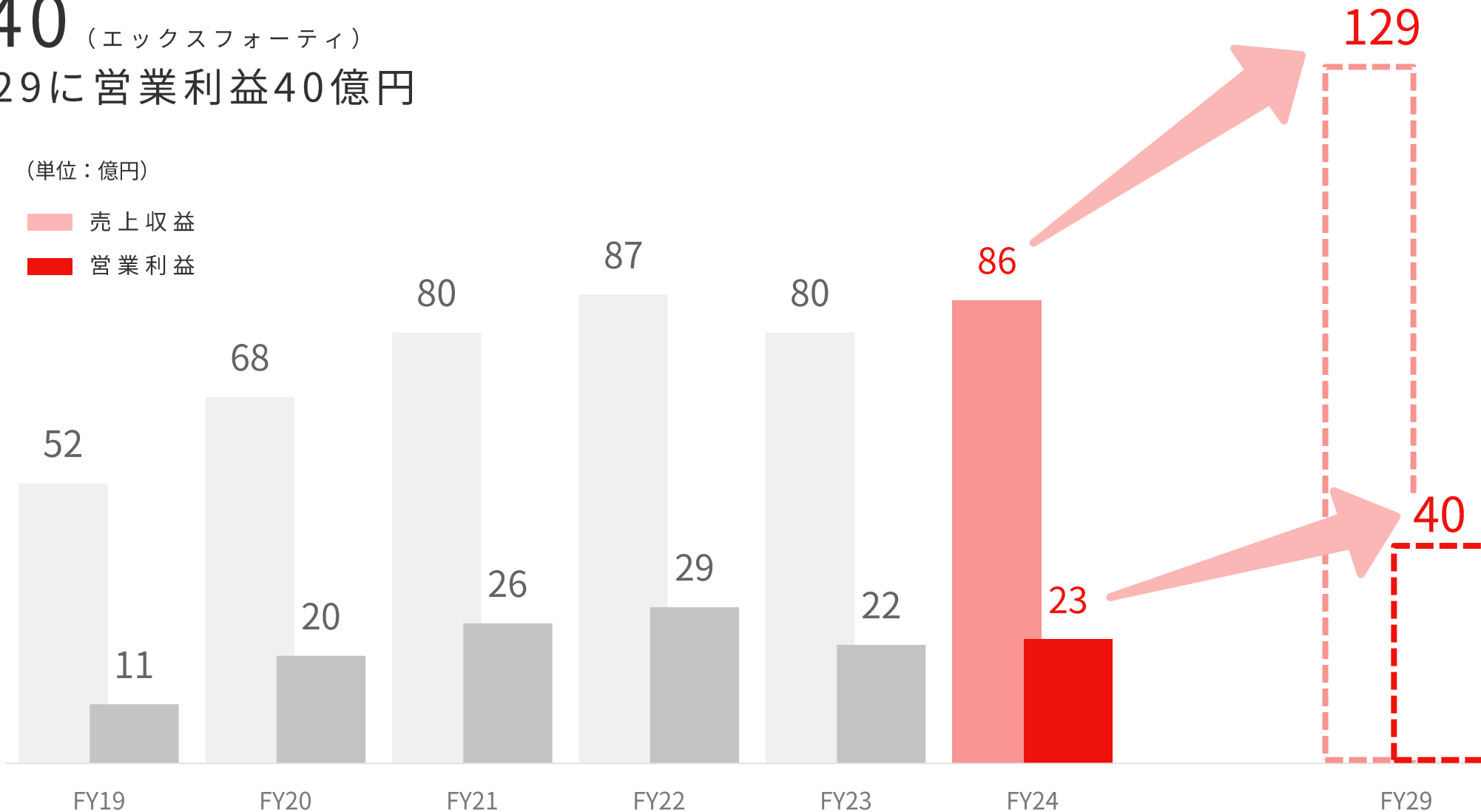
中期目標

X40 (エックスフォーティ)

FY29に営業利益40億円

(単位：億円)

- 売上収益
- 営業利益



テクノロジーがもたらす大変化に対応したメディアとプロダクトを開発

社会 変化

- ・ 全産業におけるDX進展
- ・ AIによる社会変革
- ・ データドリブンマーケティングの市場確立

①BtoBメディア

産業DX 領域拡大

Campaign Central構想

次世代デジタルイベント
= 動画メディア

②発注ナビ

システム開発会社
カバー率5割へ

SaaS、AIなど
マッチング領域拡大

③BtoCメディア

AIを活用した新しい
メディアの在り方

ねとらぼ
メンバーシップ

発注ナビ 加盟社数拡大

システム開発案件マッチングサービス
加盟社数の拡大が加速



ねとらぼリニューアル

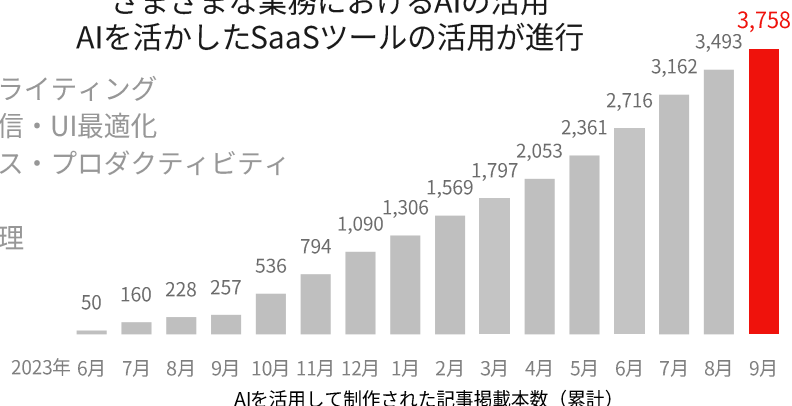
2024年5月21日ブランドリニューアルを実施
会員サービスにより獲得したデータを活用



メディアとしてのAI活用

さまざまな業務におけるAIの活用
AIを活かしたSaaSツールの活用が進行

- コピーライティング
- 広告配信・UI最適化
- オフィス・プロダクティビティ
- 法務
- 営業管理
- etc.



産業DX パートナーシップの拡大

産業領域の外部メディアとのパートナーシップ強化
中期で100社の目標に対し18社まで進捗



発注ナビとSaaS領域への投資

- ☑ 発注ナビの成長加速
(集客、広告宣伝費等)
- ☑ SaaS領域向けサービス立ち上げ
PL 115Mの前年同期比コスト増

持分法による投資利益の発生

- ☑ 持分法適用関連会社
アイティクラウド社の収益性向上に伴う再評価
持分法による投資利益 39M 計上 (営業外)

中期重点へのシステム投資とSaaS活用

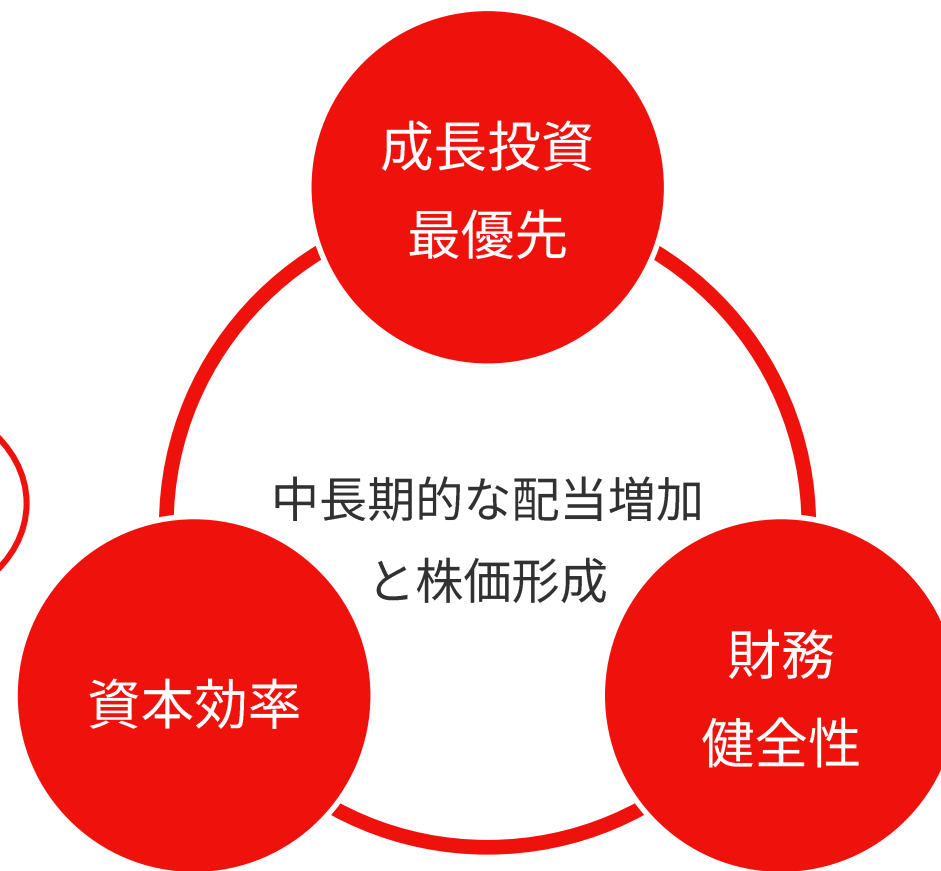
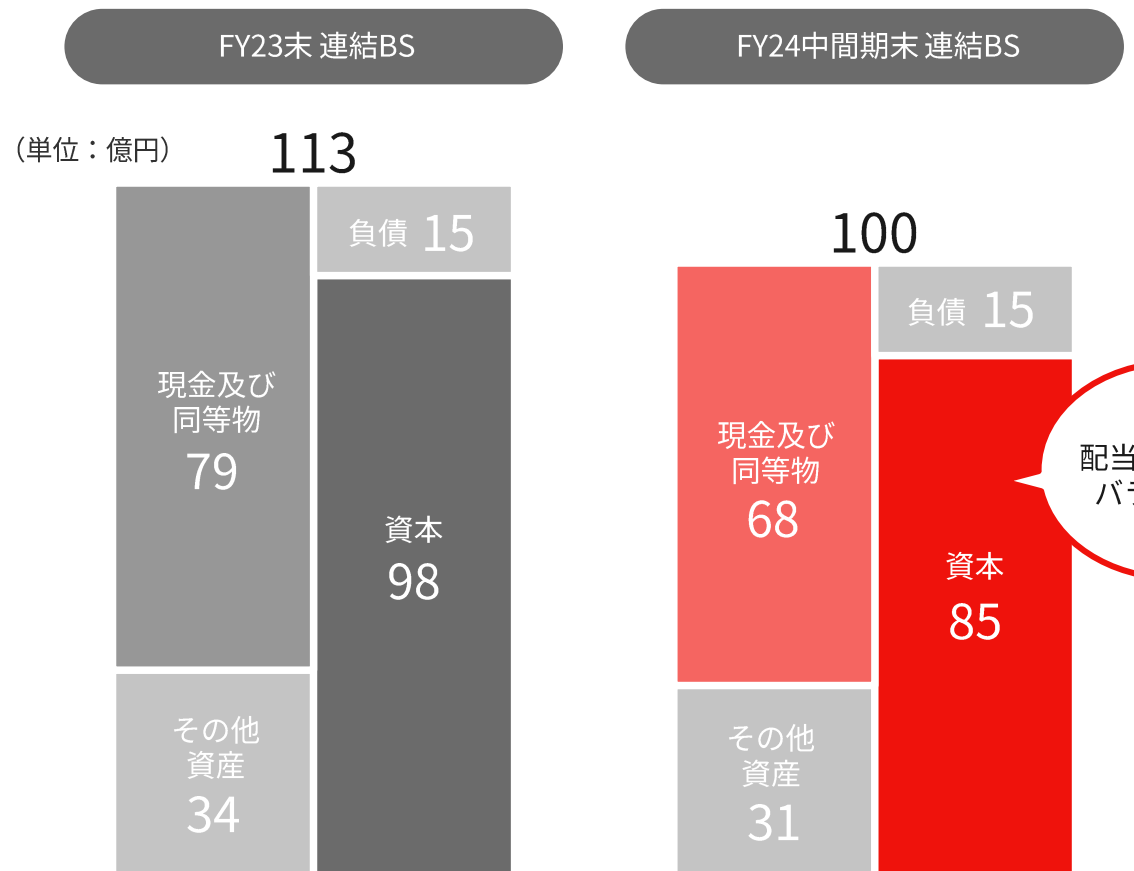
- ☑ Campaign Central システム開発
- ☑ CMS、ERP等重要基盤システムのリプレイス
PL 35Mの前年同期比コスト増
(技術部門コスト+ソフトウェア償却+クラウド[維持管理費])
BS 249M (前期末比+44M)
(ソフトウェア資産)

M&Aの活性化

- ☑ 成長加速と資本効率改善を重視

資本コストや資本効率を意識した経営資源の配分

豊富な手元資金＋毎年のキャッシュフローを活用
資本コストや資本効率を意識した配分を実践





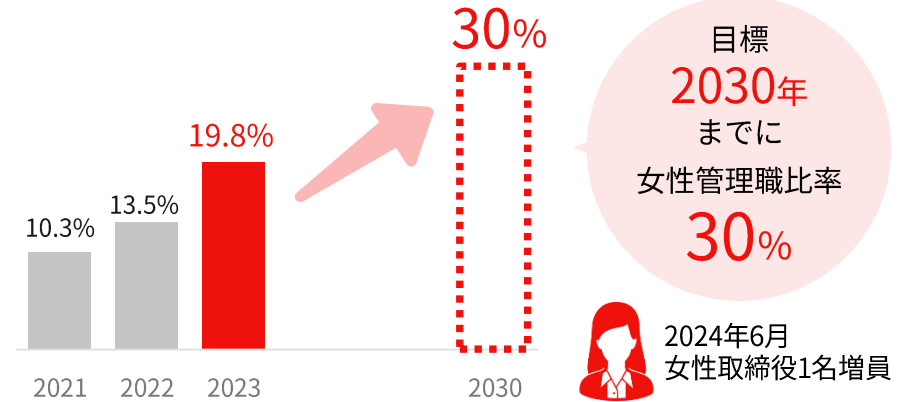
1. 2025年3月期 中間期 業績報告
2. アイティメディア 事業説明
3. サステナビリティ

サステナビリティ関連レポート等の公開

- 📄 2023年度版 ESGデータブック
- 📄 広告審査レポート
- 📄 メディア透明性レポート

※各レポートは本資料のリンク集からご確認いただけます。

女性活躍推進



広告の安全性への対応

デジタル広告の掲載品質について
第三者機関による認証を取得



ウェブアクセシビリティへの対応

コーポレートサイトに
ウェブアクセシビリティツール導入開始





ITmedia Inc.

Our Mission

メディアの革新を通じて
情報革命を実現し、社会に貢献する

2025年3月期 各四半期の決算等の開示につきましては、下記の通り予定しております。

	Q1	Q2	Q3	Q4
開示日程	2024年8月5日	2024年10月31日	2025年 2月上旬	2025年 5月上旬
決算短信	○	○	○	○
決算データシート (EXCEL)	○	○	○	○
決算補足説明資料	○	○	○	○
決算説明会 (オンライン開催)	-	○ 2024年11月7日	-	○
決算説明会資料 (本資料)	-	○ 2024年11月7日	-	○
決算説明会動画	-	○ (後日)	-	○

※上記は変更の可能性がございます。

2025年3月期より、決算関連情報をご活用いただける決算データシート（EXCEL）を提供



2025年3月期 中間期 決算データシート
FY2024 Q2 Financial and Operational Data Sheets

2024年10月31日
October 31, 2024
アイティメディア株式会社
ITmedia Inc.

<p>目次</p> <p>連結損益計算書</p> <p>連結財政状態計算書</p> <p>連結キャッシュ・フロー計算書</p> <p>セグメント別概要</p> <p>業績予想に対する進捗及びKPI状況</p> <p>株主還元</p> <p>リンク集</p>	<p>Index</p> <p>Condensed Interim Consolidated Statement of Income</p> <p>Condensed Consolidated Statement of Financial Position</p> <p>Condensed Consolidated Statement of Cash Flows</p> <p>Financial Results of Business Segments and KPIs</p> <p>Progress against Forecasts and KPIs Status</p> <p>Shareholder Returns</p> <p>Link Information</p>
---	---

※本資料のリンク集からご確認いただけます。

株主・投資家情報

		https://corp.itmedia.co.jp/ir/
2024/10/31	2025年3月期 第2四半期（中間期）決算短信	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/10/20241031_tanshin_q2_j.pdf
2024/10/31	2025年3月期 中間期 決算補足説明資料	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/10/20241031_q2_presentation_j.pdf
2024/10/31	2025年3月期 中間期 決算データシート（EXCEL）	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/10/20241031_q2_ITmedia_earnings_datasheet.xlsx
2024/11/07	2025年3月期 中間期 決算説明会資料	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/11/20241107_q2_briefing_j.pdf
2024/05/01	「X40」中期目標と成長戦略	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/04/20240501_q4_presentation.pdf#page=34
2024/06/27	資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について	https://corp.itmedia.co.jp/ir/coc/
2024/06/27	株主・投資家とのコミュニケーション	https://corp.itmedia.co.jp/ir/dialogue/
2024/05/01	2024年3月期 決算短信	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/04/20240501_tanshin_q4_j.pdf
2024/05/01	2024年3月期 決算説明資料	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/04/20240501_q4_presentation.pdf
2024/05/01	2024年3月期 決算説明動画	https://youtu.be/ZvigE7U6dc8
2024/06/28	2024年3月期 有価証券報告書	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/06/20240628_yuho.pdf
2024/05/30	第25回定時株主総会 招集通知	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/05/20240531_notice_1.pdf
2024/07/11	第25回定時株主総会 事業説明資料	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/07/20240627briefing.pdf
2024/07/11	第25回定時株主総会 事業説明動画	https://www.svp.jp/hosting/2024/itm/46488/

ESG・サステナビリティ情報

		https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/
2024/06/27	コーポレートガバナンス報告書	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/06/20240627_cg.pdf
2024/06/27	ESG DATABOOK（EXCEL）	https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/wp-content/uploads/sites/10/2024/06/ITM_ESG_DATABOOK_2023-1.xlsx
2024/06/27	広告審査レポート	https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/wp-content/uploads/sites/10/2024/06/20240627_ad_review.pdf
2024/06/27	メディア透明性レポート	https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/wp-content/uploads/sites/10/2024/06/20240627_media_transparency.pdf

プレスリリース・その他

		https://corp.itmedia.co.jp/pr/
2024/05/21	「ねとらぼ」開設以来最大のブランドリニューアル	https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2024/05/21/nlab_renew/
2024/09/02	デジタル広告の掲載品質認証機構「JICDAQ」による認証を取得	https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2024/09/02/jicdaq/
2024/10/01	コーポレートサイトなどの2サイトにウェブアクセシビリティツールを導入	https://corp.itmedia.co.jp/corp/info/2024/10/01/241001/



ITmedia Inc.

お問い合わせ先

〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル
アイティメディア株式会社

お問い合わせ : ir@sml.itmedia.co.jp