

TOMOWEL

共にある、未来へ

2025年3月期 第2四半期（中間期）

決算説明資料

共同印刷株式会社（証券コード：7914）

2024年11月8日

- 01 決算概要
- 02 通期業績見通し
- 03 財務情報

01

決算概要

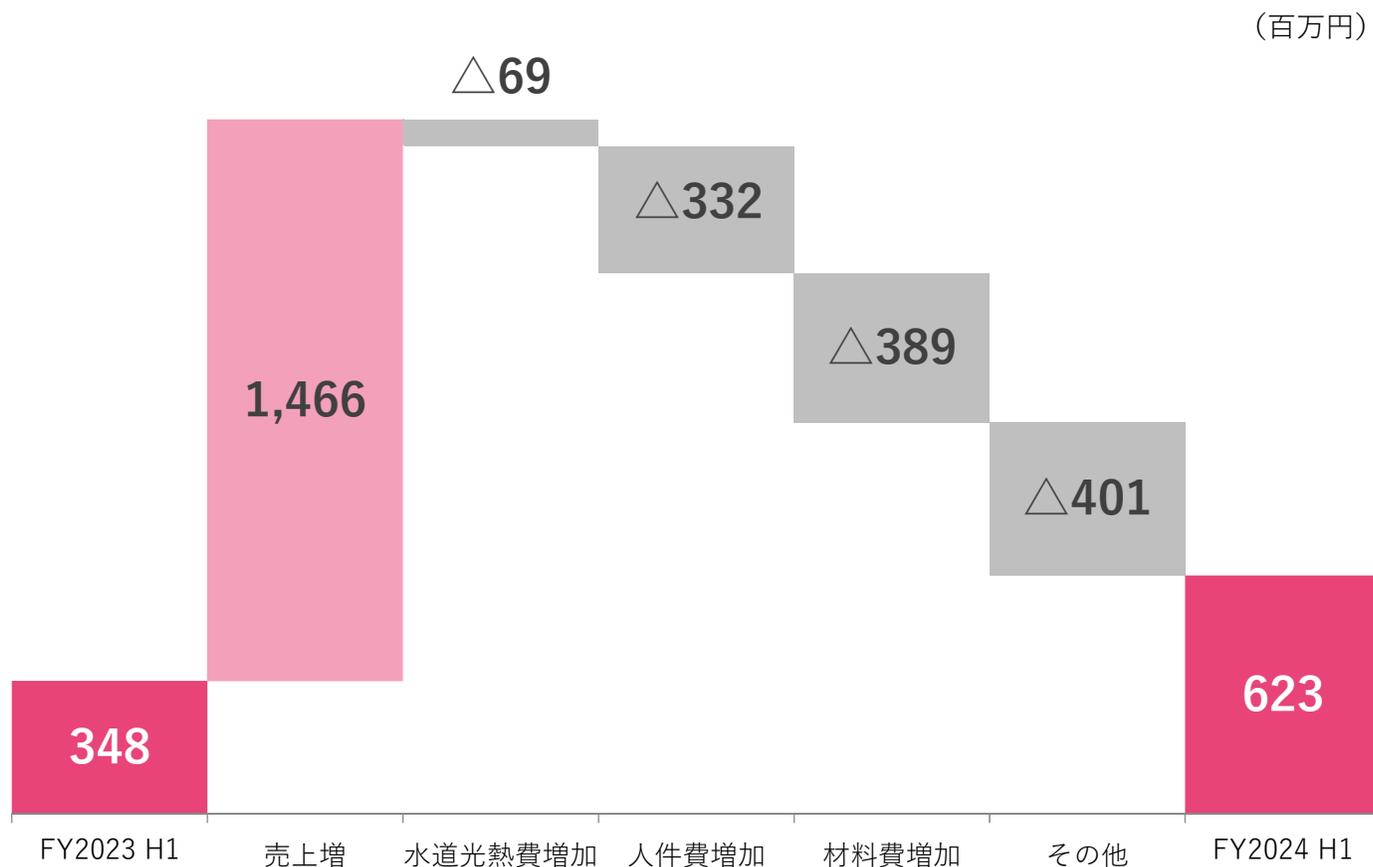
✓ 売上高・営業利益ともに前年同期から伸長

- ・ 交通関連製品が堅調に伸び、情報セキュリティ部門が牽引
- ・ トップシールをはじめ生活・産業資材部門も伸長

✓ 投資有価証券の売却により純利益は増加

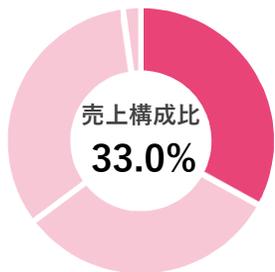
- ・ 苫小牧工場閉鎖に伴う減損損失を一部計上も、Q3以降に予定の投資有価証券売却を一部前倒しで実施したため、特別利益が増加

	(百万円)		前年同期比 (増減率)	2025年3月期 H1業績予想 (増減率)	2025年3月期 通期業績予想 (進捗率)
	2024年3月期 H1実績	2025年3月期 H1実績			
売上高	45,741	48,183	+2,441 (+5.3%)	49,000 (△1.7%)	104,000 (46.3%)
営業利益	348	623	+274 (+78.8%)	500 (+24.7%)	3,100 (20.1%)
経常利益	694	918	+224 (+32.3%)	800 (+14.8%)	3,600 (25.5%)
親会社株主に帰属 する中間純利益	335	870	+534 (+159.2%)	350 (+148.7%)	3,250 (26.8%)



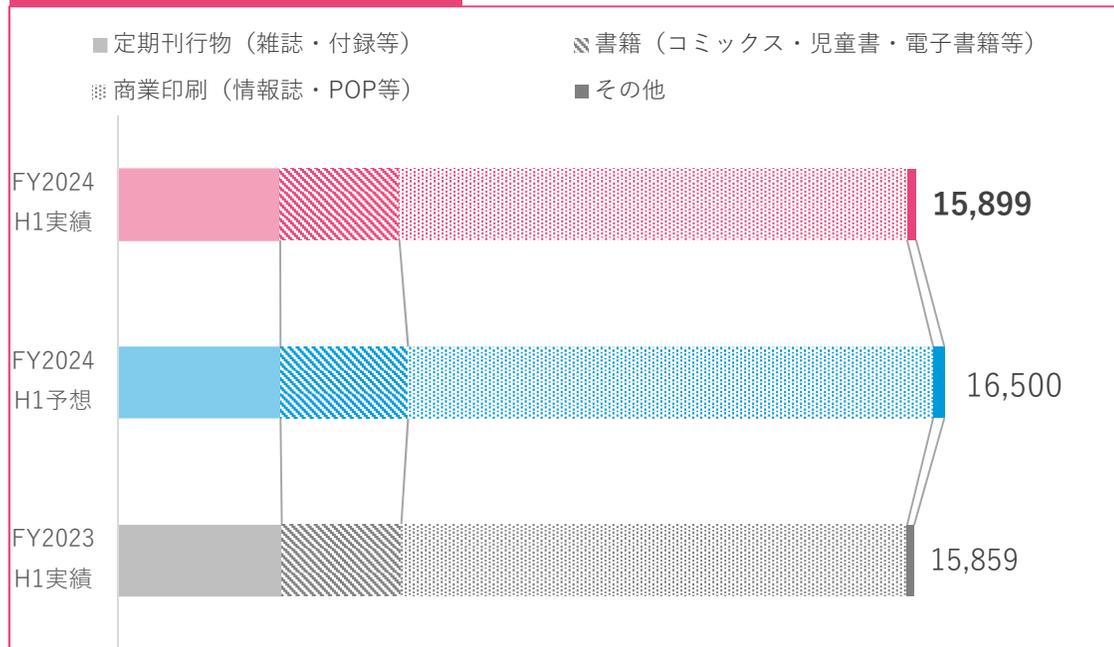
- ✓ **売上増**
価格転嫁による増は約6.2億円
- ✓ **水道光熱費増加**
電力価格上昇が主要因
- ✓ **材料費増加**
価格上昇影響は約5億円
- ✓ **人件費増加**
ベア等の賃金水準底上げ
- ✓ **その他**
減価償却費の増加など

情報コミュニケーション部門



	単位：百万円	前年同期比	業績予想比
売上高	15,899	(+0.3%	△3.6%
営業利益	△446	(+46	△46

●品目別売上増減イメージ



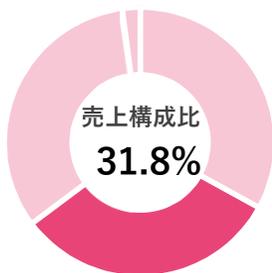
●Q2までの主なポイント

- ・出版印刷はほぼ想定通りに進捗。価格転嫁は進展。
- ・一般商業印刷は想定通りに伸長せず、前年並みで着地。主要因は店頭販促における大型案件の減少。
- ・売上高は目標を下回ったが、コスト削減効果もあり、営業損益は予想に近い数値。

●Q3以降の主な取り組み

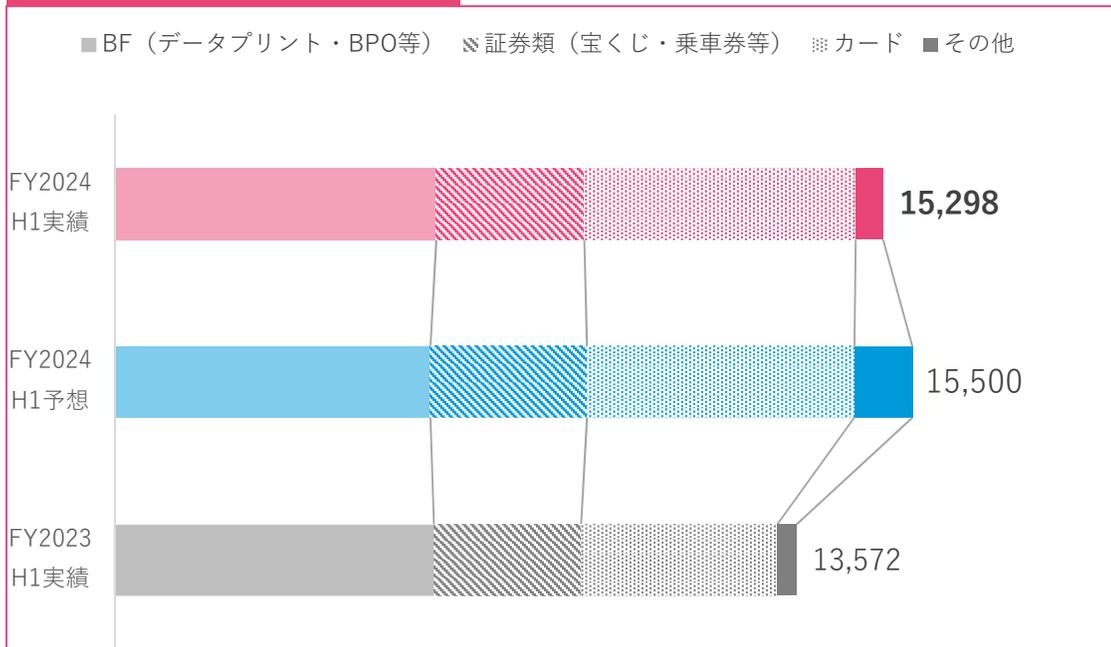
- ・価格転嫁交渉の継続。
- ・採算性を重視した受注活動の推進。
- ・電子書籍の分野では、電子書店「ソク読み」事業を譲渡しオリジナル作品の制作・販売に注力。
- ・苫小牧工場閉鎖と小石川事業所への移転に向け、生産体制を再構築。

情報セキュリティ部門



	単位：百万円	前年同期比	業績予想比
売上高	15,298	(+12.7%	△1.3%
営業利益	1,162	(+376	+462)

●品目別売上増減イメージ



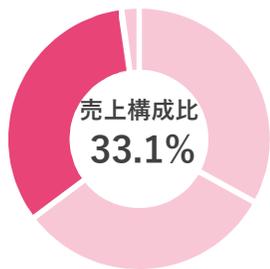
●Q2までの主なポイント

- ・ B F は、自治体向けデータプリントなどが伸長し、予想上回り。
- ・ 旅客需要増により交通系 I C カードが想定通りに伸長。
- ・ 決済ソリューション事業は、新規案件獲得に苦戦し、伸び悩み。
- ・ 価格転嫁や固定費削減が奏功し、営業利益は予想上回り。

●Q3以降の主な取り組み

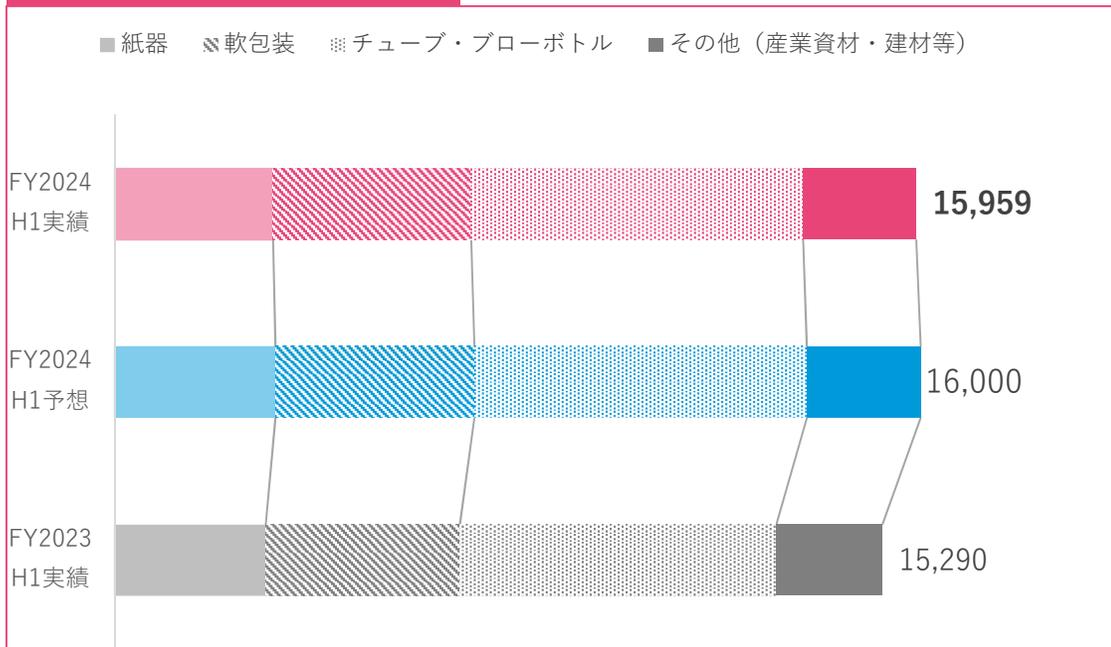
- ・ 金融系 D X 支援サービスなどの金融分野や、健康管理サービスをはじめとするヘルスケア分野で B P O の拡大。
- ・ 需要増が続くと見込まれる交通系 I C カードの安定した生産体制の確保。
- ・ 決済ソリューション事業の案件獲得に向けた体制強化。
- ・ 価格転嫁活動や固定費見直しを継続して実施。

生活・産業資材部門



	単位：百万円	前年同期比	業績予想比
売上高	15,959	(+4.4%	△0.3%
営業利益	465	(+39	△134

●品目別売上増減イメージ



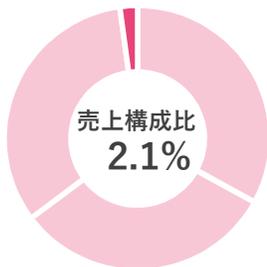
●Q2までの主なポイント

- ・売上高は、概ね予想通りに推移。
- ・営業利益は、原材料価格等の上昇分の転嫁が、紙器や軟包装などで遅れたことを主因に、予想下回り。

●Q3以降の主な取り組み

- ・価格転嫁を遅滞なく実施。
- ・効率化によるコストダウンの推進。
- ・紙製パッケージや新たに開発した高耐久性のアルミ積層構成フィルムなど、プラスチック使用量削減に貢献する製品の提案強化。

その他部門

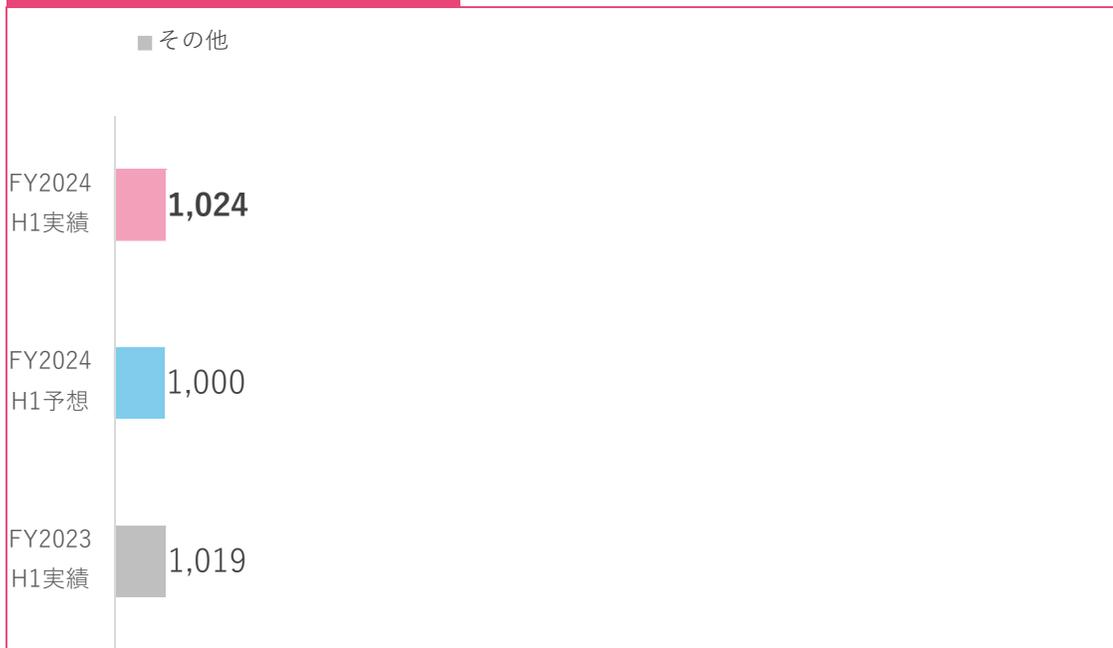


	単位：百万円	前年同期比	業績予想比
売上高	1,024	(+0.5%	+2.4%)
営業利益	△57	(△83	—)

●Q2までの主なポイント

- ・売上は予想並みに推移したが、営業利益は物流関連事業のコスト増等により減少。

●品目別売上増減イメージ

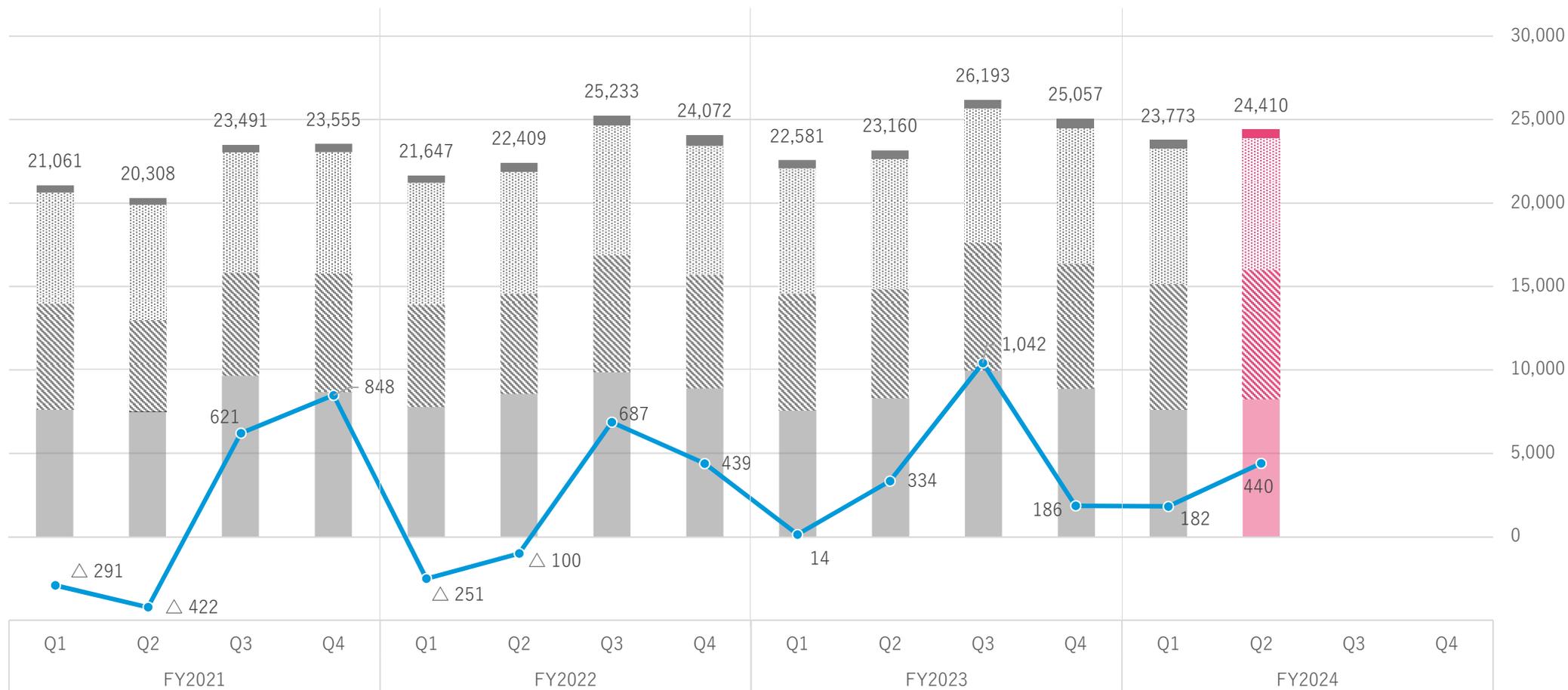


●Q3以降の主な取り組み

- ・上昇する物流コストの価格転嫁や作業効率の向上による収益改善。

情報コミュニケーション 情報セキュリティ 生活・産業資材 その他 営業利益

(百万円)



02

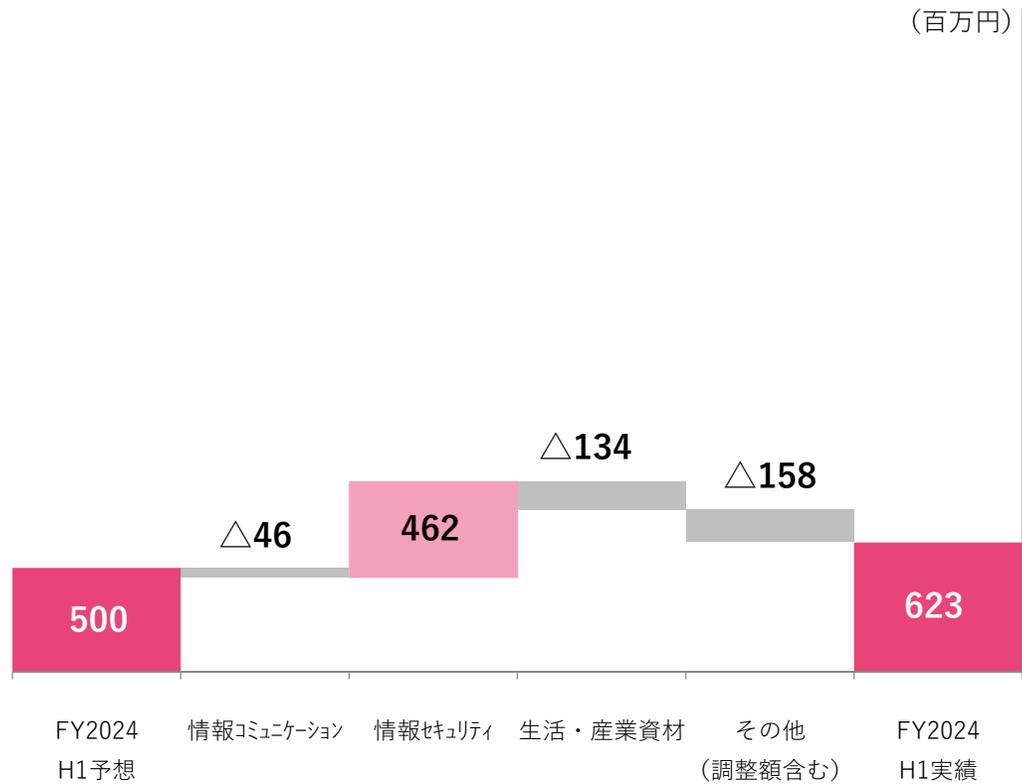
通期業績見通し

一般商業印刷や決済ソリューション事業の進捗遅れ等を踏まえ、通期予想は据え置き。

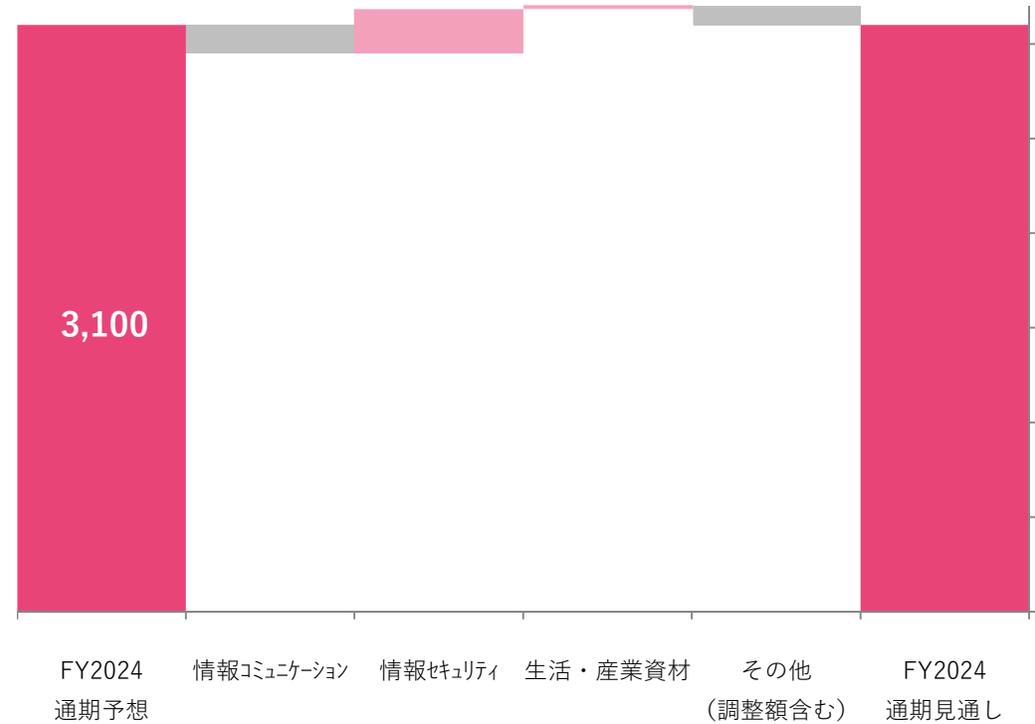
(百万円)		通期 (2024年5月15日公表)	
		前年実績	業績予想 (増減率/額)
売上高		96,992	104,000 (+7.2%)
[内訳]	情報コミュニケーション	34,714	35,000 (+0.8%)
	情報セキュリティ	28,697	33,000 (+15.0%)
	生活・産業資材	31,464	33,500 (+6.5%)
	その他	2,116	2,500 (+18.1%)
営業利益		1,577	3,100 (+1,522)
[内訳]	情報コミュニケーション	△286	300 (+586)
	情報セキュリティ	1,347	2,000 (+652)
	生活・産業資材	1,138	1,600 (+461)
	その他 (調整額含む)	△620	△800 (△179)
経常利益		2,083	3,600 (+1,516)
親会社株主に帰属する当期(中間)純利益		1,495	3,250 (+1,754)

(参考) 2025年3月期 第2四半期 (中間期)			
前年実績	業績予想	実績	対業績予想 (増減率/額)
45,741	49,000	48,183	(△1.7%)
15,859	16,500	15,899	(△3.6%)
13,572	15,500	15,298	(△1.3%)
15,290	16,000	15,959	(△0.3%)
1,019	1,000	1,024	(+2.4%)
348	500	623	(+123)
△492	△400	△446	(△46)
785	700	1,162	(+462)
425	600	465	(△134)
△370	△400	△558	(△158)
694	800	918	(+118)
335	350	870	(+520)

●セグメント別 利益増減実績（対 H1 業績予想）



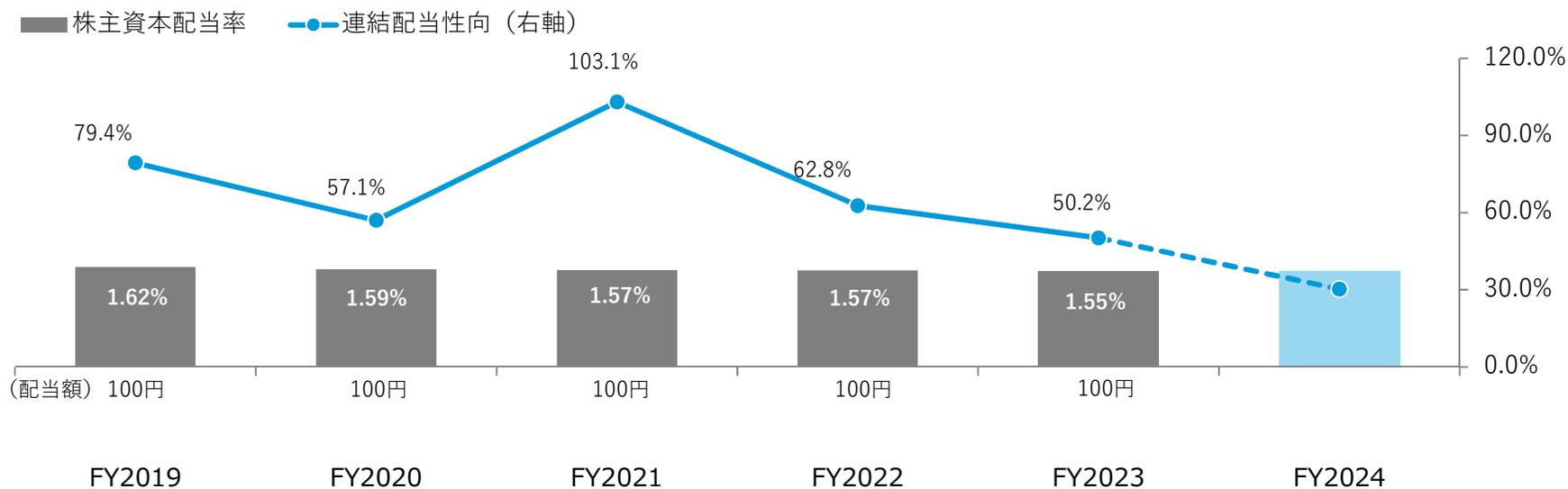
●セグメント別 利益増減見通し（対 通期業績予想）



●2025年3月期の配当について

- ・2025年3月期の中間配当は **1株あたり55円**
- ・2025年3月期の配当は**当初予想から変更なし**
以下の方針に基づき、**1株あたり135円**（中間55円 期末80円）を予定

※利益配分につきましては、株主の皆さまへの安定的・継続的な利益還元を重視しつつ、企業体質の強化に向けて必要な内部留保とあわせて総合的に判断しており、配当は、連結業績、配当性向のほか、株主資本配当率（DOE）の視点等も踏まえて決定します（中期経営計画においては、配当性向30%以上を目標）



●自己株式取得の目的

経営環境に応じた機動的な資本政策の遂行および資本効率の向上を通じて株主利益の向上を図る。

2024年11月8日開催の取締役会における決議内容

- | | |
|----------------|--|
| (1) 取得対象株式の種類 | 普通株式 |
| (2) 取得し得る株式の総数 | 350,000株（上限） ※発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合 4.6% |
| (3) 株式の取得価額の総額 | 1,000,000,000円（上限） |
| (4) 取得期間 | 2024年11月11日から2025年5月30日まで |
| (5) 取得方法 | ①東京証券取引所における市場買付け
②東京証券取引所の自己株式立会外買付取引（ToSTNeT-3）による買付け |

03

財務情報

(百万円)	2023年3月期 期末	2024年3月期 期末	2025年3月期 中間期末	前期末比	主な増減内容
流動資産	45,912	48,074	47,536	△537	・現金及び預金 +1,401 ・売上債権 △2,820
固定資産	77,558	83,741	81,674	△2,066	・投資有価証券 △1,106
資産合計	123,471	131,815	129,211	△2,604	—
流動負債	33,800	28,504	27,315	△1,188	・仕入債務 △3,142 ・短期借入金 +2,019
固定負債	31,951	40,190	38,690	△1,500	・長期借入金 △1,236
負債合計	65,751	68,695	66,005	△2,689	—
株主資本	51,919	51,500	52,014	514	・利益剰余金 +493
その他の包括利益累計額	5,770	11,581	11,154	△427	・その他有価証券評価差額金 △745
非支配株主持分	30	38	36	△1	—
純資産合計	57,720	63,120	63,205	85	—
負債純資産合計	123,471	131,815	129,211	△2,604	—
自己資本比率	46.7%	47.9%	48.9%	1.0P	—

(百万円)	2023年3月期 H1	2024年3月期 H1	2025年3月期 H1	主な要因
営業活動によるキャッシュ・フロー	18,923	△839	2,393	・減価償却費 2,932
投資活動によるキャッシュ・フロー	△4,295	△1,737	△1,229	・有形及び無形固定資産の取得による支出 △2,192 ・投資有価証券の売却による収入 +1,075
フリーキャッシュ・フロー	14,628	△2,577	1,164	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	△8,689	6,235	199	・短期借入金の純増減額 +2,009 ・長期借入金の返済による支出 △1,248 ・配当金の支払額 △377
現金及び現金同等物に係る換算差額	△53	△12	32	—
現金及び現金同等物の増減額	5,884	3,645	1,395	—
現金及び現金同等物の期首残高	8,890	10,500	10,944	—
現金及び現金同等物の中間期末残高	14,775	14,146	12,339	—

当資料は、投資家の皆さまに共同印刷株式会社への理解を深めていただくことを目的として、
経営や財務に関する情報を提供するものです。

以下の点をご了解の上、ご覧ください。

- ・業績予想などは、作成時点において当社が予測する範囲内で作成したものです。
- ・記載の業績予想などとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでいることをご承知ください。
- ・投資に関する決定は、投資家ご自身のご判断において行うようお願いいたします。
- ・掲載内容については細心の注意を払っていますが、不可抗力によって情報に誤りを生ずる可能性もありますので、ご注意ください。

【お問い合わせ先】

共同印刷株式会社 コーポレートコミュニケーション部

E-mail : koho@kyodoprinting.co.jp

Webサイト : <https://www.kyodoprinting.co.jp/>