

# 2025年3月期 第2四半期（中間期） 決算説明会資料



株式会社オーブドア  
(証券コード：3926)

1. ハイライト
2. レジャー旅行市場の業界動向
3. 2025年3月期 2Q業績概要
4. 2025年3月期 2Qの取り組み
5. 2025年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

1. ハイライト
2. レジャー旅行市場の業界動向
3. 2025年3月期 2Q業績概要
4. 2025年3月期 2Qの取り組み
5. 2025年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

## ■ レジャー旅行市場の業界動向

- ・ インバウンドや業務渡航の旅行市場については順調に回復が進んでいるものの、日本人のレジャー旅行市場は国内・海外ともに円安による旅行費用の高止まりが続いており、旅行市場の回復ペースは鈍化傾向が継続している
- ・ 為替については7月末から円高にふれたものの、足元では再度円安が加速しており今後の市場動向の予測は難しい \* 5ページ参照

## ■ 2025年3月期 2Q実績

【会計期間（7月～9月）】

- ・ 売上高 **676百万円**（前期2Q比 ▲9.9%、2020年3月期2Q比 ▲54.6%）
- ・ 営業利益 **60百万円**（前期2Q比 ▲48.0%、2020年3月期2Q比 ▲85.9%）
- ・ 旅行費用の高騰により日本人のレジャー旅行需要は停滞が続いているものの、営業黒字で着地

## ■ 2025年3月期 業績予想

- ・ 日本人のレジャー旅行市場は現在、円安等のマクロ要因によるブレ幅が大きく、精度の高い予測が難しいことに加えて、状況によってマズプロモーション施策も流動的となるため、現時点では2025年3月期の業績予想を「未定」とするが、精度の高い予測が可能になった時点で開示をする

## ■ 今後の成長施策等

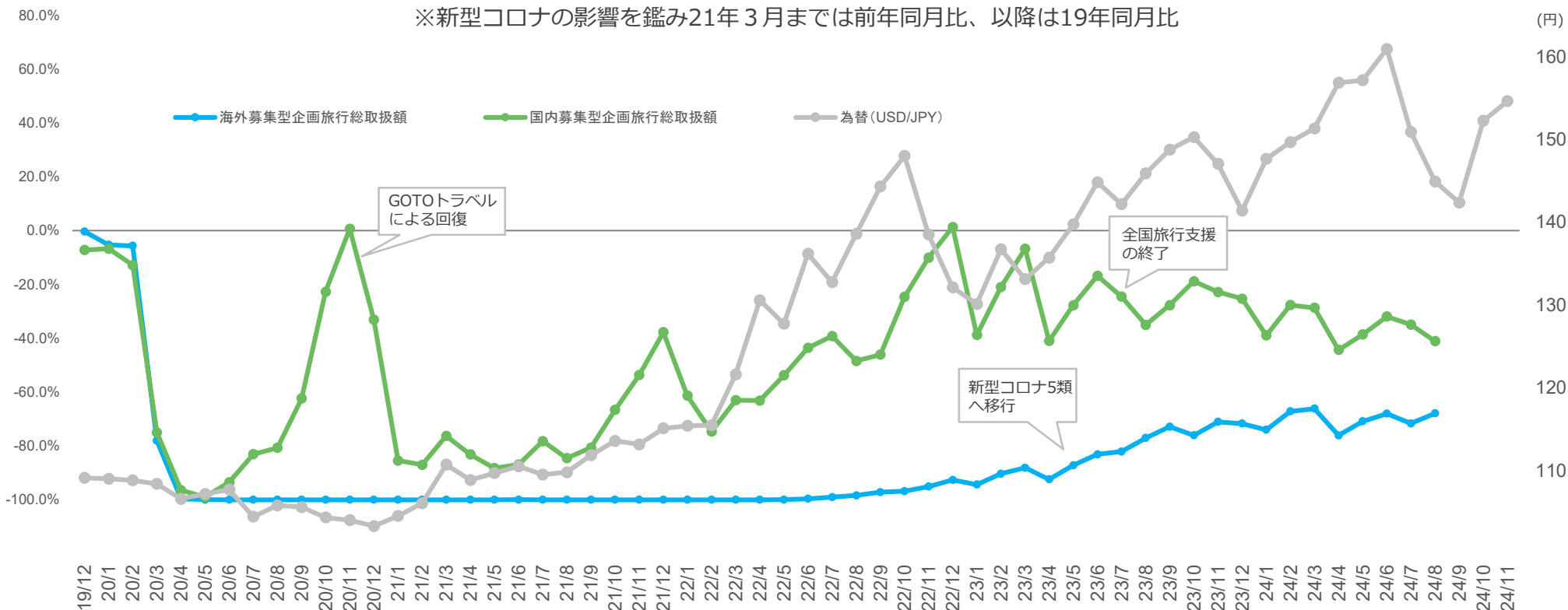
- ・ 旅行市場 : インバウンドや業務渡航の旅行市場については順調に回復が進んでいるものの、日本人のレジャー旅行市場は円安等のマクロ要因により今後の市場動向の予測は難しい
- ・ サイト競争力 : 「トラベルコ」は旅行商品の網羅性、最安値率、利便性、顧客満足度において高い競争優位性を保持 \* 18,19ページ参照
- ・ プロモーション : 市場の状況を見ながら適切なプロモーション施策を実施することで、ブランド及び上記優位性の認知率をさらに高める
- ・ リニューアル : SEOを含めた幅広いリニューアル施策を予定しており、さらなるサイト利便性の向上と自然検索流入の増加を見込む
- ・ ターゲット市場 : トラベルコの新メニュー（クルーズ等）、旅行会社向けサポートシステム、海外版トラベルコ、業務渡航サービスの拡充等によりターゲット市場をさらに拡大する

1. ハイライト
2. レジャー旅行市場の業界動向
3. 2025年3月期 2Q業績概要
4. 2025年3月期 2Qの取り組み
5. 2025年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

- レジャー旅行市場の需要と連動率の高い「募集型企画旅行」の取扱額を表示
- インバウンドや業務渡航の旅行市場については順調に回復が進んでいるものの、日本人のレジャー旅行市場は国内・海外ともに円安による旅行費用の高止まりが続いており、旅行市場の回復ペースは鈍化傾向が続いている
- 為替については7月末から円高にふれたものの、足元では再度円安が加速しており今後の市場動向の予測は難しい

## 主要旅行業者 旅行取扱状況（募集型企画旅行）のコロナ前比推移

※新型コロナの影響を鑑み21年3月までは前年同月比、以降は19年同月比



出典：観光庁「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」、日本銀行「時系列統計データ検索サイト」をもとに当社作成  
 ※2024年11月の為替（USD/JPY）については2024年11月6日のものを使用

1. ハイライト
2. レジャー旅行市場の業界動向
3. 2025年3月期 2Q業績概要
4. 2025年3月期 2Qの取り組み
5. 2025年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

# 2025年3月期 2Q 業績概要（会計期間）

- 旅行費用の高騰により日本人のレジャー旅行需要は停滞が続いているものの、営業黒字で着地

単位：百万円

	2024/3 2Q実績 (前期)	2025/3 2Q実績 (当期)		2024/3 2Q比	2020/3 2Q実績	2020/3 2Q比 (コロナ前比)
		増減額				
売上高	750	676	-74	-9.9%	1,489	-54.6%
売上原価	222	235	+12	+5.8%	165	+42.5%
売上総利益	528	440	-87	-16.5%	1,323	-66.7%
販売費及び一般管理費	411	380	-31	-7.7%	895	-57.5%
営業利益	116	60	-55	-48.0%	428	-85.9%
経常利益	116	57	-59	-50.9%	429	-86.7%
当期純利益	72	50	-22	-30.7%	266	-81.1%
営業利益率	15.5%	9.0%	-	-	28.8%	-



# 2025年3月期 2Q 業績概要（累計期間）

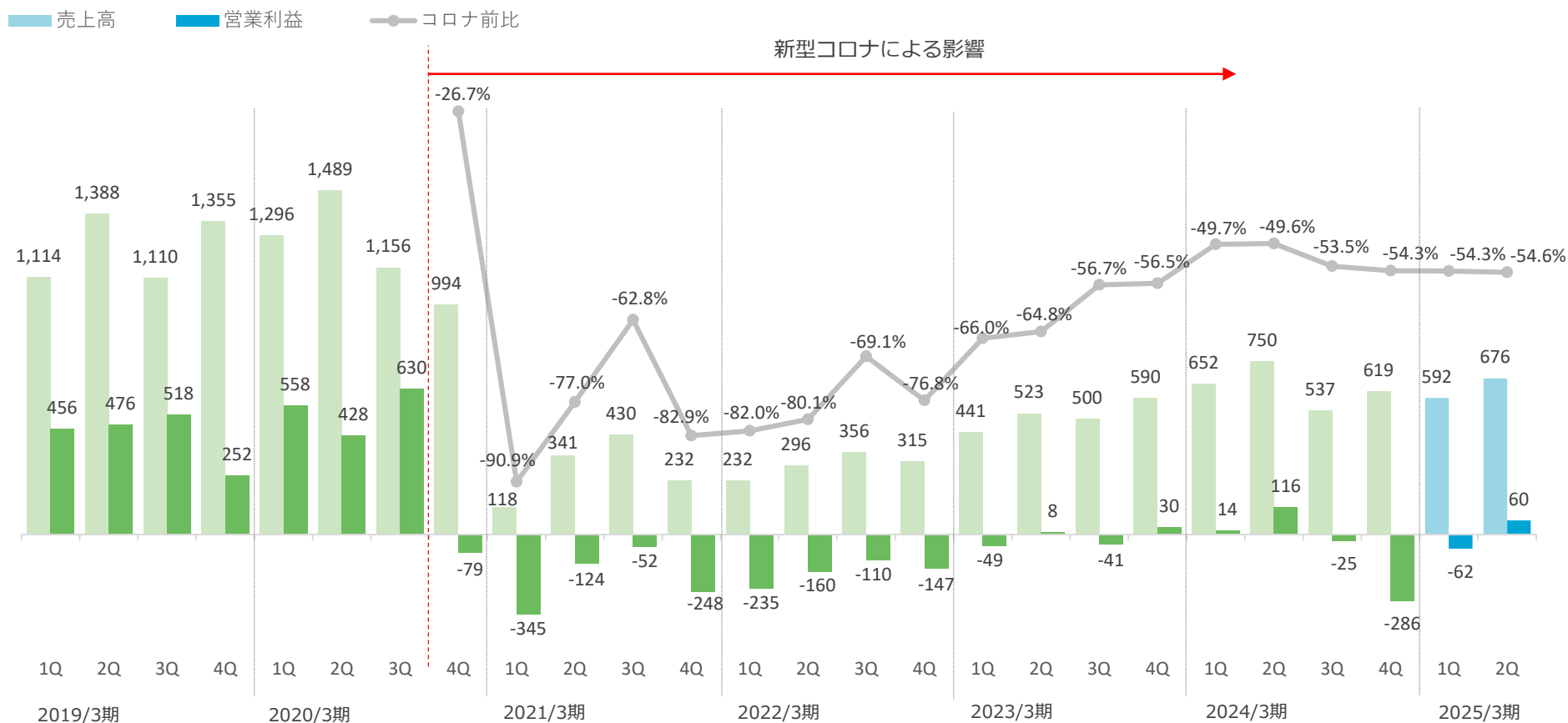
- 旅行費用の高騰による日本人のレジャー旅行需要の停滞が続いており、売上高及び営業利益は前期を下回り着地

単位：百万円	2024/3	2025/3		2020/3		
	2Q(累) 実績 (前期)	2Q(累) 実績 (当期)	増減額	2024/3 2Q(累)比	2Q(累) 実績	2020/3 2Q(累)比 (コロナ前比)
売上高	1,403	1,268	-134	-9.6%	2,785	-54.5%
売上原価	456	486	+30	+6.7%	330	+47.4%
売上総利益	946	781	-165	-17.4%	2,455	-68.2%
販売費及び一般管理費	815	783	-32	-4.0%	1,467	-46.7%
営業利益	131	-1	-132	-	987	-
経常利益	136	-4	-140	-	988	-
当期純利益	73	-12	-85	-	615	-
営業利益率	9.4%	-	-	-	35.4%	-

# 2025年3月期 2Q 業績概要 / 四半期業績推移

- 新型コロナによる直接的な影響が落ち着いたことにより、売上高は旅行需要の季節トレンドに徐々に戻りつつある

単位：百万円



1. ハイライト
2. レジャー旅行市場の業界動向
3. 2025年3月期 2Q業績概要
4. 2025年3月期 2Qの取り組み
5. 2025年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

2Qは33件の開発案件をリリース、更に74件以上の案件が進行中

最近のリリース一例

## 国内航空券

- ・中国の大手旅行会社 Tongcheng が運営する旅行予約サイト「fly.com」との連携を開始

1. ハイライト
2. レジャー旅行市場の業界動向
3. 2025年3月期 2Q業績概要
4. 2025年3月期 2Qの取り組み
5. 2025年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

## 【業績予想】

日本人のレジャー旅行市場は現在、円安等のマクロ要因によるブレ幅が大きく、精度の高い予測が難しいことに加えて、状況によってマスポモーション施策も流動的となるため、現時点では2025年3月期の業績予想を「未定」とするが、精度の高い予測が可能になった時点で開示をする

## 【今後の成長施策等】

### ・旅行市場

インバウンドや業務渡航の旅行市場については順調に回復が進んでいるものの、日本人のレジャー旅行市場は円安等のマクロ要因により今後の市場動向の予測は難しい

### ・サイト競争力

「トラベルコ」は旅行商品の網羅性、最安値率、利便性、顧客満足度において高い競争優位性を保持 \* 18,19ページ参照

- 『日経トレンディ』2024年3月号の旅行比較サイト調査において「総合力BEST」を獲得

- 2024年オリコン顧客満足度®ランキング 航空券・ホテル 比較サイトにおいて総合・評価項目別・部門別全てで第1位を獲得

### ・プロモーション

市場の状況を見ながら適切なプロモーション施策を実施することで、ブランド及び上記優位性の認知率をさらに高める

### ・リニューアル

SEOを含めた幅広いリニューアル施策を予定しており、さらなるサイト利便性の向上と自然検索流入の増加を見込む

### ・ターゲット市場

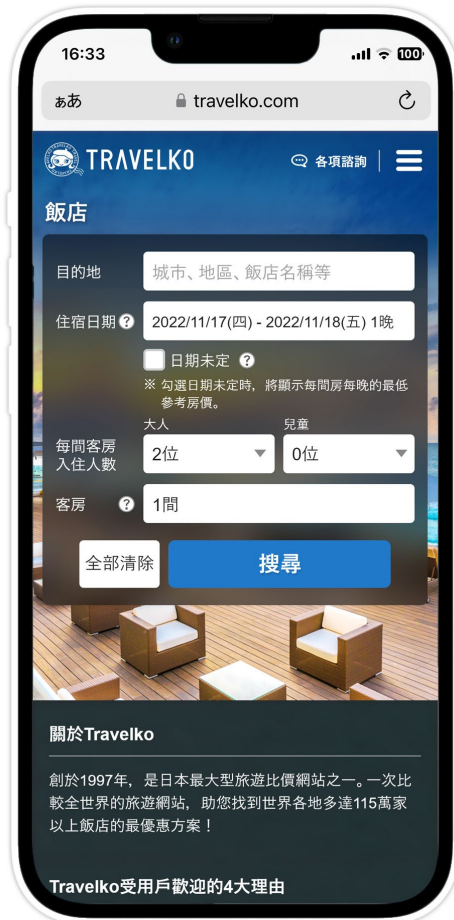
トラベルコの新メニュー（クルーズ等）、旅行会社向けサポートシステム、海外版トラベルコ、業務渡航サービスの拡充等によりターゲット市場をさらに拡大する

1. ハイライト
2. レジャー旅行市場の業界動向
3. 2025年3月期 2Q業績概要
4. 2025年3月期 2Qの取り組み
5. 2025年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料



- 市場ニーズに対応したプロモーション
- 既存メニューのリニューアル及び機能強化
- 新規連携強化による商品情報の拡充
- 国内及び海外の人気スポットなどの観光情報拡大
- 各メニューのクチコミ・評価サービス拡充
- 比較サービスのメニュー拡大  
(クルーズ・民泊・アウトドア・日帰りレジャーなど)
- サイトデザインリニューアル
- チャットAIサービスの拡充
- 旅行会社向けサポートシステムの開発
- 業務渡航サービスの拡充





- 現地大手サイトとの連携強化による価格優位性の確立
- ユーザーインターフェース  
ローカライゼーション強化
- アプリ版TRAVELKOの機能拡充
- 観光情報の拡充
- SEO強化、プロモーションの実施

1. ハイライト
2. レジャー旅行市場の業界動向
3. 2025年3月期 2Q業績概要
4. 2025年3月期 2Qの取り組み
5. 2025年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

## 『日経トレンドィ』2024年3月号（2024年2月2日発売）の旅行比較サイト調査で「総合力BEST」を獲得！

国内、海外の旅行比較サイト主要7サイトの中で、最安値を最も多く掲載し、「検索力も操作感も秀逸」として最高評価を獲得！

日経トレンドィが国内海外の主要な旅行比較サイト7社を独自に調査し評価した特集において、トラベルコは最安値を最も多く提示したサイトとして紹介。また、サイトの見やすさや入力のしやすさ、検索結果が出るまでのスピード感も評価対象としており、トラベルコは「検索力も操作感も秀逸」であるとして、5つ星を獲得。AIチャット（アプリ版とChatGPTプラグイン）のサービス提供を行っている点も評価された。

### ▼本調査詳細

<https://www.tour.ne.jp/award2024/>



### ■日経トレンドィとは

個人生活を刺激する流行情報誌。快適な生活をエンジョイするための製品や、サービスの最新の動きを消費者の視点で徹底検証。デジタル製品から、家電、住宅、金融商品、ホテル、旅行など多岐に渡りカバーしている。

<https://info.nikkeibp.co.jp/media/TRE/>

## 2024年 オリコン顧客満足度®ランキング 航空券・ホテル 比較サイトにおいて総合・評価項目別・部門別 全てで第1位を獲得！

株式会社oricon MEが2024年3月1日に発表した、2024年 オリコン顧客満足度®ランキング「航空券比較サイト」「ホテル比較サイト」において、総合・評価項目別・部門別全てで第1位を獲得。

航空券比較サイト 調査企業数：7社		
総合ランキング		<b>1位</b>
評価項目別ランキング 全4項目	サイト・アプリの使いやすさ	<b>1位</b>
	検索のしやすさ	<b>1位</b>
	検索結果の充実さ	<b>1位</b>
	比較のしやすさ	<b>1位</b>
部門別ランキング 全3項目	国内航空券	<b>1位</b>
	海外航空券	<b>1位</b>
	アプリ	<b>1位</b>

ホテル比較サイト 調査企業数：12社		
総合ランキング		<b>1位</b>
評価項目別ランキング 全4項目	サイト・アプリの使いやすさ	<b>1位</b>
	検索のしやすさ	<b>1位</b>
	検索結果の充実さ	<b>1位</b>
	比較のしやすさ	<b>1位</b>
部門別ランキング 全3項目	国内ホテル	<b>1位</b>
	海外ホテル	<b>1位</b>
	アプリ	<b>1位</b>

### ▼本調査詳細

#### 航空券比較サイトランキング

<https://life.oricon.co.jp/rank-bargain-airline-website/>

#### ホテル比較サイトランキング

<https://life.oricon.co.jp/rank-bargain-hotels-website/>

### ■オリコン顧客満足度®ランキングとは

オリコングループは、2006年に実際のサービス利用者のみを対象とした顧客満足度（CS）調査事業を開始。さまざまな業界・サービスのCSデータをランキング形式で提供。オリコンの調査は、特定の企業や個人からの委託ではなく、公正な第三者の視点のもと、オリコンが独自に企画・実施。

<https://cs.oricon.co.jp/>



2024年 オリコン顧客満足度®調査 航空券比較サイト/ホテル比較サイト 第1位

# 2025年3月期 2Q / 貸借対照表

- 自己資本比率90.8%で高い水準を維持
- 現預金残高は2,469百万円

単位：百万円	2024/3末 実績	2024/9末 実績	増減額
流動資産	3,210	3,219	+9
現金及び預金	2,626	2,469	-156
その他	583	749	+165
固定資産	2,453	2,063	-389
資産合計	5,663	5,283	-380
流動負債	338	383	+45
固定負債	213	86	-126
負債合計	551	469	-81
純資産合計	5,111	4,813	-298
資本金	648	648	-
資本剰余金	473	473	-
利益剰余金	3,606	3,594	-12
その他	383	97	-286
負債純資産合計	5,663	5,283	-380

# 2025年3月期 2Q / 売上原価・販売費及び一般管理費の主な内訳

- 開発投資を加速させたことに伴い、外注費（売上原価）が19百万円増加
- 旅行需要に合わせ広告宣伝費が34百万円減少

単位：百万円	2024/3		2025/3			
	2Q(累)実績	売上比	2Q(累)実績	増減額	前期比	売上比
売上原価	456	32.5%	486	+30	+6.7%	38.4%
労務費	239	17.0%	236	-2	-0.9%	18.7%
その他	217	15.5%	250	+32	+15.0%	19.7%
販売費及び一般管理費	815	58.1%	783	-32	-4.0%	61.7%
人件費	407	29.1%	407	+0	+0.0%	32.1%
広告宣伝費	218	15.6%	184	-34	-15.7%	14.5%
その他	189	13.5%	191	+2	+1.1%	15.1%

# 2025年3月期 2Q / キャッシュ・フロー計算書

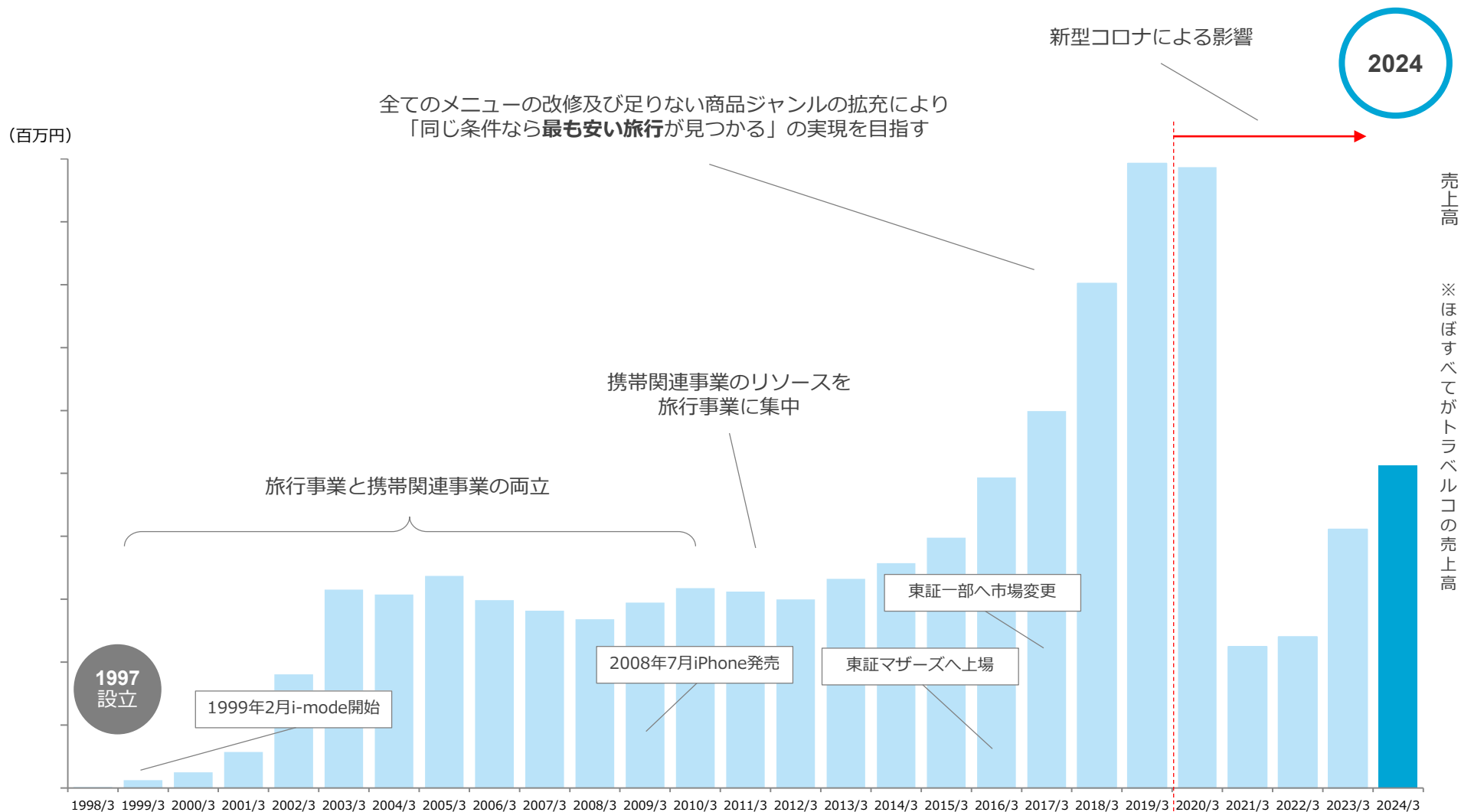
- 現金及び現金同等物の9月末残高は2,569百万円

単位：百万円	2024/3 2Q(累) 実績	2025/3 2Q(累) 実績	
営業活動によるキャッシュ・フロー	+36	-53	売上債権の増加 ▲109百万円 仕入債務の増加 +48百万円
投資活動によるキャッシュ・フロー	-13	-3	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	-	-0	—
現金及び現金同等物の増減額	+22	-56	—
現金及び現金同等物の期首残高	2,987	2,626	—
現金及び現金同等物の期末残高	3,010	2,569	—

会社名	株式会社オーブンドア
設立	1997年4月
代表者	代表取締役社長 関根 大介
資本金	648百万円
上場取引所	東京証券取引所 プライム市場（証券コード：3926）
事業内容	旅行比較サイト「トラベルコ」 多言語旅行比較サイト「Travelko」 伝統工芸品紹介サイト「GALLERY JAPAN」「KOGEI JAPAN」の運営
連結子会社	ホテルスキップ株式会社 出資比率100% ホテル・航空券の予約、手配、販売
従業員数	連結188名



# これまでの歩みと売上高の推移



# 当社サービス / 旅行比較サイト「トラベルコ」

1,500以上の旅行サイトの商品を比較・検索できる旅行比較サイト

理想の旅を、いちばん安く。  
**トラベルコ**  
TRAVELCO

初めの方へ | よくある質問 | メルマガ  
運営会社: 株式会社オープンドア(東証プライム)

お問合せ 不具合・要望 | 履歴 お気に入り (0)

国内: ホテル 航空券 ツアー 航空券+ホテル 新幹線・特急+ホテル 遊び体験 高速バス 夜行バス レンタカー 日帰りバスツアー ...

海外: ホテル 航空券 ツアー 航空券+ホテル オプショナルツアー Wi-Fi レンタル 旅行保険 ...

JTB、HIS、楽天トラベル、エアトリ、agoda、Expedia、Booking.comなど、国内外1,500以上の旅行サイトを比較！

PRESS 2024.3 オリコン顧客満足度®調査「航空券・ホテル 比較サイト」全ランキングで**1位**を獲得

PRESS 2024.2 日経トレンディで旅行比較サイト**総合力BEST**を獲得

国内旅行		海外旅行	
国内ホテル・宿	国内格安航空券	海外ホテル	海外格安航空券
国内ツアー	国内航空券+ホテル	海外ツアー	海外航空券+ホテル
新幹線・JR特急+ホテル	遊び・体験	オプショナルツアー	海外Wi-Fiレンタル
高速バス・夜行バス	国内レンタカー	海外旅行保険	ファイナルコール (直前割)
日帰りバスツアー	ファイナルコール (直前割)		

世界各国の観光地情報 | ソウルほか全100都市のクチコミ情報 | トラベルコの旅行比較をアプリでも！

9:41 | tour.ne.jp

トラベルコ | 総合力BEST | Q&A

JTB、HIS、楽天トラベル、エアトリ、agoda、Expedia、Booking.comなど、国内外1,500以上の旅行サイトを比較！

PRESS 2024.3 オリコン顧客満足度®調査「航空券・ホテル 比較サイト」全ランキングで**1位**を獲得

PRESS 2024.2 日経トレンディで**総合力BEST**を獲得

国内旅行		海外旅行	
ホテル・宿	格安航空券	ホテル	格安航空券
ツアー	航空券+ホテル	ツアー	航空券+ホテル
新幹線・特急+ホテル	遊び・体験	オプショナルツアー	海外Wi-Fiレンタル
高速バス 夜行バス	レンタカー	海外旅行保険	ファイナルコール (直前割)
日帰りバスツアー	ファイナルコール (直前割)		

国内まとめ記事 | 海外まとめ記事

旅行関連記事を見る | 夏でも涼しい場所23選【関東】

海外及びインバウンド市場をターゲットとした海外版トラベルコ

**TRAVELKO**

繁體中文 (台灣) | USD | 最近瀏覽

公司簡介 | 關於Travelko | 各項諮詢

## 飯店

攜手Travelko尋找超值住宿，實現夢想的住宿體驗！

目的地: 城市、地區、飯店名稱等

入住日期: 2023/02/24(五) | 退房日期: 2023/02/25(六) | 1晚

日期未定 (日期未定時，將顯示每間房每晚的最低參考房價。)

客房數: 1間 | 每間客房入住人數: 大人 2位 | 兒童 0位

飯店名稱: 請輸入飯店名稱 ※不限全名

**搜尋**

### 關於 Travelko

創於1997年，是日本最大型旅遊比價網站之一。  
一次比較全世界的旅遊網站，助您找到世界各地多達115萬家以上飯店的最優惠方案！

### Travelko受用戶歡迎的4大理由

- 堅持提供最優惠價格**  
提供全球預訂平台比較，還以獨自的專業知識致力追求同業內最優惠價格。
- 不只最低價，所有房型讓您一次看透**  
Travelko不只搜出最優惠的價格，更可供您在網站內比較所有房型，您不必個別前往其他訂房網，就能輕鬆找到符合條件的住宿。
- 飯店或房型等情報外還網羅各種資訊**  
網站內一次搜羅房型，餐食，可使用的信用卡，訂房平台注意事項等詳細信息，輕鬆比較各家方案。
- 登載周邊觀光景點，在地圖上也能比價**  
您可以透過地圖尋找目的地周邊的飯店，此外Travelko還蒐集豐富觀光景點資訊，方便您同時找飯店和觀光景點，在旅遊安排上更為便利。

還有更多

品牌
高級雙床房 TWD 1,500
雙人房 (含早餐) TWD 2,000
房型
可使用的信用卡
餐食
訂房注意事項

16:33 | 100%

ああ | travelko.com

TRAVELKO | 各項諮詢 | 三

## 飯店

目的地: 城市、地區、飯店名稱等

住宿日期: 2022/11/17(四) - 2022/11/18(五) | 1晚

日期未定 (日期未定時，將顯示每間房每晚的最低參考房價。)

每間客房入住人數: 大人 2位 | 兒童 0位

客房: 1間

**全部清除** **搜尋**

### 關於Travelko

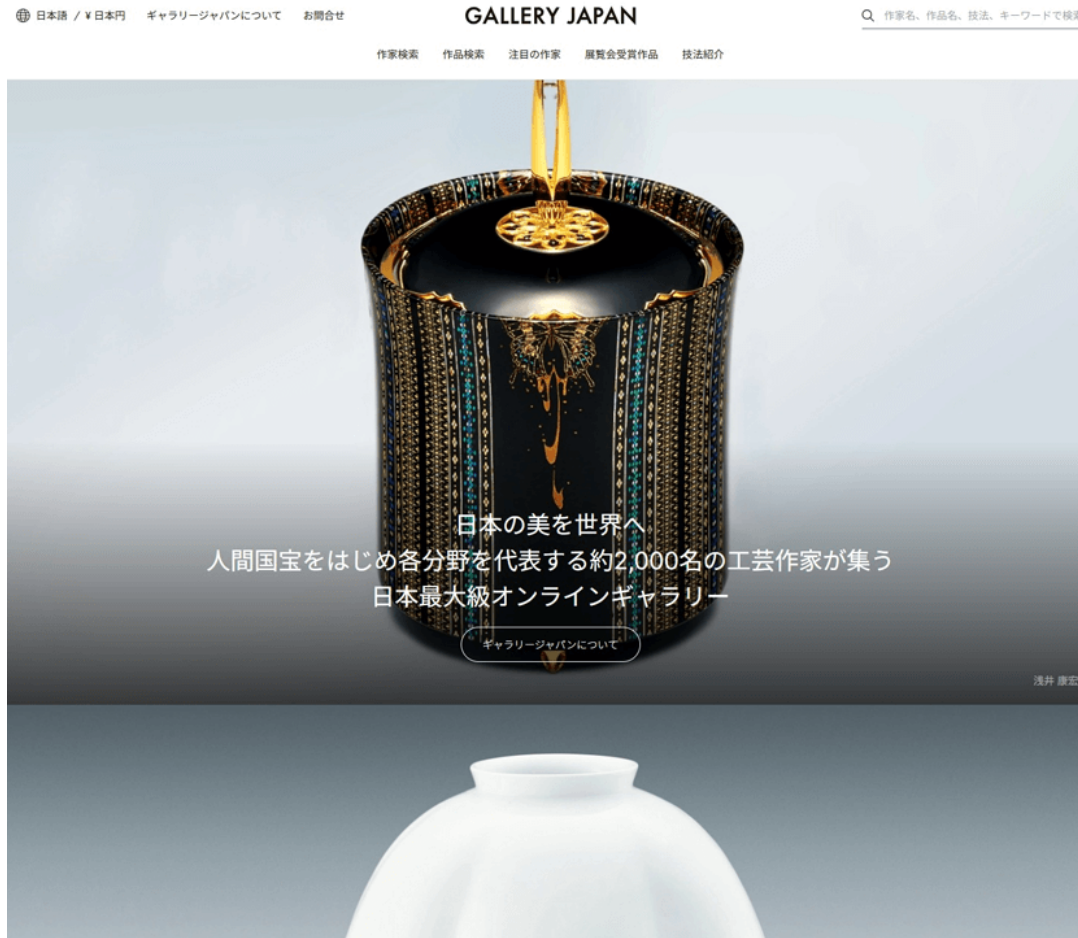
創於1997年，是日本最大型旅遊比價網站之一。一次比較全世界的旅遊網站，助您找到世界各地多達115萬家以上飯店的最優惠方案！

Travelko受用戶歡迎的4大理由

### 対応言語

英語  
中国簡体字  
繁体字 (台灣)  
繁体字 (香港)  
韓国語

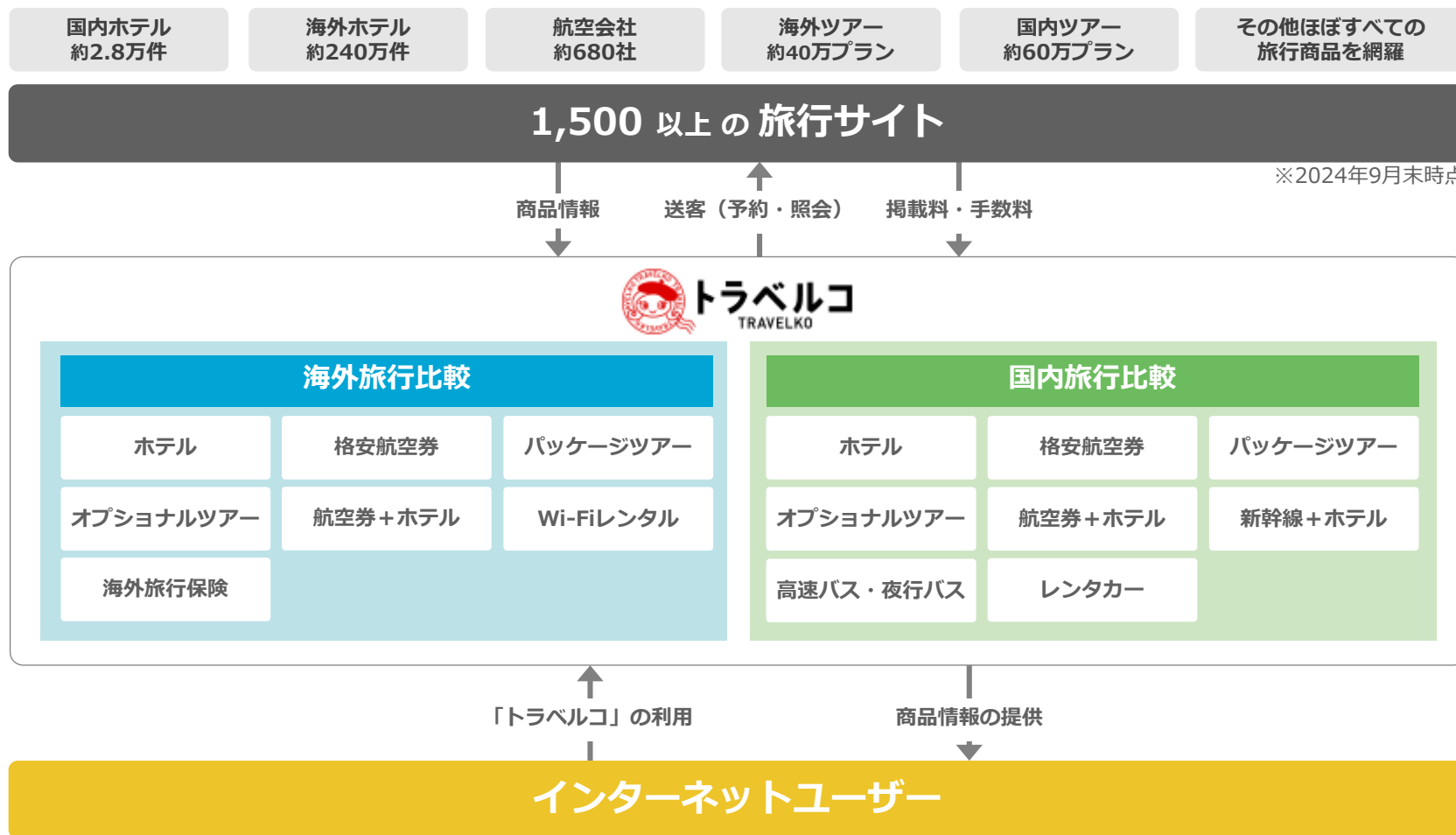
海外及びインバウンド市場をターゲットとした“伝統工芸作品”を世界へ紹介するサイト



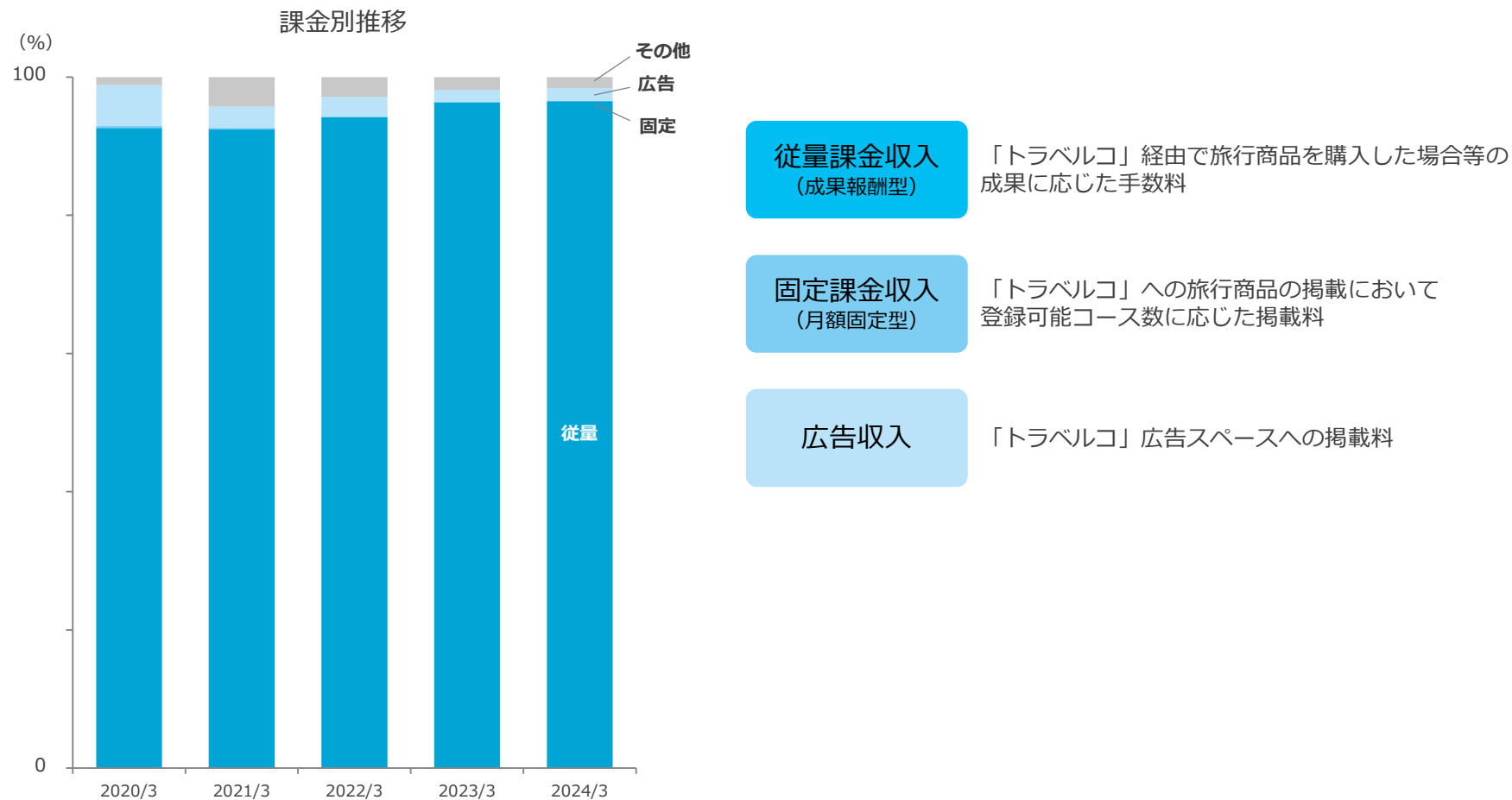
対応言語

英語  
日本語

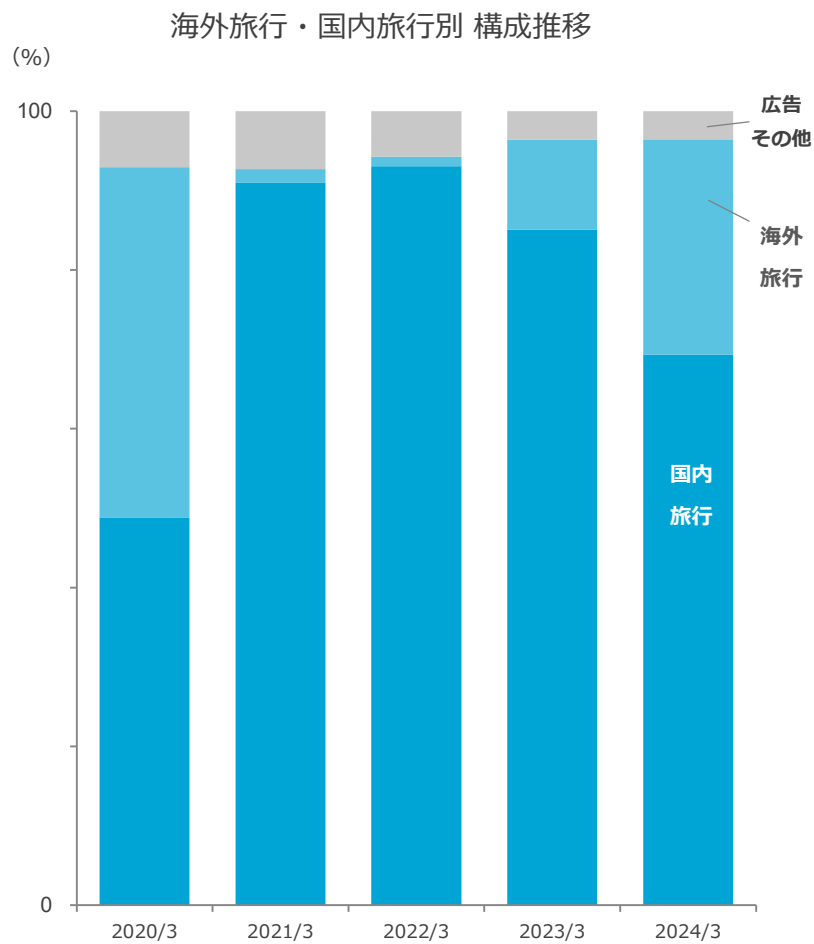
ほぼすべての旅行商品を比較できるビジネスモデル



収益モデルは成果報酬型の従量課金収入がメイン



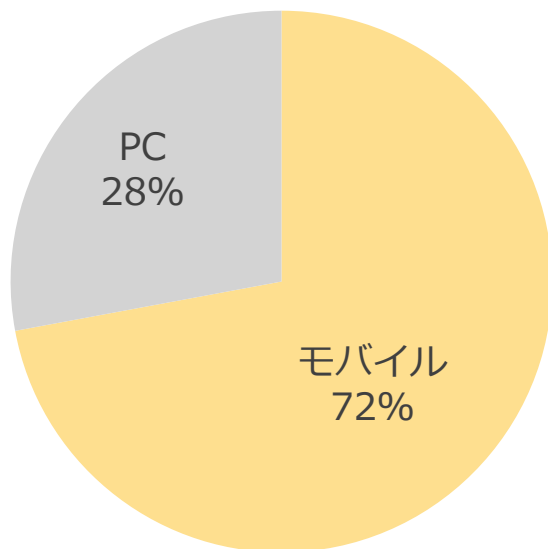
新型コロナの影響により国内旅行がほとんどを占めていたが、海外旅行が徐々に回復



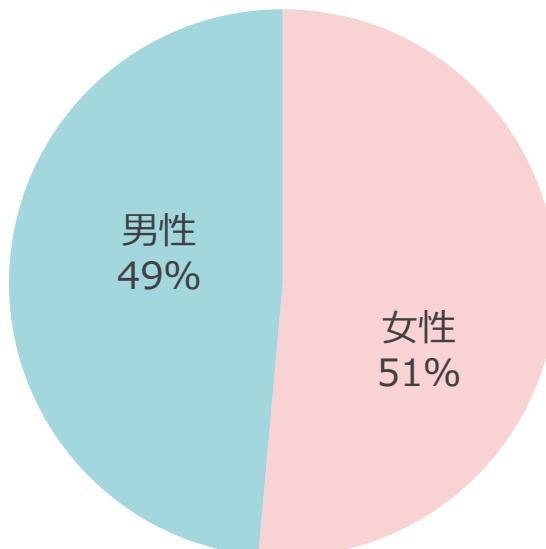
新型コロナの期間を経て、男性ユーザーが増加、加えて45歳以上及び18歳から24歳の年齢層を中心に増加

## ユーザー属性※1

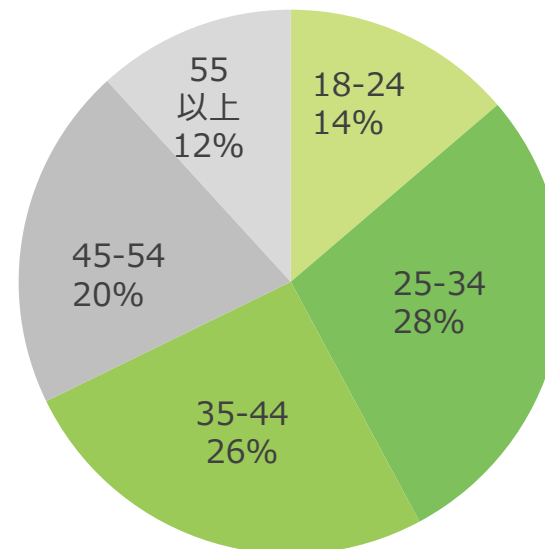
閲覧環境



性別



年齢別



※1 2023/10 - 2024/9までの当社アクセス解析データ



多くの比較サイトがある中で、なぜトラベルコはこれだけ幅広いユーザーから支持を得、高い成長を維持できているのか？

## 1. ほぼ全ての旅行ジャンルをカバー

多くの他社がホテルだけ、航空券だけなどジャンルを絞った比較をしている中で、トラベルコは国内・海外ほぼ全ての旅行ジャンルをカバーしています。ホテル、航空券、パッケージツアー、ダイナミックパッケージ、オプションツアー、レンタカー、高速バス、海外Wi-Fiレンタル、海外旅行保険など。

これによりユーザーは自分の旅行をトラベルコのサイト内でワンストップで探せます。

海外旅行比較		
ホテル	格安航空券	パッケージツアー
オプションツアー	航空券+ホテル	Wi-Fiレンタル
海外旅行保険		

国内旅行比較		
ホテル	格安航空券	パッケージツアー
オプションツアー	航空券+ホテル	新幹線+ホテル
高速バス・夜行バス	レンタカー	

## 2. 最も安いプラン・チケットが見つかる

比較できる旅行サイト数が1,500以上にものぼるトラベルコは、もちろん比較できるプラン数も日本最大級です。なので、同じ条件で最安値が見つかる確率は自然と高くなります。

それに加え、旅行サイト側も全ての比較サイトに同一の価格でプランを掲載しているわけではありません。より価格競争が厳しいサイトには、より安く価格を設定する場合があります。

なので、旅行サイト数が圧倒的に多く、競争率が高いトラベルコではさらに最安値が見つかりやすくなるのです。

JTB クラブツーリズム JALパック 小田急電鉄  
JR東海ツアーズ 近畿日本ツーリスト 日本旅行  
HIS 東武トップツアーズ 阪急交通社 ANA X  
読売旅行 名鉄観光サービス ベルトラ

楽天トラベル るるぶトラベル Yahooトラベル

Expedia Booking.com agoda Trip.com

エアトリ Spring Japan スカイチケット  
スターフライヤー

…**1,500**以上の旅行サイト

なぜトラベルコはそのような強みを実現できているのか？

## ほぼ全てのシステム開発を内製化

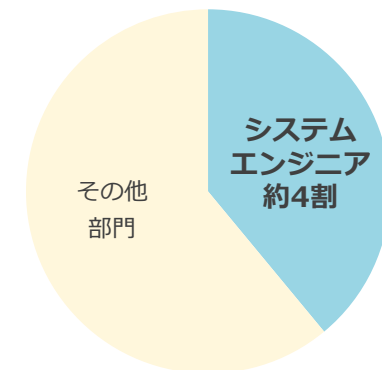
これだけ多くの旅行ジャンルをカバーし、1,500以上の旅行サイトと連携し、またそれら全てを並行して進化させていくためには、膨大かつ高度なシステムの開発が必要となります。

多くの他社は開発を外注しており、その場合、どうしても外注先のリソース、スキル、スケジュール、優先順位に左右され、自分たちの思い通りの開発はなかなか困難です。

当社は、ほぼ全てのシステムを内製で開発しており、約80名のシステムエンジニアが日々情報を共有しながら、市場トレンドに合わせ柔軟かつ効率的な開発環境を敷いています。これによりスピード感をもって、かつ高いクオリティを維持しながら並行して全ての進化を支える開発体制が実現できています。

この非常に高い開発能力も、当社の強みを実現できている大きな理由のひとつです。

全従業員に占める  
システムエンジニアの割合



- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

## 株式会社オーブドア

本資料ならびにIR関係のお問い合わせにつきましては、  
下記までお願いいたします。

株式会社オーブドア 管理本部

TEL : 03-5545-7215      FAX : 03-3586-8708

ホームページ : <https://www.opendoor.co.jp>