



2024年11月8日

各位

会社名 チムニー株式会社
代表者名 代表取締役社長 茨田 篤司
(コード番号：3178 東証スタンダード)
問合せ先 取締役執行役員経財担当 阿部 真琴
電話番号 03-5839-2600

2024年10月度 月次売上・出店状況について

表題の件につきまして、下記の通り報告いたします。

1 2024年10月度月次売上（直営店）前年同月対比速報

直営店全店合計

	売上	客数	客単価
2024年10月度	100.6%	98.5%	102.1%

直営店既存店合計

	売上	客数	客単価
2024年10月度	100.4%	99.0%	101.4%

※既存店は、開店月を除き13ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

2 2024年10月度出店状況

	新規出店	閉店	FC 転換数	直営 転換数	月末 店舗数
直営店	1	—	△1	—	204
コントラクト店	—	—	—	—	95
FC店	—	—	1	—	147
子会社	—	—	—	—	26
グループ合計	1	—	—	—	472

3 トピックス

10月度は、全店売上高前年比100.6%、既存店売上高前年比は100.4%、既存店客数前年比99.0%となりました。

当月は「魚星」部門の店舗を1店舗出店（直営店舗）、直営店舗からFC店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店299店舗、FC店147店舗、子会社26店舗、グループ合計店舗数は472店舗となりました。

今年はおかげ様で、チムニー創業40周年を迎えることができ、10月は8日よりスタートした40周年感謝祭第6弾を開催しました。

目玉商品として、鹿児島焼酎4種類をハイボールでご用意。ライチ香る芋焼酎の「DAIYAME」、マスカットのような香りの「小鶴マスカット」、最高峰の原酒を使用した「山大一」、奄美の黒糖で作った「JOUGO」と飲み比べても味や香りの違いが楽しいラインナップでご用意しました。またお料理も錦江湾の黒糖ヒラマサを使用した「刺身・握り・ゴマダレ・炙りポン酢」や、鹿児島産黒豚を使用した「鹿児島黒豚の串カツ」、鹿児島県産さつま芋にバニラアイスを組み合わせたスイーツなど8品ご提供させていただきました。更に感謝祭第6弾のドリンクかお料理を注文すると、総計400名様に豪華鹿児島の特産品

が当たるキャンペーンも開催させていただきました。大変多くのお客様から参加いただき、ご好評いただきました。

毎月マグロの解体ショーを実施しております。実施店舗につきましてはホームページに、解体ショースケジュールを告知しております。ご来店いただいたお客様にお楽しみいただいております。

秋にぴったりの宴会コースとして期間限定の「プレミアムプラン」を飲み放題付きで3コースご用意しております。価格帯も税込で4,000円、5,000円、6,000円とカジュアルなご利用から主賓がいらっしゃるお集まりなど、ご利用目的に合わせてられるようにいたしました。またご予約の選べる特典として「寄せ書き焼酎ボトル」や「横断幕」もご用意しており、大変ご好評をいただいております。「お誕生日」や「還暦祝い」など様々なシーンでご利用いただいております。更に平日にご利用いただくと「飲み放題の1時間延長」や「飲み放題のグレードアップ」特典もご用意させていただきます。

(参考資料)

月次売上報告（直営店）前年同月対比（％）

2024年度 月度	既存店			全店		
	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
4月	108.8	107.0	101.6	106.8	105.7	101.0
5月	106.0	105.6	100.4	105.4	105.8	99.6
6月	107.4	104.2	103.1	105.5	103.5	101.9
7月	100.8	99.8	101.0	99.5	99.7	99.8
8月	103.9	102.9	100.9	101.6	100.7	100.9
9月	103.2	102.0	101.2	100.9	99.9	101.0
10月	100.4	99.0	101.4	100.6	98.5	102.1
11月						
12月						
1月						
2月						
3月						
通期計	104.3	102.9	101.4	102.9	102.0	100.9

2025年3月期累計出店状況

	新規出店	閉店	FC 転換数	直営 転換数	月末 店舗数
直営店	2	△6	△4	1	204
コトラク店	1	—	—	—	95
FC店	1	△5	4	△1	147
子会社	—	—	—	—	26
グループ合計	4	△11	—	—	472