

Keeper技研-決算説明会資料 2025年6月期-第1四半期

—東証プライム・名証プレミア— 6036

2024年11月11日（月）

Agenda

■ 業績概要

- ・2025年6月期 第1四半期実績
- ・四半期ごとの業績推移
- ・営業利益の増減益分析

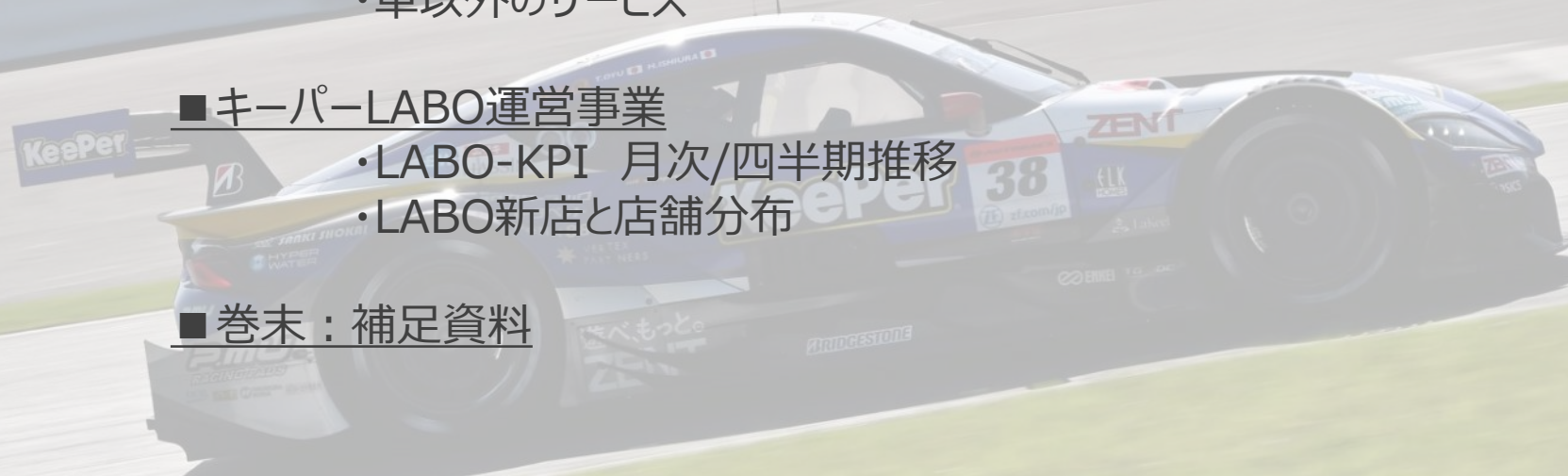
■ キーパー製品等関連事業

- ・キーパー製品等関連事業のサブセグメント内訳
- ・アフターマーケット
- ・新車マーケット
- ・車以外のサービス

■ キーパーLABO運営事業

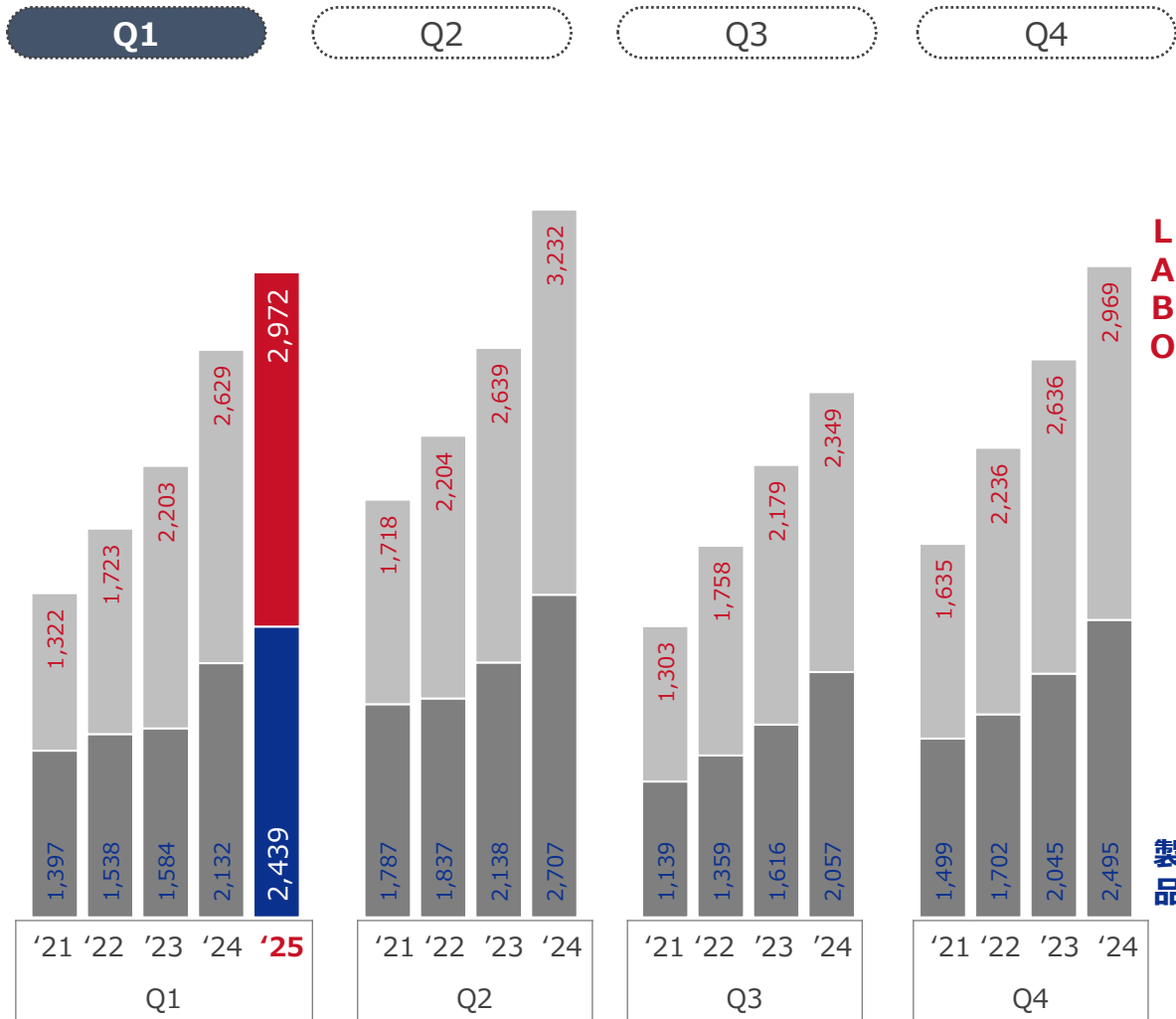
- ・LABO-KPI 月次/四半期推移
- ・LABO新店と店舗分布

■ 巻末：補足資料

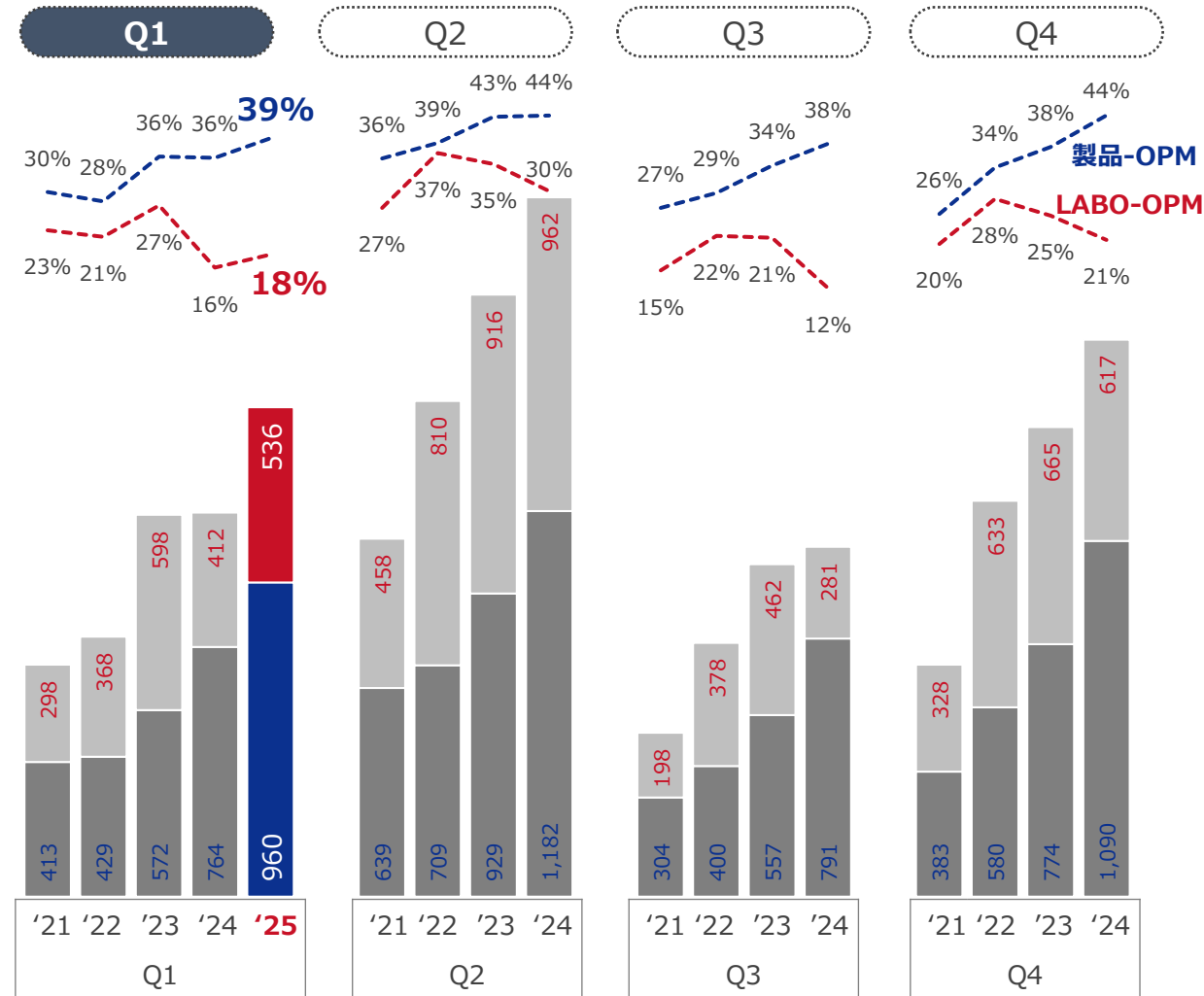


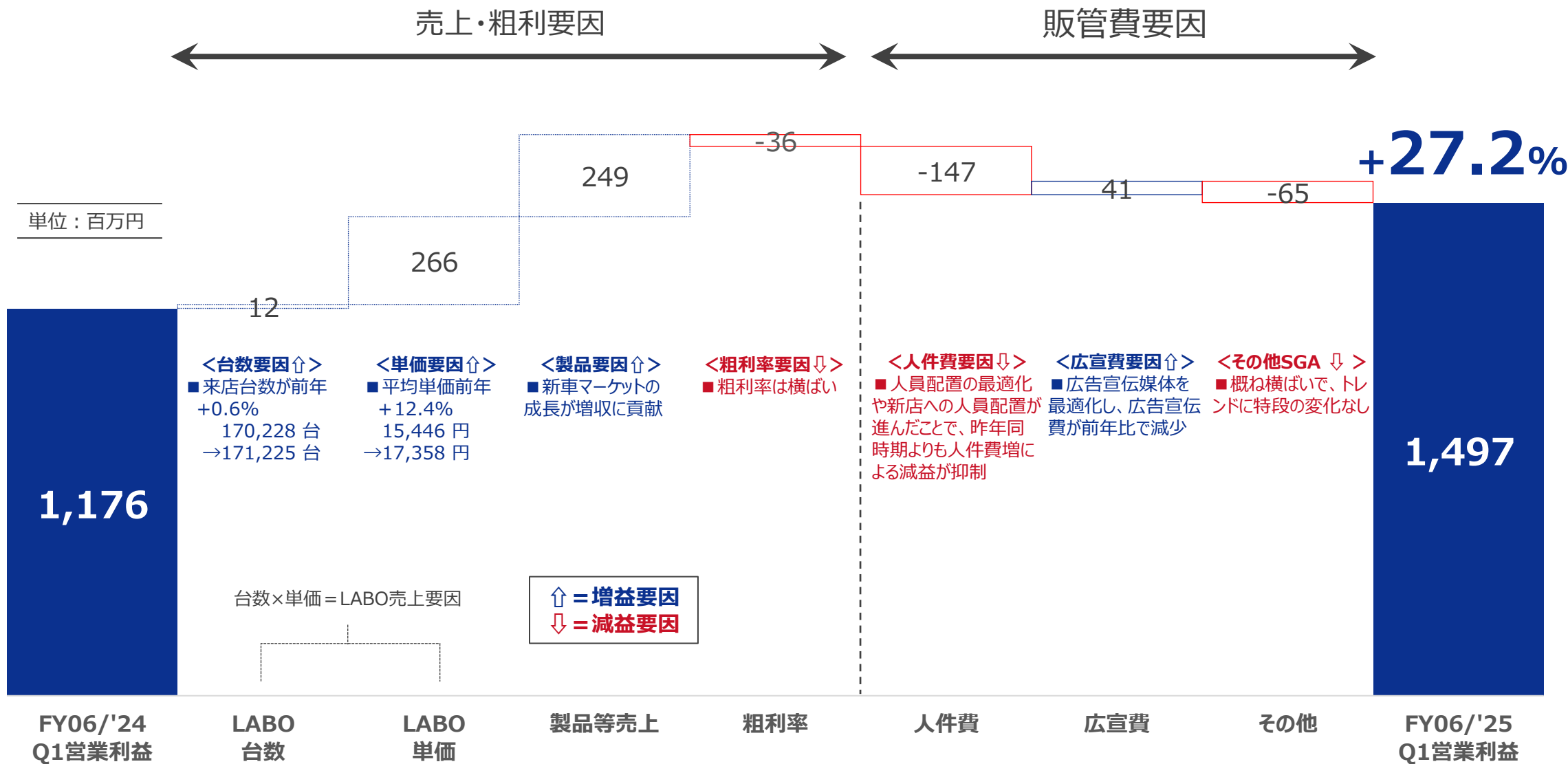
単位：百万円	対 前年実績 7~9月			対 業績予想	
	FY06/'24 Q1	FY06/'25 Q1	YoY	FY06/'25 予想	進捗
売上高	4,762	5,411	+13.6%	24,500	22.1%
-製品	2,132	2,439	+14.4%	11,500	21.2%
-LABO	2,629	2,972	+13.0%	13,000	22.9%
売上総利益	3,879	4,372	+12.7%	-	-
販管費	2,703	2,875	+6.4%	-	-
営業利益	1,176	1,497	+27.2%	7,000	21.4%
-製品	764	960	+25.6%	-	-
-LABO	412	536	+30.1%	-	-
経常利益	1,181	1,503	+27.2%	6,950	21.6%
純利益	798	1,019	+27.6%	-	-
営業利益率	24.6%	27.6%	+3.0 pt	28.5%	-
-製品	35.8%	39.3%	+3.5 pt	-	-
-LABO	15.6%	18.0%	+2.4 pt	-	-

売上



営業利益/営業利益率(OPM)





KeePer製品等関連事業 セグメント (B-to-B)



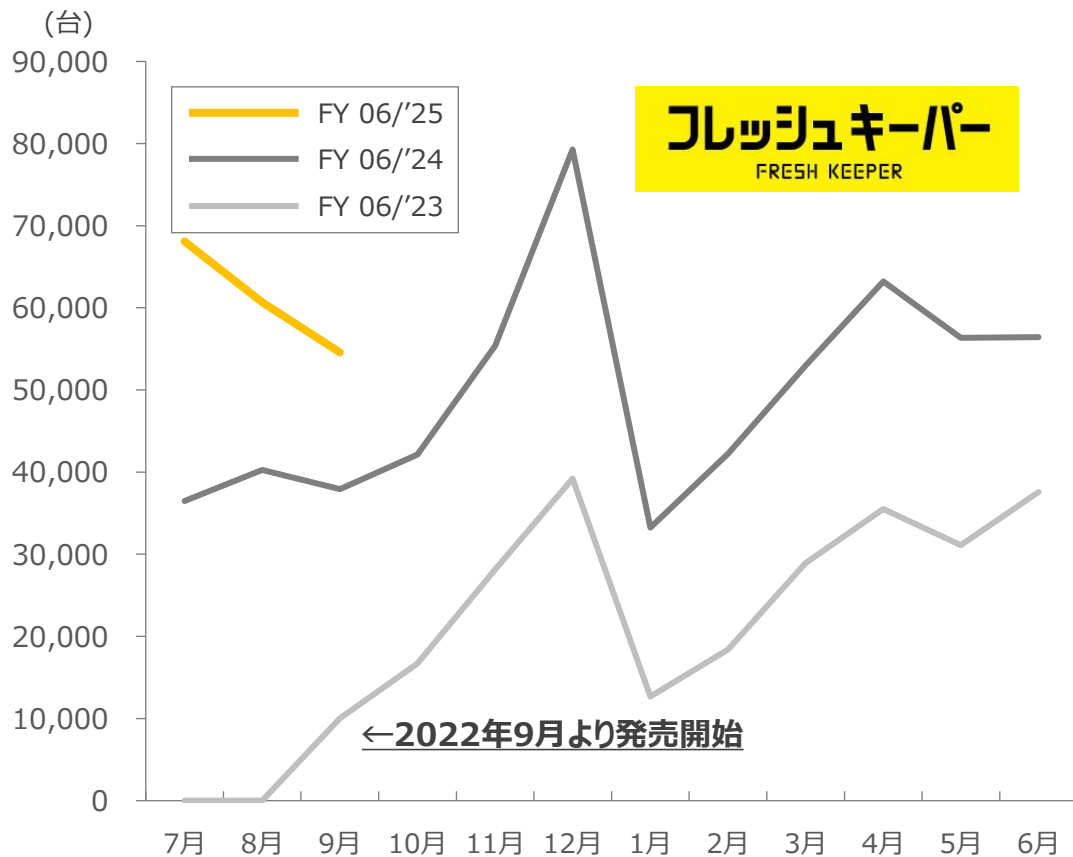
新車マーケットの売上成長が、製品等関連事業の成長に大きく貢献

»海外や車以外は、現時点では売上規模が小さいため、出荷タイミングのズレによるボラティリティが大きい状態

単位：百万円		FY06/'22 Q1	FY06/'23 Q1	FY06/'24 Q1	FY06/'25 Q1	YoY
製品等関連事業		1,538	1,584	2,132	2,439	+14.4%
アフターマーケット		1,276	1,245	1,550	1,610	+3.9%
売 上	新車マーケット	196	279	479	733	+53.0%
	海外	2	1	11	16	+43.7%
	車以外	62	58	90	78	△13.3%
	構成比					
アフターマーケット		83%	79%	73%	66%	△7 pt
新車マーケット		13%	18%	22%	30%	+8 pt
海外		0%	0%	1%	1%	±0 pt
車以外		4%	4%	4%	3%	△1 pt

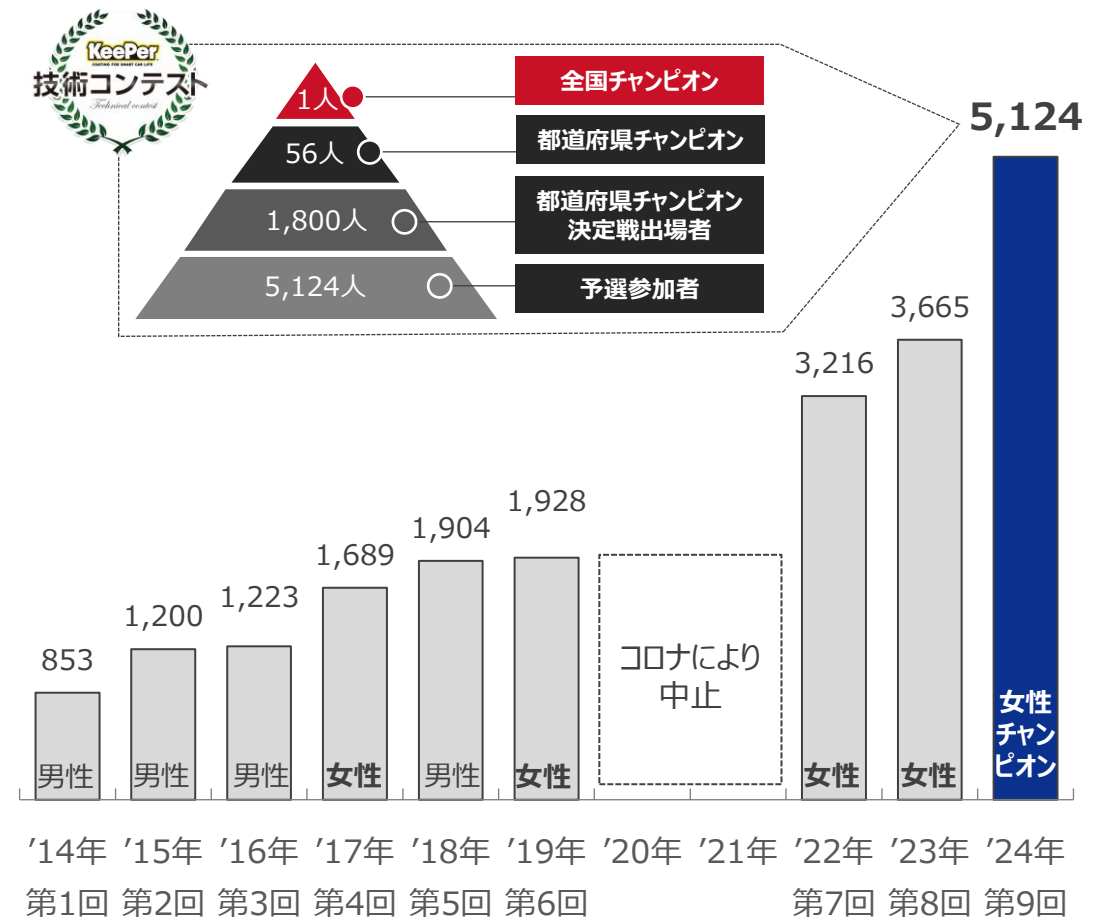
フレッシュキーパーの施工台数は好調に推移、技術コンテストの参加者は5,000人を突破

【月次推移】フレッシュキーパー想定施工台数*



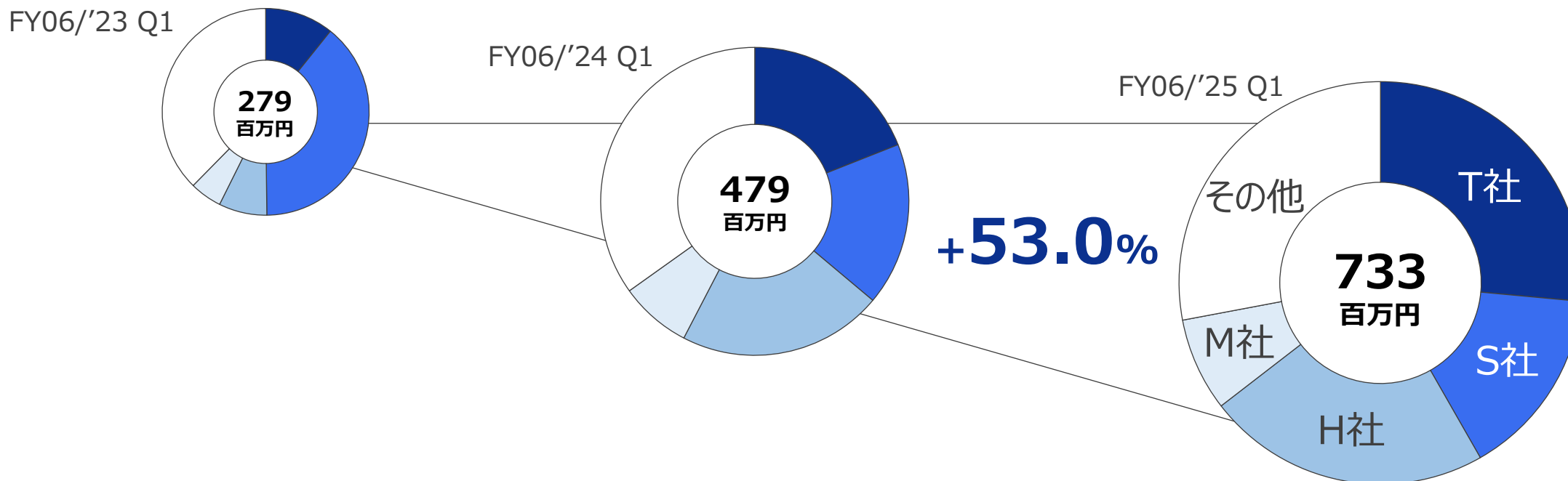
*当社から出荷したケミカル本数を施工台数に換算

技術コンテスト参加者推移



新車販売が低調の中でも、新車マーケットの売上高は733百万円 YoY+53.0%で着地

» 季節性を考慮すると、新車マーケットの年間業績予想3,450百万円(YoY+44.9%)に対して順調に進捗



» 並行して下記メーカーからの純正採用も目指して営業活動を進行中



ディーラーでは、新車に加えて、既販車・中古車向けボディコーティングの導入が加速

HONDA

» 既販車・中古車向けボディコーティング
・2024年2月29日 フレッシュキーパー



SUBARU

» 既販車・中古車向けボディコーティング
・2024年10月24日 SUBARU フレッシュキーパー **New!**



前期Q1売上：90百万円 今期Q1売上：78百万円 年間業績予想：806百万円

»出荷タイミングのズレにより、第1四半期以降に順次計上予定

スマホキーパーの再始動 au × Keeper

»2024年10月25日 発売開始



車以外のサービス ラインアップ

お風呂・キッチンキーパー

- ・ハウスクリーニングサービス
- ・ドラッグストア
- ・ホームセンター
- ・ビジネスホテル



スマホキーパー

- ・NTT docomo
- ・au by KDDI



ゴルフ・自転車・バイク

- ・GOLF5
- ・にりんかん
- ・バイク王



看板・船・自販機・什器 など



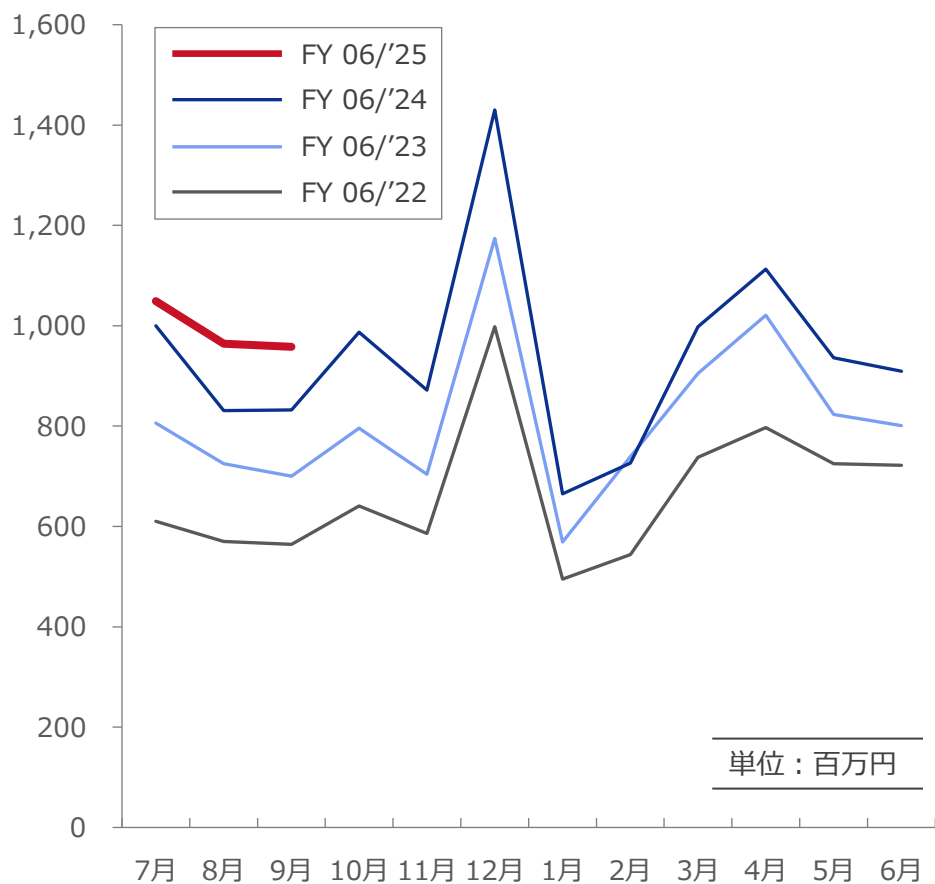
※店頭展示什器



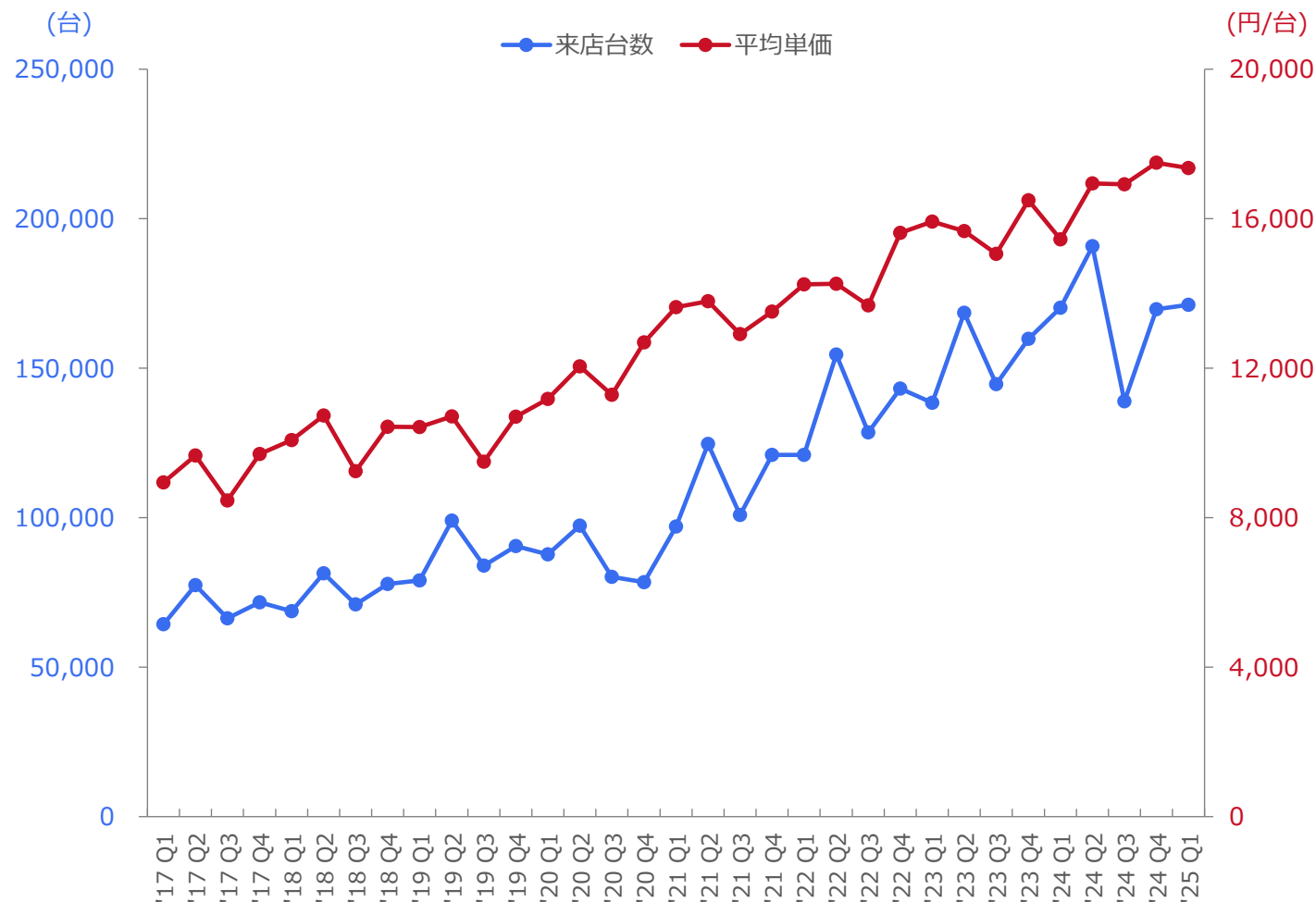
KeepPer LABO運営事業 セグメント (B-to-C)



【月次推移】LABO全店売上*1



【四半期推移】LABO来店台数*2・平均単価

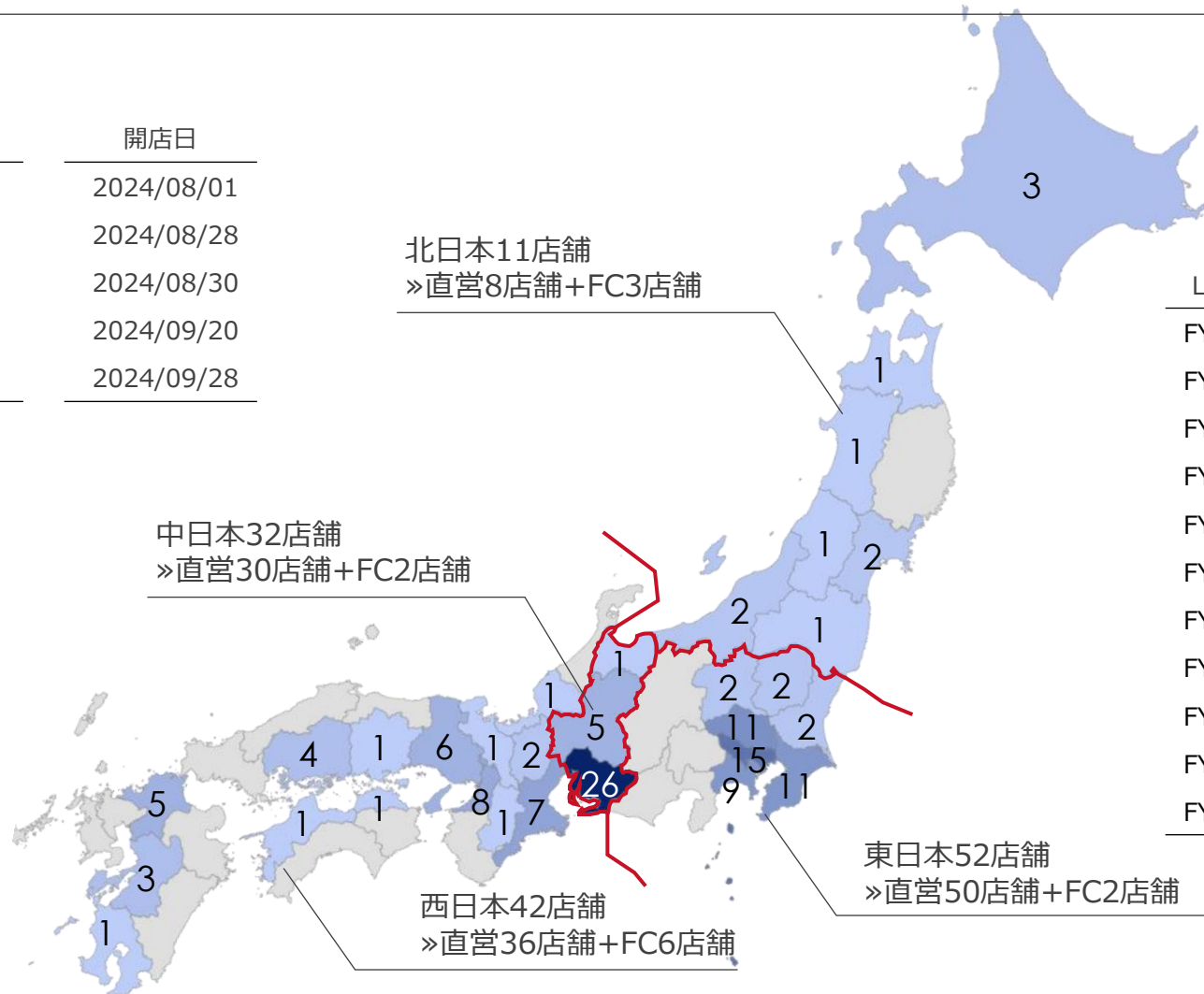


*1：当社が毎月開示している月次速報は速報値のため、本資料の月次売上と異なる場合があります。

*2：2021年12月までの来店台数は、実数ではなく、LABO運営事業の売上を平均単価で除して算出しています。

全138店舗分布（直営124店舗+FC13店舗+海外1店舗） ※2024年9月30日時点

店舗名	住所	開店日
シンガポール店*	シンガポール	2024/08/01
神戸岡場店	兵庫県神戸市	2024/08/28
堺鳳店	大阪府堺市	2024/08/30
広島観音店	広島県広島市	2024/09/20
品川店	東京都品川区	2024/09/28

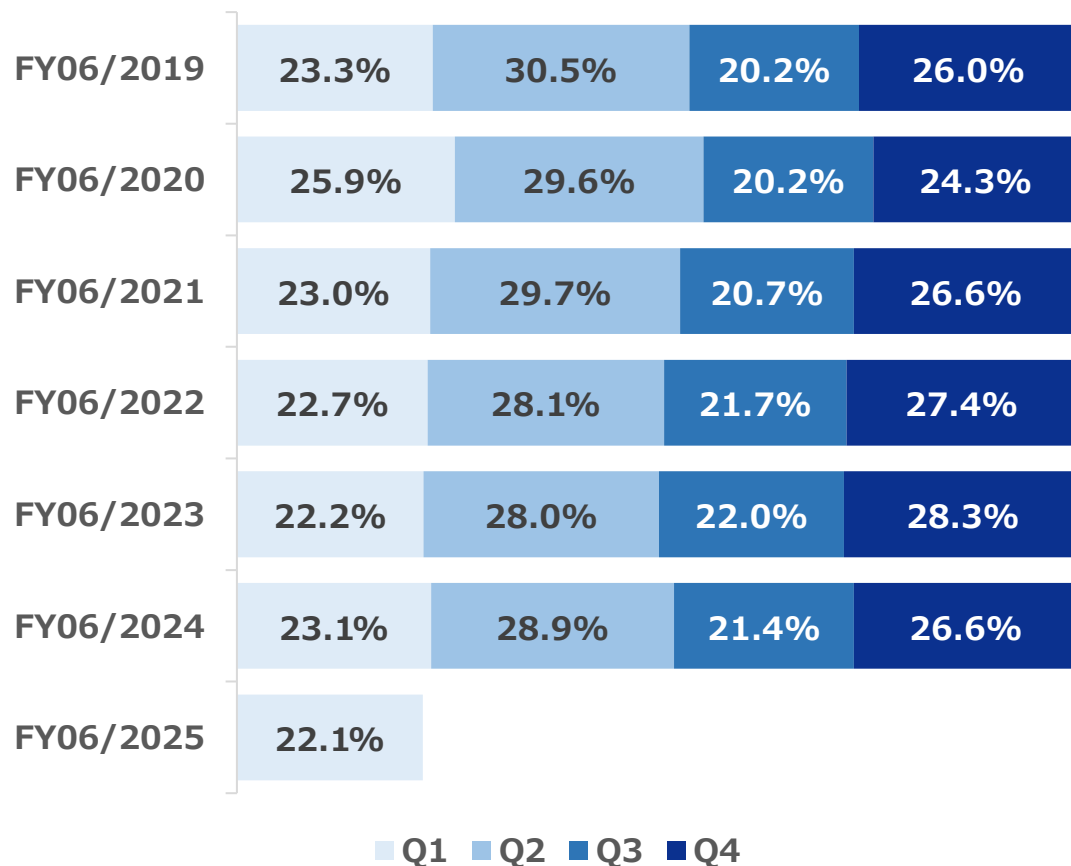


LABO店舗数	合計	直営	FC
FY06/'15	47	37	10
FY06/'16	53	43	10
FY06/'17	67	56	11
FY06/'18	84	72	12
FY06/'19	92	80	12
FY06/'20	93	82	11
FY06/'21	98	86	12
FY06/'22	107	95	12
FY06/'23	119	106	13
FY06/'24	133	120	13
FY06/'25 Q1	138	125	13

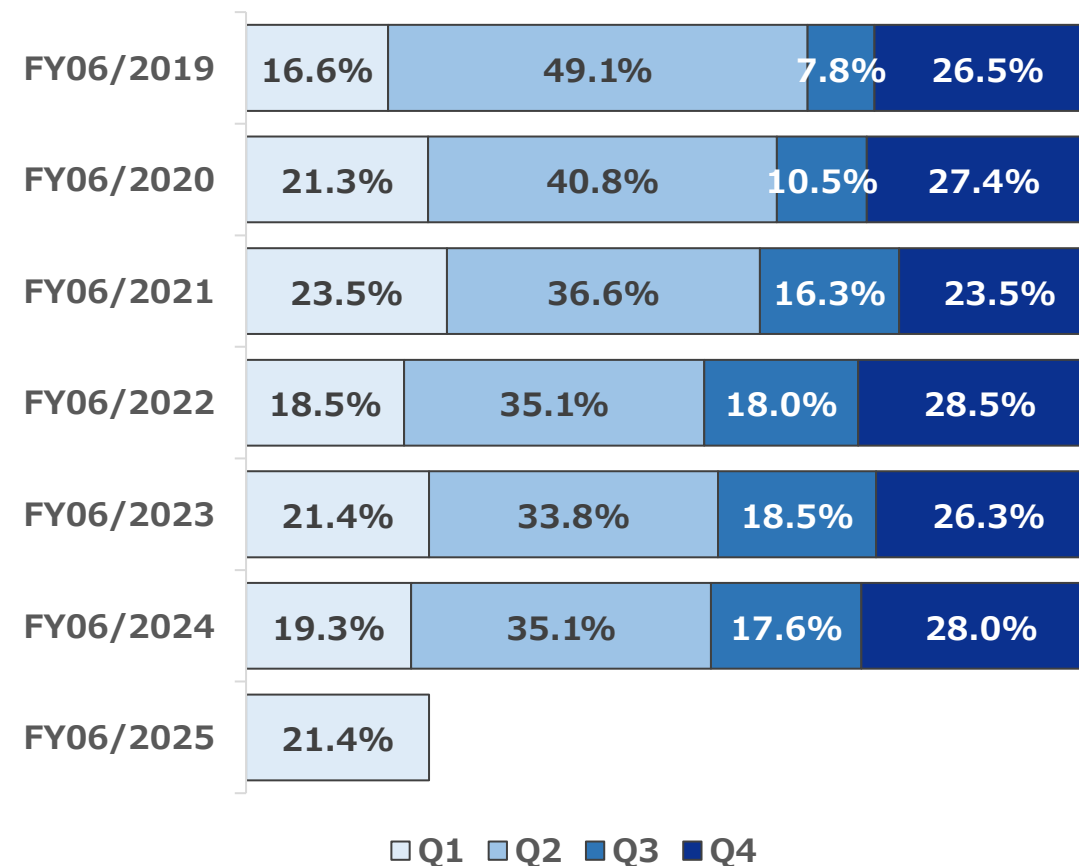
*シンガポール店はSG Keeper社が運営し、Keeper技研の連結子会社ではないため、LABO運営事業には含まれません。ただし、店舗で使用するケミカル剤等は、キーパー製品等関連事業の海外売上として計上されます。

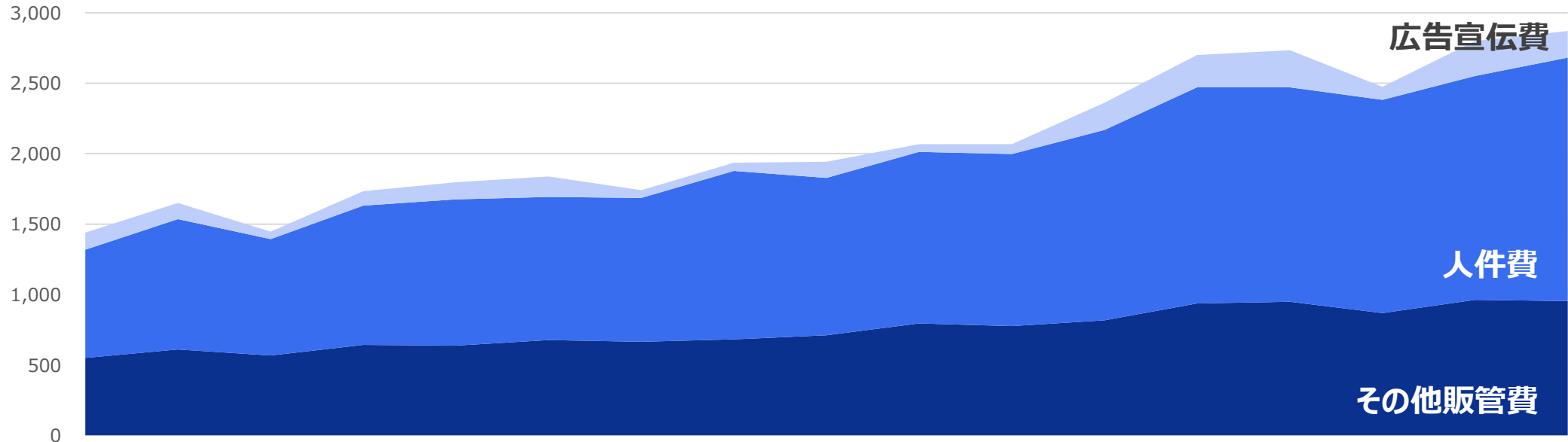
補足資料

売上高構成比



営業利益構成比





単位：百万円	FY06/2021				FY06/2022				FY06/2023				FY06/2024				FY06/2025
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
広告宣伝費	121	114	54	102	121	145	54	57	114	55	65	193	230	262	92	248	189
前年増減比	-9.7%	-44.1%	50.0%	56.9%	0.0%	27.2%	0.0%	-44.1%	-5.8%	-62.1%	20.4%	238.6%	101.8%	376.4%	29.6%	28.5%	-17.8%
売上高広告費比率	4.5%	3.3%	2.2%	3.3%	3.7%	3.6%	1.7%	1.4%	3.0%	1.2%	1.7%	4.1%	4.8%	4.4%	2.1%	4.5%	3.5%
人件費	769	925	826	989	1,039	1,017	1,022	1,196	1,117	1,218	1,221	1,352	1,587	1,575	1,564	1,643	1,734
前年増減比	9.4%	35.0%	21.1%	37.7%	35.1%	9.9%	23.7%	20.9%	7.5%	19.8%	19.5%	13.0%	42.1%	29.3%	28.1%	21.5%	9.3%
売上高人件費比率	28.3%	26.4%	33.8%	31.6%	31.9%	25.2%	32.8%	30.4%	29.5%	25.5%	32.2%	28.9%	33.3%	26.5%	35.5%	30.1%	32.0%
その他販管費	549	610	567	642	637	676	664	682	711	795	782	816	885	897	818	907	950
前年増減比	3.6%	13.8%	13.6%	34.0%	16.0%	10.8%	17.1%	6.2%	11.6%	17.6%	17.8%	19.6%	24.5%	12.8%	5.4%	11.2%	7.4%
売上高その他比率	20.2%	17.4%	23.2%	20.5%	19.5%	16.7%	21.3%	17.3%	18.8%	16.6%	20.6%	17.4%	18.6%	15.1%	18.6%	16.6%	17.5%
販管費合計	1,439	1,649	1,447	1,733	1,797	1,838	1,740	1,935	1,943	2,068	2,068	2,361	2,703	2,735	2,475	2,800	2,875
前年増減比	5.3%	15.7%	18.9%	37.3%	24.9%	11.5%	20.2%	11.7%	8.1%	12.5%	18.9%	22.0%	39.1%	32.3%	19.7%	18.6%	6.4%
売上高販管費率	52.9%	47.0%	59.3%	55.3%	55.1%	45.5%	55.8%	49.1%	51.3%	43.3%	54.5%	50.4%	56.8%	46.1%	56.2%	51.2%	53.1%

単位：百万円		FY06/22					FY06/23					FY06/24					FY06/25
		Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1
全社	売上	3,261	4,040	3,117	3,938	14,358	3,787	4,779	3,795	4,680	17,042	4,762	5,940	4,406	5,465	20,574	5,411
	増減額	541	535	676	803	2,555	527	737	678	742	2,683	975	1,161	611	784	3,531	649
	前年比	19.9%	15.3%	27.6%	25.7%	21.7%	16.1%	18.3%	21.8%	18.8%	18.7%	25.6%	24.3%	16.1%	16.8%	20.7%	13.6%
	営業利益	798	1,518	777	1,232	4,326	1,169	1,847	1,019	1,439	5,474	1,176	2,143	1,072	1,708	6,101	1,497
	増減額	86	422	276	520	1,305	372	328	241	208	1,148	7	296	53	269	626	320
	前年比	12.1%	38.5%	55.0%	73.1%	43.2%	46.7%	21.6%	31.0%	16.9%	26.5%	0.5%	16.0%	5.2%	18.7%	11.4%	27.2%
	OPM	24.4%	37.6%	24.9%	31.3%	30.1%	30.9%	38.6%	26.9%	30.7%	32.1%	24.6%	36.1%	24.3%	31.3%	29.7%	27.6%
製品	売上	1,538	1,837	1,359	1,702	6,436	1,584	2,139	1,616	2,044	7,383	2,132	2,707	2,057	2,495	9,393	2,439
	増減額	141	50	220	203	614	46	302	257	342	947	548	568	441	450	2,008	306
	前年比	10.1%	2.8%	19.3%	13.5%	10.5%	3.0%	16.4%	18.9%	20.1%	14.7%	34.6%	26.6%	27.3%	22.0%	27.2%	14.4%
	営業利益	429	709	400	580	2,118	572	929	557	774	2,833	764	1,182	791	1,090	3,828	960
	増減額	16	70	96	197	379	-	-	-	-	-	193	253	234	316	996	196
	前年比	3.9%	11.0%	31.6%	51.4%	21.8%	-	-	-	-	-	33.7%	27.2%	42.0%	40.8%	35.1%	25.6%
	OPM	27.9%	38.6%	29.4%	34.1%	32.9%	36.1%	43.4%	34.4%	37.8%	38.3%	35.8%	43.6%	38.4%	43.6%	40.7%	39.3%
LABO	売上	1,723	2,203	1,758	2,236	7,921	2,203	2,640	2,179	2,635	9,657	2,629	3,232	2,349	2,969	11,181	2,972
	増減額	401	486	455	601	1,943	480	436	421	399	1,736	426	592	169	333	1,522	342
	前年比	30.3%	28.3%	34.9%	36.8%	32.5%	27.9%	19.8%	23.9%	17.8%	21.9%	19.3%	22.4%	7.8%	12.7%	15.8%	13.0%
	営業利益	368	809	378	633	2,189	598	916	462	665	2,641	412	962	281	617	2,272	536
	増減額	70	352	180	306	908	-	-	-	-	-	-186	46	-181	-548	-369	124
	前年比	23.5%	76.7%	90.3%	93.4%	70.7%	-	-	-	-	-	-31.1%	5.0%	-39.1%	-7.2%	-13.9%	30.1%
	OPM	21.4%	36.8%	21.5%	28.3%	27.6%	27.1%	34.6%	21.2%	25.2%	27.3%	15.6%	29.7%	11.9%	20.7%	20.3%	18.0%
来店台数	前年比	25.5%	23.5%	27.4%	19.3%	23.5%	13.7%	9.5%	12.6%	11.6%	11.6%	23.0%	13.2%	-4.0%	6.2%	9.5%	0.6%
平均単価	前年比	5.1%	4.8%	7.3%	15.3%	7.3%	12.8%	9.9%	10.6%	4.9%	9.3%	-3.0%	8.8%	12.3%	6.4%	5.7%	12.4%

*当社は、2024年6月期の決算時にセグメント損益の会計処理を変更したため、以前の決算資料と値が一致しない場合があります。
 会計処理の変更に伴い、2023年6月期までは遡及適用しておりますが、2022年6月期の業績には遡及適用していないため参考値としてご参照ください。

単位：百万円	FY06/'23 実績	FY06/'24 実績	YoY	FY06/'25 予想	YoY
売上高	17,042	20,574	+20.7%	24,500	+19.1%
一製品	7,384	9,393	+27.2%	11,500	+22.4%
-LABO	9,658	11,181	+15.8%	13,000	+16.3%
営業利益	5,475	6,101	+11.4%	7,000	+14.7%
經常利益	5,470	6,075	+11.0%	6,950	+14.4%
純利益	3,957	4,421	+11.7%	4,800	+8.6%
営業利益率	32.1%	29.7%	△2.4 pt	28.6%	△1.1 pt
EPS	145円	162円	+17円	175円	+13円
1株配当	43円	50円	+7円	53円	+3円
配当性向	29.6%	30.9%	+1.3pt	30.3%	△0.6 pt

本資料における注意事項

- 本資料は投資家の皆さまの参考に資するよう、弊社の現状を理解していただくために作成したものです。
- 本資料には弊社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されます。
- これら、将来の見通しに関する記述は、将来に関する事象や現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。
- 様々な原因により、実際の実績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。

IRについてのお問い合わせ先： KeePer技研株式会社 IR担当

TEL : 0562-45-5777

e-mail : ir@itacgiken.co.jp

※当社IR発表時にメールでのお知らせを希望される方は、上記e-mailアドレスまでその旨ご連絡ください