



2024年12月期 第3四半期 業績説明資料

2024/11/11

アース製薬株式会社

エグゼクティブ・サマリー



24.3Q決算

売上高 : 1,348.5億円 (計画比 101.6% +21.5億円)

営業利益 : 106.8億円 (計画比 143.4% +32.3億円)

- 虫ケア用品・海外 : 概ね想定どおりの進捗
- 日用品 : 主力の入浴剤、口腔衛生用品が計画未達
- 総合環境衛生事業 : 好調な推移
- 売上の計画上振れに加え、予算原価率及び販管費の計画内進捗に伴い、大幅増益
- 原材料価格の高騰による影響は、3Q時点では価格改定施策効果により吸収

通期業績 予想修正

11/11に通期業績予想の上方修正を開示

売上高 : 1,680億円 (計画比 101.8% +30億円)

営業利益 : 60億円 (計画比 200.0% +30億円)

中計進捗・ 下期取組み

グループ再編に向けた協議の実施

- 2026年をめどにアース製薬・バスクリンの2社統合
- 事業持株会社としてのHD機能の強化を目指す



アース製薬

2024年12月期 第3四半期業績概要

業績ハイライト



(単位：億円)

- 計画比では、売上高+21.5億円、営業利益+32.3億円の増収増益
- 売上計画の達成に加え、①原価率及び②販管費の計画内の進捗により、計画達成
- 虫ケア用品の価格改定は順調に進捗

| | 23.3Q実績 | | 24.3Q計画 | | 24.3Q実績 | | 比較 | | | |
|-------------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|------|--------|--------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 前期差 | 前期比 | 計画差 | 計画比 |
| 売上高 | 1,267.6 | 100.0% | 1,327.0 | 100.0% | 1,348.5 | 100.0% | 80.8 | 106.4% | 21.5 | 101.6% |
| 売上原価 | 745.0 | 58.8% | 782.4 | ① 59.0% | 791.2 | 58.7% | 46.1 | 106.2% | 8.7 | 101.1% |
| 売上総利益 | 522.6 | 41.2% | 544.5 | 41.0% | 557.3 | 41.3% | 34.7 | 106.6% | 12.8 | 102.4% |
| 販管費 | 430.4 | 34.0% | 470.0 | 35.4% | 450.5 | 33.4% | 20.0 | 104.7% | ▲ 19.4 | ② 95.9% |
| 営業利益 | 92.1 | 7.3% | 74.5 | 5.6% | 106.8 | 7.9% | 14.6 | 115.9% | 32.3 | 143.4% |
| 経常利益 | 99.4 | 7.8% | 79.0 | 6.0% | 110.4 | 8.2% | 11.0 | 111.1% | 31.4 | 139.8% |
| 親会社帰属四半期純利益 | 64.4 | 5.1% | 46.0 | 3.5% | 72.3 | 5.4% | 7.8 | 112.2% | 26.3 | 157.3% |

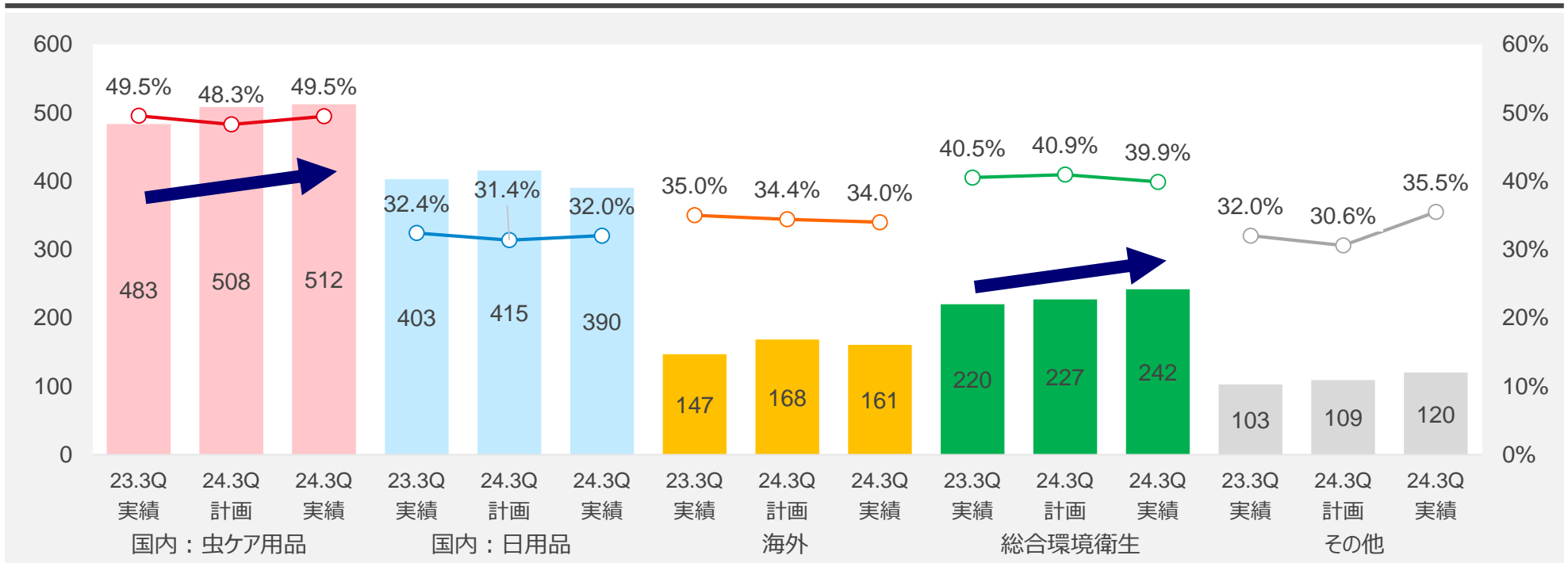
管理会計ベース 売上高・粗利率



(単位：億円)

- 国内 虫ケア : 売上は計画を上回り、利益率も改善
- 国内 日用品 : 入浴剤、口腔衛生用品が計画を下回る
- 海外 : 売上計画は下回るものの、前期は超過し成長性に懸念はない
- 総合環境衛生 : 契約件数・金額の増加に伴い、好調な推移

ポートフォリオ別売上高・粗利率



国内：虫ケア用品 事業の状況

- 好調な天候により市場は好調
- ゴキブリ用、不快害虫用、虫よけ用品が市場の伸びをけん引する傾向は継続
- 新製品の伸長や価格改定の効果（前期比+20.9億円、計画比+6.9億円）が寄与

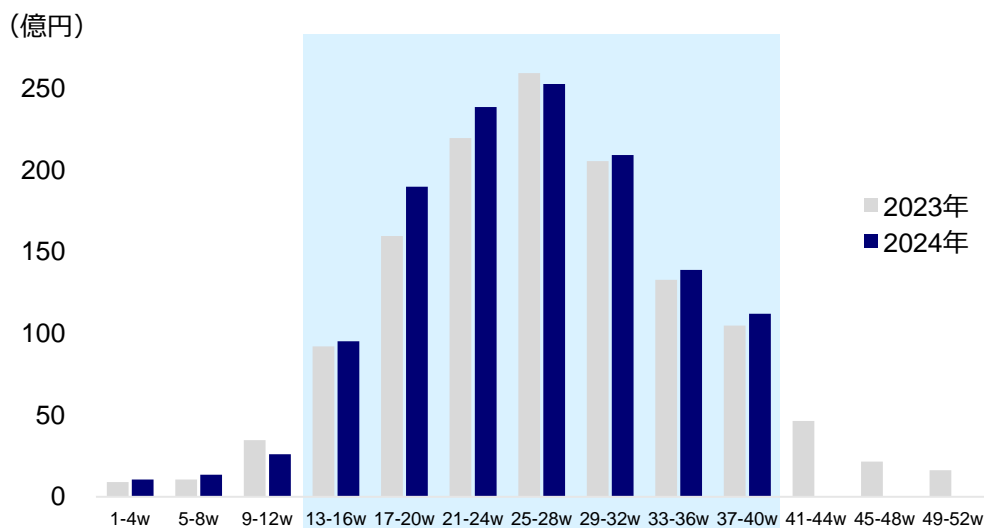
9月末時点の市場状況、当社市場シェア

【市場前期比】

105.0%

【当社市場シェア】

57.1%



注力新製品の動向



アース ゴキツシュ
スツ、スゴい！

【計画比】

156%



ゼロノナイト
ゴキブリ・トコジラミ用1プッシュ式スプレー

【売上*貢献額】

2.4億円

国内：日用品 事業の状況

- 市場の競争環境の激化は継続し、入浴剤・洗口液の市場シェアは低下
- 入浴剤・洗口液は下期リカバー策の効果も奏功し、計画未達幅の改善に寄与

入浴剤（9月末時点）

【市場前期比】

102.7%

【当社市場シェア】

42.5%

基幹商品の動向

- 温泡

計画比 **99%**



- きき湯

計画比 **80%**



口腔衛生用品（9月末時点）

【市場前期比】

102.3%

【当社市場シェア（マウスウォッシュ）】

18.0%

基幹商品の動向

- モンダミン（化粧品）

計画比 **101%**



- プレミアムケア

計画比 **81%**



海外 事業の状況

(単位：億円)

ASEAN中核エリア (タイ・ベトナム)

- タイ**
 - 円貨ベース、現地通貨ベースともに売上計画を達成
 - 新製品「ARS Mos Shooter」の定番化に向けた拡販を推進
- ベトナム**
 - 現地通貨ベースでは売上計画を下回るも、対前年では大きく伸長
 - 主力の住居用洗剤をはじめ、虫ケア用品、芳香剤などが売上を伸ばす

ASEAN展開拡張エリア (マレーシア・フィリピン)

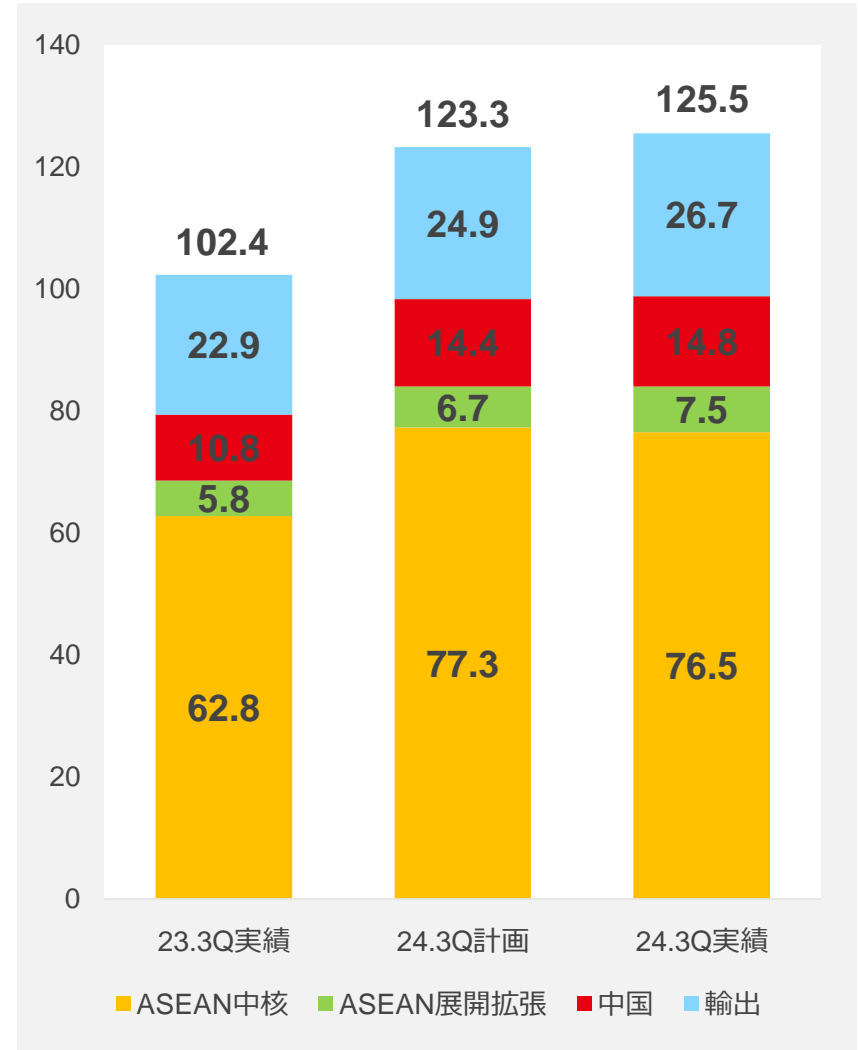
- マレーシア**
 - 売上高は大幅上振れを達成
 - 主要アカウントにおける定番採用の増加が寄与
 - 虫ケア、芳香剤の新製品を投下、新規チャネルの開拓を推進
- フィリピン**
 - 売上計画は未達ながら、増収を達成
 - 新製品の好調な配荷が継続
 - 拡売に向けたリスティングフィ及びアウト展開費用が増加

中国

- 虫ケア用品の店頭での消化促進と年間商材採用に向けた交渉を行い、返品抑制に取り組む

輸出ビジネス

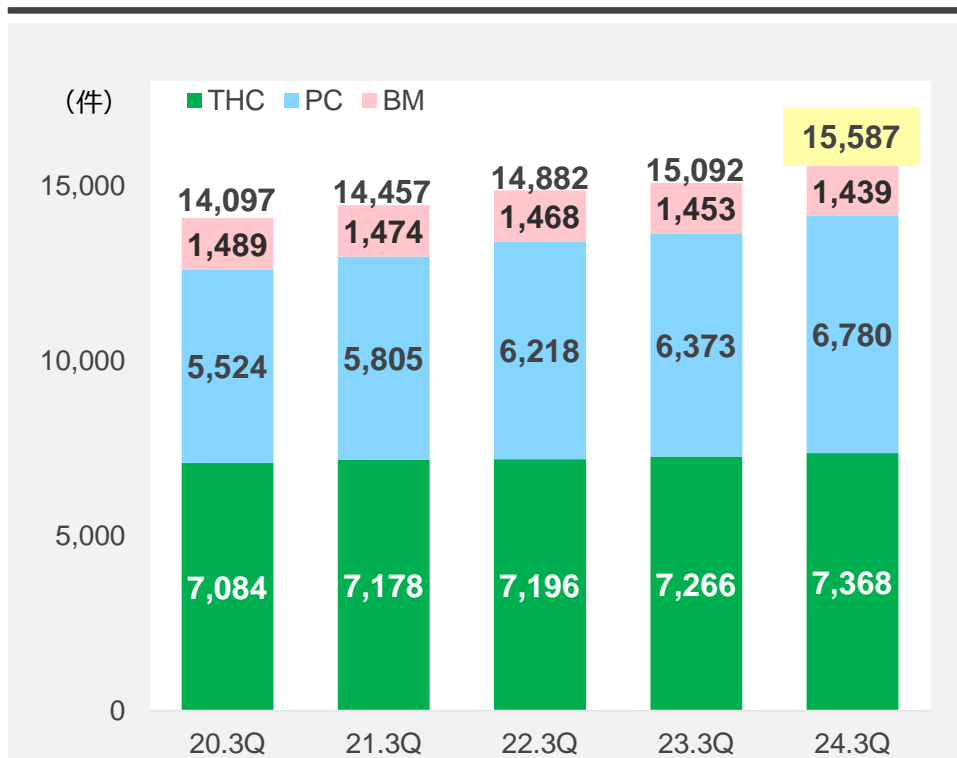
- サウジアラビア、香港、台湾を中心に、虫ケア用品等を主軸にした好調な展開が継続



総合環境衛生 事業の状況

- 前期比+22億円（+9.9%）、計画比+15億円（+6.4%）の大幅増収
- 7月以降も実績を後押しする状況が続き、年間契約件数と契約金額の着実な増加が業績をけん引

総合環境衛生 年間契約件数推移



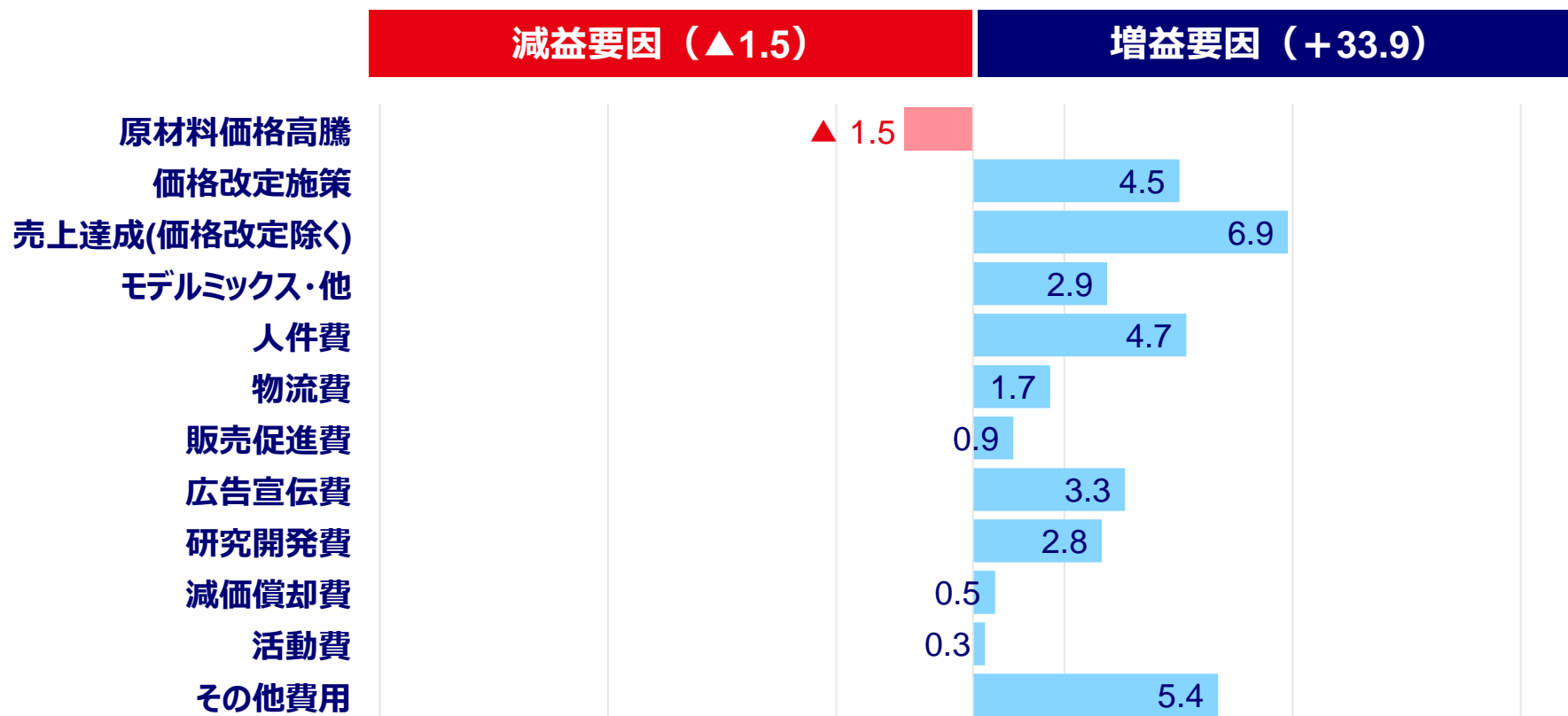
実績好調な背景

- 外部要因**
 - コロナ明けでの順調な企業の設備投資の増加、衛生関連コストの復調
 - 異物混入事件による、顧客の衛生管理意識の高まり
- 内部要因**
 - 能力開発センターによる社員向け教育の充実 → マネジメント基礎能力の向上
 - 組織再編により、専門性を持った組織としたことによる成果

営業利益変動要因（計画比）

（単位：億円）

- 原材料価格高騰は計画を上回る影響を受けているものの、価格改定施策の効果により吸収
- 売上計画の達成に伴う粗利益の増加に加え、販管費の期ズレ・計画下振れにより大幅増益





アース製薬

通期業績見通し

通期業績予想の修正

(単位：億円)

- 足元の状況を加味し、11/11に通期業績予想の上方修正を公表
- 収益構造改革にかかるコストや戦略費用など一時費用を除くと、前期を上回る利益水準

| | 2024 計画 | 2024修正 | 差額 | 計画との差異要因 | 2023 実績 |
|------------------|---------|--------|--------|--|---------|
| 売上高 | 1,650 | 1,680 | + 30.0 | ・ 虫ケア用品販売上振れ／返品抑制 ・ 総合環境衛生事業・MA-T計画上振れ | 1,583 |
| 売上総利益 | 658.3 | 675.3 | + 17.0 | ・ 価格改定効果が想定を上回る ・ 売上構成変化により原価率が想定より良化 | 636.2 |
| 販管費 | 628.3 | 615.3 | ▲ 13.0 | ・ 構造改革にかかるコストが想定よりも効率化 ・ マーケティング関連費用を積み増し | 572.5 |
| 営業利益 | 30.0 | 60.0 | + 30.0 | | 63.7 |
| 経常利益 | 35.6 | 65.5 | + 29.9 | | 67.9 |
| 親会社株主帰属 当期純利益 | 17.9 | 33.0 | + 15.1 | | 41.0 |

下期の取り組みの進捗

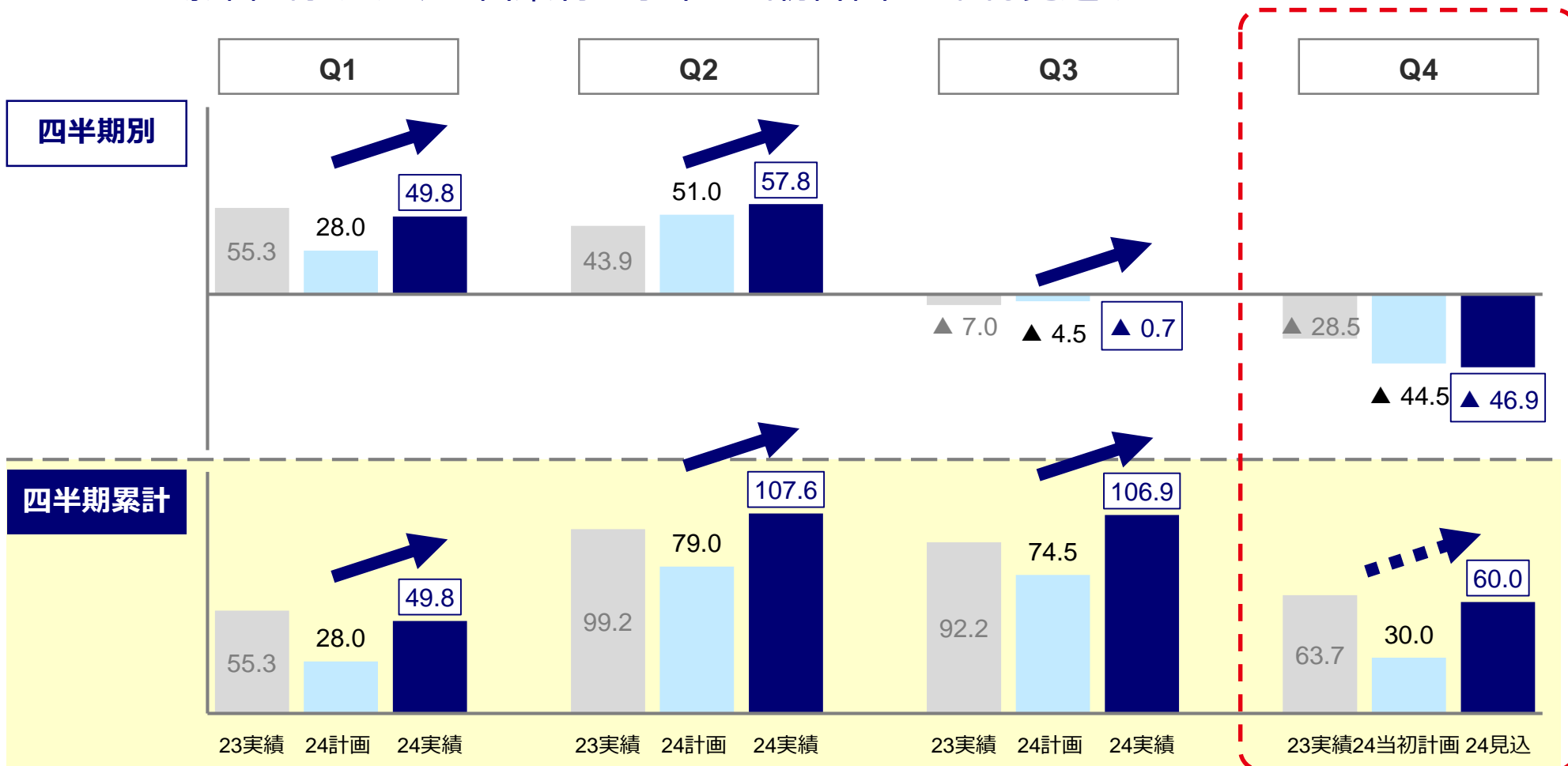
- 上期に計画を下回った日用品のリカバーや収益性の継続的な改善に向け、各種施策を推進

| 内容 | ポイント |
|---------------|--|
| • 虫ケア用品の新製品上市 | <ul style="list-style-type: none">• 秋冬の虫ケア用品需要の高まりを受け、秋季に『ゼロノナイト ゴキブリ・トコジラミ用』を発売• 業績の季節性緩和に向け虫ケア用品の年間商材化を促進 |
| • 日用品のリカバー策 | <ul style="list-style-type: none">• 入浴剤『温泡 デカまる』、洗口液『ダモン』をローンチ• SNS等でのコミュニケーション施策を積極的に行い、出荷を後押し |
| • 追加の価格改定施策 | <ul style="list-style-type: none">• 消臭芳香剤『スッキーリ!』ブランド、53SKUの価格改定（店頭売価の上昇幅20%程度）を9月より実施 |
| • 販管費コントロール | <ul style="list-style-type: none">• 予算内容の精査• 下期リカバー策の実施に伴い、マーケティング費用を追加投入 |

営業利益の進捗 (四半期別・累計)

(単位：億円)

- 広告宣伝費などの戦略費用をQ4に追加投入
- これらの影響を除くと、Q4の営業利益水準は当初計画を上回る見込み



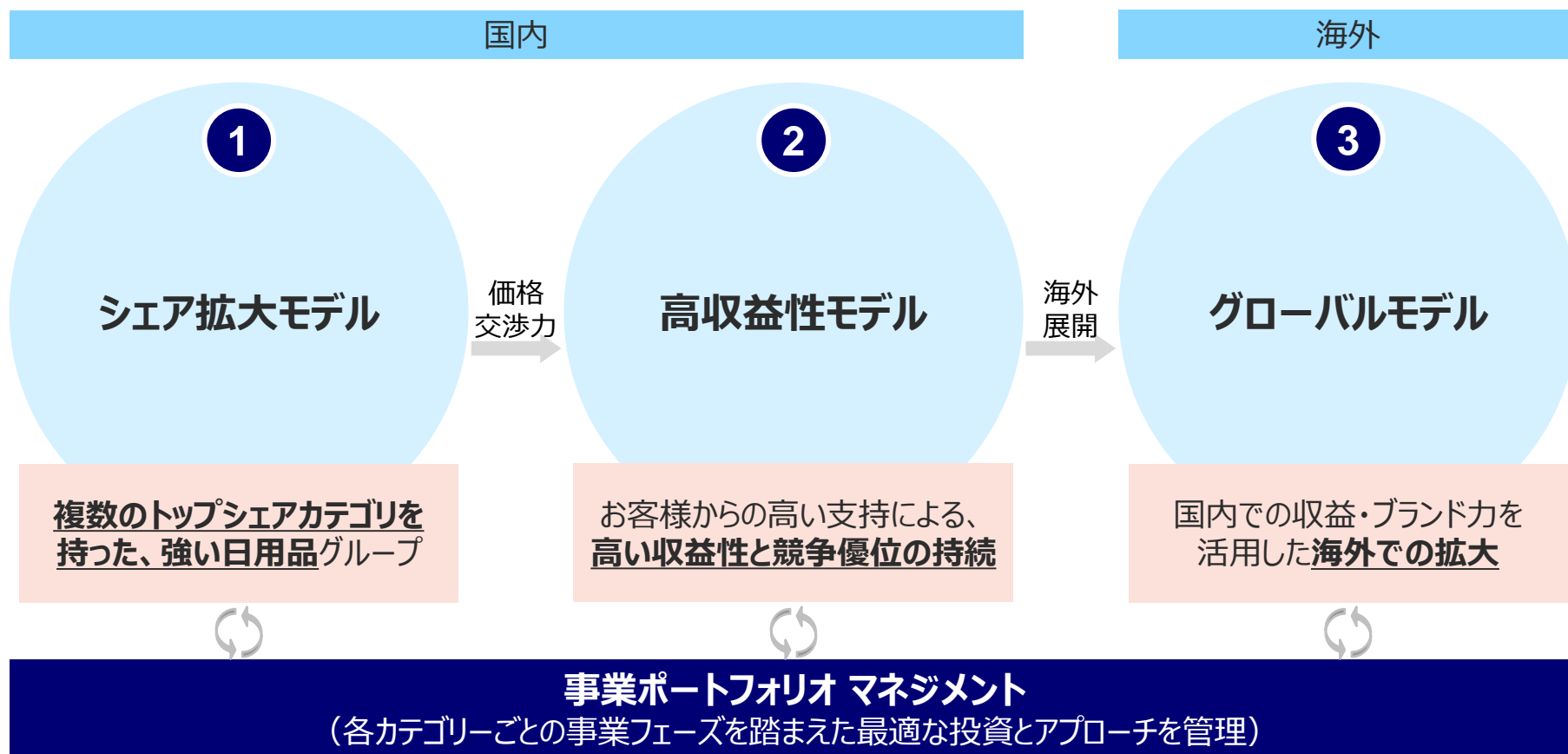


アース製薬

構造改革の進捗

構造改革により目指す姿

- 『より強いアースグループ』に向けて、事業ポートフォリオの最適化と資源配分の再編を目指す



構造改革に向けたグループ再編の推進

- 国内、海外、総合環境衛生、MA-T関連の4つの柱に向けたポートフォリオマネジメントを推進
- 国内において、日用品部門の最適化に向けたグループ再編を実施

グループ全体

国内日用品事業

国内



シェアNo.1の獲得
 ・ 虫ケア用品
 ・ 入浴剤、防虫剤



プレゼンス拡大による収益確保
 ・ 洗口液、消臭芳香剤
 ・ 家庭用マスク



成長チャレンジカテゴリ
 ・ 園芸用品
 ・ ペット用品

海外



グローバルシェア
 虫ケア用品No.2目標



現地法人・輸出合わせ24か国に
 Focusした展開拡大



グローバルブランド育成
 ・ 虫ケア用品
 ・ オーラルケア
 ・ 消臭芳香剤

虫ケア



日用品



総合環境衛生



技術力・教育・専門性の3つの柱
 の確立



「環境ドクター」による品質保証を
 支援するサービスの錬磨



新分野へのサービス展開と持続的に
 成長し続ける事業基盤への変革

MA-T



液剤ビジネスでの
 安定収益確保



ライセンスPFによる
 ビジネスモデル構築



社会課題の解決に
 資するMA-T®技術の社会実装

園芸



ペット



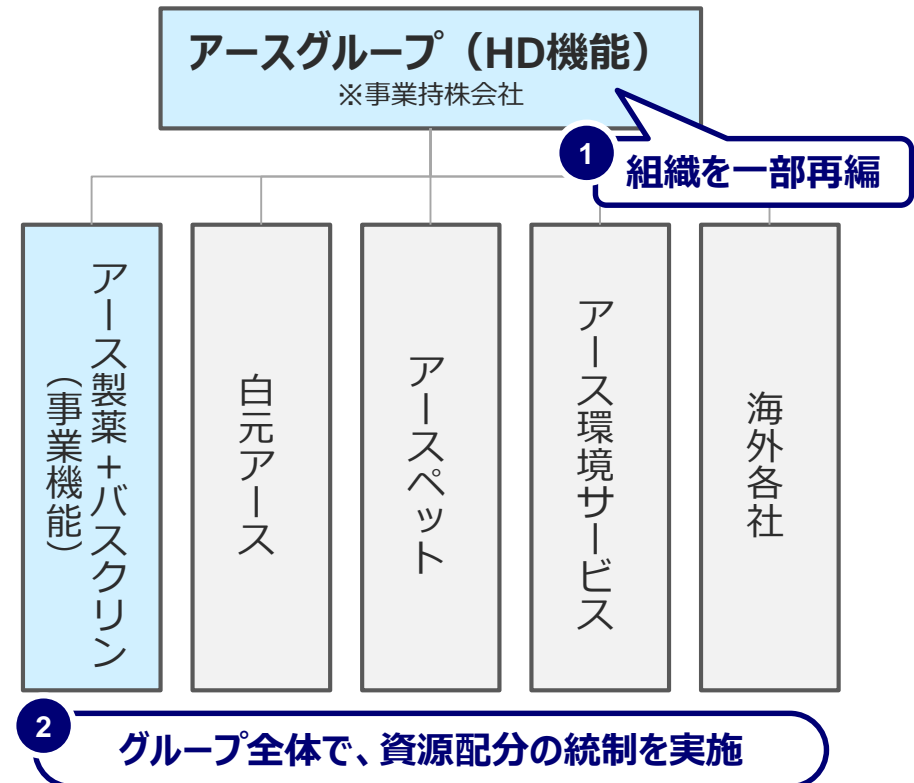
グループ再編① | グループ経営体制の見直し

- HD機能の設置とグループ全体の資源配分の最適化を推進
- 「迅速な意思決定」・「経営管理体制の強化」・「経営資源の選択と集中」を実現する体制を構築

■ グループ経営体制強化に向けた方針

| | 方針 |
|------------------------------------|---|
| 1 HD機能 設置に伴う 組織再編 | <ul style="list-style-type: none">・ 現アースグループにある機能・部門を見直し・ HD機能・組織と事業機能・組織へ再編し、グループ経営効率を最大化する |
| 2 グループ全体の 資源配分の 統制 | <ul style="list-style-type: none">・ 事業ポートフォリオマネジメントの推進・ グループ全体のカテゴリ統制機能の設置・ ガバナンス体制の強化・推進 |

■ 組織体制・統制体制

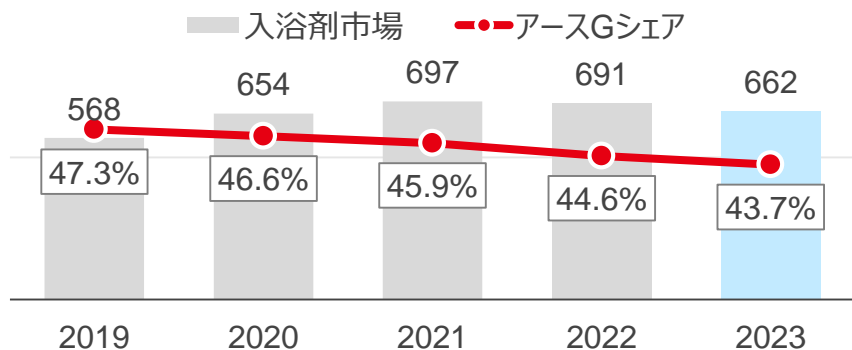


グループ再編② | 入浴剤事業の再編に向けて

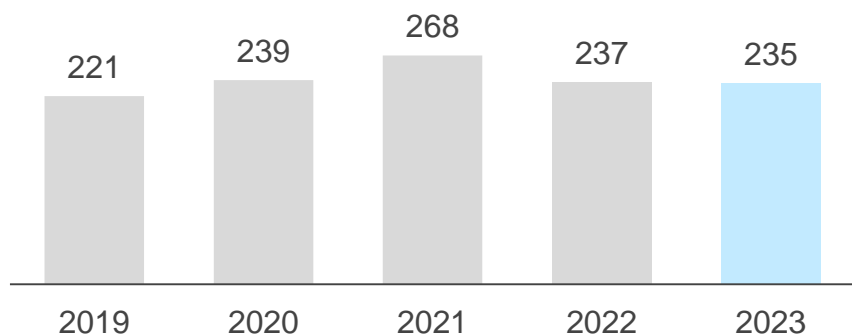


- アース製薬・バスクリン・白元アースの3社で行っている入浴剤事業について、虫ケア用品に次ぐ国内の柱にすべく、グループ一体となって推進

入浴剤 市場シェア状況 (単位：億円)



入浴剤 売上高推移 (2019-2023) (単位：億円)



今後取り組むこと

利益拡大

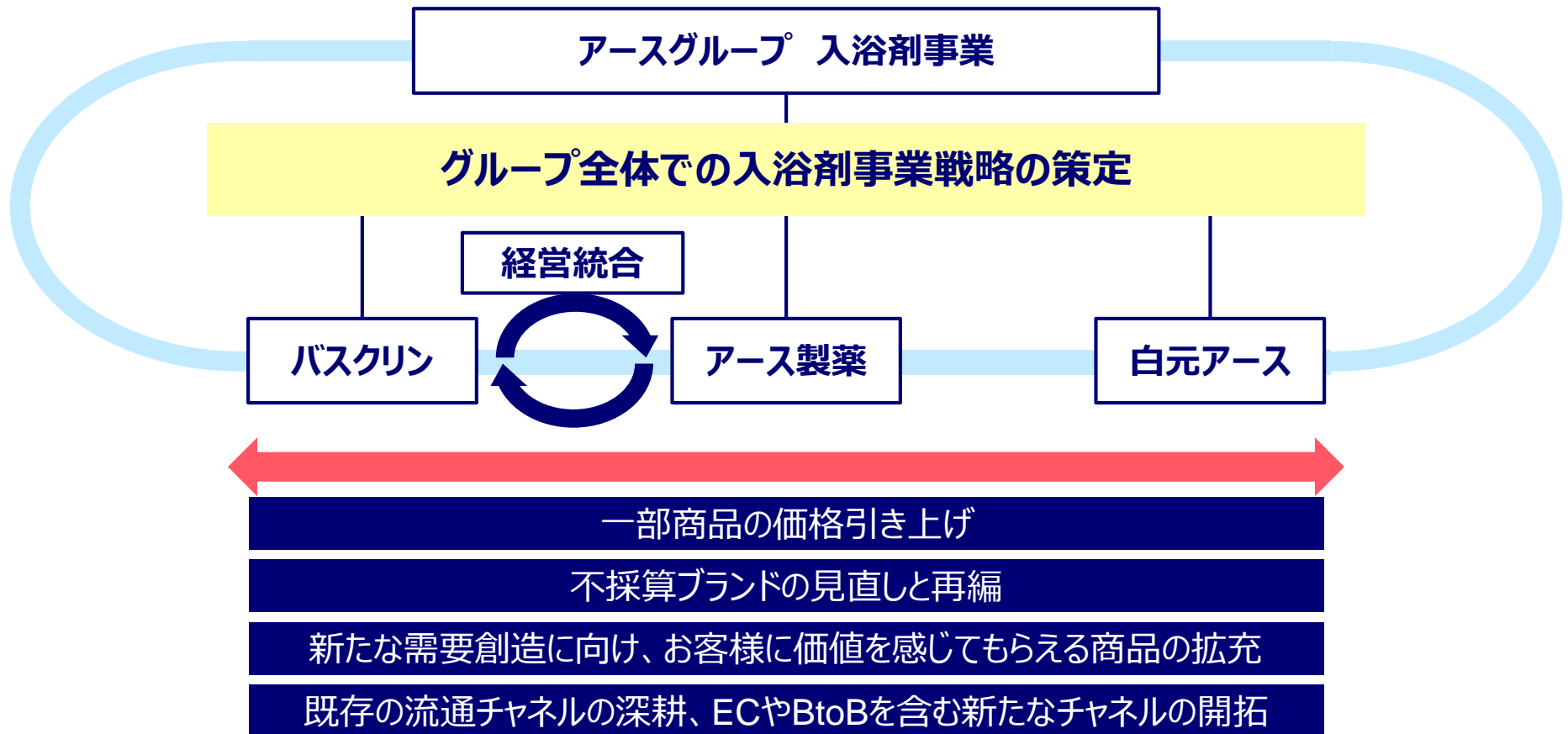
グループ全体での入浴剤事業戦略策定

売上・シェア拡大

アース製薬・バスクリンの経営統合

グループ再編② | 入浴剤事業の再編の方針

- グループ全体での入浴剤事業戦略の策定と、アース製薬・バスクリンの2社統合により、アースグループの売上伸長、市場シェア拡大と収益の最大化を図る



グループ再編③ | 経営資源の再分配

- 不採算資本の効率化・人的資本の最大化により、グループ経営資源の再分配を推進

| |
|---|
| 不採算資産の効率化 |
| <ul style="list-style-type: none">・ 既存業務の効率化を行い、成長領域に分配を行っていく |

| | |
|--------------|-----------------------|
| 工場の閉鎖 | 掛川工場の閉鎖 |
| 業務効率化 | 工場・拠点の業務効率化及び展開・閉鎖の検討 |

| |
|--|
| 人的資本の最大化 |
| <ul style="list-style-type: none">・ 成長領域の拡大と生産性の向上を目指す |

| | |
|-------------|-----------------------|
| 人材開発 | 多方面で活躍できる人財の発掘 |
| 組織再編 | 組織の生産性向上 |
| | 一部メンバーの再配置及びリスキリングの実施 |

その他、収益構造改革に向けた取り組み

- 収益構造改革に向けた取り組みは、概ね順調に進捗
- 来期以降、収益構造改革費用とともに、組織再編にかかる移行コストが発生する想定

| | 方針 | 取組み内容 | 投資額 (FY24見込) |
|----------|------------------|---|---------------------------------|
| 現時点での取組み | 収益構造改革の実施 | <ul style="list-style-type: none">・アース製薬単体の経営管理体制強化・2社統合の検討、2社統合作業の実施・HD体制強化に向けた、最適なグループ組織の検討 | 5.4億円 |
| | ブランド・SKUの「選択と集中」 | <ul style="list-style-type: none">・SKU削減による、廃棄推進と在庫圧縮（CF改善）・一部ブランドの見直しの検討・製販連携強化（グローバル生産戦略部の発足） | 廃棄関連費用 4.0億円 |
| | ブランド価値およびWTPの向上 | <ul style="list-style-type: none">・虫ケア用品を中心に、一部商品の価格政策の見直し・入浴剤・口腔衛生への積極投資・ブランド強化 | 広告宣伝費 + 16.0億円 (FY23との差分) |

**2社統合の移行コストを含む構造改革費、100周年関連コストをカバーし、
2025年も今期と同等の利益水準を目指す**

アースグループ 中長期構想

SLOGAN

グループの総力、アースの明日へ



2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 ...

COMPASS 2023

COMPASS 2026

次期中計

収益構造改革・体制づくり

売上をつくる：海外

収益をつくる：国内

グローバル展開の強化

虫ケアに次ぐ
第2の収益の柱づくり

グループ売上と
利益の最大化

営業利益率

アジア
収益基盤
の拡大

コスト
シナジー
の創出

ESG・
オープン
イノベーション

モノサシ・
インフラの
刷新

シェア
拡大

市場
開拓

事業の
見直し

事業
ポートフォリオ
転換

資源配分の
最適化

基盤をつくる：グループ

海外・グループ企業
管理強化

M&A体制強化

投資採算性向上

多様な事業展開の
基盤構築

グループ再編と
利益体質強化



アース製薬

2024年12月期 3Q業績説明補足資料

【連結】損益計算書



(単位：百万円)

| | 2023年 | 2024年 | 2024年 | 前期増減 | 前期比 | 計画増減 | 計画比 | 2024年 | |
|--------------|---------|---------|---------|-------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | 3Q累計実績 | 3Q累計計画 | 3Q累計実績 | | | | | 当初年間計画 | 前期比 |
| 売上高 | 126,769 | 132,700 | 134,858 | 8,089 | 106.4% | 2,158 | 101.6% | 165,000 | 81.7% |
| 売上原価 | 74,505 | 78,249 | 79,122 | 4,617 | 106.2% | 873 | 101.1% | 99,168 | 79.8% |
| 売上総利益 | 52,263 | 54,450 | 55,736 | 3,472 | 106.6% | 1,285 | 102.4% | 65,831 | 84.7% |
| 販管費 | 43,046 | 47,000 | 45,050 | 2,004 | 104.7% | ▲ 1,949 | 95.9% | 62,831 | 71.7% |
| 営業利益 | 9,217 | 7,450 | 10,685 | 1,467 | 115.9% | 3,235 | 143.4% | 3,000 | 356.2% |
| 営業外収益 | 810 | 530 | 558 | ▲ 251 | 68.9% | 28 | 105.4% | 700 | 79.8% |
| 営業外費用 | 83 | 80 | 198 | 114 | 236.9% | 118 | 247.7% | 140 | 141.5% |
| 経常利益 | 9,944 | 7,900 | 11,045 | 1,101 | 111.1% | 3,145 | 139.8% | 3,560 | 310.3% |
| 特別利益 | 10 | 0 | 44 | 34 | 421.2% | 44 | | 0 | |
| 特別損失 | 186 | 50 | 53 | ▲ 133 | 28.4% | 3 | 106.3% | 60 | 88.6% |
| 税引前利益 | 9,767 | 7,850 | 11,037 | 1,269 | 113.0% | 3,187 | 140.6% | 3,500 | 315.4% |
| 法人税等 | 3,018 | 2,950 | 3,451 | 432 | 114.3% | 501 | 117.0% | 1,370 | 251.9% |
| 中間純利益 | 6,749 | 4,900 | 7,586 | 836 | 112.4% | 2,686 | 154.8% | 2,130 | 356.2% |
| 非支配株主帰属中間純利益 | 301 | 300 | 349 | 48 | 116.1% | 49 | 116.5% | 340 | 102.8% |
| 親会社株主帰属中間純利益 | 6,448 | 4,600 | 7,236 | 788 | 112.2% | 2,636 | 157.3% | 1,790 | 404.3% |
| 粗利率 | 41.2% | 41.0% | 41.3% | 0.1pt | 0.0pt | 0.3pt | 0.0pt | 39.9% | |
| 営業利益率 | 7.3% | 5.6% | 7.9% | 0.7pt | 0.0pt | 2.3pt | 0.0pt | 1.8% | |
| 税前利益率 | 7.7% | 5.9% | 8.2% | 0.5pt | 0.0pt | 2.3pt | 0.0pt | 2.1% | |

【連結】部門別売上高



(単位：百万円)

| | 2023年 | 2024年 | 2024年 | | 前期増減 | 前期比 | 計画増減 | 計画比 | 2024年 | |
|---------------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|----------|--------|-----|
| | 3Q累計実績 | 3Q累計計画 | 3Q累計実績 | | | | | | 当初年間計画 | 進捗率 |
| 虫ケア用品部門 計 | 57,248 | 60,398 | 62,827 | 5,578 | 109.7% | 2,428 | 104.0% | 65,175 | 96.4% | |
| 口腔衛生用品 | 5,799 | 6,448 | 6,008 | 209 | 103.6% | ▲ 440 | 93.2% | 8,916 | 67.4% | |
| 入浴剤 | 17,035 | 17,304 | 15,929 | ▲ 1,105 | 93.5% | ▲ 1,374 | 92.1% | 26,375 | 60.4% | |
| その他日用品 | 25,130 | 26,038 | 26,217 | 1,087 | 104.3% | 179 | 100.7% | 34,319 | 76.4% | |
| 日用品部門 計 | 47,965 | 49,791 | 48,156 | 190 | 100.4% | ▲ 1,634 | 96.7% | 69,611 | 69.2% | |
| ペット用品・その他部門 計 | 7,414 | 8,083 | 8,859 | 1,445 | 119.5% | 776 | 109.6% | 10,292 | 86.1% | |
| 家庭用品事業 計 | 112,628 | 118,272 | 119,842 | 7,214 | 106.4% | 1,570 | 101.3% | 145,079 | 82.6% | |
| 総合環境衛生事業 計 | 21,992 | 22,690 | 24,172 | 2,179 | 109.9% | 1,481 | 106.5% | 30,000 | 80.6% | |
| 内部売上高含む合計 | 134,620 | 140,963 | 144,015 | 9,394 | 107.0% | 3,051 | 102.2% | 175,079 | 82.3% | |
| (調整分) | ▲ 7,851 | ▲ 8,263 | ▲ 9,156 | ▲ 1,304 | | ▲ 892 | | ▲ 10,079 | | |
| 総合計 | 126,769 | 132,700 | 134,858 | 8,089 | 106.4% | 2,158 | 101.6% | 165,000 | 81.7% | |
| (構成比) | | | | | | | | | | |
| 虫ケア用品部門 | 42.5% | 42.8% | 43.6% | 1.1pt | | 0.8pt | | 37.2% | | |
| 日用品部門 | 35.6% | 35.3% | 33.4% | ▲ 2.2pt | | ▲ 1.9pt | | 39.8% | | |
| ペット用品・その他部門 | 5.5% | 5.7% | 6.2% | 0.6pt | | 0.4pt | | 5.9% | | |
| 家庭用品事業 | 83.7% | 83.9% | 83.2% | ▲ 0.4pt | | ▲ 0.7pt | | 82.9% | | |
| 総合環境衛生事業 | 16.3% | 16.1% | 16.8% | 0.4pt | | 0.7pt | | 17.1% | | |

【連結】販管費



(単位：百万円)

| | 2023年 | 2024年 | 2024年 | 前期増減 | 前期比 | 計画増減 | 計画比 | 2024年 | |
|---------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|-------|
| | 3Q累計実績 | 3Q累計計画 | 3Q累計実績 | | | | | 当初年間計画 | 進捗率 |
| 人件費 | 16,251 | 17,371 | 16,904 | 652 | 104.0% | ▲ 467 | 97.3% | 23,215 | 72.8% |
| 運送費 | 3,520 | 3,889 | 3,673 | 152 | 104.3% | ▲ 216 | 94.4% | 5,049 | 72.7% |
| 保管料 | 2,299 | 2,202 | 2,249 | ▲ 50 | 97.8% | 46 | 102.1% | 2,859 | 78.7% |
| 広告宣伝費 | 5,567 | 6,519 | 6,186 | 619 | 111.1% | ▲ 332 | 94.9% | 8,493 | 72.8% |
| 販売促進費 | 832 | 900 | 812 | ▲ 20 | 97.6% | ▲ 87 | 90.2% | 1,062 | 76.5% |
| 研究開発費 | 2,346 | 2,649 | 2,367 | 20 | 100.9% | ▲ 281 | 89.4% | 3,803 | 62.2% |
| 減価償却費 | 1,299 | 1,504 | 1,456 | 157 | 112.1% | ▲ 47 | 96.8% | 2,024 | 71.9% |
| のれんの償却費 | 84 | 109 | 109 | 24 | 129.8% | 0 | 100.0% | 146 | 74.7% |
| 旅費交通費 | 1,103 | 1,267 | 1,162 | 58 | 105.3% | ▲ 105 | 91.7% | 1,690 | 68.8% |
| 交際費 | 485 | 473 | 552 | 66 | 113.8% | 78 | 116.7% | 664 | 83.1% |
| 支払手数料 | 1,094 | 1,206 | 1,189 | 95 | 108.7% | ▲ 17 | 98.6% | 1,558 | 76.3% |
| 販売手数料 | 938 | 974 | 953 | 15 | 101.6% | ▲ 20 | 97.8% | 1,309 | 72.8% |
| 雑費 | 613 | 1,251 | 629 | 16 | 102.6% | ▲ 621 | 50.3% | 1,915 | 32.8% |
| その他 | 6,615 | 6,686 | 6,809 | 200 | 102.9% | 120 | 101.8% | 9,044 | 75.3% |
| 販管費 計 | 43,046 | 47,000 | 45,050 | 2,004 | 104.7% | ▲ 1,949 | 95.9% | 62,831 | 71.7% |
| (構成比) | | | | | | | | | |
| 人件費比率 | 12.8% | 13.1% | 12.5% | ▲ 0.3pt | | ▲ 0.6pt | | 14.1% | |
| 広告宣伝費比率 | 4.4% | 4.9% | 4.6% | 0.2pt | | ▲ 0.3pt | | 5.1% | |
| 研究開発費比率 | 1.9% | 2.0% | 1.8% | ▲ 0.1pt | | ▲ 0.2pt | | 2.3% | |

【連結】貸借対照表

(単位：百万円)

| | | 2023年 3Q末 | 2024年 3Q末 | 3Q末比 増減額 | 2023年 期末 | 期末対比 増減額 |
|-------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 流動資産 | 現金及び預金 | 17,505 | 20,790 | 3,284 | 17,505 | 3,284 |
| | 売上債権 | 25,639 | 28,869 | 3,229 | 25,639 | 3,229 |
| | たな卸資産 | 28,266 | 28,699 | 432 | 28,266 | 432 |
| | その他 | 2,758 | 2,780 | 22 | 2,758 | 22 |
| 固定資産 | 有形固定資産 | 31,383 | 31,544 | 161 | 31,383 | 161 |
| | 無形固定資産 | 8,774 | 8,444 | ▲ 329 | 8,774 | ▲ 329 |
| | 投資その他の資産 | 18,079 | 20,362 | 2,282 | 18,079 | 2,282 |
| 資産 計 | | 132,407 | 141,491 | 9,084 | 132,407 | 9,084 |
| 流動負債 | 仕入債務 | 30,005 | 36,286 | 6,281 | 30,005 | 6,281 |
| | 短期借入金 | 10,000 | 1,000 | ▲ 9,000 | 10,000 | ▲ 9,000 |
| | その他 | 17,488 | 25,962 | 8,474 | 17,488 | 8,474 |
| 固定負債 | 長期借入金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 | 2,912 | 2,537 | ▲ 375 | 2,912 | ▲ 375 |
| 負債 計 | | 60,406 | 65,787 | 5,380 | 60,406 | 5,380 |
| 純資産 | 株主資本合計 | 61,415 | 64,340 | 2,924 | 61,415 | 2,924 |
| | その他の包括利益累計額 | 5,130 | 5,773 | 642 | 5,130 | 642 |
| | 非支配株主持分 | 5,453 | 5,591 | 137 | 5,453 | 137 |
| 純資産 計 | | 72,000 | 75,704 | 3,704 | 72,000 | 3,704 |

【連結】 設備投資額・減価償却費

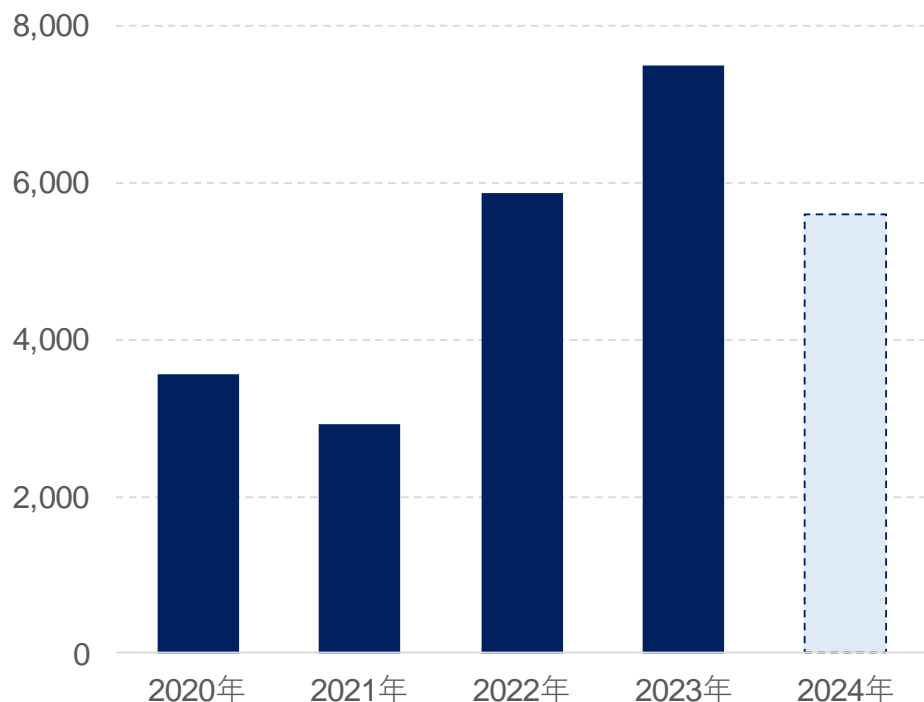


(単位：百万円)

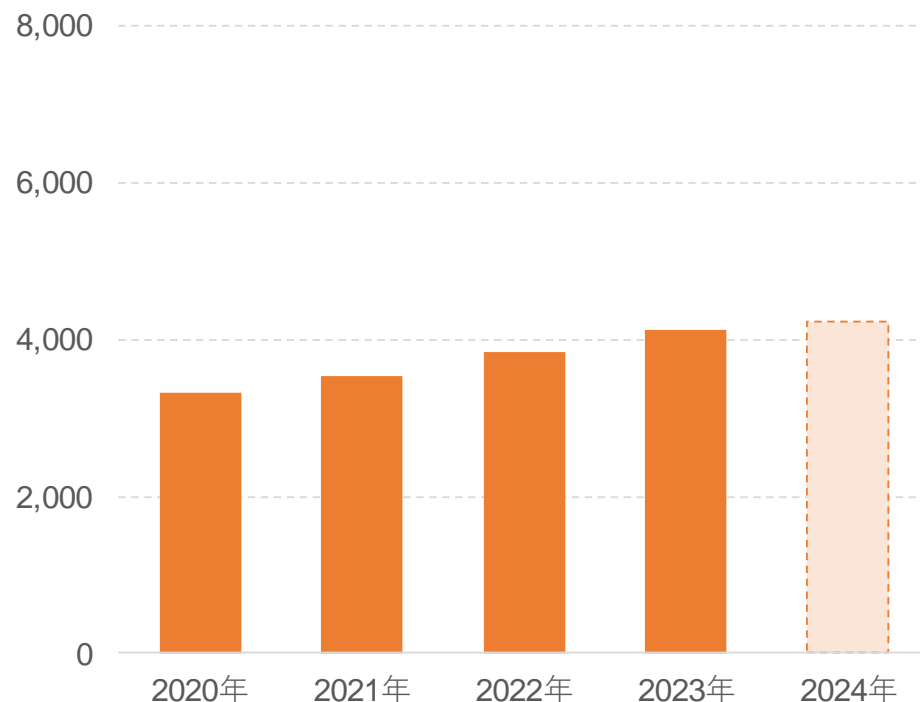
| | 2020年 実績 | 2021年 実績 | 2022年 実績 | 2023年 実績 | 2024年 計画 |
|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 設備投資額 | 3,548 | 2,928 | 5,878 | 7,504 | 5,600 |

| | 2020年 実績 | 2021年 実績 | 2022年 実績 | 2023年 実績 | 2024年 計画 |
|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 減価償却費 | 3,334 | 3,537 | 3,853 | 4,118 | 4,234 |

設備投資額



減価償却費



【グループ各社】業績概況



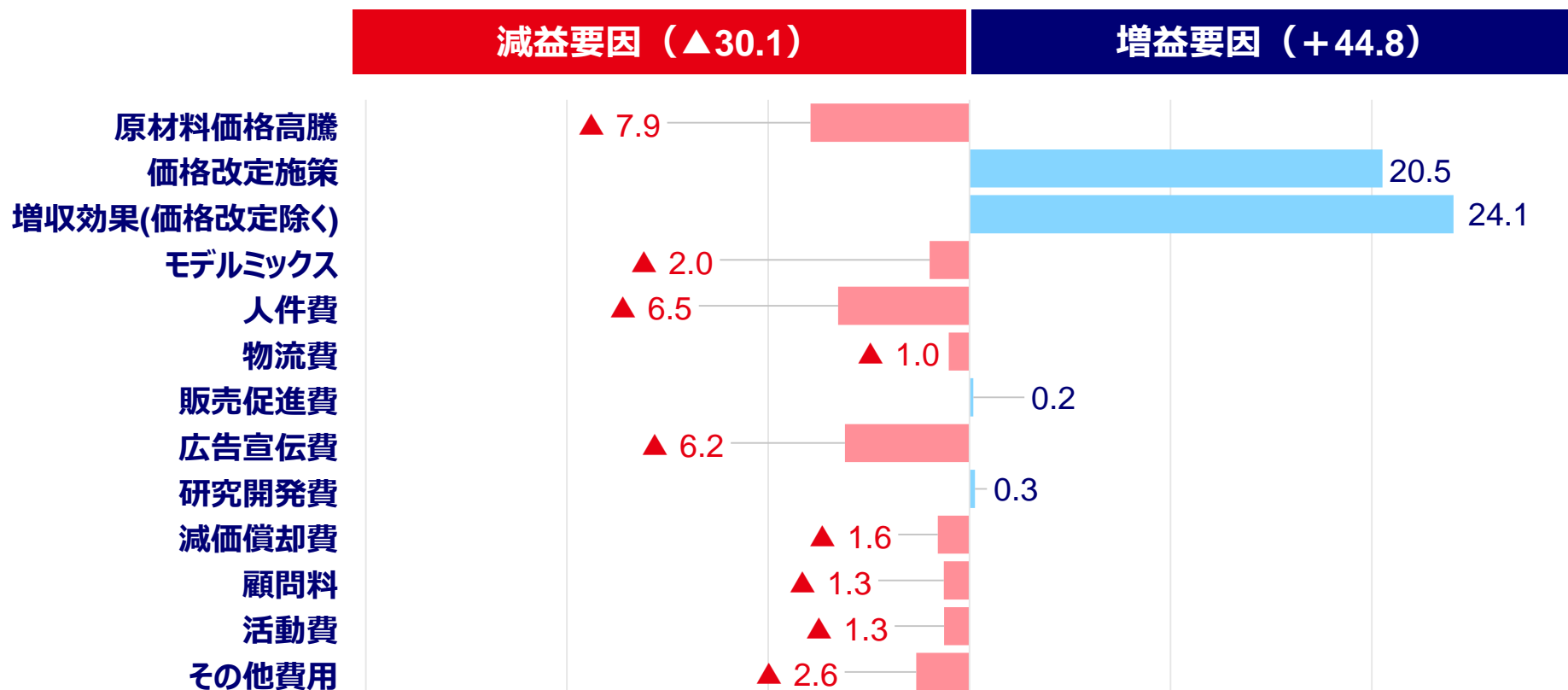
(単位：百万円)

| アース製薬 | | | | バスクリン | | | 白元アース | | | アース・ペット | | |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------------|-----------------|-----------------|--------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------------------------|-----------------|-----------------|
| (単位：百万円) | 2023年 3Q累計実績 | 2024年 3Q累計計画 | 2024年 3Q累計実績 | 2023年 3Q累計実績 | 2024年 3Q累計計画 | 2024年 3Q累計実績 | 2023年 3Q累計実績 | 2024年 3Q累計計画 | 2024年 3Q累計実績 | 2023年 3Q累計実績 | 2024年 3Q累計計画 | 2024年 3Q累計実績 |
| 売上高 | 68,858 | 72,940 | 73,832 | 10,638 | 11,142 | 9,822 | 13,256 | 13,652 | 13,110 | 5,188 | 5,447 | 5,424 |
| 売上総利益 | 28,225 | 29,298 | 30,928 | 4,057 | 4,131 | 3,674 | 4,481 | 4,540 | 4,433 | 1,854 | 1,910 | 1,897 |
| 営業利益 | 6,253 | 5,143 | 7,552 | 125 | 191 | ▲ 190 | 615 | 542 | 753 | 130 | 140 | 124 |
| Earth(Thailand)Co.,Ltd. | | | | Earth Corporation Vietnam | | | EARTH HOME PRODUCTS (MALAYSIA) | | | EARTH HOMECARE PRODUCTS (PHILIPPINES) | | |
| (単位：百万円) | 2023年 3Q累計実績 | 2024年 3Q累計計画 | 2024年 3Q累計実績 | 2023年 3Q累計実績 | 2024年 3Q累計計画 | 2024年 3Q累計実績 | 2023年 3Q累計実績 | 2024年 3Q累計計画 | 2024年 3Q累計実績 | 2023年 3Q累計実績 | 2024年 3Q累計計画 | 2024年 3Q累計実績 |
| 売上高 | 4,926 | 5,857 | 6,031 | 4,482 | 5,463 | 4,846 | 130 | 205 | 342 | 740 | 926 | 766 |
| 売上総利益 | 1,505 | 1,829 | 1,887 | 1,859 | 2,159 | 1,856 | 17 | 47 | 108 | 366 | 450 | 392 |
| 営業利益 | 501 | 584 | 628 | 458 | 450 | 461 | ▲ 118 | ▲ 125 | ▲ 89 | 73 | 14 | 66 |
| 安斯(上海)投資有限公司 | | | | 天津阿斯化学有限公司 | | | 安速日用化学(蘇州)有限公司 | | | アース環境サービス | | |
| (単位：百万円) | 2023年 3Q累計実績 | 2024年 3Q累計計画 | 2024年 3Q累計実績 | 2023年 3Q累計実績 | 2024年 3Q累計計画 | 2024年 3Q累計実績 | 2023年 3Q累計実績 | 2024年 3Q累計計画 | 2024年 3Q累計実績 | 2023年 3Q累計実績 | 2024年 3Q累計計画 | 2024年 3Q累計実績 |
| 売上高 | 1,324 | 1,880 | 1,629 | 2,274 | 2,830 | 3,169 | 807 | 874 | 865 | 21,992 | 22,690 | 24,172 |
| 売上総利益 | 290 | 386 | 417 | 406 | 414 | 473 | 112 | 113 | 104 | 8,908 | 9,287 | 9,638 |
| 営業利益 | ▲ 253 | ▲ 140 | ▲ 10 | 141 | 95 | 172 | ▲ 14 | ▲ 2 | ▲ 10 | 1,304 | 1,202 | 1,478 |

営業利益変動要因（前年同期比）

（単位：億円）

- 原材料価格高騰の影響は価格改定施策の効果により吸収
- 虫ケア用品を中心とした増収効果に伴う増益が大きく寄与

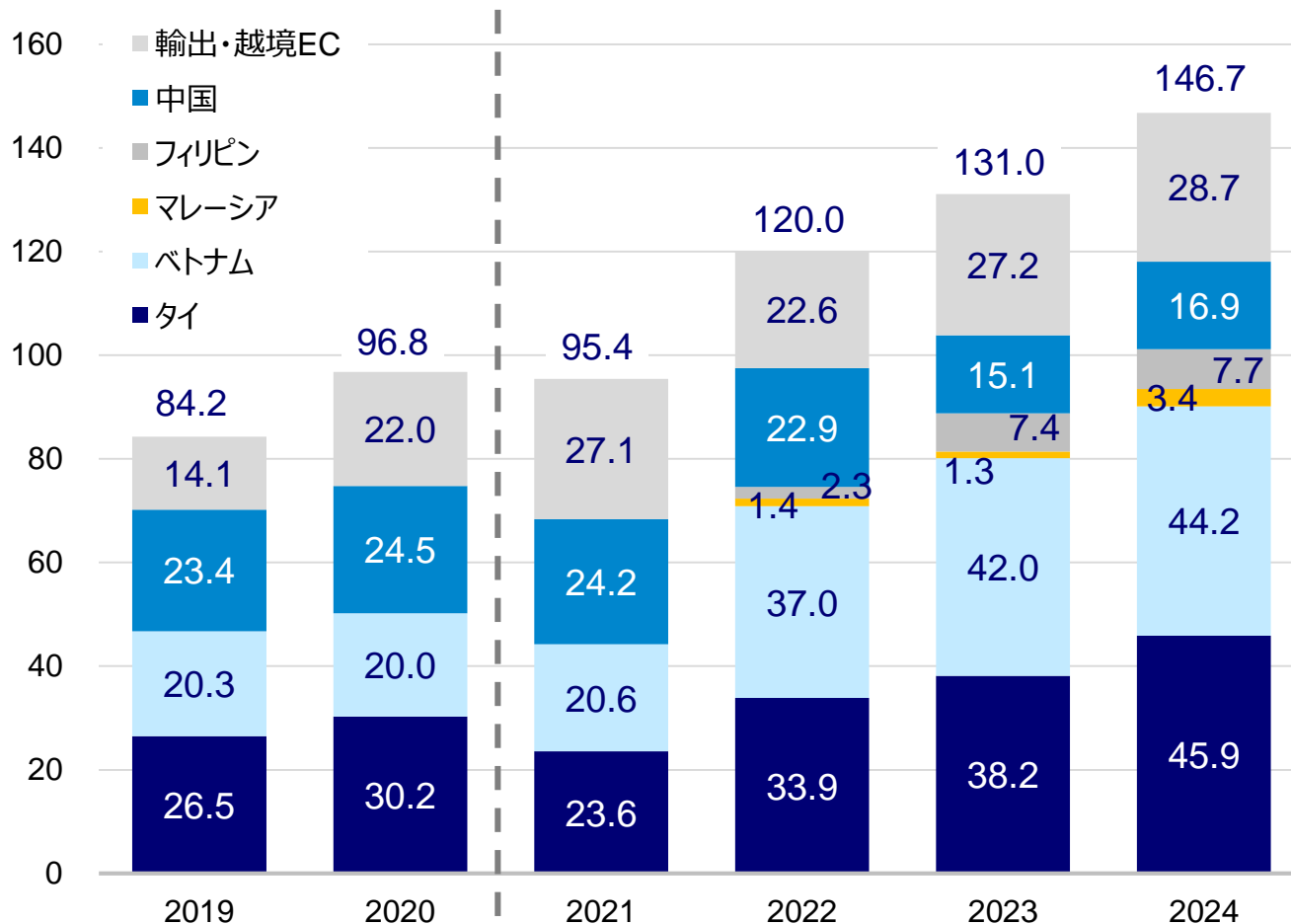


海外業績

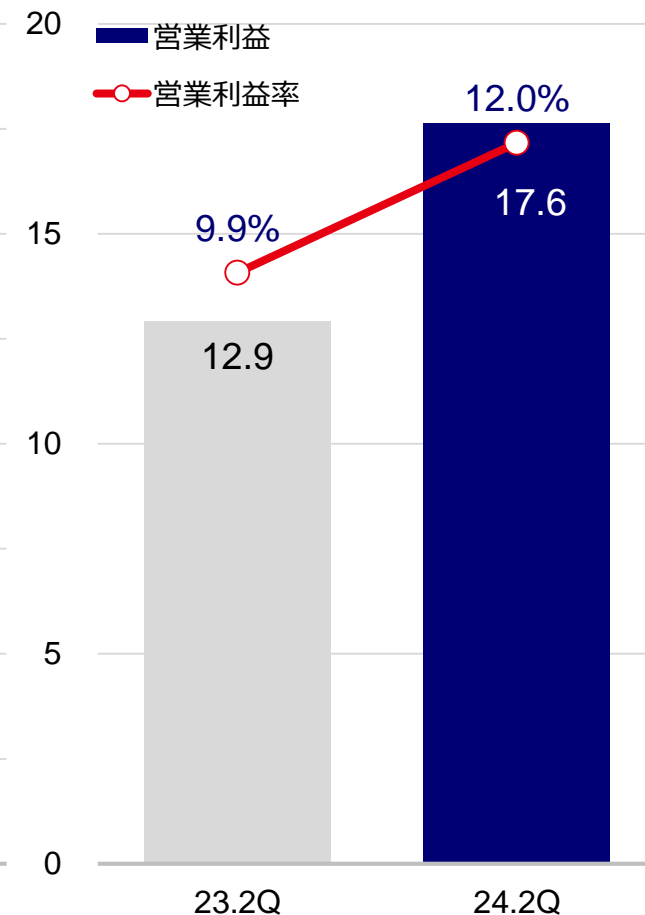


(単位：億円)

海外売上高（越境EC含む）



海外営業利益（単純合算）



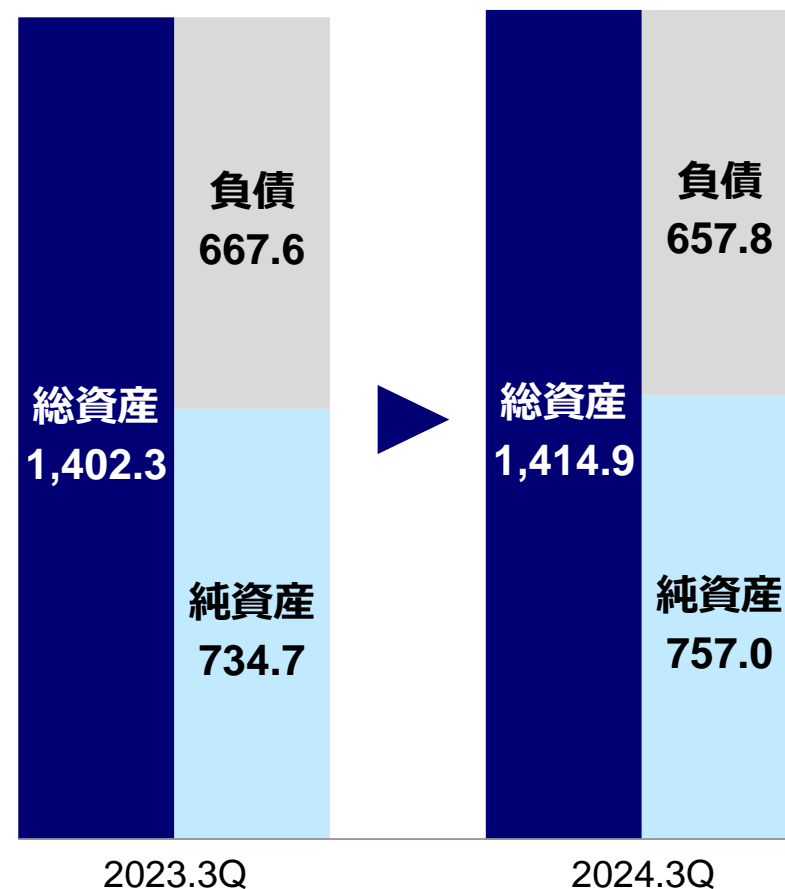
← 従来基準 | 現基準 →

連結：財政状態

(単位：億円)

- ① 棚卸資産 (▲13.7億円) : 前年下期以降の在庫圧縮による効果が発現
- ② 借入金 (▲44.8億円) : 在庫圧縮に伴うキャッシュ負担軽減に伴う

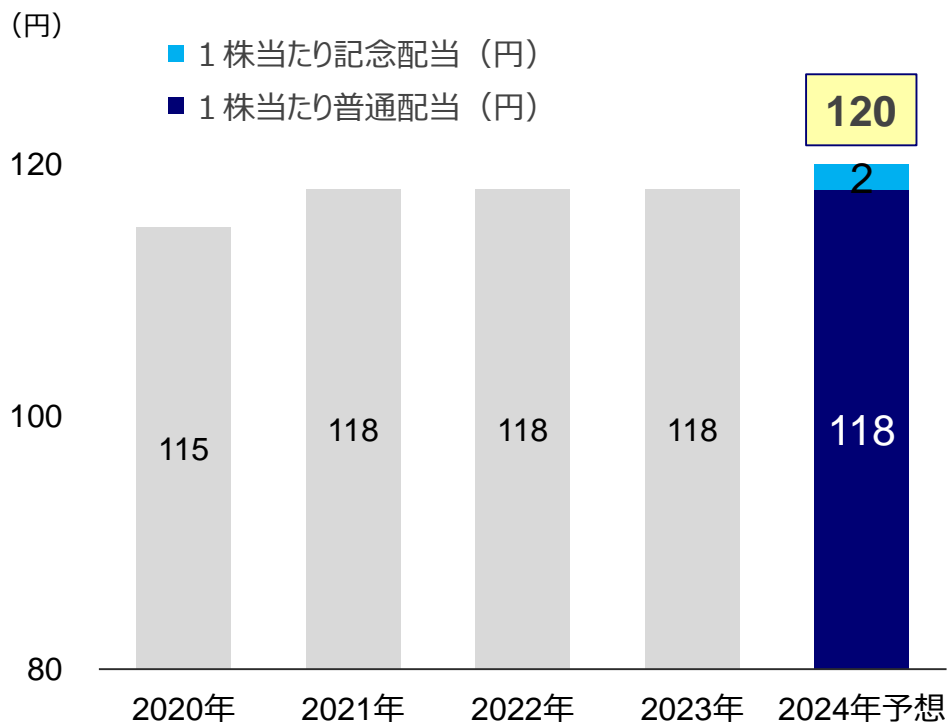
| | 2023.3Q | 2024.3Q | 増減 |
|---------------|----------------|----------------|---------------|
| 総資産 | 1,402.3 | 1,414.9 | +12.5 |
| 現金及び預金 | 189.6 | 207.9 | +18.2 |
| 売上債権 | 301.2 | 288.6 | ▲12.5 |
| 棚卸資産 | 300.7 | 286.9 | ▲13.7 ① |
| 有形固定資産 | 312.0 | 315.4 | +3.3 |
| 無形固定資産 | 87.9 | 84.4 | ▲3.5 |
| 投資その他の資産 | 183.3 | 203.6 | +20.2 |
| 負債 | 667.6 | 657.8 | ▲9.7 |
| 仕入債務 | 329.2 | 362.8 | +33.6 |
| 借入金 | 54.8 | 10.0 | ▲44.8 ② |
| 純資産 | 734.7 | 757.0 | +22.2 |
| 自己資本比率 | 48.6% | 49.6% | +1.0pt |



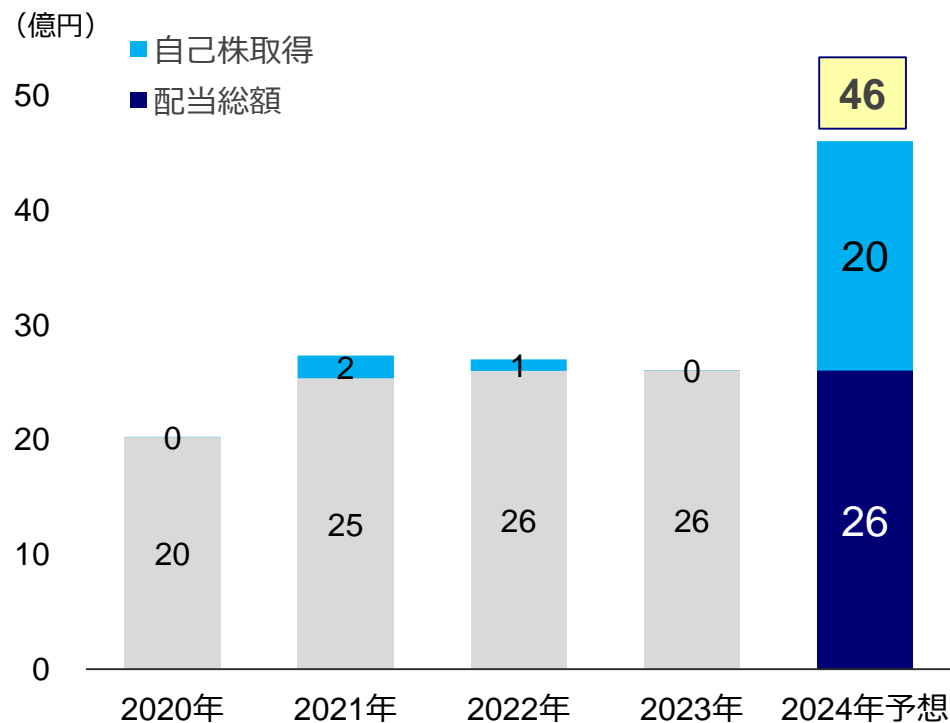
株主還元

- 還元方針：DOE4%を目安に安定配当を実施、増配・自己株取得については機動的に検討
- 2024年の1株当たり配当金は、2円の記念配当を実施することで120円を予定
- 自己株式の取得完了（20億円、41.7万株、発行済株式総数に占める割合：1.9%）

1株当たり配当金推移



総還元（配当金額+自己株取得）



地球を、キモチいい家に。



EARTH
Act For Life

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。