

2024年12月期 第3四半期 決算説明資料

2024年11月12日

シルバーエッグ・テクノロジー株式会社

〈東証グロース：3961〉



01 会社概要

02 2024年12月期 第3四半期 決算概要

03 2024年12月期 業績予想 進捗

01. 会社概要

会社概要

会社名	シルバーエッグ・テクノロジー株式会社 (Silver Egg Technology CO., Ltd.)
設立	1998年8月
代表者	代表取締役社長 トーマス・アクイナス・フォーリー
資本金	285百万円
従業員数	51人
所在地	本社 大阪府吹田市江坂町一丁目23番43号 東京オフィス 東京都港区西新橋1-7-2 虎の門高木ビル 2F
事業内容	AIを用いたマーケティングサービス
関連団体	●RecSys (ACM Recommender Systems) ●AIR (人工知能研究会) ●JIAA (一般社団法人日本インタラクティブ広告協会)



代表取締役社長
トーマス・アクイナス・フォーリー

略歴

- 1985年5月
Digital Equipment Corporation入社
- 1996年10月
ジェンシム・ジャパン株式会社 社長就任
- 1998年8月
シルバーエッグ・テクノロジー有限会社
(シルバーエッグ・ホールディングス有限会社) 設立 CEO就任
- 1999年1月
シルバーエッグ・テクノロジー株式会社
代表取締役会長 兼 CEO就任
- 2001年9月
代表取締役社長就任 (現任)

AI によるクラウド型サービスで、 あらゆるタッチポイントにおける リアルタイム・パーソナライゼーションの実現

創業以来、当社は AI によるサービスを提供し続けています。

AIマーケティング・ソリューションの下記サービスを提供



アイジェント・レコメンダー

WEBサイト、ネイティブアプリで利用するパーソナライズ・レコメンドツール



アイジェント・レコガゾウ

メール、LINEで利用可能なパーソナライズ・レコメンドツール *特許取得技術



プロスペクター

見込み顧客抽出支援ツール

特定の商品・アイテムに興味を持ちそうな『人』をおすすめするツール



HotView

一人ひとりの嗜好に合わせてバナー広告の中身を変化させ、高い効果を発揮する広告を実現



アイジェント・エックス

最新のAIとデータ分析技術で、顧客1人ひとりに寄り添った“体験”をつくりだすAIパーソナライゼーション・プラットフォーム

導入実績

レコメンダー市場シェア

41 %

取引実績

累計 500 社以上



パートナー企業

販売・OEM・ソリューション連携をかなえるパートナーシップを構築



02. 2024年12月期 第3四半期 決算概要

2024年12月期 第3四半期 業績ハイライト



全体業績	<ul style="list-style-type: none">■ 営業収益は堅調に推移■ 営業利益は既存事業・新事業での新サービスへの投資や、為替の影響による通信費増加によって、前年同期比で減益
2024年 事業方針	<ul style="list-style-type: none">■ 既存事業の進化：新たなレコメンドサービスの開発とリリース■ 新事業の確立：AI技術を活用した新領域のサービスの開発とリリース
第3四半期 事業活動の結果	<ul style="list-style-type: none">■ 既存事業の進化<ul style="list-style-type: none">・ 「アイジェント・レコメンダー」の機能強化オプション「V-レコ」リリース■ 新事業の確立<ul style="list-style-type: none">・ LLM（大規模言語モデル）を活用した新領域サービスに進出 人材発掘SaaSソリューションβ版 年内リリース予定

2024年12月期 第3四半期 業績概要



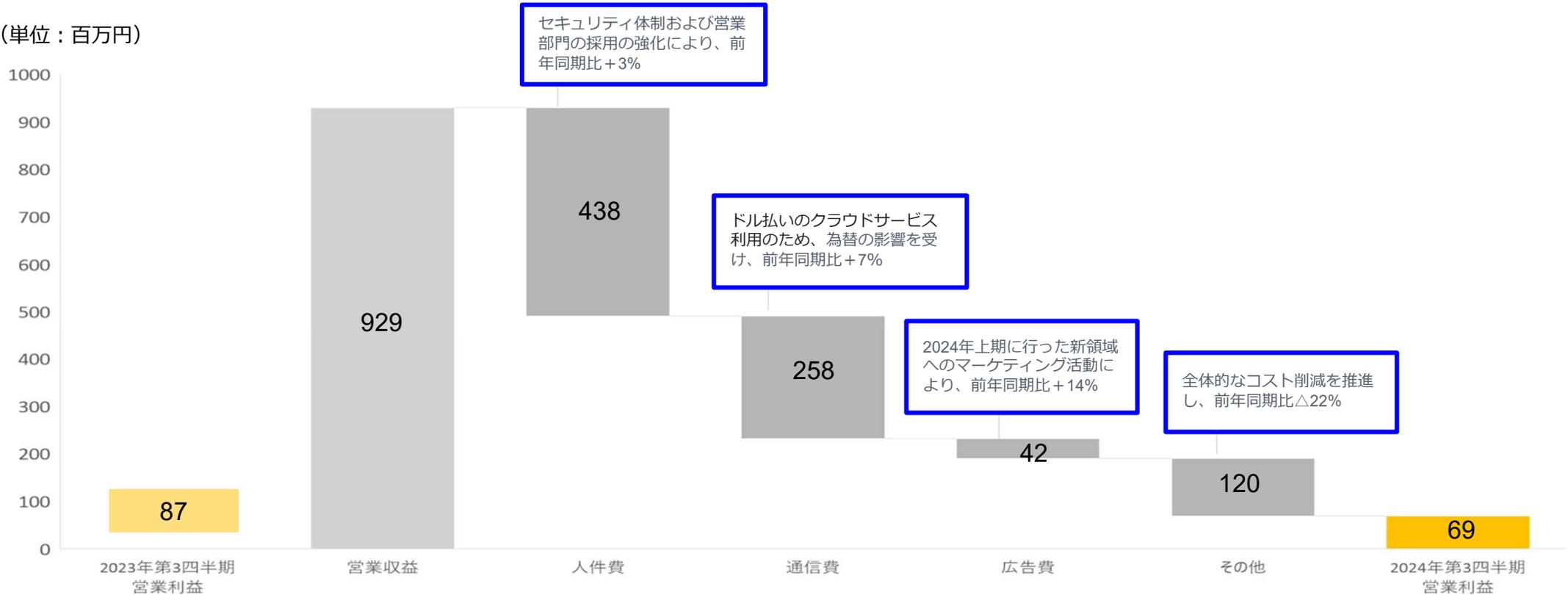
当第3四半期の業績は前年同期比で微減。当社売上の3割を占めるアパレル業界で、猛暑の影響によって秋物商品の販売ペースが鈍化したことが要因。一方、通期予算に対する進捗率は概ね想定通りに進捗。

(単位：百万円)	2023年12月期 第3四半期実績	2024年12月期 第3四半期実績	前年同期比	2024年12月期 通期計画	通期進捗率
営業収益	949	929	△2.2%	1,300	71.5%
営業費用	862	859	-	-	-
営業利益	87	69	△20.8%	100	69.5%
営業利益率	9.2%	7.4%	△1.8pt	-	-
経常利益	87	69	△20.0%	100	69.9%
当期純利益	60	44	△26.7%	69	63.5%

営業利益の推移

今後の売上拡大に向けて組織体制強化を行っており、人件費が先行。
既存事業の減収を主因に、第3四半期営業利益は前年同期比△20.8%で着地。

(単位：百万円)



財政状態

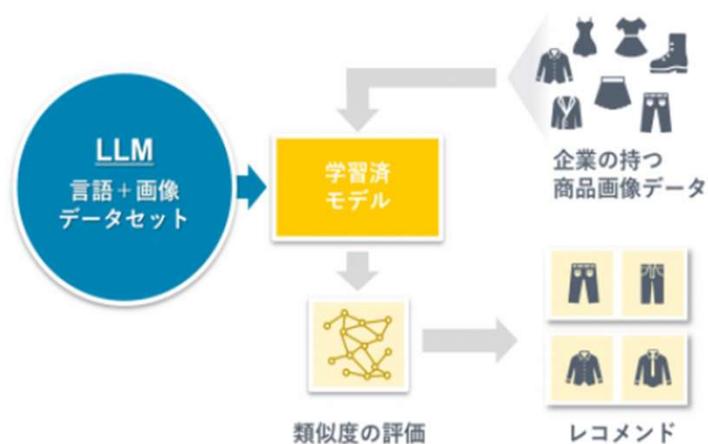
資産は前事業年度末に比べ微増、財務体質の安定を維持

(単位：百万円)	2023年12月期 期末	2024年12月期 第3四半期末	前年同期比	増減額
流動資産	1,373	1,390	+1.2%	+16
固定資産	131	118	△10.1%	△13
資産合計	1,505	1,508	+0.2%	+3
流動負債	127	81	△35.7%	△45
負債合計	127	81	△35.7%	△45
純資産合計	1,377	1,426	+3.5%	+48
負債・純資産合計	1,505	1,508	+0.2%	+3

2024年12月期第3四半期トピックス①

AIマーケティングサービス事業

「アイジェント・レコメンダー」の機能強化オプション「V-レコ」を2024年9月より提供開始
大規模言語モデル（LLM）を応用し、ニーズ予測が難しい初回訪問顧客へのレコメンドを強化



LLMの利用

インターネット上で収集された膨大な画像と、関連するテキスト情報を基に事前学習されたモデル。

高精度な類似度評価

学習済みの画像とそれに関連するテキストの特徴を利用し、入力された画像データの類似度を高精度で判定。

ゼロショット学習

未知の画像に対しても事前学習された知識を活用し、類似画像を正確に見つけ出す。

導入の効果

初回訪問ユーザーへの購入促進

新製品・ロングテール商品の販売促進

サイト管理者の運用工数削減

<https://www.silveregg.co.jp/archives/news/14979>

2024年12月期第3四半期トピックス②

AIマーケティングサービス事業

「アイジェント・レコメンダー」が売上向上と生産性向上に大きく寄与

株式会社デイトナ・インターナショナルが運営するファッションECサイト「Daytona Park（デイトナパーク）」
(<https://www.daytona-park.com/>)



- ◆ 商品レコメンドだけではなく、スタイリングフォト、特集記事などのコンテンツにも活用
- ◆ レコメンドの精度+運用性能の良さを評価
- ◆ AIによるレコメンドの自動化で顧客満足度+運用工数の削減を同時に達成

SILVER EGG TECHNOLOGY Daytona Park

【AIレコメンドによるパーソナライズ効果】

1. CTR（クリック率）：約3倍増加
2. CVR（購入率）：約1.3倍増加

<https://www.silveregg.co.jp/archives/news/14932>

AIを活用した新領域の事業

LLMを活用した **人材発掘SaaSソリューション β版** を年内リリース予定

エンジニア採用の課題を解決

- ✓ 優秀な人材が転職市場に出てこない
- ✓ スキルの見極めが難しい
- ✓ 条件・待遇面での合意が難しい
- ✓ 採用活動にコストがかかる



https://www.ibm.com/blogs/solutions/jp-ja/iot-recotalent/#link_jump3

03. 2024年12月期 業績予想 進捗

2024年12月期 業績予想

営業収益は概ね計画通りに進捗。

営業利益・当期利益の進捗率は、通信費の削減と一般管理費の削減が寄与して過達で推移。

引き続き売上成長と収益性をともに追求。

(単位：百万円)	2024年12月期 通期計画	2024年12月期 第3四半期実績	進捗率
営業収益	1,300	929	71.5%
営業利益	100	69	69.5%
経常利益	100	69	69.9%
当期純利益	69	44	63.5%

事業の収益構造の変革

当社のAI技術を軸に、既存事業の進化と、新しい領域での事業の展開を行い、二つの事業を両輪とした力強い事業成長を目指す

既存事業の進化

- AIマーケティングプラットフォームの強力な推進
- 新たなレコメンダーサービスの開発
 - ・新アルゴリズムを搭載
 - ・世界の厳しい個人データ保護基準をクリア

新事業モデルの確立

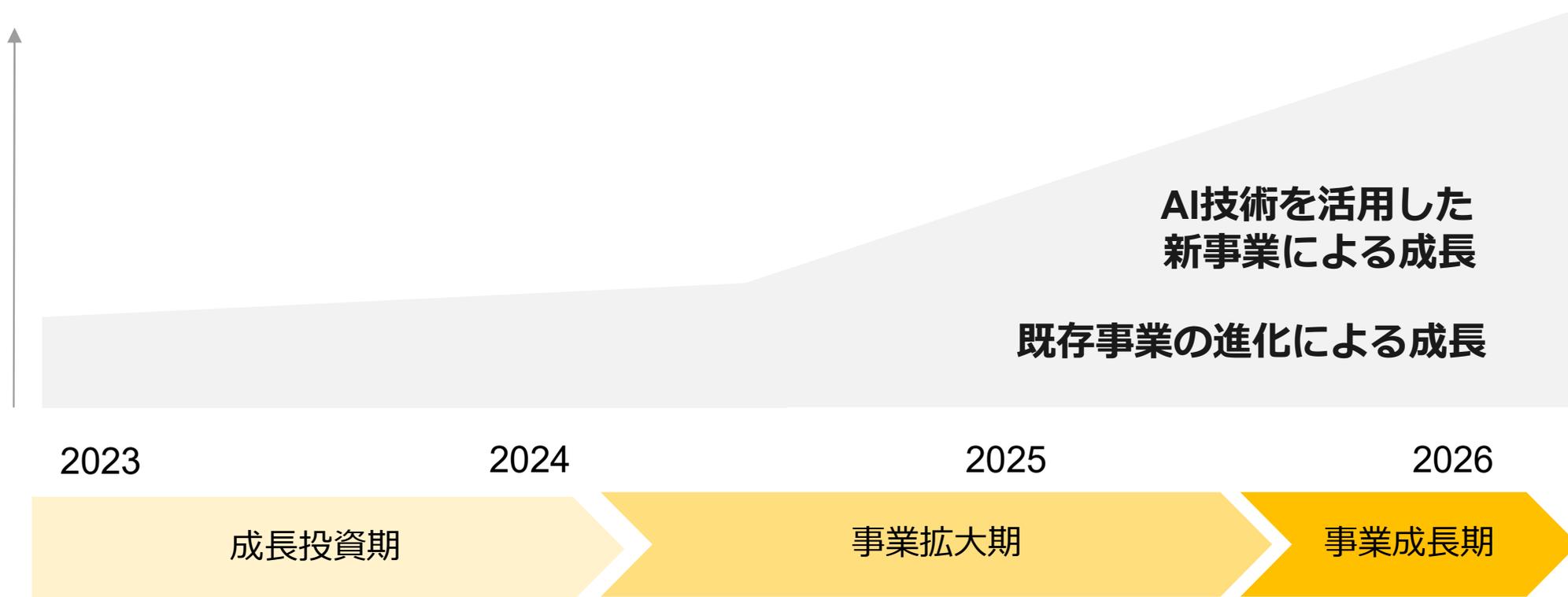
- LLMを活用した新領域への進出と新サービスのリリース
(企業の人材採用に関する課題を、LLMを活用して解決するサービスの開発プロジェクトを推進)

- GTM (Go To Market) 戦略の策定

当社の成長イメージ

2024年12月期は事業の収益構造の変革を成功させ、力強い成長を目指す

売上額



当資料に記載されている情報には、将来の見通しに関するものが含まれています。これらの記述については、現時点で当社が入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、環境変化によるリスクや不確実性を含むものです。当社としてその情報の正確性や完全性、将来の業績を保証するものではなく、実際の業績はこれら将来の見通しと異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の業績に影響を与える要因としては、当社が属する業界ならびに市場環境、通貨為替変動、金利といった一般的な国内外の経済情勢を含みます。

シルバーエッグ・テクノロジー株式会社
<https://www.silveregg.co.jp/>
お問い合わせ先: inquiry_ir@silveregg.co.jp