

# 2025年6月期 第1四半期 決算説明資料

2024年11月12日

福岡証券取引所Q-Board / 東京証券取引所グロース  
証券コード 1431

**LibWork**

# 財務狀況



	2024年6月期 1 Q (連結)	2025年6月期 1 Q (連結)	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	2,436百万円	3,090百万円	654百万円	26.8%
営業利益	△229百万円	△149百万円	80百万円	—
経常利益	△222百万円	△149百万円	73百万円	—
純利益	△151百万円	△126百万円	25百万円	—

# 事業報告

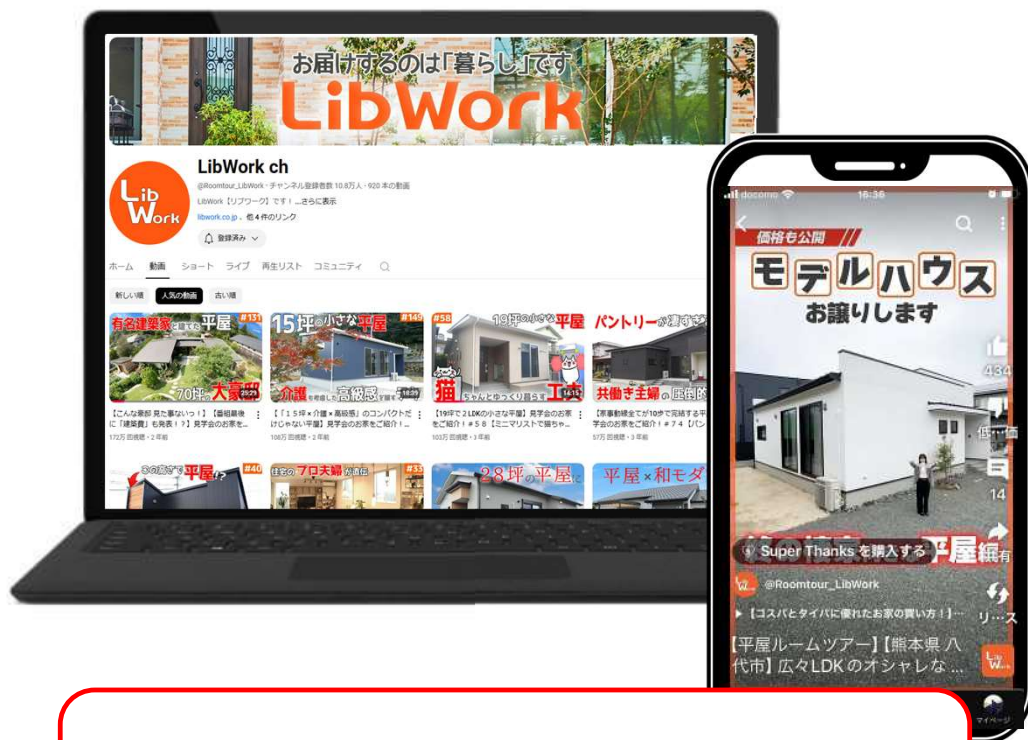




# YouTubeチャンネル 10万人登録達成

LibWork 5

YouTubeチャンネル「Lib Work ch」は堅調に拡大し、登録者数10万人突破。動画マーケティングはファン化を促進し、新規反響の獲得や受注をはじめ、プランや仕様打合せの業務効率にも貢献。



YouTubeショートやTikTokでは  
建売物件の反響発生。受注にも貢献。



10万人達成の表彰品  
「銀の盾」



# ファン化マーケティング

オウンドメディア「リブタイムズ」はLINE NEWSとの連携を実現。「リブタイムズ」の記事連携は今回のLINE NEWSを含め5媒体に拡大。それに比例し、リブタイムズの利用者拡大が期待される。

LINE NEWS

YAHOO!  
JAPAN ※

SmartNews

News Suite

ランナーズ

※Yahoo!Japanタイムライン。ブラウザ版「Yahoo! JAPAN」トップページや「Yahoo! JAPAN」アプリの掲載枠に表示される各種コンテンツ。

LINE NEWS画面



国内最大級のスマートフォン向け  
ニュースポータル／ニュースサービス。

リブタイムズ



ファン化マーケティング。  
リブタイムズへリポートすることで新築戸建ての見込み顧客としてナーチャリングが進む。

LINE NEWS

月間利用者7,700万人、月間154億PV※2を超えるNo. 1スマートフォン向け  
ニュースサービス。 ※2：2022年8月現在

# 販売チャネルの拡大

当社は千趣会（BELLE MAISON DAYS）と提携し、あらたな住宅商品「BELLE MAISON DAYS house」の販売を開始。千趣会のもつ通販チャネルを活用した住宅販売へトライ。



ベルメゾンデイズハウスは、家事や育児、家族のコミュニケーションのしやすさをかなえる回遊性のある間取りが特徴。またIoTにより家事負担を軽減する機能も採用。

**ベルメゾンデイズの通販チャネルでも販売を開始。**





# ショッピングモールへのモデルハウス出店

当社の特徴的な出店形態であるインショップ型（商業施設内の区画に原寸大のモデルハウスを建築する）店舗として、「イオンモール熊本」へ新規出店を決定。

インショップ型の出店は、福岡・大分・千葉に次いで**4店舗目**。



## イオンモール熊本

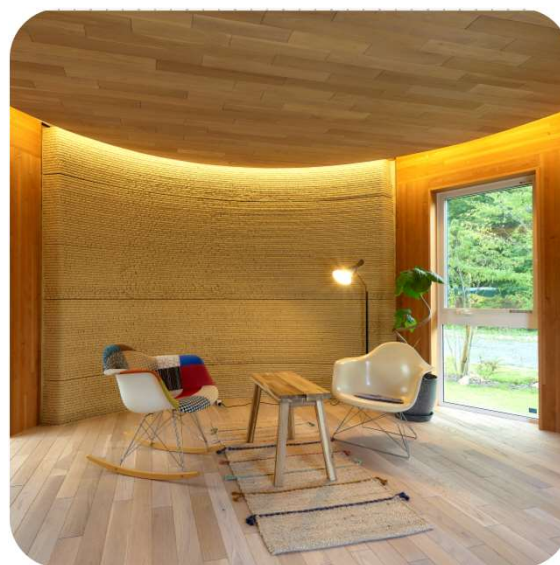
台湾の大手半導体メーカーが新工場を開所したことに伴い、戸建住宅の需要が活発化しているエリア。周辺は住宅地が近接しており、今後さらに戸建需要人および口増加に対応する機会が多くなると判断。当施設の敷地面積は約224,000㎡と広大であり、出店店舗数は200店舗、年間来場者数は約810万人を超える熊本県内最大級の商業施設。

子育てファミリー層が主な来店客層となっており、当社のターゲット層と合致しているため、多数の集客効果が期待できる。



# 3Dプリンターハウス事業：法適合の認定

国内初の土を主原料とした3Dプリンターモデルハウスが完成。土を主な建築材料として採用することで環境に優しく、また持続可能な世の中の実現へ大きく貢献する。



完成したLib Earth House “modelA”の外観と内観（熊本県山鹿市）

この「Lib Earth House “modelA”」は、都市計画区域内で建築確認申請を行い、**建築確認済証を取得**。これにより、当社独自の土を主原料とした3Dプリンターハウスは**建築基準法を遵守していると判断され、法適合した住宅として正式に認定**。

建築確認済証  
の取得

# プラットフォーム事業：IPライセンス

住宅業界で初の「IPライセンス事業」は堅調に事業拡大。全国の住宅メーカー・工務店への販売拡大が進み、各加盟店のモデルハウスが続々と公開。

IPライセンス事業 20～30代の男女に絶大な人気を誇るスタイルエディトリアルブランド「niko and ...」が完全プロデュースした住宅をライセンス化



商標を「niko and ... EDIT HOUSE」とし、全国の住宅会社や工務店向けに当該商標・意匠デザイン・販促ツールの利用権を提供。

当社グループは、その加盟店からライセンス利用費をサブスク型で徴収する。

香川県（中庭住宅）



石川県（クラシノハウス）



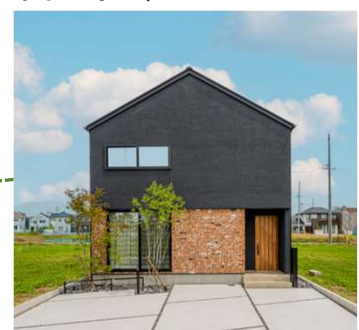
静岡県（山田工務店）



鹿児島県（南日本ハウス）



愛知県（アーキテックス）



2024年9月末までにOPENした加盟店5社のモデルハウス

# 自己株式取得の実施

2024年9月27日開催の取締役会にて、会社法第459条第1項の規定による定款の定めに基づき、自己株式を取得することを決議。

## 1. 自己株式の取得を行う理由

株主還元の充実及び経営環境の変化に対応し資本政策の柔軟性・機動性を確保するために実施する。

## 2. 取得に係る事項の内容

- |               |   |
|---------------|---|
| (1) 取得する株式の種類 | 当社普通株式  |
| (2) 取得する株式の総数 | 300,000株（上限）<br>（発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合1.26%） |
| (3) 取得価額の総額   | 200,000,000円（上限）                              |
| (4) 取得期間      | 2024年10月1日～2024年12月23日                        |
| (5) 取得方法      | 東京証券取引所における市場買付                               |



# Appendix



# VISION

HOUSE TECH COMPANYとして  
住宅のプラットフォームを目指す

# MISSION

サステナブル&テクノロジーで  
住まいにイノベーションを起こす



# SLOGAN

暮らしを変える、世界を変える、未来をつくる。

社名

株式会社 Lib Work（証券コード：1431）

代表者

代表取締役社長CEO 瀬口力

設立

1997年8月1日

資本金

13億2150万円

従業員数

347名（2024年6月現在）

売上高

154億35百万円（2024年6月期）

事業内容

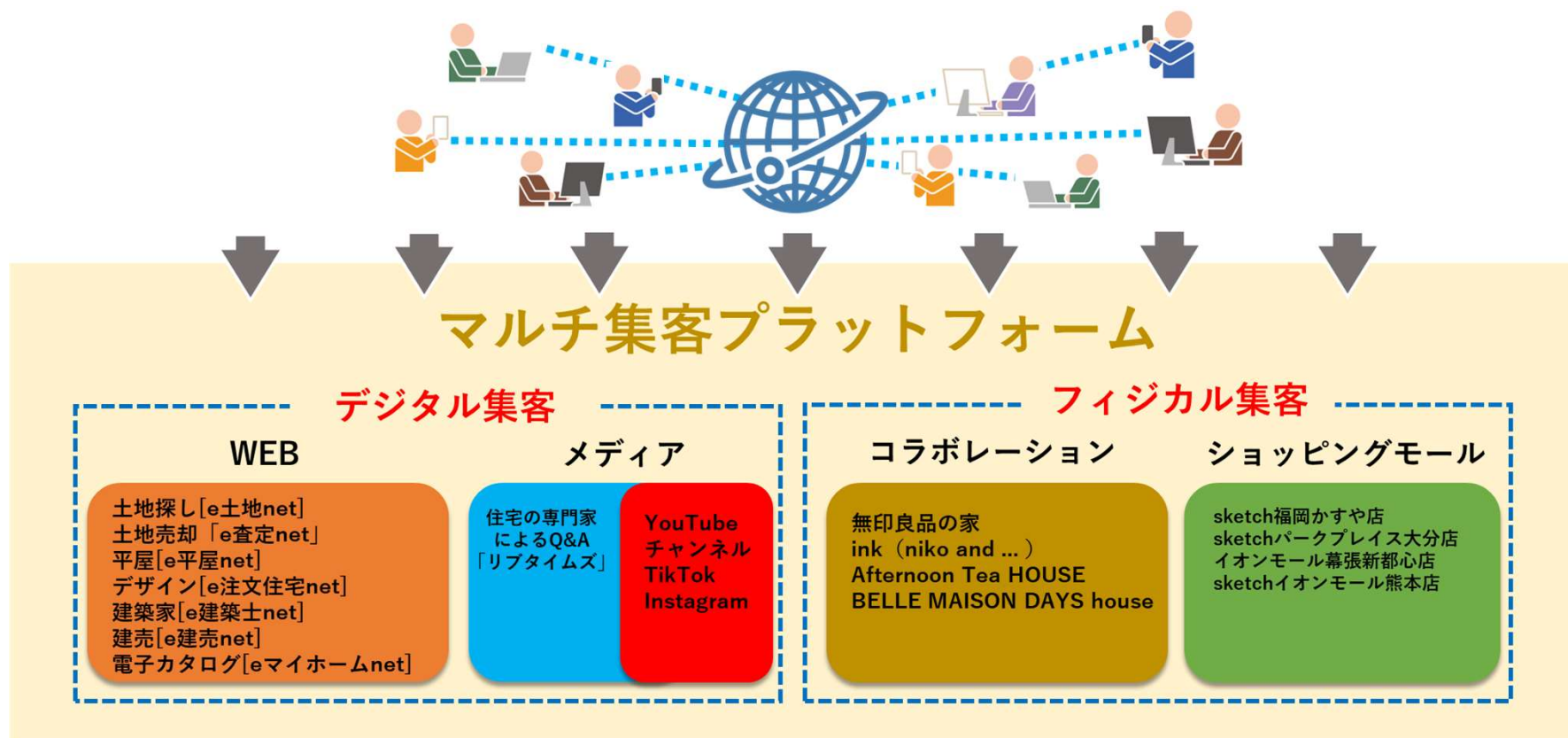
戸建住宅事業/3Dプリンターハウス事業/プラットフォーム事業

本店所在地

熊本県山鹿市鍋田178-1

# マルチプラットフォーム戦略

戸建関連カテゴリー（土地探し「e土地net」など）に特化したサイトの充実・拡大。住宅の専門家によるオウンドメディアやYouTubeチャンネルでの動画配信、異業種コラボによる顧客層の拡大や実店舗による体験など、顧客の様々なニーズに応えるマルチプラットフォーム戦略により、多方面からの効率的な集客を実現。

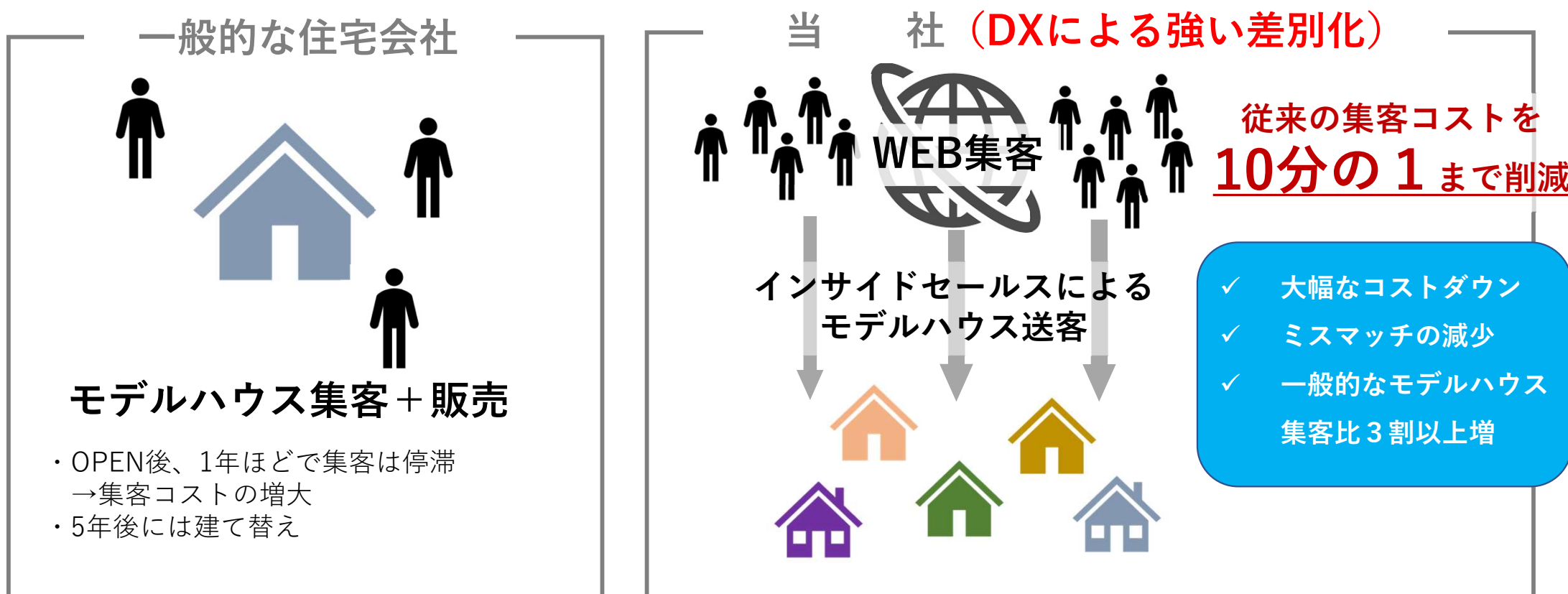


今後もデジタル集客の拡大 + 全国のパートナーとの提携促進を進める



# デジタルマーケティング集客

当社は、戸建関連カテゴリポータルサイトのプラットフォームを運営し、デジタルマーケティングによる効率的な集客を実現。集客コストを下げることによってコストパフォーマンスの高い家を提供。



WEBはエリアに依存しないため、全国展開が容易

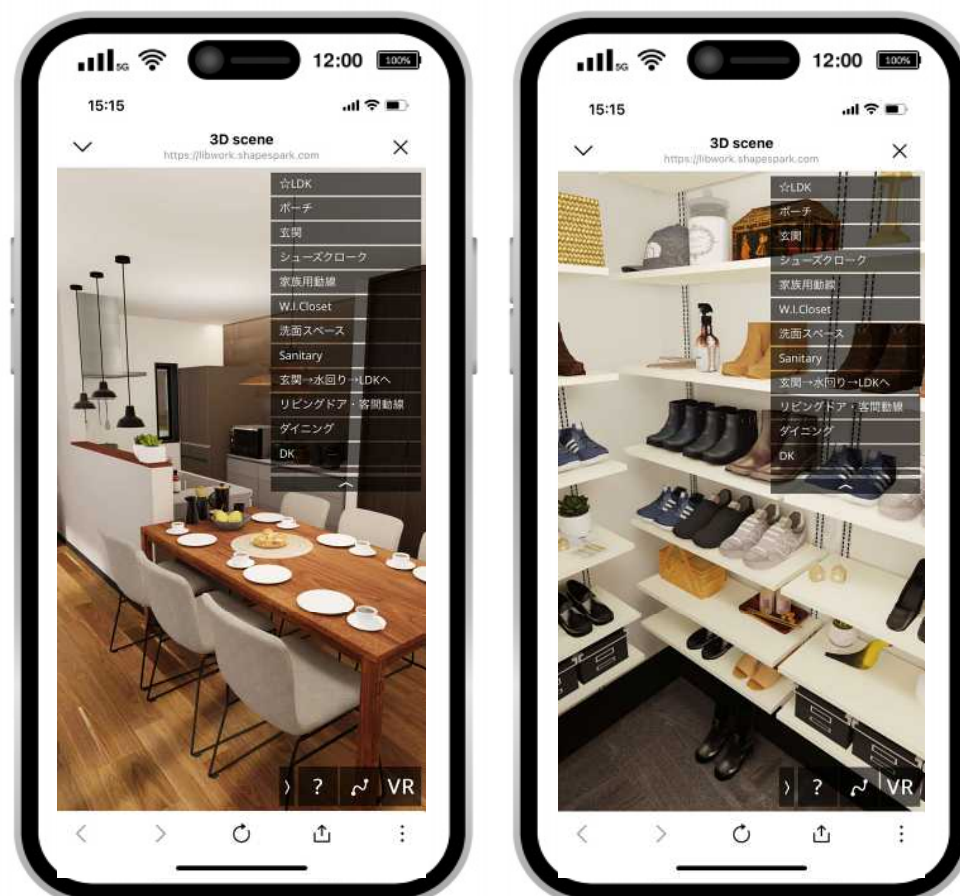
# CG・VRを活用した全棟提案

全棟でCG・VRのご提案を実施。長年のノウハウ蓄積により、大幅なコストダウンを実現。  
「家は建つまでわからない」という不安を解消し、お客様満足の追及へ。

CG画像



VR画像



# DX推進：業務生産性の向上

## DX認定

### 経産省の「DX認定」を取得

DX認定制度は、デジタル技術による社会変革に対して経営者に求められる事項を取りまとめた「デジタルガバナンス・コード」(注)に対応し、DX推進の準備が整っていると認められた企業を国が認定する制度。



(注) 経済産業省は、2020年11月に、企業のDXに関する自主的取組を促すため、デジタル技術による社会変革を踏まえた経営ビジョンの策定・公表といった経営者に求められる対応を「デジタルガバナンス・コード」として取りまとめた。

株式会社アンドパッド主催の「ANDPAD AWARD 2023」にて、当社は、DX推進による社内+社外の業務効率が大幅に向上した実績が高く評価され、ANDPAD利用企業18.7万社から選出。以下をダブル受賞。



施工管理業務において、ANDPADを通して業務を一元化・再現可能にすることで、1か月で706万円のコスト削減に成功。また施工管理業務に携わる建築部において、前年比82.9%の残業時間削減を達成。



# 3Dプリンターハウス事業 (Lib Earth House)

LibWork 21

自動車業界の生産手法は進化を続けているのに対し、住宅業界は50年以上変わっていない。住宅業界も未来を見据えた変革が必要。当社は「家を再定義」し、未来の家をつくる。

## Lib Earth House

当社の3Dプリンターハウス「Lib Earth House」は革新的かつ持続可能な建築手法として、環境への負荷を軽減し、経済的かつ社会的な新しい価値を提供する。



### 素 材

土を主要な材料として使用  
土は地球上で豊富に存在し  
ほぼ無限に利用できる  
再生可能な資源



### オンサイト

土のプリントが可能な  
海外製の特別なプリンターを  
現地に運びプリントする  
オンサイト形式を採用



### 木 造

主構造を木造とした  
ハイブリッドな構法で  
建築基準法に準拠した  
建築物を実現



### 日本の風土への調和

古来より壁材として利用され  
日本人になじみある材料  
調湿性や断熱性に優れ  
日本の気候風土に最適な素材

# プラットフォーム事業（マイホームロボ）

LibWork 22

全国の工務店や建築事業者向けに開発した初期提案システム。毎月の定額料金制（サブスクリプションサービス）のため、**費用を最小限に抑えた導入が可能**。人材流動化により営業マン不足や設計士不足、慢性的な残業に悩む経営者支援へ。



お客様は簡単なアンケートに回答するだけ。

AIが、こたえをくれる。



My Home Robo

ご提案プランの文章まで自動作成

AI  
(人工知能)

ChatGPT

VR

プレゼン  
ボード

**初期提案をわずか 5 分に変える DX ツール**

# プラットフォーム事業（IPライセンス）

## 業界初の住宅会社向けライセンスサービス

20～30代の男女に絶大な人気を誇る「niko and ...」と共同商品した**圧倒的な集客装置**。集客力や差別化に悩む全国の住宅会社向けに提供。

知的財産		
商標 (登録商標)	意匠 (建築物や内装のデザイン)	著作物 (カタログ等の販促物)
		

住宅FCと比較し、IPライセンスビジネスは一定の自由度を設けたサービス

	一般的な住宅FC	IPライセンス
指定構造材の購入	有り	無し
1棟販売毎のロイヤルティの支払い	有り	無し
住宅販売価格の取り決め	有り	無し

利用額は固定であり、FCのような追加料金は発生しないため、加盟企業は**収益の伸びしろが大きい**

加盟メリット

特殊な工法

不要

加盟コスト

固定

強い差別化

集客

通常の「在来工法」で可能であり、一般的な住宅会社はどこでもすぐに導入可能。



# 高い採用力

順位	企業名
1位	アイ・ケイ・ケイホールディングス
2位	ふくおかフィナンシャルグループ
3位	西日本シティ銀行
4位	コスモス薬局
5位	西日本鉄道
6位	九州電力
7位	TOTO
8位	ANA福岡空港
8位	九州旅客鉄道 (JR九州)
10位	西原商会
11位	レベルファイブ
12位	九州フィナンシャルグループ
13位	QTnet
13位	福岡トヨタ自動車
15位	久原本家グループ
16位	九電工
17位	安川電機
18位	福岡大学
19位	福岡ソフトバンクホークス
19位	Lib Work
21位	西部ガス
22位	アダル
22位	ハウステンボス
24位	麻生
24位	霧島酒造/霧島ホールディングス
26位	キューサイ
26位	総合メディカル
26位	トライアルカンパニー
26位	やずや
30位	ハンズマン

「マイナビ・日経 2024年卒大学生就職企業人気ランキング」にて、  
当社は九州・沖縄エリアの総合で**19位**、住宅・不動産で**1位**。



九州・沖縄エリア  
(総合)



九州・沖縄エリア  
(住宅・不動産)

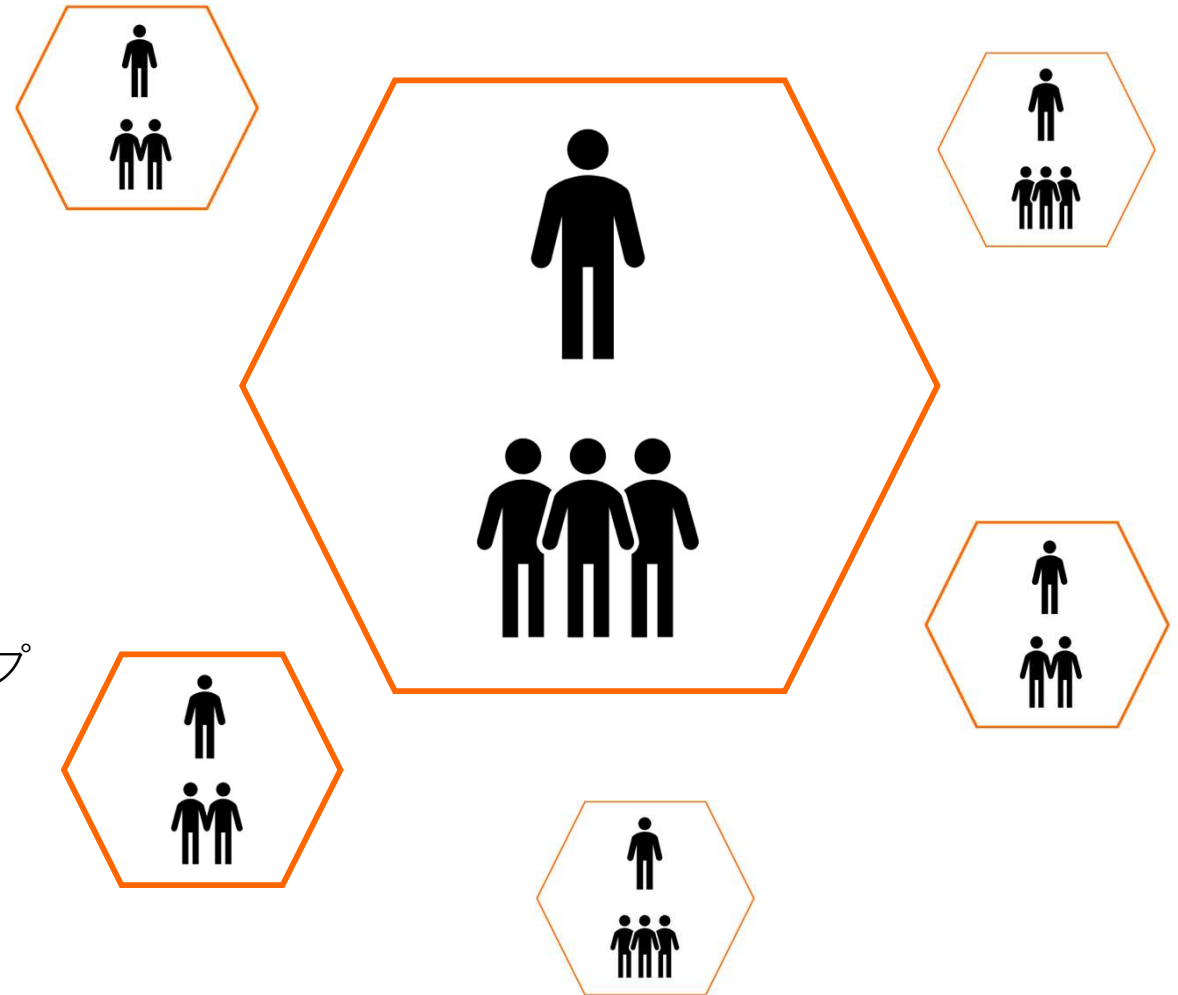
## 「マイナビ・日経 2024年卒大学生就職企業人気ランキング」調査概要

調査期間：2022年12月1日（木）～2023年3月26日（日）

調査対象：2024年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生（調査開始時点）

有効回答数：41,185名

- **ユニット制**  
最大4名までの1ユニットを構成
- **狙い**  
上長が目が届く範囲  
ユニット単位で目標の明確化が実現  
一人一人の成果の見える化
- **効果**  
高い透明性  
タスクの優先順位の明確化  
目標達成への個々のモチベーションアップ  
環境変化への対応力



## マニュアル作成ツールの活用

社内のノウハウを集約。誰でも簡単に動画等でマニュアル作成と共有が可能。「共有知」で社員教育を加速。

- **組織としての知識の蓄積**

個々人が有していた知識を一元的に管理。蓄積されればされるほど資産となりえる。

- **属人化の防止**

特定の人物しか分からないといった知識や情報の属人化を防止できる。

- **業務の効率化**

一元管理される知識や経験を組織で利用でき、だれもが同じ水準の業務を担当できる状況ができあがれば、あらゆる業務が効率化される。



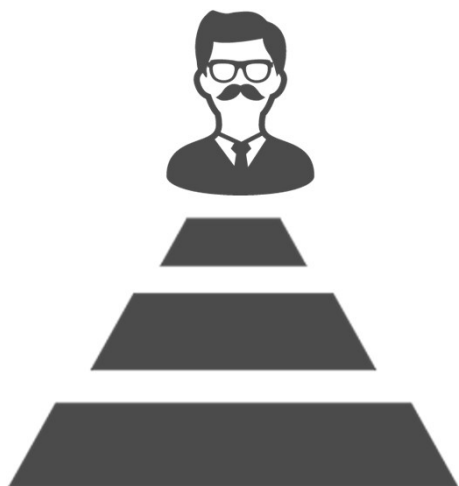
デジタルで蓄積されているため、全エリアで共有可能



従業員持株会 + 取引先持株会に加え、当社ではESOP制度を導入し、「毎年全従業員に株式を付与」することで、オーナー的思考で行動する仕組み。

一般的な企業

## 経営陣中心



当社

## 従業員及び取引先持株会 + ESOP<sup>(※注)</sup>によるオーナーシップ (全員経営)



※注：ESOPとは、「Employee Stock Ownership Plan（従業員による株式所有計画）」の略。企業拠出による従業員に対する退職時雇用者株式給付制度を指す。

# ダイバーシティ経営

住宅・不動産業界では珍しく、女性社員が全従業員の約半数を占め、女性活躍企業と認定。購買決定権者の目線での「動線提案」「暮らしの提案」を実施。



経済産業省主催の「ダイバーシティ経営企業100選」を受賞



※「ダイバーシティ経営」とは、多様な人材を取り込み、その人材が実力を十二分に発揮でき、正当な評価を受け、企業価値向上を果たすこと。熊本県下では初の受賞。  
(同年受賞企業：富士通、P&G、日本マイクロソフト等)

# カーボンニュートラルへの取り組み

業界初のカーボンフットプリントを全棟実施中。そのほか、太陽光パネル無料設置を仕組み化。カーボンニュートラルの実現に貢献。

## ●業界初のCFP（カーボンフットプリント）

木造戸建てモデル住宅についてSuMPO環境ラベルプログラムのCFP（カーボンフットプリント：Carbon Footprint of Products）宣言登録を実施。戸建て住宅建築におけるCO2排出量を算定することで、現段階における環境負荷の大きい工程や資材について把握した。今後はより環境負荷の少ない資材の利用等に取り組むことでCO2排出量の削減に努める。また今回の当社のCFP宣言登録を契機に、戸建て住宅業界においてCFPの算定やCO2排出量の削減の動きが活発になることに期待。

## ●太陽光パネル無料設置

Lib Workでは請負契約をいただいたお客様に対し、無料の太陽光パネルを全棟提案中。毎年着実に太陽光パネルの設置率は上昇しており、2024年6月期の引渡棟数においては7割を超える高い設置率を実現した。

カーボンフットプリント(CFP) CFP宣言 登録番号: JR-AA-22001C

SuMPO環境ラベルプログラム 一般社団法人サステナブル経営推進機構 東京都千代田区船場2-2-1 https://ecoleaf-label.jp

株式会社 Lib Work Lib Work 木造戸建てモデル住宅 Lib Work Co.,Ltd Lib Work Wooden separate model house



判定単位 登録番号 JR-AA-22001C

建築物 1棟 耐用年数60年あたり 適用PCR番号 PA-241000-AA-04

PCR名 建築物（躯体および仕上げ材）

公開日 2022年12月9日

検証会様日 2022年11月29日

検証方式 製品別検証方式

検証番号 JV-AA-22001

検証有効期間 2022年11月28日

PCRレビューの実施

認定日時 2022年6月27日

委員長 神崎 昌之

第三者検証者\* (一般社団法人サステナブル経営推進機構)

外部検証員 内田 裕之

用途: 戸建て住宅

建築面積: 73.18㎡ 延べ床面積: 111.58㎡

階数: 地上2階

構造: 木造軸組工法

カーボンフットプリント(CFP) CFP宣言 登録番号: JR-AA-22001C

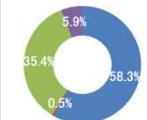
SuMPO環境ラベルプログラム 一般社団法人サステナブル経営推進機構 東京都千代田区船場2-2-1 https://ecoleaf-label.jp

①CFP算定結果

項目	数値	単位
CFP算定結果	74	t-CO <sub>2</sub> eq
内訳		
①資材製造	43	t-CO <sub>2</sub> eq
②施工	0.34	t-CO <sub>2</sub> eq
③修繕・改修	26	t-CO <sub>2</sub> eq
④廃棄・リサイクル	4.4	t-CO <sub>2</sub> eq
数値表示	0.66	t-CO <sub>2</sub> eq
表示単位:	床面積1㎡・耐用年数60年あたり	

※数値表示により、CFP算定結果と内訳の数値は若干異なる場合があります。

②判定結果に関する追加情報

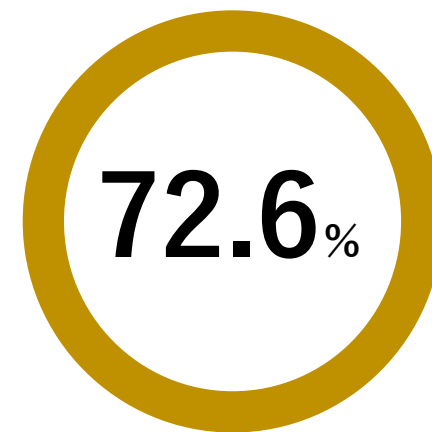


- ①資材製造
- ②施工
- ③修繕・改修
- ④廃棄・リサイクル

設計情報に基づいた算定結果ですが、外観および設備工事、建築物運用段階は調査範囲に含まれていません。また、当該物件の施工につきましては、発注者の思いの工法を採用しているため、汚泥処理については計上していません。廃棄・リサイクル情報につきましては、調査による再利用率を参考に、再利用率の低いものと廃棄されるものに分けて算定しております。

③その他の環境関連情報

なし



太陽光パネル設置率  
(2024年6月期Lib Work実績)



## 本資料についてご注意

本資料は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。  
実際の業績等は経営環境の変化等により大きく異なる可能性があります。

本資料に関するお問合せ先

**株式会社Lib Work 管理部**

TEL : 0968-44-3227

<https://www.libwork.co.jp/>