



## 2024年12月期 第1四半期決算説明資料

証券コード：6031

2024年11月13日

# 00 Table of contents

## 00 エクゼクティブサマリ

## 01 2024年12月期第1四半期業績

## 02 2024年12月期通期業績予想

## 03 参考資料

# 00 Strive for 17 and beyond、改革の3つのステージ(再掲)

## ファーストステージ

---

- ZETAとM&A、改革をスタート
- 黒字転換からの利益成長
- ソフトバンクから自社株買い
- リターゲティング広告事業売却
- 企業価値向上
- 株主還元強化

2021/6期～2024/6期

## トランジションステージ

---

- グループ3社の合併
- 決算期変更による変則決算
- 商号をZETAに変更
- さらなる成長のための組織改革
- 新規事業展開

6ヵ月決算の2024/12期

## セカンドステージ

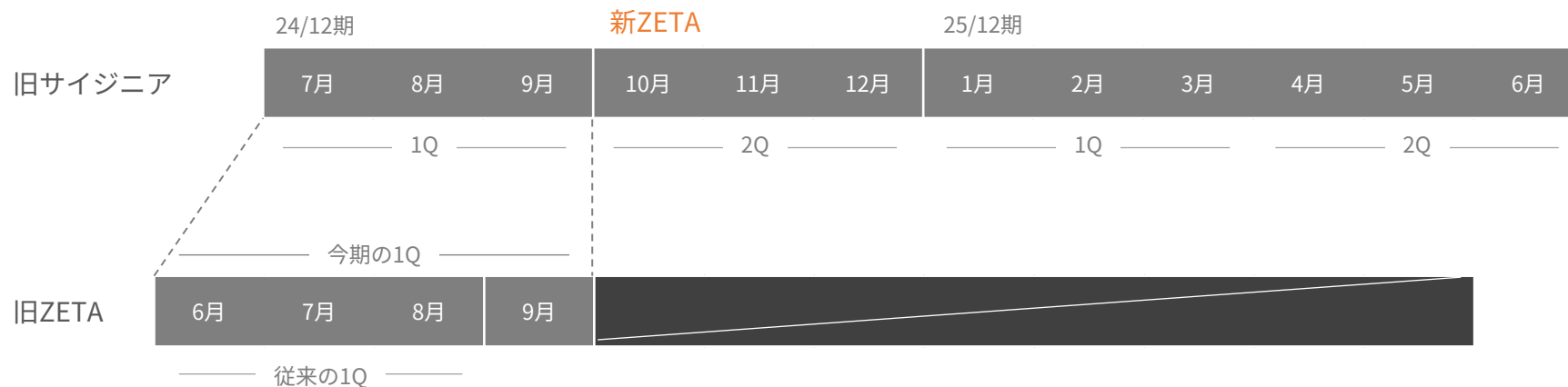
---

- 2027/12期に営業利益17億円を目指す
- リテールメディア広告市場への進出
- UGCを活用した自社事業の展開
- コマースメディア市場の創出

2025/12期～2027/12期

# 00 決算期の変更

## 決算月を変更と変則決算、合併



- グループで決算期を12月に統一
- 10月1日付けでサイジニア、デクワス、ZETAを合併し、ZETA株式会社へ社名変更
- 旧ZETAは6月から9月の4ヶ月間の変則期間での決算

# 00 エクゼクティブサマリ

- 1 売上・粗利の堅調な成長
- 2 1Q売上は前年同期比+13%、受注は前年同期比+60%超と好調
- 3 構造改革等による一時的な販管費の増加
- 4 積極的な株主還元を継続・拡大

# 01 Table of contents

00 エクゼクティブサマリ

**01 2024年12月期第1四半期業績**

02 2024年12月期通期業績予想

03 参考資料

# 01 受注は計画以上に好調、売上高の伸びは堅調

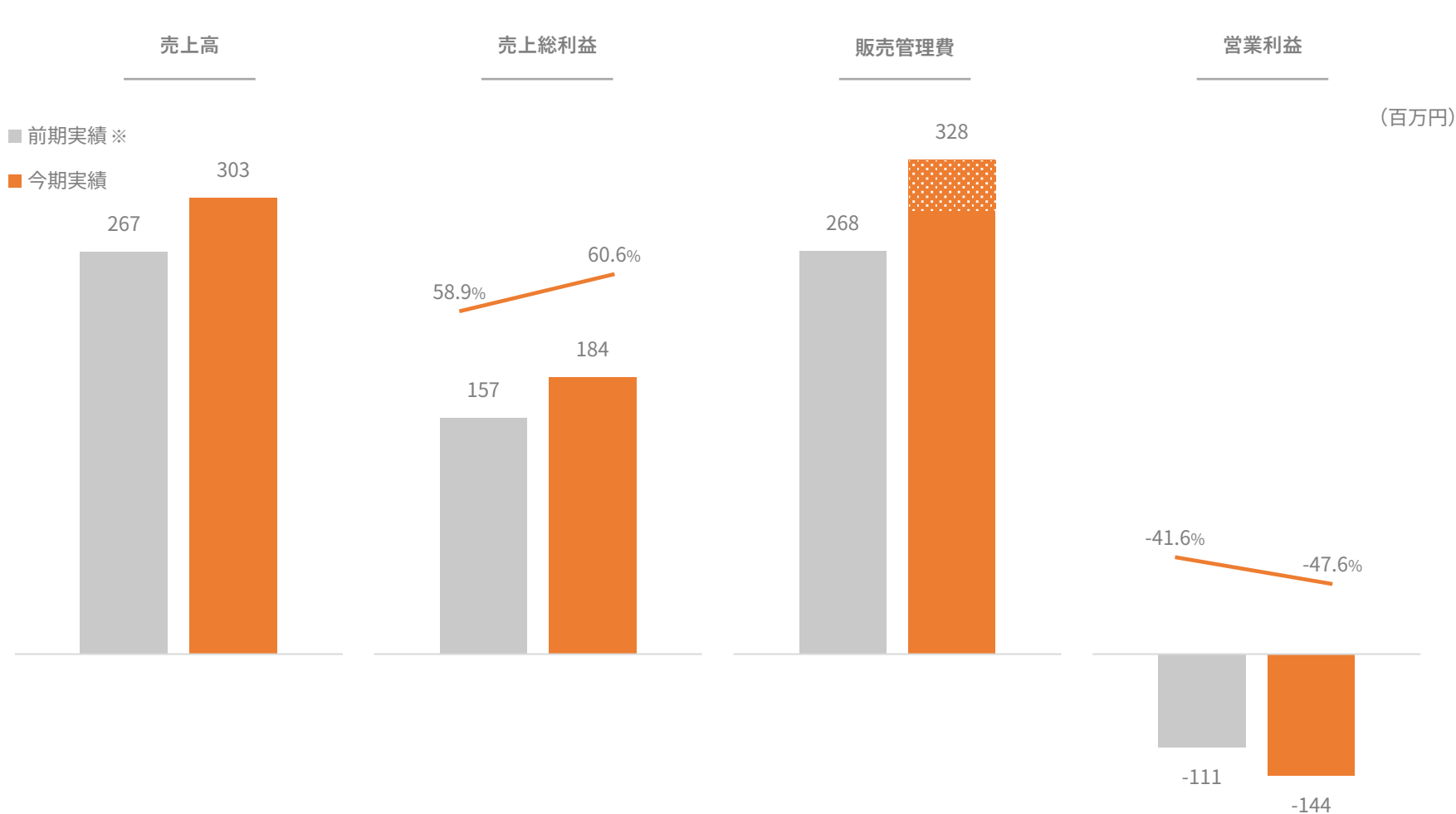
	24/6期1Q 実績(a)	24/6期1Q 実績(b) ※	24/12期1Q 実績	前期比(a) (%)	前期比(b) (%) ※	24/12期 通期計画	進捗率 (%)
売上高	209	267	303	+45%	+13%	800	38%
売上総利益	120	157	184	+53%	+17%	-	-
営業利益	-98	-111	-144	-	-	45	-
経常利益	-100	-	-155	-	-	45	-
当期純利益	-91	-	-121	-	-	30	-

(百万円)

- 売上は前年同期比13%増と上昇
- 粗利も前年同期比17%増と引続き順調な伸びを継続
- 受注は前年同期比+61%と好調
- 構造改革等により一時的な販管費が増加

※ 通期の実質値の比較をするために、旧ZETA 23年6月～9月の4ヶ月と旧サイジニア 23年7月～9月を連結した数値及び比較

# 01 売上及び売上総利益は順調に成長、構造改革等による一時的な販管費増加



•引き続きZETA CXシリーズへの集中により売上総利益率が前年同期比1.7ポイント上昇

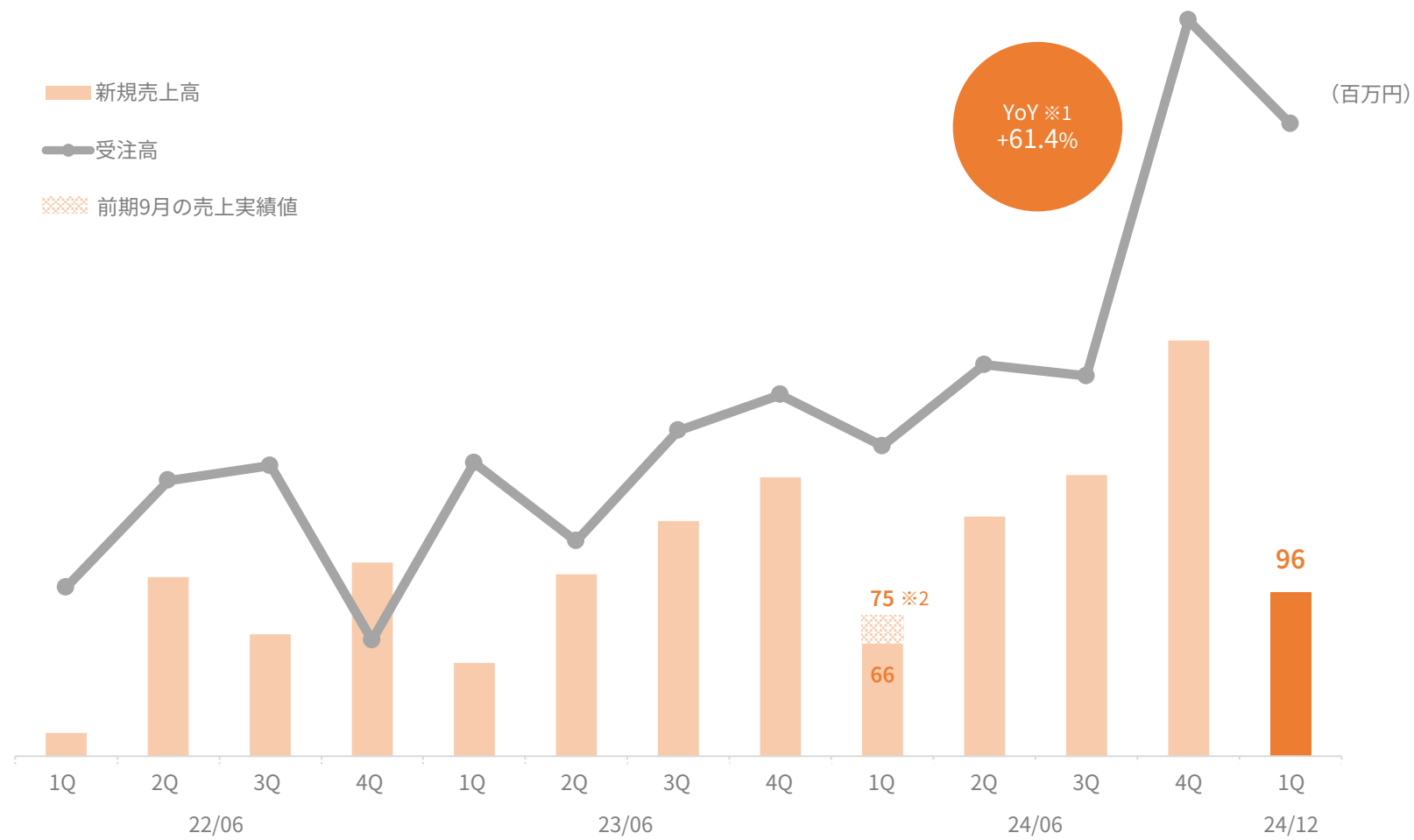
•事業成長に伴う人員増及び合併に伴う構造改革費用等の一時的な要因により販管費が増加

構造改革費	増加	概要
合計	+31.6	
合併関連費	+11.8	外部専門家への委託費及び宣伝広告費
オフィス造作関連費	+4.5	執務室、会議室の再編を実施
突発費	+6.2	組織再編に伴う特別賞与等
人員関連費	+9.1	研修等の人材育成制度の強化

※ 通期比較をするために、旧ZETA 23年6月～9月の4ヶ月と旧サイジニア社23年7月～9月の連結した値



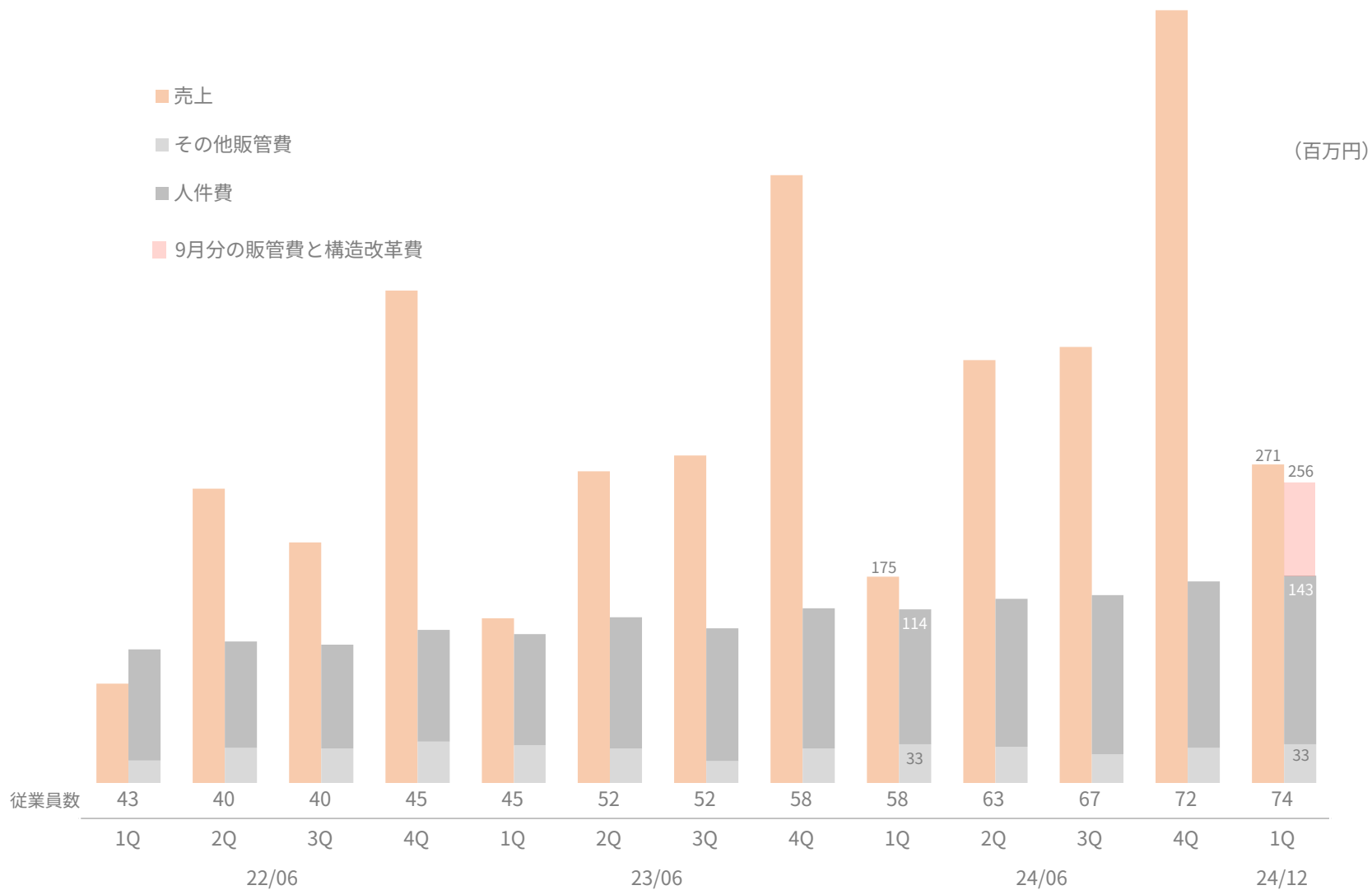
# 01 受注が前年前期比で大幅に増加、売上も堅実に成長



- 受注が前年同期比61%増と拡大。当社製品の競争力強化と顧客基盤の拡大により、持続的な成長トレンドを継続
- 新規売上も前年同期比13%増と着実に伸長

※1 前期1Qの値に9月の値を足した比較  
 ※2 通期比較をするために、旧ZETA 23年6月～9月の4ヶ月と旧サイジニア社23年7月～9月の連結した値

# 01 ZETA 売上・販管費推移

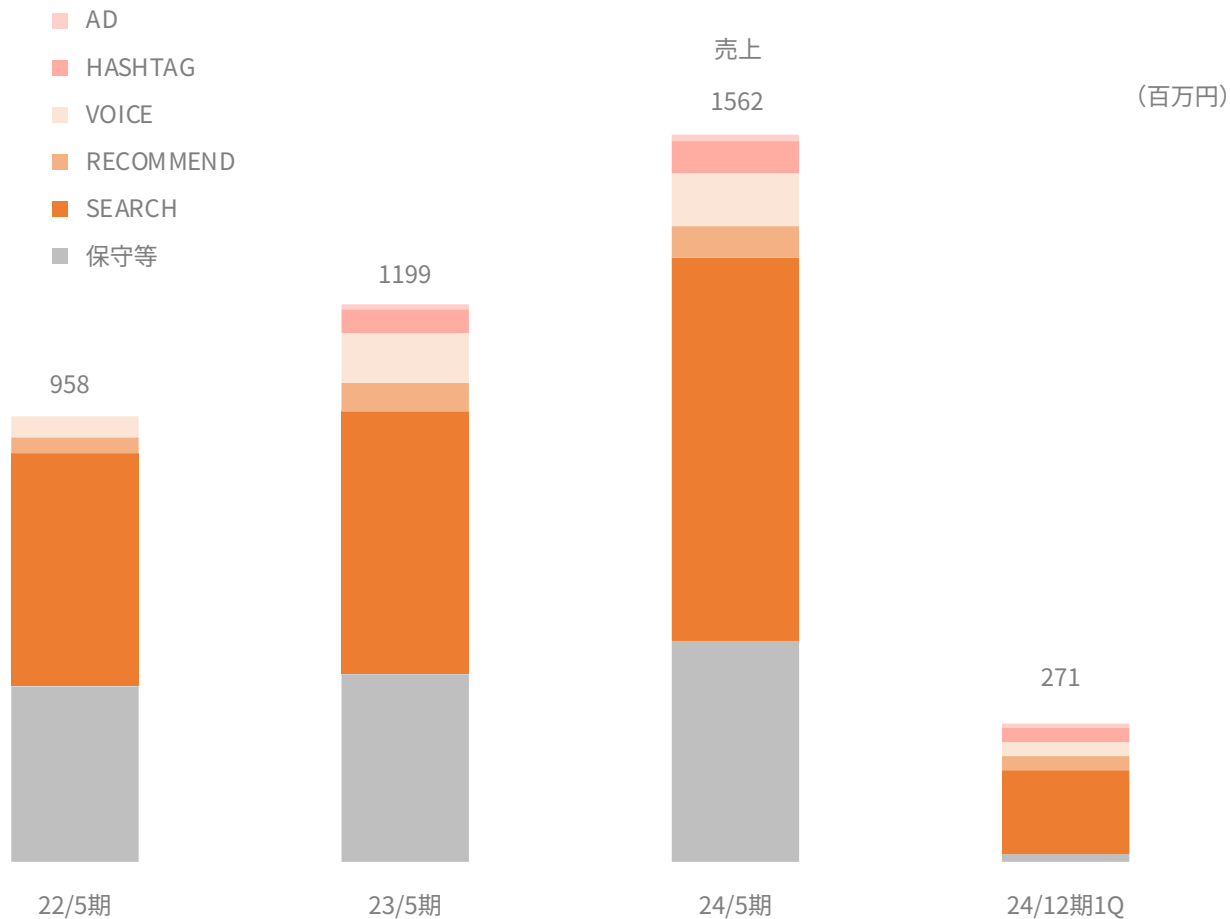


- ZETA売上は前期比で堅調に推移
- 販管費は構造改革関連等による一時的な増加が31.6百万円※
- 構造改革等に伴う一時的な要因を除いた販管費は以前からのトレンドを継続

※連結ベースの値

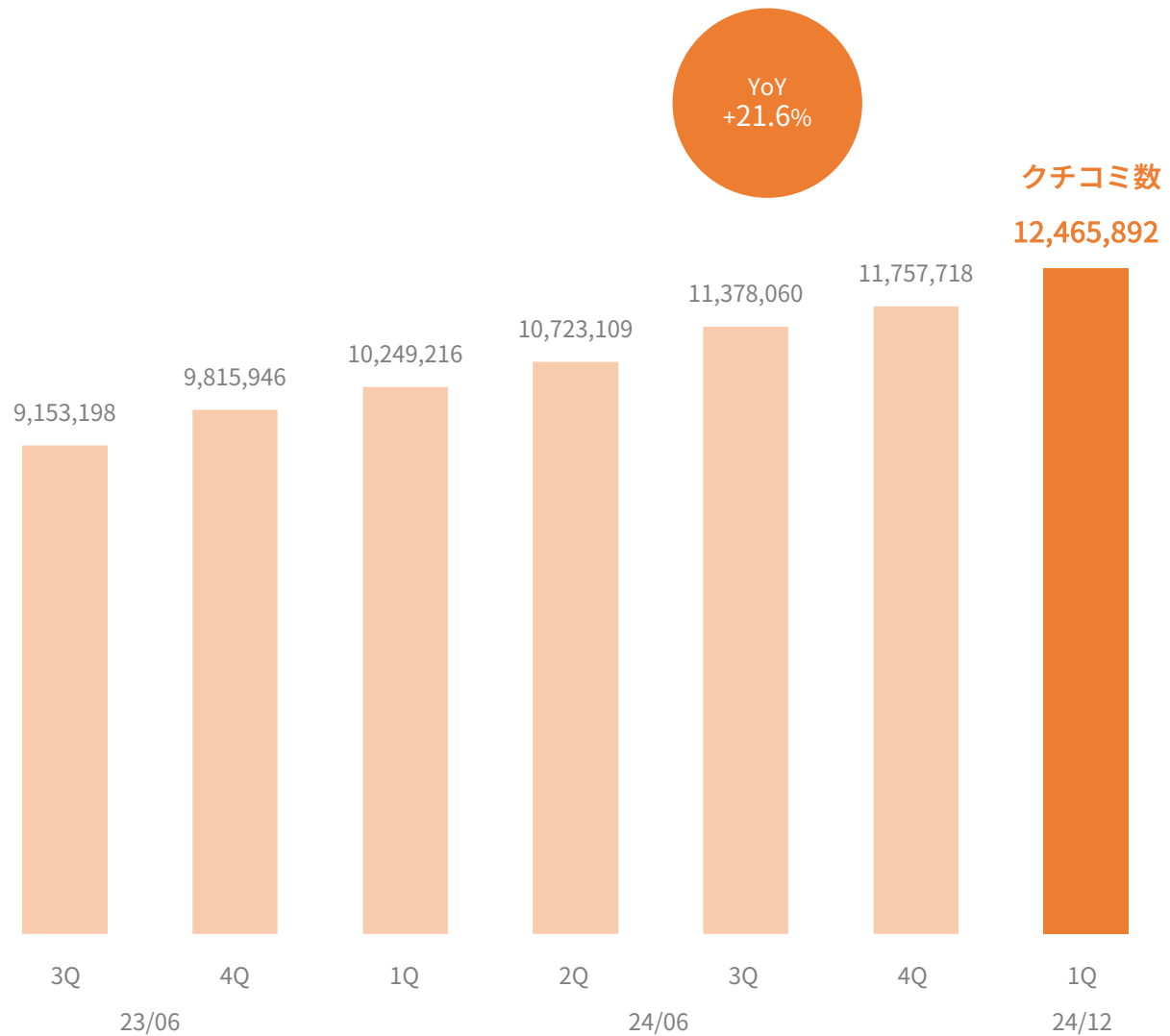
# 01 ZETA CXシリーズ各製品が順調に拡大

ZETA SEARCHに続いてZETA HASHTAGが主力製品へと成長中



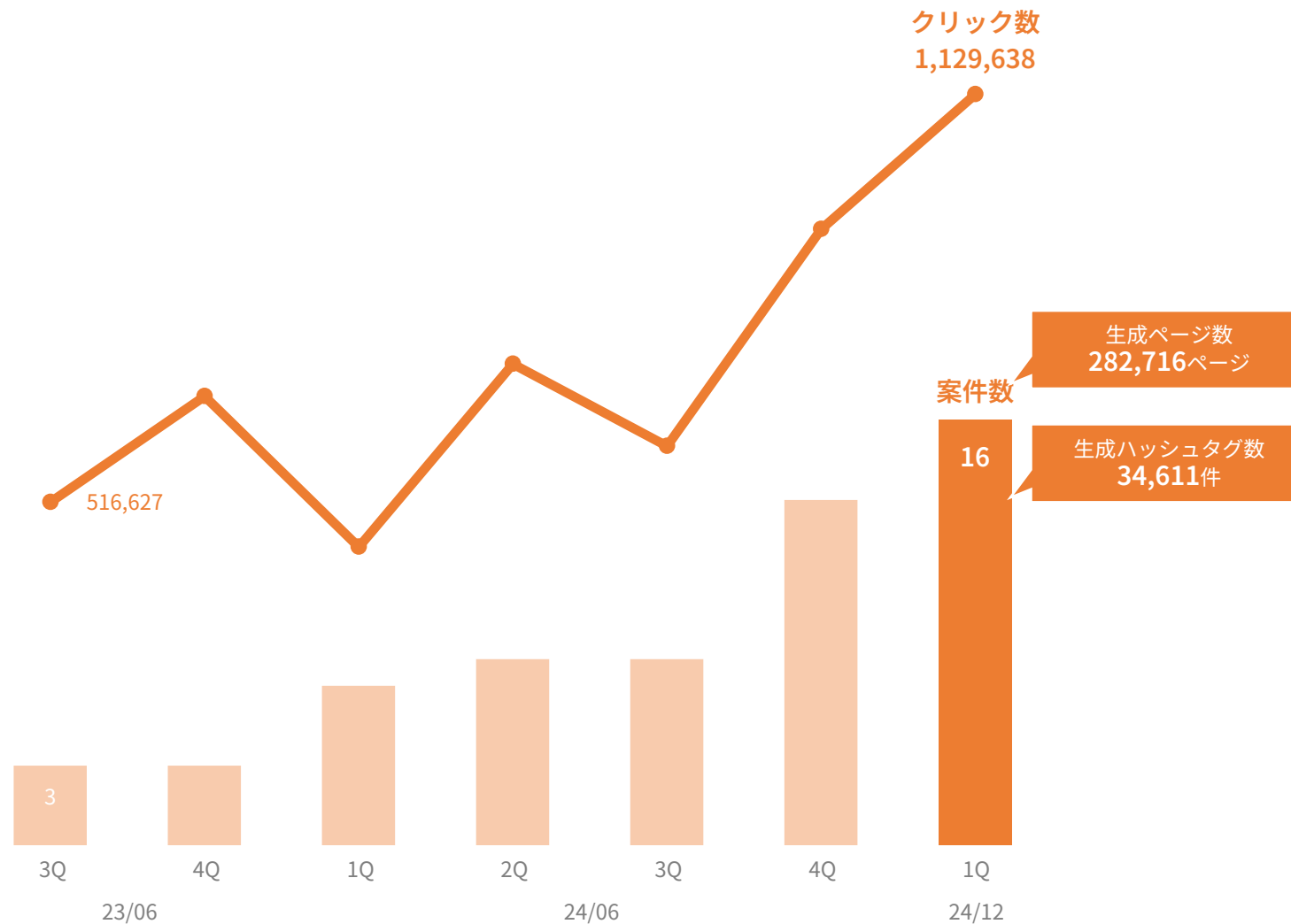
- 主力のZETA SEARCHは堅実に拡大
- 新たにZETA HASHTAGが成長期に
- ZETA VOICEとZETA HASHTAGのUGC相乗効果が出始める
- リテールメディア広告のZETA ADも収益貢献が始まる

# 01 UGC・クチコミ推移



・クチコミ数は前年同期比21.6%で堅調に推移

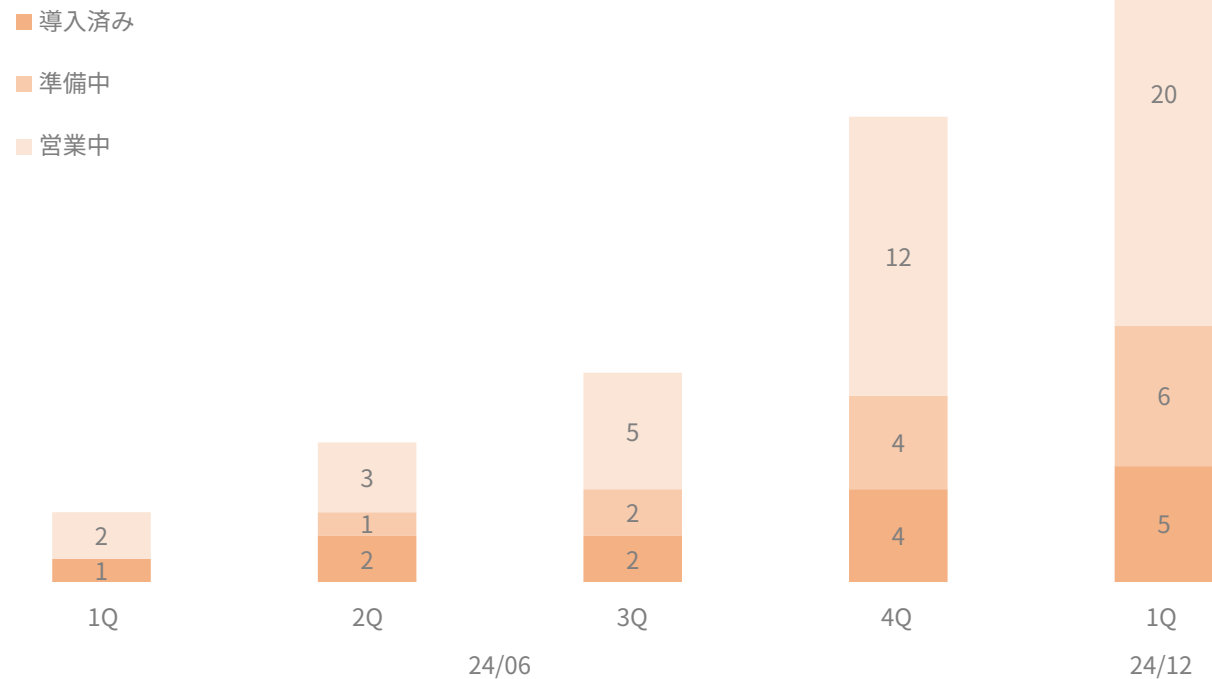
# 01 ハッシュタグ推移



- ZETA HASHTAGの成長が引き続き堅調
- 生成ハッシュタグ数と生成ページ数が増加し、エンゲージメントの向上を実現
- クリック数が顕著に増加し、ユーザーとの接点を効果的に拡大

# 01 着実に拡大しているリテールメディア広告の案件数

## ZETA ADの案件数の推移



- 導入済み、仕掛・準備中の案件数が堅調に増加
- リテールメディア広告への関心の高まりもあり新規問い合わせが増加

# 01 株主還元を継続 企業価値向上に向けた取り組み

## 自己株式取得

---

自己株式取得決議 (2024年11月13日)

取得株式総数 : 100,000株(上限)

(自己株式を除いた発行株式総数の0.48%)

取得株式価格 : 650円(上限)

取得株式総額 : 65,000,000円(上限)

取得期間 : 2024年11月14日から2024年12月31日まで

理由 : 株主還元、株価水準の適正化および資本効率の向上と経営機動性をあげた資本政策を遂行するため

## 今期配当予定

---

今期は決算期変更により6ヶ月の変則決算となるが、創業20期記念として特別配当の実施を予定

前期から増配し 1株あたり3.5円を予定

※ 2024年9月1日を効力発生日として普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。

株式分割前での株式数を前提に比較した場合は、下記の通りとなります。

前期実績 (2024年6月期) 1株あたり6.0円(年間)

当期予想 (2024年12月期) 1株あたり7.0円(年間)

# 01 貸借対照表と損益計算書

## 貸借対照表

	24/6期 (2024年6月30日)	24/12期1Q (2024年9月30日)
流動資産	2,001	1,790 (百万円)
現預計	1,144	1,130
固定資産	629	622
のれん	3	3
顧客関連資産	558	539
資産合計	2,643	2,426
流動負債	693	561
固定負債	830	923
負債合計	1,523	1,485
純資産合計	1,120	941
負債純資産合計	2,643	2,426

## 損益計算書

	24/6期1Q	24/12期1Q
売上高	209	303 (百万円)
売上総利益	120	184
販売費及び一般管理費	218	328
営業利益	-98	-144
営業外収益/営業外費用	-2	-10
経常利益	-100	-155
特別利益/特別損失	-7	0
税引前当期純利益	-108	-155
法人税等	-17	-34
当期純利益	-91	-121



## 02 Table of contents

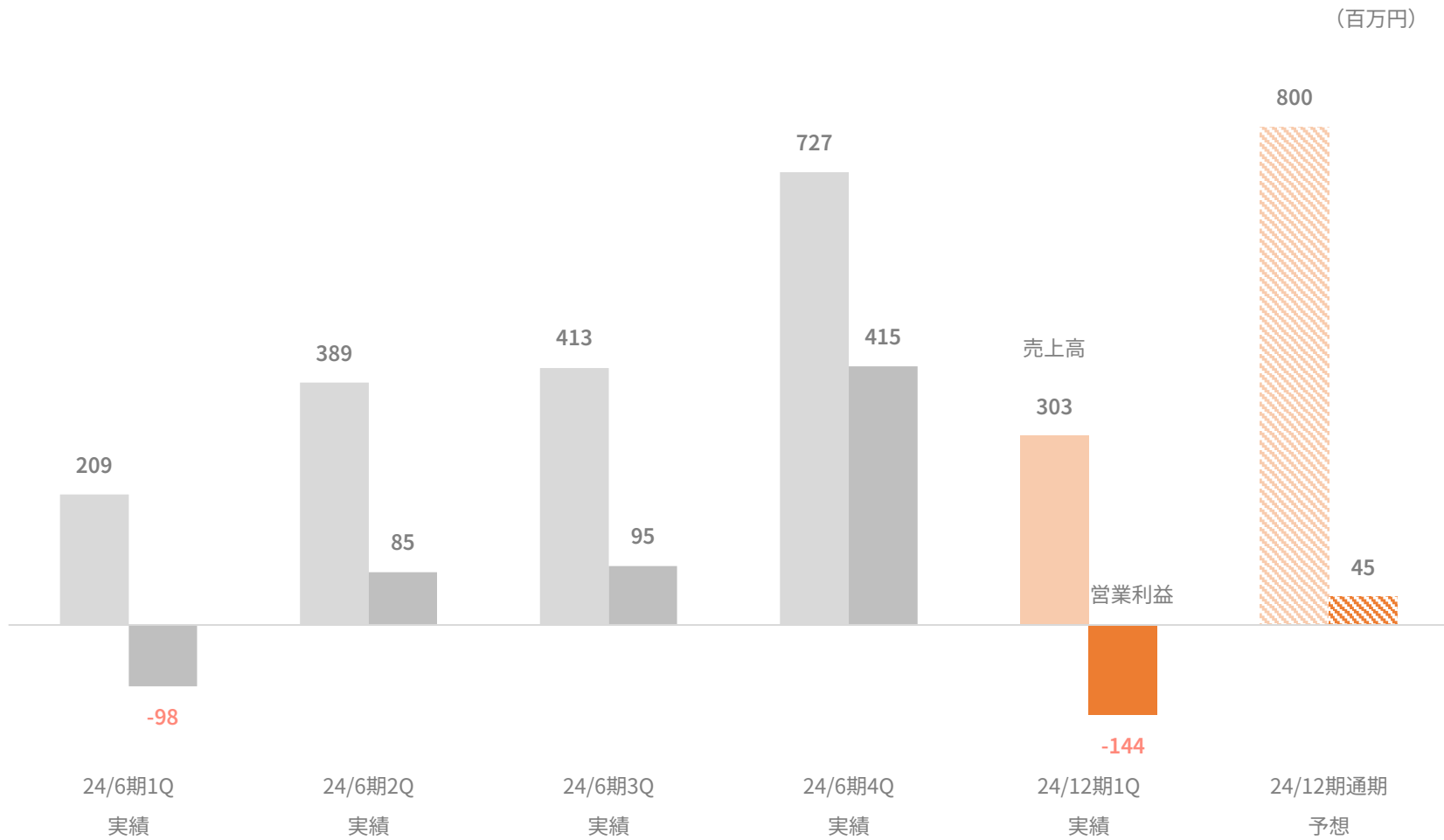
00 エクゼクティブサマリ

01 2024年12月期第1四半期業績

**02 2024年12月期通期業績予想**

03 参考資料

## 02 四半期業績の推移(実績と計画)



• 24/12期 1Qの売上高進捗率は38%

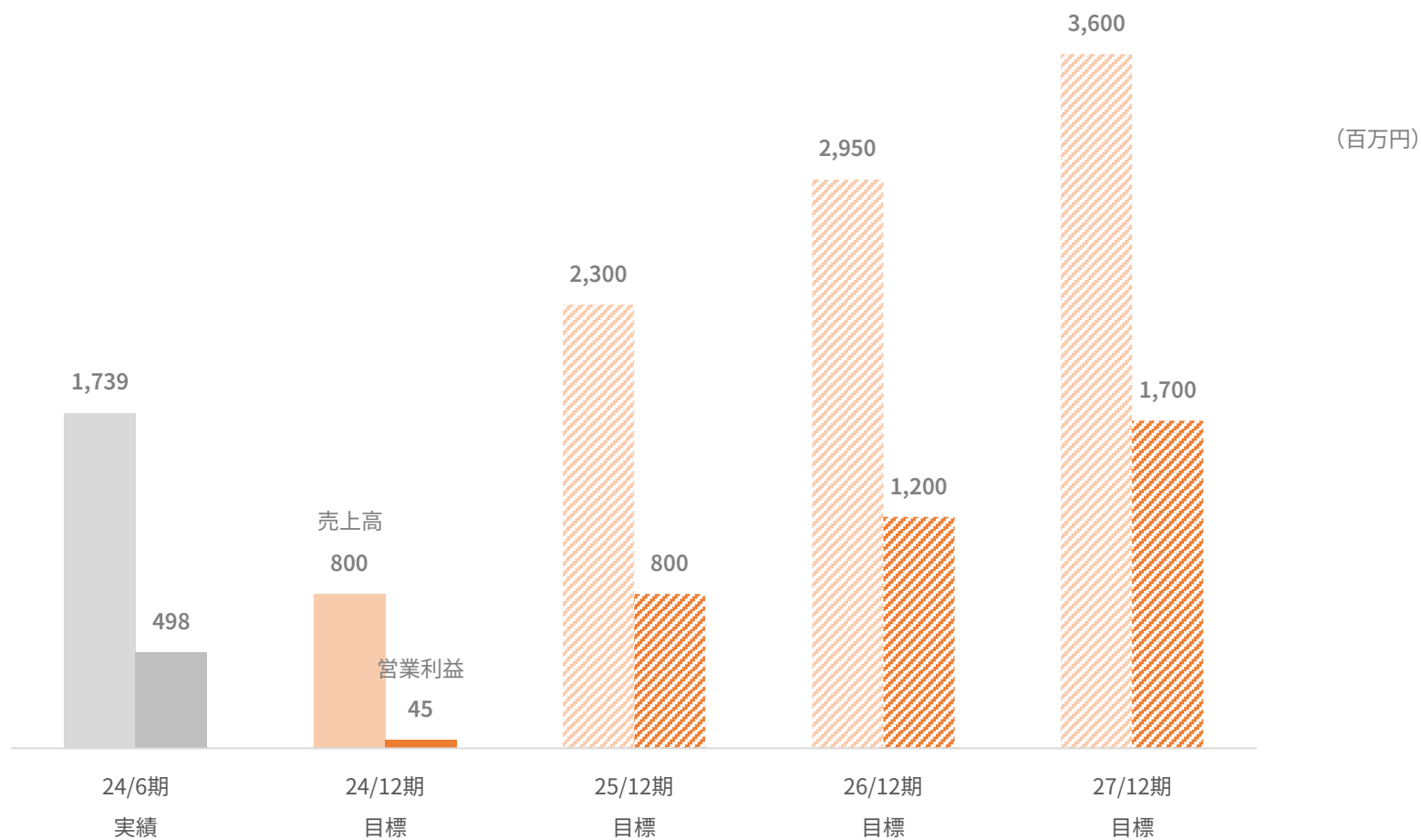
## 02 (再掲)24年12月期の構造改革を経て2ndステージで大幅増益を計画

・中期経営計画に変更なし

	2024/6期 実績	2024/12期 目標	2025/12期 目標	2026/12期 目標	2027/12期 目標
					(百万円)
売上高	1,739	800	2,300	2,950	3,600
営業利益	498	45	800	1,200	1,700
営業利益率	28.7%	5.6%	34.8%	40.7%	47.2%
純利益	312	30	500	750	1,100

※2024/12期は7～12月までの6ヵ月決算

## 02 業績推移と今後の計画



・中期経営計画に変更なし

※2024/12期は7～12月までの6ヵ月決算

## 03 Table of contents

00 エクゼクティブサマリ

01 2024年12月期第1四半期業績

02 2024年12月期通期業績予想

**03 参考資料**

## 03 クライアントインタビュー

ZETA SEARCHとZETA RECOMMENDの掛け合わせで売上向上を実現、商品の「買い方」を提案するEC戦略の未来像を描く

### コープさっぽろ

ECzine編集部 藤井有生(男)/塩田 真二(男) 2024/11/12 11:00

レコメンド サイト内検索 アプリ 宅配 顧客体験 (CX)

DX/CXを推進する生活協同組合コープさっぽろが、宅配システム「トドック」の改善に力を注いでいる。カタログを活用した紙での注文に加えて、2019年にアプリを、2020年にECサイトをリリース。ZETA株式会社が提供するEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」とレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」を導入し、供給（売上）の向上を実現しているという。その裏には、どのような戦略があるのだろうか。同組合のCIOを務める長谷川秀樹氏、デジタルマーケティング領域を担う高田純子氏、峰村健史氏に加え、サポートを担当するZETAの出張純也氏、市川敬貴氏の5名に話を聞いた。

**S** EC商品検索・サイト内検索 ZETA SEARCH

**R** レコメンド ZETA RECOMMEND

### ZETA SEARCH

導入前の検索経由の供給(売上)構成比が5%程度から導入月の第1週時点で12.6%と過去最高を記録、その他ZETAが保有するデータを活用し「母の日」「運動会」など季節需要を先回りしてご提案し、イベントにマッチする商品表示を可能に

### ZETA RECOMMEND

導入後1年半でレコメンド経由の供給量が前年比220%超に成長、「今1番お得で美味しい商品」をオススメし非計画購買をオンラインで実現可能に

<https://eczine.jp/article/detail/15524>



## 03 導入リリース一覧 (抜粋)

公開日	企業名	サイト名	導入製品		
2024年06月18日	株式会社コメ兵	KOMEHYO ONLINE	ZETA SEARCH		
2024年06月25日	ANAあきんど株式会社	ANAのふるさと納税	ZETA SEARCH		
2024年07月02日	株式会社ゴールドウイン	Goldwin Online Store	ZETA RECOMMEND		
2024年07月09日	株式会社IDOM	ガリバー	ZETA SEARCH		
2024年07月16日	ANAあきんど株式会社	ANAのふるさと納税	ZETA RECOMMEND		Goldwin Online Store
2024年07月30日	ヤマト インターナショナル株式会社	クロコダイヤル	ZETA SEARCH		
2024年08月20日	三井不動産株式会社	三井ショッピングパーク ららぽーと 三井アウトレットパーク	ZETA RECOMMEND		<b>IDOM Inc.</b>
2024年08月27日	株式会社アップガレージグループ	アップガレージ	ZETA HASHTAG		
2024年09月10日	日本航空株式会社	JAL Mall	ZETA SEARCH		
2024年09月17日	生活協同組合連合会コープ中国 四国事業連合	eふれんず	ZETA SEARCH		
2024年10月08日	株式会社ライトオン	Right-on	ZETA SEARCH ZETA RECOMMEND ZETA VOICE		
2024年10月29日	KDDI株式会社	au PAY ふるさと納税	ZETA AD		
2024年10月30日	株式会社丸善ジュンク堂書店	丸善ジュンク堂書店ネットストア	ZETA SEARCH		

# 03 IRへの積極的な取り組み

## IR Robotics社動画再生リスト

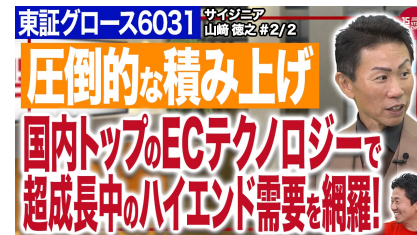
決算説明集  
URL : <https://00m.in/dPadC>



製品/事業説明集  
URL : <https://00m.in/NyVQj>



Japan Stock Channel集  
URL : <https://00m.in/WeVvG>



検索集  
URL : <https://00m.in/UBWVV>



ハッシュタグ集  
URL : <https://00m.in/WPCRp>



リテールメディア広告集  
URL : <https://00m.in/youElf>



構造改革集  
URL : <https://00m.in/esUCv>



IRTV interviews集  
URL : <https://00m.in/KHnDA>



## ストックボイス社

5月30日生出演  
東京マーケットワイド IRコーナー  
URL : <https://youtu.be/wvsEuvsYaec>



8月22日生出演  
東京マーケットワイド IRコーナー  
URL : <https://youtu.be/DE49Jod2GKE>



## 日興アイ・アール社

9月5日公開  
ディスカ場  
URL : <https://youtu.be/fS5Zk80Ayx4>





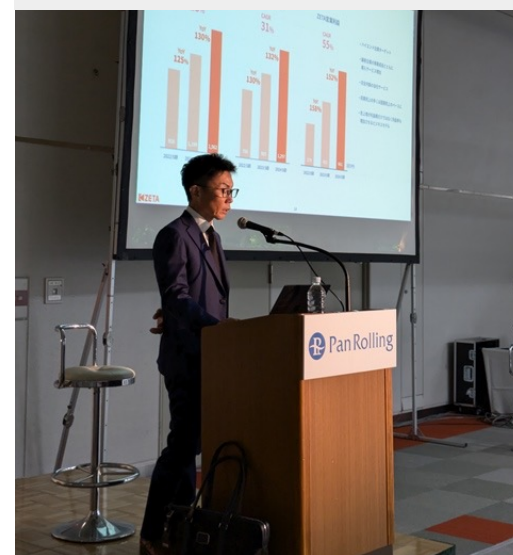
# 03 IRへの積極的な取り組み

## 日本経済新聞社「日経マネー」

10月21日発行  
高収益事業で国内トップのデジタルマーケ企業へ

## パンローリング社

10月26日登壇  
投資戦略フェア EXPO2024 in 大阪



予定 東京マーケットワイド IRコーナー

11月21日13:00~13:15生出演予定  
ストックボイス社

予定 Kabu Berry Lab

12月15日13:00~登壇予定  
URL: <https://kabuberry.com/lab275/>



予定 note

ZETA INCページ公式アカウント開設  
IR Note マガジン  
URL: [https://note.com/zeta\\_ir/](https://note.com/zeta_ir/)



## 03 会社概要

商号	ZETA株式会社(ZETAInc.)
本社所在地	東京都世田谷区三軒茶屋2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
代表者	山崎 徳之
設立年月日	2005年8月15日
資本金	96,224千円
子会社	サイジニア株式会社
決算期	12月

役員構成	代表取締役社長 CEO	山崎 徳之	常勤監査役	吉澤 伸幸
	代表取締役上級副社長 CSO	吉井 伸一郎	常勤監査役	内田 直康
	取締役上級副社長 CFO	森川 和之	監査役	浅海 直樹
	社外取締役	伊藤 健吾	監査役	柳瀬 典由
	社外取締役	渡辺 英治	監査役	猪木 俊宏
	社外取締役	松園 詩織		



## IRに関するお問い合わせ



<https://zeta.inc>



[ir@zeta.inc](mailto:ir@zeta.inc)

## Disclaimer

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は本資料の作成日時点で入手可能な情報に基づいて作成されており、将来の結果や業績を保証するものではありません。将来予想に関する記述には、既知及び未知のリスクや不確実性が内在しており、実際の業績、財務状況、または事業展開は、これらの記述で明示的または黙示的に示された予測と大きく異なる可能性があります。

そのような相違を生じさせる要因には、国内外の経済状況の変化、当社が事業を展開する業界の動向、法規制の変更、為替レートの変動などが含まれますが、これらに限定されるものではありません。

また、本資料に記載されている当社以外の事項・組織に関する情報は、一般に公開されている情報源から得たものであり、当社はその正確性や完全性を独自に検証しておらず、明示または黙示を問わず、これを保証するものではありません。