



2024年11月14日

各 位

会 社 名 大王製紙株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 社長執行役員 若林 頼房
(コード番号 3880 東証プライム)
問 合 せ 先 経営管理本部 経理部長 張能 太子
(TEL. 03-6856-7513)

第2四半期（中間期）業績予想と実績値の差異及び通期業績予想の修正に関するお知らせ

2025年3月期第2四半期（中間期）の連結業績予想と本日公表の実績値との差異について、また、2025年3月期通期の連結業績予想の修正について下記の通りお知らせいたします。

記

1. 2025年3月期第2四半期（中間期）業績予想値と実績値との差異（2024年4月1日～2024年9月30日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 中間純利益	1株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	335,000	3,000	0	△3,000	△18.03
今回発表実績（B）	333,650	3,708	870	△3,467	△20.84
増減額（B-A）	△1,350	708	870	△467	
増減率（%）	△0.4	23.6	—	—	
（ご参考）前年同期実績 （2024年3月期中間期）	331,228	7,428	5,406	3,926	23.62

2. 2025年3月期通期連結業績予想の修正（2024年4月1日～2025年3月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	700,000	15,000	7,000	1,000	6.01
今回発表予想（B）	680,000	11,500	5,000	0	0.00
増減額（B-A）	△20,000	△3,500	△2,000	△1,000	
増減率（%）	△2.9	△23.3	△28.6	△100.0	
（ご参考）前期実績 （2024年3月期）	671,688	14,367	9,622	4,507	27.10

3. 差異及び修正の理由

当中間連結会計期間の連結業績につきましては公表値並みに推移いたしました。

2025年3月期の通期連結業績予想につきましては、紙・板紙事業は下期以降も概ね公表値通り推移する見通しです。ホーム&パーソナルケアの国内事業に関しては、販売面では下期以降の衛生用紙の一部価格改定遅れや加工品の予想販売数量引下げによる減収を見込む一方、損益面に関しては新商品やリニューアル商品などの高付加価値商品への販売シフト、工場を中心とした継続したコストダウンの取組等により増益となる見通しです。海外事業に関してはブラジルが引き続き好調に推移する見通しですが、中国において、景況感の悪化や出生人口の減少等により主力のベビーケアの本格回復が遅れていることもあり、売上高、営業利益ともに公表値を下回る見込みです。ホーム&パーソナルケア事業全体でも好調な国内事業が、海外事業の悪化をカバーするには至らず、売上高、営業利益ともに公表値を下回る見込みです。

営業減益を受け、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益についても公表値を下回る見通しです。

なお、配当予想につきましては株主の皆様への利益還元を経営の最重要課題の一つと認識し、業績の状況や内部留保の充実等を勘案しながら安定的な配当を継続する基本方針のもと、据え置きとさせていただきます。

<参考：通期セグメント別売上高・営業利益内訳>

	紙・板紙		ホーム&パーソナルケア		その他		計	
	百万円		百万円		百万円		百万円	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
前回発表予想(A)	350,000	8,000	320,000	4,500	30,000	2,500	700,000	15,000
今回修正予想(B)	350,000	8,500	300,000	500	30,000	2,500	680,000	11,500
増減額(B-A)	—	500	△20,000	△4,000	—	—	△20,000	△3,500

(注) 業績予想及び配当予想は現時点で入手可能な情報に基づいたものであり、実際の業績等は今後様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。