



2025年3月期 第2四半期 決算説明資料

株式会社フェイスネットワーク
(東証スタンダード市場：3489)

2024.11.20

FAITH NETWORK

我々は一人一人の夢の実現をサポートする
ワンストップパートナーであり続けます

「Face (Faith) to Face」一人ひとりのお客様を大切に
人と人のつながりから生まれる信頼
Faith Network
「信頼」の「ネットワーク」を深く広げて、お客様の夢の実現へ

事業推進の根本的な考え方は「オーナー保護」

長期的に安定した収益が得られる物件であること
入居需要が常にある物件であること

“入居者視点にこだわるモノづくりの会社”

 **FAITH NETWORK**

——— こだわりのモノづくりを実現するビジネスモデル ———

新築一棟RCマンション
(GranDuo シリーズ)

×

城南3区
(世田谷区・目黒区・渋谷区)

×

ワンストップ
サービス

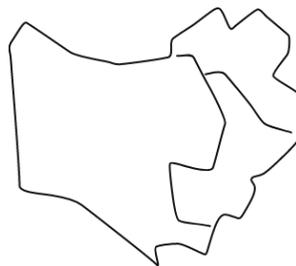
新築一棟RCマンション グランデュオ (GranDuo シリーズ)



- ・独自のデザイン性と居住性の両立
- ・優れた耐久性、耐震性、遮音性
- ・鉄筋コンクリート造(RC造)

長期に亘って物件価値が
維持できるパッケージ

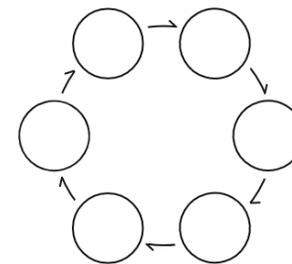
城南3区 (世田谷区・目黒区・渋谷区)



- ・都心に近く利便性の高い好立地
- ・人気の街が多く通年の入居需要あり
- ・投資対象としての割安感

好立地が長期安定的な
収益性確保を実現

ワンストップ サービス



- ・中間マージンの排除
- ・スピードと精度を高めた仕入物件獲得力
- ・高い業務連携による高品質な設計・施工

土地の仕入から設計・施工
販売・賃貸募集・物件管理まで
全て自社内で完結

1. | 2025年3月期 第2四半期連結決算概要
2. | 今期の重点施策の進捗状況
3. | 2025年3月期 連結業績予想
4. | 株主還元

2025年3月期 第2四半期連結決算概要

売上高・利益共に
前年同期を大幅に
上回る

不動産商品4件、建築商品3件
売上高は前年同期比157.1%増
経常利益は690百万円増（前年同期は赤字）で着地

大型物件の
売却契約締結

前期より持ち越した大型物件の売却契約締結
（10/29契約締結）
当該物件の今期業績への計上は4Q予定

仕入は堅調に推移

来期以降に向けた仕入れを推進

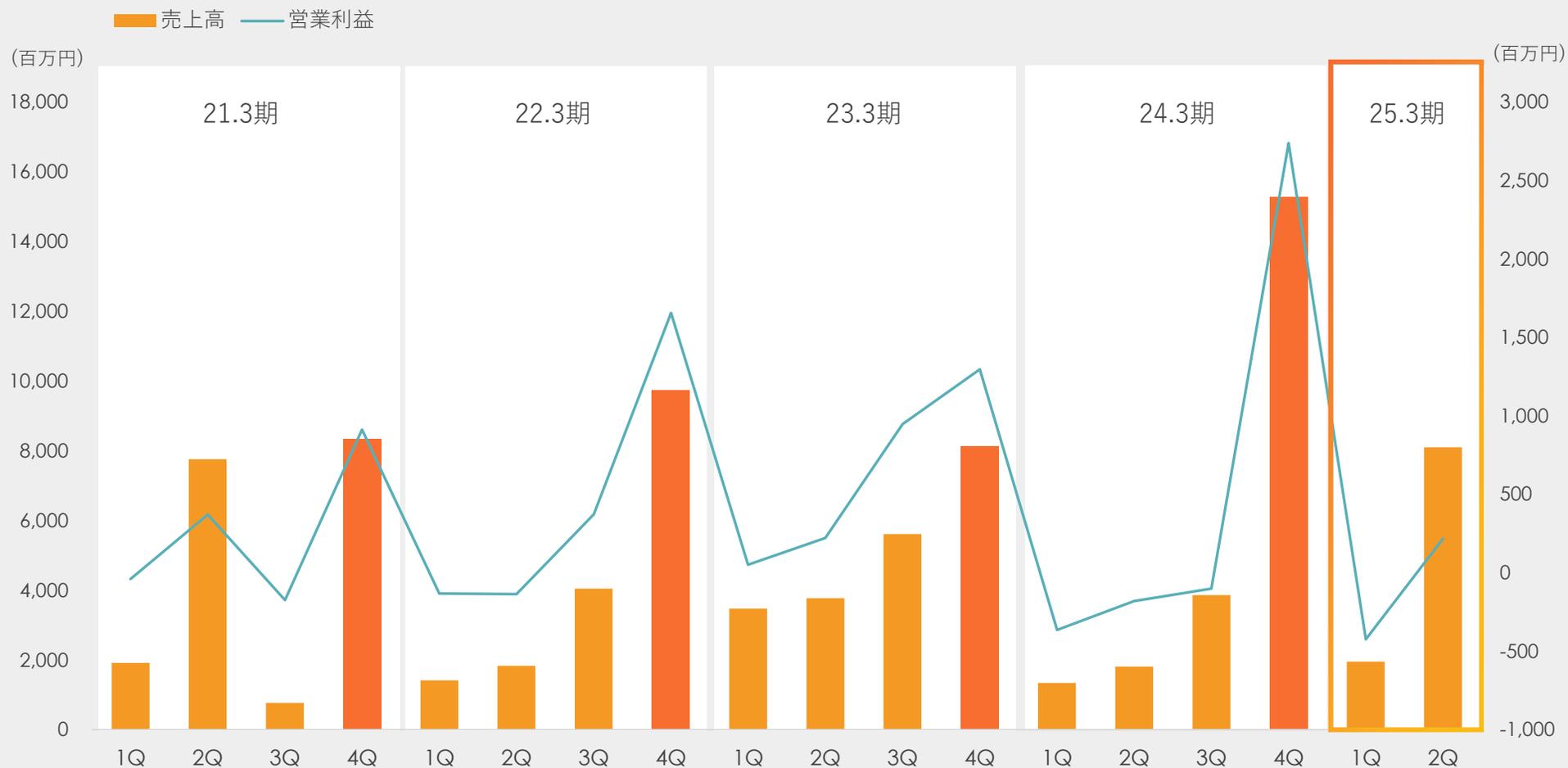
2025年3月期 第2四半期 連結損益サマリー

(百万円)

	連結 24.3期2Q実績	連結 25.3期2Q 実績	増減額	増減率
売上高	3,149	8,095	4,946	157.1%
営業利益	△546	216	762	—
営業利益率	—	2.7%	—	—
経常利益	△661	28	690	—
親会社株式に 帰属する 中間純利益	△470	△31	438	—
一株当たり 中間純利益	△47.67円	△3.19円	44.48円	

Q別損益推移

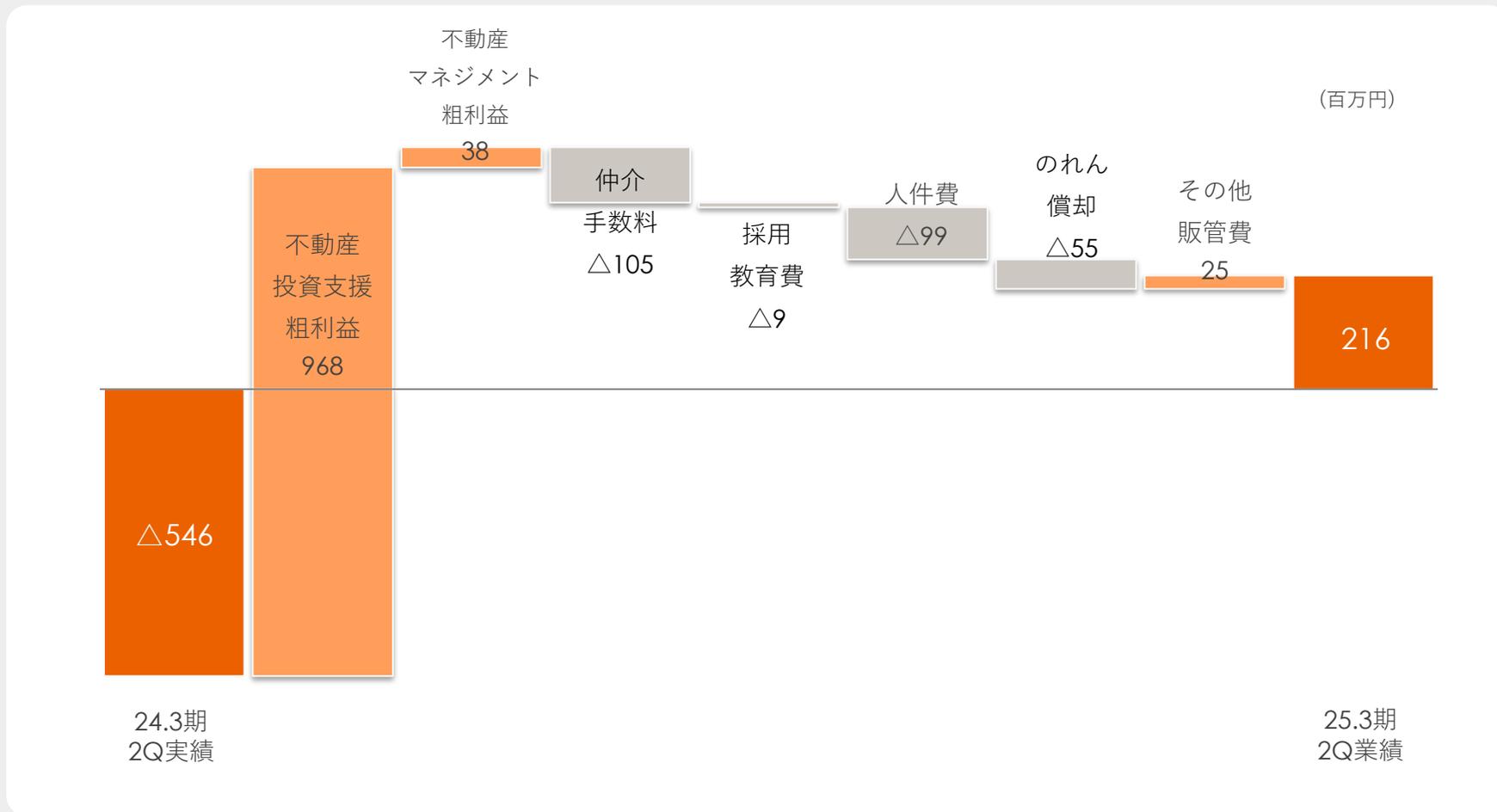
不動産業界の特性上、第4四半期に売上・利益が偏重する傾向



※2024年3月期2Q決算よりP/Lが連結決算となっておりますので、2024年3月期2Q以降は連結の数値を記載しています

2025年3月期 第2四半期 連結営業利益増減要因

販売件数増に伴う仲介手数料の増加、連結決算に伴う子会社人件費の増加



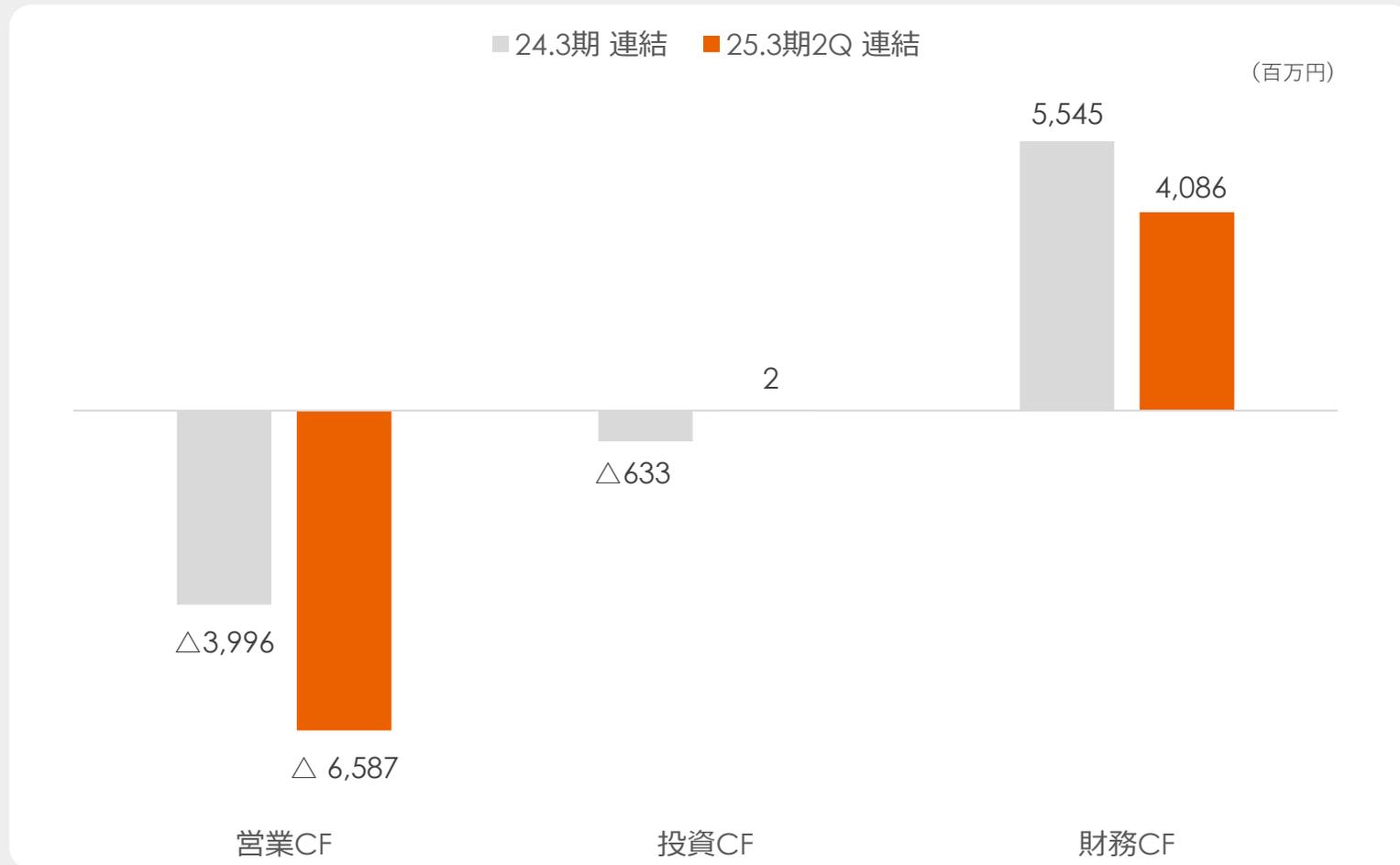
2025年3月期 第2四半期 連結B/Sサマリー

(百万円)

	連結 24.3期末 実績	連結 25.3期2Q	増減額	
流動資産	23,215	26,835	3,620	仕掛販売用不動産 + 7,242 百万円 販売用不動産 △ 1,229 百万円 現金及び預金 △ 2,499 百万円
固定資産	3,394	3,244	△149	のれん △ 55 百万円 投資有価証券 △ 52 百万円
資産合計	26,609	30,079	3,470	
流動負債	7,869	8,791	921	短期借入金 + 1,186 百万円 1年内返済予定長期借入金 + 360 百万円 前受金 △ 647 百万円
固定負債	11,308	14,324	3,015	長期借入金 + 2,978 百万円
負債合計	19,177	23,115	3,937	
純資産	7,431	6,964	△467	剰余金の配当 △ 444 百万円
負債純資産 合計	26,609	30,079	3,470	

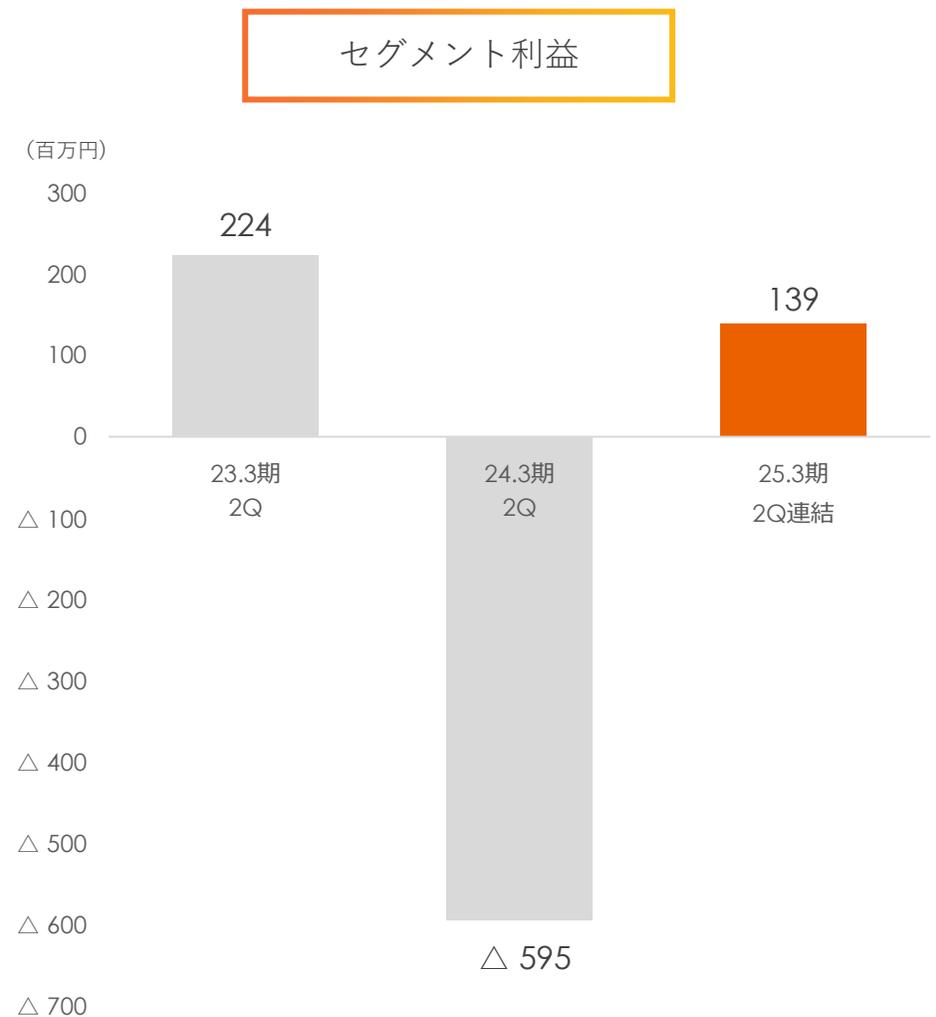
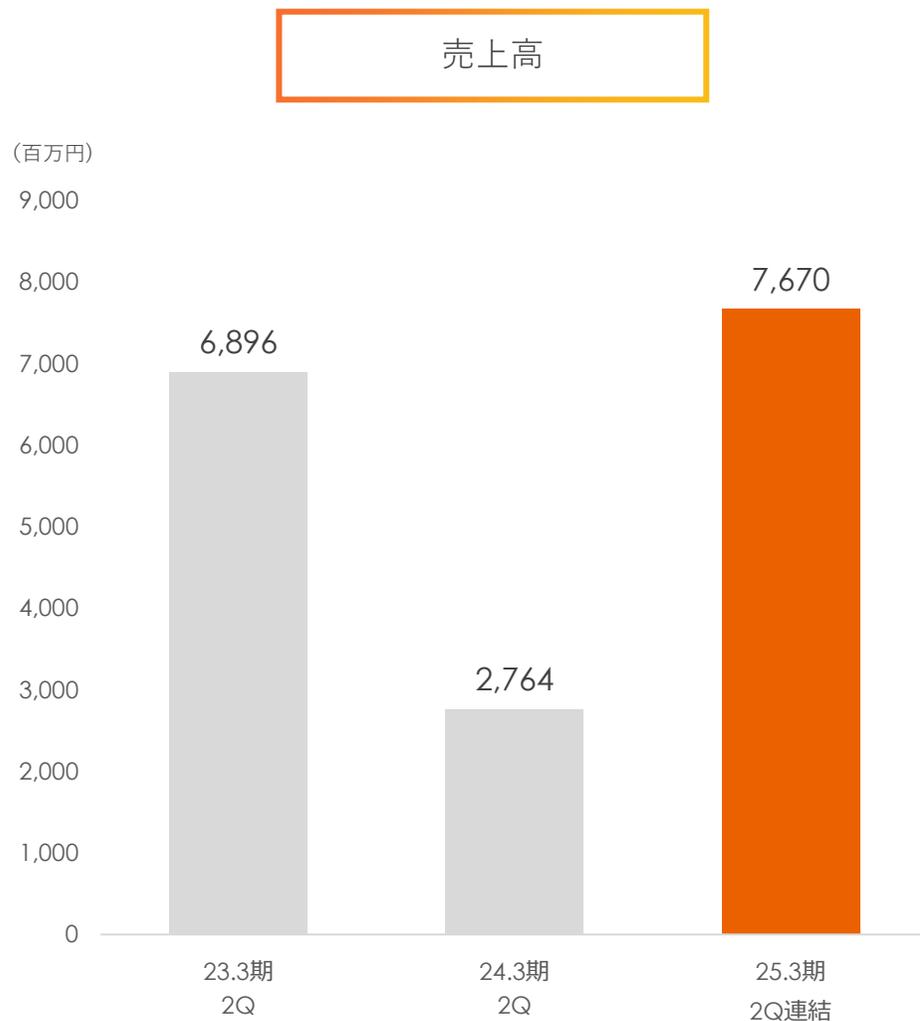
2025年3月期 第2四半期 連結決算 C/F

営業C/F 棚卸資産の増加等による支出



セグメント別業績

不動産商品 **4** 件販売、建築商品 **3** 件販売





GranDuo下北沢13

CLARITIA文京本郷

GranDuo千歳船橋6

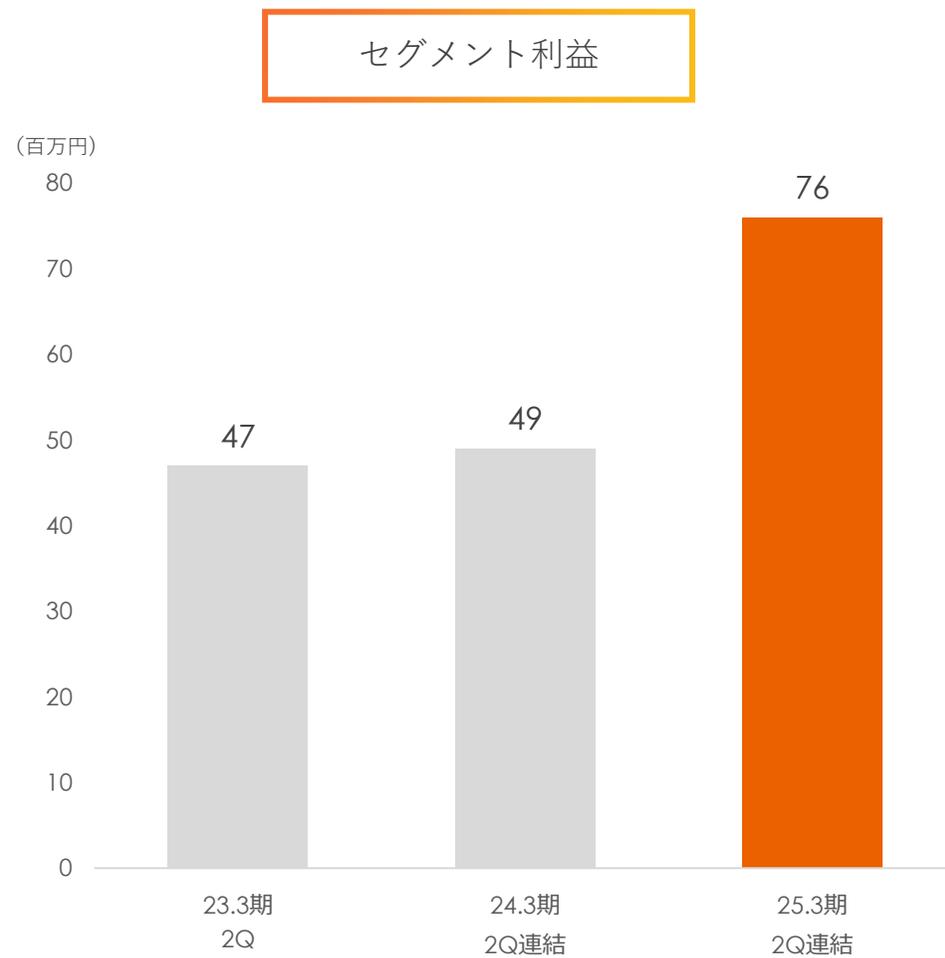
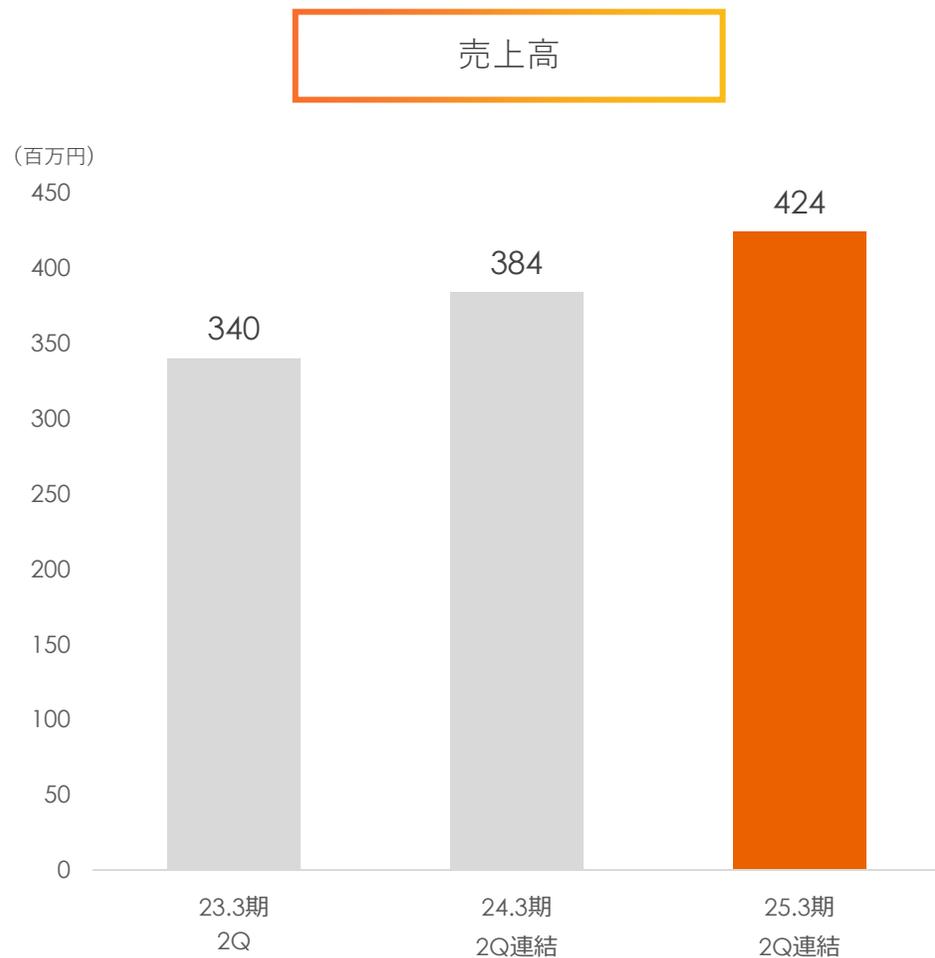
GranDuo駒沢11

CLARITIA世田谷砦

GranDuo武蔵小山4

不動産マネジメント事業

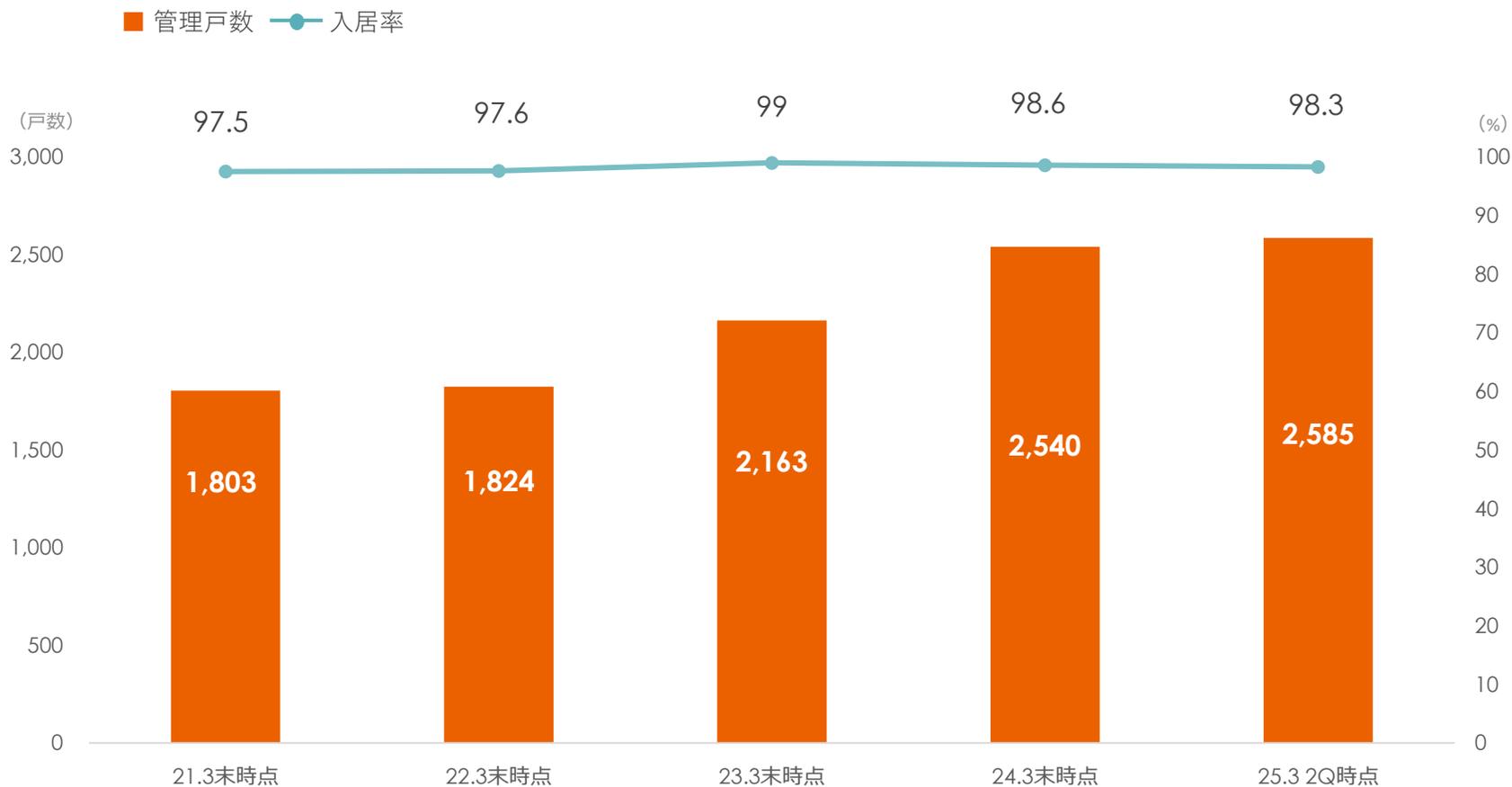
管理戸数の増加により売上高・セグメント利益は堅調に推移



管理戸数

※ 2024年9月末時点

2,585 戸 / **209** 棟



その他の取り組み

自社開発物件 5 棟においてグッドデザイン賞を受賞

自社開発物件「GranDuo（グランデュオ）」シリーズの 5 物件において、公益財団法人日本デザイン振興会主催の「2024年度グッドデザイン賞※」を受賞



GOOD DESIGN AWARD 2024

※グッドデザイン賞

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されている。

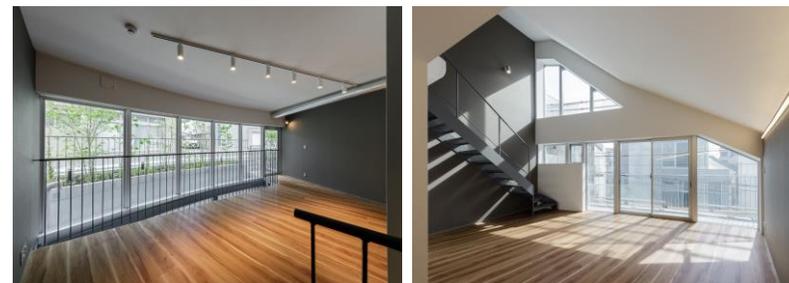
【 GranDuo代々木 3 】



◇評価ポイント◇

- プライベートとパブリックのシームレス化等、賃貸住宅の新しい状況に対応した間取り。
- 細かな凹凸や、テラスを作り出したことによる外観デザインが効果的。

【 GranDuo代々木 2 】



◇評価ポイント◇

- 敷地は三叉路に接道しており、道の形を活かした建築ボリューム。
- ファサードの美しいメッシュは手すりやサッシの圧迫感を抑え、柔かく向かい側の視線からプライバシーを守る役割を果たす。

【 GranDuo大森山王 2 】



◇評価ポイント◇

- 3棟に分けた配置計画により、密集市街地において風を取り込み、公園のような空間を生み出している。
- 集合住宅が、そのデザインによってCOMMON空間を創出し、快適な空間になっている。

【 GranDuo富ヶ谷 3 】



◇評価ポイント◇

- 光や風を取り入れるCOMMONクエアを中心に配置し、全住戸共有のアプローチ空間となっている。
- 開口部は周辺の庭の環境を取り入れながら内部空間が明るく開放的な暮らしができるように丁寧に考えられている。

【 GranDuo中野 6 】

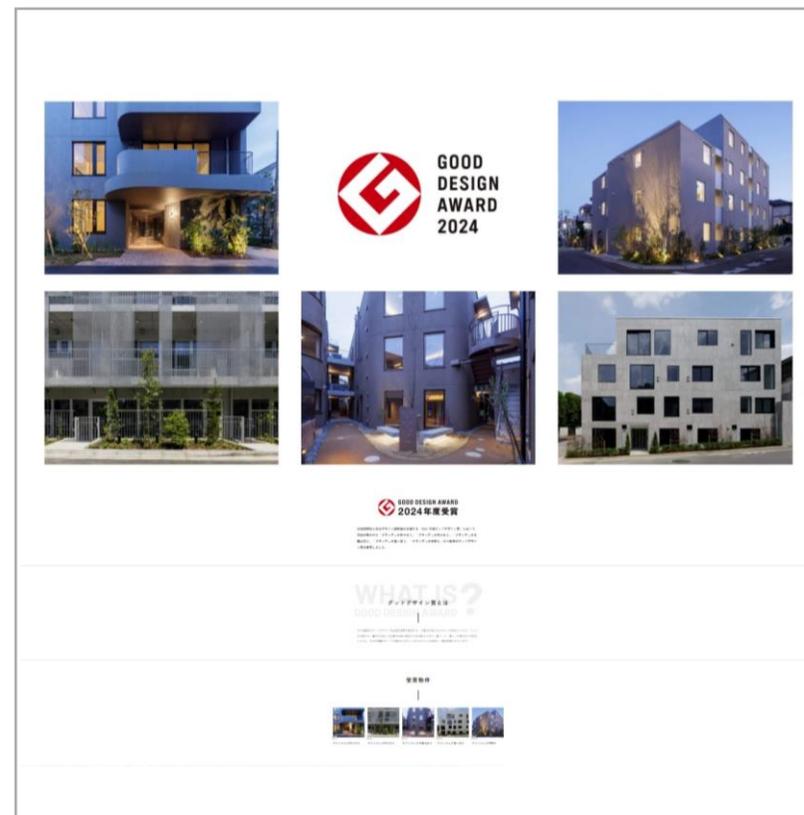


◇評価ポイント◇

- バルコニーは画一的なものが多いが、当物件はあえて住戸間に隙間をつくり、バルコニーを配置。視線もかわしてプライバシーを守りながら、室内との連続性も高い。
- 生活の可能性を広げるデザインとなっており、都市の風景の価値も高めている。

◇当社ホームページ内にグッドデザイン賞特設ページを開設

<https://faithnetwork.co.jp/gooddesign/>



環境性能認証マンション竣工

- ・ 建築物省エネルギー性能表示制度【BELS】認証（エネルギー消費性能★★★★、断熱性能4）を取得



GranDuo田園調布6

健康優良企業「銀の認定」を取得

- ・ 健康保険組合連合会東京連合会に「健康企業宣言」を行い、健康経営に向けた取り組みが評価され、「健康優良企業 銀の認定」を取得



「GrandFunding(グランファンディング)渋谷2」完売

- ・ 当社5つ目となる不動産小口化商品「GrandFunding（グランファンディング）渋谷2」が完売



世田谷ドリームプロジェクト

- ・ 地域活性化への貢献と若者の夢の実現をサポートする取り組み「世田谷ドリームプロジェクト」のアート分野
まちからアートVol.3 受賞作品を作品展示
- ・ まちからアートVol.4 開催、作品募集スタート



2025年3月期の重点施策の進捗状況

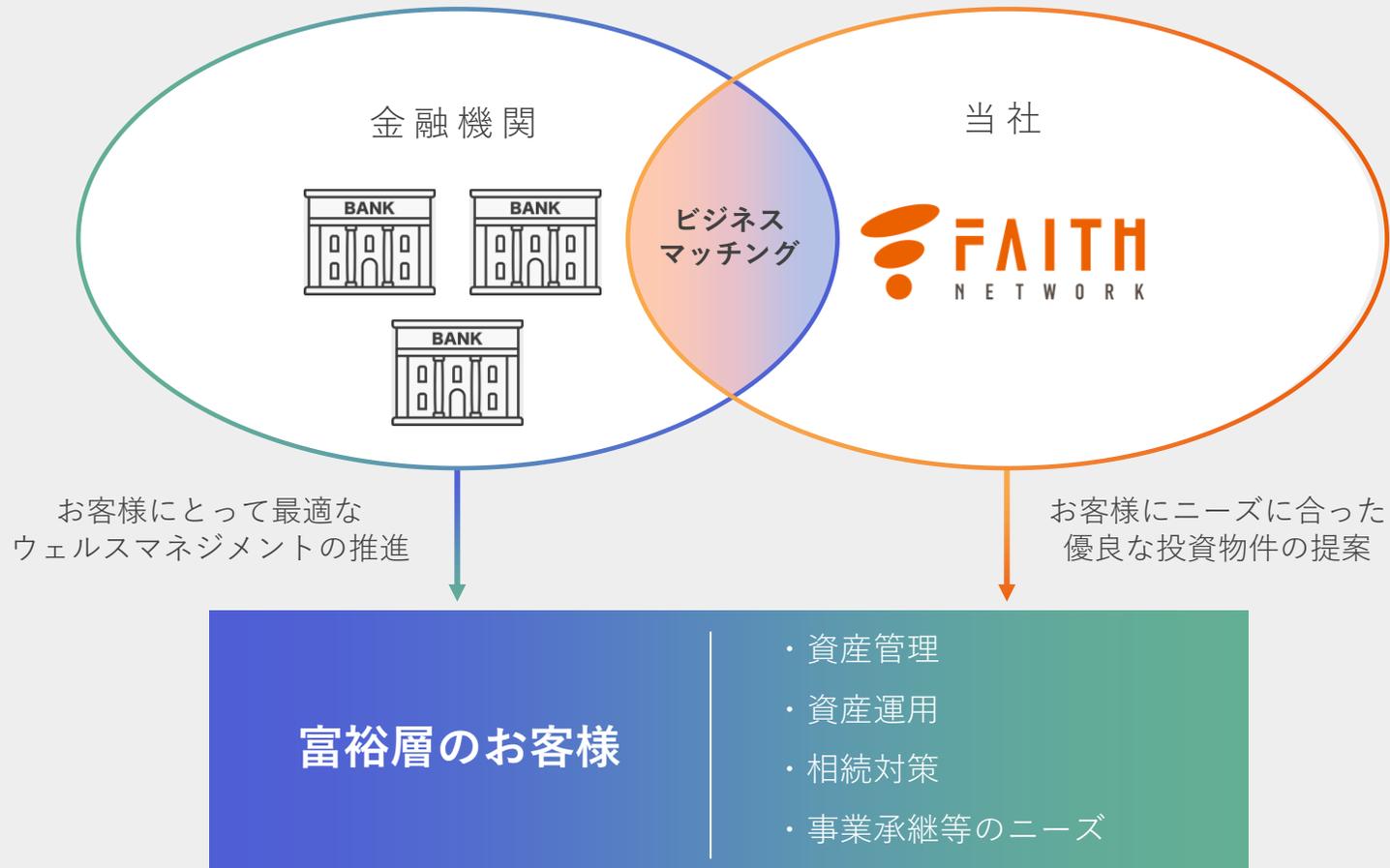
1. 金融機関との連携強化

2. 物件価値向上に向けた取り組み

3. 「新しい暮らし方」の提案

4. 大型物件の開発推進

重点施策① 金融機関との連携強化



複数の金融機関等との間でビジネスマッチング契約締結
連携強化による顧客紹介からの成約が実現
今後も金融機関との連携をさらに強化し、顧客の開拓に努める

重点施策① ビジネスマッチング契約の推進

東海東京証券との間で、顧客紹介に関するビジネスマッチング契約を締結
今後もお客様・金融機関・当社の三方にとってメリットのある協力体制の構築を推進



2024年11月19日

各位

会社名 株式会社フェイスネットワーク
代表者名 代表取締役社長 蜂谷二郎
(コード番号: 3489 東証スタンダード市場)
問合せ先 取締役上席執行役員 石丸洋介
(TEL. 03-6434-0437)

東海東京証券株式会社との顧客紹介に関する契約締結のお知らせ

当社は、東海東京証券株式会社（愛知県名古屋市、代表取締役社長：北川 尚子 以下、東海東京証券という）と顧客紹介に関する契約（以下、本契約という）を締結したことをお知らせいたします。

■本契約締結の目的

東海東京証券の資産運用ニーズのあるお客様に対して、当社が提供する不動産投資支援のご提案を行い、相続対策等のお客様のニーズに対応した最適なサービスの提供を行うため。

■今後の取り組み

不動産投資のニーズをお持ちのお客様に対して、当社が開発する不動産の販売および不動産投資における包括的な支援を行ってまいります。今後も、お客様のニーズに寄り添ったご提案を行うとともに、お客様・東海東京証券・当社にとって「三方よし」の関係を構築し、当社の事業をより多くの方に提供できるよう推進していきます。

【東海東京証券株式会社について】 <https://www.tokaitokyo.co.jp/>

2000年、東京証券と東海丸万証券が合併し設立。東海東京フィナンシャル・ホールディングスの中核となる証券会社として、一人一人のお客さまのライフプランの実現に向け、最適なポートフォリオの構築をサポートしている。「対面」「コール」「ネット」「デジタル」、ロボットアドバイザーから高度なウェルスマネジメントまで、多様なチャネルを用意し、お客様の資産運用に関わるサービスを提供している。

以上

1. 金融機関との連携強化

2. 物件価値向上に向けた取り組み

3. 「新しい暮らし方」の提案

4. 大型物件の開発推進

重点施策② 物件価値向上に向けた取り組み

「THE GRANDUO」「THE GRAN HAUS」をはじめとする開発物件への「体験価値」の組み込みを推進

創造する多様な価値 デザインコンセプト＝ウェルビーイング “Well-being”

物件開発におけるデザインコンセプトに
「ウェルビーイング」を掲げ具体的なテーマとして9つの指針を策定

住むことで「ウェルビーイングな暮らしが実現できる」
賃貸マンションとして、物件価値の向上を目指す

“Relax & Recovery Experience”

最先端の技術を有する様々な企業との連携により、賃貸マンションで
「Well-Beingな暮らし」を実現できる空間を創造し、物件価値の向上を図る

Theme 入居者の健康・美容向上効果に繋がる体験価値

1 心と身体の健康促進 Good for Health



心身ともに充実し、健康的になれる暮らしを送るために。
ex) 快眠を得られる寝室

2 美容効果マインドフルネス Good for Beauty



美容効果のある設備や気分を高揚させるデザイン演出。
ex) ホテルライクな洗面室デザイン

3 集中と緩和 On&Off



季節や時間を意識した暮らし、そしてニューノーマルな住空間。
ex) 照明演出でリモートワーク効率化

Theme 社会問題に配慮した、環境負荷軽減を目指した空間

4 緑化・自然共生 Biophilic Design



自然とのつながりを大切に、育む。緑を感じる住空間に
ex) 自然共生を意識した共用部の緑化

5 省エネ環境性能評価 BELS / ZEH



省エネな設備や建材、自然素材の採用により入居者の光熱費を削減。
ex) 建築物省エネルギー性能表示制度 (BELS) の取得

6 サステナブルデザイン Sustainable



循環型経済を実現するためのデザイン。経済的・社会的価値の創造。
ex) リサイクル建材の採用

Theme 多様なライフスタイルに対応した安心・安全な住環境

7 安心・安全 Safe & Secure



万一の災害にも備える。安心して日々の暮らしを送るために。
ex) 「防犯優良マンション」認定取得

8 多様なライフスタイル Diverse Lifestyles



時代とともにライフスタイルは多様化。柔軟な空間性能を。
ex) 職・住・遊がシームレスな住空間

9 アートのある暮らし Living with Art



日常的にアートに触れることでの感度向上。若者の夢実現のサポートも。
ex) アート作品のあるエントランス



空気
Specialty Air Space

集中力とリラックス、睡眠の質向上に貢献する空間の提供

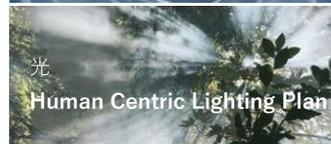
連携企業



水
Premium Water System

美容や健康に最適なプレミアムで安心な水の提供

連携企業



光
Human Centric Lighting Plan

それぞれのライフスタイルに最適な照明環境の提供

連携企業



ECO
IoT/Energy Management

再生可能エネルギーの活用とエネルギーマネジメント

連携企業



ZEH/BELS
Development

環境認証対応物件の開発

1. 金融機関との連携強化

2. 物件価値向上に向けた取り組み

3. 「新しい暮らし方」の提案

4. 大型物件の開発推進

重点施策③ 「新しい暮らし方」の提案

富裕層向けの最高級賃貸レジデンスの開発推進



「GranDuo」シリーズとは一線を画す
より高級且つ本物志向の最高級賃貸レジデンスを提供

『 THE or Not ザ・グランデュオか、それ以外か。 』

“THE”（唯一無二）を冠した、世界のどこをさがしても代わるものがない存在

一般的な高級レジデンスの開発期間は開発規模が大きく3年～5年と長期に渡るが、THE GRANDUOは中低層型の高級レジデンスであり、開発期間は2年前後でオーナー様へ提供可能物件ごとに多様な価値を生み出すため、設計はすべて邸宅の設計に実績のある著名な建築家に依頼デザインと居住性の両立はもちろん、上質な暮らしにこだわった設備や、「Well-Beingな暮らし」を実現する様々な体験価値が得られる住空間

THE GRANDUO MINAMIAOYAMA

2025年3月竣工予定



「感性に訴えかける“Gorgeous”な空間」

- ◆東京の贅を存分に感じられる立地
- ◆徹底したプライベート感
- ◆唯一無二の間取りとデザイン
- ◆バルコニー、ビューバス、サウナ等が創り出す豊かな空間

【物件概要】

所在地：東京都港区南青山1丁目26-6

アクセス：

- ・東京メトロ千代田線「乃木坂」駅3番出口徒歩2分
- ・都営地下鉄大江戸線「六本木」駅8番出口徒歩6分
- ・東京メトロ日比谷線「六本木」駅4a番出口徒歩8分

構造：鉄筋コンクリート造 地上9階建

敷地面積：369.27㎡

延床面積：1,335.88㎡

「新しい暮らし方」の提案

THE GRANDUO OKUSAWA UTAKATA

2025年2月竣工予定



「日々の風景が詩のように心に残る住まい」

- ◆歴史ある緑豊かな田園都市
- ◆アートが彩る空間
- ◆ガレージ付き住戸
- ◆内／外の連続性が感じられるプラン



【物件概要】

所在地：東京都世田谷区奥沢1-22-21

アクセス：

- ・東急目黒線「奥沢」駅徒歩9分
- ・東急大井町線「緑ヶ丘」駅徒歩9分

構造：鉄筋コンクリート造
地下1階地上3階建

敷地面積：334.63㎡

延床面積：664.47㎡

THE GRANDUO CHITOFUNA

2025年3月竣工予定



「シンボリックな大階段のある住まい」

- ◆落ち着いた暮らしを叶える閑静な住宅街
- ◆光と風を感じる3層吹抜けの大階段
- ◆ガレージ付き住戸（1F）
- ◆ルーフトップバルコニーのある最上階



【物件概要】

所在地：東京都世田谷区桜丘4-19-20

アクセス：

・小田急小田原線「千歳船橋」駅徒歩9分

構造：鉄筋コンクリート造 地上3階建

敷地面積：685.71㎡

延床面積：1,252.87㎡

「新しい暮らし方」の提案

THE GRANDUO YOGA 2025年9月竣工予定



THE GRANDUO NIKOTAMA 2025年12月竣工予定



「新しい暮らし方」の提案

THE GRANDUO SAKURASHINMACHI 2025年10月竣工予定



THE GRANDUO HANEGI

2026年1月竣工予定

THE GRANDUO KAMIMEGURO

2026年3月竣工予定

THE GRANDUO GAKUDAI

2026年6月竣工予定

THE GRANDUO NIKOTAMA 2nd

竣工時期未定

THE GRANDUO NIKOTAMA 3rd

竣工時期未定

THE GRANDUO HIGASHIGAOKA

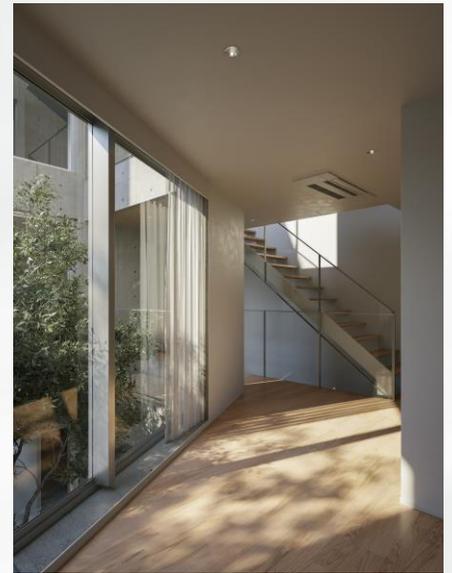
竣工時期未定

全12プロジェクトが進行中

「新しい暮らし方」の提案

THE GRAN HAUS

- ・環境に優しいエコマネジメント住宅
- ・住むだけで健康になれる、Well-Beingな暮らしを実現する様々な体験価値が組み込まれた住空間
- ・上質なデザインとハイグレードな設備
- ・一定規模の敷地面積（140㎡以上）を有する贅沢な仕様
- ・立地は最寄駅から至近の徒歩圏内ではなく、閑静な住宅エリア
- ・一つのエリアに複数戸（4戸）を開発し、実需にも仮需（投資用）にも対応



世田谷区羽根木で「THE GRAN HAUS」プロジェクト4戸の開発が進行中

2025年5月竣工予定

1. 金融機関との連携強化

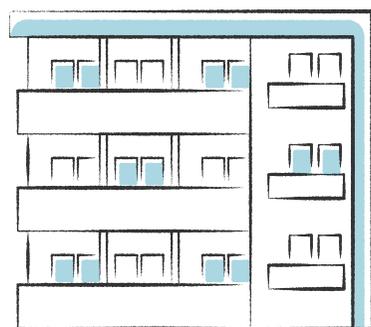
2. 物件価値向上に向けた取り組み

3. 「新しい暮らし方」の提案

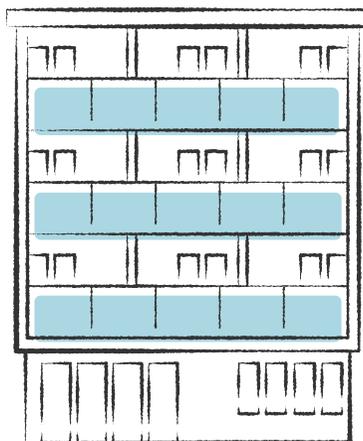
4. 大型物件の開発推進

大型物件の開発推進

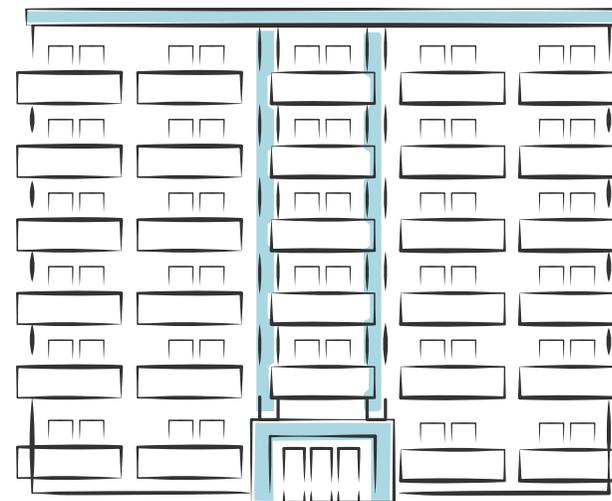
国内外の機関投資家や法人需要の増加および、個人投資家においても事業用買替特例を活用した物件購入の増加により大型物件の需要が拡大
大型化による物件当たりの収益性向上と物件開発の効率化を図る



2023年3月期
約7.1億円



2024年3月期
約9.9億円



2025年3月期
約12.1億円(計画)

事業用買替特例対応物件の一覧（今期施工物件一部）



GranDuo千歳船橋6
敷地面積
366.01㎡



GranDuo駒沢11
敷地面積
375.58㎡



CLARITIA世田谷砦
敷地面積
519.72㎡



GranDuo下北沢12
敷地面積
585.63㎡



GranDuo奥沢
敷地面積
594.84㎡



GranDuo世田谷弦巻
敷地面積
412.75㎡



GranDuo下北沢14
敷地面積
344.27㎡



GranDuo代々木上原3
敷地面積
332.17㎡



GranDuo経堂18
敷地面積
352.44㎡



THE GRANDUO奥沢2
敷地面積
334.63㎡



GranDuo田園調布6
敷地面積
504.27㎡



GranDuo都立大学2
敷地面積
528.17㎡

2025年3月期 連結業績予想

2025年3月期 連結業績予想

販売契約を締結した大型物件については、期初より2025年3月期の計画に織り込まれている

(単位：百万円)

	24.3期 連結実績	25.3期 連結計画	増減額	増減率
売上高	22,284	33,000	10,715	48.1%
営業利益	2,090	4,300	2,209	105.7%
経常利益	1,784	4,000	2,215	124.1%
親会社株式に 帰属する 当期純利益	943	2,700	1,756	186.2%

今期販売予定物件

不動産商品 **17** 件、建築商品 **17** 件、合計 **34** 件 を予定



開発中のプロジェクト

39プロジェクトが進行中（世田谷27、目黒6、その他6）

No.	プロジェクト名	所在地 (区)	延床面積 (㎡)
1	GD下北沢12	世田谷	1947.15
2	GD下北沢14	世田谷	553.89
3	GD下北沢15	世田谷	471.42
4	GD下北沢16	世田谷	882.52
5	GD経堂18	世田谷	792.45
6	GD経堂19	世田谷	664.72
7	GD奥沢	世田谷	999.72
8	GD祐天寺2	世田谷	1100.00
9	GD世田谷弦巻	世田谷	742.77
10	GD代々木上原3	世田谷	597.22
11	GD祖師谷5	世田谷	660.72
12	GD祖師谷6	世田谷	767.14
13	GD祖師谷7	世田谷	727.63
14	GD千歳烏山	世田谷	989.28
15	TGD NIKOTAMA 2nd	世田谷	549.49

No.	プロジェクト名	所在地 (区)	延床面積 (㎡)
16	TGD NIKOTAMA 3rd	世田谷	660.68
17	GD梅ヶ丘	世田谷	701.60
18	TGD YOGA	世田谷	1898.90
19	TGD SAKURASHINMACHI	世田谷	582.33
20	TGD OKUSAWA UTAKATA	世田谷	679.02
21	TGD CHITOFUNA	世田谷	1204.85
22	TGD HANEKI	世田谷	1003.90
23	TGD NIKOTAMA	世田谷	1082.80
24	TGH HANEKI A1	世田谷	266.98
25	TGH HANEKI A2	世田谷	266.98
26	TGH HANEKI B1	世田谷	244.01
27	TGH HANEKI B2	世田谷	244.01
28	GD都立大学2	目黒	1312.31
29	GD都立大学3	目黒	587.30
30	GD祐天寺3	目黒	1084.13

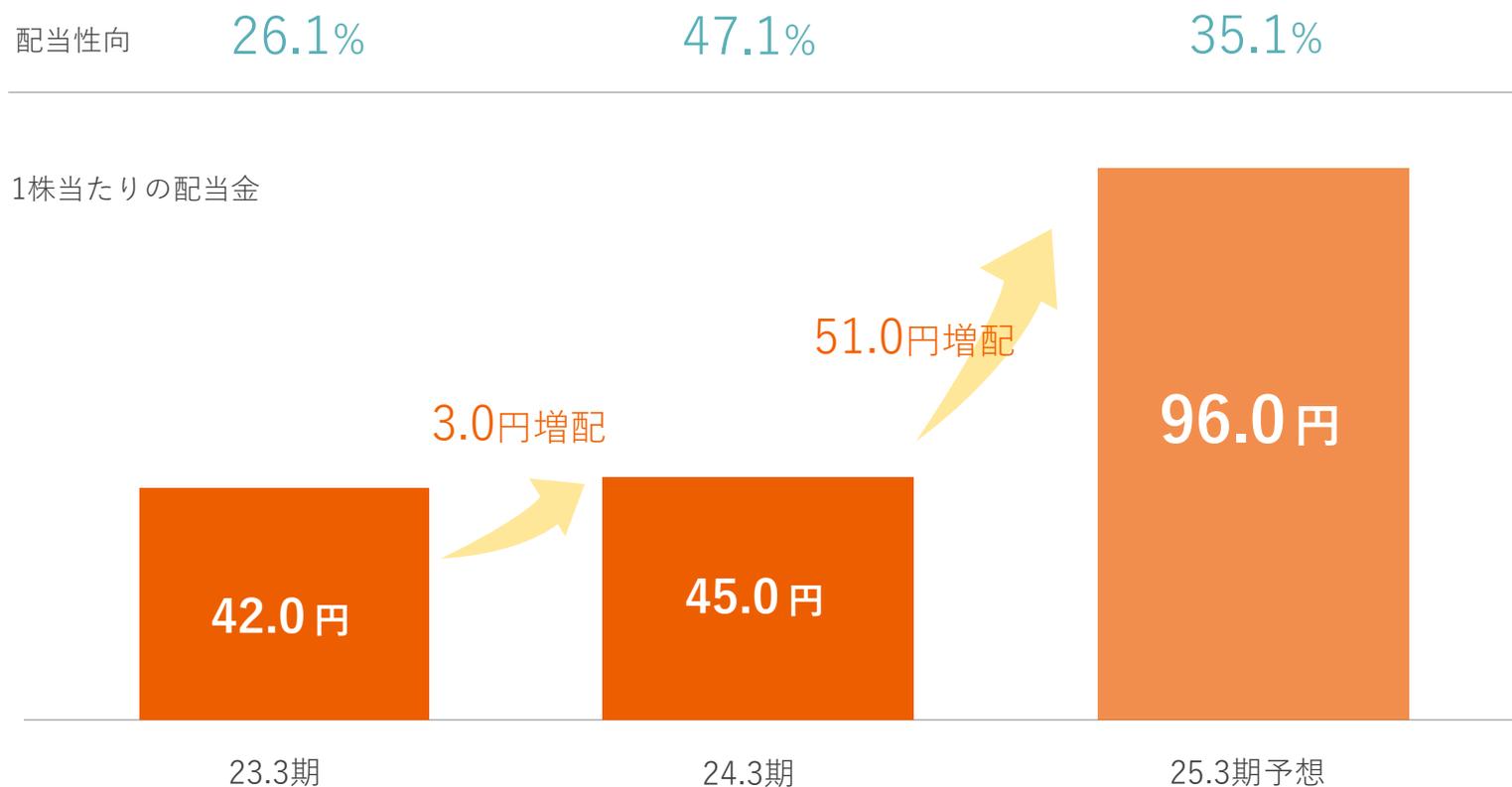
No.	プロジェクト名	所在地 (区)	延床面積 (㎡)
31	TGD HIGASHIGAOKA	目黒	1802.33
32	TGD GAKUDAI	目黒	1351.07
33	TGD KAMIMEGURO	目黒	1126.38
34	TGD MINAMIAOYAMA	港	1324.39
35	GD戸越銀座	品川	679.45
36	GD品川中延	品川	804.57
37	GD武蔵小山5	品川	1028.24
38	GD田園調布6	大田	1183.66
39	GD荻窪2	杉並	986.75

2024/9/30時点

株主還元

2025年3月期 配当予想

2025年3月期の配当は年間 **96.0円** を予想



※2023年4月1日付で1株につき2株の株式分割を行っており、2023年3月期は当該分割を遡及計算しています

2024年4月～2024年9月末までの竣工棟数

城南3区（世田谷区・目黒区・渋谷区）で
新築一棟RCマンションの竣工棟数

No.1

※ 株式会社建設データバンクのデータを基に当社調べ（2024年9月末時点）



300のSTORY

物件の数だけ想いがあります

參考資料

フェイスネットワークとは

入居者の「住みたい」とオーナーの「持ち続けたい」を満たす
デザインと居住性を両立させた投資用新築一棟RCマンションを
人が集まる東京の城南3区（世田谷区・目黒区・渋谷区）を中心に
ワンストップサービスで企画・開発し、
富裕層の個人投資家や機関投資家等に販売する会社



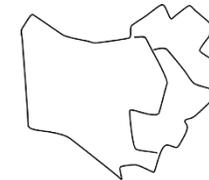
投資用不動産を企画販売する
「不動産投資支援事業」「不動産マネジメント事業」を展開



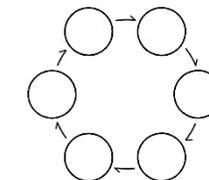
① 新築一棟RCマンション
グランデュオ
(GranDuo シリーズ)

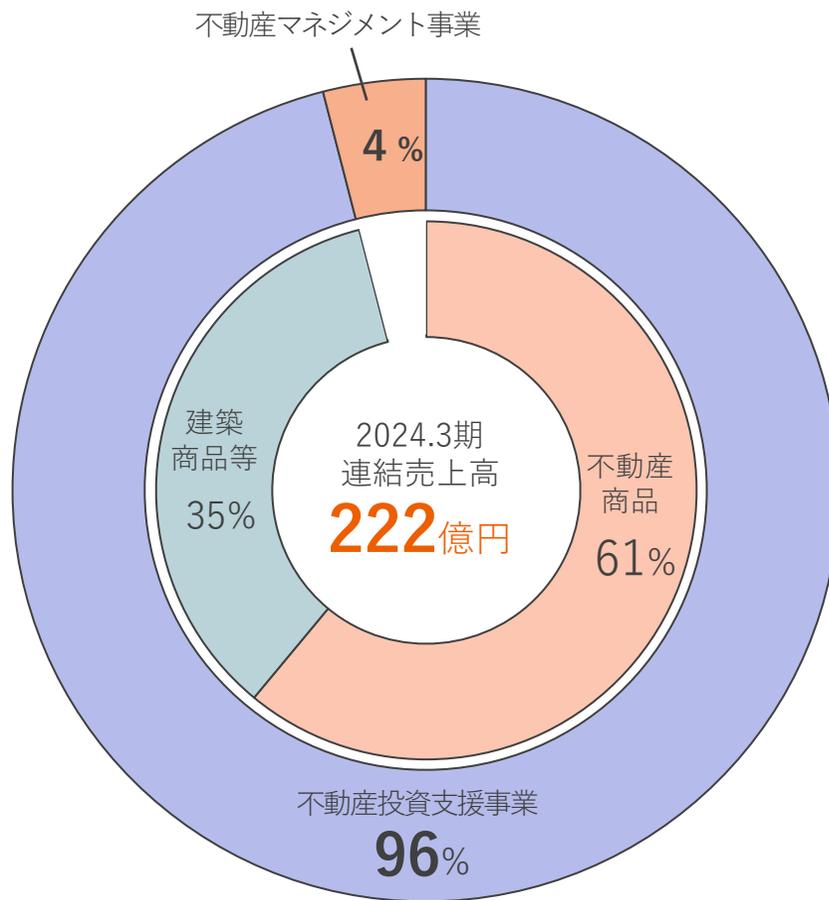


② 城南3区
(世田谷区・目黒区・渋谷区)



③ ワンストップサービス





※建築商品はその他受注商品を含む

不動産投資支援事業の商品形態

不動産商品

主に竣工した新築一棟マンションを投資商品として提供

建築商品

主に新築一棟マンション建築予定の土地を先行販売し、設計・請負工事契約を締結して建築・竣工

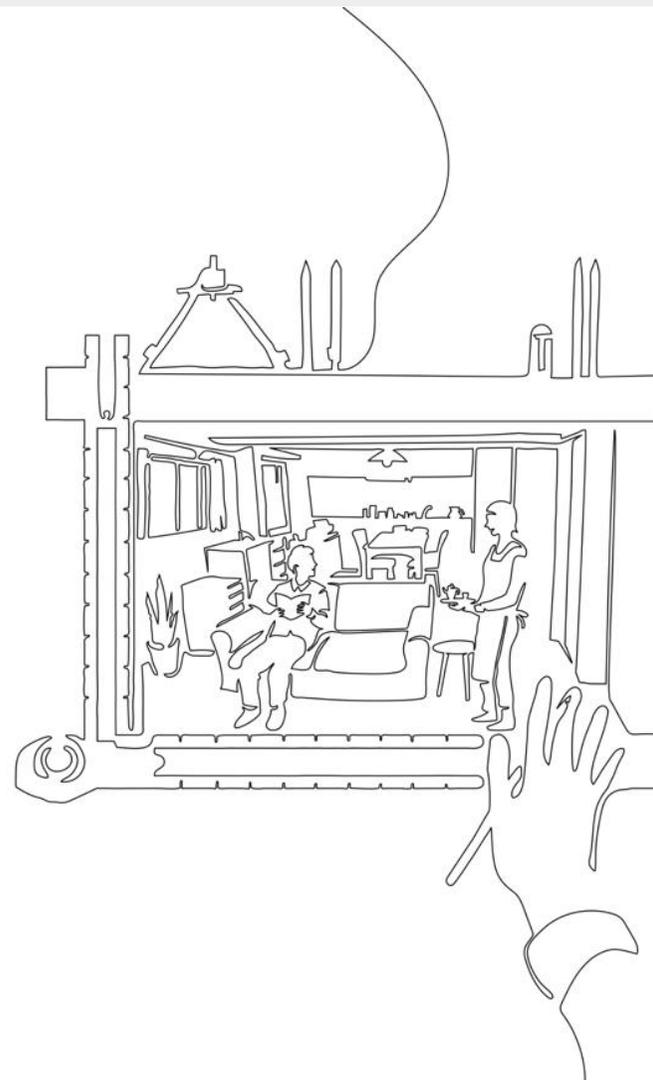
GranDuo シリーズ

グランデュオシリーズは、独自設計でプロジェクトごとにコンセプトを設定。そのコンセプトがデザインや間取りなどに落とし込まれることで付加価値が付き、他の賃貸物件との差別化を実現しています。

さらに、RC物件は寿命が長く優れた耐震性を持つという観点からも、長期的な運用を考えるオーナー様にとっては非常に大きなメリットとなります。

こうした要素は、入居者にとっても「安心できる住まい」として選ばれ、賃貸需要の安定的な確保につながります。

よって、長期的に安定した投資事業の運用を可能にします。



城南3区エリアの立地条件の優秀性

土地価格変動：**少ない** / 賃料価格変動：**少ない** / 賃貸需要：**多い** / 賃料相場：**高い**

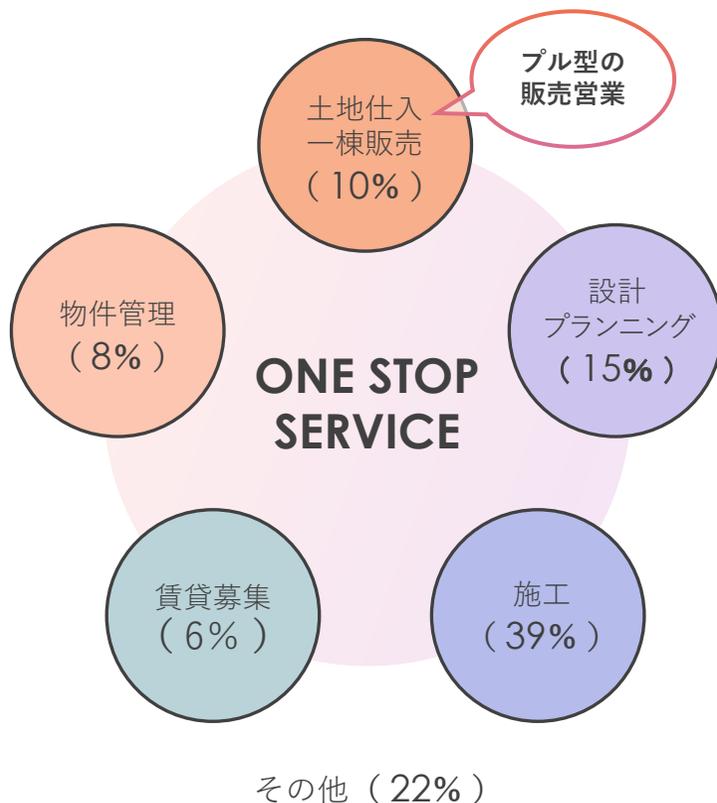
城南3区の代表的な街

東急田園都市線「三軒茶屋」
小田急線「下北沢」
東急東横線「中目黒」「自由が丘」
JR山手線「恵比寿」等



事業紹介 ③ワンストップサービス

当社グループの業種別人員数比率



※ 2024年3月末時点の従業員パーセンテージ
※株式会社岩本組合む

土地の仕入れ、設計・施工・賃貸募集・建物管理・一棟販売まで全てを一括して管理する「ワンストップサービス」を提供しています。

全て一括でサポートすることで、業者間で発生する中間コストの抑制、工期の短縮、収益性を高める企画の実行など、様々なメリットを生み出す「最大の武器」になると考えています。

中間コストの削減

スピーディーな対応

収益性を高める企画

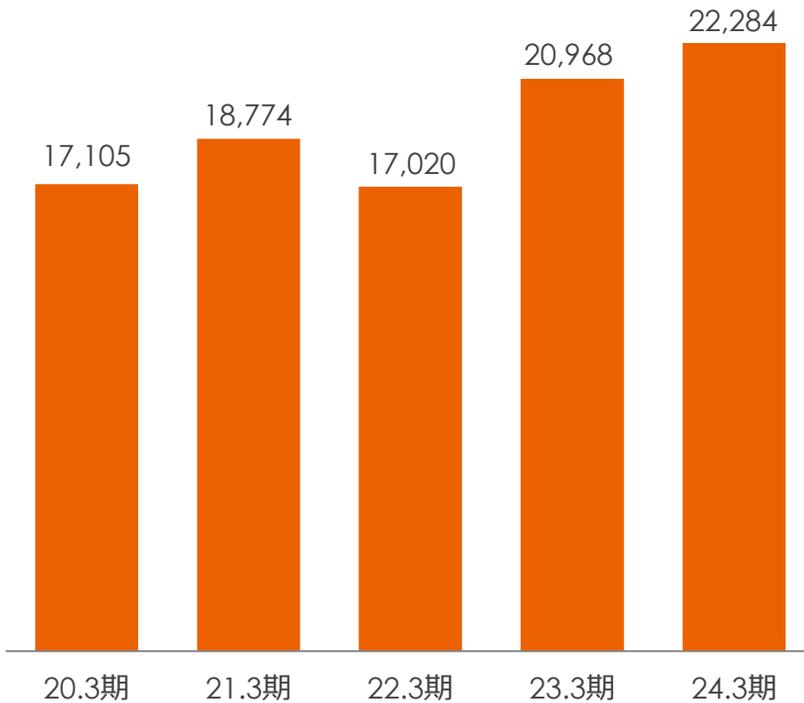
開発物件数285棟のうち、**211**棟（74.0%）を城南3区で開発



財務ハイライト

売上高

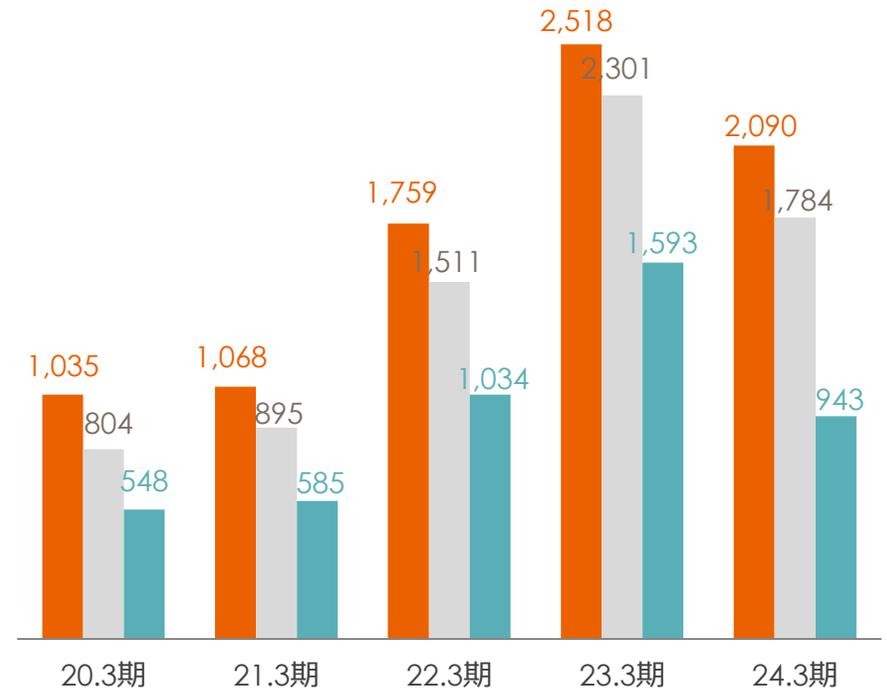
(単位：百万円)



利益

(単位：百万円)

■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 当期純利益



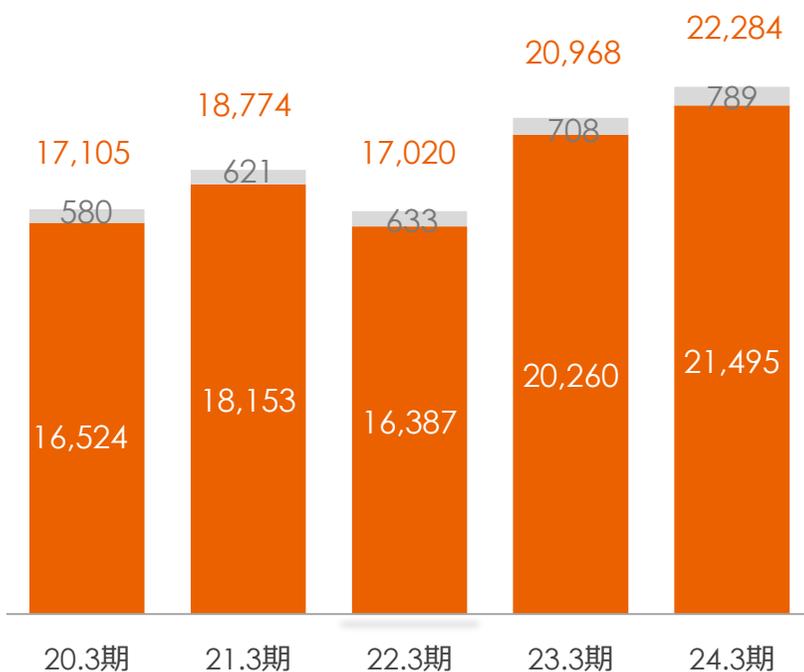
※2024年3月期2Q決算より連結決算となっておりますので、2024年3月期は連結の数値を記載しています

財務ハイライト

セグメント売上高

(単位：百万円)

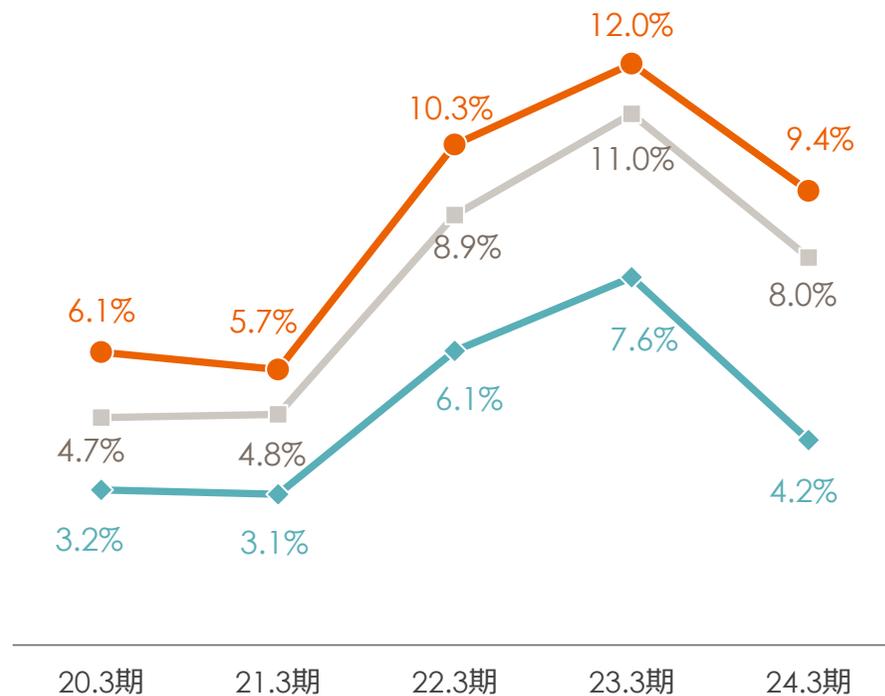
■ 不動産投資支援事業 ■ 不動産マネジメント事業



利益率

(単位：%)

● 営業利益率 ■ 経常利益率 ◆ 当期純利益率

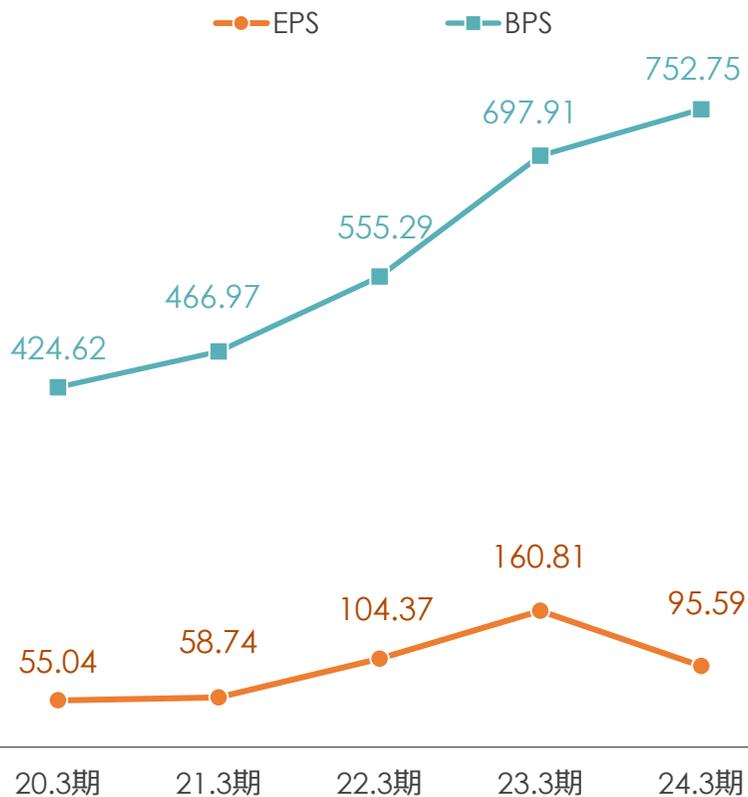


※2024年3月期2Q決算より連結決算となっておりますので、2024年3月期は連結の数値を記載しています

財務ハイライト

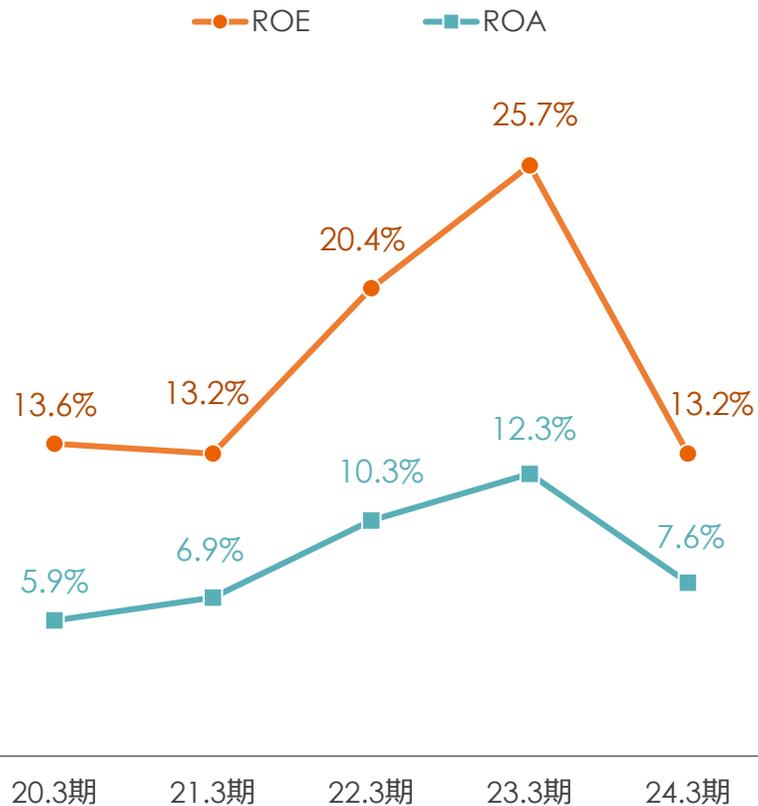
EPS・BPS

(単位：円)



ROE・ROA

(単位：%)

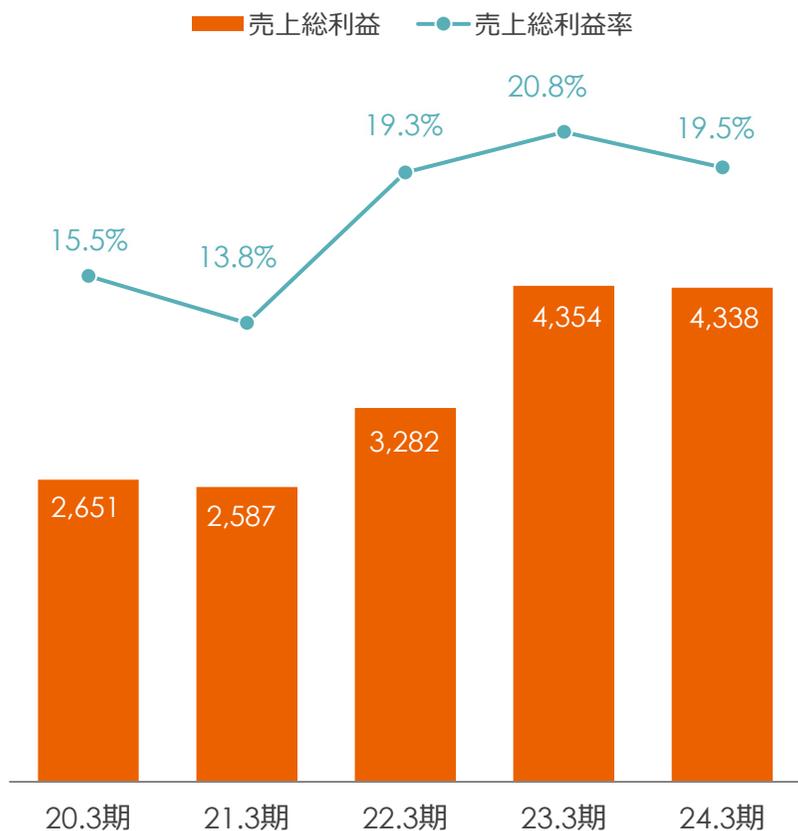


※2023年4月1日付で1株につき2株の株式分割を行っており、EPS・BPSの数値は当該分割を遡及計算しています。
※2024年3月期2Q決算より連結決算となっておりますので、2024年3月期は連結の数値を記載しています

財務ハイライト

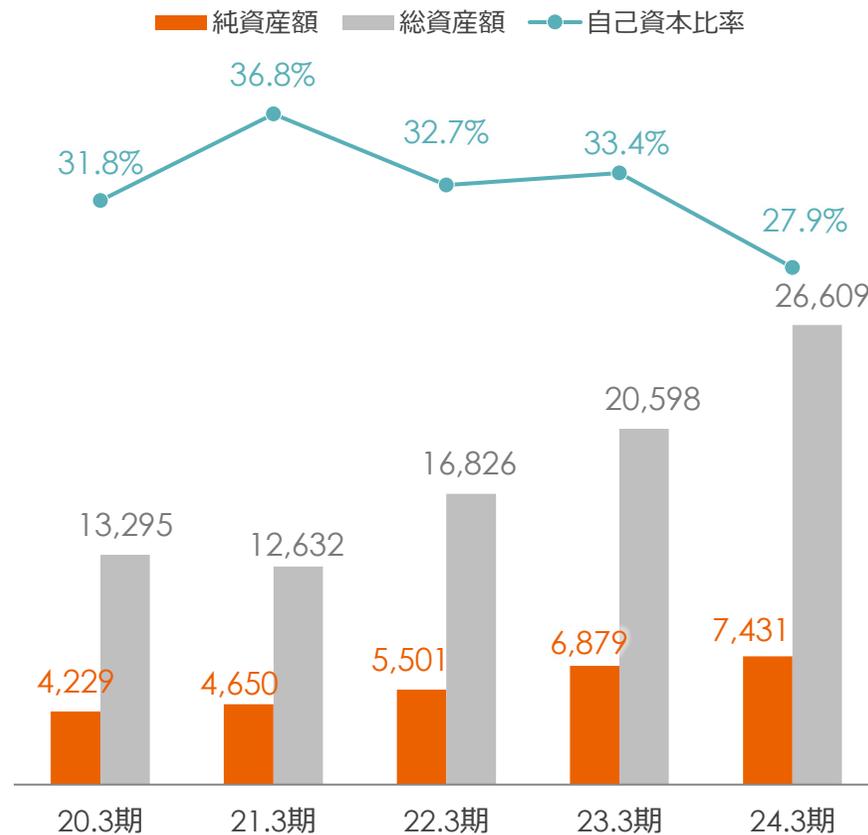
売上総利益・利益率

(単位：百万円)



総資産額・純資産額・自己資本比率

(単位：百万円)

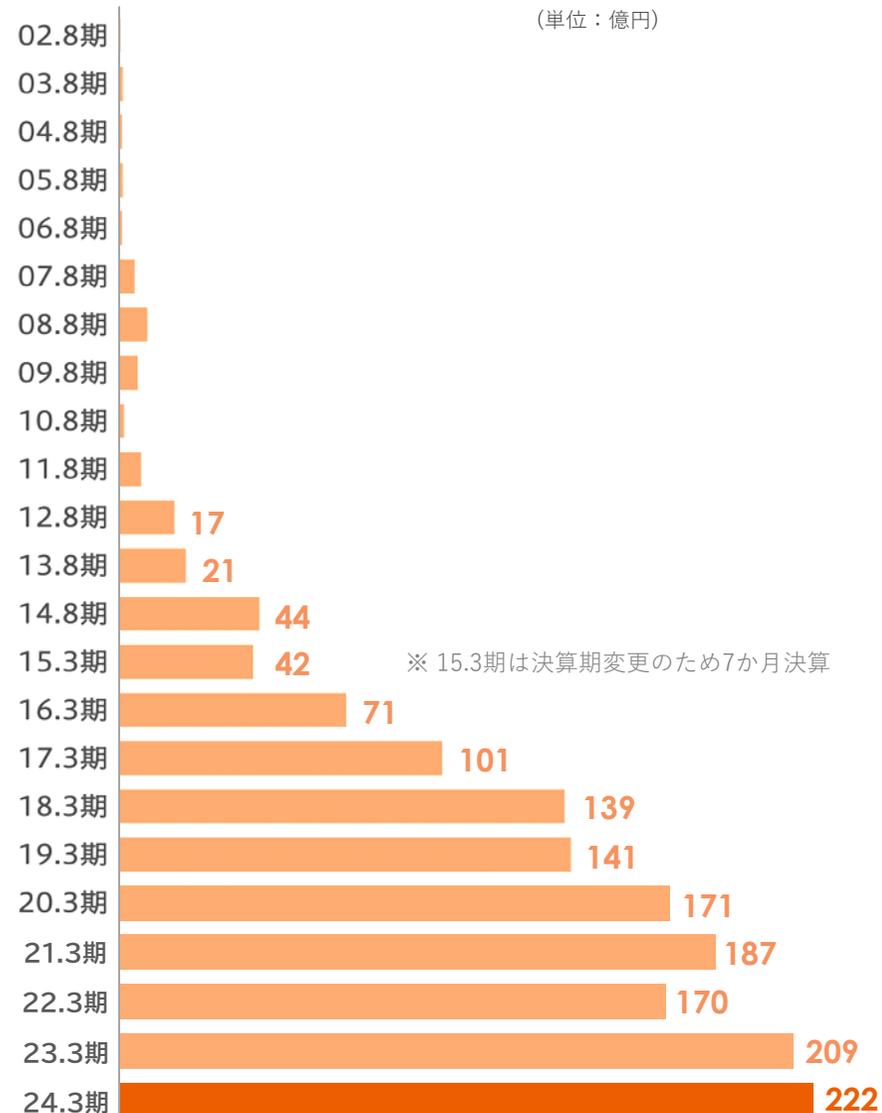


※2024年3月期3Q決算より連結決算となっておりますので、2024年3月期は連結の数値を記載しています

- 2001年 10月 主に不動産投資コンサルティング事業を目的として有限会社フェイスネットワークを設立
- 2002年 3月 宅地建物取引業免許(東京都知事(1)第80509号)を取得
- 2003年 12月 新築一棟マンションの自社ブランドであるGranDuoシリーズを販売開始
- 2006年 5月 株式会社フェイスネットワークに商号変更
建設業許可(東京都知事許可第128202号)を取得
- 2007年 6月 一級建築士事務所登録
- 2010年 12月 特定建設業許可(東京都知事許可(特-22)第135866号)を取得
- 2011年 11月 「世田谷に利回り7%以上の新築RC一棟マンションを持つとう！」発売
- 2014年 12月 賃貸仲介店舗「3区miraie」を開設
- 2017年 5月 中古一棟ビルリノベーションの自社ブランドであるGrandStoryシリーズを販売開始
- 2018年 3月 東京証券取引所マザーズ市場へ上場
- 2018年 5月 賃貸住宅管理業者登録(国土交通大臣(1)第4858号)
- 2018年 9月 不動産特定共同事業許可(東京都知事 第111号)を取得
- 2018年 10月 アセットマネジメント事業を目的としてグランファンディング株式会社(現: FAITHアセットマネジメント株式会社)を設立
- 2020年 4月 資金調達及び認知度向上を目的としてFaithファンズ合同会社を設立
- 2021年 2月 東京証券取引所市場第一部へ市場変更
- 2022年 4月 東京証券取引所の市場再編に伴いプライム市場へ移行
- 2023年 7月 建築工事の設計・施工を行う株式会社岩本組を100%子会社化
- 2023年 10月 東京証券取引所スタンダード市場へ市場変更

売上高

(単位: 億円)



フェイスネットワーク創業者紹介

代表取締役社長 蜂谷 二郎

FAITH NETWORK

フェイスネットワークのフェイスは英語で「Faith」つまり「信頼」を意味しています
「信頼のネットワーク」が社名の由来です

- ・金融機関出身の起業家
- ・顧客との絆、高いリピート率
トップコンサルタントとして、セミナーから面談を一手に担う顧客との強い信頼関係が、高いリピーター率と新規顧客紹介につながる



