

各 位

2024年12月2日

会社名 株式会社ジェネレーションパス
代表者名 代表取締役 岡本 洋明
(コード番号: 3195 東証グロース)
問合せ先 取締役 鈴木 智也
(TEL. 03-5909-2937)

新たな事業(Unique Stores Platform 事業)の開始に関するお知らせ (開示事項の経過報告) - 「ギフトシア」

2024年4月3日に公表した「新たな事業(Unique Stores Platform 事業)の開始に関するお知らせ」の経過について、Platformを構成するECサイト群の第5弾として新規ECサイト「ギフトシア」が本日オープンいたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. ギフトシアの概要について

- | | |
|--------------|---|
| (1) サイト名称 | ギフトシア |
| (2) サイトオープン日 | 2024年12月2日 |
| (3) サイトURL | https://gift-sincere.com/ |
| (4) サイトの特徴 | 商品ジャンルやギフトを贈るシーン、価格など様々な視点からベストな贈り物が選べるギフトの通販サイト |

2. 今後の見通し

当事業では2024年10月期中に3サイトの立ち上げを行い、テスト段階でのマーケティング情報の分析及び改善サイクルの構築は完了しております。2025年10月期においては、当該ノウハウを活用し早期に10店舗までを立ち上げ、本格的な事業展開のフェーズを目指してまいります。なお、追加7店舗の立ち上げ時における2025年10月期の当社グループの業績に与える影響は、既存事業のノウハウと人員を活用することから、軽微なものと見込んでおりますが、2025年10月期以降、更なる店舗数の増加及び分析精度の向上を図ることにより当事業を当社グループ事業の柱として確立することで、当社の企業価値は大きく向上するものと考えております。今後、適時開示の必要が生じた場合には速やかに公表します。

シーンに合わせたギフトが選べる通販サイト 「ギフトシア」が新規オープン

株式会社カンナート（東京都新宿区西新宿、代表取締役：上坂公輔、株式会社ジェネレーションパスの子会社、以下カンナート）は、自社ECサイト群を基礎としたプラットフォーム事業（Unique Stores Platform 事業、以下USP 事業）の第5弾として、2024年12月2日にシーンに合わせたギフトが選べる通販サイト「ギフトシア」をグランドオープンしました。



【ショップページ】：<https://gift-sincere.com/>

○「ギフトシア」について



ギフトシアは、大切な人への贈り物にぴったりなギフトを提供するオンラインショップです。ギフトシアの由来は、「Gift（贈り物）」と「Sincere（真心のこもった）」を組み合わせた造語で、真心を込めてギフトを選ぶあなたをサポートいたします。

ギフトシアでは、当店の人気ギフトをはじめ、商品ジャンルやギフトを贈るシーン、価格など様々な視点からベストな贈り物をお選びいただくことができます。

また、出産祝いや結婚祝いなど、人生のギフトシーンにおけるマナーや、実際に贈ったものを調査したブログ記事も用意しています。

「友達の誕生日には何を贈れば喜ばれるかな」、「目上の人には何をプレゼントすれば失礼がないだろう」など、ギフトに関するお悩みをお持ちの方は、ぜひブログ記事も読んでみてください。



ブログ記事



出産祝いでリクエストしたものを大調査! 欲しい…
2024年11月26日 ・ ギフトシア ブログ編集部

出産祝いに欲しいものを聞かれたら、嬉しいけど何をリクエストしたら良いか迷いま…



【メールやLINE例文も】職場で不幸があった人…
2024年11月26日 ・ ギフトシア ブログ編集部

身内が亡くなった人が職場復帰してきた時など、不幸があった人への声掛けには悩む…



【女性必見】彼女が結婚挨拶で聞かれること14…
2024年11月22日 ・ ギフトシア ブログ編集部

女性が彼氏の親に結婚挨拶に伺うときは、何を質問されるか、ちゃんと答えられるか…



出産祝いにスキンケアはいらぬ? 嬉しい? 【現…
2024年11月22日 ・ ギフトシア ブログ編集部

出産を終えたママへの出産祝いとして、スキンケア用品を贈ろうと考えている人もい…

[すべてを表示する](#)

ギフトシアではグランドオープンを記念し、2024年12月8日から一部商品を10%オフで販売しております。

また、メールマガジンに登録していただくと、税込5,000円以上のご購入で合計金額が500円オフになるキャンペーンも実施いたしますので、ぜひサイトをご覧ください。

【ショップページ】: <https://gift-sincere.com/>

○USP事業について

ジェネレーションパスグループでは、メイン事業であるECマーケティング事業において楽天市場・Yahoo!ショッピング・Amazon等のECモール上での最適化を行ってきたノウハウを活用し、各店舗が独自のコンセプトを持った商品ジャンルの展開や、サイズや色、シチュエーションといった特定のテーマ別EC、あるいは特色ある決済手段等のサービスを具備したECのように、既存のECモールでは実現しにくい自社ECサイトを多数構築し、それらを有機的に結合させることにより、自社ECサイト群を基礎としたプラットフォーム事業を構築しています。

第1弾：2024年4月5日 韓国・北欧好きのための通販サイト「Branchée Beauté」をオープン

(URL：<https://brasheeb.com/>)

第2弾：2024年4月10日 愛らしいペット用品を販売する通販サイト「mimipets (旧：オロシーレ)」をオープン

(URL：<https://mimipets.jp/>)

第3弾：2024年4月16日 大型家具に特化した通販サイト「DigKag」をオープン

(URL：<https://digkag.com/>)

第4弾：2024年12月2日 幅広い寝具商品を取り扱う通販サイト「寝具選びのNEYOKA」をオープン

(URL：<https://se-neyoka.com/>)

【 会社概要 】

名称：株式会社カンナート <https://www.kannart.co.jp/>

設立：2005年4月4日

代表取締役：上坂 公輔（うえさか こうすけ）

事業内容：

親会社であるジェネレーションパスが収集するビッグデータやECノウハウを活用し、受発注システムやオリジナルのインターネット通販サイト・B2Bサイトの開発を行うECサポート事業、及び企業様の業務改革やDX化推進のサポートを行う事業を展開しています。

【 親会社概要 】

名称：株式会社 ジェネレーションパス <https://www.genepa.com/>

設立：2002年1月18日

代表取締役：岡本 洋明（おかもと ひろあき）

事業内容：

インターネット上の店舗（ECサイト）で商品販売を行う「ECマーケティング事業」を主たる事業として展開し、「優良な商材を創る企業の大切な思いを、消費者へと伝える橋渡し役を担う企業でありたい」という企業理念のもと、継続的なマーケティングデータの収集と分析及びオペレーションのシステム化を図った販売戦略を行っています。

本件に関するお問い合わせ先：株式会社ジェネレーションパス 広報担当

TEL：03-3343-3544 FAX：03-5321-6191 e-mail：gp-contact@genepa.com

以上