

2024年11月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は、82億64百万円(前年同月比106.2%)、既存店売上高は79億50百万円(同105.0%)となり、同月比過去最高売上高を更新いたしました。また、1日当たり直営店売上高も創業以来過去最高を当月中に3回更新いたしました。さらに、FC(出荷)売上高を含む全社売上高は、34ヶ月連続で同月比過去最高を更新しております。

これは、2024年6月21日に実施した価格改定により客単価が前年同月比104.5%と上昇し、全体客数も前年同月比101.6%と増加したことが大きな要因です。「餃子の王将をもっとおいしくchallenge2024」を掲げてQSC向上に一層努めたことに加え、餃子とラーメンの美味しさをアピールする新テレビCMの放映や各種キャンペーンを効果的に実施してきた成果であると考えております。

そのほかにも、今年の夏に収穫した青森県産にんにくを「ニンニクヌーボー」と題し、にんにくの旨味や風味を豊かに味わっていただける餃子を、より多くのお客様にご賞味いただくため、全国の店舗で生餃子セールを実施いたしました。

当社はこれからも更なる価値創造に努め、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① QSC向上に向けた調理研修・接客研修を実施

王将調理道場での実地及びオンライン研修を通じて、調理技術のさらなる向上に取り組むことで、調理スタッフ一人一人が高い技術力を持って、美味しい料理の提供に努めております。また、外部講師を招いて、人にしかできないホスピタリティある接客対応の習得を目的とした接客実地研修を実施いたしました。

② 2025年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンを実施中(スタンプ押印期間:6月28日～12月15日)

スタンプ数に応じて、お会計が5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」や、人気料理の名前がズラリと並んだ「ステンレスマイボトル」などのオリジナル限定グッズがもらえる、お客様感謝キャンペーンを実施しております。また、11月16日～30日までスタンプ2倍押しキャンペーンを行い、大変ご好評をいただきました。

③ 餃子の王将公式アプリが500万DL突破

餃子の王将公式アプリのダウンロード数が500万DLを突破いたしました。

また、公式アプリを介して持ち帰り注文ができる、当社独自開発の「テイクアウトネット予約」を今年の夏より開始し、利用者数は毎月増加しております。

④ 生餃子スタンプキャンペーンの実施(スタンプ押印期間:8月1日～11月30日)

ご家庭でも「餃子の王将気分」を味わっていただけるよう、生餃子の購入数に応じて、店舗で使用しているものと同じ小皿または餃子皿をプレゼントするキャンペーンを実施いたしました。

⑤ 生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーンの実施

生ビール(中)[スーパードライ]単品1杯につき、「生ビール(中)税込100円割引券」を1枚プレゼントするキャンペーンを実施し、全店の販売数は月間で約85万1,000杯となり、前年同月比106.7%とご好評をいただきました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

| | 直営全店実績 | | | | | | 直営既存店実績 | | | | | |
|----------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|---------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | 売上高 | | 客数 | | 客単価 | | 売上高 | | 客数 | | 客単価 | |
| | 金額 | 伸び率 | 人数 | 伸び率 | 金額 | 伸び率 | 金額 | 伸び率 | 人数 | 伸び率 | 金額 | 伸び率 |
| 2024年4月 | 7,853 | 104.2 | 6,820 | 102.2 | 1,151 | 102.0 | 7,594 | 103.3 | 6,590 | 101.4 | 1,152 | 101.9 |
| 5月 | 8,260 | 106.7 | 7,197 | 104.4 | 1,148 | 102.1 | 7,991 | 105.5 | 6,957 | 103.4 | 1,149 | 102.1 |
| 6月 | 8,001 | 111.2 | 6,942 | 106.5 | 1,152 | 104.5 | 7,705 | 109.5 | 6,681 | 104.8 | 1,153 | 104.5 |
| 第1四半期 計 | 24,114 | 107.3 | 20,961 | 104.3 | 1,150 | 102.8 | 23,303 | 106.1 | 20,230 | 103.2 | 1,152 | 102.8 |
| 7月 | 8,198 | 105.8 | 6,834 | 99.0 | 1,200 | 106.9 | 7,850 | 104.4 | 6,535 | 97.6 | 1,201 | 106.9 |
| 8月 | 8,873 | 112.9 | 7,292 | 105.1 | 1,217 | 107.4 | 8,513 | 111.4 | 6,957 | 103.6 | 1,224 | 107.6 |
| 9月 | 8,008 | 108.8 | 6,625 | 101.3 | 1,209 | 107.4 | 7,624 | 107.4 | 6,303 | 100.0 | 1,210 | 107.3 |
| 第2四半期 計 | 25,080 | 109.2 | 20,751 | 101.8 | 1,209 | 107.2 | 23,988 | 107.7 | 19,796 | 100.4 | 1,212 | 107.3 |
| 第2四半期 累計 | 49,194 | 108.3 | 41,713 | 103.1 | 1,179 | 105.0 | 47,292 | 106.9 | 40,026 | 101.8 | 1,182 | 105.0 |
| 10月 | 8,132 | 105.3 | 6,791 | 99.2 | 1,197 | 106.1 | 7,786 | 104.1 | 6,496 | 98.1 | 1,199 | 106.2 |
| 11月 | 8,264 | 106.2 | 6,875 | 101.6 | 1,202 | 104.5 | 7,950 | 105.0 | 6,609 | 100.5 | 1,203 | 104.5 |

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

| | 直営店 | | | FC店 | | | 全店 | | |
|---------|-----|----|------|-----|----|------|----|----|------|
| | 開店 | 閉店 | 月末店数 | 開店 | 閉店 | 月末店数 | 開店 | 閉店 | 月末店数 |
| 前期末店舗数 | | | 543 | | | 186 | | | 729 |
| 2024年4月 | 0 | 1 | 542 | 0 | 0 | 186 | 0 | 1 | 728 |
| 5月 | 1 | 0 | 543 | 0 | 0 | 186 | 1 | 0 | 729 |
| 6月 | 1 | 1 | 543 | 1 | 1 | 186 | 2 | 2 | 729 |
| 7月 | 1 | 1 | 543 | 0 | 0 | 186 | 1 | 1 | 729 |
| 8月 | 1 | 0 | 544 | 0 | 4 | 182 | 1 | 4 | 726 |
| 9月 | 0 | 0 | 544 | 0 | 0 | 182 | 0 | 0 | 726 |
| 10月 | 1 | 1 | 544 | 0 | 1 | 181 | 1 | 2 | 725 |
| 11月 | 1 | 0 | 545 | 1 | 1 | 181 | 2 | 1 | 726 |

4. 当月の出退店

出店(2店舗)

| 区分 | 店舗名 | 開店日 | 住所 | 営業面積 | 客席数 | 駐車場 | 概要 |
|----|-----|--------|----------------|-------|-----|-------|-------------------------------------|
| 直営 | 久喜店 | 11月29日 | 埼玉県久喜市久喜本902番1 | 88.1坪 | 85席 | 共用66台 | 埼玉県久喜市への初出店。県道3号線沿いに立地する新築ロードサイド型店舗 |



| 区分 | 店舗名 | 開店日 | 住所 | 営業面積 | 客席数 | 駐車場 | 概要 |
|----|-----|-------|---------------|--------|-----|-----|-----------------------------------|
| FC | 蓮田店 | 11月5日 | 埼玉県蓮田市西新宿1丁目3 | 43.71坪 | 54席 | 24台 | 埼玉県蓮田市への初出店。県道3号線沿いに立地するロードサイド型店舗 |



閉店(1店舗)

| 区分 | 店舗名 | 閉店日 | 住所 |
|----|----------|--------|---------------------|
| FC | 河内長野松ヶ丘店 | 11月30日 | 大阪府河内長野市松ヶ丘中町1492-2 |

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お客様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2025年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2024年6月28日～12月15日】



6月28日から12月15日まで「2025年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」、「2024年干支入りラーメン鉢」や「ステンレスマイボトル 保温・保冷」などのオリジナル限定グッズと交換できます。

「スタンプ2倍押し!!」
【2024年11月16日～11月30日】



11月16日から11月30日の期間限定で、各種割引処理後のお会計金額税込500円毎に通常1個押印のスタンプを、2倍の2個押印するキャンペーンを実施。

「生餃子スタンプキャンペーン」
【2024年8月1日～11月30日】



8月1日から11月30日まで「生餃子スタンプキャンペーン」を実施。お持ち帰り生餃子を1人前ご購入につきスタンプを1個押印。集まったスタンプの数に応じて、お店と同じ「オリジナル小皿」または「オリジナル餃子皿」をプレゼント。

5. キャンペーン・お得情報

「生ビール(中)割引券
プレゼントキャンペーン」
【2024年11月1日～11月15日】



11月1日から11月15日まで、生ビール(中)[スーパードライ]を注文した分だけ生ビール(中)税込100円割引券がもらえる「生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーン」を開催。割引券の有効期間は11月16日から11月30日まで。
(ポスターは西日本版)

6. 新商品・季節商品情報

「ニンニクヌーボー」
【2024年10月17日～】



10月17日から提供している「餃子」には、2024年「夏穫れ」青森県産にんにくを使用しており、にんにくの旨味や風味をより豊かに味わっていただけます。言うなれば「ニンニクヌーボー」なこの季節、餃子の王将の「餃子」をぜひご賞味ください。

7. 月替り全店フェア等

「ニンニク生姜タンメン」
【2024年11月1日～11月30日】



キャベツや白菜、ニンジンなどの新鮮野菜をたっぷり10種類使用。野菜の旨味が溶け込んだシャンタンベースの鶏旨スープに、青森県産ニンニクと国産生姜の風味がガツンと効いて、食欲をそそります。

「五目あんかけラーメン」
【2024年12月1日～2025年1月31日】



オイスターソースのコクと魚介ダシの旨味が効いたあったかろみスープが、北海道産小麦粉を使用したモチモチの麺に絡みます。ぷりぷりの海老や大ぶりのシイタケ、新鮮な野菜などがたっぷり具沢山の一品。電子レンジ対応容器でお持ち帰りができるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。