

月次売上動向 第41期 2024年11月～2025年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	99.6			99.6												
店舗数	104店															
既存店	101.4			101.4												
店舗数	101店															

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・書籍は、リアルとネットの両軸で売上を創出し、前年比100.7%(既存店101.3%)となりました。特撰雑貨文具は、服飾やコスメの売上が引き続き前年を上回り、全国のお取り寄せ食品のPOP UP展開拡大も奏功、また書籍との新たな組み合わせで事業展開しておりますDAISO、ガシャポン、ふるいち(ゲーム・トレカ事業)、タリーズコーヒーの売上也好調な推移となり、全体では既存店101.4%となりました。
- ・蔦屋書店 アクロスプラザ美沢店は11月4日に営業を終了いたしました。
- ・当期は、中期経営計画(2024/10月期～2026/10月期)2期目として、読書文化を継承していくことを目的とした“持続可能な書店創り”の方針のもと、書籍を中心とした業態連携や商品導入をさらに加速させ、店舗の付加価値を追求してまいります。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 103 店舗(子会社の 51 店舗を含む) 2024 年 11 月 30 日現在
(新潟県 41 店 長野県 19 店 神奈川 4 店 東京都 4 店 群馬県 7 店 埼玉県 14 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店)

【この資料に関するお問い合わせ先】

株式会社トップカルチャー 取締役財務部長兼管理部長 遠海武則
TEL: 025(232)0008 <https://www.topculture.co.jp>