



OCHIホールディングス株式会社

2025年3月期第2四半期（中間期）

決算説明資料

2024年12月5日

目次

第1部

- 2025年3月期 第2四半期 連結決算概況
- 2025年3月期 通期 連結業績予想

第2部

- 成長戦略への取り組み

Appendix : 会社概要

第1部

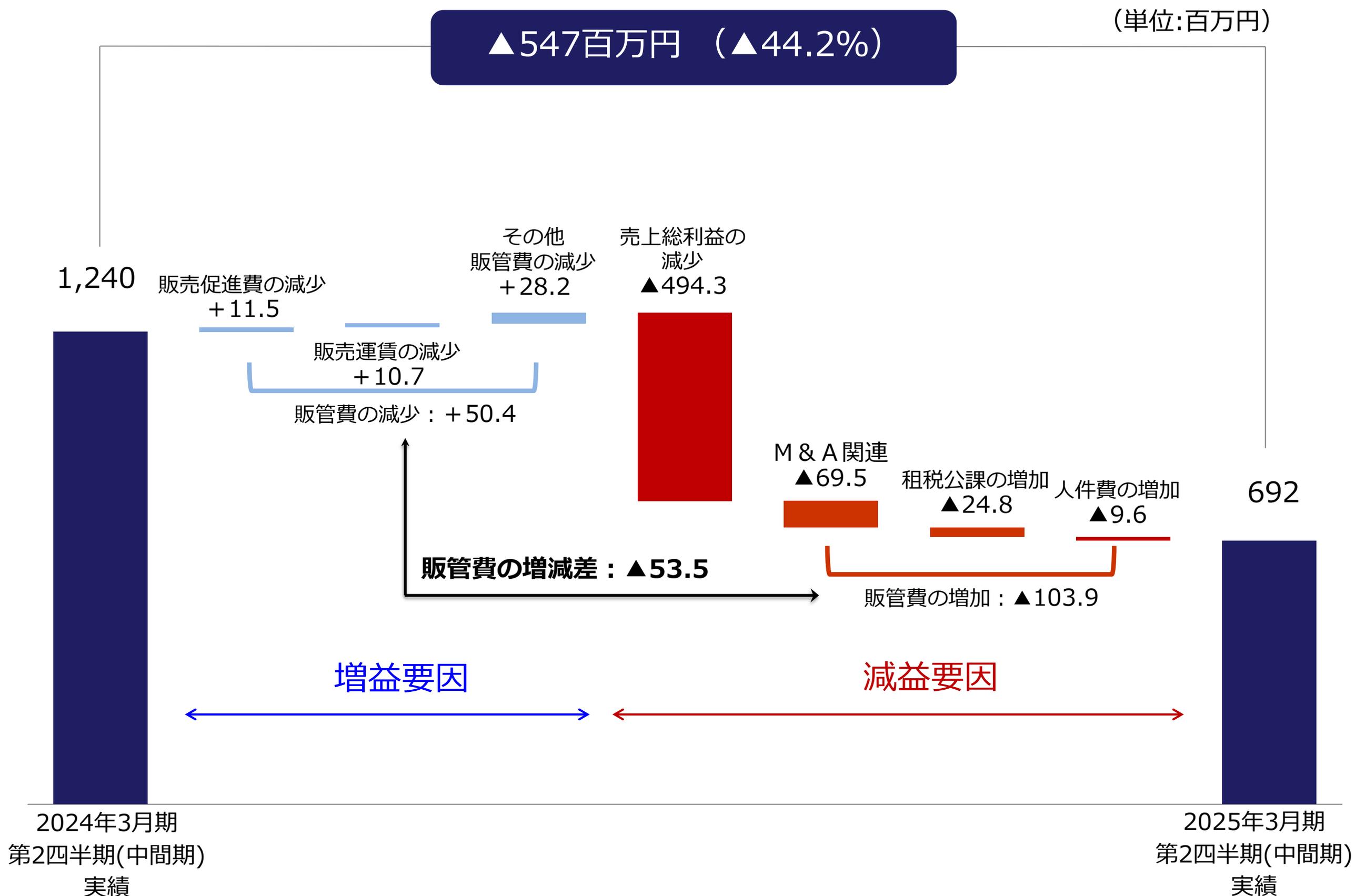
2025年3月期第2四半期 (中間期) 決算概況

		前年同期比	計画比
売上高	56,972 百万円	100.6%	91.9%
営業利益	692 百万円	55.8%	49.5%
親会社株主に帰属する 中間純利益	511 百万円	52.1%	48.7%

- ・売上高は、M&A効果などにより前年同期比100.6%
着工戸数減少の影響に加え、合板の需要低迷と販売価格の低下により
M&Aの寄与分を除けば、3.6%減収
- ・利益面では、物価高騰等による売上総利益の減少、および西日本を中心とした
夏場の長雨、台風による工事や物流の遅延、販売管理費の増加の影響により
営業利益は前年同期比55.8%

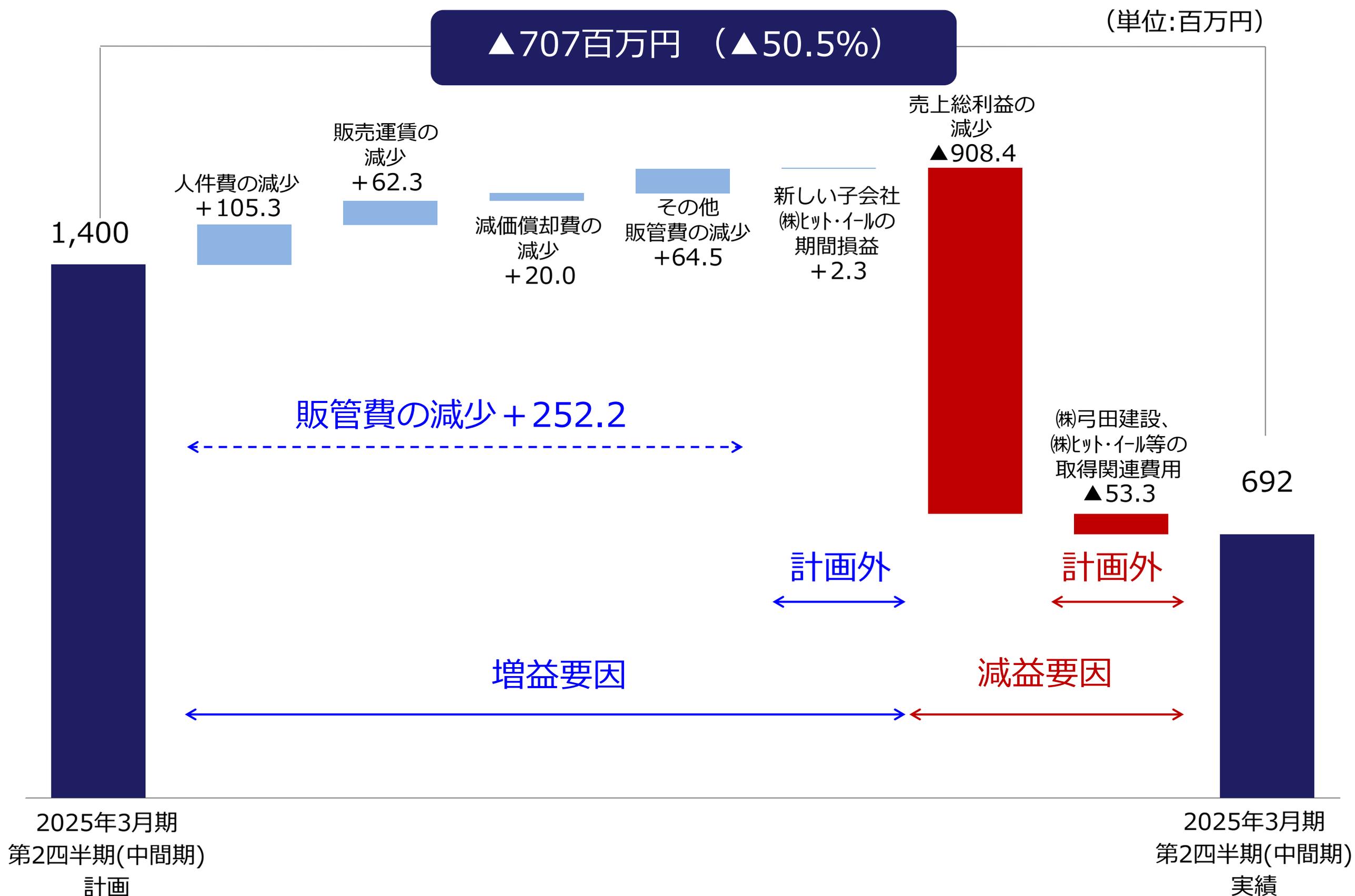
営業利益増減要因 前年同期比

✓ 売上総利益の減少、販管費の増加により減益



営業利益増減要因 計画比

✓ 販管費は計画に対し抑制できたものの、売上総利益の減少により減益



セグメント別状況

単位:百万円、()内は構成比
< >は各セグメントの営業利益率

	2025年3月期第2四半期 (中間期)						2024年3月期 第2四半期 (中間期)
	実績	前期増減	前期比	計画	計画増減	計画比	
売上高	56,972 (100.0%)	327	100.6%	62,000 (100.0%)	▲5,027	91.9%	56,645 (100.0%)
建材事業	35,415 (62.2%)	1,012	102.9%	38,852 (62.7%)	▲3,436	91.2%	34,403 (60.7%)
加工事業	6,834 (12.0%)	▲737	90.3%	7,816 (12.6%)	▲981	87.4%	7,572 (13.4%)
環境アメニティ事業	8,676 (15.2%)	▲18	99.8%	8,628 (13.9%)	47	100.6%	8,695 (15.3%)
エンジニアリング事業	4,586 (8.1%)	▲6	99.9%	5,176 (8.3%)	▲589	88.6%	4,593 (8.1%)
その他	1,662 (2.9%)	46	102.9%	1,693 (2.7%)	▲31	98.1%	1,615 (2.9%)
セグメント間調整	▲202	30	—	▲167	▲35	—	▲233
営業利益	692 (1.2%)	▲547	55.8%	1,400 (2.3%)	▲707	49.5%	1,240 (2.2%)
建材事業	320 <0.9%>	▲195	62.2%	666 <1.7%>	▲346	48.1%	516 <1.5%>
加工事業	291 <4.3%>	▲190	60.5%	536 <6.9%>	▲244	54.4%	482 <6.4%>
環境アメニティ事業	154 <1.8%>	63	170.2%	83 <1.0%>	70	184.6%	90 <1.0%>
エンジニアリング事業	370 <8.1%>	▲99	78.8%	505 <9.8%>	▲134	73.3%	469 <10.2%>
その他	40 <2.4%>	▲18	68.2%	54 <3.2%>	▲14	74.2%	59 <3.7%>
セグメント間調整	▲484	▲106	—	▲446	▲37	—	▲377

2025年3月期 通期 業績予想

2025年3月期 業績予想



単位:百万円、()内は構成比

	2024年3月期実績	2025年3月期		
		連結業績予想	増減	前期比
売上高	113,366 (100.0%)	115,000 (100.0%)	1,633	101.4%
営業利益	2,155 (1.9%)	1,500 (1.3%)	▲655	69.6%
経常利益	2,731 (2.4%)	2,100 (1.8%)	▲631	76.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,093 (1.8%)	1,150 (1.0%)	▲943	54.9%
R O E	9.3%	4.8%	▲4.5%	

第2部

成長戦略への取り組み

取り組み方針

「安全安心でサステナブルな（持続可能な）社会を創造する」
パーパス実現に向けて、住生活に関するビジネスを充実させるとともに、
事業ポートフォリオの拡大を図る

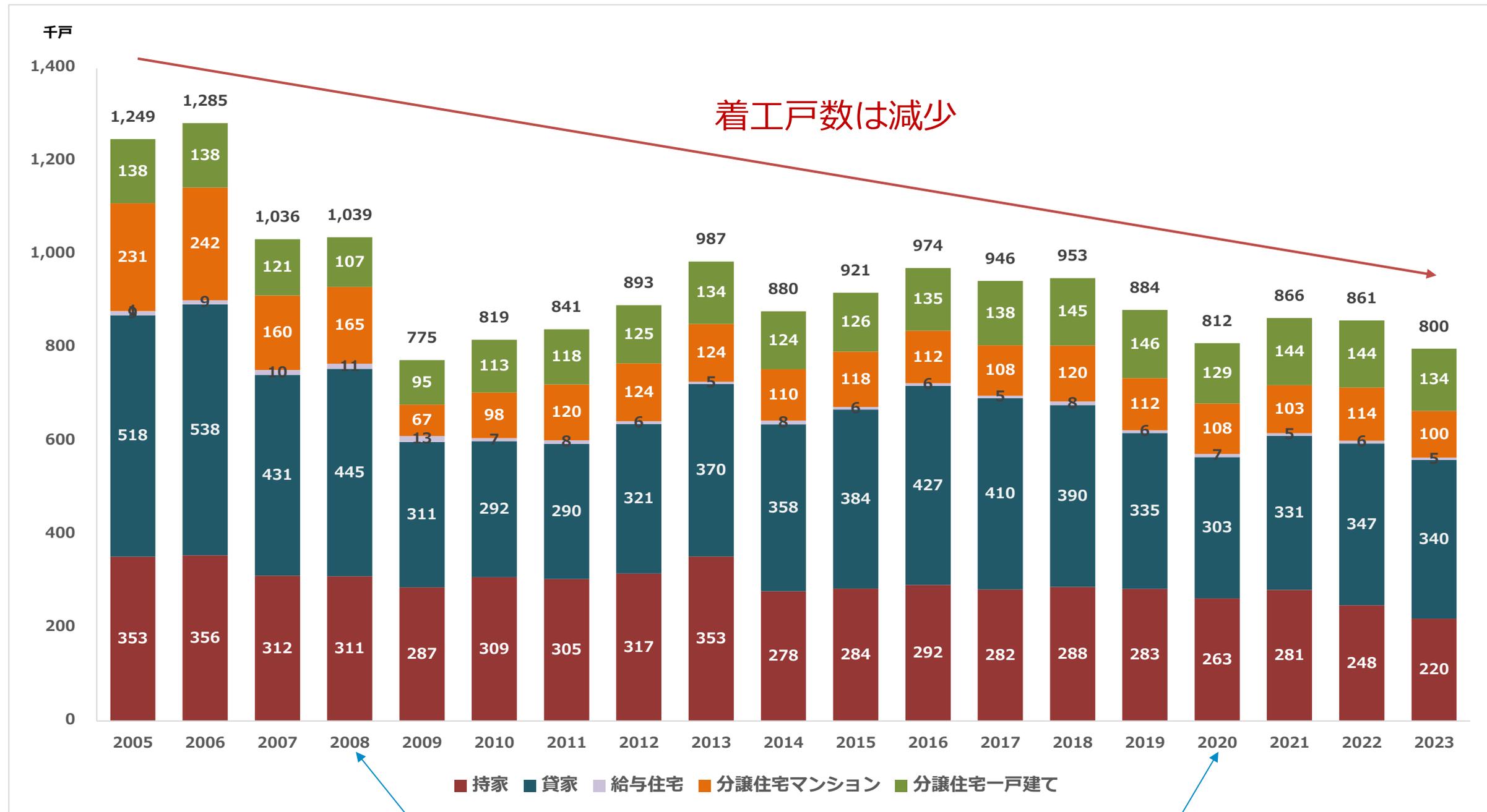
- 1 持続的成長に向けた事業ポートフォリオの変革**
- 2 成長分野に注力した営業展開**
- 3 安定成長を支える経営基盤の確立**

～事業環境について～

事業環境 ～ 住宅着工戸数の減少

✓ 持家・分譲戸建住宅の着工戸数は33か月連続で前年同月比で減少（2024年9月現在）

住宅着工戸数推移



2008年9月リーマンショック

2020年4月コロナ禍緊急事態宣言

※リーマンショックの影響は4年程度続いたとみられる

出所：国土交通省

日本の気候変動 (出所：文部科学省・気象庁「日本の気候変動2020」)

●気候変動の影響により気象災害が激甚化・頻発化

将来予測

	2℃上昇シナリオ	4℃上昇シナリオ	影響
年平均気温の上昇	約 1.4 ℃	約 4.5 ℃	猛暑日、熱帯夜が増加し冬日は減少
1日の降水量200mm以上の年間日数	約 1.5 倍増加	約 2.3 倍増加	短時間強雨また非常に激しい雨が降る発生頻度が増加
1時間降水量50mm以上の頻度	約 1.6 倍増加	約 2.3 倍増加	
降雪・積雪は減少	約 30 %減少	約 70 %減少	
海面水温の上昇	約 1.14 ℃	約 3.58 ℃	強い台風の割合が増加
海面水位の上昇	約 0.39 m	約 0.71 m	浸水被害のリスクが高まる

※ 2℃上昇シナリオ (RCP2.6) は、気温上昇を工業化以前と比べて0.9～2.3℃上昇する可能性の高いシナリオ (パリ協定の2℃目標が達成された世界であり得る気候の状態に相当)
 4℃上昇シナリオ (RCP8.5) は、気温上昇を工業化以前と比べて3.2～5.4℃上昇する可能性の高いシナリオ (現時点を超える追加的な緩和策を取らなかった世界であり得る気候の状態に相当)

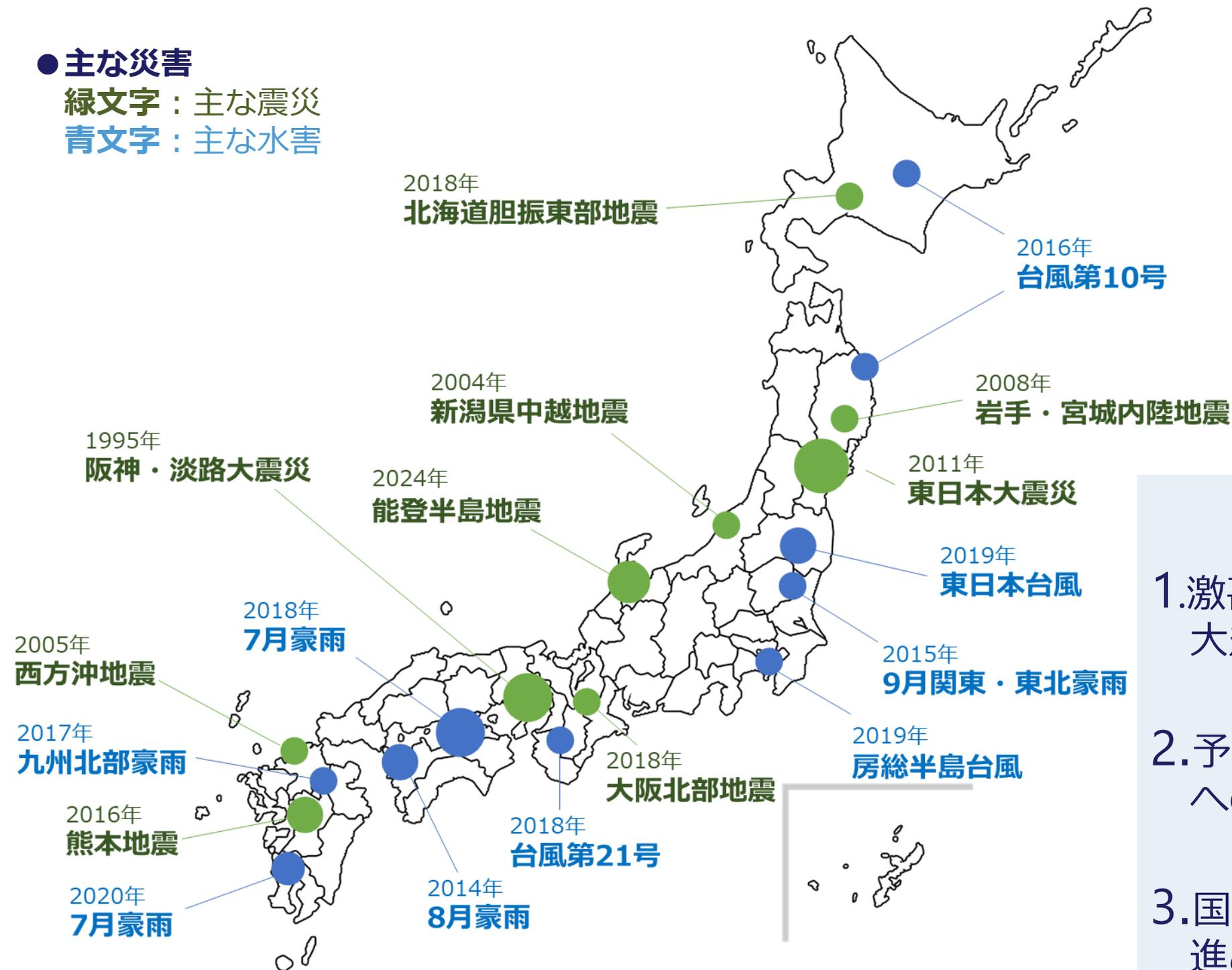
国土強靱化対策 (出所：内閣官房 国土強靱化推進室)

国民の生命・財産を守り、社会の重要な機能を維持するため、防災・減災・国土強靱化の取組みを加速化・深化

●主な災害

緑文字：主な震災

青文字：主な水害



防災・減災・国土強靱化対策

1. 激甚化する風水害や切迫する大規模地震等への対策
2. 予防保全型インフラメンテナンスへの転換に向けた老朽化対策
3. 国土強靱化に関する施策を効率的に進めるためのデジタル化等

※内閣官房 国土強靱化推進室「国土強靱化を進めよう（平成26年以降に発生した主な災害）」を基に作成

空き巣や強盗から命と財産を守る 「住まいの防犯対策」 (出所：政府広報オンライン)

● **空き巣、強盗などの犯罪が増加**

最近では、手口が巧妙かつ凶悪化した侵入犯罪が相次いで発生
 店舗だけではなく一般住宅も被害に遭っており、金品のみならず、ときには人命が奪われる事態にまで発展
 犯罪の手口が凶悪化の傾向にあることから、防犯意識を高め、住まいの防犯対策を更に強化していくことが求められる

	1位	2位	3位
一戸建て住宅	無締り (6,187件)	ガラス破り (3,710件)	合い鍵 (370件)
共同住宅 (3階建て以下)	無締り (1,475件)	ガラス破り (515件)	合い鍵 (338件)
共同住宅 (4階建て以上)	無締り (644件)	合い鍵 (373件)	ガラス破り (179件)

資料：警察庁「住まいの防犯110番」から政府広報室作成

● **侵入口を物理的に強化するCP製品***

CP製品（防犯性能の高い建物部品）を導入して、侵入口となる窓や玄関口を物理的に強化するほか、防犯カメラやセンサーライトを設置するなど、物理的な防犯対策を施すことも効果的

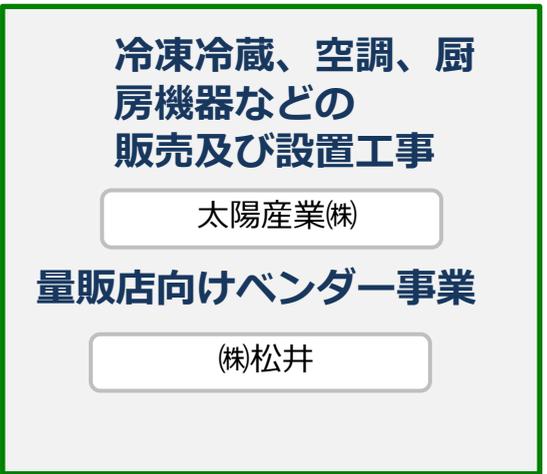
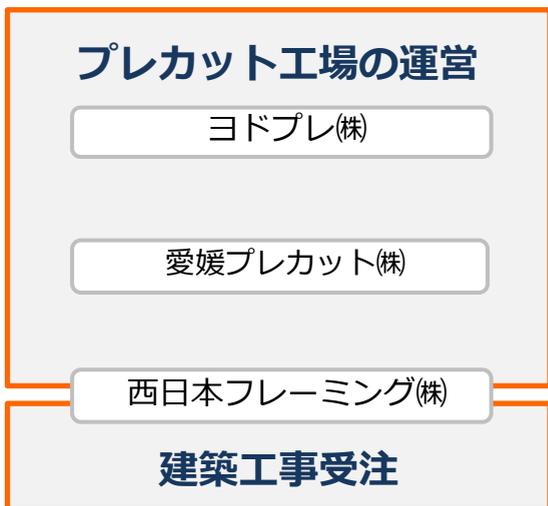
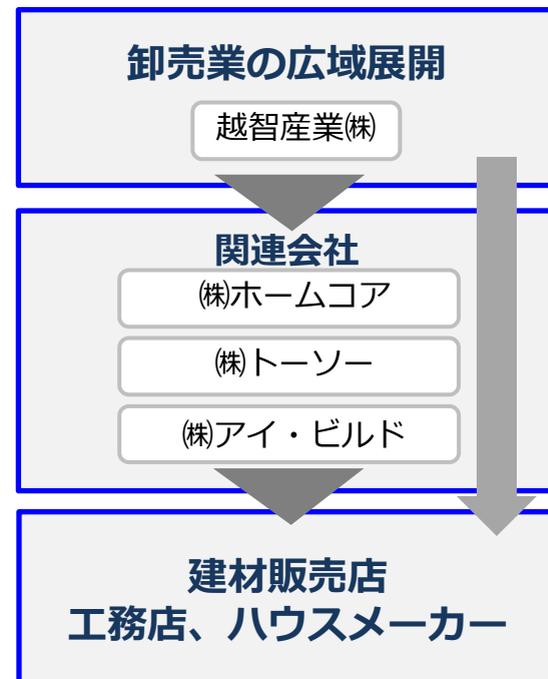


CPマーク

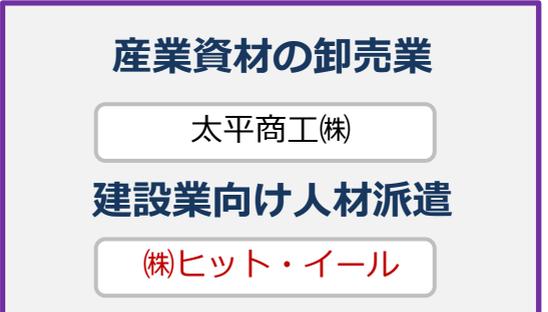
*CP製品とは防犯性能の高い建物部品（防犯建物部品）として「CPマーク」がつけられている製品
CPは「**C**rime **P**revention（防犯）」の略称

1. 持続的成長に向けた 事業ポートフォリオの変革

事業別グループ企業とグループ拠点



※12月1日、(株)松井、寺田(株)が合併

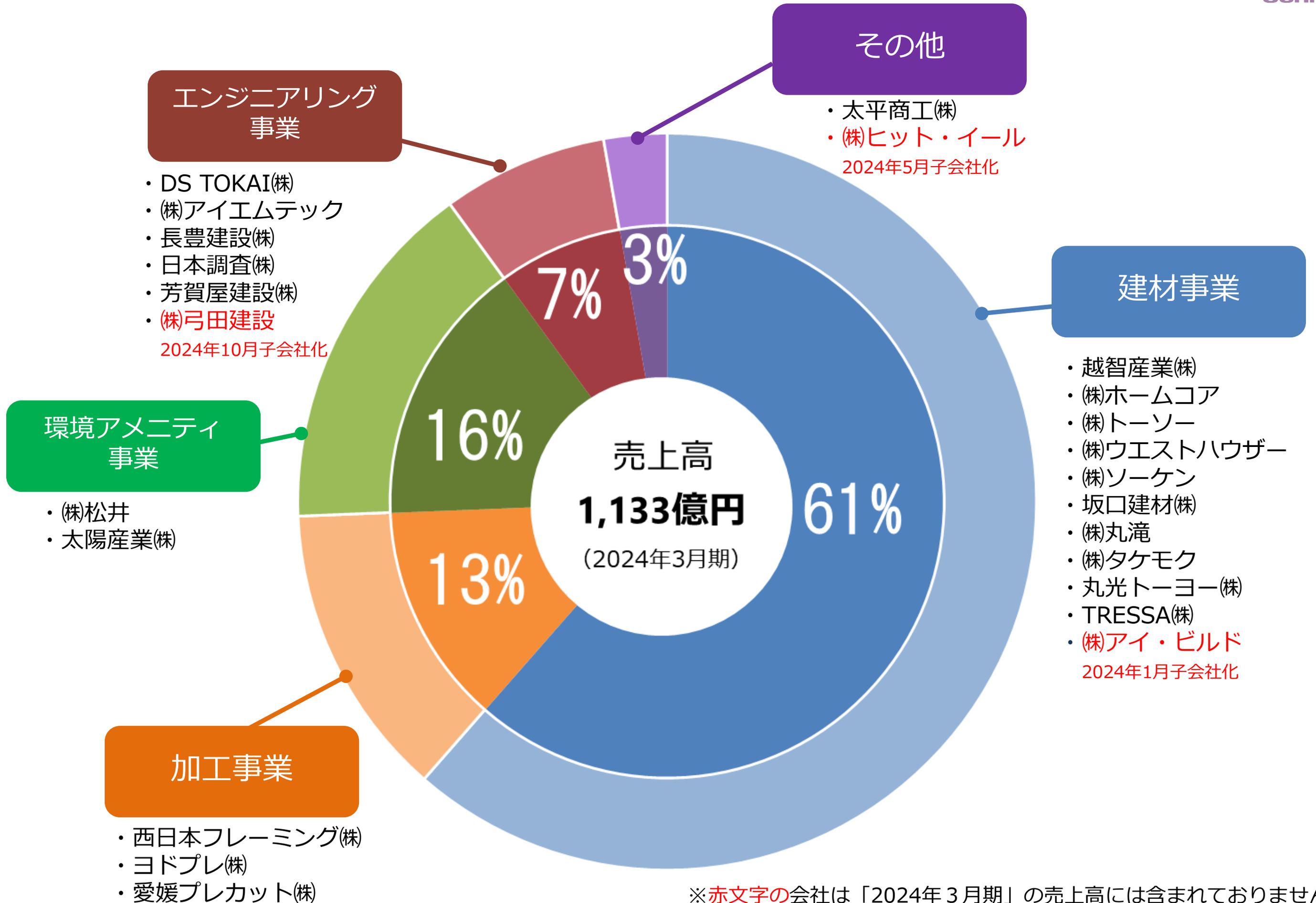


※赤字の2社は今期買収した会社

西日本地区中心から全国104拠点へ グループのネットワークを拡大 (2024年10月時点)

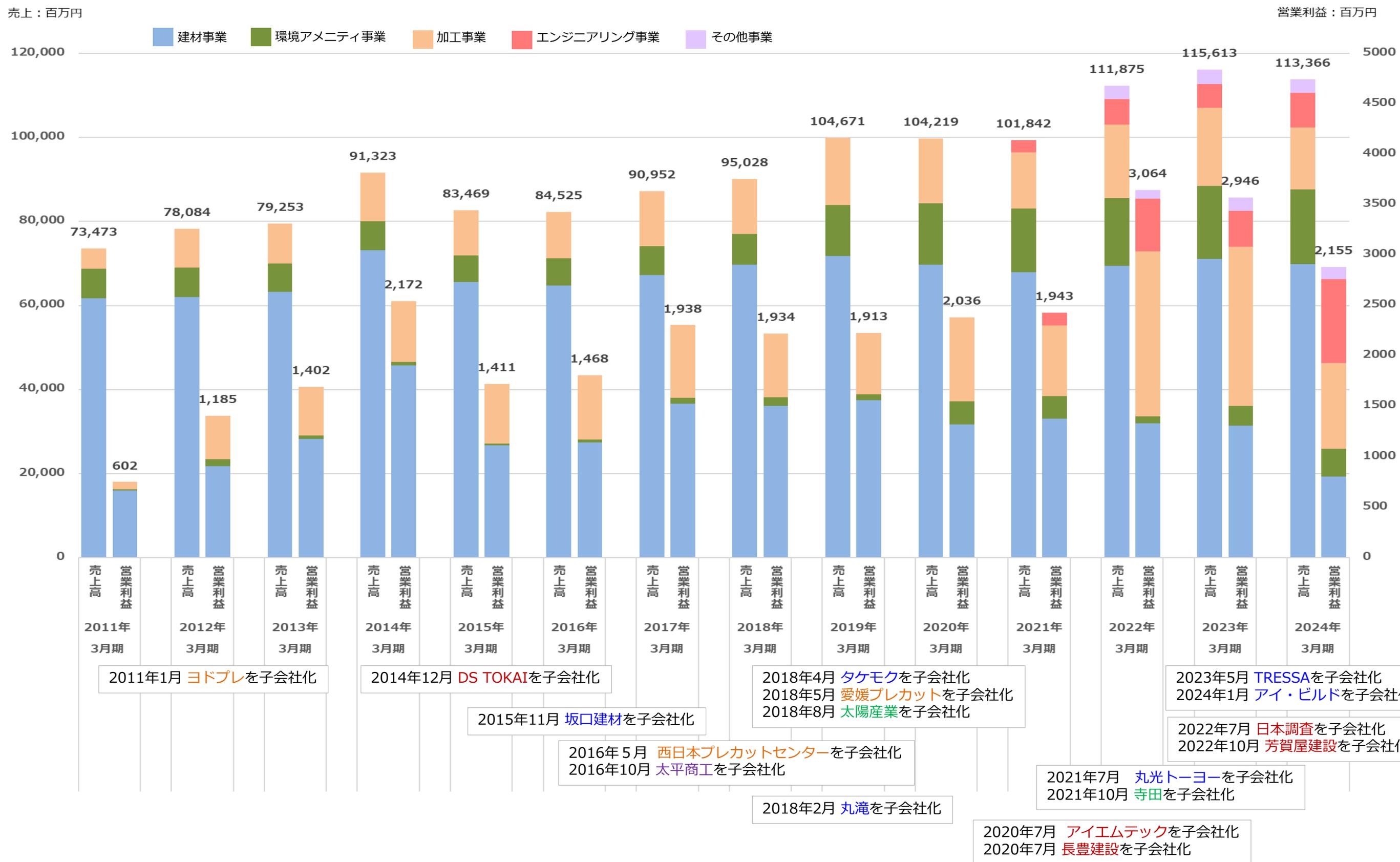


OCHIホールディングス事業構成

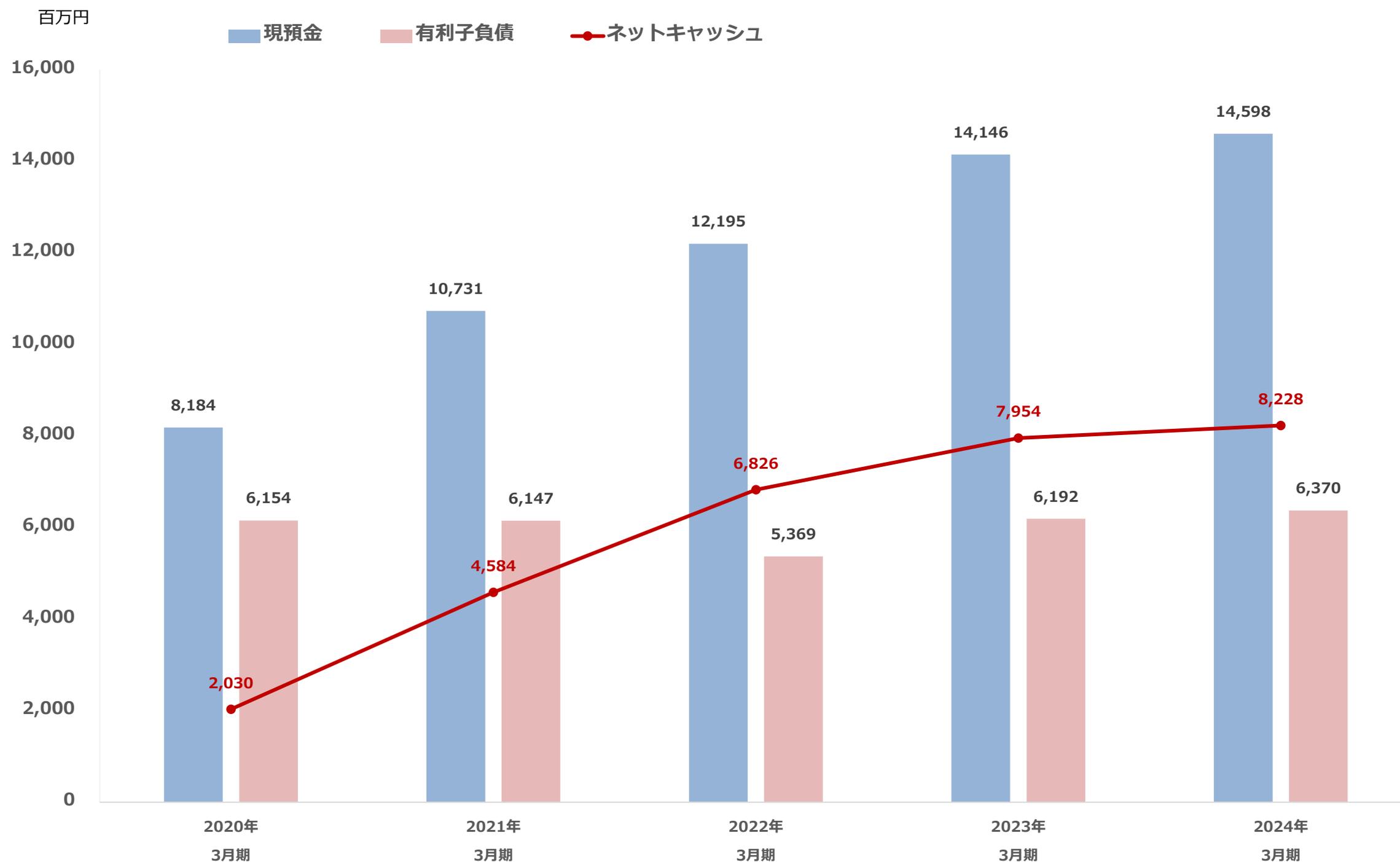


※赤文字の会社は「2024年3月期」の売上高には含まれておりません

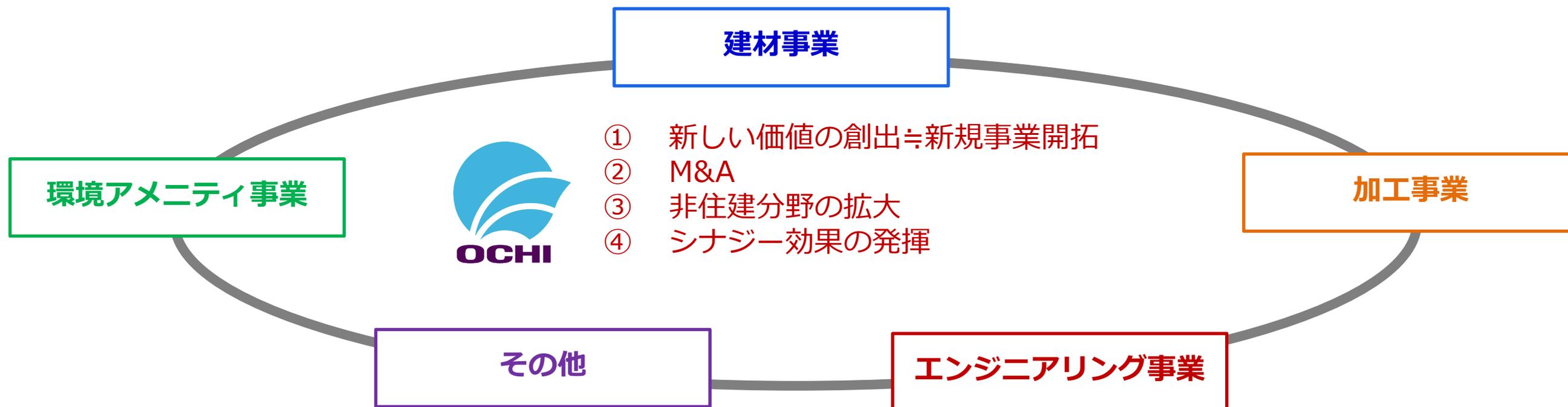
✓ 持続的な成長に向けた事業ポートフォリオの変革、非住建分野の拡大



✓ 積極的なM&Aを実施しながらも、キャッシュポジションは良好



✓ 住宅需要の変化に影響を受けにくい企業体質を確立



①×②×③×④

■ アイ・ビルドの子会社化

- 太陽光パネル設置施工、アパート建設など新たな施工技術を取り入れることにより、新しい価値の創出につなげる
- 「建材」、「加工」、「エンジニアリング」、「環境アメニティ」事業とのシナジー効果が高く、OCHIグループ全体の企業価値に寄与

①×②×③×④

■ ヒット・イールの子会社化

- 新規事業として、建設業に特化した人材派遣業を行うことで新しい価値の創造を行う
- 「建材」、「加工」、「エンジニアリング」事業や取引先で必要となる人材の提供により、グループ間シナジーや取引先とのリレーション強化につなげていく

①×②×③×④

■ 弓田建設の子会社化

- 土木工事、公共工事、住宅工事、不動産事業など幅広く行っていることから「建材」、「加工」、「エンジニアリング」事業とのシナジー効果が高く、OCHIグループ全体の企業価値に寄与

①×③

■ 非住宅事業の拡大

- 病院、老健施設、幼稚園などの非住宅の木構造化を推進し、新築・既築に並ぶ事業の柱として非住宅の受注を拡大する
- 「建材」、「加工」、「エンジニアリング」事業でグループ間の横断的な連携により、グループシナジーを高め、OCHIグループ全体で非住宅の販売構成を高めていく

2024年1月 グループ化（建材事業）

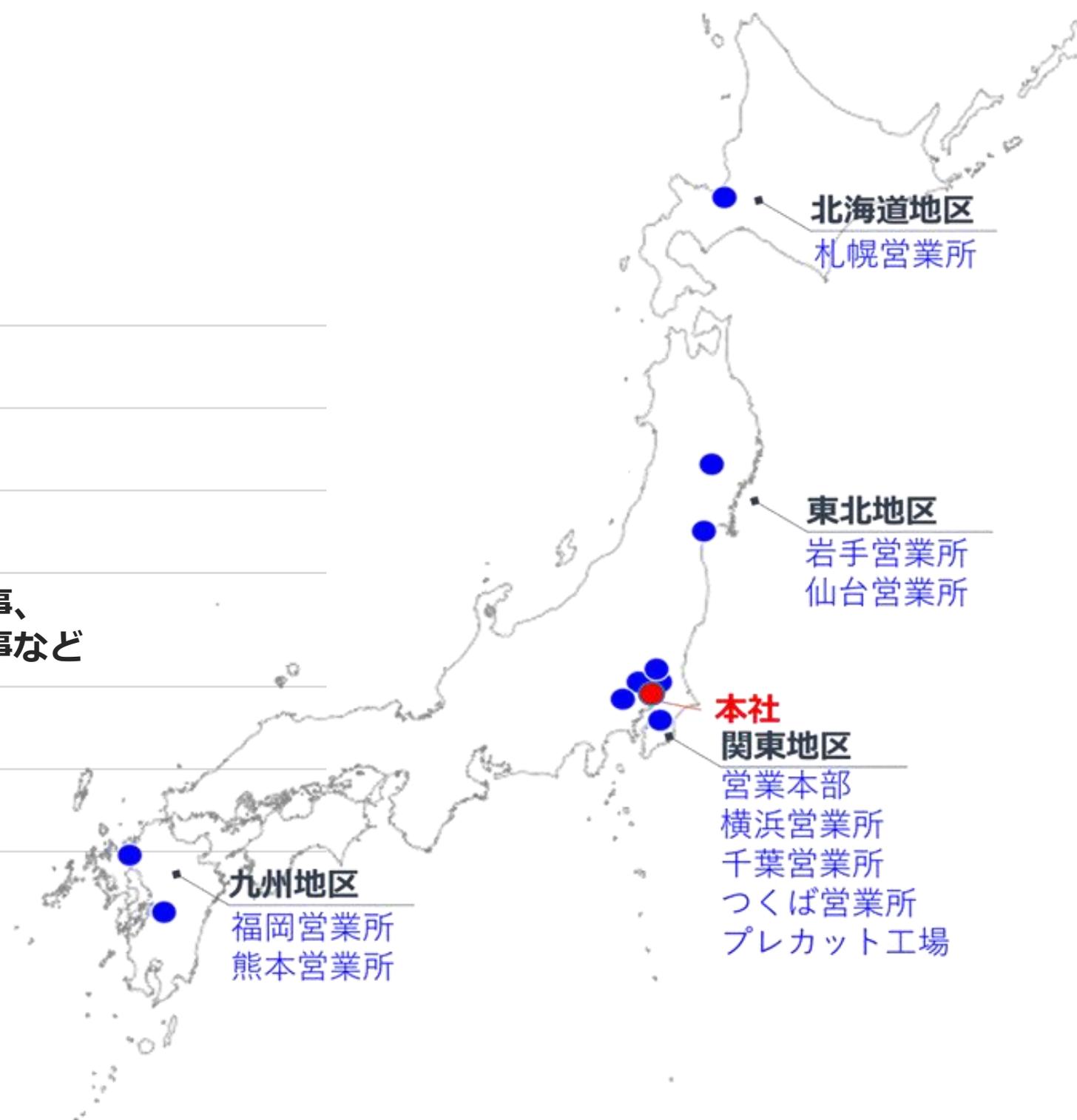
グループ会社との協業によりトータル受注を実施

Company Profile



アイ・ビルド

会社名	株式会社アイ・ビルド
設立	1991年3月1日
本社所在地	東京都北区神谷一丁目18番4号
資本金	20百万円
事業内容	一般住宅の外壁工事、屋根・雨樋工事、太陽光パネル取付工事、木造建築工事など
社員数	118名（2024年7月現在）
売上高	4,088百万円（2024年7月期）



2024年5月 グループ化（その他事業）

建設業向けの人材派遣会社

Company Profile



会社名	株式会社ヒット・イール
設立	2008年10月30日
本社所在地	福岡市博多区千代4-29-46
資本金	20百万円
事業内容	労働者派遣事業、職業紹介事業、一級建築士事務所
社員数	正社員7名、派遣社員 115名（2024年10月末現在）
売上高	565百万円（2024年2月期）
主要取引先	清水建設株式会社／鹿島建設株式会社／大成建設株式会社／株式会社竹中工務店 など

- 建設業に特化した労働派遣業
- 女性活躍推進
 - ※派遣就業者の7割が女性
- 平均勤続年数
 - 4年9か月と高い定着率



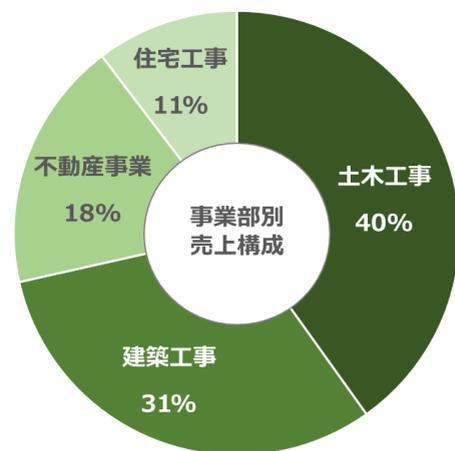
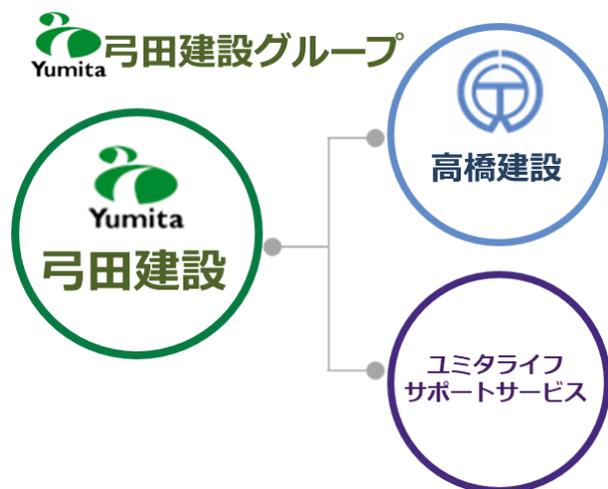
2024年10月 グループ化（エンジニアリング事業）

40年以上の歴史を持つ福島県内有数の建設工事事業者



Company Profile Yumita

会社名	株式会社弓田建設
設立	1982年1月12日
本社所在地	福島県会津若松市町北町大字藤室字藤室721-1
事業拠点	<ul style="list-style-type: none"> ●株式会社弓田建設 <ul style="list-style-type: none"> ・本社：会津若松市 ・郡山営業所：郡山市 ●株式会社高橋建設 <ul style="list-style-type: none"> ・本社：喜多方市 ●株式会社ユミタライフサポートサービス <ul style="list-style-type: none"> ・アパマンショップ 会津若松店、郡山南店
資本金	40百万円
事業内容	建築工事・土木工事・住宅工事・不動産事業
社員数	104名（2024年9月末）※
売上高	4,392百万円（2023年12月期）※



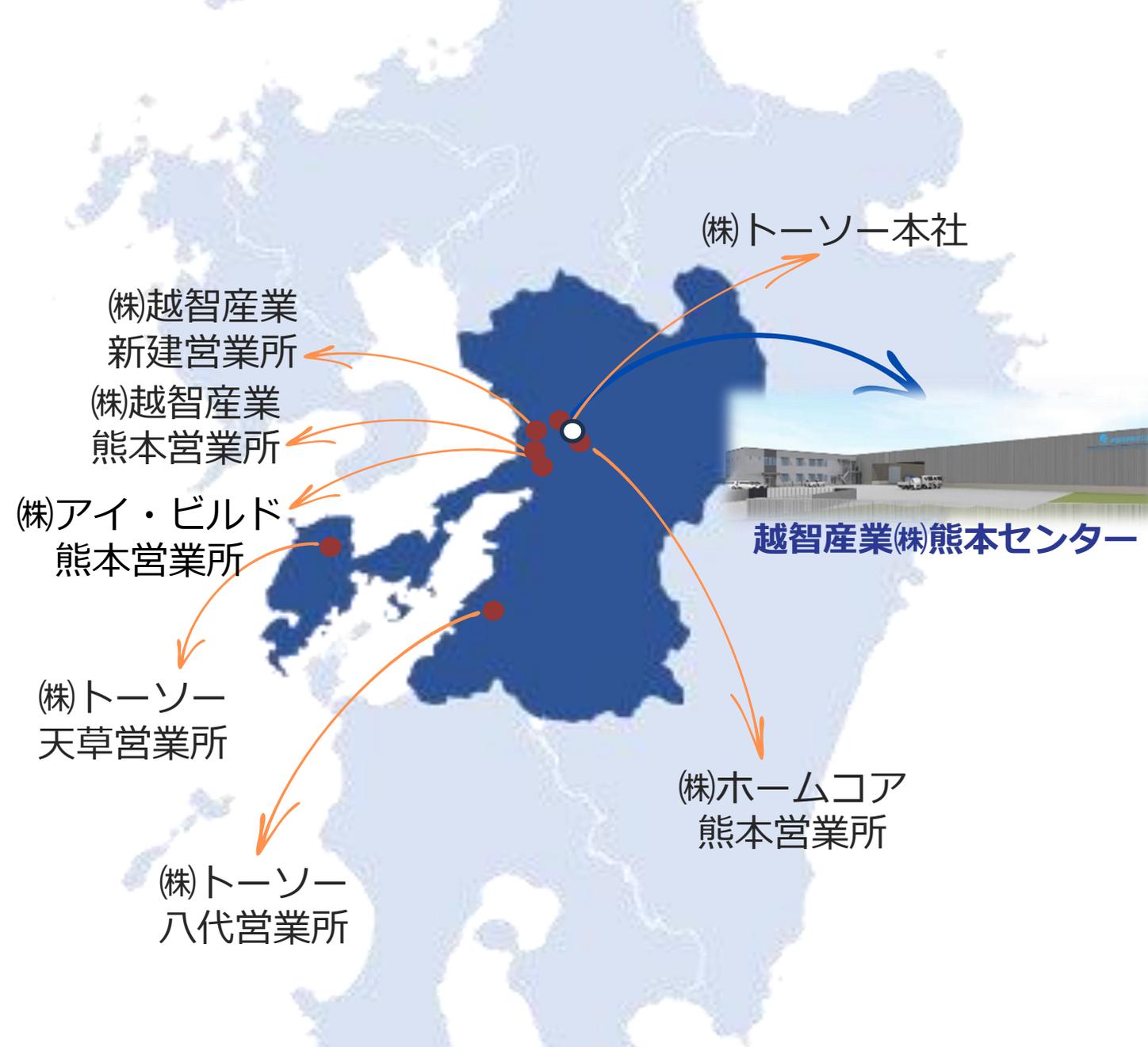
※弓田建設グループ3社（弓田建設・高橋建設・ユミタライフサポート）

2.成長分野に注力した営業展開

2025年5月 越智産業(株)熊本センター開設予定

活性化する熊本県において、マーケットシェアの拡大を目指す

- ・「TSMC」が進出する菊陽町に隣接する益城町に開設
- ・「TSMC」の巨大工場完成により経済波及効果は10年間で11兆2千億円、企業数170社超を推計



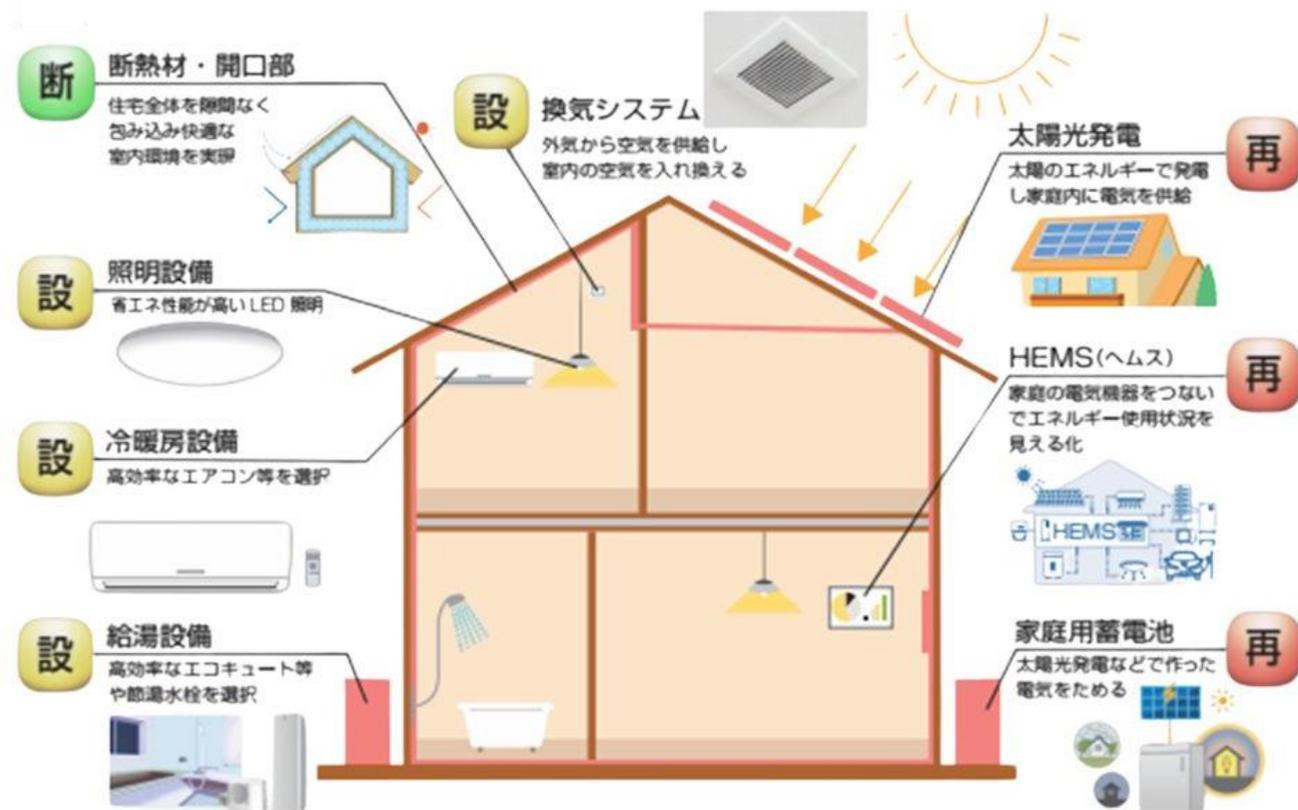
「熊本センタープロジェクト」を設立し、関連部署間の連携に努める

- ・九州の主要なハブ拠点とし、物流の効率化及び物資の流通の強化を図る
- ・南海トラフ地震も想定し宮崎・鹿児島地区のバックアップ体制を構築する

脱炭素関連商材の拡販

- ZEHに関連する「脱炭素関連商材」の販売を強化し、高性能住宅普及を促進
 太陽光発電、高効率なエコキュートなどの給湯設備、断熱窓、家庭用蓄電池、家庭用電気機器をつなぎエネルギー使用状況が見える化するHEMS（ヘムス）、LED照明、断熱材・開口部、高効率なエアコン、換気システムなど

ZEH net Zero Energy House（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）



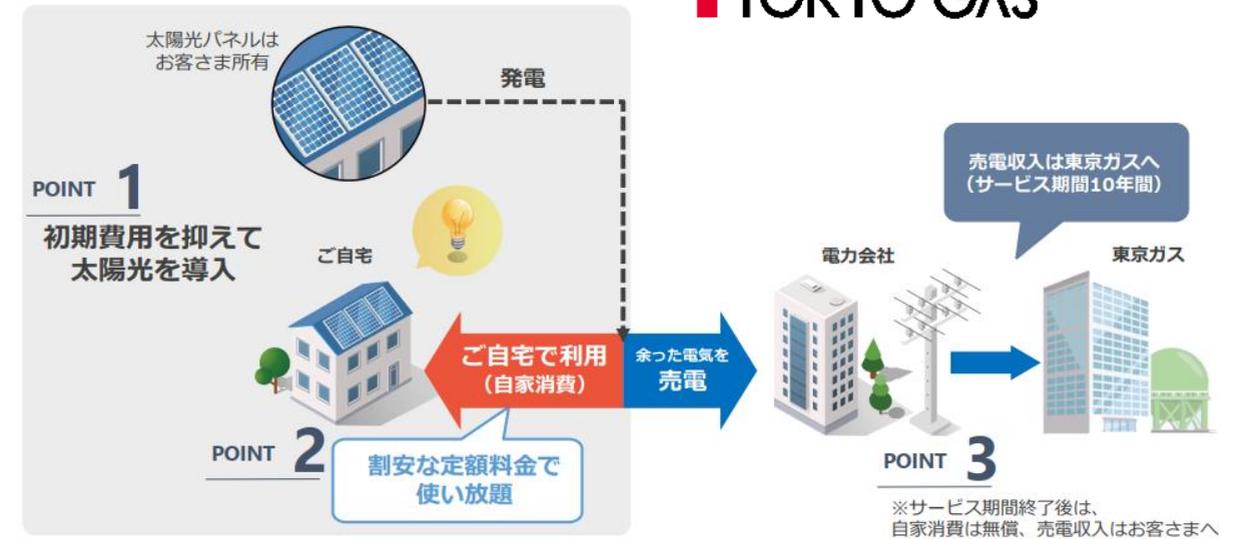
- ZEHの普及に向けて
 経済産業省では、経済的で快適な生活を実現するZEHの普及を目指し各種政策に取り組んでおり、2020年のハウスメーカーが新築する注文戸建住宅においては、約56%がZEHとなっている

太陽光発電サービス推進

- 東京ガスは、初期費用を抑えて太陽光設備を導入できる新築戸建て住宅向けの太陽光発電サービスを九州で開始
 サービス利用者は東京ガスに月額料金を支払い、設置された太陽光発電の電力を家庭内で使用できる
 住宅新築の際に、太陽光発電サービスを積極的に提案することで取り付け工事を促進する

ソリューション事業ブランド
「IGNITUREソーラー」

TOKYO GAS



防災・防犯商品の拡販

防災

- 災害に備えるための防災商品の拡販
地震の横揺れや台風などの強い風から守る**耐力面材**や**制御装置**、停電時に使える**ポータブル電源**、**簡易トイレ**、**防災リュック**など



耐力面材



制振装置



ポータブル電源



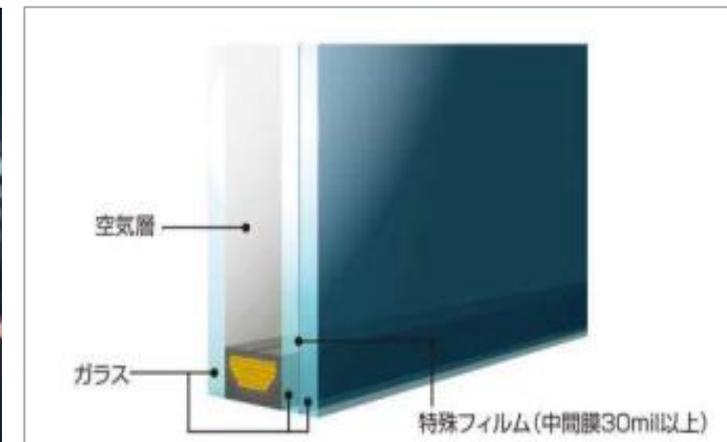
防災リュック

防犯

- 関東で相次ぐ強盗事件の影響による、防犯への関心の高まりを受けて防犯商品の特にCP製品の販売を進める
防犯センサー、**防犯カメラ**、**防犯ガラス**、**後付けシャッター**など



防災センサー



防犯ガラス



後付けシャッター



防犯カメラ

工事ネットワークの構築

これまで総合ハウジング商社として住宅建設資材の販売をメイン事業として行ってきたが、今後はさらに建設・建築分野において一般住宅・リフォーム工事、土木工事、建築工事、非住宅工事を行うグループ企業間の連携強化を図る

保育園新築工事



橋梁下部工事



アパート建設



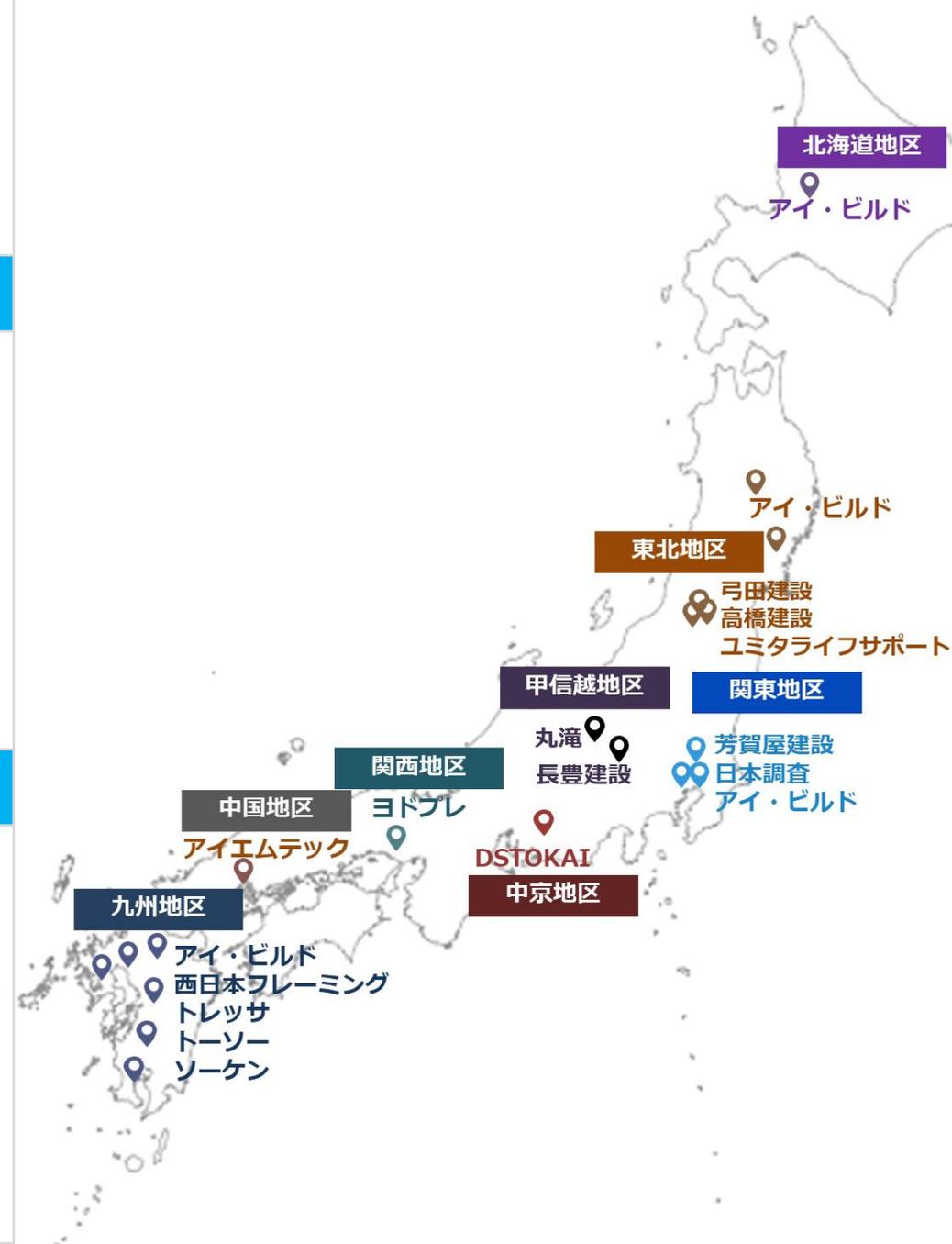
耐震補強工事



鉄道構造物点検

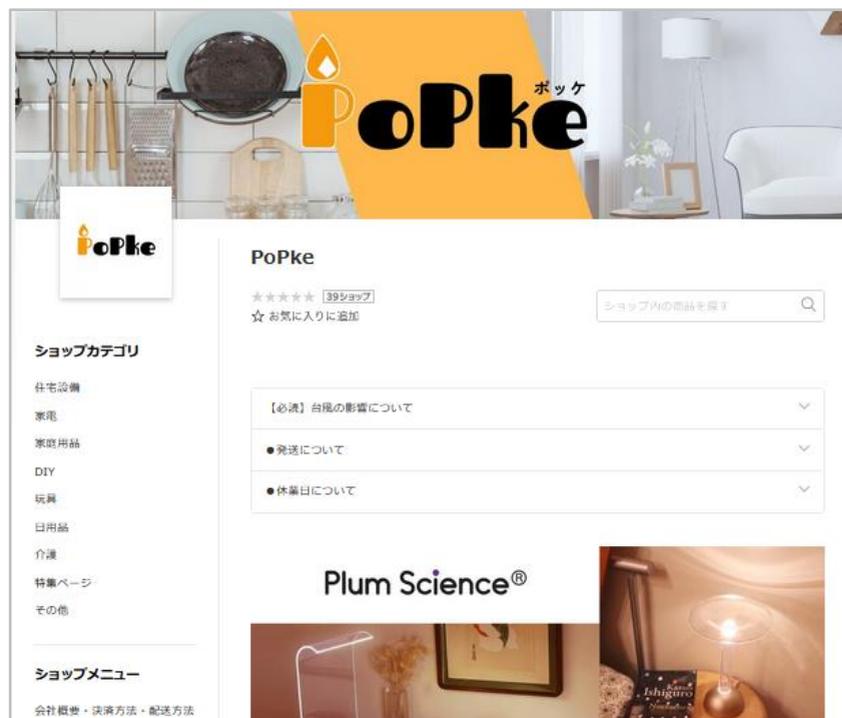


高速道路 I C 建設工事



EC市場の開拓

- ✓ 環境アメニティ事業、(株)松井によるEコマース市場への参入、楽天、YAHOO!ショッピングへ出店
- ✓ 日用品、ワーキングウェア、メンズ・レディスカジュアルウェアなどを販売
- ✓ AppendixにサイトアクセスのQRコードを記載



3. 安定成長を支える経営基盤の確立

環境課題への取り組み

温室効果ガスの削減目標・削減への取り組み

OCHIグループの目標：GHG排出量30%削減（2020年度～2030年度）

2020年度のCO2排出量：3,024t-CO2（トンCO2換算）

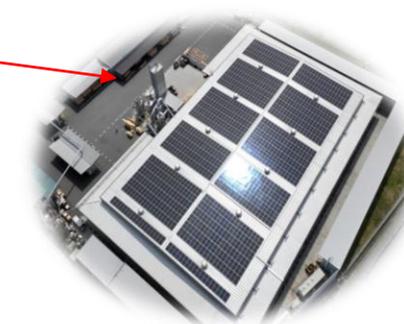
2023年度のCO2排出量：2,682t-CO2（トンCO2換算）11.3%削減

創エネルギー

2024年2月 ヨドブレ(株)

プレカット工場屋上へ自家消費型太陽光発電システム導入

CO2削減量：182.7t-CO2/年



OCHIグループの森

< 2023年10月～> 山口県

伐採跡地への環境保全を目的とした

森林を活かし続ける植林

CO2吸収量：126.32t-CO2(5年間)



TCFDへの対応

地球を取り巻く環境に対する深刻な変化、特に気候変動問題が及ぼす影響を重要課題と捉え、2022年5月に気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）提言への賛同を表明

<https://www.ochiholdings.co.jp/csr/tcf.html>

人的資本への投資、人材育成支援

- 2023年6月、「OCHIグループ人権方針」を制定
- 2024年3月、人権方針に基づく社内環境整備のため、エンゲージメント調査を実施

人材育成の強化

- 充実した研修制度
 - 現場研修などを取り入れた新入社員研修
 - 1年目～3年目のフォローアップ研修
 - 次世代リーダーの育成研修
 - eラーニング活用によるスキルアップ研修
 - 専門分野に特化した外部研修



健康経営の実施

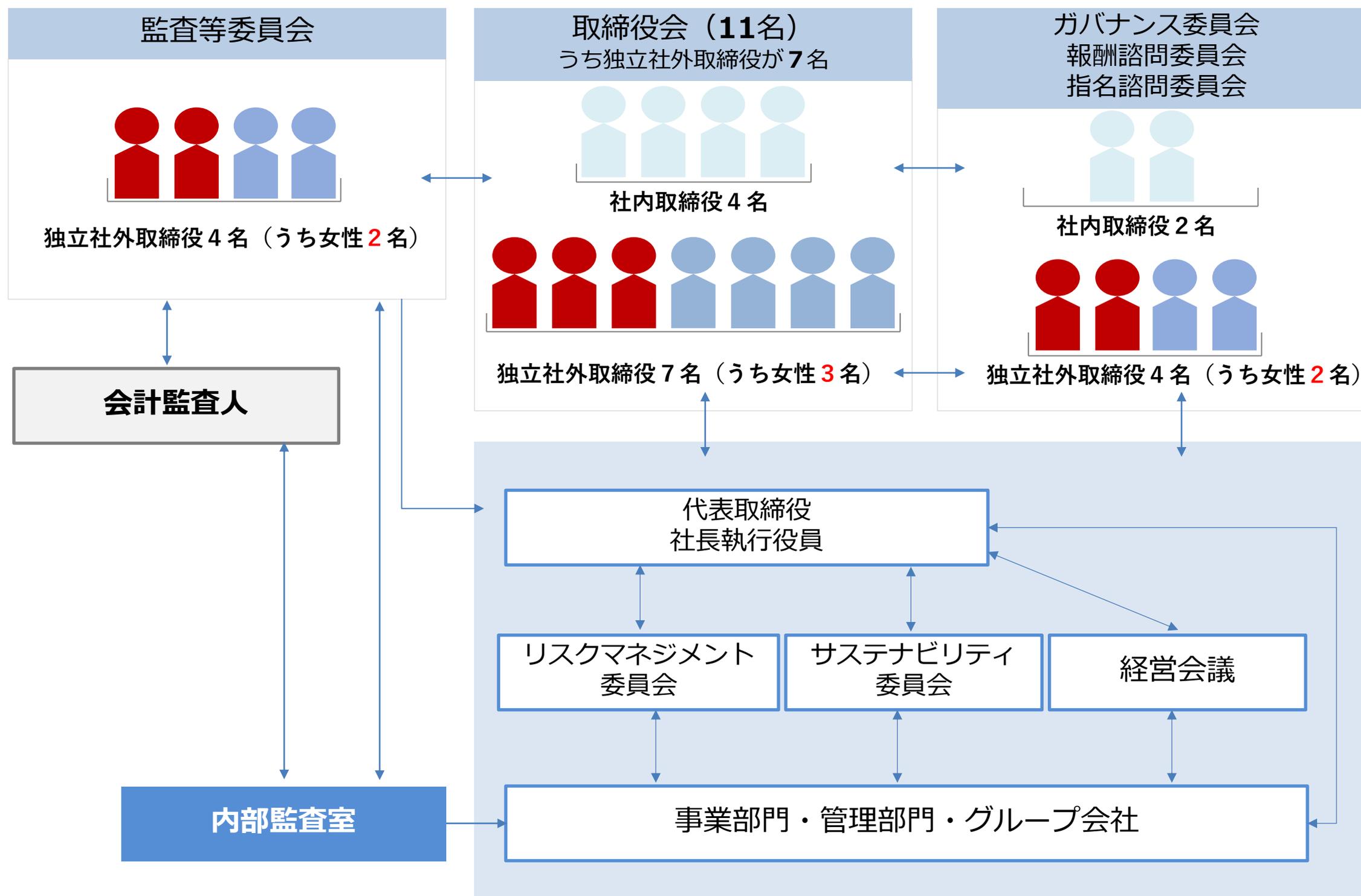
- ワークライフバランスの実現に向けた取り組み
- メンタルヘルスケア
- 持株会・確定拠出年金制度による資産形成支援
- 育児中の社員が働きやすい環境作り（育児休暇、時短制度）
- 健康経営優良法人へ「ヨドプレ」と「長豊建設」が認証

奨学金財団 公益財団法人 広智奨学会（こうちしょうがくかい）の設立、支援

- これから社会に貢献し得る有為な人材育成と学問の奨励を図るための支援

設立	2022年3月
所在地	福岡市博多区店屋町3番22号
事業内容	大学で理工系学部に通学する者に対する奨学金の支給
代表理事	橋本 堅次郎（日本文理大学 学長）
2024年度支援実績	奨学生 53名

コーポレートガバナンスの強化 運営体制

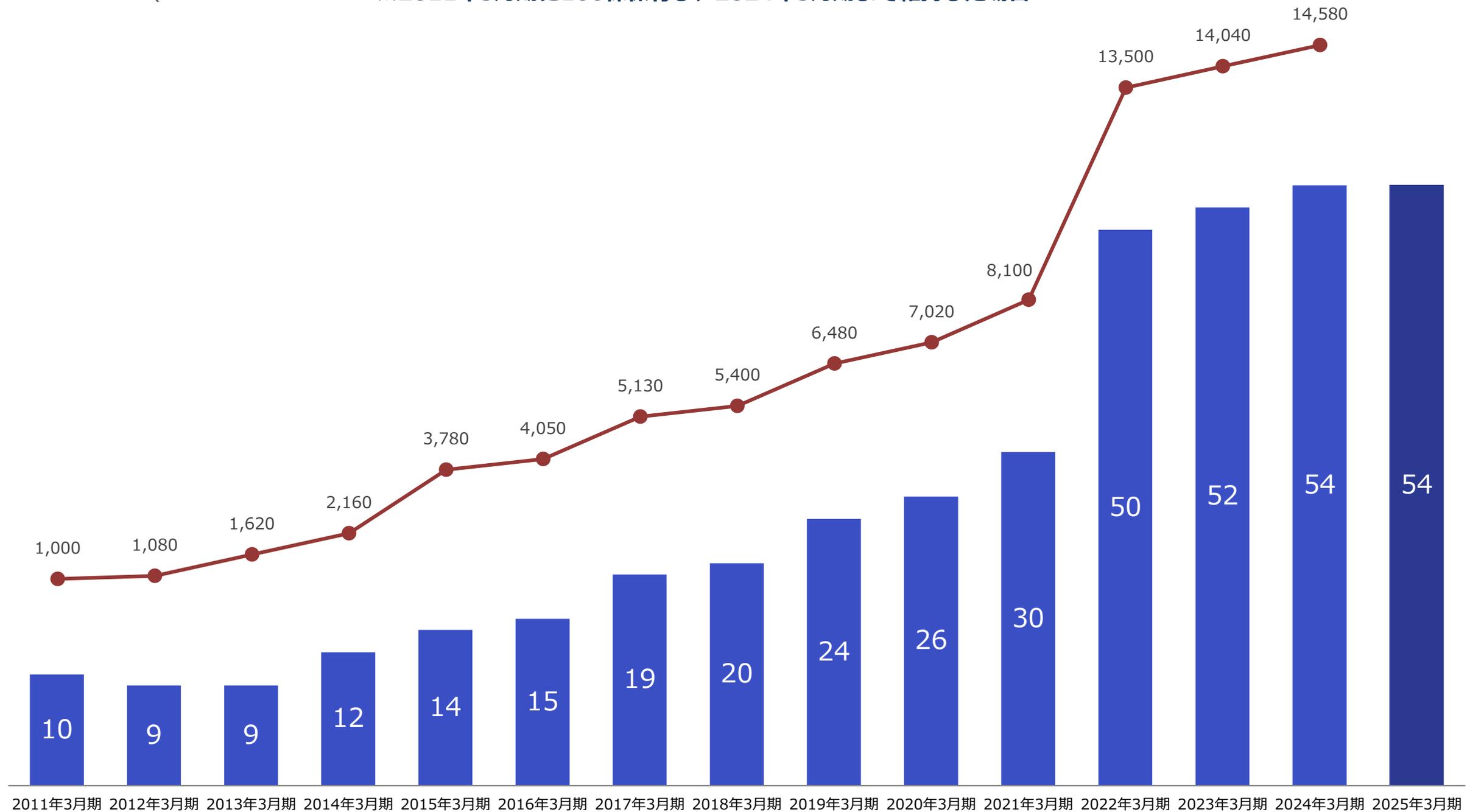


コーポレートガバナンス・コードへの対応

2022年4月から、株主総会招集通知、決算短信、決算説明会資料の英文開示を実施

✓ 今期より株主資本配当率 (DOE) 2.8%程度、または連結配当性向30%程度のいずれか高い方を選択するに配当方針を変更

● 総配当(円) (株数×配当金額) ※2011年3月期に100株保有し、2024年3月期まで維持した場合



DOE	0.9%	0.9%	1.1%	1.2%	1.9%	1.8%	2.1%	2.0%	2.3%	2.3%	2.4%	3.5%	3.2%	3.1%
配当性向	7.9%	4.7%	6.2%	7.3%	16.9%	17.4%	18.4%	19.6%	22.9%	23.7%	21.8%	18.8%	27.0%	33.4%
株数	100	120	180	180	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270
株式分割		1:1.2	1:1.5		1:1.5									

Appendix

会社名	OCHIホールディングス株式会社
代表者	越智 通広
本社所在地	福岡市中央区那の津三丁目12番20号
創業	1955年5月18日
設立	2010年10月1日
資本金	4億円
業種別分類	卸売業
証券コード	3166 (東証スタンダード・福証)
銘柄略称	OCHI・HD
売買単位	100株
グループ会社	25社(2024年10月末現在)
グループ従業員数	1,643名(2024年9月30日現在)

パーパス
安全安心でサステナブルな(持続可能な)社会を創造する

基本方針
① 持続的成長に向けた事業ポートフォリオの変革
② 成長分野に注力した営業展開
③ 安定成長を支える経営基盤の確立

行動理念
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 50%; padding: 10px; text-align: center; width: 150px; height: 100px; background-color: #f0f0f0;">積極</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 50%; padding: 10px; text-align: center; width: 150px; height: 100px; background-color: #f0f0f0;">誠実</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 50%; padding: 10px; text-align: center; width: 150px; height: 100px; background-color: #f0f0f0;">堅実</div> </div>

OCHIホールディングス公式Instagram



当グループ会社のご紹介、イベントの様子、各事務所周辺のグルメ紹介や日常風景など様々なコンテンツを投稿しております。ぜひ「いいね!」、コメント、フォローをお願い致します。

オンラインショップをInstagramでご紹介



OCHIグループのオンラインショップはInstagramでもご紹介しております。北海道の観光情報、ご当地グルメ情報も満載ですので是非アクセスをお願い致します。

OCHIグループ通販サイトのご紹介

Popke

☆☆☆☆ (39レビュー)
☆ お気に入り追加

会社概要・決済方法・配送方法

RED FOX

☆☆☆☆ 4.59 (1,194レビュー)
ポイントアップ最中 ● 通常価格10倍
お気に入り追加

エントリー必要 **半額 RakutenスーパーSALE**
以下アイテム 約200万円 9/4(水)20:00~9/11(水)01:59

Johnbull

TERADA cotton club

☆☆☆☆ 5.00 (32件) (39レビュー)
☆ お気に入り追加

OUTLET
廃番品などサイズが合えばお買い得

当店の住所・電話番号を記載した偽サイトにご注意ください

Paddy

☆☆☆☆ (39レビュー)
☆ お気に入り追加

エントリー必要 **半額 RakutenスーパーSALE**
以下アイテム 約200万円 9/4(水)20:00~9/11(水)01:59

AVIREX

PEPECOCO

☆☆☆☆ (39レビュー)
☆ お気に入り追加

当店の住所・電話番号を記載した偽サイトにご注意ください

ENECAT

猫砂ペレット 楽天市場店

爽やかな香りと消臭・抗菌効果抜群!
人・ねこ・環境にやさしい
木質猫砂ペレット

当店の住所・電話番号を記載した偽サイトにご注意ください

新春アイラブホームフェア2025in福岡

- 越智産業株式会社主催
- 2025年1月17日、18日開催
- OCHIグループが主催する九州最大級の住宅建材、住設等の展示会
- 省エネ、耐震、非住宅など様々な分野の最新商材やサービスを提案
- 2024年1月実績は2日間8110人を動員、70億8千万円の売上
- 「九州木質建物構造展」では複数の木構造が展示
- 九州地域の企業も多く出展



新春 / I LOVE HOME FAIR 2025 in福岡
アイラブホームフェア
見て楽しい、食べてうれしい。

住まいと美味いが
コラボレーション
あなたらしい、住まいの形をご提案
住まいのフェスタ
×
福岡の美味しいカレーがやって来る！
カレーフェスタ



※カレーの写真はイメージです。実際のものとは異なります



OCHIホールディングス株式会社

【 連絡先 】 OCHIホールディングス株式会社

【 本 社 】 福岡市中央区那の津三丁目12番20号

【 T E L 】 経営企画部 092-235-0601

財 務 部 092-235-0604

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因により変更を余儀なくされることがあります。なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はOCHIホールディングス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。