



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2024 年 11 月

2024/12/5

マクドナルドでは、2025 年末までに、お客様提供用の容器包装類を、再生可能な素材、リサイクル素材、または認証された素材に変更することをコミットメントに掲げております。このたび、マックフルーリー®の容器として、容器とふたが一体となった紙製の新容器と木製スプーンを、また、マックフィズ®やマックフロート®などに使用されているコールドドリンク用プラスチックカップおよびふたとして、バイオマス PP※1 およびリサイクル PET※2 と使用した新容器を順次提供開始いたしました。これからは地球環境に配慮したサステナブルな社会を目指してまいります。※詳細は[こちら](#)。

11 月は、全店売上高は前年同月比 13.5%、既存店売上高は前年同月比 11.6%となりました。

- “ダブチ”の通称で親しまれている大人気商品「ダブルチーズバーガー」を今だけの味わいで楽しみいただける 3 商品「ガーリックオニオンダブチ」、「辛ダブチ」、「トリチ」を『いまだけダブチ』として期間限定販売いたしました。
- 秋冬の定番ホットスイーツ「三角チョコパイ」より、「三角チョコパイ クッキー&クリーム」が、3 年ぶりに復活し、多くのお客様にお楽しみいただきました。
- これまで「絵本」と「図鑑」の 2 種の本を提供してきた「ほんのハッピーセット」において、初めて「マンガ」シリーズが、ラインアップに登場。小学生に大人気の学習漫画「科学漫画サバイバル」シリーズの「深海のサバイバル」を特別編集したハッピーセット「深海のサバイバル 特別編」を販売し、多くのお客様からご好評をいただいております。

月次動向 2024 年度（前年同月比）

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)	6.7	7.3	11.2	7.9	6.2	12.1	-0.2	7.0	4.5	3.9	13.5	
既存店	売上高 (%)	5.4	5.8	9.6	6.3	4.9	10.5	-1.6	5.3	2.8	2.3	11.6	
	客数 (%)	1.1	3.2	5.4	3.0	2.3	4.4	-2.1	2.6	0.2	0.8	9.5	
	客単価 (%)	4.2	2.5	4.0	3.2	2.5	5.8	0.5	2.6	2.7	1.5	2.0	

*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

四半期動向 2024 年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第3四半期累計 (1月~9月)
全店	売上高 (%)		8.4	8.7	3.8	6.9
既存店	売上高 (%)		7.0	7.2	2.2	5.3
	客数 (%)		3.2	3.2	0.2	2.2
	客単価 (%)		3.6	3.8	2.0	3.1

*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

※1: サトウキビ、トウモロコシといった植物などの再生可能な有機資源を原料としたプラスチックです。マスバランス方式を採用します。

※2: 主に使用済みのペットボトルを回収し、リサイクルにより再び原材料として再利用できるようにしたサステナブル素材です。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話: 03-6911-5710 FAX: 03-6911-5799

(URL : <https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2023年の動向

※2022年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2023年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		16.2	4.4	7.9	10.4	6.6	7.1	8.1	9.8	10.1	5.3	4.6	9.8
既存店	売上高 (%)		14.6	3.0	6.4	9.1	5.2	5.7	6.6	8.4	8.6	3.9	3.3	8.5
	客数 (%)		4.1	-2.2	-1.6	-0.8	-4.3	-5.3	-2.2	-0.4	-0.7	-2.8	-2.4	1.1
	客単価 (%)		10.1	5.3	8.2	10.0	9.8	11.6	9.0	8.8	9.3	6.9	5.9	7.3

四半期動向 2023年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)	
全店	売上高 (%)		9.5	8.1	9.3	6.7	8.4
既存店	売上高 (%)		8.0	6.7	7.9	5.3	7.0
	客数 (%)		0.1	-3.5	-1.1	-1.4	-1.5
	客単価 (%)		8.0	10.5	9.1	6.8	8.5

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。