



2024年12月5日

各位

会社名 GFA株式会社
代表者名 代表取締役社長 片田 朋希
(コード：8783、スタンダード市場)
問合せ先 経営企画部 部長 谷井 篤史
<https://www.gfa.co.jp/form/corp/>

北京沃丰时代数据科技有限公司との戦略的パートナー協定に関するお知らせ

当社は、北京沃丰时代数据科技有限公司（以下、「WoFeng Technology」といいます。）と連携し、日本国内におけるWoFeng Technologyの製品やサービスの販売代理権を当社が取得することで、両社で販売促進を図っていくため、両社で戦略的パートナー協定を本日付で締結いたしましたので、以下のとおり、お知らせいたします。

記

1. 戦略的パートナー協定の背景

現在、当社は当社グループ事業の再編として、事業の選択と集中を意識して本業である金融サービス業をはじめとした中核となる既存事業に経営資源を集中させながら、事業価値を高めていくために当社グループ事業から派生する新たな収益化の模索も行っております。

そのなかで、当社では当社及び各子会社における海外において事業パートナーの模索を図っており、特に中国及び香港における事業展開を強化し、グループ事業の再編も行いながら、様々なマーケティング戦略を模索しており、当社の収益を最大化させる最適なパートナーを当社グループのコネクションを活用して、様々な企業にアプローチしております。

WoFeng Technologyからは懇意である当社社員を介する形で、以前から当社の存在を既知いただいております。直近の中国企業との事業連携など当社の取り組みに関しても着目いただき、関心を持っていただいております。

今回、当社社員から改めてWoFeng Technologyのご紹介を受けて、日本国内での自社の製品やサービスの認知を高めて、販売も促進していく商機を広げていくためにも、ぜひ当社と協力パートナーなどを組みさせていただけないかとの協業の打診をいただき、両社で具体的にも協議内容を実装していくため、本件協定を締結することとなりました。

2. 戦略的パートナー協定の内容

WoFeng Technologyは、中国の人工知能およびマーケティングサービスを提供しているソリューションプロバイダー企業です。

同社は、人工知能（AI）、ビッグデータ、クラウドコンピューティングなどのコア技術を基盤に、統合型の顧客ライフサイクルソリューションを提供しています。オムニチャンネル顧客サービス体制の構築を行う「Udesk」、様々なAIシーンの実装を行う「GaussMind」、アフターサービスに特化したプラットフォーム「ServiceGo」、カスタマーサポートに特化したマーケティングクラウド「微丰（Weifeng）」などの包括的な製品ラインアップを有しており、AI技術を活用して、マーケティングによる顧客獲得、営業管理、顧客サービス、企業内部のシェアードサービスの領域で企業をサポートしています。

これらのソリューションは、消費財、製造業、ライフサイエンス、自動車、中央・国有企業、デジタル政府、金融など、さまざまな業界においてカスタマイズされた形で提供され、企業のデジタル化推進を全面的に支援しています。世界のトップ500企業や中国のトップ500企業を含む、多くの企業からの信頼を得ています。

今回の戦略パートナー協定は、両社で主に日本国内における WoFeng Technology の製品やサービスの販売促進に向けて、市場と事業の拡大を目標にそれぞれのノウハウと協業関係を協力していくことを目的としています。

WoFeng Technology は当社に対して、自社の全製品ラインの販売協力を委託することに同意し、当社は販売代理権を取得する形となり、販売代理店として営業活動を実施していきます。製品における保守メンテナンス等については、WoFeng Technology が担います。

当社及びグループ企業や官民や国内企業へのサイバー・セキュリティ・ソリューションの販売を行う当社子会社のネクスト・セキュリティ株式会社など、取引先や人的ネットワーク等も駆使しながら、販促営業・マーケティング支援を行っていきます。

WoFeng Technology は、人工知能 (AI) 、ビッグデータ、クラウドコンピューティングなどのコア技術を基盤に、統合型の顧客ライフサイクルソリューションを提供しており、先進的な AI 技術を導入した包括的な製品ラインアップを有していますが、今後、日本国内においても広く自社の製品を認知させながら、自社でアプローチできる以外の販促見込み顧客層の開拓を当社との協業においても期待されております。

また、WoFeng Technology のソリューションは、消費財、製造業、ライフサイエンス、自動車、中央・国有企業、デジタル政府、金融など、さまざまな業界で活用されています。

この戦略パートナー協定を通じて、当社としては新たな市場や業界への参入機会を得ることで当社の収益機会の拡大にも繋げていきたいとも考えております。

特に、AI やデジタル化の需要が高まるなかで、これらのソリューションの提供ができる機会を持つことは、当社にとっても大きなビジネスチャンスともなってきます。

当社は、今回の両社にとって収益機会を増やしていく協業による戦略パートナー協定を通じて、当社が想定出来る、様々な事業の機会を図りながら、日本国内での販売促進を WoFeng Technology と連携して今後、具体的にも実施していきたいと考えております

3. 戦略的パートナー協定の相手先概要

(1)	名 称	北京沃丰时代数据科技有限公司	
(2)	所 在 地	北京市丰台区南四环西路 188 号 17 区 18 号館 2 階 202-322 号室	
(3)	代表者の役職・氏名	法定代表 于 浩然	
(4)	事 業 内 容	人工知能およびマーケティングサービスソリューションの提供	
(5)	資 本 金	1 億元	
(6)	設 立 年 月 日	2013 年 7 月 24 日	
(7)	大株主及び持株比率	于 浩然 64.57% 肖 立鹏 16.15% 王 浩泽 15.20% 王 光伟 4.08%	
(8)	上 場 会 社 と 当 該 会 社 の 関 係	資 本 関 係	該当事項はありません。
		人 的 関 係	該当事項はありません。
		取 引 関 係	該当事項はありません。
		関 連 当 事 者 へ の 該 当 状 況	該当事項はありません。
(9)	URL	https://www.udesk.cn/	
(10)	当該会社の最近 3 年間の連結経営成績及び連結財政状態	相手先の意向により、非開示とさせていただきます。	

4. 今後の見通し及び事業開始時期について

今後、両社で実施していく具体的な協業に関しては、詳細が固まり次第、速やかにお知らせいたします。本事業の開始時期については、2025 年 2 月開始予定を目途に協議を進めております。

また本件が、当社の2025年3月期の連結業績に与える影響につきましては軽微である見込みであります。2026年3月期以降については精査中であります。

以 上