



連結子会社におけるインフルエンサーマーケティング事業の 譲受に関する補足資料

株式会社ラバブルマーケティンググループ

証券コード：9254

エグゼクティブサマリー

2024年12月9日開催の取締役会において、当社子会社の株式会社コムニコが、株式会社アーティザンの事業の一部である「ライフインザキッチン」の譲受について合意し、事業譲渡契約を締結することを決議

ポイント

- コムニコのインフルエンサーマーケティング領域のサービス強化
- 相互送客によるアップセル・クロスセルでの顧客単価の向上
- サービス拡充に伴う新規顧客の獲得

日程

取締役会決議日	2024年12月9日
契約締結日	2024年12月11日（予定）
事業譲渡実行日	2024年12月20日（予定）

事業譲受の狙い<期待できるシナジー>

食分野に特化したインフルエンサーマーケティングに強みを持つ「ライフインザキッチン」を譲受することで、コムニコのサービス強化を図るとともに、相互送客によるアップセル・クロスセルでの顧客単価の向上、新規顧客の獲得などのシナジーを見込む。

期待できるシナジー

- ・インフルエンサーネットワークの拡充補完
- ・相互送客によるアップセル・クロスセルでの顧客単価の向上
- ・サービス拡充に伴う新規顧客の獲得



- ・SNS黎明期創業の老舗企業としての豊富なノウハウ
- ・大手企業を中心に多様な業界・業種の支援実績
- ・SNS運用支援ツールの自社開発・提供



- ・日本最大級の料理教室ネットワーク
- ・オフライン・オンライン両軸のサービス提供
- ・食・ライフスタイル分野のマーケティングに特化

ライフインザキッチン概要

日本最大級の料理教室（料理研究家）ネットワークを活用した食分野特化のインフルエンサーマーケティング事業。

LIFE IN THE KITCHEN

1.

全国にある約2,000の料理教室を中心に
食インフルエンサーネットワークを構築

個人料理教室（パン・家庭料理・菓子・フレンチ 等）

テーブル
コーディネート教室

フードスタイリスト

フードコーディネーター

パティシエ

ソムリエ

ライフスタイル関連など

2.

食インフルエンサーネットワークを活用し
食分野に特化したマーケティング施策を
オフライン・オンラインともにワンストップで提供

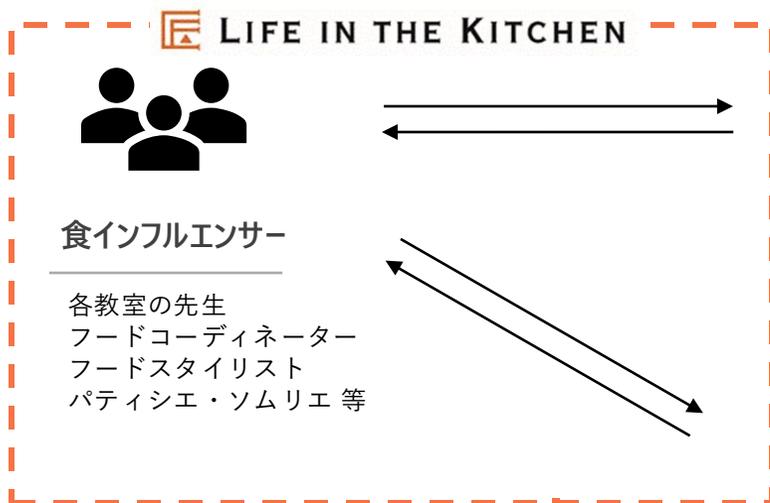
- ・サンプリング
- ・レシピ開発
- ・イベント企画・運営
- ・料理教室タイアップ企画
- ・インフルエンサーPR投稿
- ・SNS構築・運用代行



ライフインザキッチンのビジネスモデルと強み

食インフルエンサーネットワークを活用することで、国内外の食品系企業、生活産業分野にワンストップでサービスを提供

ビジネスモデル

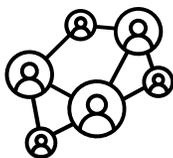


食インフルエンサーネットワークを活用し、企業・ブランドの認知獲得から、フォロワー層のブランド体験・販売に繋げるまでをワンストップでサポート



企業・ブランド

食品企業
調理家電企業
キッチンツール企業
食品スーパー等



関係性の強いフォロワー

教室の生徒
料理好き
おうちごはんを作る人等

事業の強み



日本最大級の料理教室ネットワーク

約2,000の料理教室に加え、テーブルコーディネート教室、フードスタイリスト、フードコーディネーター、パティシエ、ソムリエとも連携



オフライン・オンライン両軸のサービス提供

料理教室での生徒による体験(タイアップやサンプリング)、イベント開催に加えて、インフルエンサーアカウントでのPR投稿などをセットで提供



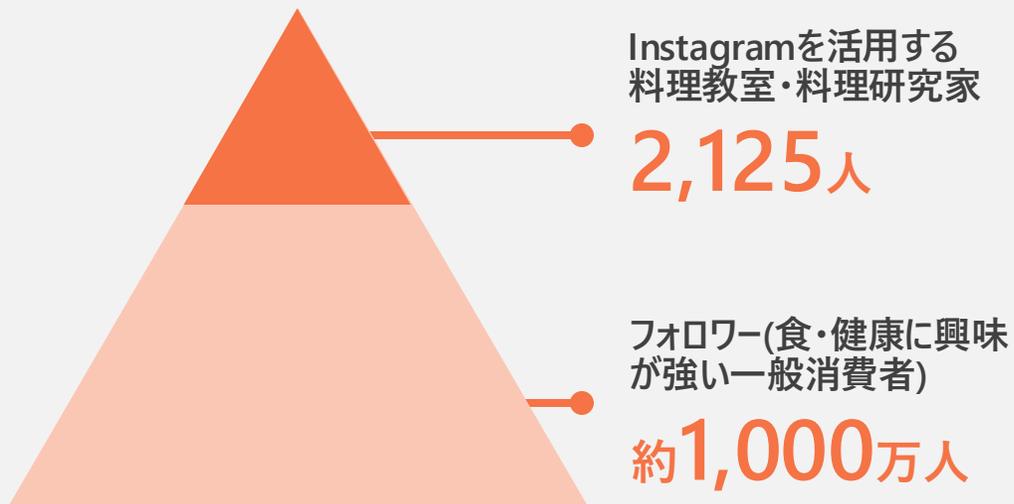
食・ライフスタイル分野に特化

食品、酒・飲料、調理家電、健康食品、医薬品・OTC向けなど食業界のマーケティングに精通

食インフルエンサーのフォロワー規模とインフルエンサーマーケティングの市場規模

全国にある2,500の料理教室のInstagram総フォロワー数は1,000万人規模*1。日本国内における2024年のインフルエンサーマーケティング市場は860億円、前年比116%と継続的な成長が見込まれる。2029年には約1.9倍の1,645億円規模に成長すると見られており、食分野のインフルエンサーマーケティングも合わせて拡大していくことが予想される。

食インフルエンサーのInstagram活用



料理教室や料理研究家はInstagramでレシピや食材・食品に関する情報、ライフスタイルなどを積極的に発信しており、食分野で強い影響力をもっています。全国にある料理教室2,500のInstagram総フォロワー数は約1,000万人*1です。

*1: 全国の料理教室2,500教室対象 (2024年・ライフインザキッチン調べ)

国内 インフルエンサーマーケティングの市場規模推計・予測 2022-2029年*2



*2: 出典：サイバー・バズ/デジタルインファクト調べ。インフルエンサーがソーシャルメディア上で、PR活動であることをあらかじめ明示して製品・サービスを訴求した情報発信に対して支払う費用の年間総額*3。

*3: 金額は、インフルエンサー、クリエイター個人、またはこれと直接的に契約関係あるいは雇用関係にある企業の売上を対象とする。

ライフインザキッチンのサービス例

クライアントのニーズに合わせて、オフライン×オンラインを組み合わせた幅広いサービスをラインアップ。

オフライン(リアル)

オンライン(デジタル)

商品サンプリング

(教室、イベント会場、街頭)



料理教室タイアップ企画

(オフライン・オンライン)



食インフルエンサー PR投稿



オリジナルレシピ開発



イベント企画・運営

(オフライン・オンライン)



SNS構築・運用代行



事業構成

純粋持株会社



SNSマーケティング事業



- SNSマーケティング運用支援
- SNS運用支援ツールの開発・提供



- SNSマーケティング自走支援



- インバウンドプロモーション
- 海外マーケティング支援



- SNS検定講座の開発・提供

DX支援事業



- マーケティング運用支援
- MA・CRM・SFAの導入支援
- 研修・トレーニング 等



- Webサイトの企画・制作
- Webコンサルティング
- Webサイトの保守・サポート 等

会社概要／コムニコ

会社概要

会社名	株式会社コムニコ
設立日	2008年11月
代表者	長谷川 直紀
事業内容	ソーシャルメディアマーケティング事業 インフルエンサーマーケティング事業 サービス開発事業
所在地	■本社 東京都港区虎ノ門4丁目1番13号 プライムテラス神谷町 9階 ■関西オフィス 大阪府大阪市中央区本町4-2-12 野村不動産御堂筋本町ビル8階 ■ソーシャルメディアマネジメントセンター高知 高知県高知市駅前町5-5 大同生命高知ビル6階

支援実績

累計支援実績は、**2,200**件以上 ※2024年3月時点



資格情報



SNSマーケティング事業：競合優位性

SNS運用支援の経験・実績

01.

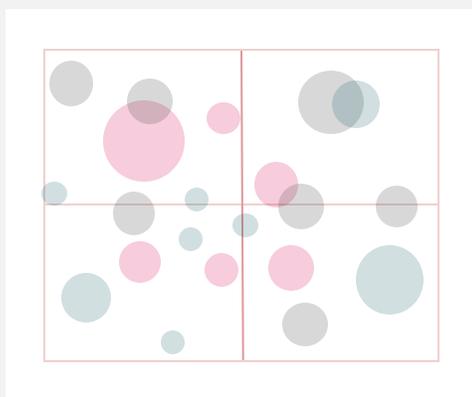
豊富な経験とノウハウ



SNS黎明期である2008年より運用支援を開始した老舗企業として、追随するプレイヤーでは習得できない豊富な経験とノウハウがある

02.

多様な業界・業種を支援



多様な業界・業種を支援してきた、幅広い事業ポートフォリオ

03.

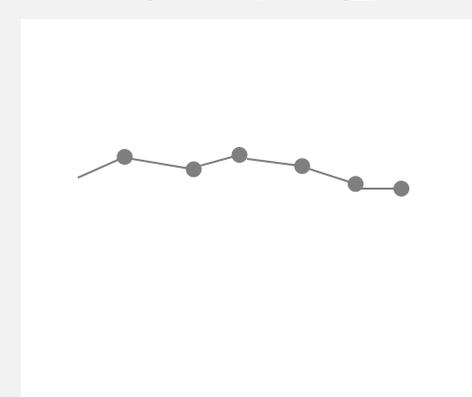
自社で開発・提供する
SNS運用支援ツール



SNS運用の豊富な経験とノウハウを生かし、現場が求める機能を開発
現場の声やプラットフォームの変更にも早く対応できる

04.

ツール解約率1%※台の
高いストック性



ミスや負担の少ない運用、アカウントの一元管理、また、営業サポートやカスタマーサクセスによる丁寧なサポート等が継続利用につながっている

SNSアカウント登録のお願い

投資家・株主をはじめとする全てのステークホルダーの皆様に、当社をより一層ご理解・ご関心いただけるよう、当社公式SNSアカウントにて、決算情報やプレスリリース、IRセミナー登壇のお知らせ等を随時投稿してまいりますのでぜひ、フォローをお願いいたします

公式Xアカウント



https://twitter.com/lmg_co_jp

公式Facebookアカウント



<https://www.facebook.com/lovablemarketing/>

公式noteアカウント



<https://note.com/lmg/m/m5d2f19bd9422>

本資料の取扱いについて

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画等が記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、将来の結果や業績を保証するものではありません。

本書はいかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申し込みまたは買付けの申込みの勧誘を構成するものでも、勧誘行為を行うものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。

