



国内リテール事業 ※1		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.7%	109.4%	104.6%	103.9%	108.0%								105.7%
	客数	98.5%	103.6%	101.6%	99.6%	102.5%								101.2%
	客単価	104.3%	105.6%	103.0%	104.4%	105.4%								104.5%
	対象店舗数	598店	606店	603店	606店	606店								606店
	土日休日数増減	-2日	1日	1日	-1日	0日								-1日
全店	売上高	104.2%	111.2%	106.4%	105.7%	109.9%								107.4%
	対象店舗数	632店	633店	634店	634店	635店								635店
	前年同月店舗数	617店	618店	620店	617店	617店								617店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、両事業が揃って売上と客数が前年を上回っています。
 当月は秋冬へと季節が進んだことで、立ち上がり鈍かった季節商材の需要が高まり、売上に大きく寄与しました。
 衣料や寝具などを筆頭に、季節の食材や鍋などの台所用品、更には温熱用品やケア用品などの消耗品など、幅広いカテゴリーで伸長しています。

2. ディスカウント事業は、気温の低下につれ、巣ごもりや屋内アクティビティ関連など、インドアのニーズが増大しています。
 プロテインやサプリメントなどのフィットネス商品や、パズル、プラモデルなどのホビー関連商品が好調です。
 また、インバスやヘアケア、スキンケアなど日常使いするカテゴリーも引き続き好調に推移しています。

3. ユニー事業は、ブラックフライデーセールなど販促を強化した事が客数増に寄与しています。
 当月は、秋冬の季節商品が幅広く伸長し、多くのカテゴリーの売上を牽引しています。
 非食品は、インナーやアウターなどの衣料品に加えて、季節家電、入浴剤などが売上に貢献しています。
 また、食品は、鍋やおでんなどの需要を反映し、青果や鮮魚、練り物が伸長しています。

<12月度 新規出店予定>
 (1)ドン・キホーテ：①12月13日「ドン・キホーテ鶴見西口店（神奈川県横浜市）」



月別販売高状況（速報）
 2025年 6 月期



2024年12月10日

※2 ディスカウント事業		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	104.0%	111.0%	105.6%	106.2%	109.2%								107.2%
	客数	98.3%	104.1%	101.6%	99.9%	102.3%								101.2%
	客単価	105.7%	106.6%	104.0%	106.3%	106.8%								105.9%
	家電製品	96.6%	107.6%	100.3%	95.4%	92.6%								98.5%
	日用雑貨品	109.9%	114.6%	112.5%	112.8%	115.9%								113.1%
	食品	101.3%	108.8%	101.0%	103.2%	106.8%								104.2%
	時計・ファッション用品	106.3%	111.6%	108.1%	105.7%	110.2%								108.4%
	スポーツ・レジャー用品	103.0%	114.2%	111.4%	113.3%	117.6%								111.5%
対象店舗数	468店	476店	475店	478店	478店								478店	
全店	売上高	106.0%	113.3%	107.9%	108.7%	111.7%								109.5%
	対象店舗数	501店	502店	503店	503店	504店								504店
	前年同月店舗数	486店	487店	489店	486店	486店								486店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 ユニー事業		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	98.8%	104.9%	101.6%	97.0%	104.5%								101.4%
	客数	99.0%	102.4%	101.7%	98.7%	103.2%								100.9%
	客単価	99.8%	102.5%	100.0%	98.3%	101.3%								100.4%
	衣料品	89.8%	96.2%	100.7%	85.4%	105.1%								95.0%
	住居関連品	99.0%	105.5%	104.5%	96.7%	104.7%								102.1%
	食品	100.6%	106.2%	101.2%	99.5%	104.3%								102.4%
	対象店舗数	130店	130店	128店	128店	128店								128店
全店	売上高	98.7%	104.8%	101.8%	97.1%	104.7%								101.4%
	対象店舗数	131店	131店	131店	131店	131店								131店
	前年同月店舗数	131店	131店	131店	131店	131店								131店

※3 ユニー(株)