



2024年12月11日

各 位

会 社 名 株式会社マーキュリー  
代表者名 代表取締役社長 陣 隆浩  
(コード番号：5025 東証グロース)  
問合せ先 取締役コーポレート本部長 河村 隆博  
(TEL：03-5339-0950)

## 親会社等の決算情報に関するお知らせ及び当社の業績について

当社の親会社等である株式会社GA technologiesの2024年10月期通期の決算短信及び決算説明資料が公表されましたのでお知らせいたします。なお、当社の業績については見込み(概算)となりますので、以下のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 親会社等の概要

- |              |   |
|--------------|---|
| (1) 親会社等の名称  | 株式会社GA technologies                                       |
| (2) 所在地      | 東京都港区六本木三丁目2番1号<br>住友不動産六本木グランドタワー40階                     |
| (3) 代表者の役職氏名 | 代表取締役 社長執行役員 CEO 樋口 龍                                     |
| (4) 事業内容     | ネット不動産投資サービス「RENOSY」の開発・運営 SaaS 型の BtoB PropTech プロダクトの開発 |
| (5) 資本金      | 7,372百万円  |
| (6) 当社との関係   |   |
| ① 資本関係       | 議決権所有割合 55.41% (2024年8月31日現在)                             |
| ② 人的関係       | 該当事項はありません。   |
| ③ 取引関係       | データベース利用許諾等に関する取引があります。                                   |

2. 2024年10月期決算説明資料における、当社の業績の見込み（〔一部〕概算）が含まれる項目について3頁以降をご参照ください。2024年10月期決算短信資料については、株式会社GA technologiesのIR情報 (<https://www.ga-tech.co.jp/ir/>) をご参照ください。

#### 3. 当社の業績が見込み(概算)となる理由

当社は親会社によるTOB成立により、2024年8月21日をもって連結子会社となりましたが、当社の決算月(2月)と親会社の決算月(10月)が異なるため、親会社の決算月である2024年10月末日時点では、当社の業績を確定することができないことから、見込み額としております。

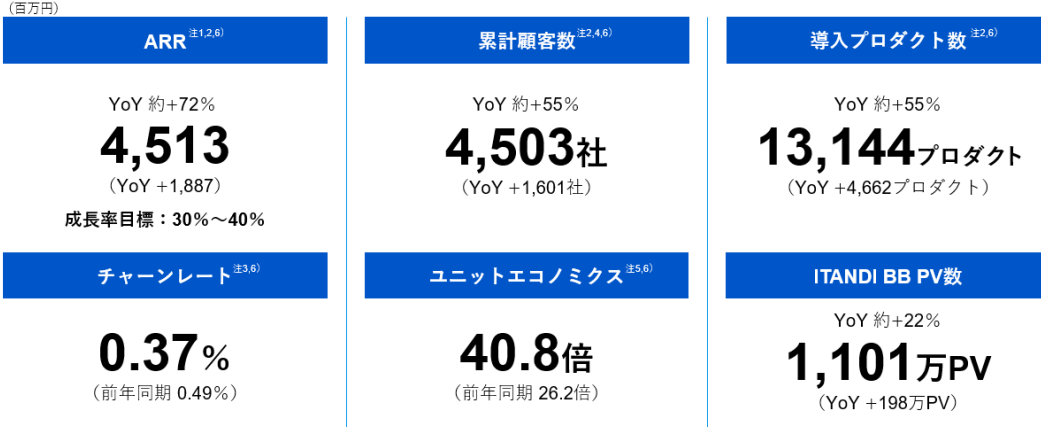
#### 4. 今後の見通し

当社の通期決算開示は、2025年4月中旬を予定しています。業績が確定しましたら、すみやかにお知らせいたします。

以上

2024年10月期 第4四半期業績 ITANDI  
重要KPIハイライト

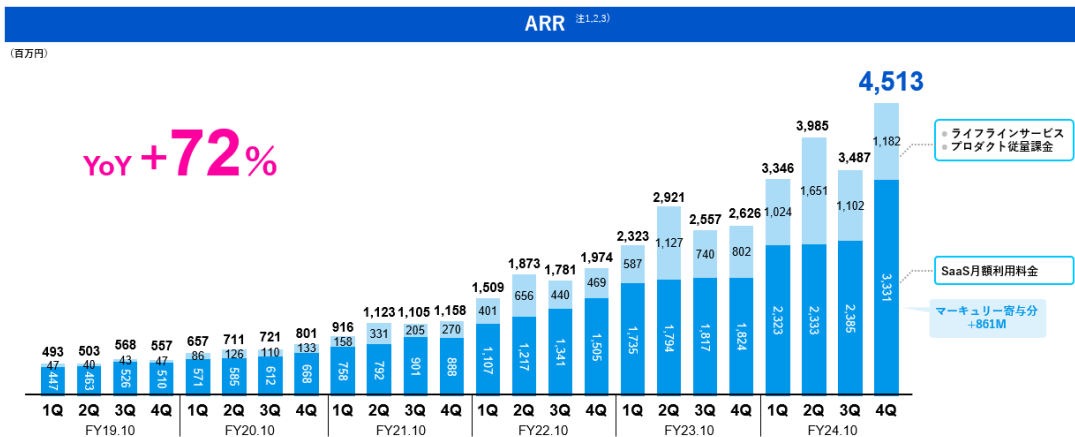
直近M&A企業の連結取り込みにより、顧客数、プロダクト数、ARRと大幅に伸長



注1) Annual Recurring Revenue。各四半期末の月別MRRに12を乗じて算出。MRRには、月額利用料金、従量課金、キックオフサービス料の収益を含む。注2) FY24.10.1Qより、従来までの主要プロダクトはITANDIの全てのSaaSサービス及びHousmart社の「PropoCloud」およびRENSOY XのSaaSプロダクトを指し示す。注3) 導入プロダクト数を毎年度12ヶ月の月次チャーンレートの平均値を示す。注4) 2024年10月期実績。注5) FY23.10.1QのCACが注6)の注釈を参照。注6) CACについては、FY22.10期 連続3四半期を以て算出。注7) 導入プロダクト数は取壊しがあつたこと、販売に促進する費用（企画費に費する人件費やシステム開発費）を含め算出したことにより、従前実績を参照。LTVについては、注8)の注釈を参照。注8) LTVはCACで割った倍率の連続12ヶ月平均値であるユニットエコノミクスの数値を参照。注9) FY24.10.4Qよりマーキュリー社の数値を含む。各項目へ追加しているマーキュリー社の数値については従前実績

2024年10月期 第4四半期業績 ITANDI  
ARR推移

既存事業の成長とマーキュリー社M&Aにより、ARR YoY+72%と順調に拡大

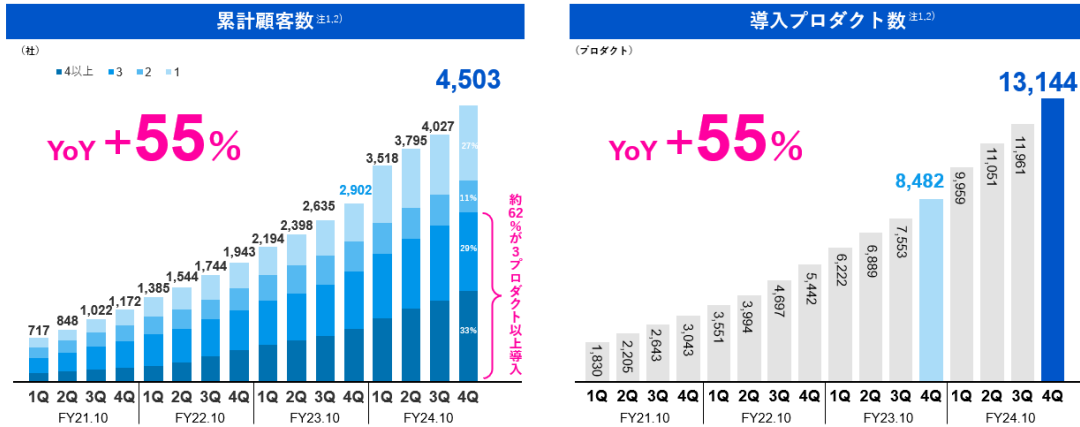


注1) Annual Recurring Revenue。各四半期末の月別MRRに12を乗じて算出。注2) FY24.10.1Qより、「ITANDI管理キャリア」「施設工事業(人)」を以てしてITANDI BB+の全てのSaaSプロダクト及びHousmart社の「PropoCloud」及びRENSOY XのSaaSプロダクトを指し示す。注3) SaaS月額利用料金は取壊しがあつたこと、FY24.10.3QよりFY24.10.1Q及び2Qへ追加し算出。ITANDI BB+のSaaSプロダクトについては、FY21.10.1Q~FY23.10.4Qの期間についても追加し算出したこと、FY23.10.4Q以前に取壊したプロダクトは含まれる。注4) FY24.10.4Qよりマーキュリー社のSaaS月額利用料金を追加し算出。注5) マーキュリー社の数値については従前実績

2024年10月期 第4四半期業績 ITANDI

## 顧客数および導入プロダクト数の推移

導入プロダクト数の着実な拡大により、3プロダクト以上導入社数が約62%と高い水準を維持



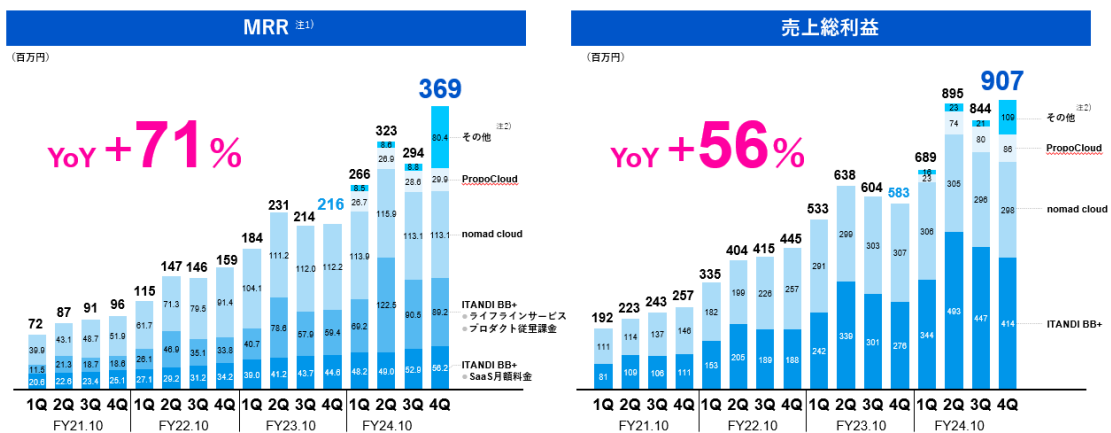
注1) FY24.10 1Qより、「ITANDI(管理システム)」「市場工事中」を併記したITANDI BB+の全てのSaaSプロダクト及びHouseman社の「PropoCloud」及びRENSOY XのSaaSプロダクトを総じて算出。ITANDI BB+のSaaSプロダクトについては、FY21.10～FY23.10 4Qの期間についても追加し算出したため、FY23.10 4Q以前に算出したデータとは異なる。注2) FY24.10 4Qよりマナーリー社を含む。尚、マナーリー社の数値については除く。

33

2024年10月期 第4四半期業績 ITANDI

## SaaS KPI推移

不動産賃貸および売買の両領域への販路拡大により、MRR並びに売上総利益共にYoYで大幅に増大



注1) Monthly Recurring Revenue、FY24.10 2Qより四半期の平均値の記載に変更したため、FY24.10 1Qまでの未公開資料のデータとは異なる。注2) FY24.10 4Qよりマナーリー社を含む。尚、マナーリー社の数値については除く。

34

