



2024年12月13日

各位

会社名 株式会社アイドママーケティングコミュニケーション
代表者名 代表取締役 蛭谷 貴
(コード番号：9466 東証スタンダード)
問合せ先 取締役常務 経営管理部長 中川 強
(TEL. 076-439-7880)

2025年3月期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2024年12月13日開催の取締役会において、最近の業績の動向を踏まえ、2024年5月13日に公表した2025年3月期連結業績予想を以下のとおり修正することとしましたので、お知らせいたします。

記

1. 2025年3月期連結業績予想の修正 (2024年4月1日～2025年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 6,000	百万円 300	百万円 300	百万円 210	円 銭 16.06
今回修正予想(B)	5,649	347	347	273	20.94
増減額(B-A)	△350	47	47	63	-
増減率(%)	△5.8%	16.0%	16.0%	30.4%	-
(ご参考) 前年同期実績 (2024年3月期)	5,837	301	296	158	12.11

2. 連結業績予想修正の理由

通期の連結業績予想に関して、売上高については、ウクライナ情勢や為替変動による原料費、物流費、人件費等の高騰や、2024年10月31日開示の「連結子会社の事業の全部譲渡に関するお知らせ」及び「連結子会社の解散及び清算に関するお知らせ」のとおり、当社の100%連結子会社である株式会社ニューフォリア（以下ニューフォリア）の事業譲渡及び清算による影響があるものの、当社グループは、統合型販売促進支援サービスを、市場やライフスタイルの変化に合わせて進化させた「オールメディアプロモーション」（＝従来の販促手法×サイネージや電子棚札等のデジタル領域）として提案し、持続的成長に向けた体制構築のため多角化を図りつつ経営資源の集中に取り組んでいる（販促に関する企画立案、システム構築、コンテンツデザイン制作、運用と分析までトータルでご支援）結果として、全体としては販売促進支援の主力分野が堅調に推移いたしております。

営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益につきましては、連結グループ社内の業務体制の強化や効率化への取り組みを実施し、販管費等の圧縮ができたこと、ニューフォリアに係る減損等は過年度において概ね処理済みのため、業績予想を上回る見込みとなりました。

※業績予想につきましては、現在入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

以上