

2024年10月期 決算説明資料

エコナビスタ株式会社

証券コード：5585
2024年12月13日

EcoNaviSta

2024年10月期 通期業績

エグゼクティブサマリー

2024年10月期累計期間実績は、ライフリズムナビ案件の受注が堅調に推移し、**売上・利益ともに過去最高を更新**。前年同期と比較し**売上高+24.4%**、**営業利益+21.8%**の推移。

2024/10 累計

売上高

1,352百万円

前年同期比 **+24.4%**

営業利益

469百万円

前年同期比 **+21.8%**

業績面でのポイント

- 4Q単体の売上高は前年同期比153.0%の増収。営業利益は黒字に転換。
- ライフリズムナビ+Dr.の売上が堅調に増加。成長投資の増加を吸収し、前年同期を上回る営業利益を確保。
- Churn Rateは、0.003%と引き続き低水準を維持。

事業環境・取組みのポイント

- これまでの介護ロボット補助金等に加え、2024年度介護報酬改定により、新たに生産性向上推進体制加算が新設。国が介護DXを推し進める具体策として、ライフリズムナビ+Dr.導入の追い風要素に。
- 全国の代理店網の拡充を強く推進。

2024年10月期（累計）業績サマリー

ライフリズムナビ案件の季節性に対する平準化を推進し、かつ堅調に推移した結果、売上で前年同期を24.4%上回る1,352百万円を達成。

売上高

1,352百万円

前年同期比 +24.4%

営業利益

469百万円

前年同期比 +21.8%

経常利益

470百万円

前年同期比 +26.0%

当期純利益

334百万円

前年同期比 +22.5%

2024年10月期（累計）業績概要

業績予想を達成し、売上高・各利益共に前年同期を上回る成長。

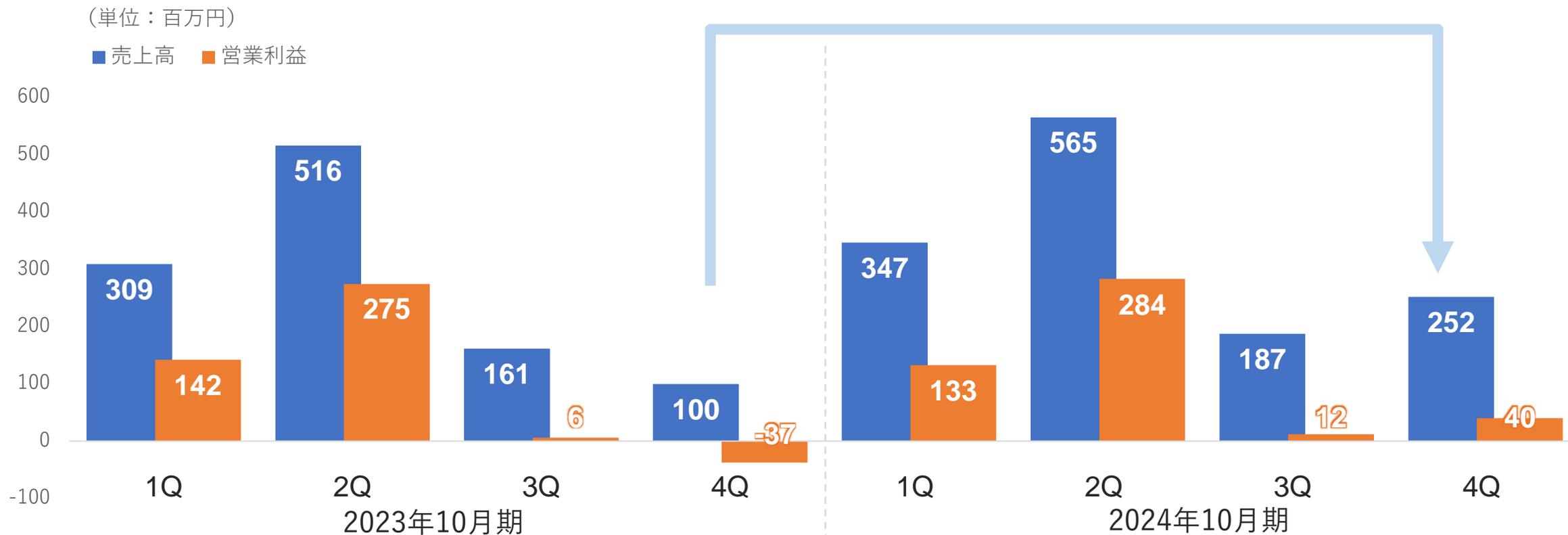
(百万円未満四捨五入)

(単位：百万円)	2023年10月期 通期		2024年10月期（累計）				2024年10月期 通期		
	実績	売上比率	実績	売上比率	前年差額	前年同期比	業績予想	売上比率	達成率
売上高	1,086	-	1,352	-	265	+24.4%	1,347		100.4%
売上総利益	723	66.6%	908	67.2%	185	+25.6%	866	64.3%	104.9%
販売費及び 一般管理費	338	31.1%	439	32.5%	101	+29.9%	437	32.4%	100.4%
営業利益	385	35.5%	469	34.7%	84	+21.8%	429	31.8%	109.5%
経常利益	373	34.3%	470	34.7%	97	+26.0%	429	31.8%	109.6%
当期純利益	273	25.1%	334	24.8%	61	+22.5%	297	22.1%	112.5%

四半期（会計期間）業績推移

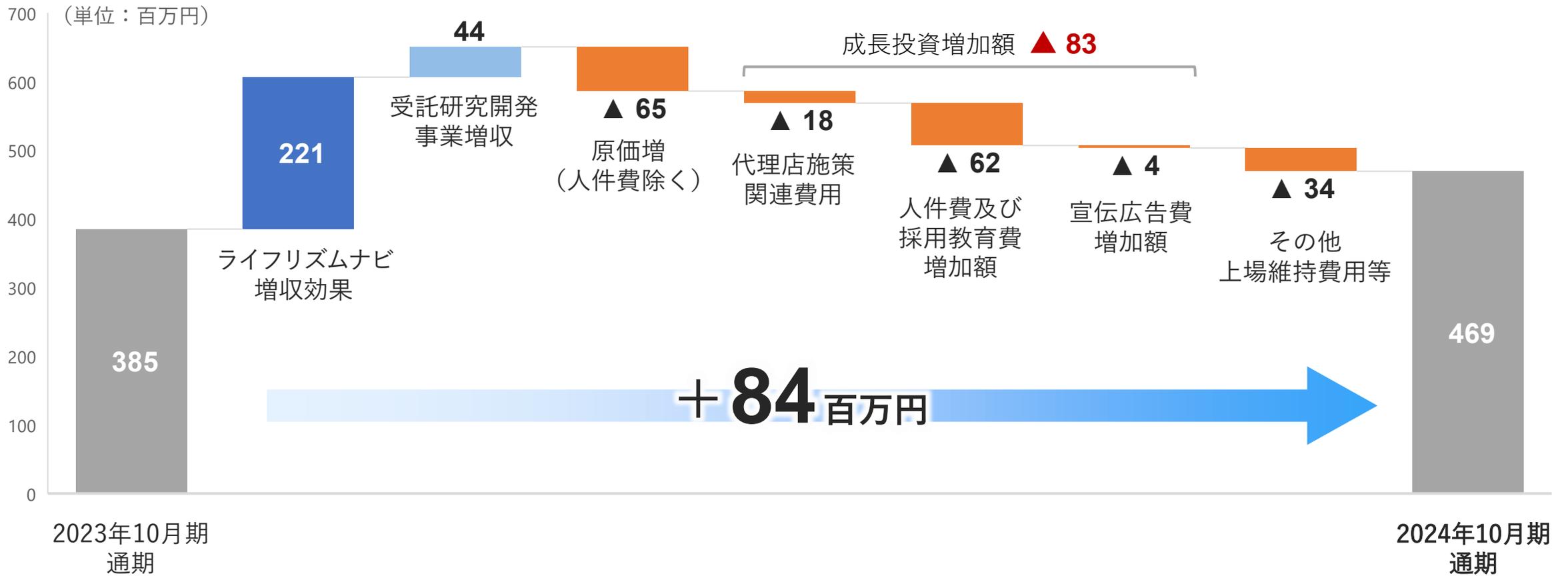
4Q売上高は前年同期比153.0%の増収。営業利益は黒字転換達成。

売上高 営業利益



2024年10月期 営業利益増減要因（前年同期比）

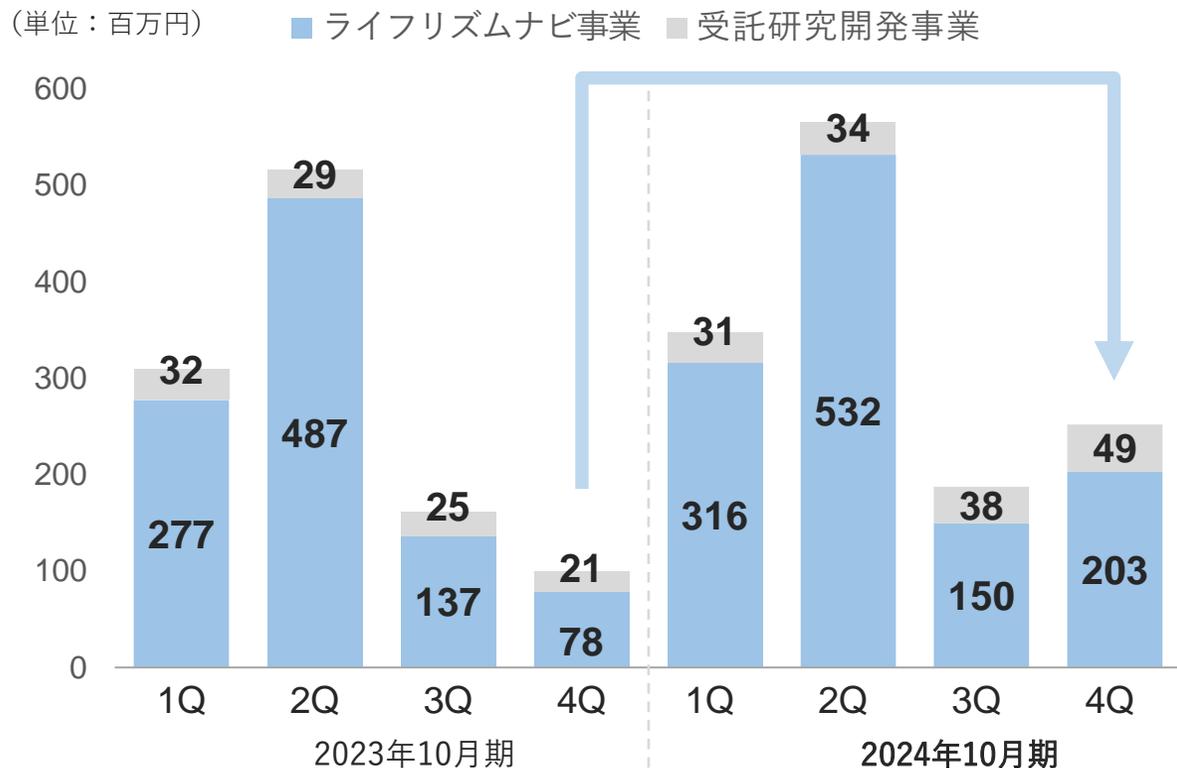
ライフリズムナビ+Dr.の売上が堅調に増加。
成長投資の増加を吸収し、前年同期を上回る営業利益を確保。



売上高推移（会計期間）

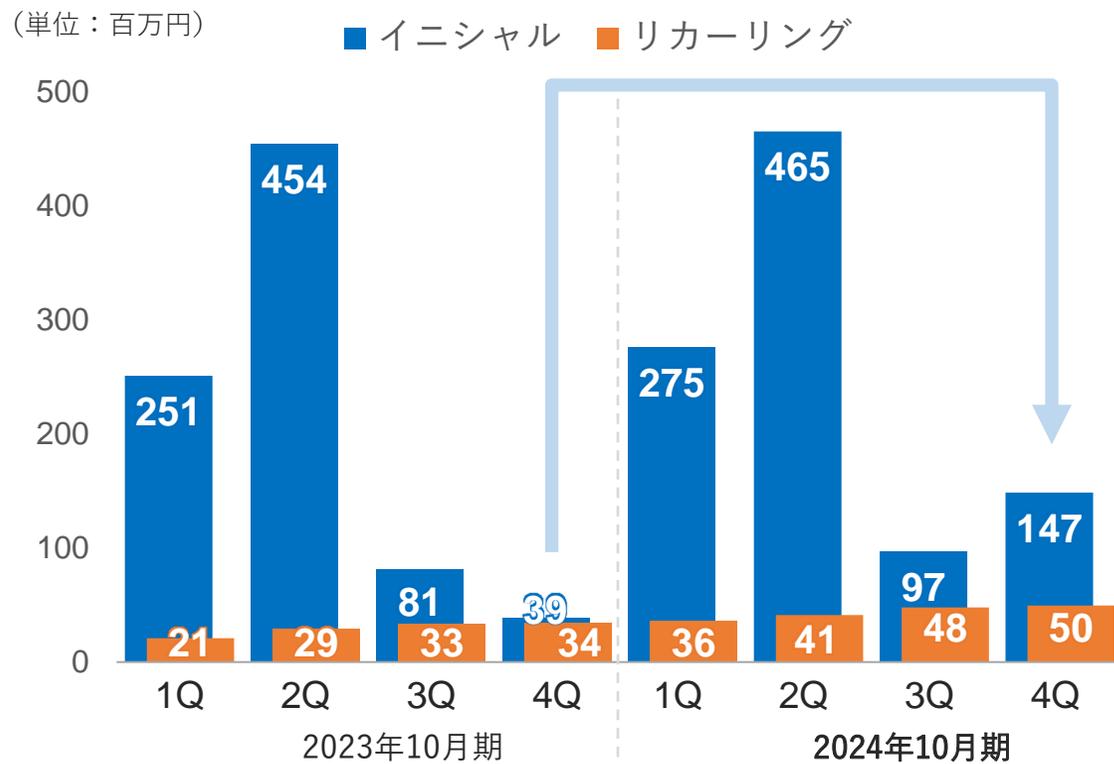
ライフリズムナビ事業の売上は季節性平準化を推進したことにより前年同期比で159.4%増と堅調に推移。受託研究開発事業の売上が継続し、前年同期比で129.6%増。リカーリング売上も引き続き着実に増加し、安定収益として確保。

事業別売上高 四半期推移



※過去の数値は参考値

うちライフリズムナビ事業（イニシャル・リカーリング四半期推移）



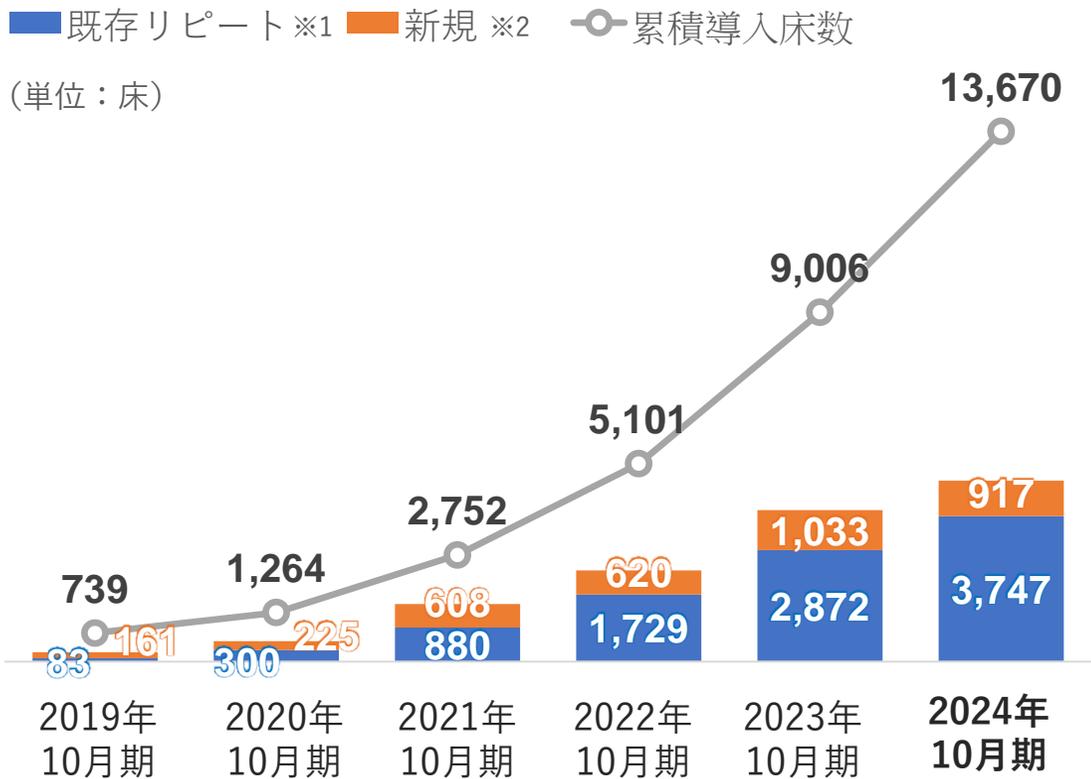
※NW工事やその他項目は除外

※過去の数値は参考値

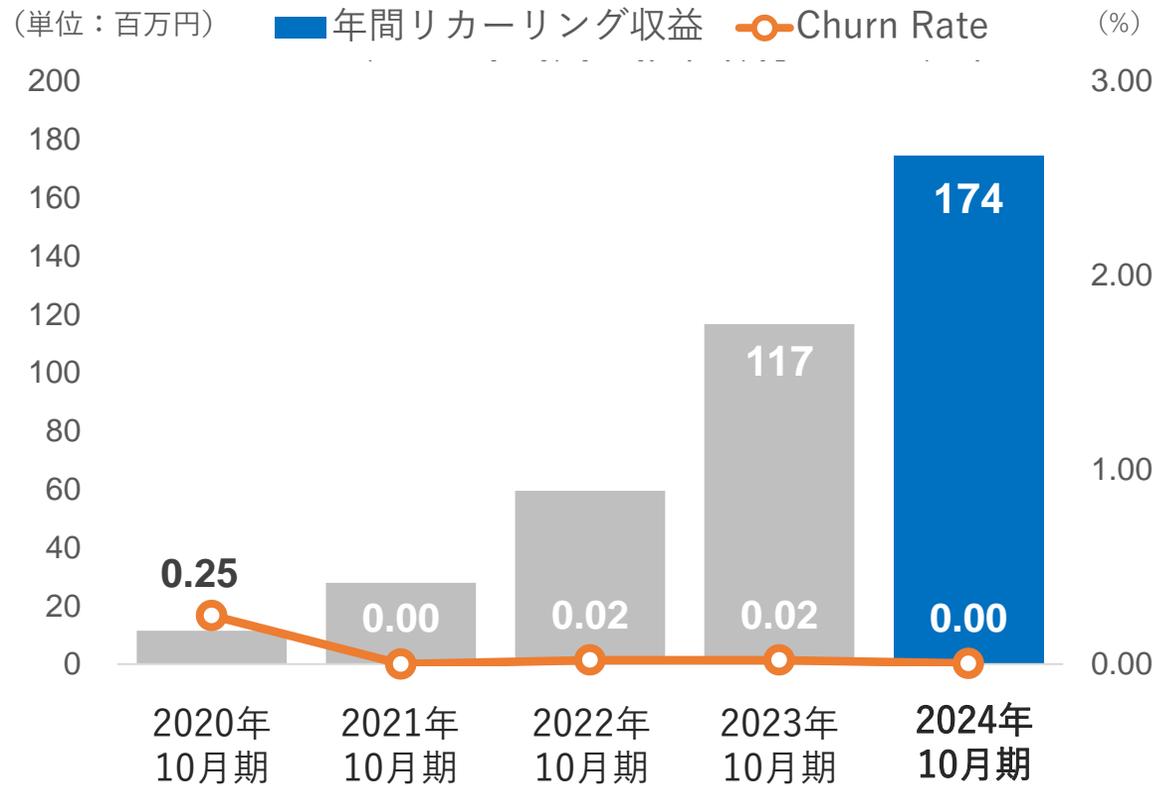
主要KPI

累計導入床数は既存法人の他施設への導入を中心に増加。
過去1年間のChurn Rateは0.003%と低水準で推移。

累計導入床数



年間リカーリング収益/Churn Rate推移 ※3



2024年10月期 業績概要

ライフリズムナビの在庫数増加に備え、倉庫兼オフィス用の土地を購入。

貸借対照表

(単位：百万円)	2023/10月末	2024/10月末
現金及び預金	2,545	2,626
棚卸資産	303	306
流動資産合計	2,919	3,064
有形固定資産	23	269
無形固定資産	84	114
投資その他の資産	41	39
固定資産合計	148	422
資産合計	3,067	3,486

(単位：百万円)	2023/10月末	2024/10月末
買掛金	16	31
未払法人税等	74	94
流動負債合計	183	214
負債合計	183	214
純資産合計	2,883	3,273
負債及び純資産合計	3,067	3,486

2024年10月期 業績概要

キャッシュフロー計算書

(単位：百万円)	2023年10月期 通期	2024年10月期 通期	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	309	320	11
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲64	▲293	▲229
フリー・キャッシュ・フロー	245	27	▲218
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,595	55	▲1,540
現金及び現金同等物の期末残高	2,545	2,626	82

2025年10月期 通期業績予想

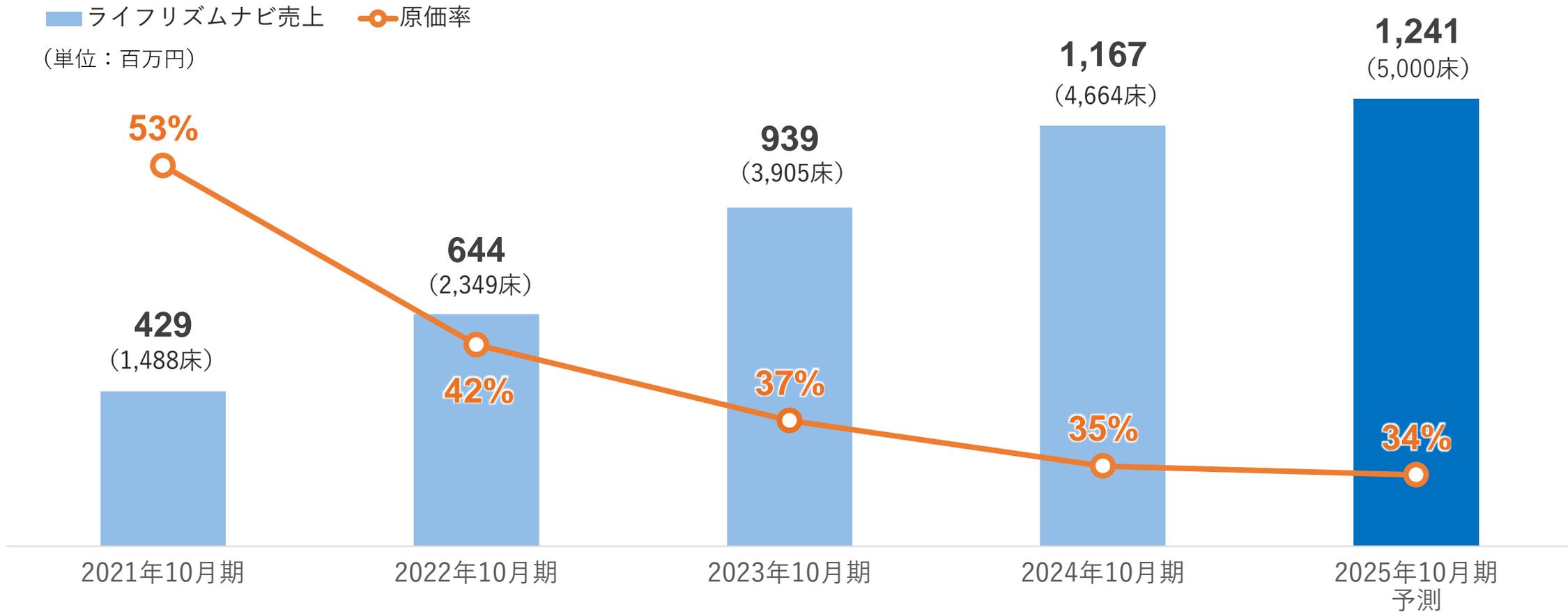
2025年10月期 通期業績予想

ライフリズムナビについてはシェア拡大により6%以上の増収を計画。
成長投資による戦略的な販管費の増加を織り込みながらも、営業利益率30%以上を計画。

(単位：百万円)	2024年10月期 (実績)		2025年10月期 (業績予想)		
		売上比率		売上比率	前期比
売上高	1,352	-	1,433	-	+6.0%
ライフリズムナビ事業					
ライフリズムナビ (イニシャル・リカーリング等)	1,167	86.2%	1,241	86.6%	+6.4%
NW工事その他	34	2.7%	34	2.3%	+0.0%
受託研究開発事業	151	11.2%	158	11.0%	+4.5%
売上総利益	908	67.2%	1,000	69.8%	+10.1%
販売費及び一般管理費	439	32.5%	497	34.7%	+13.2%
営業利益	469	34.7%	503	35.1%	+7.3%
経常利益	470	34.7%	503	35.1%	+7.2%
当期純利益	334	24.8%	349	24.4%	+4.4%

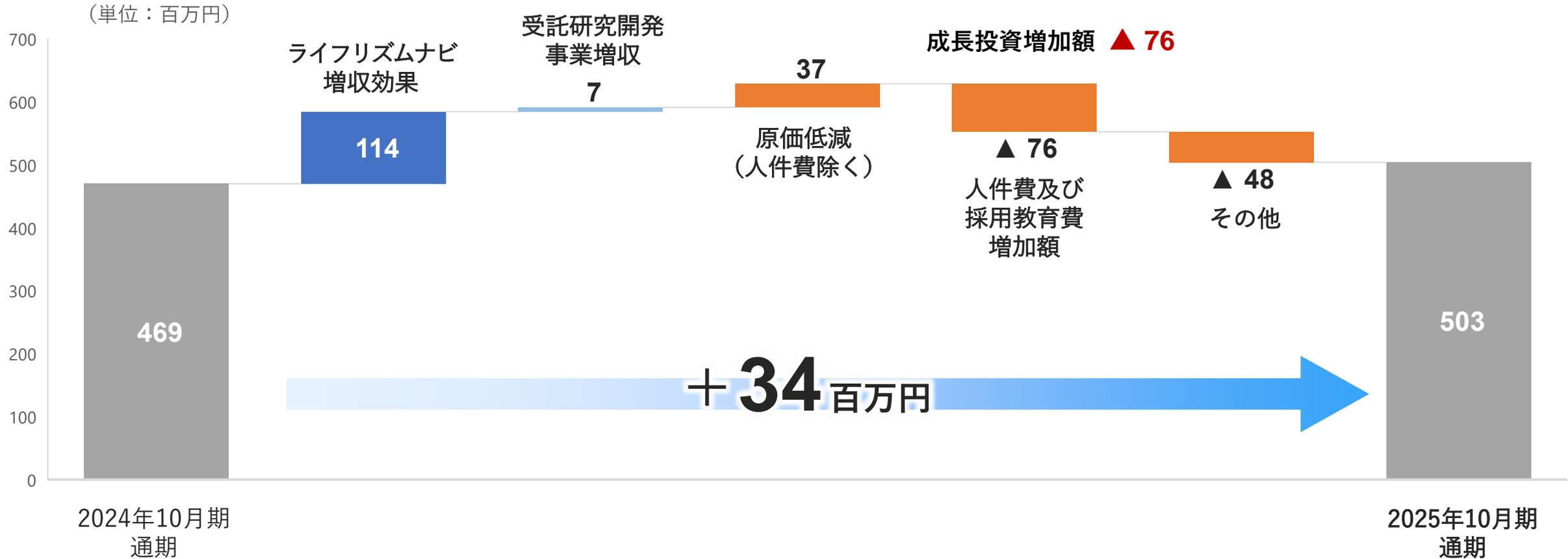
ライフリズムナビ売上高と原価率の推移予想

ライフリズムナビの地域戦略によるシェア拡大を推進し、ライフリズムナビ売上1,241百万円（6.4%増）、導入床数は5,000床（7.2%増）を計画。原価率は引き続き同水準を維持し34%を計画。



2025年10月期 営業利益増減予想（前期比）

ライフリズムナビの売上について6.4%以上の成長を計画。成長投資として人件費の増加を計画。受託研究開発は、前年と同等の計画。成長投資増加分を吸収して**営業利益は34百万円（+7.3%）増加**を計画。



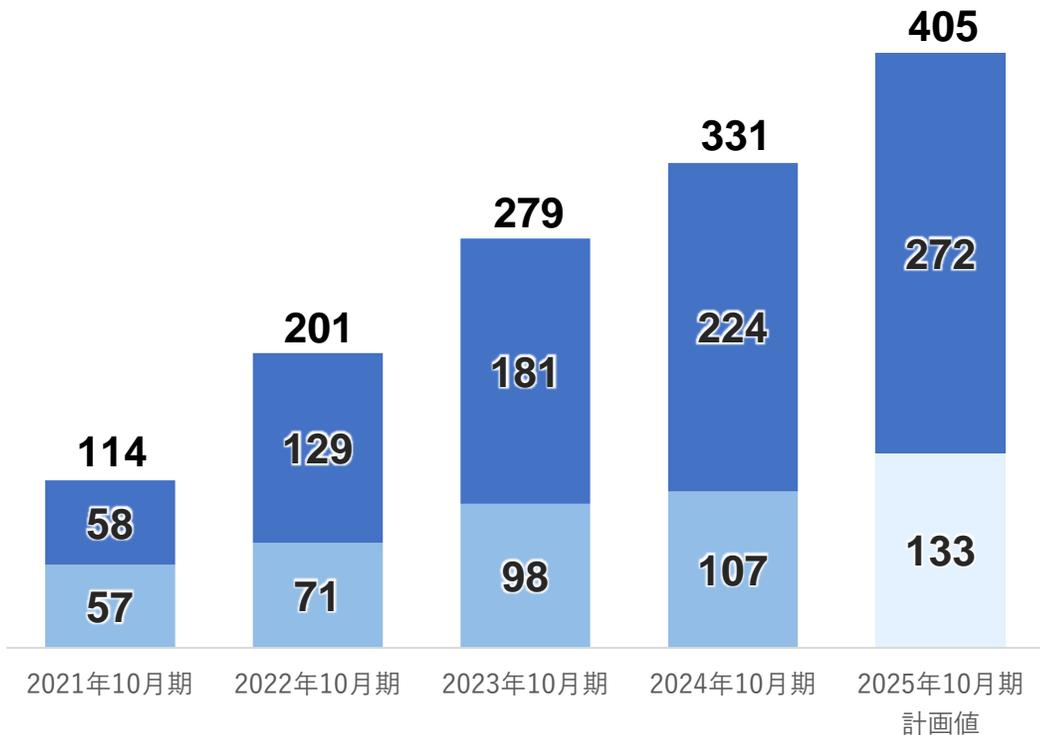
人件費及び広告宣伝費計画

成長戦略のための投資として、人件費増加を計画。広告宣伝費は前年度と同等の水準を維持。

人件費

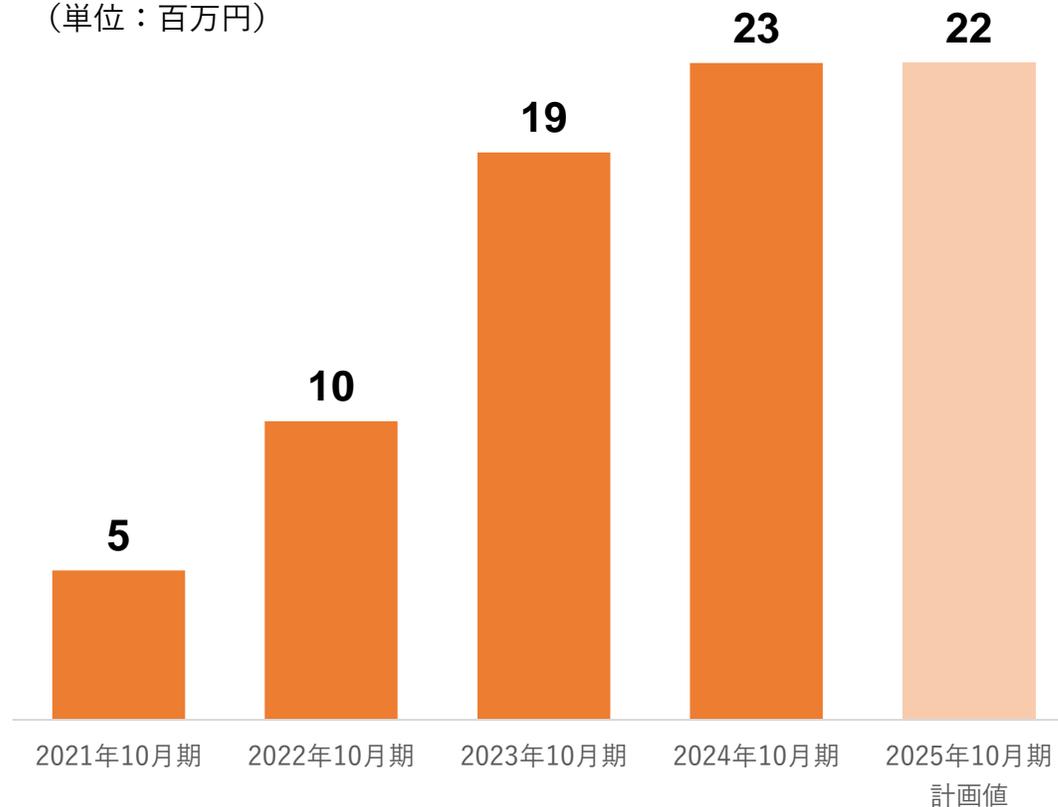
(単位：百万円)

- 製造原価人件費
- 販管費人件費



広告宣伝費

(単位：百万円)



EcoNaviSta

成長戦略

人材採用および組織体制強化

全社的に順調に採用が進んでおり、2025年10月期も採用並びに人材育成による組織体制の強化に注力。

採用計画

10名程度／年の採用を継続

人材育成

社内外の研修制度を拡充し、マネジメント職を育成
全社戦略を着実に遂行する少数精鋭の組織体を実現

数字で見るライフリズムナビ+Dr.とエコナビスタの成長

累計ご利用者数

20,324 人
(2023年10月末日時点)

▶

32,159 人
(2024年10月末日時点)

マイナーバージョンアップ件数 (不具合対応除く)

SaaS型のメリットを活かし、お客さまの声（ニーズ）を新機能として随時拡充

42 件
(2023年10月期累計)

▶

62 件
(2024年10月期累計)

拠点数

3 拠点
(2022年10月末日時点)

▶

6 拠点
(2024年10月末日時点)

東京、千葉、大阪、札幌、名古屋、福岡

従業員数 (2024年10月末日時点)

35 人
(2023年10月末日時点)

▶

46 人
(2024年10月末日時点)

※アルバイト、派遣社員含まず。出向者含む。

ライフリズムナビシェアの拡大に向けた全国展開の取り組み

介護DXとしてのライフリズムナビの認知度向上、具体的なリード顧客獲得の施策を本格的に推進。
2025年10月期以降のシェア拡大に向けた取り組みを継続。

出展イベント数

2023年10月期
年間出展実績

8件



2024年10月期
年間出展実績

68件

- 全国の大都市圏のイベントに加え、地域の中小規模のイベントにも出展
- 代理店と連携したプライベートイベント出展も実施

代理店契約数

2023年10月期末

18件



2024年10月期末

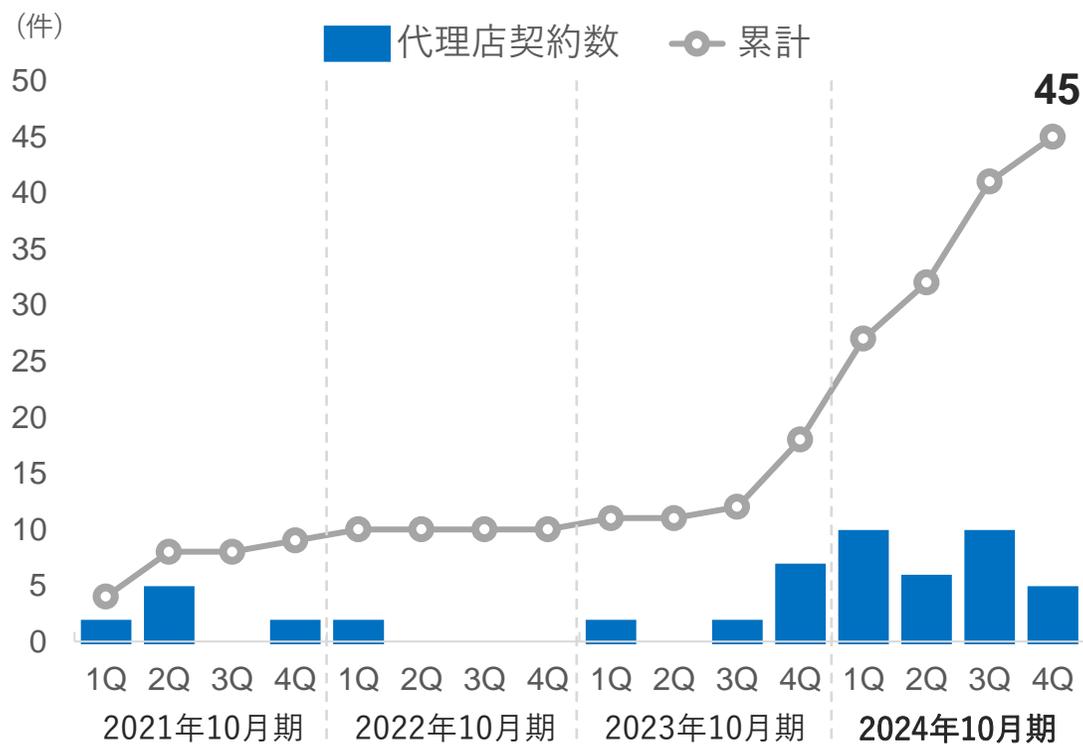
45件

- 全国各地でライフリズムナビの代理店契約が進む
- 地域の介護施設や病院等とつながりをもつ代理店の割合を増やすことで、比較的確度の高い顧客アプローチが可能に

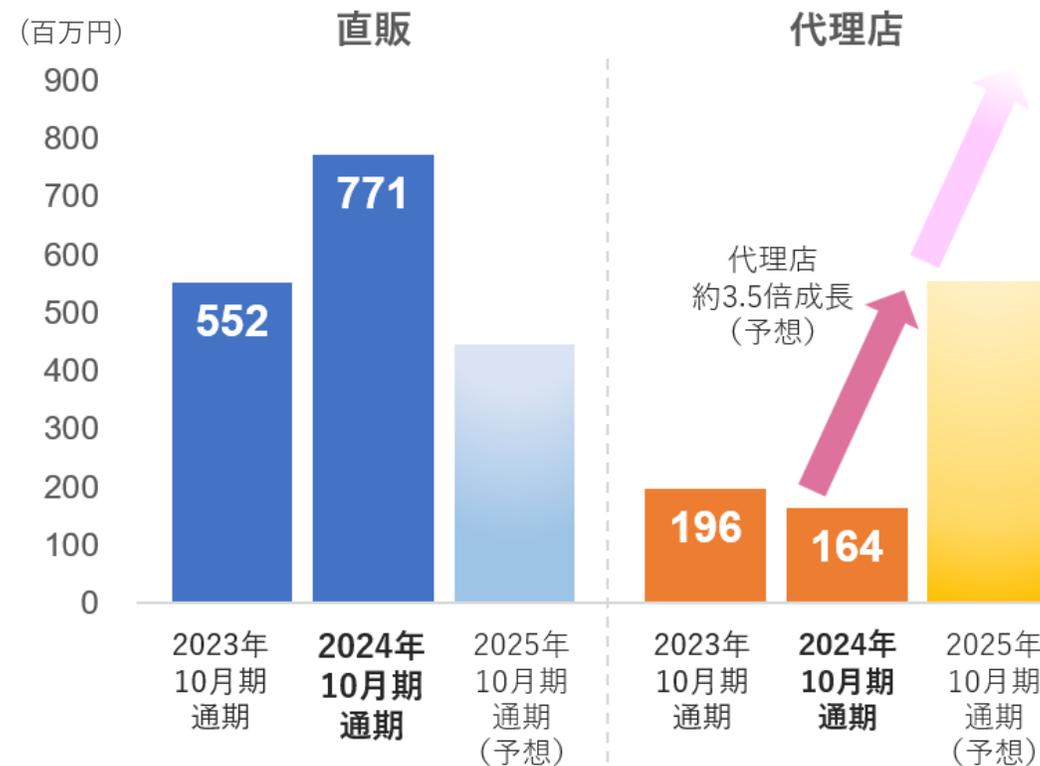
「ライフリズムナビ+Dr.」 シェア拡大

直販に寄与する営業リソースは代理店開拓ならびに教育に継続的に注力。代理店契約数は順調に増えており、全国各地域の新規の顧客獲得を想定。今期から奏功する見込み。

代理店契約数



販売経路別売上高※



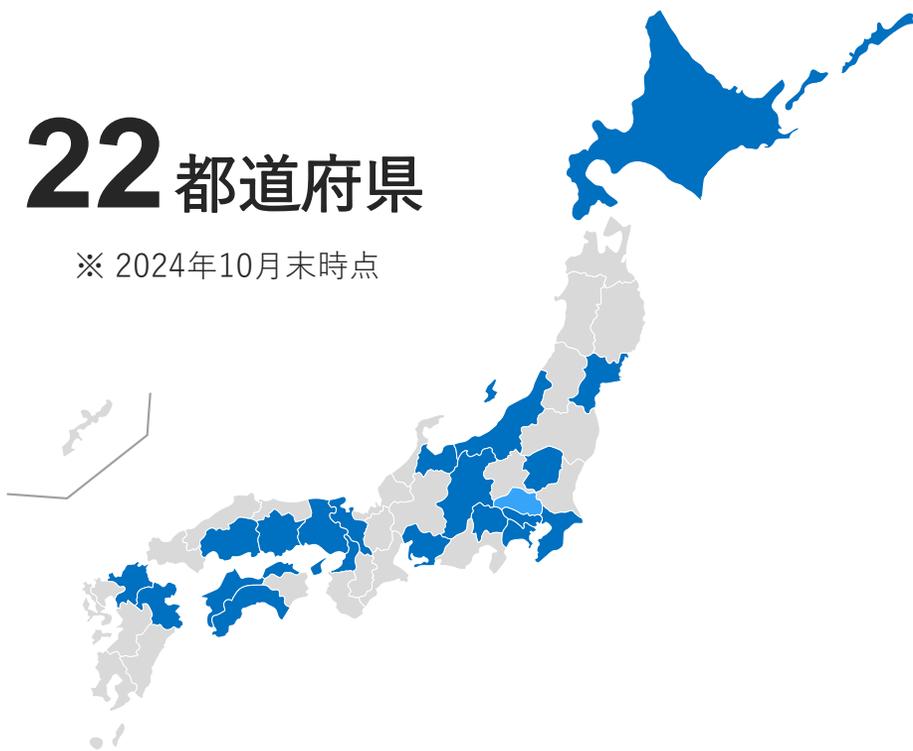
「ライフリズムナビ+Dr.」シェア拡大

全国展開に向け、代理店を通じたルートを開拓。
第4四半期では埼玉県において新たな代理店契約を締結。

代理店契約のある都道府県

22 都道府県

※ 2024年10月末時点



全国展開に向けた代理店の拡充

各地域の病院・福祉法人営業に強みを持つ
販社などと**パートナーシップ提携**

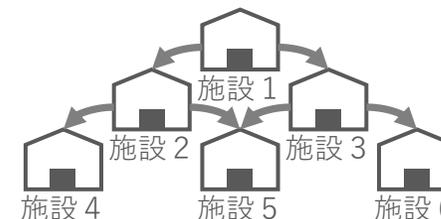
- ✓ 地域密着型の代理店を経由した顧客の獲得開始
- ✓ **イベント出展による認知度向上施策と併せて**
全国のシェア拡大を狙う

リピート顧客の獲得

- ✓ 顧客(法人)の**先行1施設**に導入後、直販も代理店経由も
等しく当社カスタマーサクセス部が伴走サポート

顧客価値最大化
＜実感・納得感＞

- ✓ 指名買い（リピート）による
同一法人の他施設への導入



Topics

事業拡大に伴う倉庫兼オフィスを建設中

ライフリズムナビ事業の順調な伸びにより、各センサーの物量が増加。従来の倉庫が手狭になったため、新倉庫の建設を開始。開示日時点で神奈川県相模原市に土地を取得済みであり、まもなく着工。2025年5月ごろ竣工予定。



外観イメージ

概要

- 敷地面積840.65㎡、延床面積586.40㎡ 3階建て
- 10,000台／年以上の出庫に対応
- 今後さらに事業拡大した際には、同敷地内に第二倉庫を新規建築予定

新経営体制について 二代表制の採用

2025年10月期以降の全国シェア拡大をスピーディーに進めるため、 経営執行体制の責任区分を明確化

(2025年1月30日開催の定時株主総会、取締役会をもって正式決定)

- 現取締役営業部長の杉寄が、新たに代表取締役としてライフリズムナビ事業を含む既存事業を管掌
- 現代表の渡邊は新規アライアンス事業にかかわる分野を管掌



代表取締役 営業部管掌
杉寄 将茂



代表取締役
渡邊 君人

株主還元について

将来の成長投資と安定した利益還元の両立が可能と判断したことから、株主の皆様への利益還元として2025年10月期から配当を開始

(2025年1月30日開催の定時株主総会をもって正式決定)

2025年10月期 1株当たり配当金の予想

中間配当金	期末配当金	年間配当金
2.5円	2.5円	5.0円

株主の皆様への還元を重視し、企業価値の向上に努めてまいります。

※上記の予想は、現時点で入手された情報に基づき合理的と判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内包されています。実際の業績や配当は、見通しと大きく異なる結果となる可能性があります。

EcoNaviSta

Appendix

補助金等の動向（再掲）

業界が待ち望んでいた加算が新設され、各施設が数年単位で加算獲得に向けた動きが進む。まずは獲得条件が比較的容易な加算(Ⅱ)の取得を目指しながら、近い将来の加算(Ⅰ)の獲得を目指し、当社へのライフリズムナビ導入相談が引き続き継続している。

介護ロボット補助金

令和6年度も継続、一定の拡張がなされた

補助額：上限30万円

補助率：3/4 ※一定の要件を満たす場合。それ以外は1/2。

補助台数：必要台数

加算も新設

生産性向上推進体制加算（Ⅰ） 100単位/月

現状以下の要件（抜粋）を満たすことで加算が可能になり、施設にとって収入増になる。

- ・業務改善の取組による成果が確認される。
- ・見守り機器等のテクノロジーを複数導入していること。※見守り機器はすべての居室に設置すること。
- ・1年ごとに1回、業務改善の取組による効果を示すデータの提供を行うこと。

その他詳細（2024年10月期四半期ベース）

● 四半期ごとのリカーリング収益

(単位：百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q
2023年10月期	21	29	33	34
2024年10月期	36	41	48	50

● 四半期ごとの床数 新規・既存リピート

(単位：床)		1Q	2Q	3Q	4Q	累計
2023年10月期	新規	238	636	135	24	1,033
	既存リピート	976	1,583	160	153	2,872
	合計	1,214	2,219	295	177	3,905
2024年10月期	新規	205	541	121	50	917
	既存リピート	1,061	1,338	370	978	3,747
	合計	1,266	1,879	491	1028	4,664

免責事項

本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。

別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。

当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘（以下「勧誘行為」という。）を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。