



Link-Uグループ株式会社
決算説明資料 FY2025 1Q

2024.12.13

Presentation Material FY2025 1Q





1Q売上収益

1,280 百万円

YoY

146.4 %

1Q営業利益

127 百万円

YoY

100.6 %

目次

01

パーパス達成に向けた今期の
取り組みと
立ち位置

02

今Qの
連結業績

03

今Qの
サービス別業績と
取り組み

04

グループ
包括アクション

目次

01

パーパス達成に
向けた今期の
取り組みと
立ち位置

02

今Qの
連結業績

03

今Qの
サービス別業績と
取り組み

04

グループ
包括アクション



あらゆる価値を解放し、
ココロ震える体験を世界に。

その方法は、

マンガアプリのような、革新的なプロダクトや

原作の素晴らしさを伝えるための、コミカライズかもしれないし

増加し続けるデジタルデータに対する、新しいソリューションかもしれません。

現状を疑い、前例にないことも恐れず、新たな可能性を探りながら

ココロ震わせる仕掛け作りに挑戦し続けます。



Group Purpose

あらゆる価値を解放し、ココロ震える体験を世界に。

FY2026
中期経営計画

社会的インパクト

世界中の人がマンガやアニメを中心としたコンテンツをより楽しめる社会の実現に向け、グローバルコンテンツビジネスの基盤を構築

財務インパクト

売上収益60億円 / 営業利益12億円

国内マンガサービス

提供ソリューションを増やし確実な利益成長、サブスクリプションサービスの確立

海外マンガサービス

大手出版社の作品が閲覧できるグローバルプラットフォームの構築

自社プロダクト

継続的な新規プロダクトのリリース

オリジナル作品

オリジナル作品の制作・世界流通・映像化

中核
事業戦略

マーケティング

グループ内で多様な手法をもつ

マーケティング外販

グループ外へのソリューション提供

サービス販路拡大

ゆれしるベースの販路

作品販路拡大

強い作品をフックに強固な販路を確保

テクノロジーや各スペシャリティを活かし
優れたユーザー体験を創出マンガ業界・出版業界・周辺領域での
プレゼンスを高める適材適所でタレントを活かせる
組織風土づくり

Torch 🔥

🏆 チャレンジ

👤 誠実

👥 チームワーク

🚀 スピード

01

中期経営計画達成のため収益力向上と成長投資

グローバルコンテンツビジネスの基盤を構築し、FY2026の足掛かりとなるような成長曲線を描く

FY2025 : 売上収益 52.7億円 / 営業利益 7.1億円 → FY2026 : 売上収益 60億円 / 営業利益 12億円

世界中のファンが集う魅力的なサービスの創出

国内総合書店サービス拡大 +20%

北米向け新プラットフォーム公開

北米紙出版機能確保

国内外で効果的なプロモーションを展開しユーザーリーチとエンゲージメント最大化

サブスクユーザー 17.5万件

Web・ファン共創型マーケティング取扱高 +40%

オリジナルヒット作品を供給し競争優位性を確立

オリジナルマンガ 3→9作品

オリジナルWebtoon 4→8作品

グローバル流通 6→30作品



02

連続的な変革による
企業価値最大化

グローバル×アライアンス

成長性が高いグローバルなマーケットに継続的にチャレンジするとともに、コンテンツの新しい可能性をもとに切り開くパートナーとの提携を推進する

適切なIRと資本政策を継続的に実施する

資本提携・業務提携数 3件

IFRSの適用

目次

01

パーパス達成に向けた今期の
取り組みと
立ち位置

02

今Qの
連結業績

03

今Qの
サービス別業績と
取り組み

04

グループ
包括アクション

1Q 連結業績

マンガサービス・マーケティングにて大幅増収

売上収益 | 1,280百万円 YoY **146.4%** 営業利益 | 127百万円 YoY **100.6%**

マンガサービス

レベニューシェア案件について苦戦する一方、サブスクサービスの拡大は堅調

売上収益 | 636百万円 YoY **146.0%**

マーケティング

ファン共創型・ライフサイクルマーケティングともに取引基盤が拡大

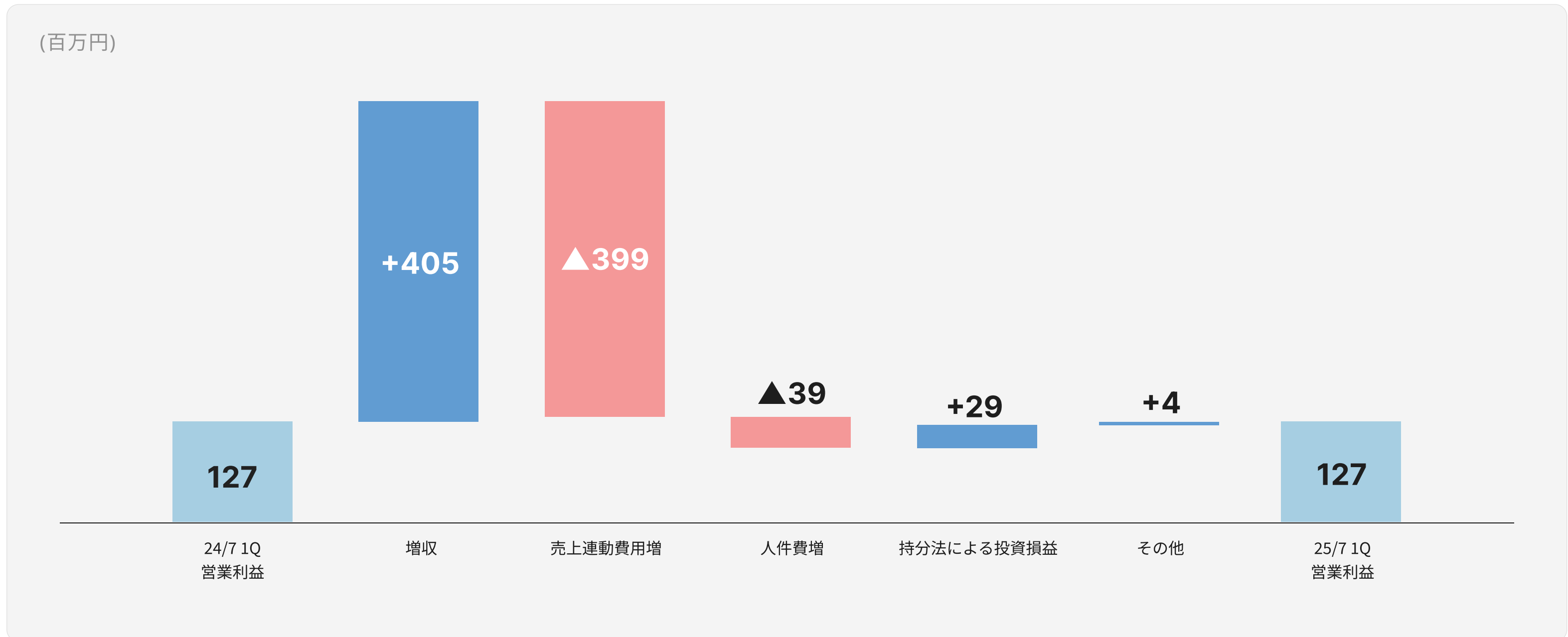
売上収益 | 358百万円 YoY **273.4%**

制作

スポット開発は下半期偏重、コンテンツは新作の好調によりYoY177.1%

売上収益 | 284百万円 YoY **92.7%**

下半期以降、進行中開発案件の売上計上により収益性改善見通し



目次

01

パーパス達成に向けた今期の
取り組みと
立ち位置

02

今Qの
連結業績

03

今Qの
サービス別業績と
取り組み

04

グループ
包括アクション

今Qのサービス別業績と 取り組み



マンガサービス



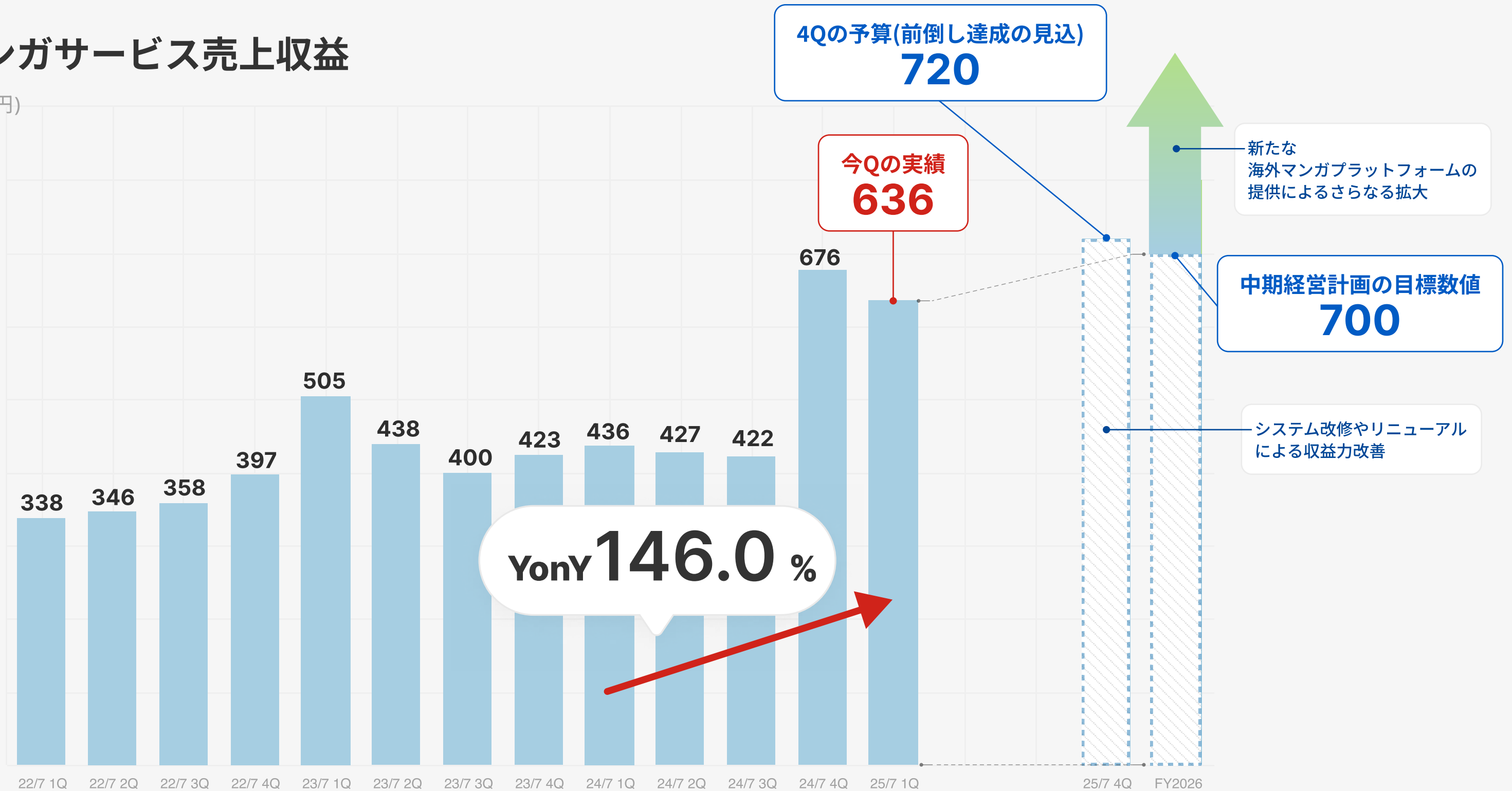
マーケティング



制作

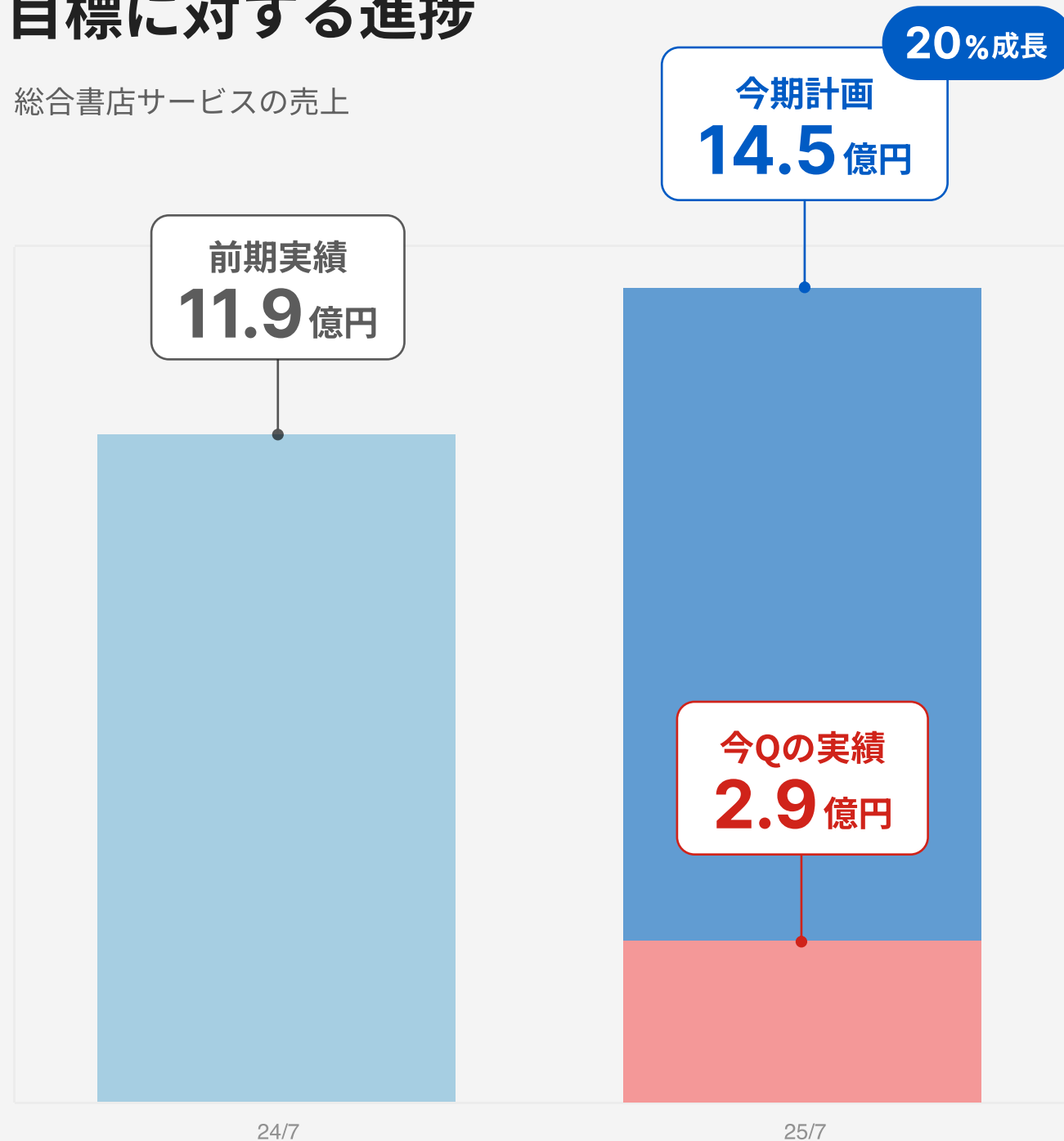
マンガサービス売上収益

(百万円)



目標に対する進捗

総合書店サービスの売上



今後のアクション

ゼブラックにてKADOKAWA作品の取り扱いを開始
ラインナップの拡大により、総合書店サービスとして更なる成長を図る



今Qのサービス別業績と 取り組み



マンガサービス



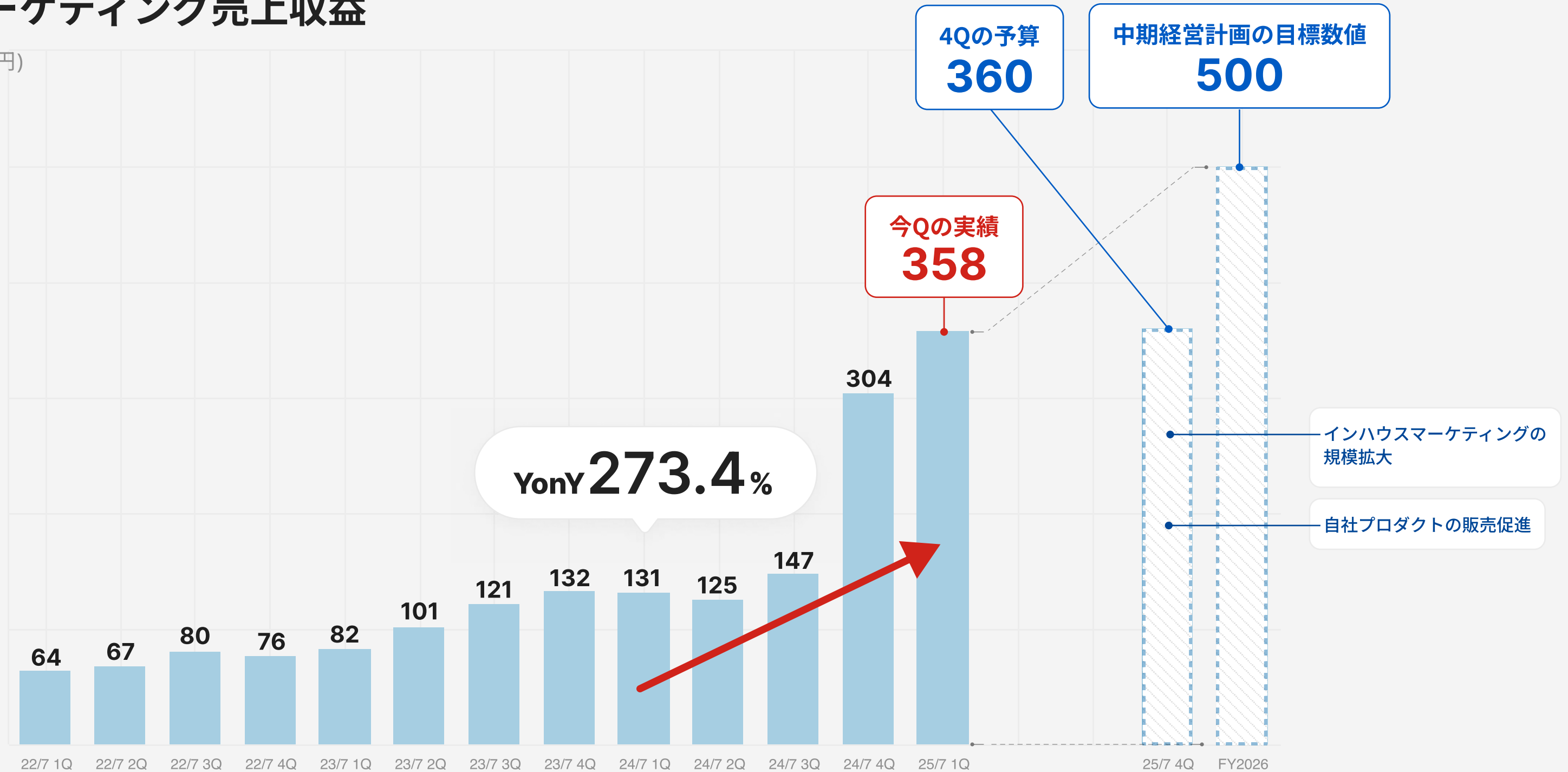
マーケティング



制作

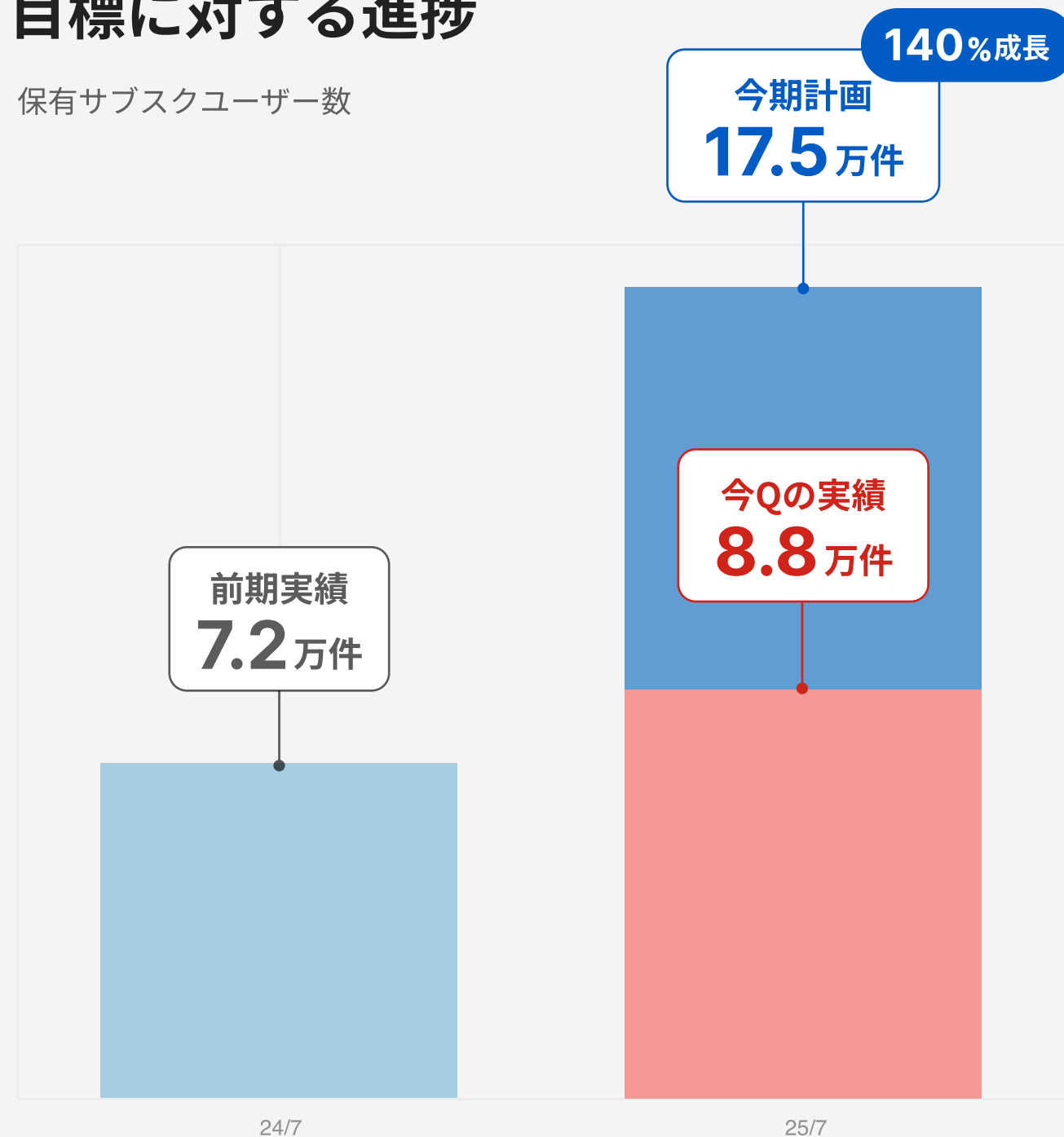
マーケティング売上収益

(百万円)



目標に対する進捗

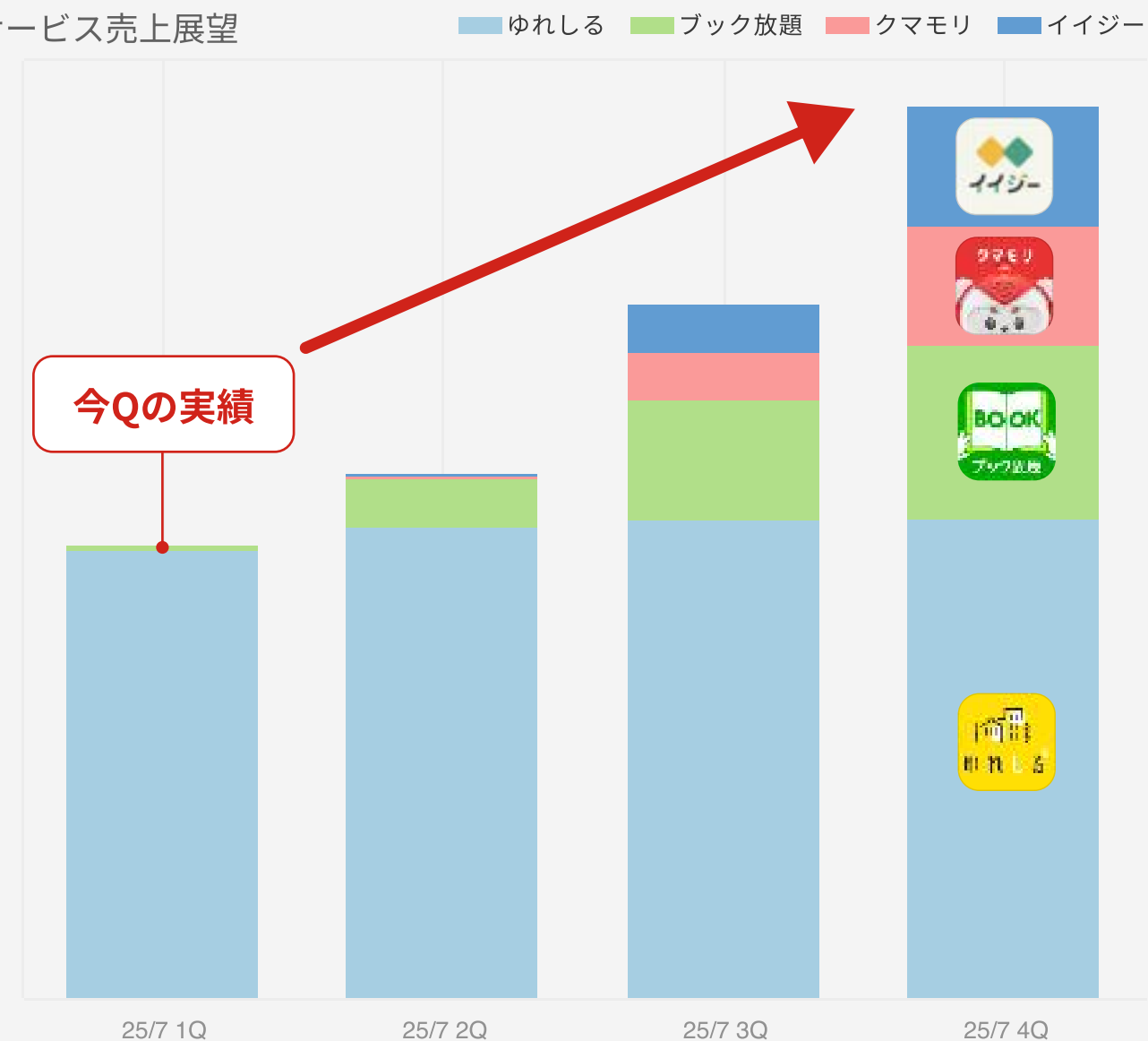
保有サブスクユーザー数



今後のアクション

新規プロダクトの開発・リリース

サービス売上展望



ホーム画面アプリ「イイジー」をリリース予定

高齢者のスマートフォン操作をより快適にするホーム画面アプリを開発
ライフサイクルマーケティングの垂直立ち上げを実現する



**やさしいスマホの
ホームアプリ**

**このようなお悩みは
イイジーが解決**

- ✓ スマホの操作に慣れない
使い方が分からない
- ✓ よく連絡する人にもっと簡単に連絡したい
- ✓ 使いたいアプリがすぐに見つからない
- ✓ スマホを買い替えたいが使いこなせるか不安



**見やすく使いやすい
ホーム画面**

※こちらはスマートフォン用の画面です



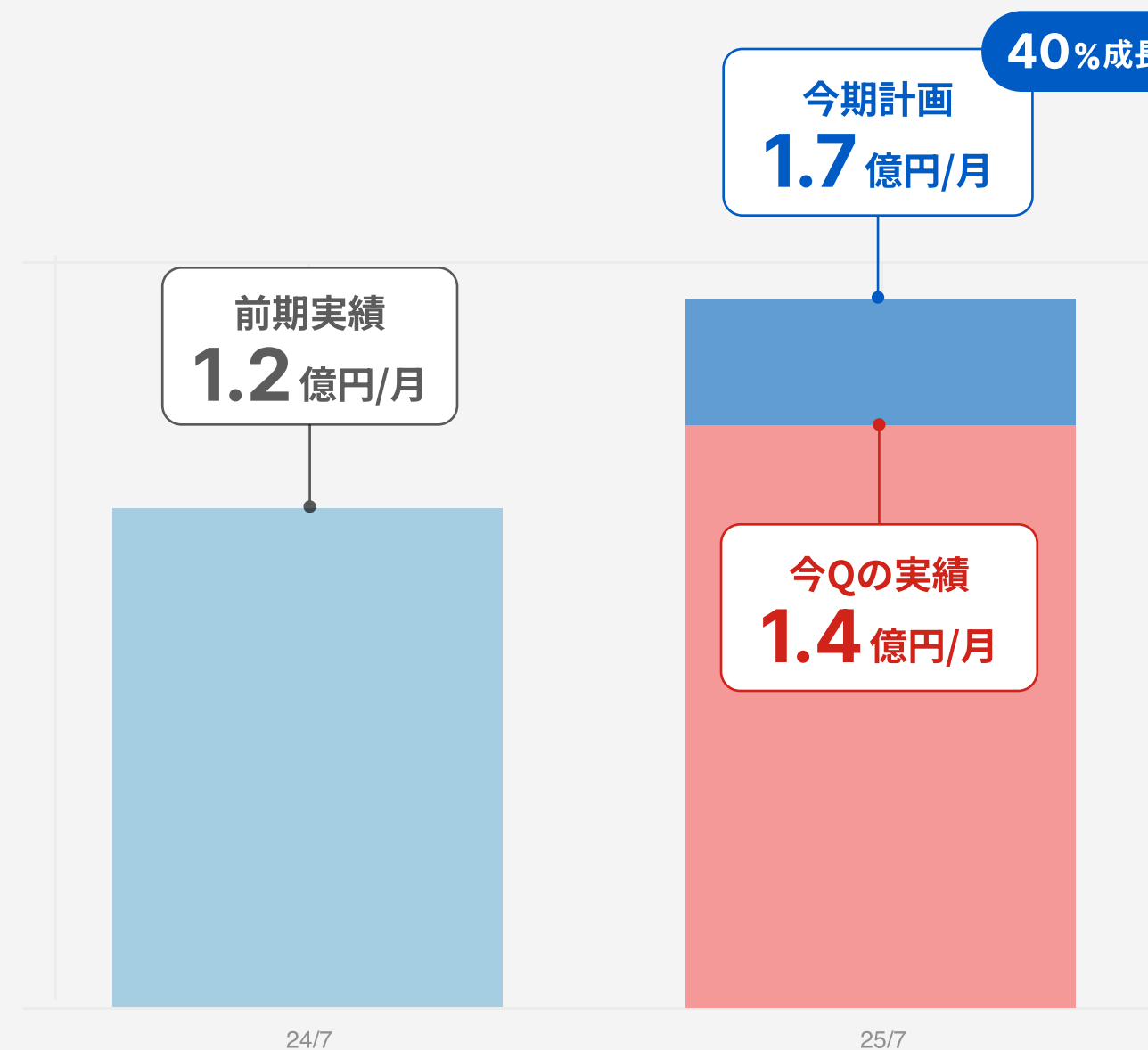
**ホーム画面からすぐに連絡
「かんたん連絡」**

※こちらはスマートフォン用の画面です



取り扱いサービスの拡大により、Web・ファン共創型マーケティングとともに取扱高増加
全世界でマーケティングノウハウ蓄積のためカジュアルゲームをリリース

目標に対する進捗



今Qのサービス別業績と 取り組み



マンガサービス



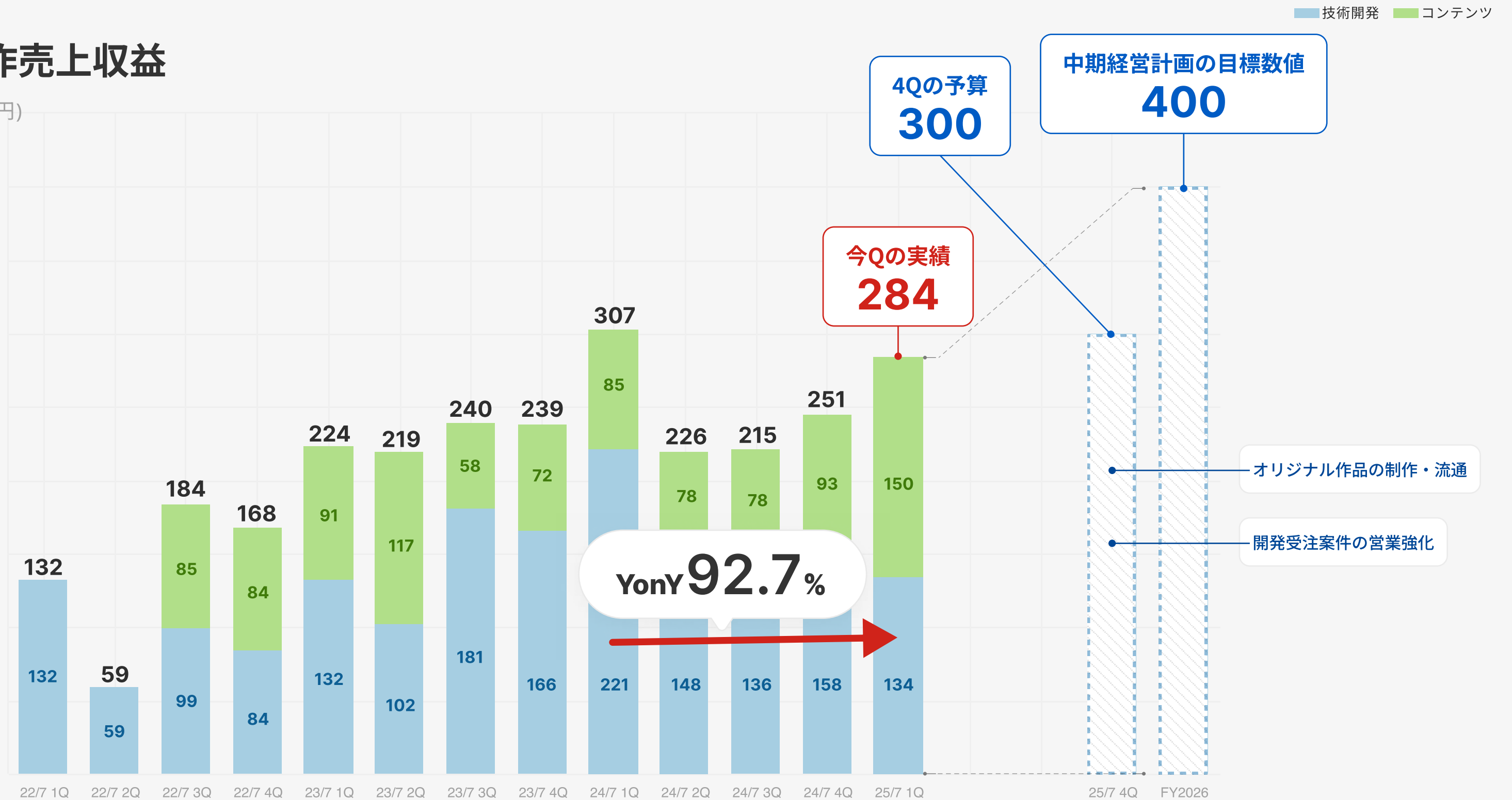
マーケティング



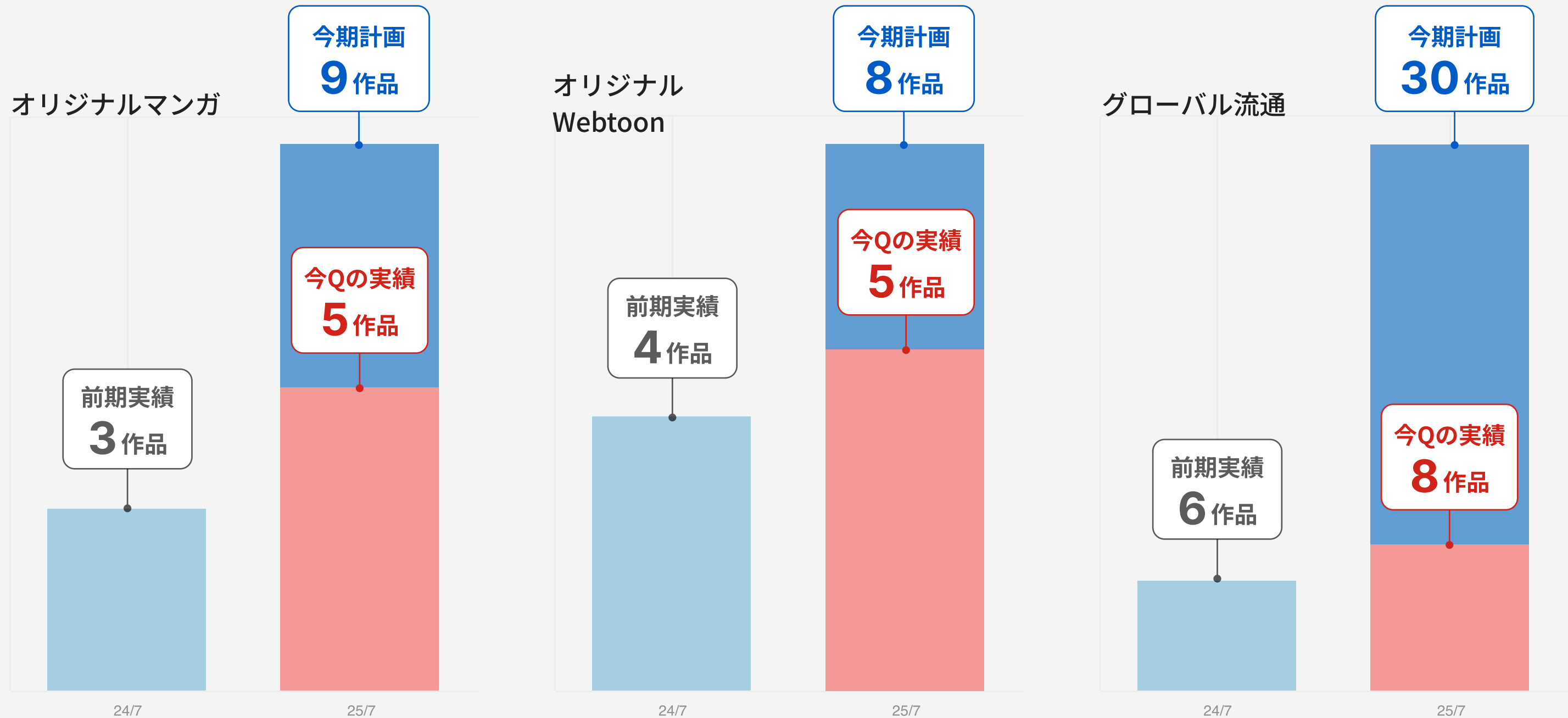
制作

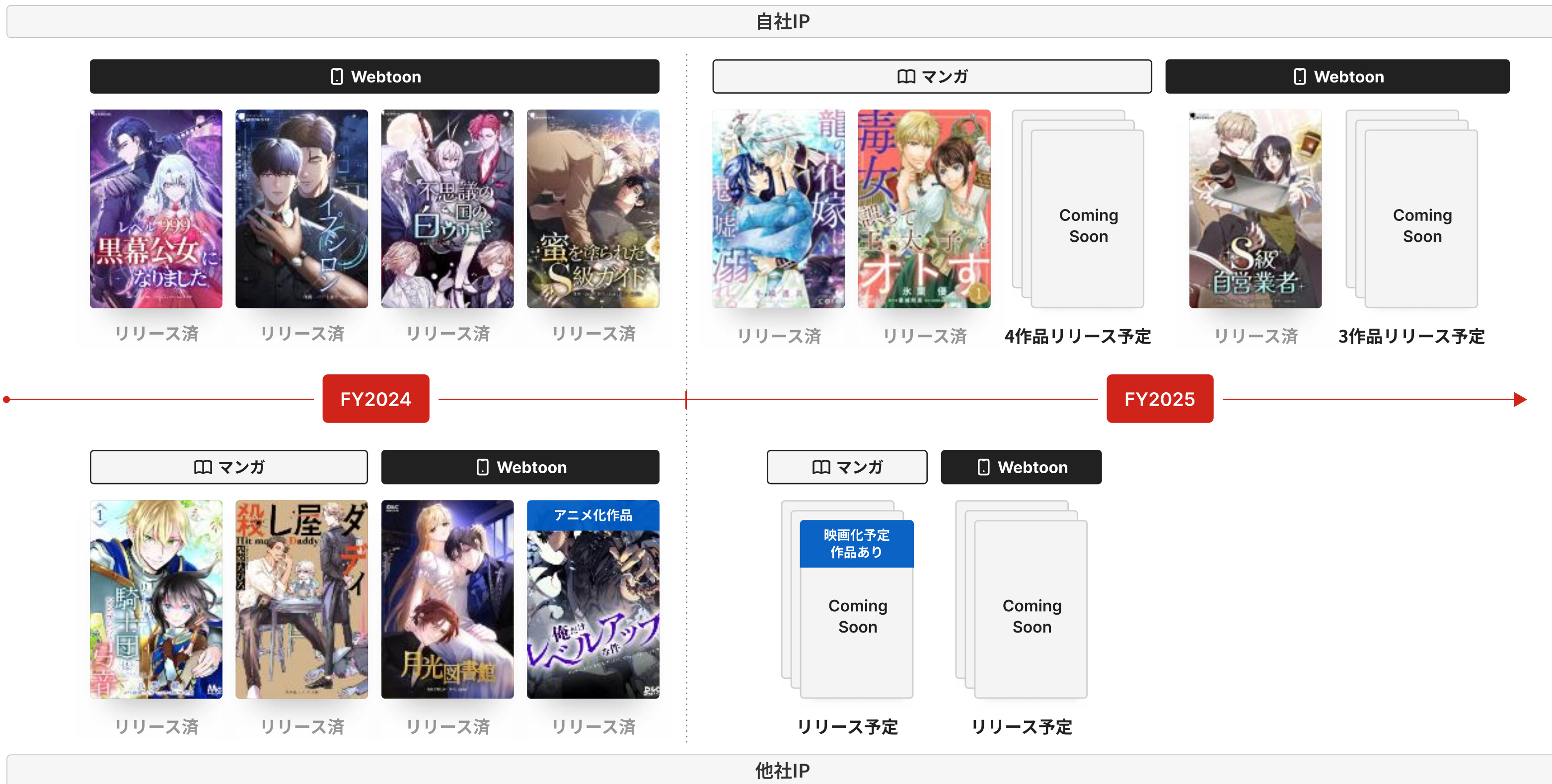
制作売上収益

(百万円)



目標に対する進捗





目次

01

パーパス達成に向けた今期の
取り組みと
立ち位置

02

今Qの
連結業績

03

今Qの
サービス別業績と
取り組み

04

グループ
包括アクション

FY2026

中期経営計画の達成

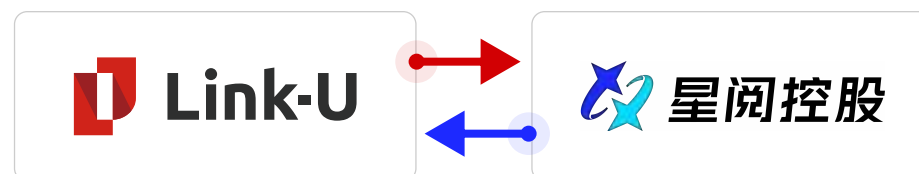
FY2025

企業価値最大化に向けた主な取り組み

① 業務提携 1件(年内目標3件)

マルチフォーマット&グローバル展開による
IPの価値最大化を目指す

IP創出・グローバルでの流通



IP創出・映像化ノウハウ

星阅控股について

- Webtoon・アニメ・ゲーム・ドラマなど総合IP制作を手掛ける中国企業
- 香港証券取引所に上場申請中
- 中国のオンライン文学で市場シェアNo.1
- 閲覧数100億超えのIPを保有

② 流動性の改善

流動性の改善 → 企業価値の向上

- 大株主の保有する株式について、立会外分売で2%を売却予定
- 東証プライム市場の基準適合に向けたアクションの一環として、まずは流通株式比率の基準適合(※)を実現する
※ 2024年7月末時点の流通株式比率は34.9%
- 今後も企業価値向上に向けて投資家が投資しやすい環境を作る

株式分布状況の改善
+
流動性の向上

資本コスト低減

企業価値の向上

FY2024



中期経営計画までの折り返し。
グループ経営移行時に制定した
パーパスとともに、
中期経営計画を達成し、
企業価値を高めていくために、
グループ一同邁進して参ります。





Link-Uグループ株式会社
決算説明資料 FY2025 1Q

2024.12.13

Appendix





Link-Uグループ株式会社

代表取締役 グループCEO	松原 裕樹
住所	東京都千代田区外神田2丁目2番3号
設立年月日	2013.8.20
資本金	477百万円 ※2024年10月末時点
従業員数	単体 36名 連結 188名 ※2024年10月末時点
業務内容	グループ会社の経営管理等



2024年3月1日 持株会社体制へ移行



株式会社Link-U Technologies

国内マンガサービス・システム開発事業
持株割合：100.0%



株式会社Link-U Marketing

マンガサービスに特化したマーケティング事業
持株割合：100.0%



株式会社Romanz

Vtuber・ストリーマーを活用したマーケティング事業
親会社：株式会社Link-U Marketing



リベラルマーケティング株式会社

片付けプロマッチングプラットフォーム事業
持株割合：71.0%



株式会社ビューン

マンガ・雑誌読み放題サービス事業
持株割合：66.0%



株式会社Brightech

国内マンガサービス・システム開発事業
持株割合：50.0%



バリューコンサルティング株式会社

DX支援・ITコンサルティングサービス
親会社：株式会社Brightech



株式会社コンパス

マンガのプロデュース&エージェント&海外配信
持株割合：48.1%



Comikey Media Inc.

海外プラットフォームの構築&ローカライズ
オフィス：アメリカ、ブラジル、インド
持株割合：50.0%



株式会社Studio Moon6

Webtoonのプロデュース&世界流通
持株割合：50.0%



株式会社アムリンク

めっちゃコミック向けシステム開発事業
持株割合：33.3%



制作事業

マンガ / Webtoon制作
新規技術開発
システム開発



マンガサービス事業

国内・海外向けマンガメディア
プラットフォーム



データ分析
開発委託



オリジナル作品
技術・システム開発



広告マーケットデータ



マーケティング委託



マーケティング事業

自社プロダクト企画販売
マンガサービス向けマーケティング
マーケティングソリューション提供





グローバルでの事業拡大やアライアンスの推進を加速させるため、 2025年7月期より国際会計基準(IFRS)の任意適用を開始

2024年7月期 損益計算書

(百万円)

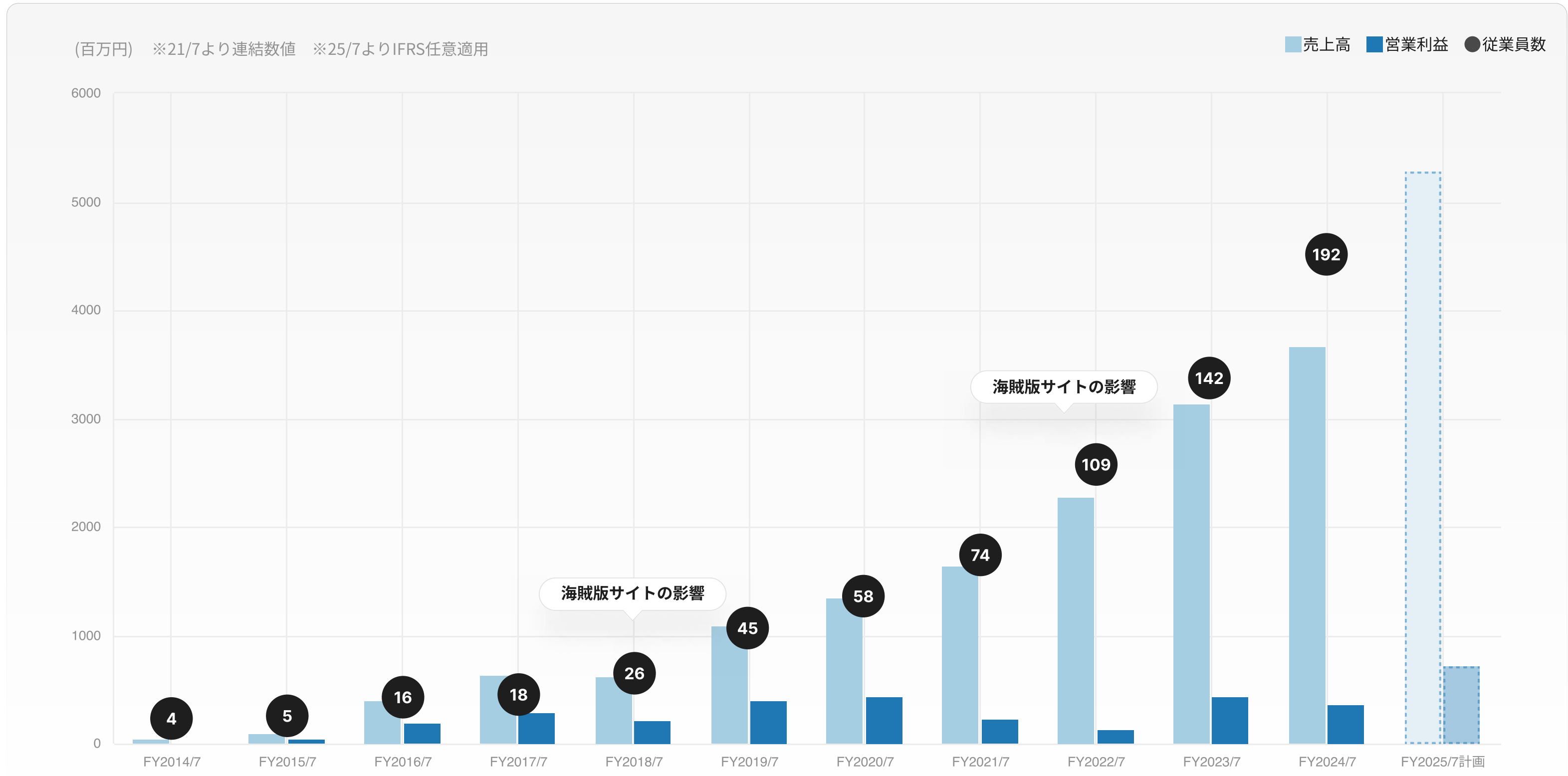
科目	J-GAAP
売上高	3,662
売上原価	1,552
売上総利益	2,109
販売費及び一般管理費	1,755
営業利益	353
税引前当期純利益	381
当期純利益	288

(百万円)

科目	IFRS
売上収益	3,671
売上原価	1,564
売上総利益	2,107
販売費及び一般管理費	1,715
営業利益	312
税引前当期利益	310
当期利益	226

差異要因

- 有給休暇引当金繰入額▲14百万円
- のれん償却費 +44百万円
- 有価証券売却益▲75百万円





本資料は、当社グループの財務情報、経営指標等の提供を目的としておりますが、内容についていかなる表明・保証を行うものではありません。本資料のいかなる情報も、当社の株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。

本資料に掲載されている当社グループの業績見通し、計画、戦略などは、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断した、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。将来の業績は環境の変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることにご留意ください。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新又は改訂を行う義務を負うものではありません。