

2024年12月19日

各位

会社名 フ リ ュ ー 株 式 会 社
 代表者名 代表取締役社長 三 嶋 隆
 (コード番号：6238 東証プライム)
 問合せ先 戦略本部 本部長 榎本 雅仁
 (TEL. 03-5728-1761)

2024年11月度 月次概況（速報）のお知らせ

2024年11月度の月次速報についてお知らせします。

なお、各数値は社内管理会計上の速報値であるため、決算発表時の数値とは異なる場合があります。

2025年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高（百万円）	3,546	3,165	3,421	4,343	3,832	3,318	3,907	3,984					29,520
世界観ビジネス※1	1,929	1,796	2,098	2,372	2,292	1,926	2,118	2,073					16,607
ガールズトレンドビジネス※2 ※3	1,374	1,074	1,061	1,499	1,226	1,025	1,457	1,177					9,896
フリューニュービジネス※1	242	295	261	471	314	367	330	733					3,016
KPI													
総プレイ回数（万回）※2	265	232	214	248	308	223	232	203					1,926
ビクトリンク月末有料会員数（万人）※3	144	141	140	140	141	139	137	136					-

2025年3月期月次実績 前年同月比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高 (%)	101.6%	97.7%	100.3%	110.4%	102.6%	95.5%	109.2%	110.2%					103.6%
世界観ビジネス	113.3%	92.0%	108.6%	119.3%	107.3%	96.1%	122.4%	104.1%					107.6%
ガールズトレンドビジネス	96.2%	103.0%	84.0%	99.5%	93.2%	90.9%	94.2%	92.5%					94.2%
フリューニュービジネス	67.6%	120.9%	120.3%	107.5%	111.3%	107.9%	108.9%	210.0%					119.0%
KPI													
総プレイ回数 (%)	98.9%	84.7%	95.1%	85.2%	90.6%	91.8%	85.9%	95.3%					90.7%
ビクトリンク月末有料会員数 (%)	98.6%	96.6%	96.6%	95.9%	94.6%	94.6%	93.8%	93.8%					-

2024年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高(百万円)	3,490	3,241	3,412	3,934	3,735	3,473	3,579	3,615	4,232	3,139	3,623	3,396	42,874
世界観ビジネス※1	1,702	1,953	1,931	1,988	2,137	2,004	1,730	1,992	2,519	1,843	1,754	1,673	23,233
ガールズトレンドビジネス※2 ※3	1,429	1,043	1,263	1,506	1,315	1,128	1,546	1,272	1,351	1,021	1,643	1,439	15,962
フリーニュービジネス※1	358	244	217	438	282	340	303	349	360	275	225	283	3,679
KPI													
総プレイ回数(万回) ※2	268	274	225	291	340	243	270	213	319	261	243	384	3,330
ピクトリンク月末有料会員数(万人) ※3	146	146	145	146	149	147	146	145	147	146	145	147	-

<11月度月次概況コメント>

11月度の状況について、売上高は前年同月比110.2%となっております。

セグメント別でみると世界観ビジネスは、国内クレーンゲーム景品・高価格帯ホビーが好調となっており、前年同月比104.1%となっております。

ガールズトレンドビジネスは、総プレイ回数の減少の影響を受け前年同月比92.5%となっております。

フリーニュービジネスは、11月発売の「ペイブレードエクス XONE (ゾーン)」が好調となっており、前年同月比210.0%となっております。

主要KPIの状況ですが、総プレイ数は前年同月比95.3%、ピクトリンク会員は前年同月比93.8%となっております。

今後も業績の向上に努めてまいります。

※1 「世界観ビジネス」報告セグメントと「フリーニュービジネス」報告セグメントにおきましては、商品の販売時期やタイトルごとの売上変動が大きいいため、単月の数値が大きく上下いたします。

※2 「総プレイ回数」は、プリントシール事業のうち「シール紙売上」及び「直営店収入」に連動する指標です。

※3 「ピクトリンク月末有料会員数」は、ピクトリンク事業のうち「ピクトリンク課金収入」に連動する指標です。

※子会社の数字については、影響が軽微なため、集計しておりません。

『2024年12月度 月次概況(速報)のお知らせ』については2025年1月24日開示予定です。

以上