

各 位

2024年12月19日

会社名 株式会社ジェネレーションパス
代表者名 代表取締役 岡本 洋明
(コード番号: 3195 東証グロース)
問合せ先 取締役 鈴木 智也
(TEL. 03-5909-2937)

新たな事業(Unique Stores Platform 事業)の開始に関するお知らせ (開示事項の経過報告) - 「madokara」

2024年4月3日に公表した「新たな事業(Unique Stores Platform 事業)の開始に関するお知らせ」の経過について、Platformを構成するECサイト群の第10弾として新規ECサイト「madokara」が本日オープンいたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 「madokara」の概要について

- | | |
|--------------|---|
| (1) サイト名称 | madokara |
| (2) サイトオープン日 | 2024年12月19日 |
| (3) サイトURL | https://madokara.jp/ |
| (4) サイトの特徴 | カーテン・ブラインドから、ロールスクリーンやカーテンレールまで窓まわり用品を販売する通販サイト |

2. 今後の見通し

当事業では2024年10月期中に3サイトの立ち上げを行い、テスト段階でのマーケティング情報の分析及び改善サイクルの構築は完了しております。また、当発表をもちまして累計10店舗の立ち上げは予定通り完了いたしました。今後は、テスト段階で蓄積したノウハウを10店舗にまで拡大適用し、マーケティング情報の分析精度及び改善精度の向上を図りながら、次のステップである店舗間相互のシナジーの確立を目指します。2025年10月期においては、10店舗でのシナジーの確立手法が構築でき次第、更なる店舗数の増加を行い、本格的な事業展開のフェーズに移行していく方針であります。なお、追加7店舗の立ち上げ時における構築費用が2025年10月期の当社グループの業績に与える影響は、2024年12月13日発表の「2024年10月期 決算短信 [日本基準] (連結)」で発表した2025年10月期の連結業績予想に織り込み済みではありますが、事業運営の過程で今後適時開示の必要が生じた場合には速やかに公表します。

当社は、2025年10月期以降、更なる店舗数の増加及び分析精度の向上を図ることにより当事業を当社グループ事業の柱として確立することで、当社の企業価値は大きく向上するものと考えております。

カーテン・ブラインドを中心に販売する通販サイト 「madokara」が新規オープン

株式会社カンナート（東京都新宿区西新宿、代表取締役：上坂公輔、株式会社ジェネレーションパスの子会社、以下カンナート）は、自社 EC サイト群を基礎としたプラットフォーム事業（Unique Stores Platform 事業、以下 USP 事業）の第 10 弾として、2024 年 12 月 19 日にカーテン・ブラインドを中心に販売する通販サイト「madokara」をグランドオープンしました。



【ショップページ】: <https://madokara.jp/>

○「madokara (マドカラ)」について



「madokara (マドカラ)」は、カーテン・ブラインドを中心に販売する通販サイトです。カーテンやブラインド以外にも、ロールスクリーンやカーテンレールなど様々な選択肢で、あなたの理想の空間づくりをサポートします。

当店は、「窓辺からお部屋にいろどりを。」をキャッチコピーとし、窓まわりのインテリアからお部屋にぴったりのアイテムに出会っていただきたいという想いを込めて、「madokara (マドカラ)」と名付けました。

当店では、30代~50代の持ち家の方やリフォームを考えている方から、新生活が始まる方やオフィス・店舗の内装を考えている方まで、幅広い層をターゲットとしています。

現在「madokara」では、グランドオープンを記念し、既製品商品を全品5%オフ、サイズオーダー商品を全品10%オフで販売しております。

また、メールマガジンに登録していただくと、税込5,000円以上のご購入で購入金額が100円オフになるキャンペーンも実施いたしますので、ぜひサイトをご覧ください。

【ショップページ】: <https://madokara.jp/>

○USP事業について

ジェネレーションパスグループでは、メイン事業であるECマーケティング事業において楽天市場・Yahoo!ショッピング・Amazon等のECモール上での最適化を行ってきたノウハウを活用し、各店舗が独自のコンセプトを持った商品ジャンルの展開や、サイズや色、シチュエーションといった特定のテーマ別EC、あるいは特色ある決済手段等のサービスを具備したECのように、既存のECモールでは実現しにくい自社ECサイトを多数構築し、それらを有機的に結合させることにより、自社ECサイト群を基礎としたプラットフォーム事業を構築しています。

第1弾：2024年4月5日 韓国・北欧好きのための通販サイト「Branchée Beauté」をオープン

(URL : <https://brasheeb.com/>)

第2弾：2024年4月10日 愛らしいペット用品を販売する通販サイト「mimipets (旧：オロシレー)」をオープン

(URL : <https://mimipets.jp/>)

第3弾：2024年4月16日 大型家具に特化した通販サイト「DigKag」をオープン

(URL : <https://digkag.com/>)

第4弾：2024年12月2日 幅広い寝具商品を取り扱う通販サイト「寝具選びのNEYOKA」をオープン

(URL : <https://se-neyoka.com/>)

第5弾：2024年12月2日 シーンに合わせたギフトが選べる通販サイト「ギフトシア」をオープン

(URL : <https://gift-sincere.com/>)

第6弾：2024年12月6日 収納家具を中心に販売する家具の通販サイト「ハコモノヤ。」をオープン

(URL : <https://hakomonoya.jp/>)

第7弾：2024年12月9日 ベビー・キッズ用品を専門に取り扱う通販サイト「babynug」をオープン

(URL : <https://babynug.jp/>)

第8弾：2024年12月11日 キッチン家電を中心に販売する通販サイト「Kitchen Suggest」をオープン

(URL : <https://ksuggest.com/>)

第9弾：2024年12月16日 新潟・燕三条製キッチン用品専門の通販サイト「GraSUS」をオープン

(URL : <https://grasus.com/>)

【 会社概要 】

名称：株式会社カンナート <https://www.kannart.co.jp/>

設立：2005年4月4日

代表取締役：上坂 公輔（うえさか こうすけ）

事業内容：

親会社であるジェネレーションパスが収集するビックデータやECノウハウを活用し、受発注システムやオリジナルのインターネット通販サイト・B2Bサイトの開発を行うECサポート事業、及び企業様の業務改革やDX化推進のサポートを行う事業を展開しています。

【 親会社概要 】

名称：株式会社 ジェネレーションパス <https://www.genepa.com/>

設立：2002年1月18日

代表取締役：岡本 洋明（おかもと ひろあき）

事業内容：

インターネット上の店舗（ECサイト）で商品販売を行う「ECマーケティング事業」を主たる事業として展開し、「優良な商材を創る企業の大切な思いを、消費者へと伝える橋渡し役を担う企業でありたい」という企業理念のもと、継続的なマーケティングデータの収集と分析及びオペレーションのシステム化を図った販売戦略を行っています。

本件に関するお問い合わせ先：株式会社ジェネレーションパス 広報担当

TEL：03-3343-3544 FAX：03-5321-6191 e-mail：gp-contact@genepa.com
