

# 決算補足説明資料

2024年11月期

象印マホービン株式会社

2024年12月23日



I. 2024年11月期 連結決算実績 P.02

---

II. 2025年11月期 連結業績予想 P.13

---

III. 株主還元 P.20

---



# I. 2024年11月期 連結決算実績



# ① 製品区分別売上高構成比/主要製品

## 生活家電



- 空調・冷暖房  
加湿器



- キッチン家事  
食器乾燥器

- その他生活家電

## リビング



- ガラスマホービン  
ガラスポット



- ステンレスマホービン  
ステンレスボトル

- その他リビング

## 調理家電



- 炊飯調理  
炊飯ジャー



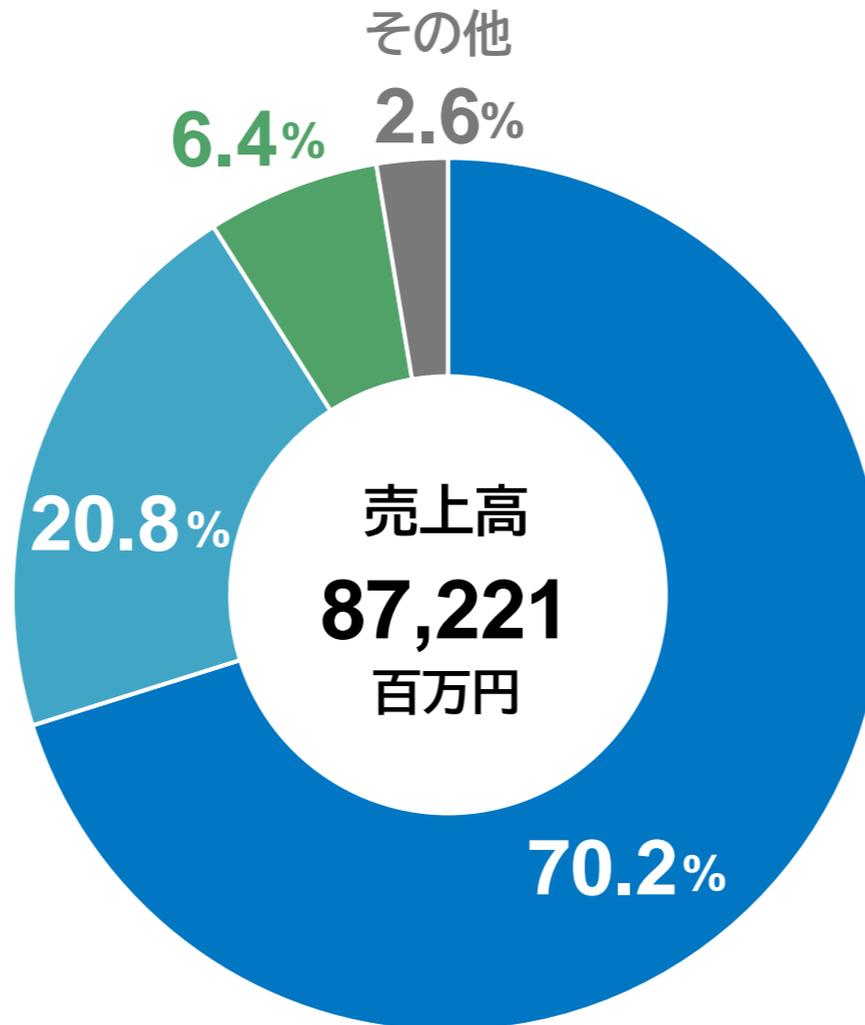
- 湯沸調理  
電気ポット



- 電気調理  
オーブントースター  
ホットプレート



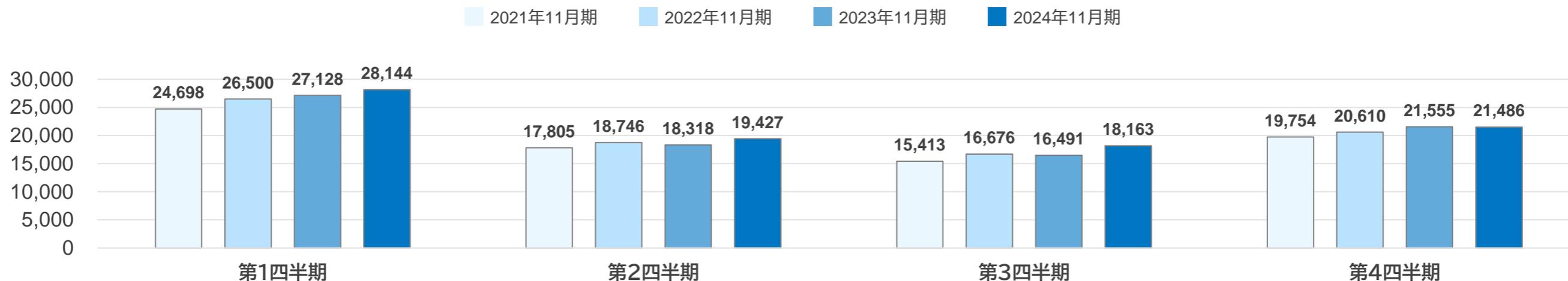
- レンジ調理  
オーブンレンジ



## ② 四半期業績比較

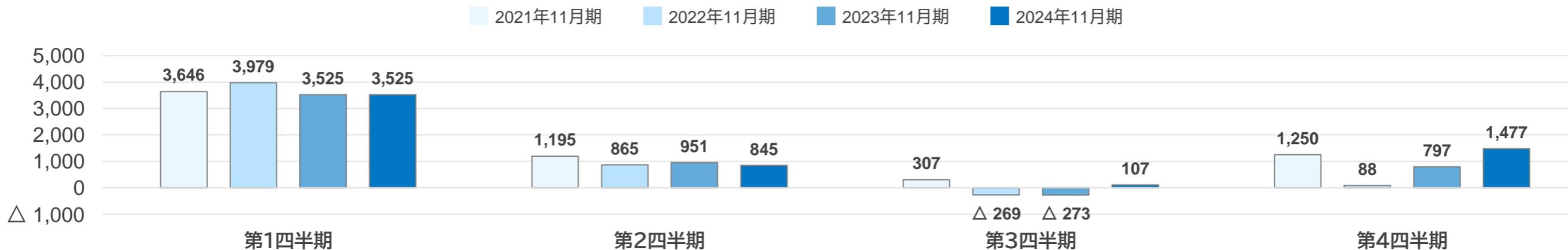
### 売上高

単位:百万円



### 営業利益

単位:百万円



### ③ 決算の概要

**売上高**

**87,221**百万円

対前年同期

+3,727百万円 +4.5%

**営業利益**

**5,955**百万円

対前年同期

+954百万円 +19.1%

**国内 +3,458**百万円  
(対前年同期)

**海外 +268**百万円  
(対前年同期)

**調理家電**

炊飯ジャーは最上位機種である圧力IH炊飯ジャー「炎舞炊き」が好調に推移したことにより、前年実績を上回った。電気ポットは低調であったが、電気ケトルは好調に推移した。オーブンレンジは前年を下回ったものの、電気調理器具では、オーブントースターやミキサーなどの販売が好調で、前年実績を上回った。

**調理家電**

中国や台湾など主要地域で電気ポットやグリルなべが苦戦したが、北米でホームベーカリーが好調に推移したほか、中国や東南アジアで炊飯ジャーが売上の増加に寄与し、全体では前年実績を上回った。

**リビング**

ステンレスマグやステンレススープジャーが好調に推移し、前年実績を上回った。

**リビング**

台湾でキャリータンブラーなどの販売が好調で前年を上回ったが、中国や東南アジアでステンレス製品が振るわず、全体では前年実績を下回った。

**生活家電**

加湿器や空気清浄機、食器乾燥器などが好調で、前年実績を上回った。

**生活家電**

加湿器が韓国で前年実績を下回った。

**売上高要因 +560**百万円

**売上総利益率要因 +1,826**百万円

**販売費及び一般管理費要因 △710**百万円

**為替の影響 △721**百万円

2023年11月期：1ドル=139円  
2024年11月期：1ドル=150円

## ④ 損益計算書(P/L)

	2023年11月期		2024年11月期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	83,494	100.0%	<b>87,221</b>	<b>100.0%</b>	3,727	4.5%
売上総利益	26,130	31.3%	<b>28,301</b>	<b>32.4%</b>	2,171	8.3%
販売費及び一般管理費	21,130	25.3%	<b>22,346</b>	<b>25.6%</b>	1,216	5.8%
営業利益	5,000	6.0%	<b>5,955</b>	<b>6.8%</b>	954	19.1%
経常利益	6,496	7.8%	<b>7,405</b>	<b>8.5%</b>	909	14.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,441	5.3%	<b>6,462</b>	<b>7.4%</b>	2,020	45.5%

単位:百万円、%

## ⑤ 地域別製品区分別売上高/営業利益

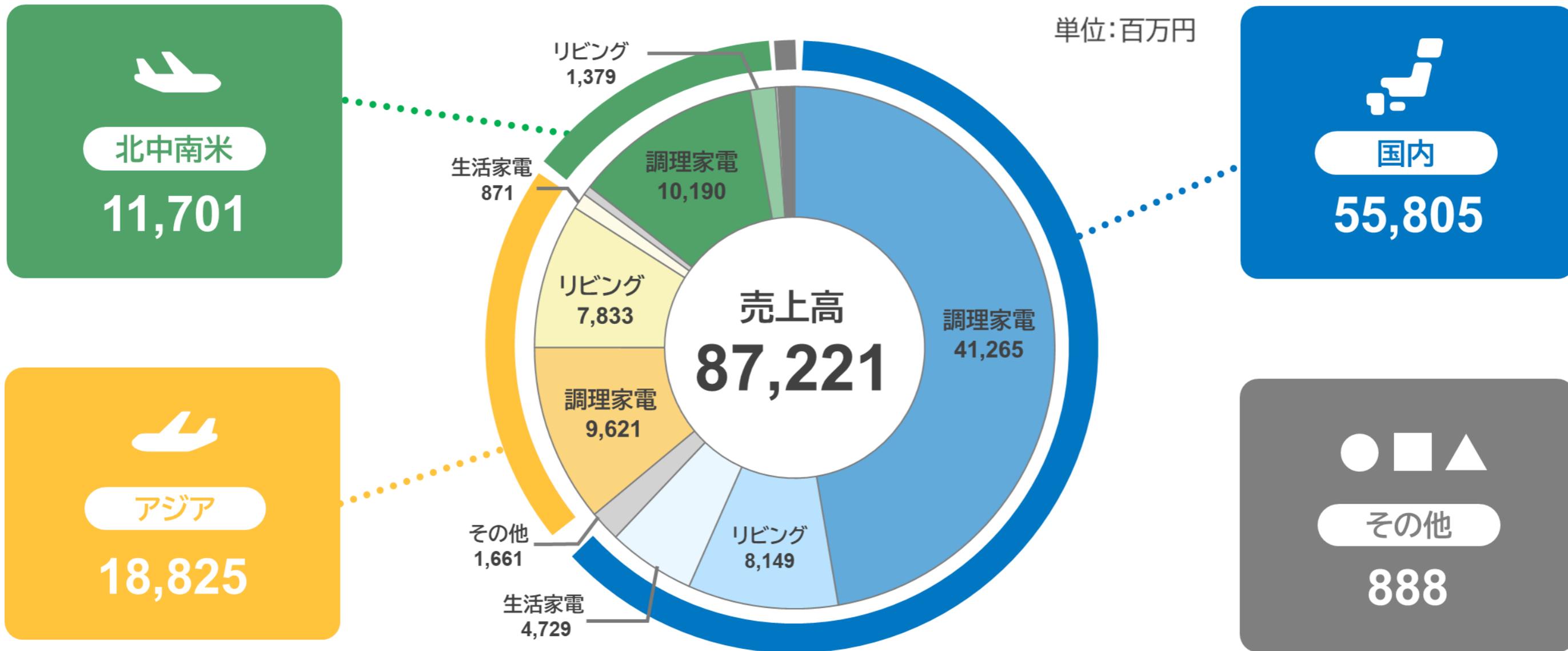
## 2024年11月期

単位:百万円、%

	国内 	海外 				計	合計
		アジア	内、中国	北中南米	その他		
<b>調理家電</b>	<b>41,265</b>	<b>9,621</b>	<b>3,428</b>	<b>10,190</b>	<b>121</b>	<b>19,933</b>	<b>61,198</b>
対前年同期 増減率	5.7%	△0.6%	△2.2%	3.5%	89.0%	1.8%	4.4%
<b>リビング</b>	<b>8,149</b>	<b>7,833</b>	<b>4,123</b>	<b>1,379</b>	<b>762</b>	<b>9,975</b>	<b>18,124</b>
対前年同期 増減率	6.0%	△1.7%	△6.1%	7.5%	0.7%	△0.3%	2.4%
<b>生活家電</b>	<b>4,729</b>	<b>871</b>	<b>30</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>871</b>	<b>5,600</b>
対前年同期 増減率	17.0%	△9.9%	△8.8%	—	—	△9.9%	11.8%
<b>その他</b>	<b>1,661</b>	<b>499</b>	<b>165</b>	<b>131</b>	<b>4</b>	<b>636</b>	<b>2,297</b>
対前年同期 増減率	5.8%	3.4%	3.0%	34.1%	6.5%	8.6%	6.5%
<b>売上高</b>	<b>55,805</b>	<b>18,825</b>	<b>7,746</b>	<b>11,701</b>	<b>888</b>	<b>31,416</b>	<b>87,221</b>
構成比	64.0%	21.6%	8.9%	13.4%	1.0%	36.0%	100.0%
対前年同期 増減率	6.6%	△1.4%	△4.2%	4.2%	7.6%	0.9%	4.5%
<b>営業利益</b>	<b>2,038</b>	<b>2,032</b>	<b>758</b>	<b>1,821</b>	<b>63</b>	<b>3,917</b>	<b>5,955</b>
利益率	3.7%	10.8%	9.8%	15.6%	7.1%	12.5%	6.8%
構成比	34.2%	34.1%	12.7%	30.6%	1.1%	65.8%	100.0%
対前年同期 増減率	123.4%	△8.0%	36.6%	△2.1%	258.1%	△4.2%	19.1%

## ⑥ 地域別製品区分別売上高

単位:百万円



## ⑦ 製品区分別売上高(詳細)

	2023年11月期		2024年11月期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
<b>売上高</b>	<b>83,494</b>	<b>100.0%</b>	<b>87,221</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,727</b>	<b>4.5%</b>
<b>調理家電 計</b>	<b>58,631</b>	<b>70.2%</b>	<b>61,198</b>	<b>70.2%</b>	<b>2,567</b>	<b>4.4%</b>
炊飯調理	37,371	44.8%	41,039	47.1%	3,667	9.8%
湯沸調理	8,509	10.2%	7,851	9.0%	△658	△7.7%
電気調理	10,182	12.2%	10,069	11.5%	△113	△1.1%
レンジ調理	2,566	3.1%	2,237	2.6%	△329	△12.8%
<b>リビング 計</b>	<b>17,696</b>	<b>21.2%</b>	<b>18,124</b>	<b>20.8%</b>	<b>428</b>	<b>2.4%</b>
ガラスマホービン	1,503	1.8%	1,448	1.7%	△55	△3.7%
ステンレスマホービン	15,991	19.2%	16,411	18.8%	419	2.6%
その他リビング	201	0.2%	265	0.3%	64	32.0%
<b>生活家電 計</b>	<b>5,009</b>	<b>6.0%</b>	<b>5,600</b>	<b>6.4%</b>	<b>590</b>	<b>11.8%</b>
空調・冷暖房	4,099	4.9%	4,725	5.4%	625	15.3%
キッチン家事	441	0.5%	499	0.6%	57	13.1%
その他生活家電	468	0.6%	375	0.4%	△93	△19.9%
<b>その他</b>	<b>2,156</b>	<b>2.6%</b>	<b>2,297</b>	<b>2.6%</b>	<b>141</b>	<b>6.5%</b>

単位:百万円、%



## 炊飯調理

炊飯ジャー



## 湯沸調理

電気ポット・ケトル



## 電気調理

ホットプレート・コーヒーメーカー・  
オーブントースター

## レンジ調理

オーブンレンジ



## ガラスマホービン

ガラスポット



## ステンレスマホービン

ステンレスボトル・タンブラー・スープジャー



## 空調・冷暖房

加湿器・空気清浄機

## キッチン家事

食器乾燥器

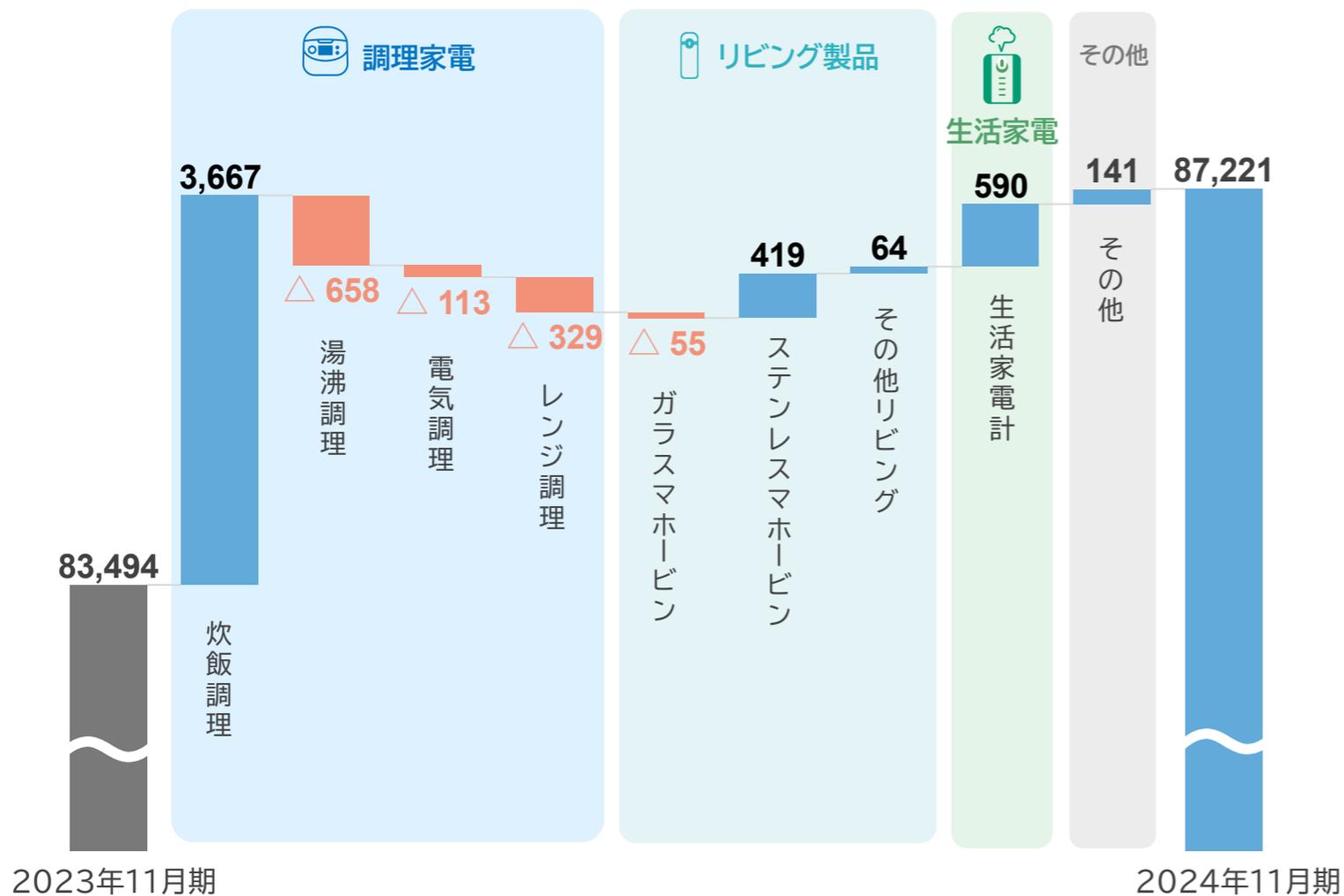
## その他

飲食事業 など

## ⑧ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

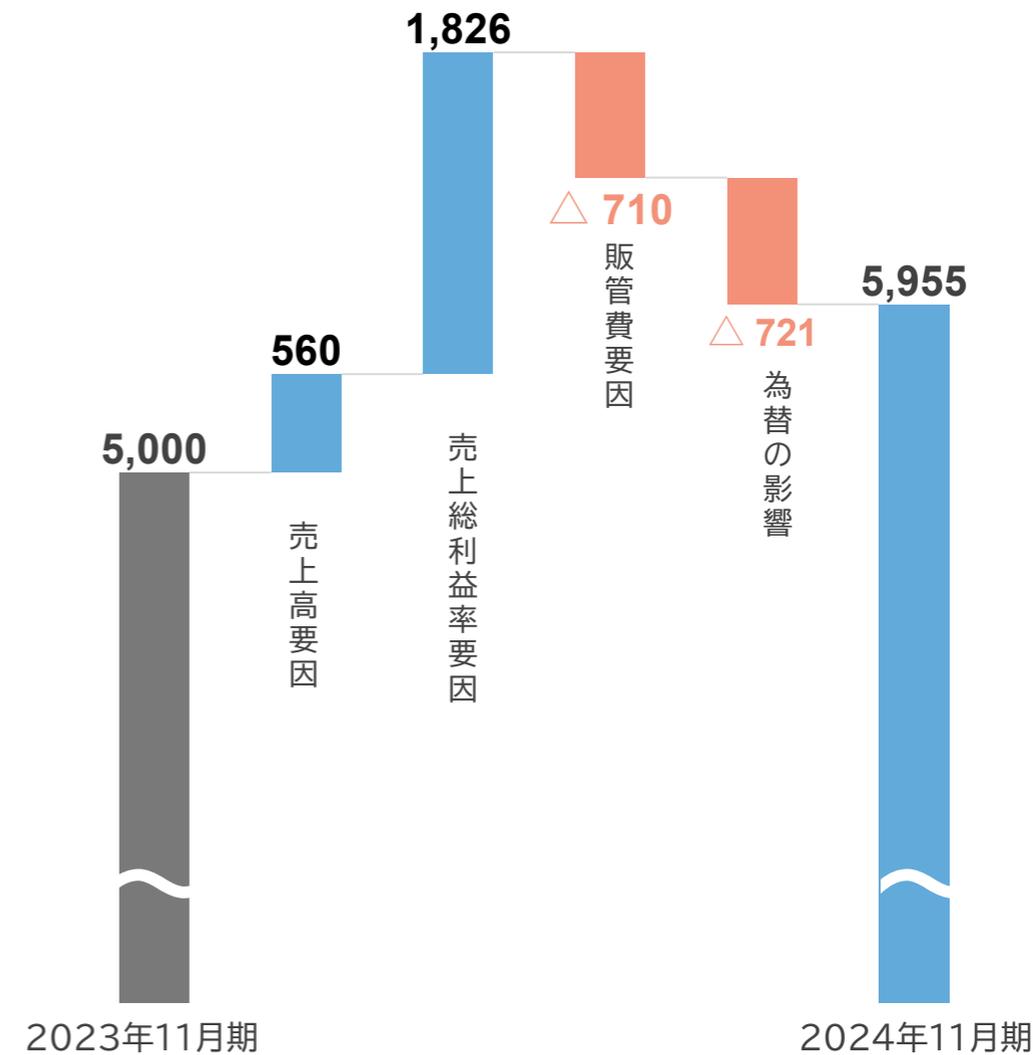
### 売上高

単位:百万円



### 営業利益

単位:百万円



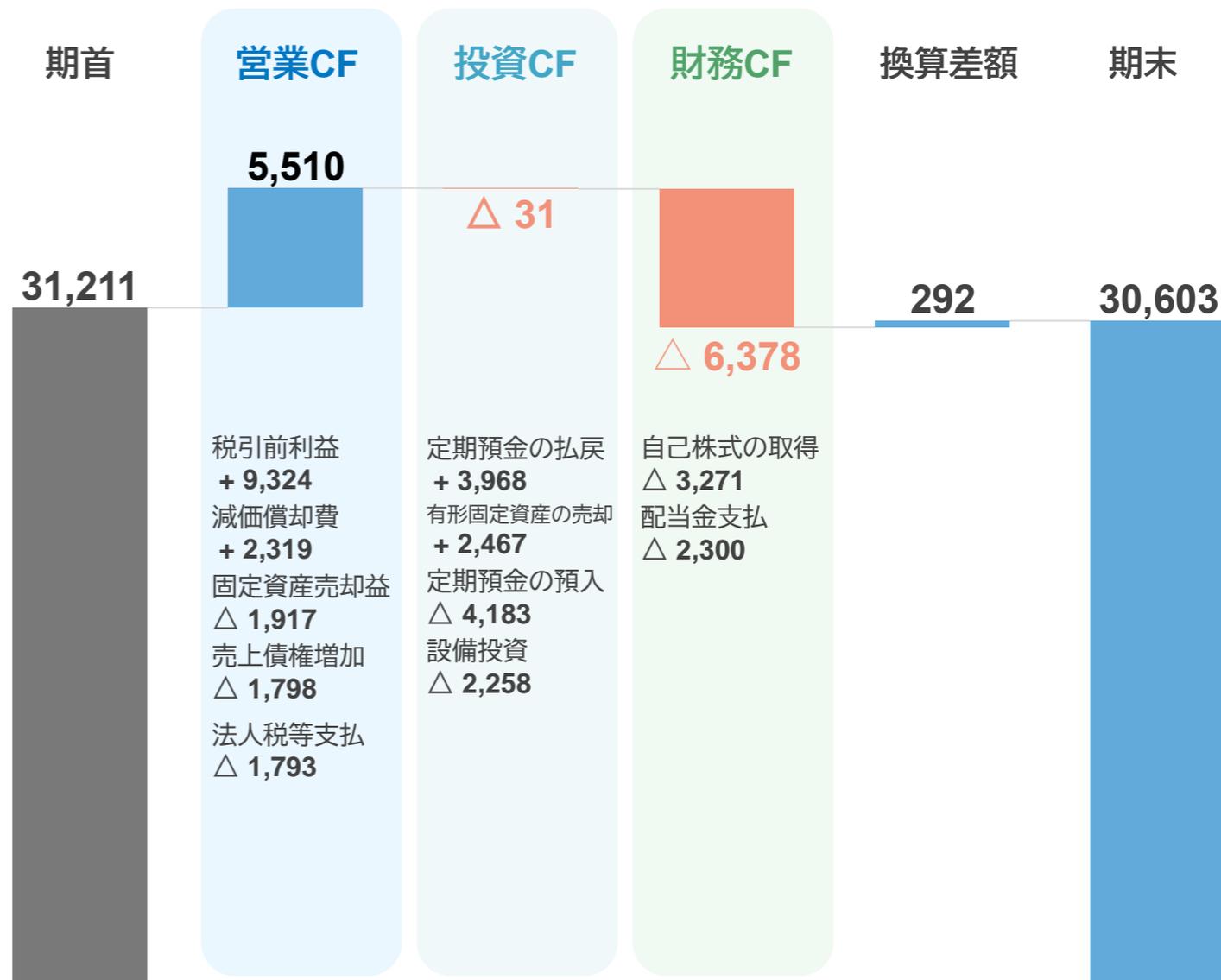
## ⑨ 貸借対照表(B/S)

	2023年11月20日	2024年11月20日	増減額	単位:百万円
<b>流動資産</b>	<b>83,640</b>	<b>84,644</b>	<b>1,003</b>	
現金及び預金	34,198	33,726	△471	
商品及び製品	24,254	24,324	69	
その他	25,187	26,593	1,405	
<b>固定資産</b>	<b>28,777</b>	<b>30,125</b>	<b>1,347</b>	
有形固定資産	14,576	14,130	△446	
無形固定資産	717	684	△32	
投資その他の資産	13,484	15,311	1,827	
<b>資産 合計</b>	<b>112,418</b>	<b>114,769</b>	<b>2,351</b>	
<b>負債 合計</b>	<b>27,118</b>	<b>27,464</b>	<b>346</b>	
<b>純資産 合計</b>	<b>85,299</b>	<b>87,305</b>	<b>2,005</b>	
<b>負債純資産 合計</b>	<b>112,418</b>	<b>114,769</b>	<b>2,351</b>	

# ⑩ キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円

	2023年 11月期	2024年 11月期	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	4,939	5,510	571
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 2,078	△ 31	2,046
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 2,968	△ 6,378	△ 3,410
現金及び現金同等物に 係る換算差額	241	292	50
現金及び現金同等物の 増減額	134	△ 608	△ 742
現金及び現金同等物の 期首残高	31,077	31,211	134
現金及び現金同等物の 期末残高	31,211	30,603	△ 608



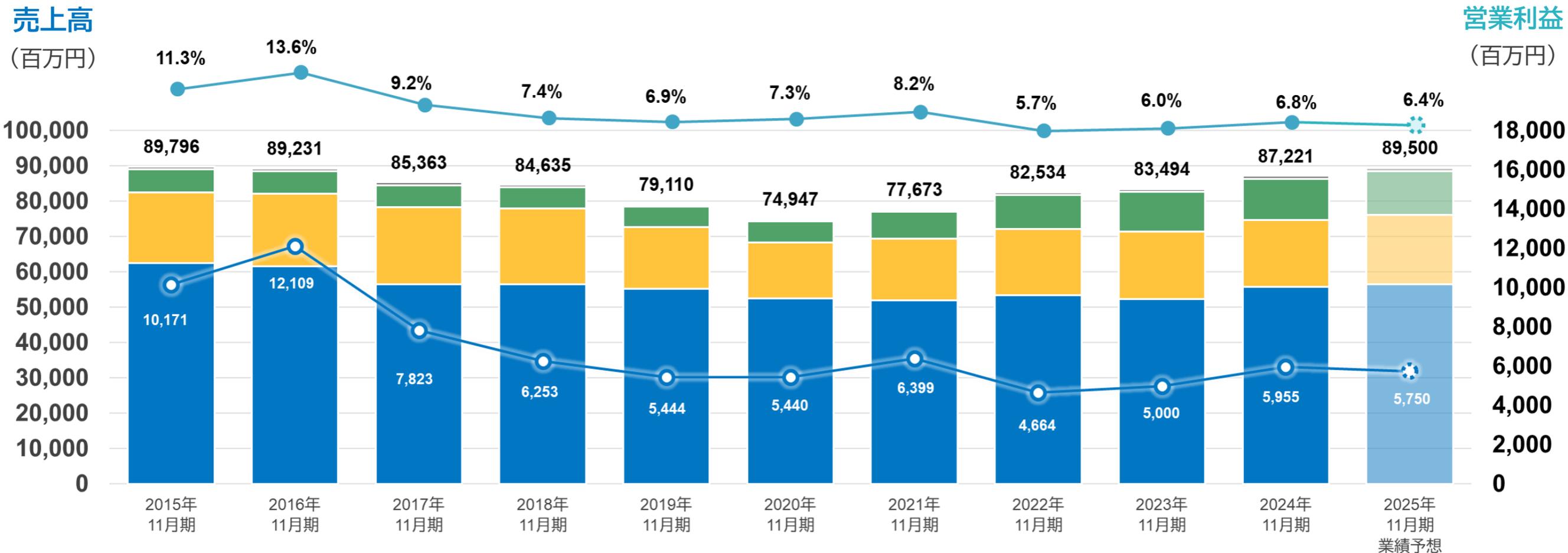


## II. 2025年11月期 連結業績予想



# ① 業績推移

■ 日本   
 ■ アジア   
 ■ 北中南米   
 ■ その他   
 ○ 営業利益   
 ● 営業利益率



## ② 損益計算書(P/L)

	2024年11月期		2025年11月期 業績予想		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	87,221	100.0%	<b>89,500</b>	<b>100.0%</b>	2,278	2.6%
売上総利益	28,301	32.4%	<b>28,750</b>	<b>32.1%</b>	448	1.6%
販売費及び一般管理費	22,346	25.6%	<b>23,000</b>	<b>25.7%</b>	653	2.9%
営業利益	5,955	6.8%	<b>5,750</b>	<b>6.4%</b>	△205	△3.4%
経常利益	7,405	8.5%	<b>6,450</b>	<b>7.2%</b>	△955	△12.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,462	7.4%	<b>4,250</b>	<b>4.7%</b>	△2,212	△34.2%
減価償却費	2,319	—	<b>2,115</b>	—	△204	△8.8%
設備投資額	2,568	—	<b>3,314</b>	—	745	29.0%
研究開発費	977	—	<b>940</b>	—	△36	△3.8%
為替レート[米ドル]	150円	—	<b>150円</b>	—	—	—

単位:百万円、%

### ③ 地域別製品区分別売上高

#### 2025年11月期 業績予想

単位:百万円、%

	国内	海外				計	合計
		アジア	内、中国	北中南米	その他		
<b>調理家電</b>	<b>41,080</b>	<b>10,710</b>	<b>3,900</b>	<b>10,920</b>	<b>160</b>	<b>21,790</b>	<b>62,870</b>
対前年同期 増減率	△0.4%	11.3%	13.8%	7.2%	31.8%	9.3%	2.7%
<b>リビング</b>	<b>8,590</b>	<b>7,550</b>	<b>3,900</b>	<b>1,500</b>	<b>750</b>	<b>9,800</b>	<b>18,390</b>
対前年同期 増減率	5.4%	△3.6%	△5.4%	8.7%	△1.6%	△1.8%	1.5%
<b>生活家電</b>	<b>5,000</b>	<b>1,120</b>	<b>40</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>1,120</b>	<b>6,120</b>
対前年同期 増減率	5.7%	28.6%	32.1%	—	—	28.6%	9.3%
<b>その他</b>	<b>1,830</b>	<b>190</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>290</b>	<b>2,120</b>
対前年同期 増減率	10.2%	△62.0%	△93.9%	△24.2%	△100.0%	△54.4%	△7.7%
<b>売上高</b>	<b>56,500</b>	<b>19,570</b>	<b>7,850</b>	<b>12,520</b>	<b>910</b>	<b>33,000</b>	<b>89,500</b>
構成比	63.1%	21.9%	8.8%	14.0%	1.0%	36.9%	100.0%
対前年同期 増減率	1.2%	4.0%	1.3%	7.0%	2.4%	5.0%	2.6%

### ④ 製品区分別売上高(詳細)

	2024年11月期		2025年11月期 業績予想		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
<b>売上高</b>	<b>87,221</b>	<b>100.0%</b>	<b>89,500</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,278</b>	<b>2.6%</b>
<b>調理家電 計</b>	<b>61,198</b>	<b>70.2%</b>	<b>62,870</b>	<b>70.2%</b>	<b>1,671</b>	<b>2.7%</b>
炊飯調理	41,039	47.1%	41,590	46.5%	550	1.3%
湯沸調理	7,851	9.0%	8,140	9.1%	288	3.7%
電気調理	10,069	11.5%	9,900	11.1%	△169	△1.7%
レンジ調理	2,237	2.6%	3,240	3.6%	1,002	44.8%
<b>リビング 計</b>	<b>18,124</b>	<b>20.8%</b>	<b>18,390</b>	<b>20.5%</b>	<b>265</b>	<b>1.5%</b>
ガラスマホービン	1,448	1.7%	1,780	2.0%	331	22.9%
ステンレスマホービン	16,411	18.8%	16,350	18.3%	△61	△0.4%
その他リビング	265	0.3%	260	0.3%	△5	△2.1%
<b>生活家電 計</b>	<b>5,600</b>	<b>6.4%</b>	<b>6,120</b>	<b>6.8%</b>	<b>519</b>	<b>9.3%</b>
空調・冷暖房	4,725	5.4%	5,280	5.9%	554	11.7%
キッチン家事	499	0.6%	510	0.6%	10	2.1%
その他生活家電	375	0.4%	330	0.4%	△45	△12.1%
<b>その他</b>	<b>2,297</b>	<b>2.6%</b>	<b>2,120</b>	<b>2.4%</b>	<b>△177</b>	<b>△7.7%</b>

単位:百万円、%



**炊飯調理**

炊飯ジャー



**湯沸調理**

電気ポット・ケトル



**電気調理**

ホットプレート・コーヒーメーカー・  
オーブントースター



**レンジ調理**

オーブンレンジ



**ガラスマホービン**

ガラスポット



**ステンレスマホービン**

ステンレスポット・タンブラー・フードジャー



**空調・冷暖房**

加湿器・空気清浄機

**キッチン家事**

食器乾燥器

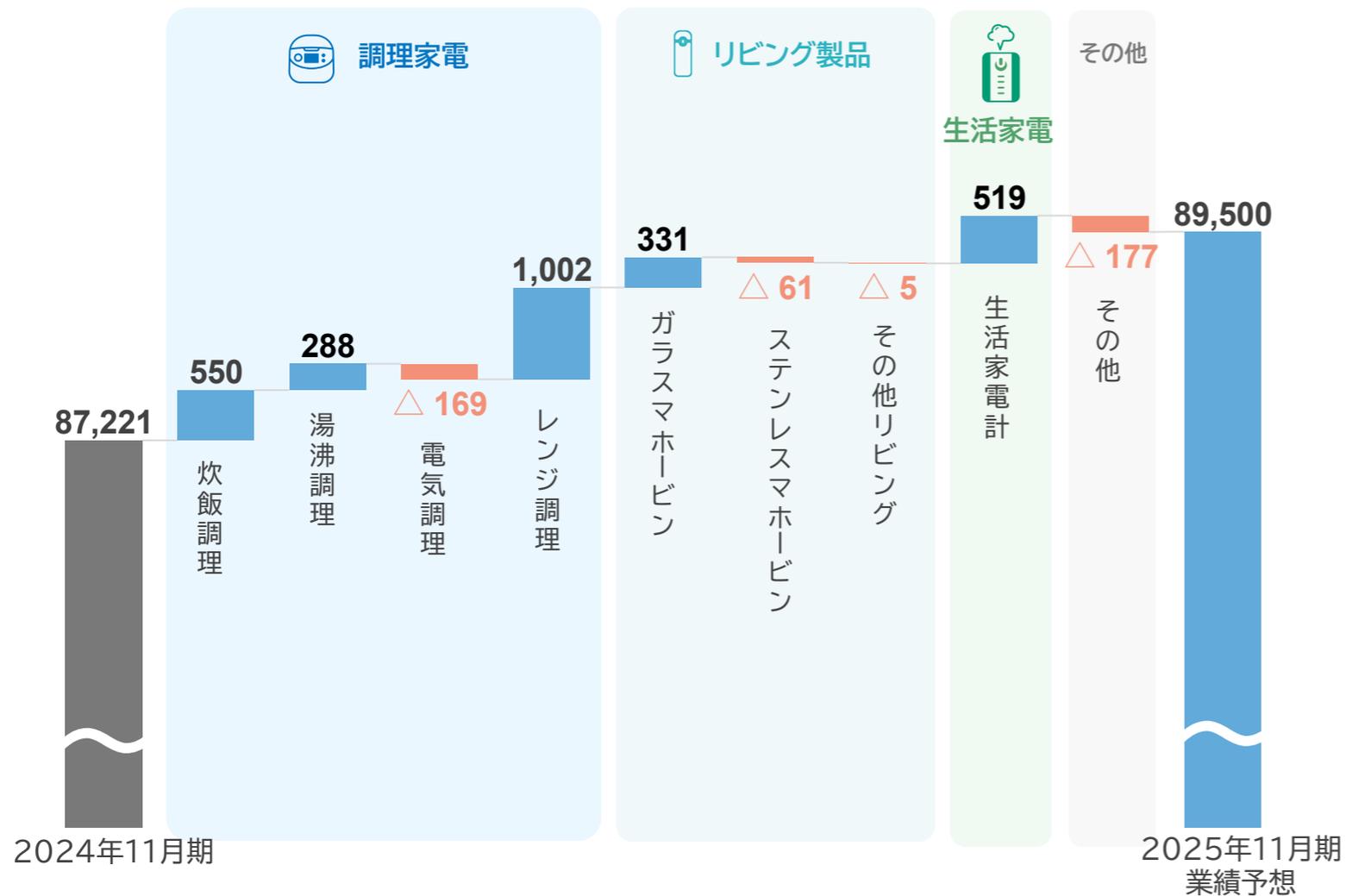
**その他**

飲食事業 など

## ⑤ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

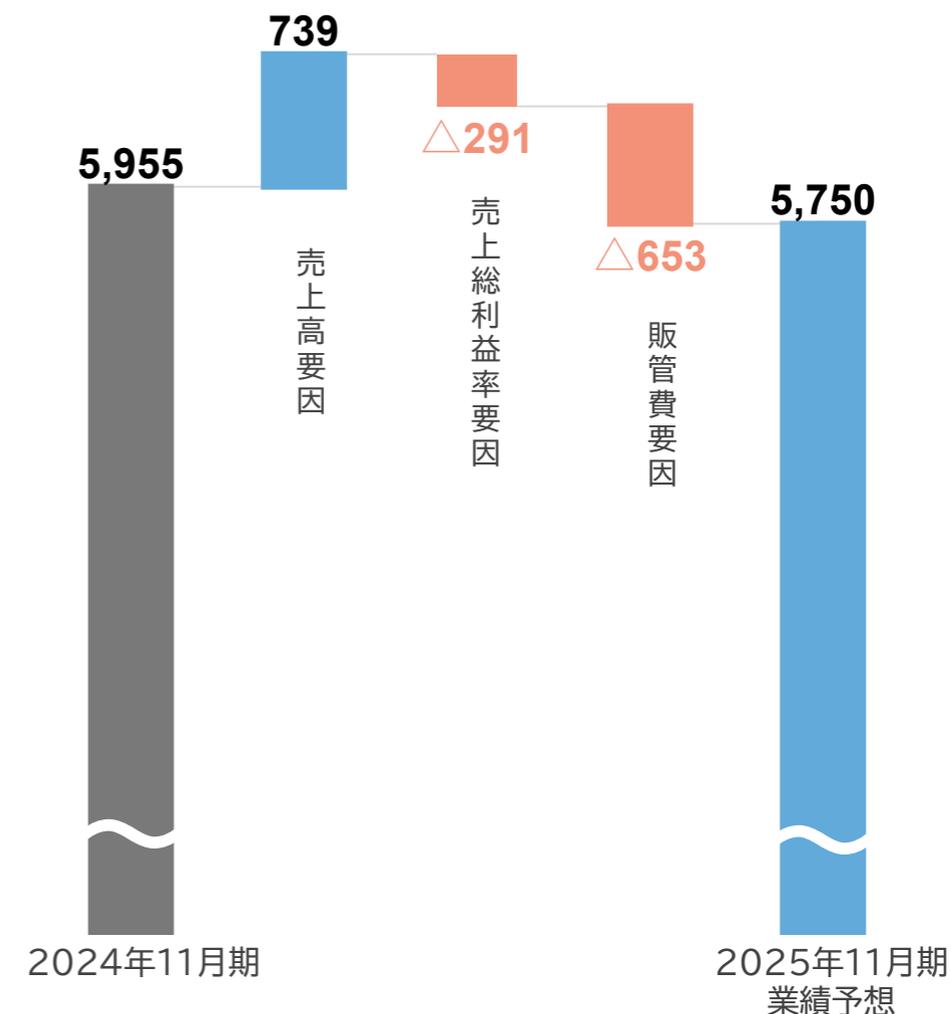
### 売上高

単位:百万円



### 営業利益

単位:百万円



## ⑥ 業績予想 対中期業績目標

### 対中期業績目標

売上高  
△500百万円

#### 増減要因

- 炎舞炊きをはじめとする圧力IH炊飯ジャーの好調による国内売上の増加
- 中国における個人消費の低迷等による売上の減少

### 対中期業績目標

営業利益  
△1,450百万円

#### 増減要因

- 原材料の高騰や円安の長期化による大幅な原価上昇
- 収益力の高い海外市場の低迷

	2025年11月期 中期業績目標		2025年11月期 業績予想		対中期業績目標	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	90,000	100.0%	<b>89,500</b>	<b>100.0%</b>	△500	△0.6%
営業利益	7,200	8.0%	<b>5,750</b>	<b>6.4%</b>	△1,450	△20.1%
為替レート[米ドル]	130円	—	<b>150円</b>	—	20円安	—

単位:百万円、%



## III. 株主還元

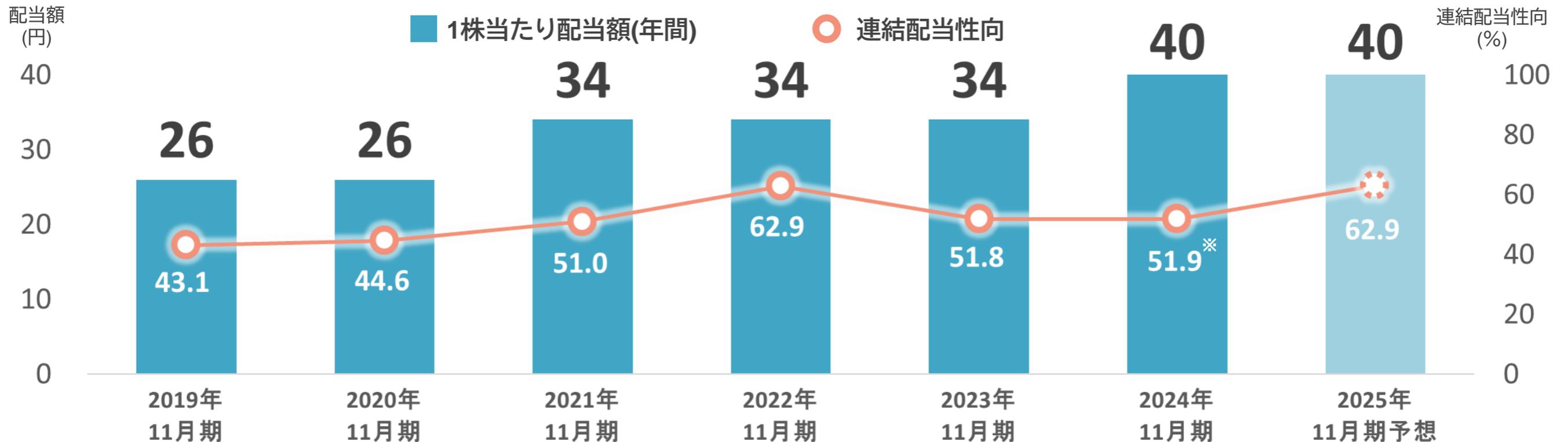


### Ⅲ. 株主還元

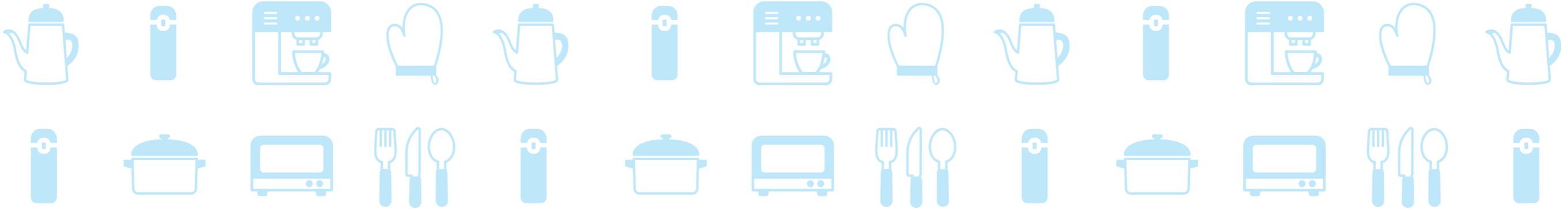
#### 方針

当社は、株主に対する利益還元を重要政策の一つと考えており、企業基盤の強化ならびに将来の事業展開のための内部留保や収益見通しなどを総合的に勘案しながら、**連結配当性向50%以上**を目安として安定的な配当の維持に努めていく所存です。また、自己株式取得を含め、2023年-2025年の**3カ年累計の総還元性向を100%以上**とする方針であります。

#### 連結配当性向



※ 2024年11月期については、一時的な特別利益(固定資産売却益1,916百万円)を除いた配当性向を記載しております。



## 将来見通し等に関する注意事項

- 本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。
- また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- 本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。



お問い合わせ先

06-6356-2368

証券コード:7965 (東証プライム)