

2024年12月23日

各位

東京都中野区本町一丁目 32 番 2 号
会社名 アクセルマーク株式会社
代表者名 代表取締役社長 松川 裕史
(コード番号: 3624 東証グロース)
問合せ先 経営管理部 若海 正弥
(TEL 03-5354-3351)

子会社等の異動を伴う株式譲渡契約に関する基本合意書締結のお知らせ

当社は、2024年12月23日付の取締役会において、株式会社 crafty（以下「crafty 社」といいます。）との間で、同社の全株式を取得し、当社の子会社とすることに向けた協議開始に関する基本合意書の締結について決定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 本件の目的

(1) トレカ事業の成長戦略について

当社は、2024年10月24日公表の「第三者割当による第29回新株予約権（行使価額修正条項付）及び第30回新株予約権の発行並びに第2回無担保転換社債型新株予約権付社債の転換価額及び第23回新株予約権の行使価額の調整に関するお知らせ」に記載のとおり、今後も持続的な成長が期待されるトレカ市場をターゲットとし、これまでのゲーム事業で培ったエンターテインメント分野のノウハウや、広告事業で培ったデジタルマーケティングの強み、技術開発力を活かしたサービス展開を行うことで事業の最大化を目指しトレカ事業を推進しております。

2023年9月より開始したトレカ事業は、業務提携先である株式会社エイチ・エム・ワイが全国に展開するサービスブランド「トレカ横丁」の自動販売機 350 台以上を共同運営することで、同期から業績に寄与するなど事業の垂直立ち上げに成功するとともに、全国の自動販売機データの蓄積やノウハウ等の知見を深めるなどトレカ事業の基盤を構築することに成功しております。今後は、業務提携先の自動販売機から得られたデータなどを活用した店舗展開および広告事業で培ったウェブマーケティング力とシステム開発力の強みを活かしたオリパ専用サイトやアプリ開発などの EC 展開を計画しております。

当社の店舗展開につきましては、2025年9月第2四半期中を目途に第1号店を池袋駅東口エリアにオープン予定であります。今後もこれまで得られた自動販売機等による販売データを基に、需要があるエリアや商品ラインナップを分析し、最適な出店計画を立て、多店舗展開による事業拡大を図ってまいります。

当社の EC 展開につきましては、EC プラットフォームを利用した形で実店舗の在庫と連動させた EC サイトの公開を予定しております。これまで当社がインターネット領域における広告事業で培ったウェブマーケティング力やシステム開発力などを活かし社内連携を進めるとともに、2024年12月17日公表の「子会社等の異動を伴う株式譲渡契約に関する基本合意書締結のお知らせ」に記載のとおり、当社トレカ事業における EC 開発領域での連携や拡大を目的としてスパイラルセンス株式会社（以下「スパイラルセンス社」といいます。）の子会社化について協議開始に関する基本合意をしております。

このたび、トレカ事業 EC 領域における更なる強化を図るため、本日付の取締役会において、EC オリパサービスブランド「アイリストレカ」などを営む crafty 社との間で、同社の全株式を取得し、当社の子会社化することに向けた協議を開始することについて基本合意（以下「本基本合意」といいます。）をいたしました。

(2) EC オリパサービスブランド「アイリストレカ」について

crafty 社は、トレーディングカードの販売業者として EC を中心にトレーディングカード事業を手掛ける会社であります。なかでも、同社が営む EC オリパサービスブランド「アイリストレカ」は、X(旧 Twitter)のフォロワー数 26,000 件、LINE 友だち登録数 66,000 件 (2024 年 12 月 11 日時点) を記録するなど高い知名度を誇り、既に多くのお客様にご満足ご支持いただいている業界有数のサービスです。同社は、サービスが本格稼働した 2024 年 1 月期から売上高 470,503 千円、営業利益 100,176 千円、経常利益 100,860 千円、当期純利益 63,457 千円を計上するなど、今後も持続的な成長が期待できる企業であります。

(3) 今後の展開について

当社トレカ事業は、前述のとおり店舗展開および EC 展開の双方を注力領域として、店舗での購入や買取体験と、EC サイトでの利便性を融合させることで、顧客接点を拡大し、オフラインとオンライン双方でのトレカ事業の拡大を進めております。

このたび、crafty 社を当社の完全子会社とすることにより、当社が計画しておりました EC 部門によるオリパ専用サイトの垂直立ち上げが可能となります。加えて、crafty 社に対して、当社が蓄積する自動販売機データを基礎とした販売情報の提供や広告事業部門との連携によるマーケティング力強化に加え、オフライン領域の自動販売機・店舗、オンライン領域の EC サイト・オリパ専用サイトの 4 つの販売チャネルのシームレスな連携によるクロスセルの強化など、さまざまな事業シナジーによる事業拡大を図ることが可能となると考えております。

本基本合意による crafty 社との連携は、スパイラルセンス社参入によるエンジニア部門の開発保守運用力の強化とともに、当社成長戦略に基づきトレカ事業 EC 領域の加速度的成長を実現するものであります。今後の crafty 社を含めた当社トレカ事業展開については、発表すべき事項が生じたタイミングで、速やかに公表させていただきます。

※オリパ：ユーザーから買い取ったトレカや新品のトレカを用いたオリジナルパック

2. 異動する子会社（株式会社 crafty）の概要（2024 年 12 月 11 日現在）

名称	株式会社 crafty		
所在地	東京都千代田区神田須田町一丁目 7 番 8 号		
代表者の役職・氏名	代表取締役 平川 佑太		
事業内容	トレーディングカードの EC サイト運営		
資本金	5,000 千円		
設立年月日	2021 年 11 月 11 日		
上場会社と当該会社の関係	資本関係	該当事項はありません。	
	人的関係	該当事項はありません。	
	取引関係	該当事項はありません。	
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません。	
当該会社の最近 3 年間の財政状態及び経営成績			
決算期	2022 年 1 月期	2023 年 1 月期	2024 年 1 月期
純資産	182 千円	54 千円	63,553 千円
総資産	735 千円	731 千円	108,593 千円
1 株当たり純資産	0 円 36 銭	0 円 10 銭	127 円 10 銭
売上高	－円	－円	470,503 千円
営業利益	△253 千円	△116 千円	100,176 千円
経常利益	△253 千円	△116 千円	100,860 千円
当期純利益	△317 千円	△127 千円	63,457 千円
1 株当たり当期純利益	△0 円 63 銭	△0 円 25 銭	126 円 91 銭
1 株当たり配当金	－円	－円	－円

※大株主および持株比率につきましては、株式取得予定先は個人となりますが、先方の意向も踏まえ、非開示とさせていただきます。

なお、当社と株式取得予定先との間に、資本関係、人的関係、取引関係、関連当事者への該当状況に関して該当事項はありません。

3. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

異動前の所有株式数	0 株 (議決権の数：0 個、議決権所有割合：0.0%)
取得株式数	500,000 株 (議決権の数：500,000 個)
取得価額※	1 億円 (普通株式 1 株につき 200 円)
異動後の所有株式数	500,000 株 (議決権の数：500,000 個、議決権所有割合：100.0%)

※取得価額につきましては、両社間の交渉過程において、適切なデューデリジェンスを実施し算定いたします。株式譲渡契約締結に至る手続きの中で、最終的な取得価額が変動する可能性があります。なお、アドバイザー費用等につきましては、未定のため、上記金額に含んでおりません。

4. 日程

基本合意書締結日	2024年12月23日
株式譲渡契約書締結日	2025年2月下旬（予定）
株式譲渡実行日	2025年2月下旬（予定）

5. 今後の見通し

本件取引が実現した場合、crafty社は当社の連結子会社となり 2025年9月期第2四半期より連結決算に移行する予定です。中長期的には当社業績へ寄与するものと考えておりますが、連結決算移行による2025年9月期の業績に与える影響は現在精査中であり、開示すべき影響が判明次第お知らせいたします。

以上

<本リリースに関するお問い合わせ先>

アクセルマーク株式会社 経営管理部

[メール：ir@axelmark.co.jp](mailto:ir@axelmark.co.jp)