



2025年2月期（2024年度）第3四半期 決算説明会

2024年12月24日

株式会社高島屋

アジェンダ

- I. 2025年2月期（2024年度）第3四半期業績
- II. 2025年2月期（2024年度）通期計画

（記載方法の変更について）

決算説明会資料において、従来は当社分類の「事業別」で記載していましたが、2024年度 中間期決算より決算短信等の開示資料に合わせた「セグメント別」で記載する方法に変更しております。

なお、第1四半期からの連続性の観点から「事業別」についても、後段の参考ページに記載しております。

（具体的変更内容）

○国内百貨店業・その他の事業（変更する事業・子会社のみ記載）

事業別	
国内百貨店業	その他の事業
クロスメディア事業部 （通信販売業）	(株)高島屋友の会 （国内百貨店業）
食料品PB運営部 （卸売業）	

セグメント別	
国内百貨店業	その他の事業
(株)高島屋友の会 （国内百貨店業）	クロスメディア事業部 （通信販売業）
	食料品PB運営部 （卸売業）

I . 2025年2月期（2024年度）第3四半期業績

1. 業績のポイント
2. 連結業績
3. セグメント別業績

1. 第3四半期業績のポイント

- 連結では、各利益とも前年を上回り、過去最高益を更新。
営業利益・経常利益は2年連続、当期純利益は3年連続の更新。

- 国内百貨店は大幅な営業増益幅、堅調な国内顧客売上高が下支え。
インバウンド売上高は3Q累計で前年度実績を超過、過去最高を更新。
コスト削減策を着実に実行したことも増益に寄与。
- 受注が拡大した建装業や、海外商業開発におけるベトナム事業が着実に利益増大、全体を押し上げ。
- 連結および各セグメントとも、想定通りの推移。

2. 連結業績

- ✓ 総額営業収益、営業総利益とも前年から大きく伸長
- ✓ コスト削減策を実行し、販売管理費の増加を最小限に抑制
- ✓ 営業利益は前年から83億円増加し、営業利益率は0.6ポイント改善

(単位：億円)	3Q累計 (3~11月)	前年比/ 前年増減
総額営業収益	7,543	+10.5%
営業総利益	2,193	+163
販売管理費	1,778	+80
総額営業収益 ＜販売管理費比率＞	23.6%	△1.3
営業利益	415	+83
総額営業収益 ＜営業利益率＞	5.5%	+0.6
経常利益	419	+60
純利益	261	+18

※2022年度より「収益認識に関する会計基準」を適用しているため、2021年度までの計上方法による営業収益を総額営業収益として記載。

3-1. セグメント別業績（一覽）

- ✓ 国内百貨店の営業増益60億円に加え、建装20億円、海外商業開発15億円増加等、事業ポートフォリオのバランスにより利益増大
- ✓ 国内商業開発は次年度以降の利益成長に向けた改装影響等により減益

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)	3Q累計 (3~11月)		前年比/ 前年増減		3Q累計 (3~11月)		前年比/ 前年増減
	3Q累計 (3~11月)	前年比/ 前年増減			3Q累計 (3~11月)	前年比/ 前年増減	
国内	2,433	+8.4%		金融業	170	+5.5%	
百貨店業	207	+ 60			36	+ 2	
海外	252	+4.1%		建装業	257	+21.7%	
百貨店業	55	△1			15	+ 20	
国内	381	△14.4%		その他の事業	398	+1.2%	
商業開発業	55	△11			11	△1	
海外	121	+19.0%		連結合計	3,617	+8.2%	
商業開発業	49	+ 15			415	+ 83	

3-2① . 【国内百貨店業】業績

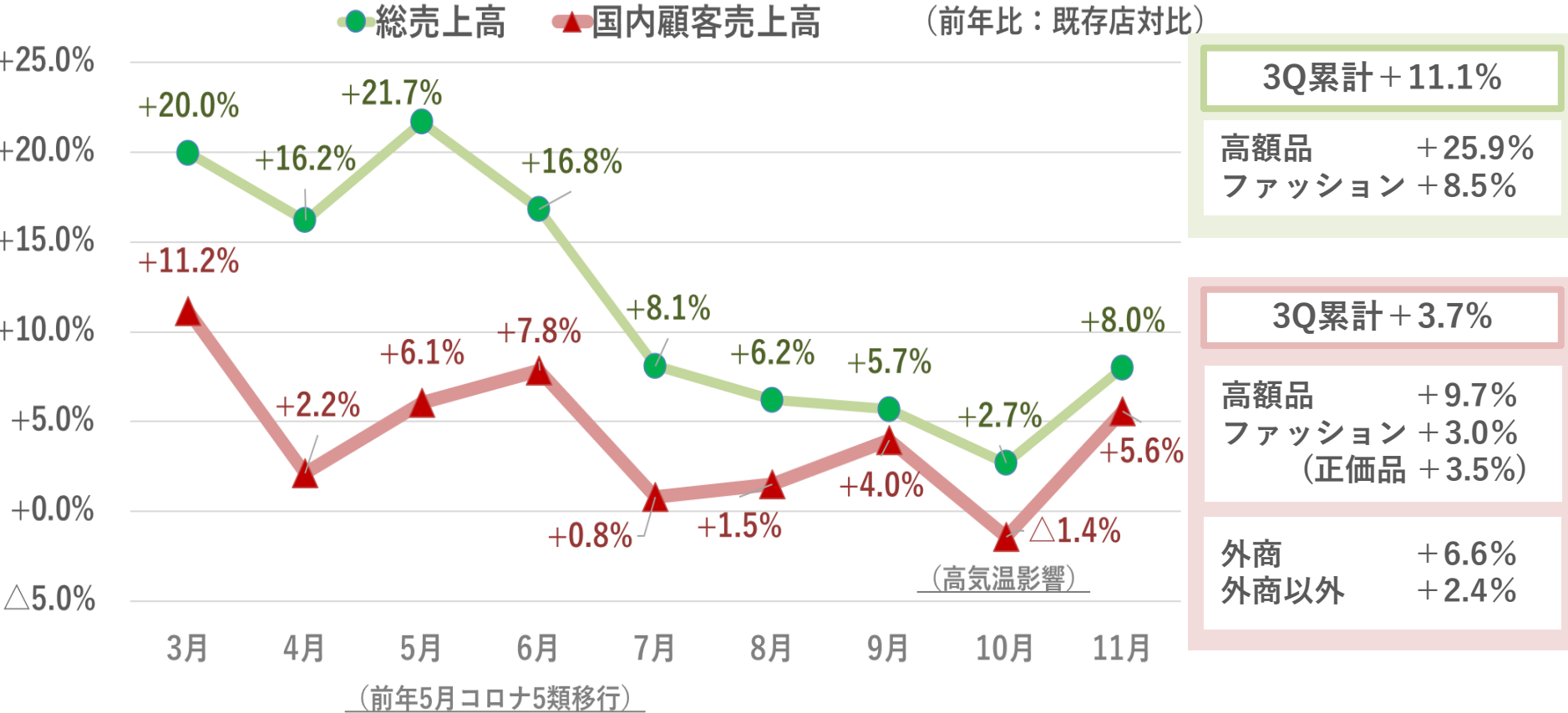
- ✓ 総額営業収益は国内顧客、インバウンドとも伸長したことで大幅増収
- ✓ 商品利益率は商品構成比の変化もありマイナスも営業総利益は増大
- ✓ コスト削減強化による販売管理費比率の改善も寄与し、大幅営業増益

(単位：億円)	3Q累計 (3~11月)	前年比/ 前年増減
総額営業収益	6,284	+11.2%
商品利益率(百貨店店頭) [総額売上高比]	22.22%	△0.41
営業総利益	1,439	+116
販売管理費	1,233	+56
総額営業収益 <販売管理費比率>	19.6%	△1.2
営業利益	207	+60
総額営業収益 <営業利益率>	3.3%	+0.7

○2022年度より「収益認識に関する会計基準」を適用しているため、2021年度までの計上方法による営業収益を総額営業収益、売上高を総額売上高として記載。

3-2② . 【国内百貨店業】 店頭売上高 (総売上高・国内顧客売上高)

- ✓ 3Q累計における総売上高の前年比は+11.1%、国内顧客は高気温の影響により秋物の動きが弱かった10月を除き、各月とも前年を超過
- ✓ 外商/高額品が堅調に推移したことに加え、外商以外/ファッションも伸長、主要取引先との品揃え(正価品)強化策が着実に成果発揮



3-2③ . 【国内百貨店業】 インバウンド売上高

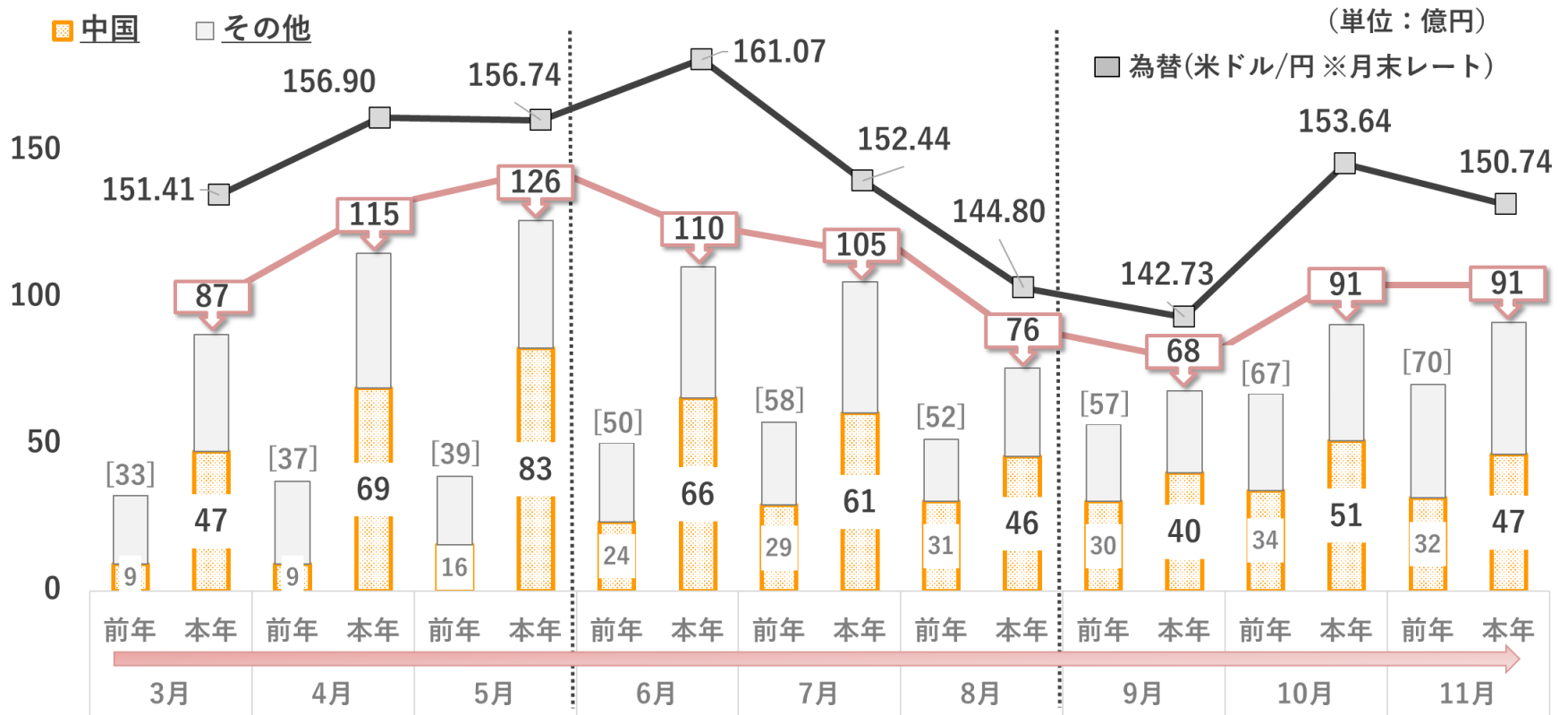
- ✓ 8月・9月は円高等の影響により減速も10月以降は回復基調
- ✓ 3Q累計実績は871億円と前年通期(687億円)を上回り過去最高を更新
- ✓ 中国の売上高が509億円(前年通期331億円)と増大(シェア48%→58%)

3Q累計 871億円 (前年度 462億円)

1Q 329億円(中国シェア61%)

2Q 292億円(中国シェア59%)

3Q 250億円(中国シェア55%)



3-2④ . 【国内百貨店業】 販売管理費

- ✓ 持続的成長に向けた人的資本投資や営業力強化費用は積極的に投下
- ✓ 売上高増大による比例費増加も同規模のコスト削減策を着実に実行
- ✓ 増加を最小限に抑制、販売管理費比率は前年から1.2ポイント改善

(単位：億円)	3Q累計 (3~11月)		前年増減 内訳			
	前年増減	比例費 増加	人的資本投資 光熱費他	営業力強化 ・政策	コスト 削減	
人 件 費	395	+11		+13	+6	△8
宣 伝 費	95	+12	+1		+12	△1
総 務 費 庶 務 費	544	+34	+22	+7	+18	△13
経 理 費	199	△0				△1
合 計	1,233	+56	+23	+19	+36	△23
総 額 営 業 収 益 販 売 管 理 費 比 率	19.6%	△1.2	78増加			

3-3. 【海外百貨店業】業績

- ✓ シンガポールは為替影響で増収も、インフレ下における内需低迷やツーリスト回復の弱さに加え、人件費等のコスト増加も影響し減益
- ✓ 上海は景気減速による消費影響が大きく営業収益が大幅マイナス
- ✓ ベトナムは改装効果等で増収増益、サイアムはコスト削減で赤字縮小

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)	3Q累計 (1~9月)	前年比/ 前年増減	(内 為替 影響)	現地通貨建て 前年比
	タカシマヤ シンガポール	190	+5.5%	-
	51	△3	(+ 4)	-
上 海 高 島 屋	18	△17.5%	-	△22.6%
	△ 1	△2	(△0)	-
タカシマヤ ベトナム	26	+18.3%	-	+10.7%
	7	+ 2	(+ 0)	-
サイアム タカシマヤ	19	△0.5%	-	△5.9%
	△ 2	+ 1	(△0)	-
海外百貨店 計	252	+4.1%	-	
	55	△1	(+ 5)	

本年：1SGD=113.38JPY

1CNY=21.04JPY

1VND=0.0062JPY

1THB= 4.25JPY

前年：1SGD=103.98JPY

1CNY=19.72JPY

1VND=0.0058JPY

1THB= 4.02JPY

3-4 . 【国内・海外商業開発業】業績

- ✓ 国内商業開発は本年の「玉川高島屋S・C」改装影響や前年の固定資産売却による反動が大きく減収減益
- ✓ 海外商業開発は増収増益、開発を進めるベトナムが着実に利益増大

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)	3Q累計 (3~11月)		前年比/ 前年増減
	営業収益	営業利益	
国内 商業開発業 計 (東神開発)	381	△14.4%	
	55	△11	
トーシンディベロップメント シンガポール(TDS)	90	+13.5%	
	36	+ 10	
ベトナム各社 計	32	+38.7%	
	13	+ 5	
海外 商業開発業 計	121	+19.0%	
	49	+ 15	
商業開発業 計	503	△8.2%	
	104	+ 4	

3-5. 【金融業・建装業・その他の事業】業績

- ✓ 金融はカード取扱高の伸長や年会費収入の増大により増収増益
- ✓ 建装はホテルなどの大型物件の受注が増加したことで大幅な増収増益
- ✓ その他事業においても想定通りの水準

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)		3Q累計	前年比／
		(3～11月)	前年増減
高島屋ファイナンシャル ・パートナーズ (TFP)	金融業	167	+3.5%
		36	+ 1
高島屋スペースクリエイツ (TSC)	建装業	257	+21.7%
		15	+ 20
アール・ティー・ コーポレーション	その他	105	+5.7%
		3	△1
センチュリー アンド カンパニー	その他	62	+20.5%
		3	+ 1
エー・ティ・エー	その他	52	+2.5%
		6	△0
グッドリブ	その他	36	+5.6%
		3	△0

Ⅱ . 2025年2月期（2024年度） 通期計画

1. 連結計画

1. 連結計画

✓ 連結および各セグメントとも、想定通りに推移していることから、いずれも「10月計画通り」

(国内百貨店のインバウンド売上高も10月時点の目標通り1,150億円)

(単位：億円)	通期	前年比／ 前年増減
総額営業収益	10,350	+8.7%
営業総利益	2,970	+184
販売管理費	2,420	+94
総額営業収益 <販売管理費比率>	23.4%	△1.1
営業利益	550	+91
総額営業収益 <営業利益率>	5.3%	+0.5
経常利益	580	+88
純利益	380	+64

ROIC：6.2%（前年5.5%） ROE：8.3%（前年7.3%）

※ROIC(投下資本利益率) = NOPAT(注) ÷ 投下資本(注) NOPAT = EBIT(経常利益 + 支払利息 - 受取利息) × (1 - 実効税率)

※2022年度より「収益認識に関する会計基準」を適用しているため、2021年度までの計上方法による営業収益を総額営業収益として記載。

以下、参考資料

【業績】

1. 連結 (3Q累計・3Q)
2. セグメント別 (//)
3. 事業別 (//)

【計画】

4. 連結 (上期実績・下期計画)
5. セグメント別 (//)
6. 事業別 (//)

(参考) 1. 連結業績 (3Q累計・3Q)

(単位：億円)	3Q累計	前年比／	上期	前年比／	3Q	前年比／
	(3～11月)	前年増減	(3～8月)	前年増減	(9～11月)	前年増減
総額営業収益	7,543	+10.5%	5,067	+13.2%	2,476	+5.5%
営業総利益	2,193	+163	1,469	+133	724	+30
販売管理費	1,778	+80	1,182	+53	596	+26
総額営業収益 ＜販売管理費比率＞	23.6%	△1.3	23.3%	△1.9	24.1%	△0.2
営業利益	415	+83	288	+80	128	+4
総額営業収益 ＜営業利益率＞	5.5%	+0.6	5.7%	+1.0	5.2%	△0.1
経常利益	419	+60	302	+81	116	△20
純利益	261	+18	191	+41	70	△23

※2022年度より「収益認識に関する会計基準」を適用しているため、2021年度までの計上方法による営業収益を総額営業収益として記載。

(参考) 2-1. 【セグメント別】業績一覧 (3Q累計・3Q)

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)	3Q累計 (3～11月)		上期 (3～8月)		3Q (9～11月)				
	前年比/ 前年増減		前年比/ 前年増減		前年比/ 前年増減				
国内		2,433	+8.4%		1,646	+11.2%		787	+3.0%
百貨店業		207	+ 60		144	+ 63		63	△3
海外		252	+4.1%		171	+7.6%		81	△2.6%
百貨店業		55	△1		39	+ 2		16	△3
国内		381	△14.4%		255	△20.8%		126	+2.3%
商業開発業		55	△11		39	△6		15	△5
海外		121	+19.0%		81	+22.6%		41	+12.3%
商業開発業		49	+ 15		31	+ 10		18	+ 5
金融業		170	+5.5%		110	+3.7%		59	+8.8%
		36	+ 2		23	+ 0		13	+ 2
建装業		257	+21.7%		172	+20.1%		85	+24.9%
		15	+ 20		12	+ 10		3	+ 10
その他の事業		398	+1.2%		260	+3.1%		138	△2.1%
		11	△1		8	+ 2		3	△2
連結合計		3,617	+8.2%		2,434	+10.1%		1,183	+4.7%
		415	+ 83		288	+ 80		128	+ 4

(参考) 2-2. 【セグメント別】 総額営業収益 (3Q累計・3Q)

(単位：億円)	3Q累計		上期		3Q	
	(3~11月)	前年比	(3~8月)	前年比	(9~11月)	前年比
国内百貨店業	6,284	+11.2%	4,227	+14.4%	2,057	+5.1%
海外百貨店業	252	+4.1%	171	+7.6%	81	△2.6%
国内商業開発業	381	△14.4%	255	△20.8%	126	+2.3%
海外商業開発業	122	+19.1%	81	+23.3%	41	+11.6%
金融業	171	+6.6%	112	+6.2%	59	+7.5%
建装業	257	+21.7%	172	+20.1%	85	+24.9%
その他の事業	418	+1.5%	273	+3.4%	144	△1.8%
連結計	7,543	+10.5%	5,067	+13.2%	2,476	+5.5%

※2022年度より「収益認識に関する会計基準」を適用しているため、2021年度までの計上方法による営業収益を総額営業収益として記載。

(参考) 2-3. 【セグメント別】国内百貨店業 業績 (3Q累計・3Q)

(単位：億円)	3Q累計 (3~11月)	前年比/ 前年増減	上期 (3~8月)	前年比/ 前年増減	3Q (9~11月)	前年比/ 前年増減
総額営業収益	6,284	+11.2%	4,227	+14.4%	2,057	+5.1%
商品利益率(百貨店店頭) [総額売上高比]	22.22%	△0.41	22.11%	△0.53	22.43%	△0.17
営業総利益	1,439	+116	964	+99	476	+17
販売管理費	1,233	+56	820	+36	413	+20
総額営業収益 <販売管理費比率>	19.6%	△1.2	19.4%	△1.8	20.1%	+0.0
営業利益	207	+60	144	+63	63	△3
総額営業収益 <営業利益率>	3.3%	+0.7	3.4%	+1.2	3.0%	△0.3

○2022年度より「収益認識に関する会計基準」を適用しているため、2021年度までの計上方法による営業収益を総額営業収益、売上高を総額売上高として記載。

(参考) 2-4. 【セグメント別】国内百貨店業 販売管理費 (3Q累計・3Q)

(単位：億円)			前年増減 内訳			
	3Q累計 (3~11月)	前年増減	比例費 増加	人的資本投資 光熱費他	営業力強化 ・政策	コスト 削減
人件費	395	+11		+13	+6	△8
宣伝費	95	+12	+1		+12	△1
総務費・ 庶務費	544	+34	+22	+7	+18	△13
経理費	199	△0				△1
合計	1,233	+56	+23	+19	+36	△23

総額営業収益
販売管理費比率

19.6% △1.2

(単位：億円)	前年増減 内訳						前年増減 内訳					
	上期 (3~8月)	前年増減	売上 比例費	人的資本投資 光熱費他	営業力強化 ・政策	コスト 削減	3Q (9~11月)	前年増減	売上 比例費	人的資本投資 光熱費他	営業力強化 ・政策	コスト 削減
人件費	262	+9		+8	+4	△3	133	+2		+5	+2	△5
宣伝費	57	+6			+7	△1	38	+6	+1		+5	△0
総務費・ 庶務費	363	+22	+16	+3	+14	△12	181	+12	+6	+3	+3	△1
経理費	137	△1				△1	62	+1				—
合計	820	+36	+16	+11	+25	△17	413	+20	+7	+8	+11	△6

総額営業収益
販売管理費比率

19.4% △1.8

20.1% +0.0

(参考) 2-5. 【セグメント別】 海外百貨店業 業績 (3Q累計・3Q)

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)	3Q累計	前年比／	(内 為替	現地通貨建て	上期	前年比／	3Q	前年比／
	(1~9月)	前年増減	影響)		(1~6月)	前年増減	(7~9月)	前年増減
タカシマヤ シンガポール	190	+5.5%	-	△3.2%	130	+10.5%	60	△3.8%
	51	△3	(+ 4)	-	36	+ 1	15	△4
上海 高島屋	18	△17.5%	-	△22.6%	12	△19.7%	6	△12.4%
	△ 1	△2	(△0)	-	△ 1	△2	△ 1	△0
タカシマヤ ベトナム	26	+18.3%	-	+10.7%	17	+22.2%	8	+11.0%
	7	+ 2	(+ 0)	-	5	+ 1	2	+ 0
サイアム タカシマヤ	19	△0.5%	-	△5.9%	12	△2.7%	7	+3.8%
	△ 2	+ 1	(△0)	-	△ 2	+ 1	△ 1	+ 0
海外百貨店 計	252	+4.1%	-		171	+7.6%	81	△2.6%
	55	△1	(+ 5)		39	+ 2	16	△3

本年：1SGD=113.38JPY

1CNY=21.04JPY

1VND=0.0062JPY

1THB=4.25JPY

前年：1SGD=103.98JPY

1CNY=19.72JPY

1VND=0.0058JPY

1THB=4.02JPY

(参考) 2-6. 【セグメント別】 国内・海外商業開発業 業績 (3Q累計・3Q)

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)

	3Q累計 (3~11月)	前年比/ 前年増減	上期 (3~8月)	前年比/ 前年増減	3Q (9~11月)	前年比/ 前年増減
国内 商業開発業 計 (東神開発)	381	△14.4%	255	△20.8%	126	+2.3%
	55	△11	39	△6	15	△5
トーシンディベロップメント シンガポール(TDS)	90	+13.5%	61	+16.7%	30	+7.6%
	36	+10	23	+7	13	+4
ベトナム各社 計	32	+38.7%	20	+48.0%	11	+24.3%
	13	+5	8	+3	5	+2
海外 商業開発業 計	121	+19.0%	81	+22.6%	41	+12.3%
	49	+15	31	+10	18	+5
商業開発業 計	503	△8.2%	336	△13.4%	167	+4.5%
	104	+4	71	+4	33	+1

(参考) 2-7. 【セグメント別】 金融業・建装業・その他の事業 業績 (3Q累計・3Q)

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)

		3Q累計 (3~11月)		上期 (3~8月)		3Q (9~11)	
		前年比/ 前年増減	前年比/ 前年増減	前年比/ 前年増減	前年比/ 前年増減		
高島屋ファイナンシャル ・パートナーズ (TFP)	金融業	167	+3.5%	110	+3.7%	56	+3.1%
		36	+1	23	+0	13	+1
高島屋スペースクリエイツ (TSC)	建装業	257	+21.7%	172	+20.1%	85	+24.9%
		15	+20	12	+10	3	+10
アール・ティール・ コーポレーション	その他	105	+5.7%	71	+7.7%	34	+1.7%
		3	△1	3	+0	0	△1
センチュリー アンド カンパニー	その他	62	+20.5%	41	+23.7%	21	+14.7%
		3	+1	2	+1	1	+0
エー・ティ・エー	その他	52	+2.5%	32	+3.4%	20	+1.0%
		6	△0	4	+0	3	△1
グッドリブ	その他	36	+5.6%	21	+9.2%	14	+0.7%
		3	△0	1	△0	2	△0

(参考) 3-1. 【事業別】業績一覧 (3Q累計・3Q)

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)

	3Q累計 (3~11月)	前年比/ 前年増減	上期 (3~8月)	前年比/ 前年増減	3Q (9~11月)	前年比/ 前年増減
国内	2,567	+7.4%	1,735	+10.2%	832	+2.0%
百貨店業	199	+ 60	141	+ 64	59	△4
海外	252	+4.1%	171	+7.6%	81	△2.6%
百貨店業	55	△2	39	+ 1	16	△3
国内	381	△14.4%	255	△20.8%	126	+2.3%
商業開発業	55	△11	39	△6	15	△5
海外	122	+19.1%	81	+23.3%	41	+11.6%
商業開発業	49	+ 15	31	+ 10	18	+ 5
金融業	170	+5.5%	110	+3.7%	59	+8.8%
	36	+ 2	23	+ 0	13	+ 2
建装業	257	+21.7%	172	+20.1%	85	+24.9%
	15	+ 20	12	+ 10	3	+ 10
その他の事業	324	+5.1%	211	+6.8%	114	+2.1%
	10	△1	5	+ 1	4	△2
連結合計	3,617	+8.2%	2,434	+10.1%	1,183	+4.7%
	415	+ 83	288	+ 80	128	+ 4

(参考) 3-2. 【事業別】 国内百貨店業 業績 (3Q累計・3Q)

(単位：億円)	3Q累計 (3~11月)	前年比/ 前年増減	上期 (3~8月)	前年比/ 前年増減	3Q (9~11月)	前年比/ 前年増減
総額営業収益	6,383	+10.7%	4,294	+13.9%	2,090	+4.6%
商品利益率(百貨店店頭) [総額売上高比]	22.22%	△0.41	22.11%	△0.53	22.43%	△0.17
営業総利益	1,472	+100	986	+89	486	+11
販売管理費	1,273	+40	845	+26	427	+15
総額営業収益 <販売管理費比率>	19.9%	△1.4	19.7%	△2.1	20.4%	△0.2
営業利益	199	+60	141	+64	59	△4
総額営業収益 <営業利益率>	3.1%	+0.7	3.3%	+1.2	2.8%	△0.3

○2022年度より「収益認識に関する会計基準」を適用しているため、2021年度までの計上方法による営業収益を総額営業収益、売上高を総額売上高として記載。

(参考) 3-3. 【事業別】 国内百貨店業 販売管理費 (3Q累計・3Q)

(単位：億円)			前年増減 内訳			
	3Q累計 (3~11月)	前年増減	比例費 増加	人的資本投資 光熱費他	営業力強化 ・政策	コスト 削減
人 件 費	379	+4		+8	+6	△10
宣 伝 費	88	+7	+1		+6	+0
総 務 費 ・ 庶 務 費	598	+30	+21	+6	+14	△11
経 理 費	208	△1				△1
合 計	1,273	+40	+22	+14	+27	△22

総額営業収益
販売管理費比率

19.9% △1.4

(単位：億円)			前年増減 内訳			
	上期 (3~8月)	前年増減	売上 比例費	人的資本投資 光熱費他	営業力強化 ・政策	コスト 削減
人 件 費	252	+4		+4	+4	△4
宣 伝 費	52	+4			+4	△0
総 務 費 ・ 庶 務 費	399	+19	+16	+2	+13	△11
経 理 費	143	△1				△1
合 計	845	+26	+16	+6	+21	△17

総額営業収益
販売管理費比率

19.7% △2.1

			前年増減 内訳			
	3Q (9~11月)	前年増減	売上 比例費	人的資本投資 光熱費他	営業力強化 ・政策	コスト 削減
人 件 費	127	+1		+4	+2	△6
宣 伝 費	37	+3	+1		+2	0
総 務 費 ・ 庶 務 費	199	+10	+5	+4	+2	△0
経 理 費	64	+1				—
合 計	427	+15	+6	+8	+6	△6

20.4% △0.2

(参考) 3-4 . 【事業別】 海外百貨店業 業績 (3Q累計・3Q)

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)	3Q累計 (1~9月)			現地通貨建て 前年比	上期 (1~6月)		3Q (7~9月)	
	前年比/ 前年増減	(内 為替 影響)	前年比/ 前年増減		前年比/ 前年増減			
タカシマヤ シンガポール	190	+5.5%	-	△3.2%	130	+10.5%	60	△3.8%
	51	△3	(+ 4)	-	36	+ 1	15	△4
上海 高島屋	18	△17.5%	-	△22.6%	12	△19.7%	6	△12.4%
	△ 1	△2	(△0)	-	△ 1	△2	△ 1	△0
タカシマヤ ベトナム	26	+18.3%	-	+10.7%	17	+22.2%	8	+11.0%
	7	+ 2	(+ 0)	-	5	+ 1	2	+ 0
サイアム タカシマヤ	19	△0.5%	-	△5.9%	12	△2.7%	7	+3.8%
	△ 2	+ 1	(△0)	-	△ 2	+ 1	△ 1	+ 0
海外百貨店 計	252	+4.1%	-		171	+7.6%	81	△2.6%
	55	△2	(+ 5)		39	+ 1	16	△3

本年：1SGD=113.38JPY

1CNY=21.04JPY

1VND=0.0062JPY

1THB = 4.25JPY

前年：1SGD=103.98JPY

1CNY=19.72JPY

1VND=0.0058JPY

1THB = 4.02JPY

(参考) 3-5. 【事業別】 国内・海外商業開発業 業績 (3Q累計・3Q)

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)

	3Q累計 (3~11月)		上期 (3~8月)		3Q (9~11月)	
	前年比/ 前年増減		前年比/ 前年増減		前年比/ 前年増減	
国内 商業開発業 計 (東神開発)	381	△14.4%	255	△20.8%	126	+2.3%
	55	△11	39	△6	15	△5
トーシンディベロップメント シンガポール(TDS)	90	+13.5%	61	+16.7%	30	+7.6%
	36	+10	23	+7	13	+4
ベトナム各社 計	32	+38.7%	20	+48.0%	11	+24.3%
	13	+5	8	+3	5	+2
海外 商業開発業 計	122	+19.1%	81	+23.3%	41	+11.6%
	49	+15	31	+10	18	+5
商業開発業 計	503	△8.1%	336	△13.3%	167	+4.4%
	104	+4	71	+4	33	+1

(参考) 3-6 . 【事業別】 金融業・建装業・その他の事業 業績 (3Q累計・3Q)

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)

		3Q累計	前年比／	上期	前年比／	3Q	前年比／
		(3～11月)	前年増減	(3～8月)	前年増減	(9～11)	前年増減
高島屋ファイナンシャル ・パートナーズ (TFP)	金融業	167	+3.5%	110	+3.7%	56	+3.1%
		36	+ 1	23	+ 0	13	+ 1
高島屋スペースクリエイツ (TSC)	建装業	257	+21.7%	172	+20.1%	85	+24.9%
		15	+ 20	12	+ 10	3	+ 10
アール・ティー・ コーポレーション	その他	105	+5.7%	71	+7.7%	34	+1.7%
		3	△1	3	+ 0	0	△1
センチュリー アンド カンパニー	その他	62	+20.5%	41	+23.7%	21	+14.7%
		3	+ 1	2	+ 1	1	+ 0
エー・ティ・エー	その他	52	+2.5%	32	+3.4%	20	+1.0%
		6	△0	4	+ 0	3	△1
グッドリブ	その他	36	+5.6%	21	+9.2%	14	+0.7%
		3	△0	1	△0	2	△0

(参考) 4. 連結計画 (上期・下期)

(単位：億円)	通期	前年比/ 前年増減	上期	前年比/ 前年増減	下期	前年比/ 前年増減
総額営業収益	10,350	+8.7%	5,067	+13.2%	5,283	+4.7%
営業総利益	2,970	+184	1,469	+133	1,501	+52
販売管理費	2,420	+94	1,182	+53	1,238	+40
総額営業収益 ＜販売管理費比率＞	23.4%	△1.1	23.3%	△1.9	23.4%	△0.3
営業利益	550	+91	288	+80	262	+11
総額営業収益 ＜営業利益率＞	5.3%	+0.5	5.7%	+1.0	5.0%	△0.0
経常利益	580	+88	302	+81	278	+7
純利益	380	+64	191	+41	189	+23

※2022年度より「収益認識に関する会計基準」を適用しているため、2021年度までの計上方法による営業収益を総額営業収益として記載。

(参考) 5-1. 【セグメント別】計画一覧（上期・下期）

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)	通期		上期		下期	
	前年比／ 前年増減		前年比／ 前年増減		前年比／ 前年増減	
国内	3,315	+6.5%	1,646	+11.2%	1,669	+2.3%
百貨店業	265	+ 54	144	+ 63	120	△9
海外	357	+6.4%	171	+7.6%	186	+5.4%
百貨店業	86	+ 6	39	+ 2	47	+ 4
国内	513	△10.7%	255	△20.8%	258	+2.2%
商業開発業	70	△9	39	△6	30	△3
海外	160	+14.9%	81	+22.6%	79	+7.8%
商業開発業	61	+ 17	31	+ 10	30	+ 7
金融業	230	+6.4%	110	+3.7%	120	+9.1%
	47	+ 1	23	+ 0	24	+ 1
建装業	337	+8.7%	172	+20.1%	166	△1.1%
	17	+ 24	12	+ 10	5	+ 13
その他の事業	570	+1.6%	260	+3.1%	310	+0.5%
	25	+ 4	8	+ 2	17	+ 2
連結合計	4,950	+6.2%	2,434	+10.1%	2,516	+2.7%
	550	+ 91	288	+ 80	262	+ 11

(参考) 5-2. 【セグメント別】 総額営業収益 (上期・下期)

(単位：億円)	通期		上期		下期	
	前年比		前年比		前年比	
国内百貨店業	8,660	+9.4%	4,227	+14.4%	4,433	+5.1%
海外百貨店業	357	+6.4%	171	+7.6%	186	+5.3%
国内商業開発業	513	△10.7%	255	△20.8%	258	+2.3%
海外商業開発業	160	+14.9%	81	+23.3%	79	+7.4%
金融業	230	+6.4%	112	+6.2%	118	+6.6%
建築業	337	+8.7%	172	+20.1%	165	△1.1%
その他の事業	596	+1.6%	273	+3.4%	323	+0.2%
連結計	10,350	+8.7%	5,067	+13.2%	5,283	+4.7%

※2022年度より「収益認識に関する会計基準」を適用しているため、2021年度までの計上方法による営業収益を総額営業収益として記載。

(参考) 5-3. 【セグメント別】国内百貨店業 計画（上期・下期）

(単位：億円)	通期	前年比／ 前年増減	上期	前年比／ 前年増減	下期	前年比／ 前年増減
	総額営業収益	8,660	+9.4%	4,227	+14.4%	4,433
商品利益率（百貨店店頭） [総額売上高比]	22.08%	△0.34	22.11%	△0.53	22.04%	△0.17
営業総利益	1,957	+131	964	+99	993	+32
販売管理費	1,692	+77	820	+36	873	+41
総額営業収益 <販売管理費比率>	19.5%	△0.9	19.4%	△1.8	19.7%	△0.0
営業利益	265	+54	144	+63	120	△9
総額営業収益 <営業利益率>	3.1%	+0.4	3.4%	+1.2	2.7%	△0.4

○2022年度より「収益認識に関する会計基準」を適用しているため、2021年度までの計上方法による営業収益を総額営業収益、売上高を総額売上高として記載。

(参考) 5-4. 【セグメント別】国内百貨店業 販売管理費 計画 (上期・下期)

(単位: 億円)	前年増減 内訳					
	通期	前年増減	売上 比例費	人的資本投資 光熱費他	営業力強化 ・政策	コスト 削減
人 件 費	539	+16		18	8	△9
宣 伝 費	125	+15			15	0
総 務 費 ・ 庶 務 費	754	+48	27	4	35	△19
経 理 費	274	△2		2		△4
合 計	1,692	+77	27	24	58	△32

総額営業収益
販売管理費比率

19.5% △0.9

(単位: 億円)	前年増減 内訳					
	上期	前年増減	売上 比例費	人的資本投資 光熱費他	営業力強化 ・政策	コスト 削減
人 件 費	262	+9		8	4	△3
宣 伝 費	57	+6			7	△1
総 務 費 ・ 庶 務 費	363	+22	16	3	14	△12
経 理 費	137	△1				△1
合 計	820	+36	16	11	25	△17

総額営業収益
販売管理費比率

19.4% △1.8

	前年増減 内訳					
	下期	前年増減	比例費 増加	人的資本投資 光熱費他	営業力強化 ・政策	コスト 削減
	277	8		10	4	△6
	68	8			8	0
	391	26	11	1	21	△7
	137	△1		2		△3
	873	41	11	13	33	△16

19.7% △0.0

(参考) 5-5. 【セグメント別】 海外百貨店業 計画 (上期・下期)

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)	上段：営業収益			現地通貨建て 前年比	前期		下期	
	通期	前年比/ 前年増減	(内 為替 影響)		前年比/ 前年増減	前年比/ 前年増減		
タカシマヤ シンガポール	272	+7.9%	-	+1.0%	130	+10.5%	142	+5.5%
	80	+ 3	(+ 5)	-	36	+ 1	44	+ 2
上 海 高 島 屋	24	△12.6%	-	△15.8%	12	△19.7%	12	△3.9%
	△ 0	△0	(△0)	-	△ 1	△2	0	+ 1
タカシマヤ ベトナム	35	+17.1%	-	+13.2%	17	+22.2%	18	+12.5%
	9	+ 2	(+ 0)	-	5	+ 1	5	+ 0
サイアム タカシマヤ	26	+0.5%	-	△3.1%	12	△2.7%	14	+3.6%
	△ 3	+ 2	(△0)	-	△ 2	+ 1	△ 1	+ 1
海外百貨店 計	357	+6.4%	-		171	+7.6%	186	+5.4%
	86	+ 6	(+ 5)		39	+ 2	47	+ 4

計 画：1SGD=112.40JPY 1CNY=20.60JPY 1VND=0.0060JPY 1THB=4.20JPY

前 年：1SGD=105.26JPY 1CNY=19.86JPY 1VND=0.0058JPY 1THB=4.05JPY

(参考) 5-6. 【セグメント別】 国内・海外商業開発業 計画 (上期・下期)

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)	通期		上期		下期	
	前年比/ 前年増減		前年比/ 前年増減		前年比/ 前年増減	
国内 商業開発業 計 (東神開発)	513	△10.7%	255	△20.8%	258	+2.2%
	70	△9	39	△6	30	△3
トーシンディベロップメント シンガポール(TDS)	119	+10.3%	61	+16.7%	59	+4.4%
	45	+13	23	+7	22	+6
ベトナム各社 計	42	+31.6%	20	+48.0%	21	+18.7%
	16	+4	8	+3	7	+1
海外 商業開発業 計	160	+14.9%	81	+22.6%	79	+7.8%
	61	+17	31	+10	30	+7
商業開発業 計	672	△5.7%	336	△13.4%	336	+3.5%
	130	+8	71	+4	60	+4

146 (営業利益+ベトナム非連結子会社からの配当益16億円)

(参考) 5-7. 【セグメント別】 金融業・建装業・その他の事業計画 (上期・下期)

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)

		通期	前年比/ 前年増減	上期	前年比/ 前年増減	下期	前年比/ 前年増減
		高島屋ファイナンシャル ・パートナーズ (TFP)	金融業	226	+4.8%	110	+3.7%
		47	+ 1	23	+ 0	24	+ 0
高島屋スペースクリエイツ (TSC)	建装業	337	+8.7%	172	+20.1%	166	△1.1%
		17	+ 24	12	+ 10	5	+ 13
アール・ティー・ コーポレーション	その他	141	+4.9%	71	+7.7%	71	+2.3%
		6	△0	3	+ 0	3	△0
センチュリー アンド カンパニー	その他	84	+14.7%	41	+23.7%	43	+7.2%
		5	+ 1	2	+ 1	2	△0
エー・ティ・エー	その他	77	+9.5%	32	+3.4%	45	+14.4%
		12	+ 2	4	+ 0	8	+ 1
グッドリブ	その他	46	+6.0%	21	+9.2%	25	+3.4%
		4	△0	1	△0	3	+ 0

(参考) 6-1. 【事業別】 計画一覧 (上期・下期)

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)	上段：営業収益		下段：営業利益		下期	
	通期	前年比/ 前年増減	上期	前年比/ 前年増減	下期	前年比/ 前年増減
国内	3,527	+5.7%	1,735	+10.2%	1,792	+1.6%
百貨店業	260	+ 56	141	+ 64	119	△7
海外	357	+6.4%	171	+7.6%	186	+5.4%
百貨店業	86	+ 6	39	+ 1	47	+ 4
国内	513	△10.7%	255	△20.8%	258	+2.2%
商業開発業	70	△9	39	△6	30	△3
海外	161	+15.1%	81	+23.3%	80	+7.9%
商業開発業	61	+ 17	31	+ 10	30	+ 7
金融業	230	+6.4%	110	+3.7%	120	+9.1%
	47	+ 1	23	+ 0	24	+ 1
建装業	337	+8.7%	172	+20.1%	166	△1.1%
	17	+ 24	12	+ 10	5	+ 13
その他の事業	447	+6.5%	211	+6.8%	236	+6.3%
	18	+ 2	5	+ 1	13	+ 1
連結合計	4,950	+6.2%	2,434	+10.1%	2,516	+2.7%
	550	+ 91	288	+ 80	262	+ 11

(参考) 6-2. 【事業別】 国内百貨店業 計画 (上期・下期)

(単位：億円)	通期	前年比／ 前年増減	上期	前年比／ 前年増減	下期	前年比／ 前年増減
総額営業収益	8,782	+9.0%	4,294	+13.9%	4,488	+4.8%
商品利益率 (百貨店店頭) [総額売上高比]	22.08%	△0.34	22.11%	△0.53	22.04%	△0.17
営業総利益	2,024	+124	986	+89	1,038	+35
販売管理費	1,764	+68	845	+26	919	+42
総額営業収益 <販売管理費比率>	20.1%	△1.0	19.7%	△2.1	20.5%	+0.0
営業利益	260	+56	141	+64	119	△7
総額営業収益 <営業利益率>	3.0%	+0.4	3.3%	+1.2	2.7%	△0.3

○2022年度より「収益認識に関する会計基準」を適用しているため、2021年度までの計上方法による営業収益を総額営業収益、売上高を総額売上高として記載。

(参考) 6-3. 【事業別】国内百貨店業 販売管理費 計画 (上期・下期)

(単位：億円)			前年増減 内訳			
	通期	前年増減	売上 比例費	人的資本投資 光熱費他	営業力強化 ・政策	コスト 削減
人件費	527	+15		12	12	△9
宣伝費	121	+16	2		14	0
総務費・ 庶務費	829	+38	28	4	28	△21
経理費	287	△2				△2
合計	1,764	+68	30	16	55	△32

総額営業収益
販売管理費比率

20.1%	△1.0
-------	------

(単位：億円)			前年増減 内訳						前年増減 内訳			
	上期	前年増減	売上 比例費	人的資本投資 光熱費他	営業力強化 ・政策	コスト 削減	下期	前年増減	比例費 増加	人的資本投資 光熱費他	営業力強化 ・政策	コスト 削減
人件費	252	+4		4	4	△4	275	+12		8	8	△4
宣伝費	52	+4			4	△0	70	+12	2			0
総務費・ 庶務費	399	+19	16	2	13	△11	430	+19	12	2	16	△11
経理費	143	△1				△1	144	△1				0
合計	845	+26	16	6	21	△17	919	+42	14	10	24	△15

総額営業収益
販売管理費比率

19.7%	△2.1
-------	------

20.5%	+0.0
-------	------

(参考) 6-4 . 【事業別】 海外百貨店業 計画 (上期・下期)

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)	通期	前年比/ 前年増減	(内 為替 影響)	現地通貨建 て前年比	上期	前年比/ 前年増減	下期	前年比/ 前年増減
	タカシマヤ シンガポール	272	+7.9%	-	+1.0%	130	+10.5%	142
	80	+ 3	(+ 5)	-	36	+ 1	44	+ 2
上海 高島屋	24	△12.6%	-	△15.8%	12	△19.7%	12	△3.9%
	△ 0	△0	(△0)	-	△ 1	△2	0	+ 1
タカシマヤ ベトナム	35	+17.1%	-	+13.2%	17	+22.2%	18	+12.5%
	9	+ 2	(+ 0)	-	5	+ 1	5	+ 0
サイアム タカシマヤ	26	+0.5%	-	△3.1%	12	△2.7%	14	+3.6%
	△ 3	+ 2	(△0)	-	△ 2	+ 1	△ 1	+ 1
海外百貨店 計	357	+6.4%	-		171	+7.6%	186	+5.4%
	86	+ 6	(+ 5)		39	+ 1	47	+ 4

計 画：1SGD=112.40JPY 1CNY=20.60JPY 1VND=0.0060JPY 1THB= 4.20JPY
 前 年：1SGD=105.26JPY 1CNY=19.86JPY 1VND=0.0058JPY 1THB= 4.05JPY

(参考) 6-5. 【事業別】 国内・海外商業開発業 計画 (上期・下期)

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)

	通期	前年比/ 前年増減	上期	前年比/ 前年増減	下期	前年比/ 前年増減
国内 商業開発業 計 (東神開発)	513	△10.7%	255	△20.8%	258	+2.2%
	70	△9	39	△6	30	△3
トーシンディベロップメント シンガポール(TDS)	119	+10.3%	61	+16.7%	59	+4.4%
	45	+13	23	+7	22	+6
ベトナム各社 計	42	+31.6%	20	+48.0%	21	+18.7%
	16	+4	8	+3	7	+1
海外 商業開発業 計	161	+15.1%	81	+23.3%	80	+7.9%
	61	+17	31	+10	30	+7
商業開発業 計	674	△5.7%	336	△13.3%	337	+3.5%
	130	+8	71	+4	60	+4

146 (営業利益+ベトナム非連結子会社からの配当益16億円)

(参考) 6-6 . 【事業別】 金融業・建装業・その他の事業 計画 (上期・下期)

上段：営業収益、下段：営業利益

(単位：億円)

		通期	前年比/ 前年増減	上期	前年比/ 前年増減	下期	前年比/ 前年増減
		高島屋ファイナンシャル ・パートナーズ (TFP)	金融業	226	+4.8%	110	+3.7%
		47	+ 1	23	+ 0	24	+ 0
高島屋スペースクリエイツ (TSC)	建装業	337	+8.7%	172	+20.1%	166	△1.1%
		17	+ 24	12	+ 10	5	+ 13
アール・ティー・ コーポレーション	その他	141	+4.9%	71	+7.7%	71	+2.3%
		6	△0	3	+ 0	3	△0
センチュリー アンド カンパニー	その他	84	+14.7%	41	+23.7%	43	+7.2%
		5	+ 1	2	+ 1	2	△0
エー・ティ・エー	その他	77	+9.5%	32	+3.4%	45	+14.4%
		12	+ 2	4	+ 0	8	+ 1
グッドリブ	その他	46	+6.0%	21	+9.2%	25	+3.4%
		4	△0	1	△0	3	+ 0