

月次売上動向

第41期 2024年11月～2025年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	100.2	96.0		97.7												
店舗数	104店	103店														
既存店	101.9	97.8		99.5												
店舗数	101店	100店														

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・書籍は、リアルとネットの両軸で売上を創出いたしました。特にEC販売は、過去最大の売上となり、引き続き強化・拡大してまいります。
- ・特撰雑貨文具は、高級ブランド食品の展開や福袋やお楽しみ袋などの季節商品等が売上を牽引するとともに、全国のお取り寄せお菓子・人気通販ショップ等のPOP UPショップ展開も好調に推移し、前年比101.3%(既存店103.9%)となりました。当社が取り組みを強化しております書籍×〇〇の掛け合わせによる成果が奏功していることから、さらに来店機会に好影響となる取り組みや商品選定を実施してまいります。
- ・複合書店として書籍と掛け合わせた事業展開を行っておりますDAISO、ガシャポン、ふるいち(ゲーム・トレカ事業)、タリーズコーヒーも好調な推移となりましたが、全体では前年水準に至りませんでした。
- ・引き続き、中期経営計画(2024/10月期～2026/10月期)の読書文化を継承していくことを目的とした“持続可能な書店創り”の方針のもと、書籍を中心とした業態連携や商品導入をさらに加速させ、店舗の付加価値を追求してまいります。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 103 店舗(子会社の 51 店舗を含む) 2024 年 12 月 31 日現在
(新潟県 41 店 長野県 19 店 神奈川 4 店 東京都 4 店 群馬県 7 店 埼玉県 14 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店)

【この資料に関するお問い合わせ先】

株式会社トップカルチャー 取締役財務部長兼管理部長 遠海武則
TEL:025(232)0008 <https://www.topculture.co.jp>