

## 2024年12月 月次売上高(速報版)

### 1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は、86億96百万円(前年同月比109.2%)、既存店売上高は83億87百万円(同107.5%)となり、同月比過去最高売上高を更新いたしました。また、12月15日には1日当たり直営店売上高も創業以来過去最高を更新いたしました。さらに、FC(出荷)売上高を含む全社売上高は、35ヶ月連続で同月比過去最高を更新しております。

これは、「餃子の王将をもっとおいしくchallenge2024」を掲げてQSC向上に一層努めたことに加え、新テレビCMの放映や、ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンを中心とした各種キャンペーンを効果的に実施してきた成果であると考えております。

こうした取り組みの結果、客単価は前年同月比105.9%と上昇し、全体客数も前年同月比103.2%と増加しました。

当社はこれからも更なる価値創造に努め、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

#### ① QSC向上に向けた調理研修・接客研修を実施

より高い顧客体験を実現するため、調理品質の向上を第一に、料理に対する考え方を掘り下げた研修を行っております。基礎・基本の徹底および顧客ニーズへの変化対応など、一連の流れを中華料理の伝統技法を細分化したカリキュラムにて講習を展開しております。当月は、餃子やレシピ改訂商品(油淋鶏、野菜炒めなど)を中心に研修を実施し、実地およびオンラインの研修を合わせて1,666名が受講しました。また、接客対応のプロを育成するべく、外部講師を招いて接客トレーナー研修を実施いたしました。

#### ② 2025年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンを実施(スタンプ押印期間:6月28日~12月15日)

スタンプ数に応じて、お会計が5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」や、人気料理の名前がズラリと並んだ「ステンレスマイボトル」などのオリジナル限定グッズがもらえる、お客様感謝キャンペーンを実施いたしました。今回も景品として用意したオリジナルグッズが人気を博し、ぎょうざ倶楽部会員カードの配布数は前年比103.4%と、前年を上回る多くのお客様にご参加いただきました。

#### ③ 生ビール乾杯キャンペーンを実施

生ビール(中)[スーパードライ]2杯目以降を1杯目の税込価格より100円引きで販売する「生ビール乾杯キャンペーン」を実施し、FC店を含む全店の販売数は月間で約88万杯となり、前年同月比104.9%とご好評いただきました。

#### ④ 人気フェア商品「五目あんかけラーメン」の販売を実施

毎年人気を博しているフェア商品「五目あんかけラーメン」を販売いたしました。12月1日~10日の期間で「五目あんかけラーメン」のシズル感を表現したテレビCMを放送した結果、FC店を含む全店の販売数は月間で約58万食となりました。2025年1月度におきましても継続して販売しております。

#### ⑤ 年末年始 お客様感謝キャンペーンを実施中(スタンプ押印期間:2024年12月16日~2025年1月13日)

日頃のご愛顧に感謝を込めて、スタンプを4個集めると次回ご来店時に「餃子2人前以上ご注文で1人前が無料券」としてご利用いただけるキャンペーンを実施しております。

#### ⑥ 創業祭の実施

創業日である12月24日と25日に、57年分の感謝の気持ちを込め、創業当時の餃子試食券の復刻デザイン版「税込250円割引券」がもらえる創業祭を実施し、多くのお客様にご来店いただきました。

### 2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2024年4月	7,853	104.2	6,820	102.2	1,151	102.0	7,594	103.3	6,590	101.4	1,152	101.9
5月	8,260	106.7	7,197	104.4	1,148	102.1	7,991	105.5	6,957	103.4	1,149	102.1
6月	8,001	111.2	6,942	106.5	1,152	104.5	7,705	109.5	6,681	104.8	1,153	104.5
第1四半期 計	24,114	107.3	20,961	104.3	1,150	102.8	23,303	106.1	20,230	103.2	1,152	102.8
7月	8,198	105.8	6,834	99.0	1,200	106.9	7,850	104.4	6,535	97.6	1,201	106.9
8月	8,873	112.9	7,292	105.1	1,217	107.4	8,513	111.4	6,957	103.6	1,224	107.6
9月	8,008	108.8	6,625	101.3	1,209	107.4	7,624	107.4	6,303	100.0	1,210	107.3
第2四半期 計	25,080	109.2	20,751	101.8	1,209	107.2	23,988	107.7	19,796	100.4	1,212	107.3
第2四半期 累計	49,194	108.3	41,713	103.1	1,179	105.0	47,292	106.9	40,026	101.8	1,182	105.0
10月	8,132	105.3	6,791	99.2	1,197	106.1	7,786	104.1	6,496	98.1	1,199	106.2
11月	8,263	106.2	6,876	101.6	1,202	104.5	7,950	105.0	6,610	100.5	1,203	104.5
12月	8,696	109.2	7,228	103.2	1,203	105.9	8,387	107.5	6,966	101.6	1,204	105.8
第3四半期 計	25,092	106.9	20,895	101.3	1,201	105.5	24,124	105.6	20,073	100.1	1,202	105.5
第3四半期 累計	74,286	107.8	62,608	102.5	1,187	105.2	71,415	106.5	60,099	101.2	1,188	105.2

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

### 3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			543			186			729
2024年4月	0	1	542	0	0	186	0	1	728
5月	1	0	543	0	0	186	1	0	729
6月	1	1	543	1	1	186	2	2	729
7月	1	1	543	0	0	186	1	1	729
8月	1	0	544	0	4	182	1	4	726
9月	0	0	544	0	0	182	0	0	726
10月	1	1	544	0	1	181	1	2	725
11月	1	0	545	1	1	181	2	1	726
12月	2	0	547	0	4	177	2	4	724
累計	8	4	547	2	11	177	10	15	724

4. 当月の出退店

出店(2店舗)

区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場	概要
直営	江南店	12月14日	愛知県江南市尾崎町桐野67	38.42坪	32席	26台	地域の皆様より店舗継続の要望を受けて、F C店「江南店」を直営化。より快適な食空間創りのための厨房区画や客席を見直し、改装を行った。



区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場	概要
直営	イオン新浦安店	12月16日	千葉県浦安市入船1-4-1	19.81坪	フードコート 共用	1,100台 (共用)	千葉県浦安市への初出店。「イオン新浦安ショッピングセンター」1階フードコート区画への出店。



閉店(4店舗)

区分	店舗名	閉店日	住所
FC	那珂川店	12月15日	福岡県那珂川市片縄北1-3-8
FC	平手店	12月21日	愛知県名古屋区緑区笹山3-208
FC	江坂店	12月28日	大阪府吹田市豊津町17-13
FC	御影店	12月30日	兵庫県神戸市東灘区御影中町1-13-8

※御影店は直営店への移行を予定しています

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー  
「お持ち帰り専用お子様弁当」  
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2025年版ぎょうざ倶楽部  
お客様感謝キャンペーン」  
【2024年6月28日～12月15日】



6月28日から12月15日まで「2025年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」、「2024年干支入りラーメン鉢」や「ステンレスマイボトル 保温・保冷」などのオリジナル限定グッズと交換できます。

「生ビール乾杯キャンペーン」  
【2024年12月1日～12月30日】



12月1日～12月30日まで、生ビール(中)[スーパードライ]をお一人様につき2杯目以降、1杯目の価格より税込100円引きで販売する「生ビール乾杯キャンペーン」を開催。(ポスターは西日本版)

5. キャンペーン・お得情報

「年末年始お客様感謝キャンペーン」  
【2024年12月16日～2025年1月13日】



2024年12月16日から2025年1月13日まで「年末年始お客様感謝キャンペーン」を開催。各種割引処理後のお会計金額税込500円毎にスタンプを1個押印。スタンプを4個集めると次回使える「餃子2人前が無料!」としてご利用いただけます。

「創業祭」  
【2024年12月24日・25日】



餃子の王将は1967年12月24日 四条大宮で創業。お客様へ57年分の感謝を込めて、12月24日・25日の2日間「創業祭」を開催。各種割引処理後のお会計税込500円毎に、創業当時の餃子試食券の復刻デザイン版「税込250円割引券」を1枚プレゼントします。

6. 新商品・季節商品情報

「ニンニクヌーボー」  
【2024年10月17日～】



10月17日から提供している「餃子」には、2024年「夏穫れ」青森県産にんにくを使用しており、にんにくの旨味や風味をより豊かに味わっていただけます。言うならば「ニンニクヌーボー」なこの季節、餃子の王将の「餃子」をぜひご賞味ください。

7. 月替り全店フェア等

「五日あんかけラーメン」  
【2024年12月1日～2025年1月31日】



オイスターソースのkokと魚介ダシの旨味が効いたあったかどろみスープが、北海道産小麦粉を使用したモチモチの麺に絡みます。ぷりぷりの海老や大ぶりのシイタケ、新鮮な野菜などがたっぷり具沢山の一品。電子レンジ対応容器でお持ち帰りができるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。