

2025年1月7日

各位

会社名 株式会社IBJ  
代表者名 代表取締役社長 石坂 茂  
(コード番号：6071 東証プライム市場)  
問合せ先 経営企画部 内海 遼太  
(電話：080-7027-0983)

株式会社IBJ（結婚相談所事業）2024年12月KPI報告、および重要KPIの見直しについて

(単月)	2023年12月	2024年12月	増減数	増減率
加盟店数	4,125社	4,502社	+377社	+10.9%
新規入会者数	3,967名	5,585名	+1,618名	+40.8%
お見合い件数	54,378件	66,458件	+12,080件	+22.2%
成婚数	1,522名	1,635名	+113名	+7.4%
登録会員数	85,854名	94,167名	+8,313名	+9.7%

(年間)	2023年	2024年	増減数	増減率
新規入会者数	51,362名	62,687名	+11,325名	+22.0%
お見合い件数	687,420件	798,620件	+111,200件	+16.2%
成婚数	13,516名	15,374名	+1,858名	+13.7%

※月次データは速報ベースのため決算発表時の数値と異なることがあります※登録会員数は加盟店と直営店のお見合い会員数のうち、IBJお見合いシステムに登録している会員の人数※成婚数はIBJ内のみの成婚数（IBJ以外の連盟、友人の紹介などは含まない）

2024年のIBJ結婚相談所事業は例年比でも好調な事業成長となり、新規入会者数の累計はYoY+22.0%、お見合い件数はYoY+16.2%と好調に推移した結果、IBJの最重要指標の成婚数もお見合い件数に比例する形でYoY+13.7%の増加となりました。

本年度はIBJ加盟店と直営店双方の成長施策に加え、2023年12月にIBJと資本業務提携を行った業界大手の結婚相談所「オーネット」が、2024年6月より本格的にIBJ結婚相談所ネットワークに加入したことで、新規入会者向上に大幅に寄与し会員規模の拡大につながりました。IBJは来期以降も新たな成長戦略を意欲的に展開し更なる市場シェアの拡大を目指します。

また、2025年2月より一部重要指標(KPI)の見直しを行います。

具体的には従来の【登録会員数】と【成婚数】をそれぞれ【IBJ課金会員数】【成婚組数】とし、再定義する予定です。

変更理由につきましては、より収益に直結するKPIとすることで業績の成長や顧客単価をより明瞭にし、業界のリーディングカンパニーであるIBJがより実態に則した数字を率先して開示することによって、結婚相談所業界全体の健全化・透明化を図ることを目的としています。

見直し予定の KPI につきましては、来月 2 月 12 日(予定)の本決算発表にて詳細説明を予定しております。そのため 2025 年 1 月月次 KPI 報告につきましても、本決算発表と同日の開示とさせていただきます。

以上