

各位

会社名 マークライズ株式会社  
 代表者名 代表取締役社長 酒井 誠  
 (証券コード: 3901 東証プライム)  
 問合せ先 財務経理部長 釜澤 英紀  
 電話番号 03-4241-3901(代)

「情報プラットフォーム」契約企業数の月次推移及び2025年度からの契約企業数等の開示に関するお知らせ

1. 「情報プラットフォーム」契約企業数の月次推移

2024年12月の「情報プラットフォーム」契約企業数の月次推移は次のとおりです。

	2024年12月期 1月	2024年12月期 2月	2024年12月期 3月	2024年12月期 4月	2024年12月期 5月	2024年12月期 6月
契約企業数(社)	5,209	5,258	5,308	5,342	5,387	5,420
増加企業数(社)	+35	+49	+50	+34	+45	+33
前年同月増加企業数実績(社)	+39	+50	+50	+32	+51	+66

	2024年12月期 7月	2024年12月期 8月	2024年12月期 9月	2024年12月期 10月	2024年12月期 11月	2024年12月期 12月
契約企業数(社)	5,461	5,492	5,518	5,559	5,570	5,616
増加企業数(社)	+41	+31	+26	+41	+11	+46
前年同月増加企業数実績(社)	+22	+53	+23	+46	+51	+31

(注) 増加企業数は、新規契約企業数から解約企業数を控除した純増数で記載しております。

海外顧客比率の推移と契約企業数の推移について

(単位: 社数、%)

	2020年12月期	2021年12月期	2022年12月期	2023年12月期	2024年12月期 12月末現在
契約企業数(A)	3,637	4,208	4,660	5,174	5,616
(内 海外企業数)(B)	(1,790)	(2,201)	(2,526)	(2,922)	(3,289)
増加数	+371	+571	+452	+514	+442
(内 海外企業数)	(231)	(411)	(325)	(396)	(367)
海外企業数比率(B/A)	49.2	52.3	54.2	56.5	58.6

(注) 自動車産業ポータルサイト上の「法人ご契約企業一覧」は、社名非公表をご要望されるご契約企業については、掲載しておりません。そのため、「法人ご契約企業一覧」の掲載社数と上記社数は一致いたしません。

ご注意: 本資料は、投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行われる際は、本資料の記載情報のみに依拠されることなく、株主さま及び投資家の皆さまご自身の責任で投資決定のご判断を行っていただきますようお願い申し上げます。

契約企業数の国別推移（2024年12月末現在）

（単位：社数）

国名	前期末	1月	2月	3月	4月	5月	6月
日本	2,252	2,246	2,265	2,270	2,277	2,285	2,289
中国	850	860	865	868	873	877	879
アメリカ	452	460	463	475	483	496	500
タイ	354	354	356	359	361	369	372
ドイツ	228	230	233	235	234	237	238
韓国	194	197	202	208	212	214	213
インド	124	127	127	130	132	134	137
メキシコ	116	120	127	132	136	136	139
イギリス	66	68	68	72	74	73	73
フランス	40	40	39	40	40	41	43
台湾	82	83	85	87	86	88	90
インドネシア	55	57	57	58	60	63	65
シンガポール	48	50	52	52	53	52	53
トルコ	37	37	37	37	37	38	38
イタリア	24	24	24	23	23	23	23
ベルギー	23	23	24	24	24	24	24
スイス	19	18	18	17	17	18	19
カナダ	18	18	18	18	18	18	17
マレーシア	18	19	20	21	21	21	22
オランダ	24	25	25	25	26	26	26
オーストリア	16	16	16	16	16	15	15
ブラジル	12	12	12	12	12	12	12
ベトナム	18	18	17	17	17	17	17
スウェーデン	14	14	14	14	14	13	14
スペイン	17	17	17	17	17	17	18
オーストラリア	5	6	5	6	6	7	8
チェコ	5	5	6	7	7	7	7
サウジアラビア	4	5	5	5	4	4	5
ポーランド	4	5	5	5	5	5	6
デンマーク	4	4	4	4	4	4	4
ロシア	2	2	2	2	2	2	2
イスラエル	7	7	8	8	6	6	6
フィリピン	5	5	4	4	4	4	4
フィンランド	5	5	6	6	6	6	6
リヒテンシュタイン	1	1	1	1	1	1	1
ハンガリー	6	6	6	6	6	6	6
U A E	2	2	2	3	3	3	4
パキスタン	2	2	2	2	2	2	2
チリ	2	2	2	2	2	2	2
スロヴァキア	1	1	1	1	1	1	1
リトアニア	1	1	1	1	1	1	1
ルクセンブルグ	1	1	1	2	2	2	2
アイルランド	2	2	2	2	2	2	2
ウズベキスタン	2	2	2	2	2	2	2
ノルウェー	1	1	1	1	1	1	1
ポルトガル	2	2	2	2	2	2	2
モロッコ	1	1	1	1	2	1	1
その他(注)	8	8	8	8	8	9	9
合計	5,174	5,209	5,258	5,308	5,342	5,387	5,420

(注) 2024年10月8日開示分まで、ルーマニア、クロアチア、南アフリカ、イラン、ギリシャについては、それぞれの国ごとに契約社数を開示しておりましたが、2024年11月8日開示分より、新規のカタール、セルビア、チュニジアを含めて、「その他」としてまとめて集計しております。

国名	7月	8月	9月	10月	11月	12月
日 本	2,294	2,307	2,307	2,318	2,324	2,327
中 国	892	891	896	894	899	910
アメリカ	506	514	524	531	528	535
タ イ	373	375	373	377	378	381
ド イ ツ	238	243	244	241	241	239
韓 国	214	216	217	220	218	218
イ ン ド	140	144	147	155	160	164
メキシコ	142	142	145	145	145	151
イギリス	74	74	73	74	75	77
フランス	43	42	44	46	46	48
台 湾	92	92	91	91	89	89
インドネシア	66	66	64	65	66	67
シンガポール	52	51	52	53	55	54
ト ル コ	39	39	39	38	37	36
イタリア	23	23	23	25	24	25
ベルギー	24	23	23	22	22	22
ス イ ス	20	20	19	19	19	19
カ ナ ダ	17	17	18	21	23	25
マレーシア	24	24	26	25	25	25
オランダ	26	26	25	24	23	24
オーストリア	15	13	14	14	14	15
ブラジル	12	13	13	13	14	15
ベトナム	17	17	17	18	17	19
スウェーデン	14	14	14	13	12	12
スペイン	18	18	18	19	19	21
オーストラリア	8	8	8	9	9	9
チ ェ コ	7	7	7	7	7	7
サウジアラビア	5	5	5	5	5	5
ポーランド	7	8	8	8	8	8
デンマーク	4	4	4	4	4	4
ロ シ ア	2	2	2	2	2	1
イスラエル	6	7	8	9	9	9
フィリピン	4	4	5	5	5	6
フィンランド	6	6	6	6	6	6
リヒテンシュタイン	1	1	1	1	1	1
ハンガリー	7	7	7	7	7	7
U A E	4	4	5	5	5	5
パキスタン	2	2	2	3	3	3
チ リ	2	2	2	2	2	2
スロヴァキア	1	1	1	1	1	1
リトアニア	1	1	1	1	1	1
ルクセンブルグ	2	2	2	2	2	2
アイルランド	2	2	2	2	2	3
ウズベキスタン	2	2	2	2	2	2
ノルウェー	1	1	1	1	1	1
ポルトガル	2	2	2	3	3	3
モロッコ	1	1	1	1	1	1
その他(注)	9	9	10	12	11	11
合計	5,461	5,492	5,518	5,559	5,570	5,616

(注) 2024年10月8日開示分まで、ルーマニア、クロアチア、南アフリカ、イラン、ギリシャについては、それぞれの国ごとに契約社数を開示しておりましたが、2024年11月8日開示分より、新規のカタール、セルビア、チュニジアを含めて、「その他」としてまとめて集計しております。

## 2. 2025年度からの契約企業数等の開示について

当社では中核事業である情報プラットフォームの売上は契約社数の増減との相関関係が深いとの考えに基づき月次で純増社数の開示を行い、また営業活動も純増数に重点をおいて活動を行ってまいりました。しかし契約社数重視の結果、潜在的に大きな売上が期待できる既存顧客の売り上げ増活動が後手に回り、中堅規模の新規顧客獲得に多くのリソースを注ぐ営業活動になったとの反省があります。

このような状況を鑑み、当社ではこれまでのように契約社数の増加のみを追求するのではなく、既存顧客のアップセルやグローバル、複数社契約など、より大きな契約獲得を推進し売上高の極大化を図る方針に舵を切りました。

これに合わせて、これまで行ってまいりました契約社数の月次推移に関する開示は取りやめ、四半期に一度、決算補足説明資料を作成し、その中で情報プラットフォームの契約社数のみならず実際にご利用されている企業数など、より売上に関連する情報を開示いたします。

また、当該資料の中で情報プラットフォーム事業以外の事業に係る業績に関するご説明も記載し、株主及び投資家の皆さまがこれまでより、当社グループ全体の実態について把握しやすい内容にいたします。

なお、当該資料は2025年12月期 第1四半期決算短信の公表と同時の開示を予定しております。

### 変化の先頭に **MARKLINES**

当社グループは、自動車産業ポータルを世界で運営しております。主力は世界の自動車生産・販売、技術、部品などの情報をインターネット上で検索でき、また自社製品を完成車メーカーや部品メーカーにPRできるオンライン情報サービスです。

現在、国内外の完成車メーカーや部品、材料メーカーなど、自動車産業のサプライチェーンを形成する5,600社以上の企業に採用されております。また、コンサルティング・個別調査、人材紹介事業、プロモーション広告、車両・部品調達代行や分解調査データ販売サービスなども展開し、ワンストップ・トータルソリューションを提供しております。

ご注意：本資料は、投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行われる際は、本資料の記載情報にのみ依拠されることなく、株主さま及び投資家の皆さまご自身の責任で投資決定のご判断を行っていただきますようお願い申し上げます。