



2025年1月9日

各 位

福岡県福岡市中央区薬院一丁目1番1号
メディアファイブ株式会社
代表取締役社長 河野 活
(コード番号：3824 Q-Board)
問合せ先：管理本部長 川上 隆幸
(電話番号：092-762-0555)
<https://www.media5.co.jp/>

2025年5月期第2四半期（中間期）の業績予想と実績値との差異及び
非連結決算への移行に伴う通期業績予想の修正に関するお知らせ

2024年7月11日に公表いたしました2025年5月期第2四半期（中間期）業績予想値と実績値に差異が生じたのでお知らせいたします。

また、当社は、2024年11月22日に公表いたしました「子会社株式の譲渡（子会社の異動）に関するお知らせ」のとおり、当社の連結子会社である株式会社匠工房の当社が所有する全株式を譲渡いたしました。

その結果、連結子会社が存在しなくなったことから、2025年5月期第3四半期決算より非連結決算に移行することとなりました。これに伴い、2025年5月期個別業績予想につきまして修正いたしましたので、併せてお知らせいたします。

記

1. 2025年5月期第2四半期（中間期）の業績予想と実績値との差異

2025年5月期第2四半期（中間期）連結業績予想と実績値との差異(2024年6月1日～2024年11月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する中間純利益	1株当たり中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	943	△2	△7	△9	△10.26
実績値（B）	919	7	2	△1	△1.88
増減額（B-A）	△23	9	10	7	
増減率（%）	△2.5	—	—	—	
（ご参考）前年同期実績 （2024年5月期第2四半期（中間期））	938	20	19	13	14.63

差異の理由

当社グループの売上高につきましては概ね予想どおりとなりました。営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する中間純利益につきましては、販売費及び一般管理費のうち広告宣伝費等の経費の抑制に努めたこと等により、前回公表の業績予想を上回る結果となりました。

2025年5月期第2四半期（中間期）個別業績予想と実績値との差異（2024年6月1日～2024年11月30日）

	売上高	経常利益	中間純利益	1株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	888	△8	△10	△11.45
実績値（B）	876	45	41	44.55
増減額（B-A）	△11	54	52	
増減率（%）	△1.3	—	—	
（ご参考）前年同期実績 （2024年5月期第2四半期（中間期））	881	21	16	17.34

差異の理由

売上高につきましては概ね予想どおりとなりました。経常利益、中間純利益につきましては、販売費及び一般管理費のうち広告宣伝費等の経費の抑制に努めたことに加え、連結子会社からの受取配当金40,000千円を営業外収益に計上したこと等により、前回公表の業績予想を上回る結果となりました。

2. 通期業績予想の修正

2025年5月期通期個別業績予想の修正（2024年6月1日～2025年5月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	1,765	—	4	1	1.09
今回修正予想（B）	1,765	10	44	37	39.55
増減額（B-A）	0	—	40	36	
増減率（%）	0.0	—	812.3	—	
（ご参考）前年同期実績 （2024年5月期通期）	1,729	9	4	0	0.68

修正の理由

通期個別業績予想につきましては、第2四半期（中間期）に連結子会社からの受取配当金40,000千円を営業外収益に計上したことに加え、第3四半期に連結子会社の株式譲渡による関係会社株式売却益1,550千円を特別利益に計上する見込みであることから、経常利益以下の通期業績予想を修正することといたしました。

今後も業績の推移に応じて修正が必要と判断される場合には、速やかに公表いたします。

また、2025年5月期第3四半期決算からの非連結決算への移行に伴い、今回の修正予想より営業利益の業績予想を追加しております。

（注）上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以上