

2025年2月期 第3四半期 決算・参考資料

目次

1. 業績の推移	P2
2. 売上高・粗利益率の状況	P2～3
3. 新規出店・改装・閉店の状況	P4
4. 販売費および一般管理費の状況	P5
5. 主要財務指標	P5
6. 会社の概要	P5

1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2022年11月期		2023年11月期		2024年11月期			2025年2月期(予)		
	※	増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	568,681	—	602,452	5.9	632,885	30,433	5.1	853,400	43,691	5.4
売上高	548,649	—	580,449	5.8	609,359	28,910	5.0	821,800	41,772	5.4
営業利益	13,559	-31.2	19,232	41.8	17,688	-1,543	-8.0	24,700	582	2.4
経常利益	14,151	-30.0	19,852	40.3	18,340	-1,512	-7.6	25,500	552	2.2
親会社株主に帰属する 四半期純利益	9,652	-29.6	13,269	37.5	12,813	-455	-3.4	17,000	62	0.4
1株当たり配当(円)								100.00		

(スーパーマーケット事業)

(単位 百万円、%)

	2022年11月期		2023年11月期		2024年11月期			2025年2月期(予)		
	※	増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	568,543	—	602,283	5.9	632,670	30,387	5.0	853,100	43,628	5.4
売上高	548,649	—	580,449	5.8	609,359	28,910	5.0	821,800	41,772	5.4
(純既存増減率)		-0.4		2.9			2.9			3.0
営業利益	13,358	-31.9	18,973	42.0	17,460	-1,512	-8.0	24,320	527	2.2
経常利益	13,919	-30.9	19,546	40.4	18,064	-1,482	-7.6	25,050	485	2.0
四半期純利益	9,449	-30.6	13,085	38.5	12,624	-461	-3.5	16,700	-6	0.0
新規出店	10		9		10			11		

(カード事業)

(単位 百万円、%)

	2022年11月期		2023年11月期		2024年11月期			2025年2月期(予)		
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	1,909	6.9	2,064	8.1	2,133	69	3.3	3,020	271	9.9
営業利益	200	138.9	261	30.3	229	-31	-12.0	380	54	19.5
経常利益	231	202.7	306	32.3	276	-29	-9.7	450	68	17.8
四半期純利益	202	124.5	183	-9.6	189	5	3.2	300	68	29.3

※2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用しているため、当該基準等に基づいた実績・予想となっております。各金額の算出方法が従前と異なるため、2022年11月期は営業収益及び売上高の増減率は記載しておりません。

2. 売上高・粗利益率の状況(スーパーマーケット事業)

(1) 売上高・客数・客単価・買上点数・点単価(昨比)

(単位 %)

	2022年11月期※		2023年11月期		2024年11月期	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	101.6	99.6	105.8	102.9	105.0	102.9
客数	101.1	98.6	103.3	100.3	103.5	101.5
客単価	100.5	101.0	102.4	102.6	101.4	101.3
買上点数	97.6	98.1	96.6	96.9	98.7	99.0
点単価	103.0	102.9	106.0	105.9	102.8	102.3

※2022年11月期の昨比は収益認識基準適用前の算出方法での売上高で比較しております。

(2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2022年11月期 ※		2023年11月期			2024年11月期				
		昨比	売上 構成比		昨比	売上 構成比	昨比	既存比	売上 構成比	
食品	483,835	—	88.2	512,823	106.0	88.3	540,596	105.4	103.1	88.7
農産	71,675	—	13.1	75,594	105.5	13.0	80,811	106.9	104.6	13.3
水産	42,480	—	7.7	44,399	104.5	7.6	46,487	104.7	102.5	7.6
畜産	62,008	—	11.3	64,189	103.5	11.1	67,260	104.8	102.5	11.0
惣菜	63,921	—	11.7	67,931	106.3	11.7	72,047	106.1	103.4	11.8
加工・日配	243,749	—	44.4	260,707	107.0	44.9	273,990	105.1	102.9	45.0
非食品	64,813	—	11.8	67,625	104.3	11.7	68,763	101.7	100.8	11.3
生活関連用品	47,884	—	8.7	50,319	105.1	8.7	51,736	102.8	101.6	8.5
衣料品	16,928	—	3.1	17,306	102.2	3.0	17,026	98.4	98.3	2.8
合計	548,649	—	100.0	580,449	105.8	100.0	609,359	105.0	102.9	100.0

※2022年11月期以降の売上高は、収益認識基準適用後の算出方法での売上高により記載しており、従前の算出方法と異なるため、2022年11月期の昨比は記載していません。

(3) 部門別粗利益率

(単位 %)

部門	2022年11月期 ※		2023年11月期		2024年11月期	
		増減		増減		増減
食品	31.1	—	31.4	+0.4P	31.1	△0.4P
農産	29.4	—	29.4	±0.0P	29.2	△0.2P
水産	31.5	—	32.3	+0.7P	32.9	+0.7P
畜産	30.2	—	30.4	+0.2P	28.4	△2.0P
惣菜	55.0	—	54.9	±0.0P	54.6	△0.3P
加工・日配	25.5	—	26.0	+0.5P	25.8	△0.2P
非食品	30.2	—	29.8	△0.4P	29.5	△0.3P
生活関連用品	26.7	—	26.6	△0.1P	26.3	△0.3P
衣料品	40.1	—	39.2	△1.0P	39.3	+0.1P
合計	31.0	—	31.2	+0.3P	30.9	△0.3P

※2022年11月期以降の粗利益率は、収益認識基準適用後の算出方法での粗利益率により記載しており、従前の算出方法と異なるため、2022年11月期の増減は記載していません。

3. 新規出店・改装・閉店の状況

(1) 2025年2月期の新規出店

11店(首都圏6店、近畿圏5店)

	店名(業態)	所在地	売場面積(m ²)	開店日
1	池袋三丁目店	東京都豊島区	842	2024年3月15日
2	ビオラルみのおキューズモール店	大阪府箕面市	250	2024年3月23日
3	ビオラル国立駅前店	東京都国立市	189	2024年3月27日
4	ソコラ所沢店	埼玉県所沢市	2,240	2024年4月25日
5	目黒八雲店	東京都目黒区	1,592	2024年5月29日
6	松ヶ崎店	京都市左京区	820	2024年6月1日
7	吉祥寺駅前店	東京都武蔵野市	780	2024年7月27日
8	芦屋呉川町店	兵庫県芦屋市	899	2024年8月31日
9	さいか屋藤沢店	神奈川県藤沢市	1,703	2024年10月16日
10	東天満店	大阪市北区	2,204	2024年11月27日
11	枚方大橋店	大阪府枚方市	1,661	2025年1月16日

(2) 2025年2月期の改装店

5店(首都圏2店、近畿圏3店)

	店名	所在地	売場面積(m ²)	改装開店日
1	南津守店	大阪市西成区	6,100	2024年5月22日
2	西九条店	大阪市此花区	1,770	2024年7月20日
3	千川駅前店	東京都豊島区	4,384	2024年9月28日
4	高井田店	大阪府東大阪市	3,373	2024年10月8日
5	さいたま新都心店	さいたま市大宮区	1,967	2024年10月9日

※改装店は、改装工事により30百万円以上資産計上した店舗であります。

(3) 2025年2月期の閉店

2店(近畿圏2店)

	店名	所在地	売場面積(m ²)	閉店日
1	忠岡店	大阪府泉北郡	1,178	2024年4月30日
2	堺インター店	堺市西区	1,412	2024年6月30日

4. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2022年11月期 ※			2023年11月期			2024年11月期		
		昨比	売上高比		昨比	売上高比		昨比	売上高比
人件費	83,712	—	15.3	88,528	105.8	15.3	95,564	107.9	15.7
物件費	81,563	—	14.9	83,960	102.9	14.5	86,379	102.9	14.2
減価償却費	11,123	—	2.0	11,617	104.4	2.0	12,160	104.7	2.0
合計	176,399	—	32.2	184,107	104.4	31.7	194,105	105.4	31.9

※2022年11月期以降の数値は、収益認識基準適用に基づいた算出方法での金額を記載しております。
2022年11月期の人件費及び物件費の算出方法が従前と異なるため昨比は記載しておりません。

5. 主要財務指標

(連結)

(単位 %)

	2022年11月期	2023年11月期	2024年11月期
営業収益営業利益率	2.4	3.2	2.8
営業収益経常利益率	2.5	3.3	2.9
営業収益四半期純利益率	1.7	2.2	2.0
自己資本比率	41.0	46.6	43.7

(スーパーマーケット事業)

(単位 %)

	2022年11月期	2023年11月期	2024年11月期
営業収益営業利益率	2.3	3.2	2.8
営業収益経常利益率	2.4	3.2	2.9
営業収益四半期純利益率	1.7	2.2	2.0
自己資本比率	40.7	45.5	42.4

6. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	49,450,800株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス