

2025年8月期 第1四半期決算

補足説明資料

株式会社 **コジマ**

東証プライム：7513

【本資料に関する注意事項】

本資料は、「2025年8月期第1四半期決算短信」の補足説明資料として、2025年1月10日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

目次

1. 2025年8月期 第1四半期 決算概要
2. 2025年8月期 業績予想
3. トピックス

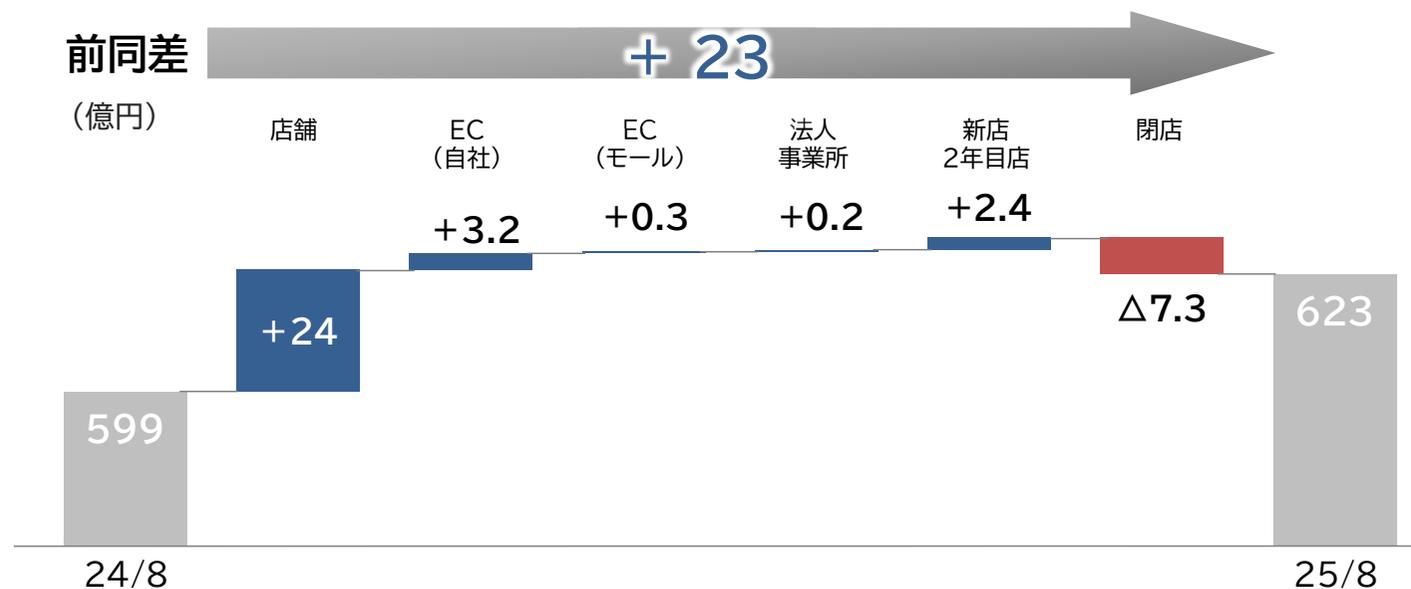
-
1. 2025年8月期 第1四半期 決算概要
 2. 2025年8月期 業績予想
 3. トピックス

第1四半期(9-11月) 決算概要

単位:百万円, %	2024年8月期 1Q		2025年8月期 1Q		
	実績	売上比	実績	売上比	前同比
売上高	59,992	100.0	62,305	100.0	103.9
売上総利益	16,371	27.3	16,921	27.2	103.4
販売費及び一般管理費	16,161	26.9	16,366	26.3	101.3
人件費	5,876	9.8	6,161	9.9	104.8
広告宣伝費	223	0.4	225	0.4	100.7
販売促進費	675	1.1	656	1.1	97.2
物流費(運賃)	2,596	4.3	2,556	4.1	98.5
地代家賃	2,269	3.8	2,216	3.6	97.7
水道光熱費	467	0.8	522	0.8	111.7
減価償却費	352	0.6	317	0.5	90.2
その他	3,699	6.2	3,710	6.0	100.3
営業利益	210	0.4	554	0.9	263.9
営業外収益	78	0.1	101	0.2	129.3
営業外費用	26	0.0	23	0.0	88.4
経常利益	262	0.4	632	1.0	241.1
特別利益	—	—	—	—	—
特別損失	22	0.0	7	0.0	35.1
税引前四半期純利益	240	0.4	625	1.0	260.3
法人税、住民税及び事業税	59	0.1	71	0.1	121.2
法人税等調整額	△4	△0.0	150	0.2	—
四半期純利益	185	0.3	403	0.6	217.1

売上高(販売チャネル別)

単位:百万円, %	2024年8月期 1Q	2025年8月期 1Q		
	実績	実績	前同差	前同比
全社	59,992	62,305	+2,313	103.9
既存店	58,443	61,242	+2,799	104.8
店舗	47,755	50,162	+2,406	105.0
東京都内	12,019	13,032	+1,013	108.4
東京都以外	35,736	37,130	+1,393	103.9
E C	8,075	8,438	+362	104.5
自社サイト	1,875	2,199	+323	117.3
ショッピングモールサイト	6,199	6,238	+39	100.6
法人事業所	2,612	2,641	+29	101.1
新店・2年目店、閉店	1,548	1,062	△486	68.6



売上高(品目別)

単位:百万円, %	2024年8月期 1Q		2025年8月期 1Q		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比
音 響 映 像 商 品	9,251	15.4	9,299	14.9	100.5
カメラ	1,485	2.5	1,584	2.5	106.6
テレビ	4,209	7.0	4,370	7.0	103.8
レコーダー・ビデオカメラ	864	1.4	786	1.3	90.9
オーディオ	902	1.5	765	1.2	84.9
家 庭 電 化 商 品	25,995	43.3	26,231	42.1	100.9
冷蔵庫	4,697	7.8	4,830	7.8	102.8
洗濯機	4,447	7.4	4,566	7.3	102.7
調理家電	3,519	5.9	3,482	5.6	98.9
季節家電	5,850	9.8	5,730	9.2	98.0
(内 エアコン)	3,778	6.3	3,841	6.2	101.7
理美容家電	2,845	4.7	2,920	4.7	102.6
情 報 通 信 機 器 商 品	17,581	29.3	19,181	30.8	109.1
パソコン本体	3,213	5.4	3,119	5.0	97.1
パソコン周辺機器	2,176	3.6	2,357	3.8	108.3
携帯電話	8,402	14.0	9,869	15.8	117.5
そ の 他 の 商 品	6,805	11.3	7,233	11.6	106.3
ゲーム	1,974	3.3	2,208	3.5	111.8
スポーツ用品	488	0.8	532	0.9	109.2
玩具	823	1.4	828	1.3	100.7
医薬品・日用雑貨	375	0.6	357	0.6	95.1
物 品 販 売 事 業	59,634	99.4	61,946	99.4	103.9
そ の 他 の 事 業	357	0.6	358	0.6	100.3
合 計	59,992	100.0	62,305	100.0	103.9
(住宅設備)	2,008	3.3	2,239	3.6	111.5

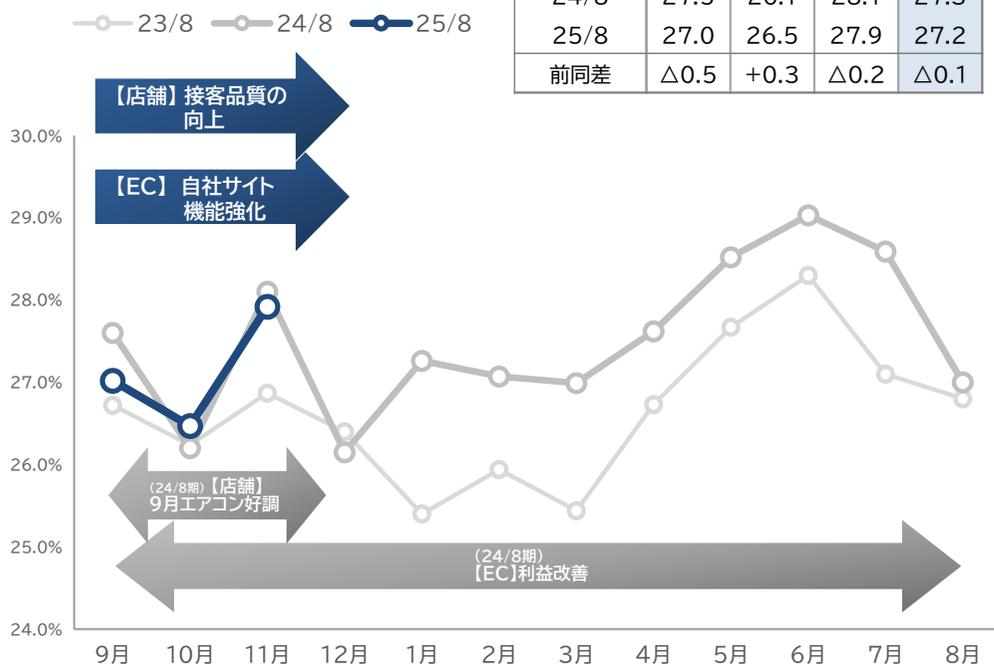
注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

売上総利益率

全社

粗利率前同差 1Q △0.1P

単位：%	9月	10月	11月	1Q
24/8	27.5	26.1	28.1	27.3
25/8	27.0	26.5	27.9	27.2
前同差	△0.5	+0.3	△0.2	△0.1



■24/8期 【1Q】 (EC) 各サイトごとに販売する商品構成の最適化等を実施

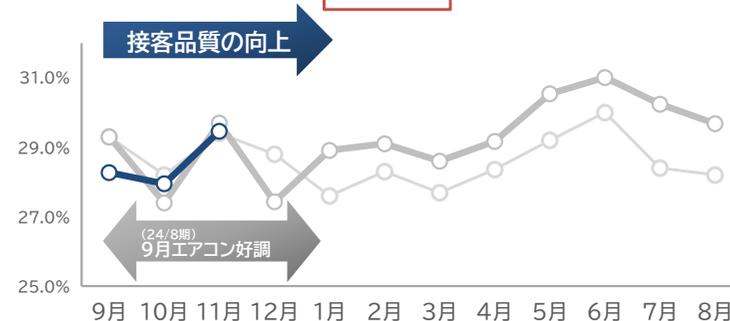
(店舗) 接客力・専門性の強化により、白物家電を中心とした高付加価値商品の販売を強化

■25/8期 【1Q】 (EC) 主に自社サイトが、コンテンツのリッチ化や決済方法の拡充により改善

(店舗) 販売員の接客品質の向上を図り高付加価値商品の販売強化に努めるものの、粗利率の比較的低い携帯電話の好調により前期に対し減少

店舗

粗利率前同差 1Q △0.2P



EC

粗利率前同差 1Q +0.5P



法人事業所

粗利率前同差 1Q △1.3P



販売費及び一般管理費

単位:百万円, %	2024年8月期 1Q		2025年8月期 1Q		
	実績	売上比	実績	売上比	前同比
販売費及び一般管理費	16,161	26.9	16,366	26.3	101.3
人件費	5,876	9.8	6,161	9.9	104.8
広告宣伝費	223	0.4	225	0.4	100.7
販売促進費	675	1.1	656	1.1	97.2
物流費(運賃)	2,596	4.3	2,556	4.1	98.5
地代家賃	2,269	3.8	2,216	3.6	97.7
水道光熱費	467	0.8	522	0.8	111.7
減価償却費	352	0.6	317	0.5	90.2
その他	3,699	6.2	3,710	6.0	100.3

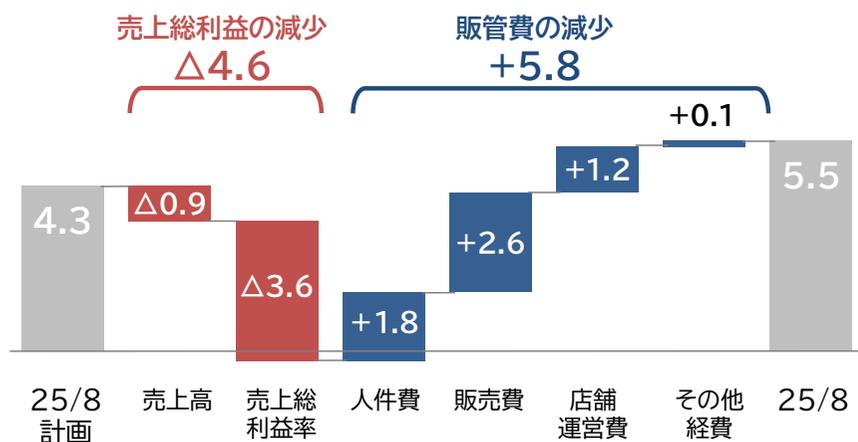
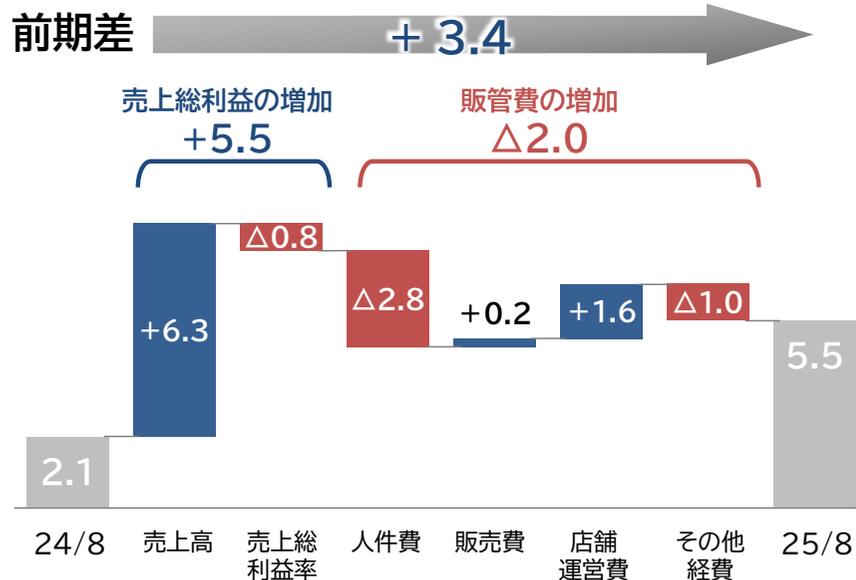
前年同期差

■ 人件費	+284百万円	人財確保のため、従業員の待遇改善・働きやすい職場環境づくり等への積極的な投資により増加
■ 販売促進費 (展示費用含む)	△19百万円	商品展示の効率的な運用により、展示費用が減少
■ 物流費(運賃)	△39百万円	ECにおける物流費用の効率化等により、物流費が減少
■ 地代家賃	△53百万円	前期に閉鎖した4店舗分の影響
■ 水道光熱費	+54百万円	政府の補助金終了に伴う再エネ賦課金の上昇により、電気代が増加
■ その他	+10百万円	システム投資に伴うシステム維持費の増加(+34百万円)、 備品・消耗品の節約や発注効率化による消耗品費の削減(△24百万円)
販管費計	+205百万円	

営業利益

増減要因 1Q

(億円)

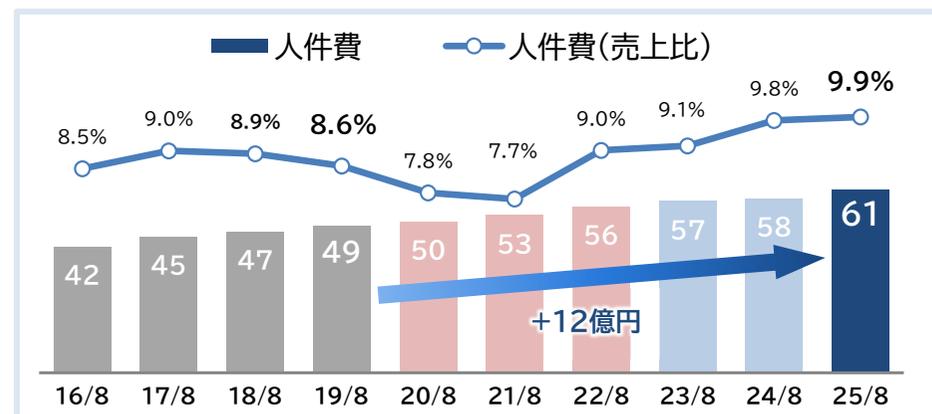
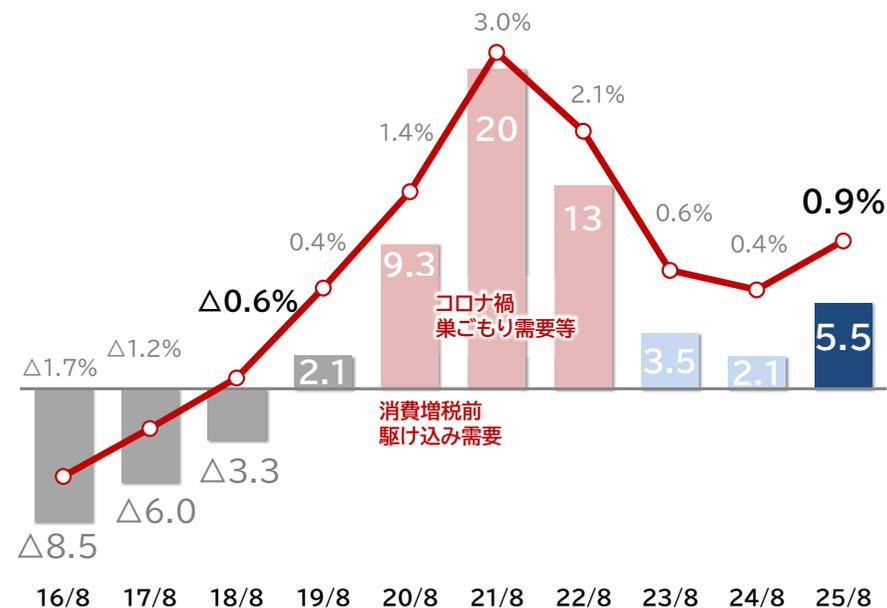


営業利益推移 1Q

(億円)

■ 営業利益 ○ 営業利益率

2019年9月 (20/8期上期) : 消費税増税駆け込み需要
2019年10月~ (20/8期上期) : 消費税増税駆け込み需要の反動減
2020年3月~ (20/8期下期) : コロナ禍(巣ごもり・テレワーク需要)



貸借対照表

単位:百万円	2024年8月末	2024年11月末	前期末比増減
流動資産	77,679	77,093	△585
現金及び預金	24,458	16,630	△7,827
売掛金	10,886	12,573	1,686
商品	35,459	41,432	5,973
固定資産	36,981	37,203	222
有形固定資産	16,296	16,788	492
無形固定資産	833	840	6
投資その他の資産	19,851	19,574	△276
資産合計	114,660	114,296	△363
流動負債	36,450	37,438	987
買掛金	13,128	16,633	3,505
1年内返済予定の長期借入金・社債	3,596	2,910	△686
未払金	8,563	6,140	△2,422
固定負債	11,730	11,195	△535
長期借入金	3,633	3,208	△425
負債合計	48,181	48,633	452
利益剰余金	25,226	24,397	△828
純資産合計	66,479	65,663	△815
負債純資産合計	114,660	114,296	△363

資産

■現金及び預金

- ・商品調達による減少
- ・配当金の支払、借入金の返済、未払金の支払による減少

■商品

- ・販売好調な携帯電話の増加
- ・気温低下に伴う季節商品、クリスマス・年末商戦に伴うゲーム、PCの増加

負債

■未払金

- ・法人税・消費税の納付
- ・決算賞与の支給による減少

■有利子負債 (長期借入金)

- ・借入金の返済による減少

単位:百万円, 倍	2023年 11月末	2024年 8月末	2024年 11月末
有利子負債	7,310	7,230	6,118
D/Eレシオ	0.12	0.11	0.09

純資産

■利益剰余金

- ・配当金の支払い △1,231
- ・四半期純利益 +403

店舗展開

単位:店	前期末	2025年8月期			
		9月	10月	11月	1Q
店舗数(全店)	139	139	139	140	140
出店	+2			+1	+1
退店	△4				

新規出店

- 2024/11/30 「コジマ×ビックカメラ CiiNA CiiNA 屯田店」(北海道札幌市)

リユース売場導入

- 2024/9 「コジマ×ビックカメラ 新座店」(埼玉県新座市)
- 2024/10 「コジマ×ビックカメラ 成城店」(東京都世田谷区)
「コジマ×ビックカメラ KAMEIDO CLOCK店」(東京都江東区)
- 2024/11 「コジマ×ビックカメラ 南砂町SUNAMO店」(東京都江東区)
「コジマ×ビックカメラ 西友ひばりヶ丘店」(東京都西東京市)

単位:店, %		11月末時点	構成比
店舗数(全店)		140	-
店舗形態	単独店	79	56.4
	スーパー複合店 ※アット1店舗を含む	30	21.4
	ショッピングモール	19	13.6
	その他複合店	12	8.6

単位:店, %		11月末時点	構成比
店舗数(全店)		140	-
エリア	北海道・東北	18	12.9
	北関東	15	10.7
	1都3県	69	49.3
	中部	15	10.7
	近畿・中国 ※アット1店舗を含む	14	10.0
	九州・沖縄	9	6.4

単独店



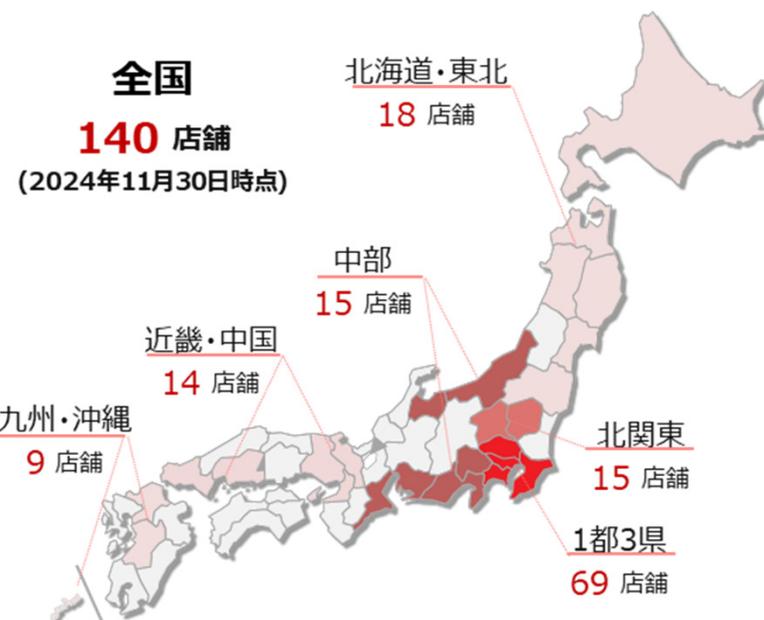
スーパー複合店



ショッピングモール



その他複合店



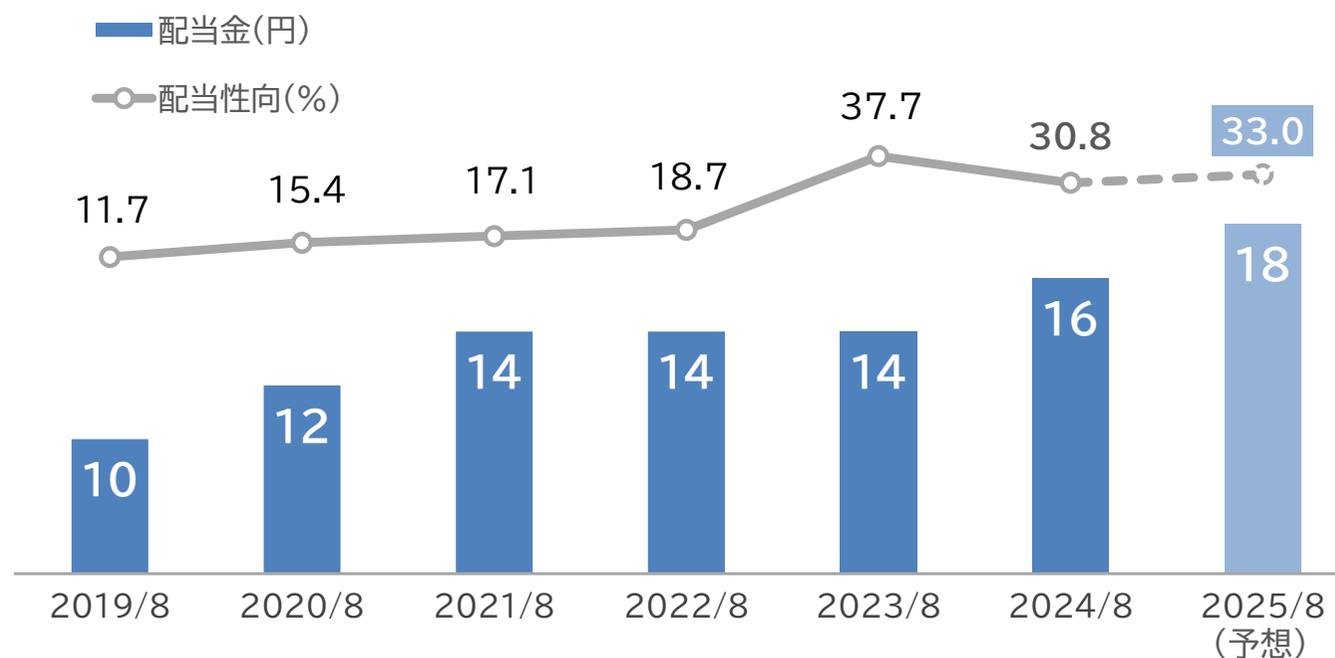
-
1. 2025年8月期 第1四半期 決算概要
 2. 2025年8月期 業績予想
 3. トピックス

業績予想(2025年8月期)

単位:百万円, %		上期			下期			通期		
		24年8月期	25年8月期		24年8月期	25年8月期		24年8月期	25年8月期	
		実績	予想	前同比	実績	予想	前同比	実績	予想	前期比
売上高		129,385	134,500	104.0	140,483	140,800	100.2	269,868	275,300	102.0
営業利益		2,188	2,400	109.7	4,171	4,000	95.9	6,359	6,400	100.6
経常利益		2,335	2,500	107.0	4,292	4,150	96.7	6,627	6,650	100.3
当期純利益 (四半期純利益)		1,633	1,550	94.9	2,368	2,650	111.9	4,001	4,200	104.9
売上比	売上総利益	27.0	27.5	+0.5	27.9	28.4	+0.5	27.5	28.0	+0.5
	販管費	25.3	25.7	+0.4	25.0	25.6	+0.6	25.1	25.7	+0.5
	営業利益	1.7	1.8	+0.1	3.0	2.8	△0.1	2.4	2.3	△0.0
	経常利益	1.8	1.9	+0.1	3.1	2.9	△0.1	2.5	2.4	△0.0
	当期純利益 (四半期純利益)	1.3	1.2	△0.1	1.7	1.9	+0.2	1.5	1.5	+0.0

配当・自己株式取得の推移

		2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期	2025年 8月期 (予想)
1株当たりの 配当額 (円)	年間	10	12	14	14	14	16	18
	中間	0	0	0	0	0	0	0
	期末	10	12	14	14	14	16	18
配当金総額 (百万円)		776	931	1,079	1,079	1,080	1,231	1,385
配当性向 (%)		11.7	15.4	17.1	18.7	37.7	30.8	33.0
自己株式取得	株式数 (千株)	300	—	500	—	—	300	—
	取得総額 (百万円)	154	—	419	—	—	279	—



-
1. 2025年8月期 第1四半期 決算概要
 2. 2025年8月期 業績予想
 3. トピックス

トピックス①

販売員の接客品質向上

■ 教育機会の充実

・東北研修センター(宮城県仙台市)を開設

関東研修センター(東京都板橋区)に続き、11月に2拠点目を開設
販売員一人ひとりの接客品質を向上させ、
お客様の生活シーンに寄り添ったご提案を強化



店舗展開

■ 新規出店

・コジマ×ビックカメラ Ciina Ciina 屯田店 (北海道札幌市)



2024年11月30日 オープン

スーパーマーケット「食生活♥♥ロピア」を
運営するOICグループの商業施設
「Ciina Ciina(シーナシーナ) 屯田」にオープン

■ 店舗リニューアル

・リユース品の販売を開始

コジマ×ビックカメラ 新座店 (埼玉県新座市) 他4店舗



今期中に大型店 25店舗への導入を予定
主に中古のスマートフォン、ゲーム機等を取り扱う

トピックス②

成長事業の収益拡大

■ EC事業の強化

・決済方法の拡充

コジマネットでの決済において、「コジマ×ビックカメラカード」および「コジマクレジット&ポイントカード」による無金利分割での支払方法を導入

▶コジマ×ビックカメラカード

ポイントカード機能を搭載したクレジットカード（コジマポイントカード・WAON一体型）
クレジット払いの利用で、「コジマポイント」及び「WAON POINT」を付与



▶コジマクレジット&ポイントカード

ポイントカード機能を搭載したクレジットカード
デジタルカードの即日発行により、ネットショッピングでカードがなくてもスマートフォン等でクレジット決済が可能

STEP 01	STEP 02	STEP 03	STEP 04
<p>お持ちのスマートフォンやパソコンからカードを申込みいただき審査結果をメールでご連絡いたします。</p> <p>カード申込 審査 結果連絡 eオリコ登録完了メール受信 eオリコ登録</p> <p><small>※お申込内容によっては当日のご登録・ご利用ができません場合があります。</small></p>	<p>eオリコログインしたくどカード情報の確認ができます。</p>	<p>ネットショッピング 店舗での非接触決済</p>	<p>プラスチックカードは後日お届けします。</p> <p>プラスチックカード・デジタルのカードどちらでもご利用が可能となります。</p>

■ 住設事業の強化

・住設専任者、店舗管理者の教育推進



店舗における住設商品の販売体制強化のため、リフォーム(屋根・外壁塗装、水回り)や再生可能エネルギー関連商品(太陽光発電、蓄電池)の専任者だけでなく、店舗管理者への教育を推進

・くらし応援サービスとの連携



お客様宅を訪問しお困りごとを解決する「くらし応援」サービスと連携し、住宅設備に関するお悩みに対応できるよう体制を強化