

---

# 2025年2月期 第3四半期 決算説明補足資料

---

株式会社リンガーハット  
(証券コード: 8200)

# 目次

---

## ● 2025年2月期 第3四半期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト	P8	経費分析
P4	2025年2月期 第3四半期決算概要	P9	特別損益の内容
P5	グループ店舗売上高分析	P10	キャッシュ・フロー
P6	売上高傾向	P11	セグメント情報
P7	既存店売上高		

## ● 2025年2月期 計画

P13	2025年2月期 通期予想
P14	計画の前提となる既存店(前期比)
P15	2025年2月期 出店計画

## ● Data File

P17	純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P18~20	出店形態別の店舗数の推移
P21	設備投資の推移

---

# 2025年2月期 第3四半期 財務・業績の概況

---

# 連結損益計算書ハイライト

- 売上高は、前期比 108.4%の 32,162百万円となり計画も上回る。
- 営業利益は1,272百万円、経常利益は1,175百万円、当期純利益は687百万円と計画を上回る。

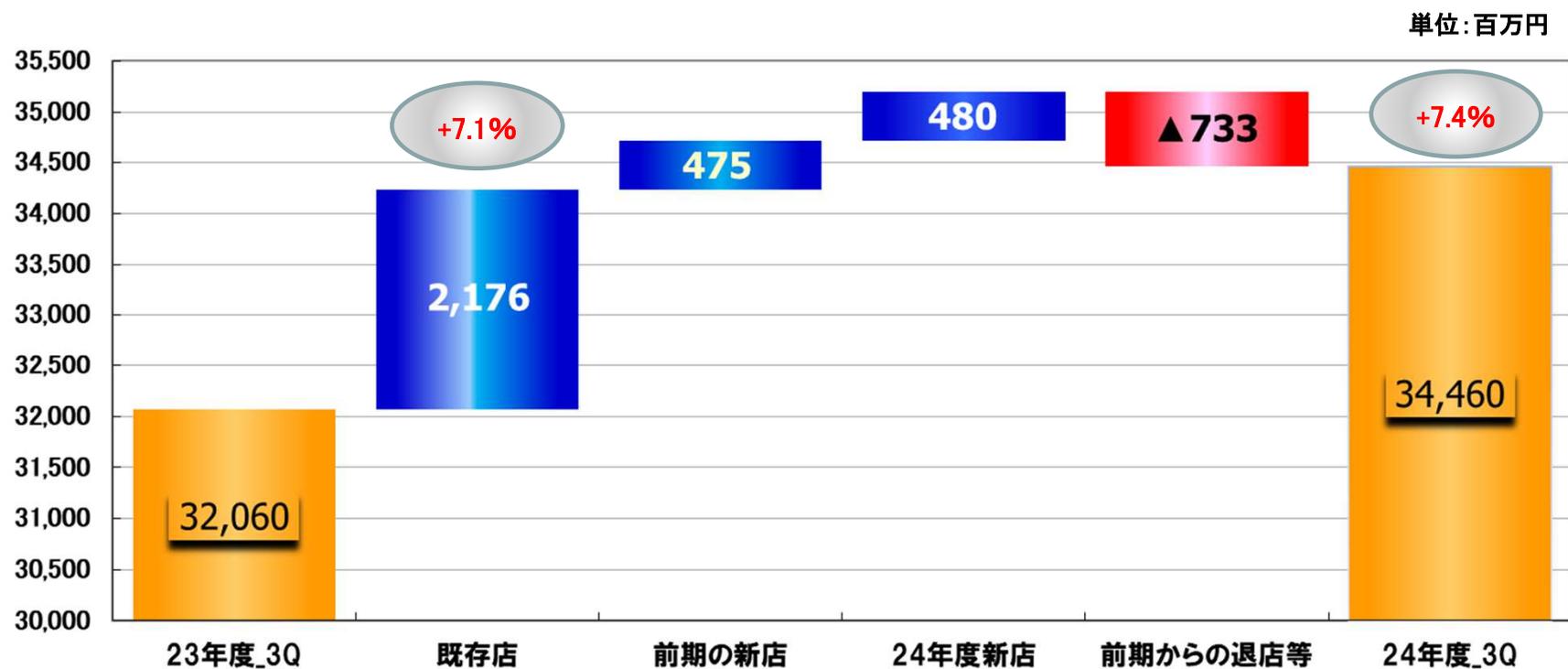
勘定科目	'23/03~'23/11		'24/03~'24/11		'24/03~'24/11		単位: 百万円		
	前期	構成比	計画	構成比	実績	構成比	前期比	計画差	計画比
総売上高	34,007		36,320		<b>36,656</b>		107.8%	336	100.9%
売上高	29,672	100.0%	31,777	100.0%	<b>32,162</b>	100.0%	108.4%	385	101.2%
売上原価	9,953	33.5%	10,620	33.4%	<b>10,863</b>	33.8%	109.1%	243	102.3%
売上総利益	19,719	66.5%	21,157	66.6%	<b>21,298</b>	66.2%	108.0%	141	100.7%
販売費及び一般管理費	19,233	64.8%	20,223	63.6%	<b>20,025</b>	62.3%	104.1%	△ 197	99.0%
人件費	9,551	32.2%	10,212	32.1%	<b>10,231</b>	31.8%	107.1%	19	100.2%
販売費	917	3.1%	782	2.5%	<b>753</b>	2.3%	82.2%	△ 28	96.4%
活動費	4,309	14.5%	4,537	14.3%	<b>4,400</b>	13.7%	102.1%	△ 136	97.0%
固定費	4,455	15.0%	4,692	14.8%	<b>4,639</b>	14.4%	104.1%	△ 52	98.9%
営業利益	485	1.6%	934	2.9%	<b>1,272</b>	4.0%	262.0%	338	136.3%
営業外収益	190	0.6%	22	0.1%	<b>79</b>	0.2%	41.7%	57	359.9%
営業外費用	161	0.5%	205	0.6%	<b>176</b>	0.5%	109.5%	△ 28	86.1%
経常利益	514	1.7%	751	2.4%	<b>1,175</b>	3.7%	228.4%	424	156.5%
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	<b>33</b>	0.1%	15,512.4%	33	---
特別損失	100	0.3%	45	0.1%	<b>132</b>	0.4%	132.1%	87	295.0%
税引前利益	414	1.4%	706	2.2%	<b>1,076</b>	3.3%	259.6%	370	152.4%
法人税等	179	0.6%	273	0.9%	<b>388</b>	1.2%	216.1%	115	142.2%
当期純利益	234	0.8%	433	1.4%	<b>687</b>	2.1%	292.9%	254	158.9%

## 2025年2月期 第3四半期 決算概要

- 売上高 32,162百万円（前期比 +2,489百万円、計画比 +385百万円）
  - 既存店売上高前期比は107.1%、客数：99.3%、客単価：107.8%。
- 売上原価 原価率は33.8%（売上構成前期比 +0.3pts、売上構成計画比 +0.4pts）
  - 前期比 +910百万円、計画比 +243百万円
- 人件費 前期比 +680百万円、計画比 +19百万円（人件費率31.8% 前期比 ▲0.4pts）
- 販売費 前期比 ▲163百万円、計画比 ▲28百万円（販売費率 2.3% 前期比 ▲0.8pts）
- 活動費 前期比 +91百万円、計画比 ▲136百万円（活動費率13.7% 前期比 ▲0.8pts）
- 固定費 前期比 +183百万円、計画比 ▲52百万円（固定費率14.4% 前期比 ▲0.6pts）
- 営業利益 1,272百万円（前期比 +787百万円、計画比 +338百万円）
- 経常利益 1,175百万円（前期比 +660百万円、計画比 +424百万円）
- 純利益 687百万円（前期比 +453百万円、計画比 +254百万円）

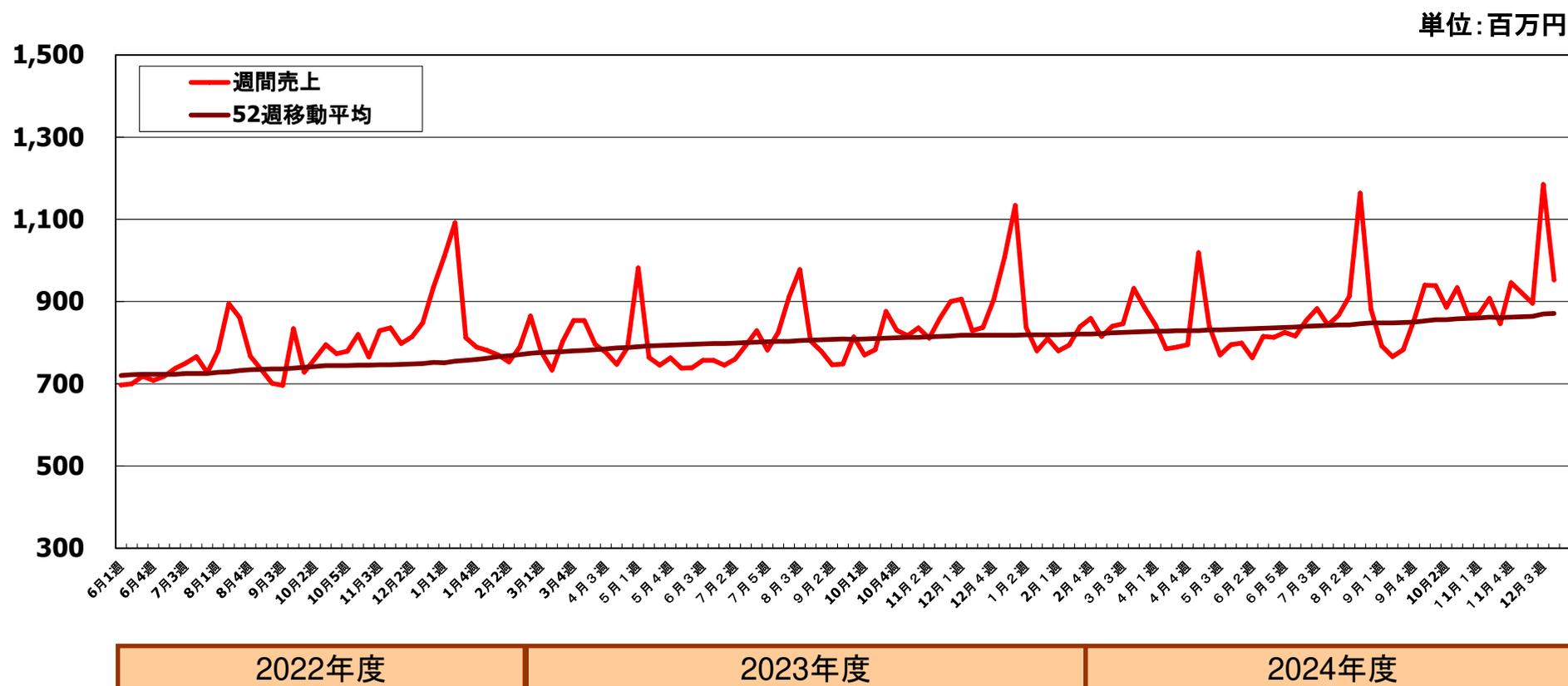
## グループ店舗売上高分析…前期比

- 既存店は増収、前期比 +7.1%
- フランチャイズ店を含む店舗売上高は、7.4%増加



# 売上高傾向・・・グループ全店舗売上高の推移

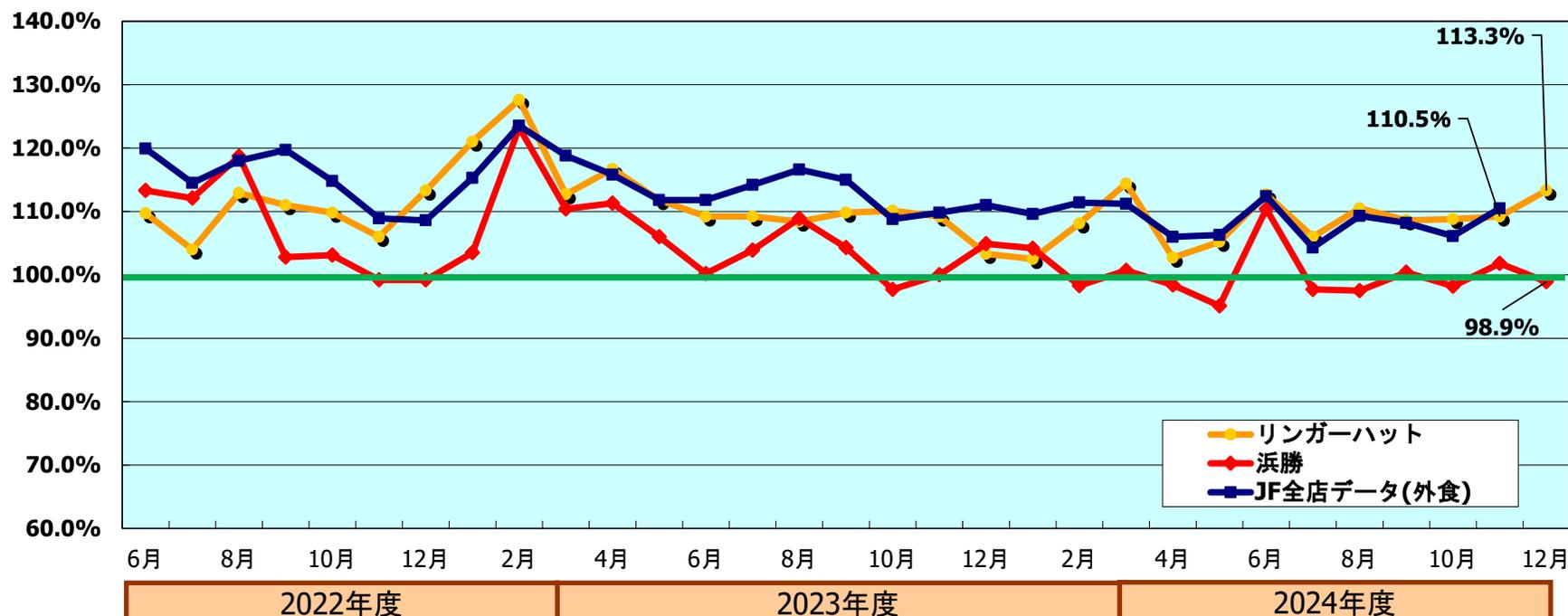
- 2023年5月（新型コロナウイルス感染症）5類移行後、個人消費水準の回復により売上は上昇している。



# 既存店売上高・・・外食全体と当社の動向

## ● 既存店売上高前年比 リンガーハット 108.9%、濱かつ 99.8%

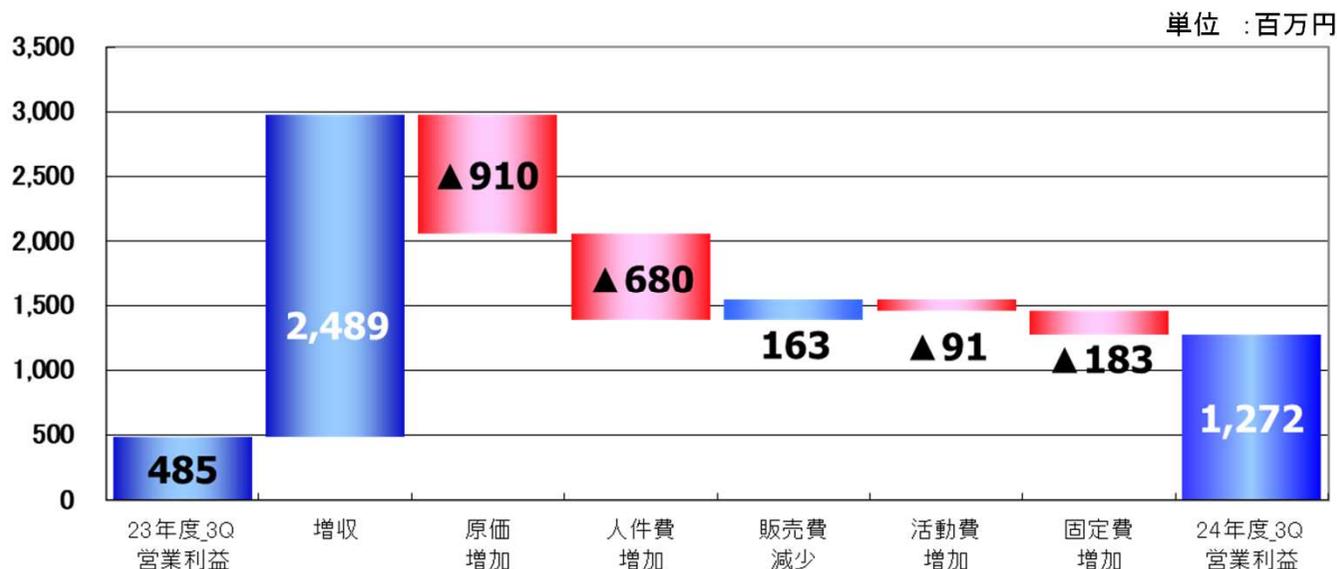
- 客数はリンガーハット 99.8%、濱かつ 96.6 %、客単価はリンガーハット 109.1 %、浜勝 103.3 %
- QSC(クオリティ、サービス、クレンジネス)向上・新商品の販売促進等でお客さま満足度を高め、1店舗当たりの売上アップを目論む。



外食データ出所: 日本フードサービス協会: JFデータ(外食)は全店比較

## 経費分析・・・前年同期比

- 営業利益は前期比 787百万円増加した。
- 原価率は、前期比+0.3ポイントの33.8%となった。(原材料の高騰の影響が大きい)  
製造労務費比率・製造経費比率は前期比+0.2ポイント、運賃比率は前期比+0.1ポイント
- 販管費計は 792百万円増加し、販管費率は62.3%(前期比▲2.5ポイント)となった。  
人件費率は31.8%(前期比▲0.4ポイント)、活動費率は、水道光熱費低減(政府のエネルギー価格激変緩和対策・CO2低減活動)等により13.7%(前期比▲0.8ポイント)、固定費率は賃借料減額等により14.4%(前期比▲0.6ポイント)



## 特別損益の内容

- 持ち合い株式売却により特別利益を、店舗改装・退店等により特別損失を計上した。

単位：百万円

主な特別利益	金額	内容
有価証券売却益	33	
主な特別損失	金額	内容
減損損失	113	店舗設備(退店決定店舗等)
固定資産売却損	7	
固定資産除却損	6	改装時設備入替、退店店舗等

## キャッシュ・フロー(前年同期比較)

- 営業キャッシュフローは増加しており次の成長へ向けた投資を実施。

単位:百万円

区分	前年同期	当期	増減額
営業キャッシュ・フロー	1,858	2,057	199
投資キャッシュ・フロー	△1,510	△1,750	△240
フリーキャッシュ・フロー	348	307	△40
財務キャッシュ・フロー	△262	△616	△354
現金及び現金同等物に係る換算差額	16	△15	△32
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	102	△325	△427
現金及び現金同等物の期首残高	2,373	2,243	△129
現金及び現金同等物の期末残高	2,475	1,918	△557

# セグメント情報

- ちゃんぽん事業、とんかつ事業ともに増収増益となった。
- ちゃんぽん事業は、営業利益 **1,019**百万円(前期比 **+665**百万円)  
とんかつ事業は、 営業利益 **218**百万円(前期比 **+16**百万円)

単位: 百万円

		ちゃんぽん 事業	とんかつ 事業	その他 事業	調整額	連結
2025年2月期 第3四半期	売上高 外部	26,184	5,838	138	-	32,162
	内部又は振替	1	0	1,254	△1,256	0
	営業費用	25,166	5,620	1,247	△1,145	30,889
	営業利益	1,019	218	146	△ 111	1,272
	営業利益率	3.9%	3.7%	10.5%	-	4.0%
2024年2月期 第3四半期	売上高 外部	23,834	5,718	119	-	29,672
	内部又は振替	-	-	1,089	△1,089	-
	営業費用	23,480	5,515	1,103	△913	29,186
	営業利益	353	202	105	△ 176	485
	営業利益率	1.5%	3.5%	8.7%	-	1.6%

---

# 2025年2月期 計画

---

## 2025年2月期 通期予想

- 通期連結業績予想につきましては、原材料費・光熱費の高騰や継続的な採用難など依然として事業を取り巻く環境は厳しいものとなっているため、前回公表した業績予想を据え置いております。

単位：百万円

	2024年2月期 通期実績	構成比	2025年2月期 通期計画	構成比	前期差	前期比
総売上高	46,111	—	49,500	—	3,389	107.3%
売上高	40,209	100.0%	43,000	100.0%	2,790	106.9%
営業利益	1,004	—	1,500	3.0%	495	149.3%
経常利益	1,115	2.8%	1,300	3.0%	184	116.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	752	—	800	1.9%	48	106.4%

## 計画の前提となる既存店（前期比）

2025年2月期

（前期比） 計画	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	106.7%	102.8%	104.7%	98.1%	94.9%	96.5%	108.8%	108.3%	108.5%
濱かつ	102.1%	101.8%	102.0%	98.4%	98.2%	98.3%	103.7%	103.7%	103.7%
全店	105.7%	102.6%	104.2%	98.1%	95.4%	96.7%	107.8%	107.6%	107.7%

参考)2024年2月期

（前期比） 実績	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	111.3%	106.9%	109.0%	106.1%	103.7%	104.9%	104.8%	103.1%	103.9%
濱かつ	106.9%	101.7%	104.3%	107.5%	103.4%	105.4%	99.4%	98.3%	98.9%
全店	110.4%	105.9%	108.1%	106.3%	103.7%	105.0%	103.9%	102.2%	103.0%

## 2025年2月期 出店計画

(単位:店舗)

	区分	前期実績	上半期実績	下半期	通期
リンガーハット	直営	7	6	4	10
	FC	1	0	0	0
	海外	0	1	1	2
	小計	8	7	5	12
濱かつ	直営	2	3	0	3
	FC	0	0	0	0
	海外	0	1	0	1
	小計	2	4	0	4
計	直営	9	9	4	13
	FC	1	0	0	0
	海外	0	2	1	3
	小計	10	11	5	16

- 今期は16店舗(上半期11店、下半期5店)を計画。第3四半期までに海外含む13店舗をオープンした。

---

# Data File

## 2025年2月期 第3四半期

---

- 目次
1. 既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
  2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
  3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
  4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
  5. 設備投資の推移

# 1. 既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

## ①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リコーハット	24年2月期	112.7	116.7	111.8	109.2	109.2	108.4	109.8	110.1	109.2	103.3	102.5	108.1	109.0
	25年2月期	114.4	102.7	105.2	112.7	106.0	110.5	110.6	108.8	109.2	113.3			109.4
濱かつ	24年2月期	110.4	111.3	106.0	100.2	103.9	108.9	104.3	97.7	100.0	104.9	104.2	98.3	104.3
	25年2月期	100.7	98.4	95.1	110.4	97.7	97.5	100.4	98.2	101.8	98.9			99.7
卓袱浜勝	24年2月期	169.2	151.0	138.5	145.0	152.3	118.1	126.7	132.6	113.2	91.8	107.3	91.6	123.5
	25年2月期	101.2	100.9	99.0	99.0	94.4	106.7	98.8	100.5	89.3	117.4			100.2
全社	24年2月期	112.4	115.7	110.6	107.5	108.2	108.5	108.8	107.7	107.4	103.6	102.9	106.1	108.1
	25年2月期	111.5	101.9	103.2	112.2	104.3	107.7	108.6	106.8	107.8	110.5			107.5

## ②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リコーハット	24年2月期	107.1	110.5	109.8	104.8	101.6	103.6	105.8	101.8	106.9	102.8	101.1	104.4	104.9
	25年2月期	104.7	94.6	94.6	101.1	97.9	100.6	100.8	102.0	101.7	103.6			100.2
濱かつ	24年2月期	108.4	109.0	107.4	101.0	105.9	111.9	109.0	103.2	102.6	103.3	104.4	98.8	105.4
	25年2月期	99.1	95.7	93.5	105.8	94.0	96.1	98.2	92.8	95.1	98.1			96.7
卓袱浜勝	24年2月期	156.7	115.9	114.5	116.2	118.1	102.1	110.5	105.4	99.2	87.3	105.5	105.9	111.1
	25年2月期	84.2	93.4	89.3	89.8	84.9	98.5	90.5	98.3	85.0	105.7			91.5
全社	24年2月期	107.3	110.3	109.4	104.3	102.2	104.8	106.2	102.0	106.3	102.8	101.6	103.6	105.0
	25年2月期	103.8	94.8	94.4	101.7	97.4	99.9	100.4	100.8	100.8	102.9			99.7

## ③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リコーハット	24年2月期	105.3	105.6	101.8	104.2	107.5	104.6	103.8	108.1	102.1	100.6	101.4	103.5	103.9
	25年2月期	109.3	108.6	111.2	111.4	108.2	109.9	109.7	106.6	107.4	109.4			109.2
濱かつ	24年2月期	101.8	102.0	98.7	99.2	98.1	97.3	95.7	94.6	97.5	101.6	99.9	99.5	98.9
	25年2月期	101.6	102.8	101.8	104.3	103.9	101.4	102.2	105.8	107.0	100.9			103.0
卓袱浜勝	24年2月期	108.0	130.3	120.9	124.8	128.9	115.7	114.7	125.9	114.1	105.2	101.7	86.5	112.1
	25年2月期	120.2	108.1	110.8	110.3	111.2	108.4	109.1	102.2	105.0	111.1			109.5
全社	24年2月期	104.7	104.9	101.1	103.1	105.9	103.6	102.5	105.6	101.1	100.7	101.3	102.4	103.0
	25年2月期	107.5	107.5	109.3	110.3	107.1	107.7	108.2	106.0	107.0	107.4			107.8

## 2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態別の状況 (FC店含む)

年度	2020.2期			2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2024.11期			
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 3	178		▲ 13	165		▲ 1	164		▲ 2	162	1	▲ 5	158	2	▲ 4	156
	SC内フードコート等	8	▲ 1	105	2	▲ 15	92		▲ 4	88		▲ 4	84	2	▲ 1	85		▲ 1	84
	ビルイン(都心型)			12		▲ 2	10	1	▲ 1	10		▲ 1	9		▲ 1	8	3		11
	合計	8	▲ 4	295	2	▲ 30	267	1	▲ 6	262	0	▲ 7	255	3	▲ 7	251	5	▲ 5	251
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)			84	2	▲ 22	64			64	2	▲ 2	64	2	▲ 2	64			64
	SC内フードコート等	11	▲ 5	189	6	▲ 26	169		▲ 3	166	1	▲ 9	158	1	▲ 4	155		▲ 5	150
	ビルイン(都心型)	2	▲ 2	64	2	▲ 14	52			52			52		▲ 1	51	3	▲ 1	53
	合計	13	▲ 7	337	10	▲ 62	285	0	▲ 3	282	3	▲ 11	274	3	▲ 7	270	3	▲ 6	267
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			23		▲ 3	20		▲ 1	19	2	▲ 1	20	3		23		▲ 1	22
	SC内フードコート等	7	▲ 3	98	4	▲ 21	81		▲ 1	80		▲ 2	78	1	▲ 5	74	2	▲ 3	73
	ビルイン(都心型)	1		9		▲ 2	7			7		▲ 2	5			5			5
	合計	8	▲ 3	130	4	▲ 26	108	0	▲ 2	106	2	▲ 5	103	4	▲ 5	102	2	▲ 4	100
東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			1			1			1		▲ 1	0			0			0
	SC内フードコート等	2		35		▲ 4	31		▲ 3	28		▲ 5	23			23			23
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	合計	2	0	36	0	▲ 4	32	0	▲ 3	29	0	▲ 6	23	0	0	23	0	0	23
海外	ロードサイド(郊外型)			1		▲ 1	0			0			0			0	1		1
	SC内フードコート等	3	▲ 3	10	1	▲ 3	8		▲ 3	5	1	▲ 1	5			5	1	▲ 1	5
	ビルイン(都心型)	1	▲ 1	6		▲ 2	4			4			4			4	1		5
	合計	4	▲ 4	17	1	▲ 6	12	0	▲ 3	9	1	▲ 1	9	0	0	9	3	▲ 1	11
合計	ロードサイド(郊外型)	0	▲ 3	287	2	▲ 39	250	0	▲ 2	248	4	▲ 6	246	6	▲ 7	245	3	▲ 5	243
	SC内フードコート等	31	▲ 12	437	13	▲ 69	381	0	▲ 14	367	2	▲ 21	348	4	▲ 10	342	3	▲ 10	335
	ビルイン(都心型)	4	▲ 3	91	2	▲ 20	73	1	▲ 1	73	0	▲ 3	70	0	▲ 2	68	7	▲ 1	74
	合計	35	▲ 18	815	17	▲ 128	704	1	▲ 17	688	6	▲ 30	664	10	▲ 19	655	13	▲ 16	652
うち直営店舗数			594			497			497			497			492			495	
うちFC店舗数			221			207			191			167			163			157	

### 3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット)

出店形態別の状況 (FC店含む)

出店形態	2020.2期			2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2024.11期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	8	▲4	208	2	▲27	183	1	▲6	178	0	▲7	171	1	▲4	168	2	▲4	166
関東・東海地区	12	▲6	318	9	▲46	281	0	▲3	278	3	▲9	272	3	▲6	269	3	▲6	266
関西・中京地区	8	▲3	127	4	▲23	108	0	▲2	106	2	▲5	103	4	▲5	102	2	▲4	100
北陸・東北・北海道地区	2	0	36	0	▲4	32	0	▲3	29	0	▲6	23	0	0	23	0	0	23
海外	4	▲4	14	1	▲5	10	0	▲3	7	1	▲1	7	0	0	7	2	0	9
合計	34	▲17	703	16	▲105	614	1	▲17	598	6	▲28	576	8	▲15	569	9	▲14	564
うち直営店舗数			500			425			425			427			424			425
うちFC店舗数			203			189			173			149			145			139

出店形態	2020.2期			2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2024.11期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末												
その他(リンガー食堂)			1	1	▲1	1			1			1			1			1

# 4. 出店形態別の店舗数の推移(濱かつ・卓袱浜勝)

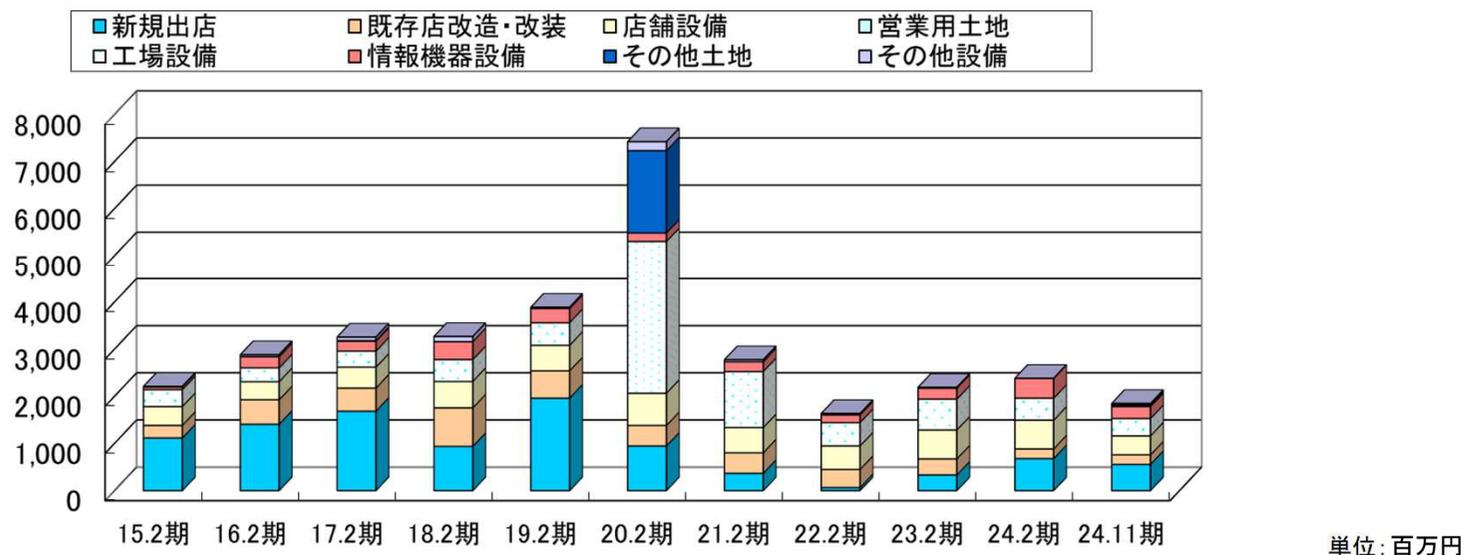
出店形態別の状況 (FC店含む)

出店形態	2020.2期			2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2024.11期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区			67		▲ 2	65			65			65		▲ 3	62	1	▲ 1	62
ロードサイド(郊外型)			17		▲ 1	16			16			16	2		18			18
SC内フードコート等			2		0	2			2			2			2	2		4
ビルイン(都心型)	0	0	86	0	▲ 3	83	0	0	83	0	0	83	2	▲ 3	82	3	▲ 1	84
関東・東海地区			4		▲ 4	0			0			0			0			0
ロードサイド(郊外型)		▲ 1	5		▲ 5	0			0			0			0			0
SC内フードコート等			2		▲ 1	1			1		▲ 1	0			0			0
ビルイン(都心型)	0	▲ 1	11	0	▲ 10	1	0	0	1	0	▲ 1	0	0	0	0	0	0	0
関西・中京地区			0			0			0			0			0			0
ロードサイド(郊外型)			3		▲ 3	0			0			0			0			0
SC内フードコート等			0			0			0			0			0			0
ビルイン(都心型)	0	0	3	0	▲ 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
北陸・東北・北海道地区			0			0			0			0			0			0
ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
SC内フードコート等			0			0			0			0			0			0
ビルイン(都心型)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
海外			0			0			0			0			0			0
ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1		▲ 1	0
SC内フードコート等			0			0			0			0			0	1		1
ビルイン(都心型)	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	▲ 1	1
合計	0	▲ 1	101	0	▲ 16	85	0	0	85	0	▲ 1	84	2	▲ 3	83	4	▲ 2	85
うち直営店舗数			83			68			68			67			66			68
うちFC店舗数			18			17			17			17			17			17

※とんかつ大塚へ業態変更

出店形態	2020.2期			2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2024.11期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
その他(卓袱浜勝、六角浜かつ)	1		10		▲ 6	4			4	1	▲ 2	3		▲ 1	2			2

## 5. 設備投資の推移



区分	15.2期	16.2期	17.2期	18.2期	19.2期	20.2期	21.2期	22.2期	23.2期	24.2期	24.11期
新規出店	1,115	1,407	1,683	936	1,960	945	365	64	330	678	556
既存店改造・改装	267	519	490	817	579	436	436	383	343	205	203
店舗設備	400	382	444	560	543	682	535	500	612	609	402
営業用土地	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
工場設備	356	294	340	465	478	3,239	1,188	495	655	467	368
情報機器設備	56	235	209	379	300	182	207	161	231	418	253
その他土地	0	0	16	0	1	1,746	0	0	0	0	34
その他設備	14	42	73	111	27	189	43	30	19	2	30
<b>設備投資計</b>	<b>2,208</b>	<b>2,880</b>	<b>3,256</b>	<b>3,268</b>	<b>3,887</b>	<b>7,419</b>	<b>2,774</b>	<b>1,634</b>	<b>2,190</b>	<b>2,379</b>	<b>1,845</b>
減価償却費	1,246	1,339	1,448	1,521	1,634	1,932	2,064	1,823	1,865	1,872	1,448



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 管理部 IR担当