



2025年1月20日

各 位

会 社 名 プライム・ストラテジー株式会社  
代 表 者 代 表 取 締 役 吉 政 忠 志  
(コード番号：5250 東証スタンダード)  
問 合 せ 先 経 営 管 理 部 執 行 役 員 城 塚 紘 行  
(TEL 03-6551-2995)

## 2024年11月期通期及び第4四半期決算説明会 質疑応答集

当社の2024年11月期通期及び第4四半期決算説明会に際し、株主・投資家などの方々からいただきました事前の質問とそれらに対する当社からの回答について、以下の通りお知らせいたします。

なお、本開示は、市場参加者の皆様のご理解を一層深めることを目的に当社が自主的に実施するものがあります。決算内容の詳細については、2025年1月14日に開示しております決算短信及び決算説明資料をご覧ください。

**Q1. 中期経営計画取り下げ理由に至った当初の計画設定に対する検証や改善改革は行われたのでしょうか？行われたのであれば株主へ説明をお願いしたい。**

中期経営計画を取り下げた理由やその検証内容、そして今後の計画については、決算説明資料及び決算説明会にてご説明した通りです。今後の展開にご期待ください。

**Q2. 吉政社長になり、やっと会社が動き出した感じがしております。**

動画配信も丁寧で分かりやすくとても良いです。

取り組みが少しずつ株価へ反映されつつあると嬉しく思います。

ただ、やはり気になるのが社員数で開発力と営業力を今後拡大していける人数なのか心配しております。

どんなに素晴らしい技術もいつかは陳腐化していきます。良い技術をビジネスに変える力、営業力、マーケティング力も重要であると考えています。業界をリードし続けるための技術開発及び開発力強化、ビジネスのための人材強化を継続的に実施していきたいと考えています。今後の展開にご期待ください。

**Q3-1. 『Magatama.AI』のビジネス構想についてお尋ね致します。**

『Magatama.AI』の大きな魅力の一つとして、オフラインで起動可能であることが挙げられます。

情報セキュリティの強化が日に日に求められている今日において、オフラインで起動可能な『Magatama.AI』は企業・官公庁・研究機関などにとって非常に安全性の高いAIツールであるはず

です。

この非常に魅力的な『Magatama. AI』という商材をどのように販売拡大していかれる予定でしょうか？

『Magatama. AI』の納品にはファインチューニングなどのシステム毎の個別対応が必要になります。販売力・販路拡大のために当社のコア技術をもとに、販売、チューニングいただけるパートナーとともに展開していくことを考えています。特に官公庁向けには官公庁向けのノウハウも必要であるため、パートナーシップの拡大が必要と考えています。

Q3-2. 一昨年7月5日に上場来最高値4,690円を記録して以降、株価は急激な下落を繰り返し、本年1月10日付終値は1,322円です。株価の低迷が一向に改善されていません。

具体的な株価改善方法を明示願います。

もし具体的な株価回復方法をお持ちでないのであれば、株式コンサルタントとのコンサルティング契約締結・自社株購入なども積極的に検討なさって行くべきではないでしょうか。

まずは、中期経営計画を開示し、その計画通り、あるいはそれ以上に成果を出していくことが基本になると考えています。そのうえで、各種IR施策や資本政策を展開しながら、当社株式の取引高を増やしていきたいと考えています。

Q3-3. 貴社の財務諸表を拝見致すかぎり財務諸表は非常に良好であり、経営破綻の心配は皆無に等しいと判断致しておりますが、上場廃止の可能性はありますか？上場廃止を検討しておられるのでしょうか？

現体制において上場廃止の選択肢は今のところございません。

Q3-4. これまでの決算説明会等において、営業部門体制の強化を計画しておられる旨をご説明しておりましたが、営業部門体制の強化の進捗状況につきまして、お聞かせ願います。

2024年11月期期初と比較して3名の増員をおこなっております。もともとの人員数が多くないため、急激な増員は教育や業務フローの変更など業務負荷を高めるため、体制の強化は計画的に実行していきたいと考えています。

Q3-5. 2024年11月27日開催の吉政代表取締役社長による「極力専門用語を使わずに解説する、プライム・ストラテジー投資家の皆様向け説明会」に参加させていただきました。非常に有意義で魅力的な意味深い説明会でした。

その後も吉政代表取締役社長による「極力専門用語を使わずに解説する、プライム・ストラテジー投資家の皆様向け説明会」は継続されていますが、仕事のスケジュールの兼ね合いで非常に残念ながら2回目以降は参加できずしております。

「極力専門用語を使わずに解説する、プライム・ストラテジー投資家の皆様向け説明会」を毎回、決算説明会と同様、過日分を貴社ホームページに張り付けていただくことは可能でしょうか？こちらにつきまして、前向きにご検討願います。

「極力専門用語を使わずに解説する、プライム・ストラテジー投資家の皆様向け説明会」にご参加いただき、ありがとうございます。実施した動画や資料は、当社IRページ、代表コラム、公式Facebook、公式X、公式YouTubeチャンネルで公開していきます。ぜひご覧ください。

以上