



GENDAI AGENCY Inc.

**ゲンダイエージェンシー株式会社**

2025年1月24日

## 2025年3月期第3四半期決算説明資料



- ◆ 各段階利益が、前年を大きく上回り推移
- ◆ 通期連結業績予想を上方修正
- ◆ 2023年10月に急減したインターネット広告が、大幅に回復
- ◆ パチンコホール以外の広告分野が、引き続き順調に成長

# 2025年3月期 第3四半期業績の状況(対前期比)

(単位:百万円)

	前第3四半期		当第3四半期		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	5,710	100.0%	5,819	100.0%	109	+1.9%
(参考)総取扱高※	6,406	-	6,316	-	-90	-1.4%
売上総利益	1,694	29.7%	1,794	30.8%	99	+5.9%
営業利益	244	4.3%	322	5.5%	78	+31.9%
経常利益	248	4.4%	322	5.5%	73	+29.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	158	2.8%	258	4.4%	100	+63.2%

※総取扱高は、代理人取引を取引総額で計上したものです。

## > 結果

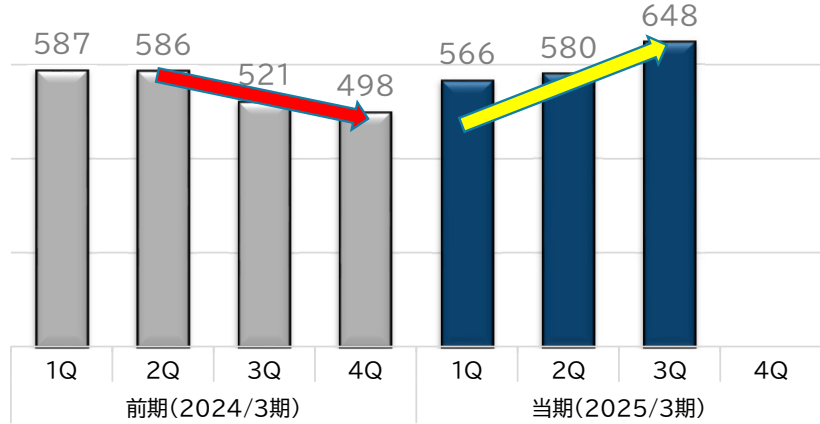
- ◆ 各段階利益は前年を大きく上回り推移
- ◆ 営業利益以下は2024年4月19日発表の通期業績予想を超過

## > 要因

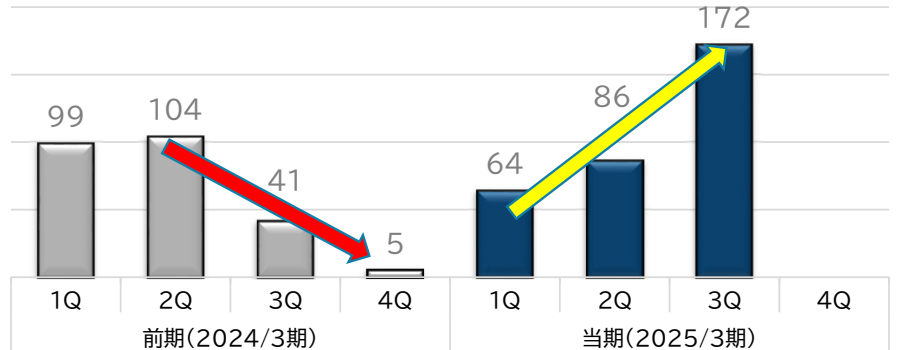
- ◆ ガイドラインに則った集客に貢献する広告、サービスが市場に浸透しマージンが改善
- ◆ パチンコホール以外の広告分野は堅調に推移

# 四半期 売上総利益・営業利益の状況(対前期比)

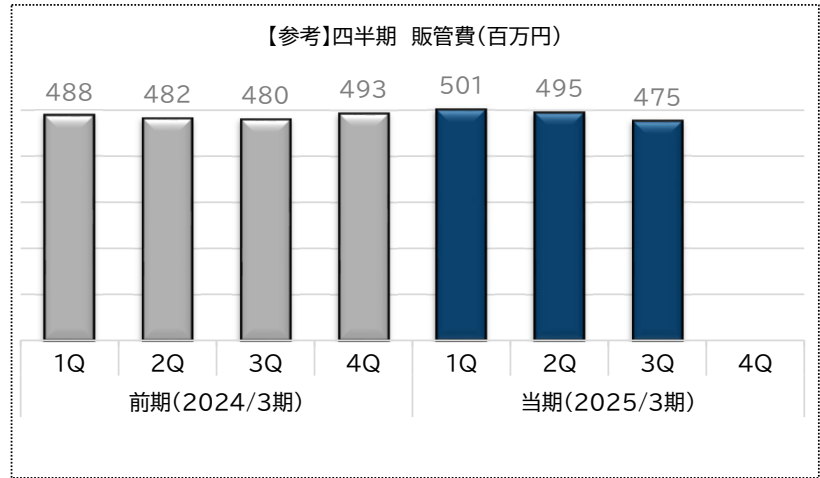
四半期 売上総利益(百万円)



四半期 営業利益(百万円)



【参考】四半期 販管費(百万円)



- ◆ 売上総利益、営業利益は大きく伸張
- ◆ 賃上げは継続的に実施するものの、従業員数の減少により販売費及び一般管理費は一時的に減少

# 事業の種類別セグメントの状況

## 【当累計期間】

	広告事業	不動産事業	その他	調整額	(単位:百万円) 連結
売上高	5,774	42	3		5,819
セグメント利益	512	14	-1	-203	322

## 【前年同期比】

	広告事業	不動産事業	その他	調整額	(単位:百万円) 連結
売上高	+125	-14	-2	-	+109
セグメント利益	+80	-11	+3	+6	+78

- ◆ 各種取組みが奏功し、広告事業は前年を上回り推移  
(※前年同期は2023年10月以降、広告規制等により低迷)
- ◆ その他に分類される、テスト事業のキャンピングカーレンタル事業、  
ストレージ事業は第2四半期連結会計期間をもって終了

# セグメント損益(広告事業)

広告事業	前第3四半期	当第3四半期	(単位:百万円) 前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	5,648	5,774	125	2.2%
(参考)総取扱高※	6,344	6,270	-73	-1.2%
セグメント利益	432	512	80	18.6%

※総取扱高は、代理人取引を取引総額で計上したものです。

## 外部環境>

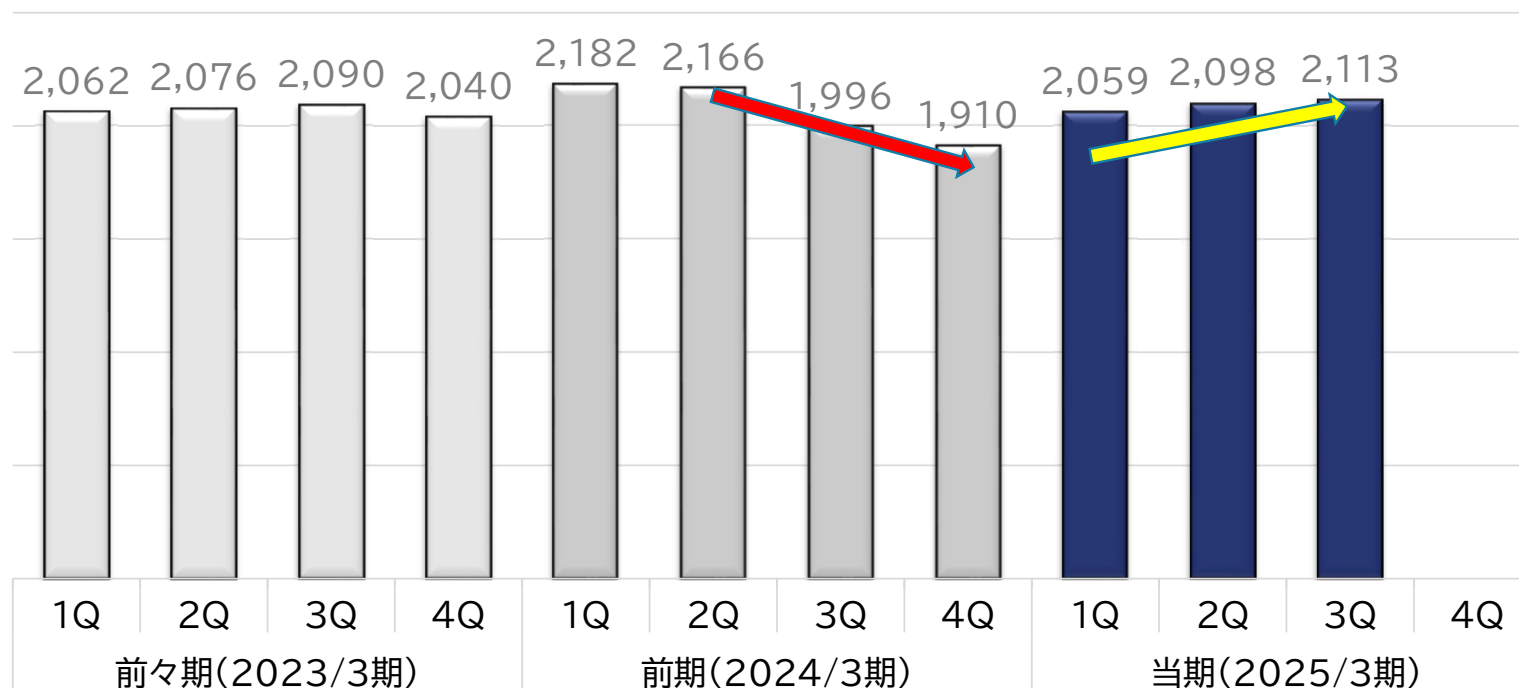
- ◆ パチンコホール施設:
  - ・スマート遊技機等が普及し業界活性化に期待
  - ・2024年2月にパチンコ業界4団体から発出された「広告宣伝ガイドライン第二版」により、広告手法や集客支援の実施可能な範囲が明確化
  - ・設備投資資金確保のため、広告費への支出は引き続き低調に推移
- ◆ パチンコホール以外の広告分野:
  - ・広告需要は増加基調

## 当社グループの取り組み>

- ◆ パチンコホール広告分野 : ガイドラインに則った集客支援広告やマージンの高いサービスの拡販
- ◆ パチンコホール以外の広告分野 : 広告需要の伸びが期待されるセクターにおける顧客開拓をより積極的に推進

# 【参考】四半期総取扱高の推移(広告事業)

広告事業 四半期総取扱高の推移(百万円)



※総取扱高は、代理人取引を取引総額で計上したものです。

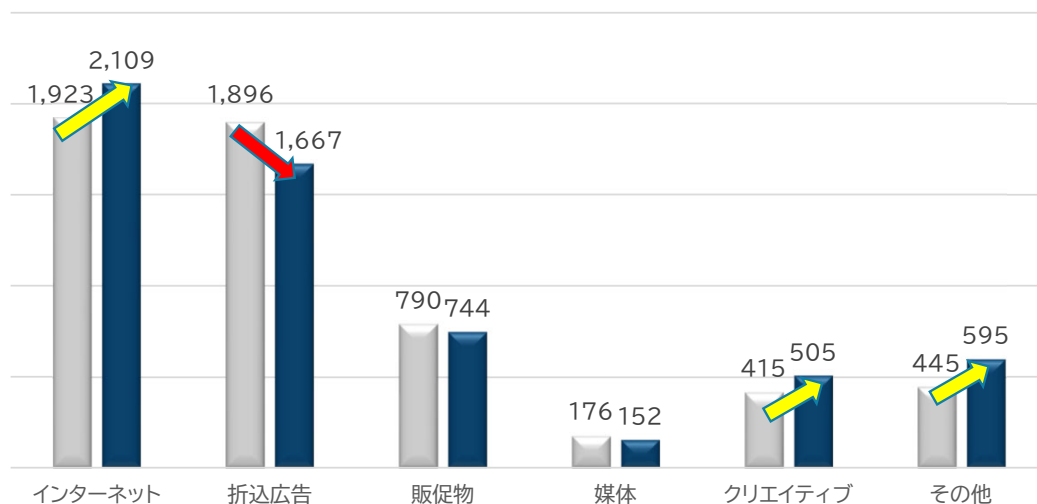
- ◆ 低迷した2024年3月期3Q、4Qを底として、当期は回復基調
- ◆ 総取扱高は一昨年(2023年3月期)水準まで回復

# 品目別売上高の状況(広告事業)

(単位:百万円)

	前第3四半期		当第3四半期		前年同期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	構成比変動
インターネット	1,923	34.0%	2,109	36.5%	185	9.6%	2.5 pt
折込広告	1,896	33.6%	1,667	28.9%	-228	-12.1%	-4.7 pt
販促物	790	14.0%	744	12.9%	-45	-5.8%	-1.1 pt
媒体	176	3.1%	152	2.6%	-24	-13.7%	-0.5 pt
クリエイティブ	415	7.4%	505	8.8%	90	21.7%	1.4 pt
その他	445	7.9%	595	10.3%	149	33.5%	2.4 pt
合計	5,648	100.0%	5,774	100.0%	125	2.2%	

品目別売上高(百万円)



- ◆ インターネット広告は回復基調にあり、前年同期を大きく上回る
- ◆ 紙媒体は引き続き減少トレンド



# 業種別総取扱高の状況(広告事業)

(単位:百万円)

	前第3四半期		当第3四半期		差異	
	金額	構成比	金額	構成比	差異額	増減率
パチンコホール広告分野	3,757	59.2%	3,581	57.1%	-176	-4.7%
パチンコホール以外の広告分野	2,586	40.8%	2,689	42.9%	103	4.0%
合計	6,344	100.0%	6,270	100.0%	-73	-1.2%

前第3四半期



当第3四半期



- ◆ 前年は話題機種が発売による特需があったこともあり、パチンコホール広告は前年同期より減少
- ◆ パチンコホール以外の広告分野は引き続き順調に増加

# セグメント損益(不動産事業)

(単位:百万円)

不動産事業	前第3四半期	当第3四半期	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	56	42	-14	-25.4%
営業費用	31	28	-3	-9.7%
セグメント利益	25	14	-11	-44.1%

- ◆ 所有する千葉県柏市の土地の賃貸収益のほか、賃貸仲介物件の引き渡し等に伴う手数料収益3百万円を計上
- ◆ 結果、売上高は42百万円(前年同期比25.4%減)  
セグメント利益は14百万円(前年同期比44.1%減)

# 連結貸借対照表

	(単位:百万円)		
	前期末 (A)	当第3四半期末 (B)	差額 (B)-(A)
現金及び預金	3,438	3,641	202
売上債権	976	1,097	120
その他流動資産	75	70	-5
有形・無形固定資産	720	696	-23
投資その他資産	218	197	-20
<b>資産合計</b>	<b>5,428</b>	<b>5,702</b>	<b>273</b>
買掛金	534	587	52
短期・長期借入金	562	718	156
未払法人税等	42	34	-7
その他の負債	203	255	52
<b>負債合計</b>	<b>1,342</b>	<b>1,596</b>	<b>253</b>
株主資本	4,080	4,105	24
その他	5	1	-4
<b>純資産合計</b>	<b>4,085</b>	<b>4,106</b>	<b>20</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>5,428</b>	<b>5,702</b>	<b>273</b>

資産・負債に関して重要な動きはなし

- .....→
- ・当四半期純利益+258百万円
  - ・利益配当△233百万円

# 連結業績予想の修正と進捗状況

(単位:百万円)

	当第3四半期実績 (A)	通期予想(B) ※2024年4月19日発表	通期予想(C) ※2025年1月24日発表	増減額(D) (C)-(B)	増減率 (D)÷(B)	進捗率 (A)÷(C)
売上高	5,819	7,500	7,500	—	—	77.6%
営業利益	322	300	400	100	33.3%	80.7%
経常利益	322	300	400	100	33.3%	80.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	258	220	320	100	45.5%	80.8%

- ◆ 連結業績予想につきましては、2024年4月19日付「2024年3月期決算短信」において発表した通期の連結業績予想を修正しております。  
なお、詳細につきましては、本日2025年1月24日に公表しました「業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の情報に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

・IR窓口 管理部

URL. <https://www.gendai-a.co.jp/ir/contact/index.php>

Tel. 03-5358-3334

