



2025年1月24日

各 位

会 社 名 monoAI technology 株式会社
(東証グロース・コード 5240)
代表者名 代表取締役社長 本城 嘉太郎
問合せ先 執行役員 コーポレート部長 松岡 壮
電話番号 03-6273-2753 (代表)

(訂正) 2024年12月期 第3四半期 決算説明資料の一部訂正について

当社は、2024年11月14日に公表しました「2024年12月期 第3四半期 決算説明資料」について、一部訂正が生じたので下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 訂正の理由

本日開示しました『「2024年12月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕（連結）」の一部訂正について』と連動し、下記のとおり訂正いたします。

2. 訂正の内容

下記別紙をご参照ください。訂正箇所は黄色線で示しております。

(訂正前)

monoAI
TECHNOLOGY

PLサマリー

売上高は前年同期比+23.7%で成長。
一方で、売上高の伸びを上回るペースで売上原価と販管費が増加したため、各段階利益は前年同期比で減益。

(単位:百万円)	FY2024 3Q単体	FY2023 3Q単体	増減率	FY2024 1Q~3Q累計	FY2023 1Q~3Q累計	増減率
	実績	実績		実績	実績	
売上高	477	386	23.7%	1,233	899	37.2%
売上原価	371	242	53.4%	870	540	61.3%
売上総利益	106	144	△26.2%	362	359	0.9%
販管費	191	152	25.3%	569	456	24.6%
営業利益	△85	△8	-%	△207	△97	-%
経常利益	△84	△3	-%	△212	△91	-%
税前利益	△84	△3	-%	△388	△91	-%
四半期純利益	△85	△62	-%	△399	△124	-%

(百万円未満切捨て)

8

(訂正後)

monoAI
TECHNOLOGY

PLサマリー

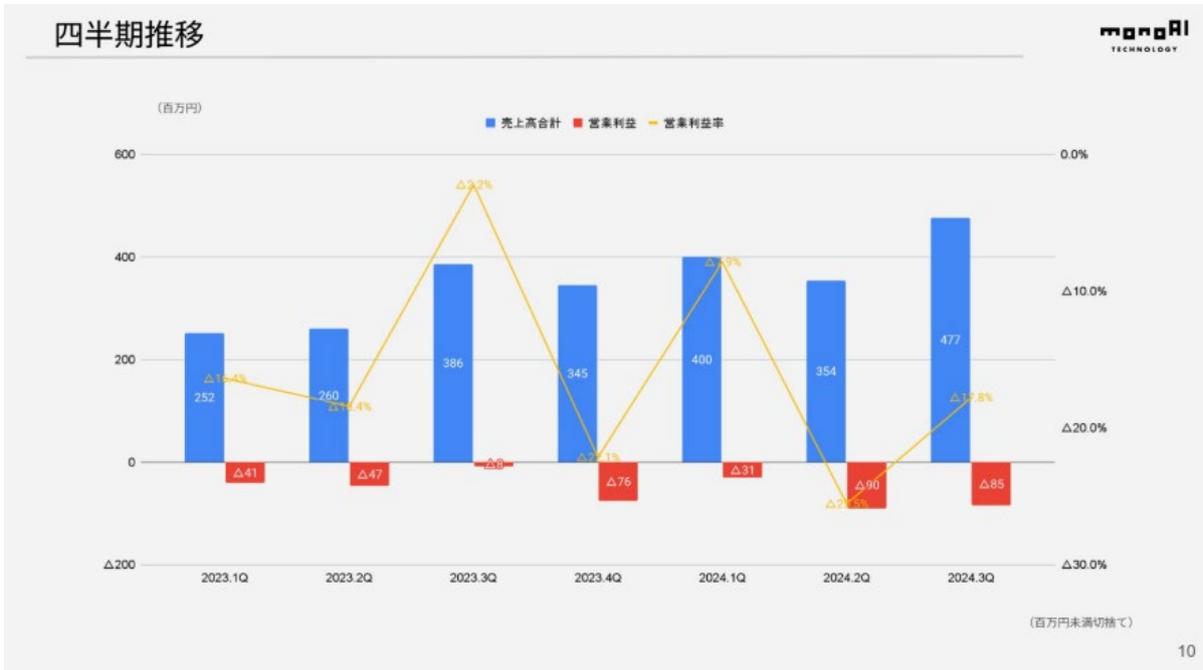
売上高は前年同期比-12.0%で着地。
売上高の減少と販管費の増加に伴い、各段階利益は前年同期比で減益。

(単位:百万円)	FY2024 3Q単体	FY2023 3Q単体	増減率	FY2024 1Q~3Q累計	FY2023 1Q~3Q累計	増減率
	実績	実績		実績	実績	
売上高	340	386	△12.0%	1,095	899	21.9%
売上原価	233	242	△3.5%	733	540	35.8%
売上総利益	106	144	△26.2%	362	359	0.9%
販管費	191	152	25.3%	569	456	24.6%
営業利益	△85	△8	-%	△207	△97	-%
経常利益	△84	△3	-%	△212	△91	-%
税前利益	△84	△3	-%	△388	△91	-%
四半期純利益	△85	△62	-%	△399	△124	-%

(百万円未満切捨て)

8

(訂正前)



10

(訂正後)



10

<11 ページ 売上原価>

(訂正前)

売上原価										
										
売上原価は、売上高の伸びとともに前年同期比で増加。売上高は順調に推移したものの、収益性の高いXRイベントサービスの収益獲得が見込み通りとならず、また、全体として外注比率が高まった結果、売上原価率が上昇。										
(単位:百万円)	FY2024 3Q単体		FY2023 3Q単体		増減率	FY2024 1Q~3Q累計		FY2023 1Q~3Q累計		増減率
	実績	対売上高	実績	対売上高		実績	対売上高	実績	対売上高	
業務委託費	241	50.5%	62	16.3%	283.0%	472	38.3%	148	16.5%	218.5%
労務費	118	24.9%	138	35.9%	△14.4%	350	28.4%	378	42.1%	△7.3%
減価償却費	9	2.1%	7	1.9%	34.0%	27	2.2%	18	2.0%	51.4%
消耗品費	13	2.9%	25	6.6%	△46.5%	46	3.8%	71	7.9%	△34.1%
その他原価	0	0.0%	0	0.2%	△98.1%	0	0.1%	1	0.1%	△47.3%
他勘定振替高	12	2.5%	△6	△1.8%	-%	27	2.3%	77	8.6%	△64.0%
合計	371	77.7%	242	62.7%	53.4%	870	70.6%	540	60.1%	61.3%

(百万円未満切捨て)

11

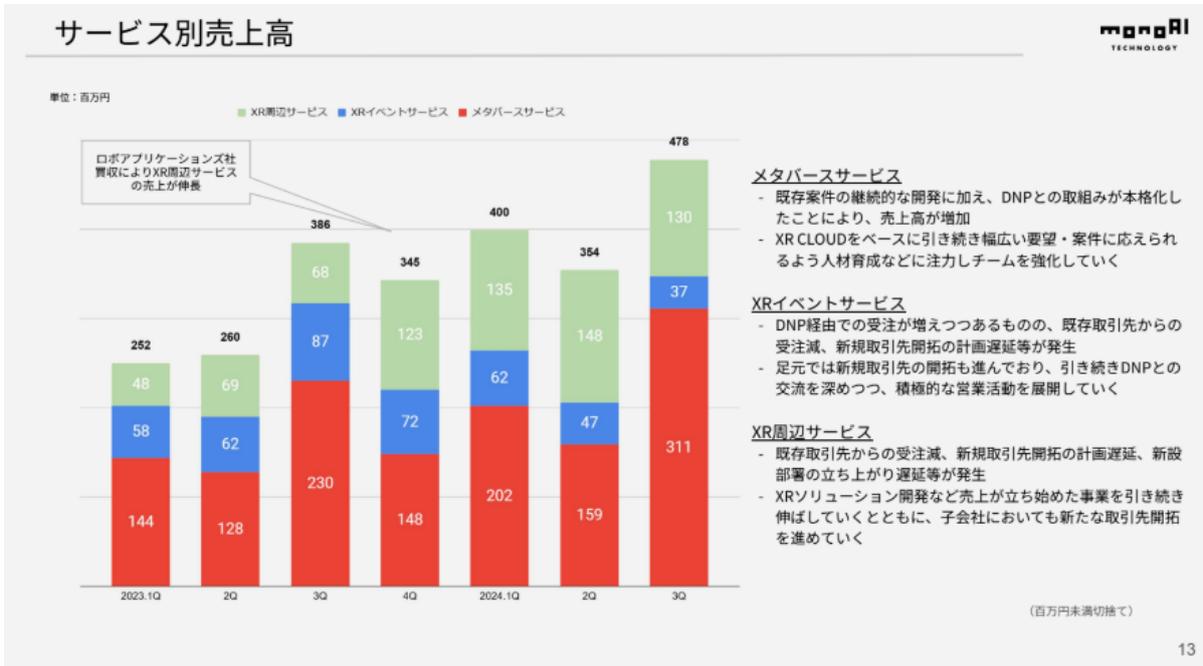
(訂正後)

売上原価										
										
売上高は減少したものの、売上原価は前年同期比でほぼ横ばい。収益性の高いXRイベントサービスの収益獲得が見込み通りとならず、また、全体として外注比率が高まったものの、売上原価率は減少。										
(単位:百万円)	FY2024 3Q単体		FY2023 3Q単体		増減率	FY2024 1Q~3Q累計		FY2023 1Q~3Q累計		増減率
	実績	対売上高	実績	対売上高		実績	対売上高	実績	対売上高	
業務委託費	103	26.8%	62	16.3%	64.3%	335	27.2%	148	16.5%	125.8%
労務費	118	30.8%	138	35.9%	△14.4%	350	28.4%	378	42.1%	△7.3%
減価償却費	9	2.6%	7	1.9%	34.0%	27	2.2%	18	2.0%	51.4%
消耗品費	13	3.5%	25	6.6%	△46.5%	46	3.8%	71	7.9%	△34.1%
その他原価	0	0.0%	0	0.2%	△98.1%	0	0.1%	1	0.1%	△47.3%
他勘定振替高	12	3.1%	△6	△1.8%	-%	27	2.3%	77	8.6%	△64.0%
合計	233	60.5%	242	62.7%	△3.5%	733	59.4%	540	60.1%	35.8%

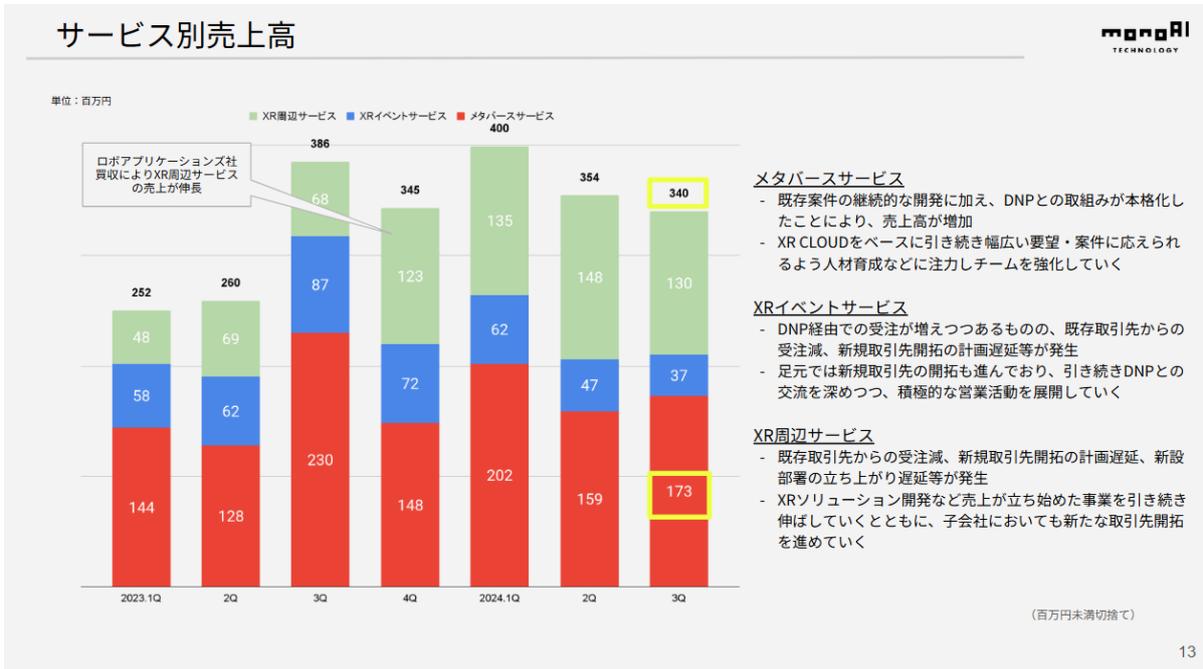
(百万円未満切捨て)

11

(訂正前)



(訂正後)



(訂正前)



(訂正後)

